

# SPORTBILD DIGITAL



## KONZEPT

SPORTBILD Digital (sportbild.de) ist das Online-Portal von Europas größtem Sportmagazin! Highlights, Hintergrundberichte, Interviews und Fakten werden leidenschaftlich inszeniert – ob Fußball, US-Sport, Wintersport, Handball oder Basketball – Das Insidermagazin gibt die besten und exklusivsten Informationen aus der Welt des Sports.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt) <sup>1</sup>	Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User <sup>1</sup>	5,5 Mio.	Männlich <sup>1</sup>	78 %
Daily Unique User <sup>1</sup>	0,51 Mio.	20 - 49 Jahre <sup>1</sup>	52 %
Visits <sup>2</sup>	-	HHNE von min. 2.000 € <sup>1</sup>	79 %
Page Views <sup>2</sup>	60 Mio.	Berufstätig <sup>1</sup>	70 %

1. Quelle: ( Adobe Dez. 25 // Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpT )

# SPORTBILD.DE

## TAGESFESTPLATZIERUNG - HOMEPAGE

HomeRun (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Garantie <sup>1</sup> / Preis
<b>Garantierte Impressions</b>	<b>800.000 Als</b>
<b>HOMERUN</b>  <b>Stationär:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky / Dynamic Fireplace / Video Wall <sup>2</sup> / Billboard (100/1) / TwoFace Ad <sup>3</sup> <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) / Interscroller <sup>4</sup> / Welcome Ad XL / Halfpage Ad <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	19.000 €
<b>HOMERUN PLUS</b>  <b>Stationär:</b> Cinematic Ad / Curtain Dropper <sup>5</sup> / Bridge Ad <sup>6</sup> / Catalogue Ad / Big Stage <sup>7</sup> (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden) <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial <sup>5</sup> / (Video) Interscroller <sup>5</sup> / Click & Swipe Ad / Mobile Big Stage <sup>8</sup> / Mobile Curtain Dropper <sup>6</sup> / <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	23.000 €

## INSTAGRAM – CONTENT POST

Content Post & Story	Potenzielle Follower / Preis <sup>9</sup>
1 x Content Post	<b>303.000</b> 2.500 €
3 x Content Story	<b>303.000</b> 3.500 €

## FACEBOOK & INSTAGRAM – Sponsored Post

Sponsored Post	Als für 4 Posts / Preis <sup>9</sup>
4 x Sponsored Post	<b>808.000</b> 16.000 €
4 x Sponsored Post / Story	<b>200.000</b> 10.000 €

- Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen
- FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt
- In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle o. Cube Ad ausgeliefert
- FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- Zusätzlich ist das Billboard mit einem FC/1 unterhalb der Navi platziert. Bei Buchung eines Curtain Droppers oder einer Bridge Ad wird danach in ROS ein Billboard oder ein Fireplace ausgespielt. Es gelten die Specs des Curtain Droppers.
- FC 1 / Tag, Reminder Dy. Fireplace
- FC 1 / Tag, in App wird ein MREC ausgespielt, zusätzlich wird ein 2:1 Banner, MREC & Vertical Video (Posterframe als jpg/png benötigt, Vertical Video (9:16) als MP4
- Zzgl. Kreationskosten / Content Post 200 €, Story 1.200 € / Sponsored Post 800 €, Story 1.600 € / Kreationskosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)

