

SPORTBILD DIGITAL



KONZEPT

SPORTBILD Digital (sportbild.de) ist das Online-Portal von Europas größtem Sportmagazin! Highlights, Hintergrundberichte, Interviews und Fakten werden leidenschaftlich inszeniert – ob Fußball, US-Sport, Wintersport, Handball oder Basketball – Das Insidermagazin gibt die besten und exklusivsten Informationen aus der Welt des Sports.

| Kennzahlen/Monat | Desktop, MEW & Apps (Gesamt) ¹ |
|-------------------------|---|
| Unique User | 5,5 Mio. |
| Daily Unique User | 0,51 Mio. |
| Visits ² | - |
| Page Views ² | 60 Mio. |

| Die Zielgruppe | Desktop, MEW & Apps (Gesamt) |
|------------------------------------|------------------------------|
| Männlich ³ | 78 % |
| 20 - 49 Jahre ³ | 52 % |
| HHNE von min. 2.000 € ³ | 79 % |
| Berufstätig ³ | 70 % |

1. Quelle: (Adobe Dez. 25 // Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpT)

SPORTBILD.DE

TAGESFESTPLATZIERUNG - HOMEPAGE

| HomeRun (Multiscreen) 10 – 10 Uhr | Garantie ¹ / Preis |
|---|-------------------------------|
| Garantierte Impressions | 800.000 Als |
| HOMERUN Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky / Dynamic Fireplace / Video Wall ² / Billboard (100/1) / TwoFace Ad ³ MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) / Interscroller / Welcome Ad XL / Halfpage Ad App: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Interscroller | 19.000 € |
| HOMERUN PLUS Stationär: Cinematic Ad / Curtain Dropper ⁴ / Bridge Ad ⁵ / Catalogue Ad / Big Stage ⁶ (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden) MEW: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial ⁴ / (Video) Interscroller ⁴ / Click & Swipe Ad / Mobile Big Stage ⁷ / Mobile Curtain Dropper ⁵ / App: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Interscroller | 23.000 € |

INSTAGRAM – CONTENT POST

| Content Post & Story | Potenzielle Follower / Preis ⁹ |
|----------------------|---|
| 1 x Content Post | 303.000 2.500 € |
| 3 x Content Story | 303.000 3.500 € |

FACEBOOK & INSTAGRAM – Sponsored Post

| Sponsored Post | Als für 4 Posts / Preis ⁹ |
|----------------------------|--------------------------------------|
| 4 x Sponsored Post | 800.000 16.000 € |
| 4 x Sponsored Post / Story | 200.000 10.000 € |

- Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen
- FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt
- FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- Zusätzlich ist das Billboard mit einem FC/1 unterhalb der Navi platziert. Bei Buchung eines Curtain Droppers oder einer Bridge Ad wird danach in ROS ein Billboard oder Fireplace ausgespielt. Es gelten die Specs des Curtain Droppers.
- FC 1 / Tag, Reminder Dy, Fireplace
- FC 1 / Tag, in App wird ein MREC ausgespielt, zusätzlich wird ein 2:1 Banner, MREC & Vertical Video (Posterframe als jpg/png benötigt, Vertical Video (9:16) als MP4
- Zgl. Kreationskosten / Content Post 200 €, Story 1.200 € / Sponsored Post 800 €, Story 1.600 € / Kreationskosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig)

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

SPORTBILD.DE

TAGESFESTPLATZIERUNGEN - HOMEPAGE

| HomeRun Programmatic (Multiscreen) 10 – 10 Uhr | Garantie ¹ / Preis |
|---|---|
| Garantierte Impressions HOMERUN Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) / Interscroller App: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Interscroller | 800.000 AIs Brutto-TKP: 23,75 € |
| HOMERUN PLUS Stationär: Video Wall ² / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad ⁵ / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad ³ / Curtain Dropper ⁴ / Catalogue Ad MEW: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial / Interscroller / Click & Swipe Ad App: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Interscroller | Brutto-TKP: 28,75 € |
| HomeRun Targeting (Multiscreen) 10 – 10 Uhr | Garantie ¹ / Preis |
| Garantierte Impressions HOMERUN Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) App: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) | 800.000 AIs 26.000 € |
| HOMERUN PLUS Stationär: Video Wall ² / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad ⁵ / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad ³ / Curtain Dropper ⁴ / Catalogue Ad MEW: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial ⁵ / Interscroller / Click & Swip Ad App: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Interscroller | 30.000 € |

- Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen
- FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt
- In FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- Zusätzlich ist das Billboard mit einem FC/1 unterhalb der Navi platziert

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten |
 Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

SPORTBILD.DE

TAGESFESTPLATZIERUNGEN - NEWS

| NewsFlight (Multiscreen in allen Artikeln) 10 – 10 Uhr | Garantie ¹ / Preis |
|---|-------------------------------|
| Garantierte Impressions | 1.100.000 Als |
| NEWSFLIGHT | 23.100 € |
| <p>Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky</p> <p>MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) / Interscroller</p> <p>App: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Interscroller</p> | |
| NEWSFLIGHT PLUS | 27.100 € |
| <p>Stationär: Video Wall² / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad⁵ / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad³ / Curtain Dropper⁴ / Catalogue Ad</p> <p>MEW: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial / Interscroller / Click & Swipe Ad</p> <p>App: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Interscroller</p> | |

PRESENTING

| Presenting Sonderwerbemittel | Preis |
|--|---------------------|
| <p>Stationär: Presenting Header (100/1) / Billboard // Mobile (MEW+ PhoneApp): Lead Ad (4:1) (100/1) / Lead Ad (2:1)</p> | 20 € TKP / 40 € TKP |

WHATSAPP

| WhatsApp Post | Potenziell erreichbare Abonnierte / Preis ⁷ |
|---------------|--|
| Sportbild | 31.000 2.500 € |

- Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen
- FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt
- In FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- Zusätzlich ist das Billboard mit einem FC/1 unterhalb der Navi platziert
- Zzgl. Kreativekosten: WhatsApp Post 200€ | (Kreativekosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig)

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

TKP PLATZIERUNGEN

| MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet) | | | | | | | | |
|---|---|-------------|--|-------------|-------------------------------|-------------|--|-------------|
| | AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle | | Wallpaper, Halfpage Ad | | Fireplace, Sitebar, Billboard | | Dynamic Fireplace, Double Dynamic Sitebar, Billboard (Cinematic Ad) ¹ | |
| Mobile Content Ad 6:1 + 4:1 | RoS & Custom | 50 € | RoS & Custom | 60 € | RoS & Custom | 70 € | RoS & Custom | 75 € |
| Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle | RoS & Custom | 60 € | RoS & Custom | 70 € | RoS & Custom | 80 € | RoS & Custom | 85 € |
| Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller, Prestitial (In App) ² Mobile Halfpage Ad | RoS & Custom | 72 € | RoS & Custom | 82 € | RoS & Custom | 92 € | RoS & Custom | 97 € |
| VIDEO | | | | | | | | |
| InText Outstream Ad ⁵ on start, bis inkl. 20 Sek. | RoS & Custom | 60 € | X-Stream Ad ⁶ bis inkl. 20 Sek. | | RoS | 55 € | | |
| (Live)Stream Ad ⁴ bis inkl. 20 Sek. | RoS & Custom | 85 € | YouTube ⁷ PreRoll bis inkl. 20 Sek. | | RoS & Custom | 85 € | | |
| Muted Instream Ad ⁵ bis inkl. 30 Sek. | RoS | 65 € | Vertical Video „PLAY“ ⁸ bis inkl. 20 Sek. | | RoS & Custom | 75 € | | |

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.
 DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Interest, Contextual, Perfect Fit) / weitere Targetings additiv nach Targeting Preisliste; Ausnahme ID-basiertes Targeting

Zussoptionen: Video Wall Desktop only, RoC: 97€⁹
 Desktop Only höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag
 Mobile Only höchste Preiskategorie
 Weitere Display- und Video-Formate auf Anfrage

