

SPORTBILD DIGITAL



KONZEPT

SPORTBILD Digital (sportbild.de) ist das Online-Portal von Europas größtem Sportmagazin! Highlights, Hintergrundberichte, Interviews und Fakten werden leidenschaftlich inszeniert – ob Fußball, US-Sport, Wintersport, Handball oder Basketball – Das Insidermagazin gibt die besten und exklusivsten Informationen aus der Welt des Sports.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt) ¹
Unique User ¹	5,5 Mio.
Daily Unique User ¹	0,51 Mio.
Visits ²	-
Page Views ²	60 Mio.

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich ¹	78 %
20 - 49 Jahre ¹	52 %
HHNE von min. 2.000 € ¹	79 %
Berufstätig ¹	70 %

1. Quelle: (Adobe Dez. 25 // Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpT)

SPORTBILD.DE

TAGESFESTPLATZIERUNG - HOMEPAGE

HomeRun (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Garantie¹ / Preis
Garantierte Impressions	800.000 Als
HOMERUN	
Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sidebar / Double Dynamic Sidebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky / Dynamic Fireplace / Video Wall ² / Billboard (100/1) / TwoFace Ad ³ MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) / Interscroller ⁴ / Welcome Ad XL / Halfpage Ad App: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	19.000 €
HOMERUN PLUS	
Stationär: Cinematic Ad / Curtain Dropper ⁵ / Bridge Ad ⁶ / Catalogue Ad / Big Stage ⁷ (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden) MEW: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial ⁵ / (Video) Interscroller ⁵ / Click & Swipe Ad / Mobile Big Stage ⁸ / Mobile Curtain Dropper ⁶ / App: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	23.000 €

INSTAGRAM – CONTENT POST

Content Post & Story	Potenzielle Follower / Preis⁹
1 x Content Post	303.000 2.500 €
3 x Content Story	303.000 3.500 €

FACEBOOK & INSTAGRAM – Sponsored Post

Sponsored Post	Als für 4 Posts / Preis⁹
4 x Sponsored Post	800.000 16.000 €
4 x Sponsored Post / Story	200.000 10.000 €

1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

2) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

3) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt

4) In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle o. Cube Ad ausgeliefert

5) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

6) Zusätzlich ist das Billboard mit einem FC/1 unterhalb der Navi platziert. Bei Buchung eines Curtain Droppers oder einer Bridge Ad wird danach in ROS ein Billboard oder Fireplace ausgespielt. Es gelten die Specs des Curtain Droppers.

7) FC 1 / Tag, Reminder Dy. Fireplace

8) FC 1 / Tag, in App wird ein MREC ausgespielt, zusätzlich wird ein 2:1 Banner, MREC & Vertical Video (Posterframe als jpg/png benötigt, Vertical Video (9:16) als MP4

9) Zzgl. Kreationskosten / Content Post 200 €, Story 1.200 € / Sponsored Post 800 €, Story 1.600 € / Kreationskosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten |

Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

SPORTBILD.DE

TAGESFESTPLATZIERUNGEN - HOMEPAGE

HomeRun Programmatic (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Garantie¹ / Preis
Garantierte Impressions	800.000 Als
HOMERUN	
Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sidebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) App: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	Brutto-TKP: 23,75 €
HOMERUN PLUS	Brutto-TKP: 28,75 €
Stationär: Video Wall ² / Double Dynamic Sidebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad ⁶ / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad ³ / Curtain Dropper ⁴ / Catalogue Ad MEW: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial ⁵ / Interscroller ⁵ / Click & Swipe Ad App: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / weitere Sonderformate möglich	
HomeRun Targeting (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Garantie¹ / Preis
Garantierte Impressions	800.000 Als
HOMERUN	
Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sidebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) App: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	26.000 €
HOMERUN PLUS	30.000 €
Stationär: Video Wall ² / Double Dynamic Sidebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad ⁶ / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad ³ / Curtain Dropper ⁴ / Catalogue Ad MEW: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial ⁵ / Interscroller ⁵ / Click & Swipe Ad App: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / weitere Sonderformate möglich	

1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

2) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

3) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt

4) In FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

5) In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle o. Cube Ad ausgeliefert

6) Zusätzlich ist das Billboard mit einem FC/1 unterhalb der Navi platziert

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als

Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten |

Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

SPORTBILD.DE

TAGESFESTPLATZIERUNGEN - NEWS

NewsFlight (Multiscreen in allen Artikeln) 10 – 10 Uhr	Garantie ¹ / Preis
Garantierte Impressions	1.100.000 Als
NEWSFLIGHT	
Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sidebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) App: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	23.100 €
NEWSFLIGHT PLUS	
Stationär: Video Wall ² / Double Dynamic Sidebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad ⁶ / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad ³ / Curtain Dropper ⁴ / Catalogue Ad MEW: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial ⁵ / Interscroller ⁵ / Click & Swipe Ad App: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / weitere Sonderformate möglich	27.100 €

