

# SPORTBILD DIGITAL



## KONZEPT

SPORTBILD Digital (sportbild.de) ist das Online-Portal von Europas größtem Sportmagazin! Highlights, Hintergrundberichte, Interviews und Fakten werden leidenschaftlich inszeniert – ob Fußball, US-Sport, Wintersport, Handball oder Basketball – Das Insidermagazin gibt die besten und exklusivsten Informationen aus der Welt des Sports.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt) <sup>1</sup>
Unique User <sup>1</sup>	5,5 Mio.
Daily Unique User <sup>1</sup>	0,51 Mio.
Visits <sup>2</sup>	-
Page Views <sup>2</sup>	60 Mio.

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich <sup>1</sup>	78 %
20 - 49 Jahre <sup>1</sup>	52 %
HHNE von min. 2.000 € <sup>1</sup>	79 %
Berufstätig <sup>1</sup>	70 %

1. Quelle: ( Adobe Dez. 25 // Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpT )

# SPORTBILD.DE

## TAGESFESTPLATZIERUNG - HOMEPAGE

<b>HomeRun (Multiscreen)</b>   10 – 10 Uhr	<b>Garantie<sup>1</sup> / Preis</b>
<b>Garantierte Impressions</b>	<b>800.000 Als</b>
<b>HOMERUN</b>	
<b>Stationär:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sidebar / Double Dynamic Sidebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky / Dynamic Fireplace / Video Wall <sup>2</sup> / Billboard (100/1) / TwoFace Ad <sup>3</sup> <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) / Interscroller <sup>4</sup> / Welcome Ad XL / Halfpage Ad <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	19.000 €
<b>HOMERUN PLUS</b>	
<b>Stationär:</b> Cinematic Ad / Curtain Dropper <sup>5</sup> / Bridge Ad <sup>6</sup> / Catalogue Ad / Big Stage <sup>7</sup> (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden) <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial <sup>5</sup> / (Video) Interscroller <sup>5</sup> / Click & Swipe Ad / Mobile Big Stage <sup>8</sup> / Mobile Curtain Dropper <sup>6</sup> / <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	23.000 €

## INSTAGRAM – CONTENT POST

<b>Content Post &amp; Story</b>	<b>Potenzielle Follower / Preis<sup>9</sup></b>
1 x Content Post	<b>303.000</b> 2.500 €
3 x Content Story	<b>303.000</b> 3.500 €

## FACEBOOK & INSTAGRAM – Sponsored Post

<b>Sponsored Post</b>	<b>Als für 4 Posts / Preis<sup>9</sup></b>
4 x Sponsored Post	<b>808.000</b> 16.000 €
4 x Sponsored Post / Story	<b>200.000</b> 10.000 €

1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

2) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

3) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt

4) In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle o. Cube Ad ausgeliefert

5) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

6) Zusätzlich ist das Billboard mit einem FC/1 unterhalb der Navi platziert. Bei Buchung eines Curtain Droppers oder einer Bridge Ad wird danach in ROS ein Billboard oder Fireplace ausgespielt. Es gelten die Specs des Curtain Droppers.

7) FC 1 / Tag, Reminder Dy. Fireplace

8) FC 1 / Tag, in App wird ein MREC ausgespielt, zusätzlich wird ein 2:1 Banner, MREC & Vertical Video ( Posterframe als jpg/png benötigt, Vertical Video (9:16) als MP4

9) Zzgl. Kreationskosten / Content Post 200 €, Story 1.200 € / Sponsored Post 800 €, Story 1.600 € / Kreationskosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten |

Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)