- 1) Cinematic Ad auf Sportbild.de nur als Festplatzierung buchbar (z.B. HomeRun Plus)
- 2) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.
- 3) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 4) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, Pluto TV und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD, SPORT BILD und den Books. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) auf dem gesamten OTT-Inventar. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Personalisiertes- und Regionalisiertes Targeting (Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard) auf Web-Inventar only. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 5) Buchbar auf AUTOBILD, BILD, COMPUTERBILD, SPORT BILD und WELT (Desktop und MEW). Nur Multiscreen buchbar. Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.
- 6) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.
- 7) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- 8) Vertical Video in PLAY startet innerhalb des PLAY-Karussells immer mit Ton. Sozio- und Regiotargeting möglich, weiteres Targeting auf Anfrage (kein kontextuelles Targeting).
- 9) FC 1/24h, als Reminder wird ein Billboard oder eine Sitebar ausgespielt (auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt), andere Formate auf Anfrage. Buchbar auf folgenden Seiten: businessinsider.de, autobild.de, computerbild.de, fitbook.de, myhomebook.de, petbook.de, techbook.de, travelbook.de. Besonderheiten bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

Factsheet 2026

NATIVE PRODUKTE

BRAND STORIES

Lass deine Message mit nativem Ansatz auf unseren Medienmarken erzählen: glaubwürdig, unterhaltsam und informativ werben!

Funktionsweise: Brand-Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz. Individuell konzipierte Geschichten mit spektakulären Storytelling-Elementen, Videos und Grafiken.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (native Teaser). Page Views garantiert!



| Minimal zu buchende Page Views ³ : | | Basispaket | | Maximal zu buchende Page Views ³ : | |
|---|--------------------------------------|---|----------------------------------|---|---|
| | | Garantierte Page Views | Cost per View (CPV) ² | | |
| 40.000 CPV: 2,63€ | + 2,10€ CPV pro zusätzlichem View | BILD 110.000 Views | 2,10€ | + 1,58€ CPV 200.000 CPV: 1,58€ | + 1,54€ CPV 250.000 overall CPV: 1,57€ |
| 30.000 CPV: 3,15€ | + 2,62€ CPV pro zusätzlichem View | WELT 50.000 Views | 2,62€ | + 2,10€ CPV 100.000 CPV: 2,10€ | + 2,05€ CPV 130.000 overall CPV: 2,09€ |
| 5.000 CPV: 3,50€ | + 3,33€ CPV pro zusätzlichem View | BZ, BOOKS⁴, LIFESTYLE, Sport BILD 15.000 Views | 3,33€ | + 3,13€ CPV 20.000 | overall CPV: 3,13€ |
| | Nur das Basispaket buchbar | Business Insider 5.000 Views | 5,50€ | | Nur das Basispaket buchbar |
| | Nur das Basispaket buchbar | BILD GG Channel 15.000 Views | 3,00€ | | Nur das Basispaket buchbar |

| + Zusätzliche Add-Ons | | Zusätzliche Kosten |
|---|--|--|
| Data & Mafo Add-Ons | Audience Insights Report ab 100.000 Views (BILD & WELT) | 750€ auf die Kreationskosten |
| | Marktforschung ab 100.000 Views (BILD & WELT) | 3.500€ auf die Kreationskosten |
| Graphische und inhaltliche Add-Ons⁵ | Immersive Story | Individuell |
| | Interactive Story | 4.000€ auf die Kreationskosten |
| | Swipe Story | Kein Aufpreis |
| Social Media | Sponsored Posts Content Posts Vertical Story | Siehe Social Media Factsheet |
| Performance | Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On | Siehe Performance Factsheet |
| Hub | Bühne zur Sammlung deiner Brand Stories | Ab Buchung von 3 Storys on top |
| Refresh Story | Optionen: Easy, Update, native A-Teaser (nur BILD), Home (nur BILD) ⁶ | Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote) |
| Insight Add-On⁷ | Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights ⁷ | Kein Aufpreis |
| BILD Marktplatz | Platzierung deiner Produkte auf dem BILD Marktplatz | Ab 4.000€ nn, je nach Umfang |