# SPORTBILD.DE

TAGESFESTPLATZIERUNGEN - HOMEPAGE

HomeRun Programmatic (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Garantie <sup>1</sup> / Preis
<b>Garantierte Impressions</b>	<b>800.000 Als</b>
<b>HOMERUN</b>  <b>Stationär:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	Brutto-TKP: 23,75 €
<b>HOMERUN PLUS</b>  <b>Stationär:</b> Video Wall <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad <sup>6</sup> / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad <sup>3</sup> / Curtain Dropper <sup>4</sup> / Catalogue Ad <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial <sup>5</sup> / Interscroller <sup>5</sup> / Click & Swipe Ad <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / weitere Sonderformate möglich	Brutto-TKP: 28,75 €
HomeRun Targeting ( Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Garantie <sup>1</sup> / Preis
<b>Garantierte Impressions</b>	<b>800.000 Als</b>
<b>HOMERUN</b>  <b>Stationär:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	26.000 €
<b>HOMERUN PLUS</b>  <b>Stationär:</b> Video Wall <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad <sup>6</sup> / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad <sup>3</sup> / Curtain Dropper <sup>4</sup> / Catalogue Ad <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial <sup>5</sup> / Interscroller <sup>5</sup> / Click & Swip Ad <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / weitere Sonderformate möglich	30.000 €

- Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen
- FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt
- In FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle o. Cube Ad ausgeliefert
- Zusätzlich ist das Billboard mit einem FC/1 unterhalb der Navi platziert

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als

Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten |

Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)



media **impact**

# SPORTBILD.DE

TAGESFESTPLATZIERUNGEN - NEWS

NewsFlight (Multiscreen in allen Artikeln)   10 – 10 Uhr	Garantie <sup>1</sup> / Preis
<b>Garantierte Impressions</b>	1.100.000 Als
<b>NEWSFLIGHT</b>	
<b>Stationär:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	23.100 €
<b>NEWSFLIGHT PLUS</b>	
<b>Stationär:</b> Video Wall <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad <sup>6</sup> / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad <sup>3</sup> / Curtain Dropper <sup>4</sup> / Catalogue Ad <b>MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial <sup>5</sup> / Interscroller <sup>5</sup> / Click & Swipe Ad <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / weitere Sonderformate möglich	27.100 €

## PRESENTING

Presenting Sonderwerbemittel	Preis
<b>Stationär:</b> Presenting Header (100/1) / Billboard // <b>Mobile (MEW+ PhoneApp):</b> Lead Ad (4:1) (100/1) / Lead Ad (2:1)	20 € TKP / 40 € TKP

## WHATSAPP

WhatsApp Post	Potenziell erreichbare Abonnierende / Preis <sup>7</sup>
Sportbild	31.000 2.500 €

- Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen
- FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt
- In FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle o. Cube Ad ausgeliefert
- Zusätzlich ist das Billboard mit einem FC/1 unterhalb der Navi platziert
- Zzgl. Kreationskosten: WhatsApp Post 200€ | (Kreationskosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig)

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)



# TKP PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)					
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Billboard	Dynamic Fireplace, Double Dynamic Sitebar, Billboard (Cinematic Ad) <sup>1</sup>
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 75 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 80 €	RoS & Custom 85 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller, Prestitial (In App) <sup>2</sup> Mobile Halfpage Ad	RoS & Custom	72 €	RoS & Custom 82 €	RoS & Custom 92 €	RoS & Custom 97 €
VIDEO					
InText Outstream Ad <sup>3</sup> on start, bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	60 €	X-Stream Ad <sup>6</sup> bis inkl. 20 Sek.	RoS 55 €	
(Live)Stream Ad <sup>4</sup> bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	85 €	YouTube <sup>7</sup> PreRoll bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom 85 €	
Muted Instream Ad <sup>5</sup> bis inkl. 30 Sek.	RoS	65 €	Vertical Video „PLAY“ <sup>8</sup> bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom 75 €	

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.  
DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Interest, Contextual, Perfect Fit) / weitere Targetings additiv nach Targeting Preisliste; Ausnahme ID-basiertes Targeting

Zussoptionen: Video Wall Desktop Only Mobile Only Weitere Display- und Video-Formate auf Anfrage

Desktop only, RoC: 97€<sup>9</sup>  
höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag  
höchste Preiskategorie