# SPORTBILD.DE

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN - HOMEPAGE

<b>HomeRun Programmatic (Multiscreen)   10 – 10 Uhr</b>	<b>Garantie<sup>1</sup> / Preis</b>
<b>Garantierte Impressions</b>	<b>800.000 Als</b>
<b>HOMERUN</b>	
<b>Stationär:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sidebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	Brutto-TKP: 23,75 €
<b>HOMERUN PLUS</b>	Brutto-TKP: 28,75 €
<b>Stationär:</b> Video Wall <sup>2</sup> / Double Dynamic Sidebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad <sup>6</sup> / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad <sup>3</sup> / Curtain Dropper <sup>4</sup> / Catalogue Ad <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial <sup>5</sup> / Interscroller <sup>5</sup> / Click & Swipe Ad <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / weitere Sonderformate möglich	
<b>HomeRun Targeting ( Multiscreen)   10 – 10 Uhr</b>	<b>Garantie<sup>1</sup> / Preis</b>
<b>Garantierte Impressions</b>	<b>800.000 Als</b>
<b>HOMERUN</b>	
<b>Stationär:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sidebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	26.000 €
<b>HOMERUN PLUS</b>	30.000 €
<b>Stationär:</b> Video Wall <sup>2</sup> / Double Dynamic Sidebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad <sup>6</sup> / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad <sup>3</sup> / Curtain Dropper <sup>4</sup> / Catalogue Ad <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial <sup>5</sup> / Interscroller <sup>5</sup> / Click & Swipe Ad <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / weitere Sonderformate möglich	

1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

2) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

3) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt

4) In FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

5) In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle o. Cube Ad ausgeliefert

6) Zusätzlich ist das Billboard mit einem FC/1 unterhalb der Navi platziert

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als

Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten |

Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)

# SPORTBILD.DE

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN - NEWS

NewsFlight (Multiscreen in allen Artikeln)   10 – 10 Uhr	Garantie <sup>1</sup> / Preis
Garantierte Impressions	1.100.000 Als
<b>NEWSFLIGHT</b>	
<b>Stationär:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sidebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	23.100 €
<b>NEWSFLIGHT PLUS</b>	
<b>Stationär:</b> Video Wall <sup>2</sup> / Double Dynamic Sidebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad <sup>6</sup> / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad <sup>3</sup> / Curtain Dropper <sup>4</sup> / Catalogue Ad <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial <sup>5</sup> / Interscroller <sup>5</sup> / Click & Swipe Ad <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / weitere Sonderformate möglich	27.100 €

## PRESENTING

Presenting Sonderwerbemittel	Preis
<b>Stationär:</b> Presenting Header (100/1) / Billboard // <b>Mobile (MEW+ PhoneApp):</b> Lead Ad (4:1) (100/1) / Lead Ad (2:1)	20 € TKP / 40 € TKP

## WHATSAPP

WhatsApp Post	Potenziell erreichbare Abonnierende / Preis <sup>7</sup>
Sportbild	31.000 2.500 €

- 1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen
- 2) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 3) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt
- 4) In FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 5) In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle o. Cube Ad ausgeliefert
- 6) Zusätzlich ist das Billboard mit einem FC/1 unterhalb der Navi platziert
- 7) Zzgl. Kreationskosten: WhatsApp Post 200€ | (Kreationskosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig)

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten |

Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)



media impact

# TKP PLATZIERUNGEN

## MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)

	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sidebar, Billboard	Dynamic Fireplace, Double Dynamic Sidebar, Billboard (Cinematic Ad) <sup>1</sup>
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	RoS & Custom 50 €	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €	<b>RoS &amp; Custom 75 €</b>
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 80 €	<b>RoS &amp; Custom 85 €</b>
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller, Prestitial (In App) <sup>2</sup> Mobile Halfpage Ad	<b>RoS &amp; Custom 72 €</b>	<b>RoS &amp; Custom 82 €</b>	<b>RoS &amp; Custom 92 €</b>	<b>RoS &amp; Custom 97 €</b>
<b>VIDEO</b>				
InText Outstream Ad <sup>3</sup>	on start, bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom 60 €	X-Stream Ad <sup>6</sup> bis inkl. 20 Sek.	RoS 55 €
(Live)Stream Ad <sup>4</sup>	bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom 85 €	YouTube <sup>7</sup> PreRoll bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom 85 €
Muted Instream Ad <sup>5</sup>	bis inkl. 30 Sek.	RoS 65 €	Vertical Video „PLAY“ <sup>8</sup> bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom 75 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Interest, Contextual, Perfect Fit) / weitere Targetings additiv nach Targeting Preisliste; Ausnahme ID-basiertes Targeting