1) Kampagnenlaufzeiten: BILD, Sport BILD, BILD GG Channel: 4 Wochen | WELT, LIFESTYLE, BZ & BOOKS: 6 Wochen | Business Insider: 6-8 Wochen.
 2) Zzgl. Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig): BILD: ab 40.000 Views 8.000€; ab 110.000 Views 10.000€; ab 200.000 Views 12.000€ | WELT: ab 30.000 Views 8.000€; ab 50.000 Views 10.000€; ab 100.000 Views 12.000€ | LIFESTYLE, BZ, BOOKS, Sport BILD: ab 5.000 Views 3.500€; ab 15.000 Views 4.000€; ab 20.000 Views 4.500€ | Business Insider: 3.500€ | BILD GG Channel: 8.000€ Brand Storys auch auf Auto BILD und Computer BILD möglich, Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst, siehe Objektfactsheets.
 3) Skalierbare Page Views: ab min. 1.54€ Brutto CPV (SR- und AE-fähig), abhängig von Größe der Buchung und dem Objekt. Bei Business Insider und BILD GG Channel sind keine extra Views buchbar. Variable BILD Home-Platzierung: kein A-Teaser / kein C4-Teaser: 40.000 - 69.999 Views | C4-Teaser multiscreen: 70.000 - 109.999 Views | A-Teaser multiscreen: ab 110.000 Views.
 4) BOOKS: Fitbook, myHomeBook, Petbook, Stylebook, Techbook und Travelbook.
 5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.
 6) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser - Preis je nach gebuchten Brand Story Views + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser - Preis je nach gebuchten Views + 1.500€ Kreationskosten | Option A-Teaser: Sichtbarkeit auf der BILD.de Home mit 50.000 Views für 60.000€ plus 1.500€ Kreationskosten, 100.000 Views für 110.000€ plus 2.000€ Kreationskosten, 250.000 Views für 225.000€ plus 2.500€ Kreationskosten (Buchbarkeit der 250.000 Views vorbehaltlich der Freigabe durch die Axel Springer Brand Studios je nach Thema) | Option Home: 8 Wochen Standzeit auf der BILD.de Home mit nativen Teasern (Dreierschlag) - Preis 21.500€ + 500€ Kreationskosten | Optionen Easy & Update: auf allen verfügbaren Objekten buchbar; Optionen Home und A-Teaser: exklusiv für BILD | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.
 7) Verschiedene Umfrageformate möglich.

PRODUCT STORIES



Stärke mit unserer Product Story deine Produktbekanntheit und verbreite mit passgenauem Storytelling deine Werbebotschaft!

Funktionsweise: Produktzentriertes, individuell konzipiertes, werbliches Storytelling mit aufmerksamkeitsstarken Darstellungen und Grafiken im Look & Feel der Medienmarke sowie Link-Outs auf deine gewünschte Landingpage.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar. Der Traffic der Story Kombos wird über alle ausgewiesenen Objekte hinweg ausgespielt, die Story selbst ist auf nur einer der Medienseiten aufgehängt.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel + Social Media). Ad Impressions + Page Views garantiert!

| Basispaket ¹ | Garantierte Page Views | Garantierte Ad Impressions | Paketpreis ² |
|--|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| BILD Product Story M | 20.000 | 6.200.000 | 55.000 € |
| BILD Product Story L | 30.000 | 8.400.000 | 79.000 € |
| WELT Product Story M | 12.000 | 4.700.000 | 47.000 € |
| WELT Product Story L | 23.000 | 8.400.000 | 70.000 € |
| WELT Statement Story | 8.000 | 4.700.000 | 47.000 € |
| Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, BOOKS Product Story | 9.000 | 1.700.000 | 33.750 € |
| Business Insider Product Story | 5.000 | 5.000.000 | 27.500 € |
| Story Kombos | | | |
| Entscheider (Business Insider + WELT) | 28.000 | 13.400.000 | 97.500 € |
| Technik (Computer BILD + Techbook + BILD) | 19.000 | 4.800.000 | 61.250 € |
| Automobil (Auto BILD + Sport BILD + BILD) | 19.000 | 4.800.000 | 61.250 € |
| Innovation (Computer BILD + Techbook + WELT) | 15.000 | 4.050.000 | 57.250 € |