- 1) Cinematic Ad auf Sportbild.de nur als Festplatzierung buchbar ( z.B. HomeRun Plus )
- 2) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.
- 3) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 4) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, Pluto TV und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD, SPORT BILD und den Books. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) auf dem gesamten OTT-Inventar. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Personalisiertes- und Regionalisiertes Targeting (Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard) auf Web-Inventar only. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 5) Buchbar auf AUTOBILD, BILD, COMPUTERBILD, SPORT BILD und WELT (Desktop und MEW). Nur Multiscreen buchbar. Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.
- 6) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.
- 7) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- 8) Vertical Video in PLAY startet innerhalb des PLAY-Karussells immer mit Ton. Sozio- und Regiotargeting möglich, weiteres Targeting auf Anfrage (kein kontextuelles Targeting).
- 9) FC 1/24h, als Reminder wird ein Billboard oder eine Sitebar ausgespielt (auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt), andere Formate auf Anfrage. Buchbar auf folgenden Seiten: businessinsider.de, autobild.de, computerbild.de, fitbook.de, myhomebook.de, petbook.de, techbook.de, travelbook.de. Besonderheiten bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

Factsheet 2026

# **NATIVE PRODUKTE**

# BRAND STORIES

Lass deine Message mit nativem Ansatz auf unseren Medienmarken erzählen: glaubwürdig, unterhaltsam und informativ werben!

**Funktionsweise:** Brand-Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz. Individuell konzipierte Geschichten mit spektakulären Storytelling-Elementen, Videos und Grafiken.

**Buchungsmöglichkeiten:** Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

**Hinweise:** Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (native Teaser). Page Views garantiert!



Minimal zu buchende Page Views <sup>3</sup> :		Basispaket <sup>1</sup>		Maximal zu buchende Page Views <sup>2</sup> :	
		Garantierte Page Views	Cost per View (CPV) <sup>2</sup>		
<b>BILD</b>					
40.000 CPV: 2,63€	+ 2,10€ CPV pro zusätzlichem View	110.000 Views	2,10€	+ 1,58€ CPV	200.000 CPV: 1,58€
<b>WELT</b>					
30.000 CPV: 3,15€	+ 2,62€ CPV pro zusätzlichem View	50.000 Views	2,62€	+ 2,10€ CPV	100.000 CPV: 2,10€
<b>BZ, BOOKS<sup>4</sup>, LIFESTYLE, Sport BILD</b>					
5.000 CPV: 3,50€	+ 3,33€ CPV pro zusätzlichem View	15.000 Views	3,33€	+ 3,13€ CPV	20.000 overall CPV: 2,09€
<b>Business Insider</b>					
Nur das Basispaket buchbar		5.000 Views	5,50€		overall CPV: 3,13€
<b>BILD GG Channel</b>					
Nur das Basispaket buchbar		15.000 Views	3,00€		Nur das Basispaket buchbar

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
<b>Data &amp; Mafo Add-Ons</b>	Audience Insights Report   ab 100.000 Views (BILD & WELT)	750€ auf die Kreationskosten
	Marktforschung   ab 100.000 Views (BILD & WELT)	3.500€ auf die Kreationskosten
<b>Graphische und inhaltliche Add-Ons<sup>5</sup></b>	Immersive Story	Individuell
	Interactive Story	4.000€ auf die Kreationskosten
	Swipe Story	Kein Aufpreis
<b>Social Media</b>	Sponsored Posts   Content Posts   Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
<b>Performance</b>	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
<b>Hub</b>	Bühne zur Sammlung deiner Brand Stories	Ab Buchung von 3 Storys on top
<b>Refresh Story</b>	Optionen: Easy, Update, native A-Teaser (nur BILD), Home (nur BILD) <sup>6</sup>	Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
<b>Insight Add-On<sup>7</sup></b>	Integrierte Umfragen / Quizze für spannende Insights <sup>7</sup>	Kein Aufpreis
<b>BILD Marktplatz</b>	Platzierung deiner Produkte auf dem BILD Marktplatz	Ab 4.000€ nn, je nach Umfang