Zusatzoptionen: Video Wall  
Desktop Only  
Mobile Only  
Weitere Display- und Video-Formate auf Anfrage

Desktop only, RoC: 97€<sup>9</sup>  
höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag  
höchste Preiskategorie

- 1) Cinematic Ad auf Sportbild.de nur als Festplatzierung buchbar ( z.B. HomeRun Plus )
- 2) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.
- 3) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 4) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, Pluto TV und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD, SPORT BILD und den Books. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) auf dem gesamten OTT-Inventar. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Personalisiertes- und Regionalisiertes Targeting (Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard) auf Web-Inventar only. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 5) Buchbar auf AUTOBILD, BILD, COMPUTERBILD, SPORT BILD und WELT (Desktop und MEW). Nur Multiscreen buchbar. Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.
- 6) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.
- 7) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- 8) Vertical Video in PLAY startet innerhalb des PLAY-Karussells immer mit Ton. Sozio- und Regiotargeting möglich, weiteres Targeting auf Anfrage (kein kontextuelles Targeting).
- 9) FC 1/24h, als Reminder wird ein Billboard oder eine Sidebar ausgespielt (auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt), andere Formate auf Anfrage. Buchbar auf folgenden Seiten: businessinsider.de, autobild.de, computerbild.de, fitbook.de, myhomebook.de, petbook.de, techbook.de, travelbook.de. Besonderheiten bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

Factsheet 2026

# NATIVE PRODUKTE

# BRAND STORYS

**Lass deine Message mit nativem Ansatz auf unseren Medienmarken erzählen: glaubwürdig, unterhaltsam und informativ werben!**



**Funktionsweise:** Brand-Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz. Individuell konzipierte Geschichten mit spektakulären Storytelling-Elementen, Videos und Grafiken.

**Buchungsmöglichkeiten:** Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

**Hinweise:** Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (native Teaser). Page Views garantiert!

Basispaket <sup>1</sup>		Maximal zu buchende Page Views <sup>3</sup> :	
Minimal zu buchende Page Views <sup>3</sup> :			
40.000 CPV: 2,63€	+ 2,10€ CPV pro zusätzlichem View	110.000 Views CPV: 1,58€	200.000 overall CPV: 1,57€
30.000 CPV: 3,15€	+ 2,62€ CPV pro zusätzlichem View	50.000 Views CPV: 2,10€	100.000 overall CPV: 2,10€
5.000 CPV: 3,50€	+ 3,33€ CPV pro zusätzlichem View	15.000 Views CPV: 2,10€	20.000 overall CPV: 3,13€
Nur das Basispaket buchbar		Nur das Basispaket buchbar	
Nur das Basispaket buchbar		Nur das Basispaket buchbar	

## + Zusätzliche Add-Ons

	Zusätzliche Kosten
<b>Data &amp; Mafo Add-Ons</b>	Audience Insights Report   ab 100.000 Views (BILD & WELT) Marktforschung   ab 100.000 Views (BILD & WELT)
	750€ auf die Kreationskosten 3.500€ auf die Kreationskosten
<b>Graphische und inhaltliche Add-Ons<sup>5</sup></b>	Individuell 4.000€ auf die Kreationskosten Kein Aufpreis
<b>Social Media</b>	Siehe Social Media Factsheet
<b>Performance</b>	Siehe Performance Factsheet
<b>Hub</b>	Ab Buchung von 3 Storys on top
<b>Refresh Story</b>	Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
<b>Insight Add-On<sup>7</sup></b>	Kein Aufpreis
<b>BILD Marktplatz</b>	Ab 4.000€ nn, je nach Umfang

<sup>1</sup>) Kampagnelaufzeiten: BILD, Sport BILD, BILD GG Channel: 4 Wochen | WELT, LIFESTYLE, BZ, BOOKS: 6 Wochen | Business Insider: 6 - 8 Wochen.

<sup>2</sup>) Zgl. Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig). BILD: ab 40.000 Views 8.000€; ab 110.000 Views 10.000€; ab 200.000 Views 12.000€ | WELT: ab 30.000 Views 8.000€; ab 50.000 Views 10.000€; ab 100.000 Views 12.000€ | LIFESTYLE, BZ, BOOKS, Sport BILD: ab 5.000 Views 3.500€; ab 15.000 Views 4.500€ | Business Insider: 3.500€ | BILD GG Channel: 8.000€. Brand Storys auch auf Auto BILD und Computer BILD möglich. Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst, siehe Objektfactsheets.