| + Zusätzliche Add-Ons | | Zusätzliche Kosten |
|---|--|--|
| Zusätzliche Sichtbarkeit | Ad Impressions ³ | Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste) |
| Data Add-Ons | Targeting I auf ausgewählte Werbemittel; bei BILD & WELT separate Targeting Product Story erhältlich (Garantien wie bei der Product Story M + Targeting auf alle Werbemittel) ⁴ | Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard); BILD Paket: 80.000€, WELT Paket: 66.000€ ⁴ |
| Graphische und inhaltliche Add-Ons⁵ | Immersive | Individuell |
| | Interactive | 4.000€ auf die Kreationskosten |
| | Swipe Story | Kein Aufpreis |
| Social Media | Sponsored Posts Content Posts Vertical Story | Siehe Social Media Factsheet |
| Performance | Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On | Siehe Performance Factsheet |
| Hub | Bühne zur Sammlung deiner Product Stories | Ab Buchung von 3 Storys on top |
| Refresh Story⁶ | Option Refresh Story Easy und Update | Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote) |
| Insight Add-On⁷ | Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights | Kein Aufpreis |
| BILD Marktplatz | Platzierung deiner Produkte auf dem BILD Marktplatz | Ab 4.000€ nn, je nach Umfang |

1) Kampagnenlaufzeit: Product Storys min. 4 Wochen | Story Kombos: 4-6 Wochen | Business Insider: 6 Wochen.
 2) Zzgl. Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig): BILD & WELT Paket M: 6.000€/Paket L: 8.000€ | Statement Story/WELT: 6.000€ | Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, Business Insider: 3.500€ | BOOKS: 3.000€ | Story Kombos: 8.000€ (bei interaktiver Umsetzung fallen zusätzlich 4.000€ an). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern, ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
 3) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Aufpreis buchbar.
 4) Nur ausgewählte Interest-Kombis TGX + Context-Targetings verfügbar; zzgl. Kreationskosten i.H.v. 6.000€ (nicht rabatt- oder AE-fähig).
 5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll; Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.
 6) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 1.500€ Kreationskosten. Auf allen verfügbaren Objekten buchbar | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.
 7) Verschiedene Umfrageformate möglich.

ADVERTORIALS



Deine angelieferten Werbeinhalte werden im Stil der Medienmarke präsentiert und erhalten so zusätzlich zum Traffic ein vertrauensvolles Umfeld der Marke!

Funktionsweise: Werbliche Anzeige im Look & Feel der Medienmarke. Integration deiner Inhalte in Geschichten rund um die Produkte & Kaufbotschaften.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel), Ad Impressions garantiert!

| Basispaket ¹ | Garantierte Ad Impressions | Paketpreis ² |
|---|----------------------------|-------------------------|
| BILD | 9.000.000 | 50.000€ |
| WELT | 4.000.000 | 25.000€ |
| LIFESTYLE | 3.600.000 | 20.000€ |
| Auto BILD, Business Insider, Computer BILD, Sport BILD | 2.500.000 | 25.000€ |

| + Zusätzliche Add-Ons | | Zusätzliche Kosten |
|---------------------------------|--|---|
| Zusätzliche Sichtbarkeit | Ad Impressions ³ | Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste) |
| Data Add-Ons | Targeting I auf ausgewählte Werbemittel | Ab 10€ TKP (siehe Targeting Preisliste) |
| Social Media | Sponsored Posts Content Posts Vertical Story | Siehe Social Media Factsheet |
| Performance | Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On | Siehe Performance Factsheet |
| Hub | Bühne zur Sammlung deiner Advertorials | Ab Buchung von 4 Advertorials on top |

¹) Kampagnenlaufzeit: WELT & LIFESTYLE: 6 Wochen | BILD, Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD, & Business Insider: 8 Wochen.
²) Zzgl. Kreativkosten (nicht SR- und AE-fähig): BILD, WELT und Business Insider 3.500€ | Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD, LIFESTYLE: 2.500€. Advertorials auch auf den Books verfügbar, Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst (siehe Objekt Factsheets).
³) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Kreativkostenaufpreis buchbar.

Die Vorlaufzeiten bei Advertorials liegen bei mindestens 2 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.