PRESENTING

Presenting Sonderwerbemittel	Preis
Stationär: Presenting Header (100/1) / Billboard // Mobile (MEW+ PhoneApp): Lead Ad (4:1) (100/1) / Lead Ad (2:1)	20 € TKP / 40 € TKP

WHATSAPP

WhatsApp Post	Potenziell erreichbare Abonnierende / Preis ⁷
Sportbild	31.000 2.500 €

- 1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen
- 2) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 3) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt
- 4) In FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 5) In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle o. Cube Ad ausgeliefert
- 6) Zusätzlich ist das Billboard mit einem FC/1 unterhalb der Navi platziert
- 7) Zzgl. Kreationskosten: WhatsApp Post 200€ | (Kreationskosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig)

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten |

Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate



media impact

TKP PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)

	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sidebar, Billboard	Dynamic Fireplace, Double Dynamic Sidebar, Billboard (Cinematic Ad) ¹
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	RoS & Custom 50 €	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 75 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 80 €	RoS & Custom 85 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller, Prestitial (In App) ² Mobile Halfpage Ad	RoS & Custom 72 €	RoS & Custom 82 €	RoS & Custom 92 €	RoS & Custom 97 €
VIDEO				
InText Outstream Ad ³	on start, bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom 60 €	X-Stream Ad ⁶ bis inkl. 20 Sek.	RoS 55 €
(Live)Stream Ad ⁴	bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom 85 €	YouTube ⁷ PreRoll bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom 85 €
Muted Instream Ad ⁵	bis inkl. 30 Sek.	RoS 65 €	Vertical Video „PLAY“ ⁸ bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom 75 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Interest, Contextual, Perfect Fit) / weitere Targetings additiv nach Targeting Preisliste; Ausnahme ID-basiertes Targeting

Zusatzoptionen: Video Wall
Desktop Only
Mobile Only
Weitere Display- und Video-Formate auf Anfrage

Desktop only, RoC: 97€⁹
höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag
höchste Preiskategorie

- 1) Cinematic Ad auf Sportbild.de nur als Festplatzierung buchbar (z.B. HomeRun Plus)
- 2) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.
- 3) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 4) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, Pluto TV und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD, SPORT BILD und den Books. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) auf dem gesamten OTT-Inventar. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Personalisiertes- und Regionalisiertes Targeting (Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard) auf Web-Inventar only. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 5) Buchbar auf AUTOBILD, BILD, COMPUTERBILD, SPORT BILD und WELT (Desktop und MEW). Nur Multiscreen buchbar. Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.
- 6) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.
- 7) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- 8) Vertical Video in PLAY startet innerhalb des PLAY-Karussells immer mit Ton. Sozio- und Regiotargeting möglich, weiteres Targeting auf Anfrage (kein kontextuelles Targeting).
- 9) FC 1/24h, als Reminder wird ein Billboard oder eine Sidebar ausgespielt (auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt), andere Formate auf Anfrage. Buchbar auf folgenden Seiten: businessinsider.de, autobild.de, computerbild.de, fitbook.de, myhomebook.de, petbook.de, techbook.de, travelbook.de. Besonderheiten bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

Factsheet 2026

NATIVE PRODUKTE

BRAND STORYS

Lass deine Message mit nativem Ansatz auf unseren Medienmarken erzählen: glaubwürdig, unterhaltsam und informativ werben!



Funktionsweise: Brand-Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz. Individuell konzipierte Geschichten mit spektakulären Storytelling-Elementen, Videos und Grafiken.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (native Teaser). Page Views garantiert!

Basispaket ¹		Minimal zu buchende Page Views ³ :		Maximal zu buchende Page Views ³ :	
Garantierte Page Views	Cost per View (CPV) ²				
BILD		40.000 CPV: 2,63€ + 2,10€ CPV pro zusätzlichem View	110.000 Views 2,10€	200.000 CPV: 1,58€ + 1,54€ CPV	250.000 overall CPV: 1,57€
WELT		30.000 CPV: 3,15€ + 2,62€ CPV pro zusätzlichem View	50.000 Views 2,62€	100.000 CPV: 2,10€ + 2,05€ CPV	130.000 overall CPV: 2,09€
BZ, BOOKS⁴, LIFESTYLE, Sport BILD		5.000 CPV: 3,50€ + 3,33€ CPV pro zusätzlichem View	15.000 Views 3,33€		20.000 overall CPV: 3,13€ + 3,13€ CPV
Business Insider			5.000 Views 5,50€		Nur das Basispaket buchbar
BILD GG Channel			15.000 Views 3,00€		Nur das Basispaket buchbar