<sup>3</sup>) Skalierte Page Views ab min. 1,5€ Brutto CPV (SR- und AE-fähig), abhängig von Größe der Buchung und dem Objekt. Bei Business Insider und BILD GG Channel sind keine extra Views buchbar. Variable BILD Home-Platzierung: Kein A-teaser / kein C4-teaser: 40.000 - 69.999 Views | C4-teaser multiscreen: 70.000 - 109.999 Views | A-teaser multiscreen: ab 10.000 Views.

<sup>4</sup>) BOOKS: Fitbook, myHomeBook, Petbook, Stylebook, Techbook und Travelbook.

<sup>5</sup>) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll. Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.

<sup>6</sup>) Option Easy: gleiche Story, gleicher Teaser - Preis je nach gebuchten Brand Story Views + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser - Preis je nach gebuchten Story Views + 1.500€ Kreationskosten | Option A-teaser: Sichtbarkeit auf der BILD.de Home mit 50.000 Views für 60.000€ plus 1.500€ Kreationskosten, 100.000 Views für 110.000€ plus 2.000€ Kreationskosten, 250.000 Views für 225.000€ plus 2.500€ Kreationskosten (Buchbarkeit der 250.000 Views vorbehaltlich der Freigabe durch die Axel Springer Brand Studios je nach Thema) | Option Home: 8 Wochen Standzeit auf der BILD.de Home mit nativen Teasern (Dreierschlag) - Preis 21.500€ plus 5.000€ Kreationskosten | Optionen Easy & Update: auf allen verfügbaren Objekten buchbar, Optionen Home und A-teaser: exklusiv für BILD | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

<sup>7</sup>) Verschiedene Umfrageformate möglich.

# PRODUCT STORYS

**Stärke mit unserer Product Story deine Produktbekanntheit und verbreite mit passgenauem Storytelling deine Werbebotschaft!**



**Funktionsweise:** Produktzentriertes, individuell konzipiertes, werbliches Storytelling mit aufmerksamkeitsstarken Darstellungen und Grafiken im Look & Feel der Medienmarke sowie Link-Outs auf deine gewünschte Landingpage.

**Buchungsmöglichkeiten:** Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar. Der Traffic der Story Kombos wird über alle ausgewiesenen Objekte hinweg ausgespielt, die Story selbst ist auf nur einer der Medienseiten aufgehängt.

**Hinweise:** Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel + Social Media). Ad Impressions + Page Views garantiert!

Basispaket <sup>1</sup>	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis <sup>2</sup>
<b>BILD Product Story M</b>	20.000	6.200.000	55.000 €
<b>BILD Product Story L</b>	30.000	8.400.000	79.000 €
<b>WELT Product Story M</b>	12.000	4.700.000	47.000 €
<b>WELT Product Story L</b>	23.000	8.400.000	70.000 €
<b>WELT Statement Story</b>	8.000	4.700.000	47.000 €
<b>Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, BOOKS Product Story</b>	9.000	1.700.000	33.750 €
<b>Business Insider Product Story</b>	5.000	5.000.000	27.500 €

## Story Kombos

<b>Entscheider</b> (Business Insider + WELT)	28.000	13.400.000	97.500 €
<b>Technik</b> (Computer BILD + Techbook + BILD)	19.000	4.800.000	61.250 €
<b>Automobil</b> (Auto BILD + Sport BILD + BILD)	19.000	4.800.000	61.250 €
<b>Innovation</b> (Computer BILD + Techbook + WELT)	15.000	4.050.000	57.250 €