1) Kampagnenlaufzeiten: BILD, Sport BILD, BILD GG Channel: 4 Wochen | WELT, LIFESTYLE, BZ & BOOKS: 6 Wochen | Business Insider: 6-8 Wochen.  
2) Zzgl. Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig): BILD: ab 40.000 Views 8.000€; ab 110.000 Views 10.000€; ab 200.000 Views 12.000€ | WELT: ab 30.000 Views 8.000€; ab 50.000 Views 10.000€; ab 100.000 Views 12.000€ | LIFESTYLE, BZ, BOOKS, Sport BILD: ab 5.000 Views 3.500€; ab 15.000 Views 4.000€; 20.000 Views 4.500€ | Business Insider: 3.500€ | BILD GG Channel: 8.000€ Brand Storys auch auf Auto BILD und Computer BILD möglich, Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst, siehe Objektfactsheets.  
3) Skalierbare Page Views: ab min. 1.54€ Brutto CPV (SR- und AE-fähig), abhängig von Größe der Buchung und dem Objekt. Bei Business Insider und BILD GG Channel sind keine extra Views buchbar. Variable BILD Home-Platzierung: kein A-Teaser / kein C4-Teaser: 40.000 - 69.999 Views | C4-Teaser multiscreen: 70.000 - 109.999 Views | A-Teaser multiscreen: ab 110.000 Views.  
4) BOOKS: Fitbook, myHomeBook, Petbook, Stylebook, Techbook und Travelbook.  
5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.  
6) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser - Preis je nach gebuchten Brand Story Views + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser - Preis je nach gebuchten Views + 1.500€ Kreationskosten | Option A-Teaser: Sichtbarkeit auf der BILD.de Home mit 50.000 Views für 60.000€ plus 1.500€ Kreationskosten, 100.000 Views für 110.000€ plus 2.000€ Kreationskosten, 250.000 Views für 225.000€ plus 2.500€ Kreationskosten (Buchbarkeit der 250.000 Views vorbehaltlich der Freigabe durch die Axel Springer Brand Studios je nach Thema) | Option Home: 8 Wochen Standzeit auf der BILD.de Home mit nativen Teasern (Dreierschlag) - Preis 21.500€ + 500€ Kreationskosten | Optionen Easy & Update: auf allen verfügbaren Objekten buchbar; Optionen Home und A-Teaser: exklusiv für BILD | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.  
7) Verschiedene Umfrageformate möglich.

# PRODUCT STORIES

**Stärke mit unserer Product Story deine Produktbekanntheit und verbreite mit passgenauem Storytelling deine Werbebotschaft!**

**Funktionsweise:** Produktzentriertes, individuell konzipiertes, werbliches Storytelling mit aufmerksamkeitsstarken Darstellungen und Grafiken im Look & Feel der Medienmarke sowie Link-Outs auf deine gewünschte Landingpage.

**Buchungsmöglichkeiten:** Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar. Der Traffic der Story Kombos wird über alle ausgewiesenen Objekte hinweg ausgespielt, die Story selbst ist auf nur einer der Medienseiten aufgehangen.

**Hinweise:** Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel + Social Media). Ad Impressions + Page Views garantiert!