## + Zusätzliche Add-Ons

Zusätzliche Sichtbarkeit	Add Impressions <sup>3</sup>	Zusätzliche Kosten
<b>Data Add-Ons</b>	Targeting I auf ausgewählte Werbemittel; bei BILD & WELT separate Targeting Product Story erhältlich (Garantien wie bei der Product Story M + Targeting auf alle Werbemittel) <sup>4</sup>	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard); BILD Paket: 80.000€, WELT Paket: 66.000€ <sup>4</sup>
<b>Graphische und inhaltliche Add-Ons<sup>5</sup></b>	Immersive Interactive Swipe Story	Individuell 4.000€ auf die Kreationskosten Kein Aufpreis
<b>Social Media</b>	Sponsored Posts   Content Posts   Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
<b>Performance</b>	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
<b>Hub</b>	Bühne zur Sammlung deiner Product Storys	Ab Buchung von 3 Storys on top
<b>Refresh Story<sup>6</sup></b>	Option Refresh Story Easy und Update	Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
<b>Insight Add-On<sup>7</sup></b>	Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights	Kein Aufpreis
<b>BILD Marktplatz</b>	Platzierung deiner Produkte auf dem BILD Marktplatz	Ab 4.000€ nn, je nach Umfang

<sup>1</sup> Kampagnelaufzeit: Product Storys min. 4 Wochen | Story Kombos: 4-6 Wochen | Business Insider: 6 Wochen.

<sup>2</sup> zzgl. Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig) BILD & WELT Paket M: 6.000€; Paket L: 8.000€ | Statement Story WELT: 6.000€ | Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, Business Insider: 3.500€ | Books Product Story: 3.000€ | Alle Preise inklusive 19% MwSt. zzgl. Kreationskosten (alle zusätzlich 4.000€ dh.) Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von FirmenberaterInnen; ggf. und vorbehaltlich nutzwerdiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.

<sup>3</sup> Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Aufpreis buchbar.

<sup>4</sup> Nur ausgewählte Interact KombiTGX + Context Targetings verfügbar; zzgl. Kreationskosten i.H.v. 6.000€ (nicht rabatt- oder AE-fähig).

<sup>5</sup> Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.

<sup>6</sup> Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser - Preis je nach Product Story Paket + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser - Preis je nach Product Story Paket + 1.500€ Kreationskosten. Auf allen verfügbaren Objekten buchbar | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

<sup>7</sup> Verschiedene Umfrageformate möglich.

Die Vorlaufzeiten bei Product Storys liegen bei mindestens 3 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 01.01.2025.

# ADVERTORIALS



**Deine angelieferten Werbeinhalte werden im Stil der Medienmarke präsentiert und erhalten so zusätzlich zum Traffic ein vertrauensvolles Umfeld der Marke!**

**Funktionsweise:** Werbliche Anzeige im Look & Feel der Medienmarke. Integration deiner Inhalte in Geschichten rund um die Produkte & Kaufbotschaften.

**Buchungsmöglichkeiten:** Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

**Hinweise:** Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel), Ad Impressions garantiert!

Basispaket <sup>1</sup>	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis <sup>2</sup>
<b>BILD</b>	9.000.000	50.000€
<b>WELT</b>	4.000.000	25.000€
<b>LIFESTYLE</b>	3.600.000	20.000€
<b>Auto BILD, Business Insider, Computer BILD, Sport BILD</b>	2.500.000	25.000€

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
<b>Zusätzliche Sichtbarkeit</b>	Ad Impressions <sup>3</sup>	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
<b>Data Add-Ons</b>	Targeting   auf ausgewählte Werbemittel	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Preisliste)
<b>Social Media</b>	Sponsored Posts   Content Posts   Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
<b>Performance</b>	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
<b>Hub</b>	Bühne zur Sammlung deiner Advertorials	Ab Buchung von 4 Advertorials on top

<sup>1</sup>) Kampagnenlaufzeit: WELT & LIFESTYLE 6 Wochen | BILD, Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD, & Business Insider: 4 Wochen.

<sup>2</sup>) zzgl. Kreationskosten (nicht SR- und AE-fähig). BILD, WELT und Business Insider 5.500€ | Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD, LIFESTYLE: 2.500€. Advertorials auch auf den Books verfügbar. Übertragung erfolgt nicht zu den Brand Stories sondern dem Objekt selbst (siehe Objekt Factsheets).

<sup>3</sup>) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Kreationskosten aufpreis buchbar.

Die Vorlaufzeiten bei Advertorials liegen bei mindestens 2 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: 01.01.2025