Basispaket <sup>1</sup>		Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis <sup>2</sup>
BILD Product Story M		20.000	6.200.000	55.000 €
BILD Product Story L		30.000	8.400.000	79.000 €
WELT Product Story M		12.000	4.700.000	47.000 €
WELT Product Story L		23.000	8.400.000	70.000 €
WELT Statement Story		8.000	4.700.000	47.000 €
Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, BOOKS Product Story		9.000	1.700.000	33.750 €
Business Insider Product Story		5.000	5.000.000	27.500 €
Story Kombos				
Entscheider (Business Insider + WELT)		28.000	13.400.000	97.500 €
Technik (Computer BILD + Techbook + BILD)		19.000	4.800.000	61.250 €
Automobil (Auto BILD + Sport BILD + BILD)		19.000	4.800.000	61.250 €
Innovation (Computer BILD + Techbook + WELT)		15.000	4.050.000	57.250 €
+ Zusätzliche Add-Ons			Zusätzliche Kosten	
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions <sup>3</sup>		Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)	
Data Add-Ons	Targeting I auf ausgewählte Werbemittel; bei BILD & WELT separate Targeting Product Story erhältlich (Garantien wie bei der Product Story M + Targeting auf alle Werbemittel) <sup>4</sup>		Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard); BILD Paket: 80.000€, WELT Paket: 66.000€ <sup>4</sup>	
Graphische und inhaltliche Add-Ons <sup>5</sup>	Immersive		Individuell	
	Interactive		4.000€ auf die Kreationskosten	
	Swipe Story		Kein Aufpreis	
Social Media	Sponsored Posts   Content Posts   Vertical Story		Siehe Social Media Factsheet	
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On		Siehe Performance Factsheet	
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Product Stories		Ab Buchung von 3 Storys on top	
Refresh Story <sup>6</sup>	Option Refresh Story Easy und Update		Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)	
Insight Add-On <sup>7</sup>	Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights		Kein Aufpreis	
BILD Marktplatz	Platzierung deiner Produkte auf dem BILD Marktplatz		Ab 4.000€ nn, je nach Umfang	

1) Kampagnenlaufzeit: Product Storys min. 4 Wochen | Story Kombos: 4-6 Wochen | Business Insider: 6 Wochen.  
2) Zzgl. Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig): BILD & WELT Paket M: 6.000€, Paket L: 8.000€ | Statement Story WELT: 6.000€ | Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, Business Insider: 3.500€ | BOOKS: 3.000€ | Story Kombos: 8.000€ (bei interaktiver Umsetzung fallen zusätzlich 4.000€ an). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern, ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.  
3) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Aufpreis buchbar.  
4) Nur ausgewählte Interest/Kombi TKP + Context-Targetings verfügbar, zzgl. Kreationskosten i.H.v. 6.000€ (nicht rabatt- oder AE-fähig).  
5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll. Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.  
6) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 1.500€ Kreationskosten. Auf allen verfügbaren Objekten buchbar | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.  
7) Verschiedene Umfrageformate möglich.

Die Vorlaufzeiten bei Product Storys liegen bei mindestens 3 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 01.01.2025.



# ADVERTORIALS



**Deine angelieferten Werbeinhalte werden im Stil der Medienmarke präsentiert und erhalten so zusätzlich zum Traffic ein vertrauensvolles Umfeld der Marke!**

**Funktionsweise:** Werbliche Anzeige im Look & Feel der Medienmarke. Integration deiner Inhalte in Geschichten rund um die Produkte & Kaufbotschaften.

**Buchungsmöglichkeiten:** Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

**Hinweise:** Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel), Ad Impressions garantiert!

Basispaket <sup>1</sup>	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis <sup>2</sup>
BILD	9.000.000	50.000€
WELT	4.000.000	25.000€
LIFESTYLE	3.600.000	20.000€
Auto BILD, Business Insider, Computer BILD, Sport BILD	2.500.000	25.000€

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
<b>Zusätzliche Sichtbarkeit</b>	Ad Impressions <sup>3</sup>	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
<b>Data Add-Ons</b>	Targeting I auf ausgewählte Werbemittel	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Preisliste)
<b>Social Media</b>	Sponsored Posts   Content Posts   Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
<b>Performance</b>	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
<b>Hub</b>	Bühne zur Sammlung deiner Advertorials	Ab Buchung von 4 Advertorials on top

<sup>1</sup> Kampagnenlaufzeit: WELT & LIFESTYLE: 6 Wochen | BILD, Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD, & Business Insider: 8 Wochen.  
<sup>2</sup> zzgl. Kreatorkosten (nicht SR- und AE-fähig): BILD, WELT und Business Insider 3.500€ | Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD, LIFESTYLE: 2.500€. Advertorials auch auf den Books verfügbar, Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst (siehe Objekt Factsheets).  
<sup>3</sup> Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Kreatorkostenaufpreis buchbar.  
Die Vorlaufzeiten bei Advertorials liegen bei mindestens 2 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.  
Stand: 01.01.2025