+ Zusätzliche Add-Ons

	Zusätzliche Kosten
Data & Mafo Add-Ons	Audience Insights Report ab 100.000 Views (BILD & WELT)
	Marktforschung ab 100.000 Views (BILD & WELT)
Graphische und inhaltliche Add-Ons⁵	750€ auf die Kreationskosten
	Individuell
	4.000€ auf die Kreationskosten
Social Media	Kein Aufpreis
	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Siehe Performance Factsheet
Hub	Ab Buchung von 3 Storys on top
Refresh Story	Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
Insight Add-On⁷	Kein Aufpreis
BILD Marktplatz	Ab 4.000€ nn, je nach Umfang

¹) Kampagnelaufzeiten: BILD, Sport BILD, BILD GG Channel: 4 Wochen | WELT, LIFESTYLE, BZ, BOOKS: 6 Wochen | Business Insider: 6 - 8 Wochen.

²) Zgl. Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig). BILD: ab 40.000 Views 8.000€, ab 110.000 Views 10.000€, ab 200.000 Views 12.000€ | WELT: ab 30.000 Views 8.000€, ab 50.000 Views 10.000€, ab 100.000 Views 12.000€ | LIFESTYLE, BZ, BOOKS: Sport BILD: ab 5.000 Views 3.500€, ab 15.000 Views 4.000€, ab 20.000 Views 4.500€ | Business Insider: 3.500€ | BILD GG Channel: 8.000€. Brand Storys auch auf Auto BILD und Computer BILD möglich. Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst, siehe Objektfactsheets.

³) Skalierbare Page Views ab min. 1,5€ Brutto CPV (SR- und AE-fähig), abhängig von Größe der Buchung und dem Objekt. Bei Business Insider und BILD GG Channel sind keine extra Views buchbar. Variable BILD Home-Platzierung: Kein A-teaser / kein C4-teaser: 40.000 - 69.999 Views | C4-teaser multiscreen: 70.000 - 109.999 Views | A-teaser multiscreen: ab 10.000 Views.

⁴) BOOKS: Fitbook, myHomeBook, Petbook, Stylebook, Techbook und Travelbook.

⁵) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll. Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.

⁶) Option Easy: gleiche Story, gleicher Teaser - Preis je nach gebuchten Brand Story Views + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser - Preis je nach gebuchten Story Views + 1.500€ Kreationskosten | Option A-teaser: Sichtbarkeit auf der BILD.de Home mit 50.000 Views für 60.000€ plus 1.500€ Kreationskosten, 100.000 Views für 110.000€ plus 2.000€ Kreationskosten, 250.000 Views für 225.000€ plus 2.500€ Kreationskosten (Buchbarkeit der 250.000 Views vorbehaltlich der Freigabe durch die Axel Springer Brand Studios je nach Thema) | Option Home: 8 Wochen Standzeit auf der BILD.de Home mit nativen Teasern (Dreierschlag) - Preis 21.500€ plus 5.000€ Kreationskosten | Optionen Easy & Update: auf allen verfügbaren Objekten buchbar, Optionen Home und A-teaser: exklusiv für BILD | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

⁷) Verschiedene Umfrageformate möglich.

PRODUCT STORYS

**Stärke mit unserer Product Story deine Produktbekanntheit und
verbreite mit passgenauem Storytelling deine Werbebotschaft!**



Funktionsweise: Produktzentriertes, individuell konzipiertes, werbliches Storytelling mit aufmerksamkeitsstarken Darstellungen und Grafiken im Look & Feel der Medienmarke sowie Link-Outs auf deine gewünschte Landingpage.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar. Der Traffic der Story Kombos wird über alle ausgewiesenen Objekte hinweg ausgespielt, die Story selbst ist auf nur einer der Medienseiten aufgehängt.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel + Social Media). Ad Impressions + Page Views garantiert!

Basispaket ¹	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis ²
BILD Product Story M	20.000	6.200.000	55.000 €
BILD Product Story L	30.000	8.400.000	79.000 €
WELT Product Story M	12.000	4.700.000	47.000 €
WELT Product Story L	23.000	8.400.000	70.000 €
WELT Statement Story	8.000	4.700.000	47.000 €
Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, BOOKS Product Story	9.000	1.700.000	33.750 €
Business Insider Product Story	5.000	5.000.000	27.500 €
Story Kombos			
Entscheider (Business Insider + WELT)	28.000	13.400.000	97.500 €
Technik (Computer BILD + Techbook + BILD)	19.000	4.800.000	61.250 €
Automobil (Auto BILD + Sport BILD + BILD)	19.000	4.800.000	61.250 €
Innovation (Computer BILD + Techbook + WELT)	15.000	4.050.000	57.250 €

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions ⁵	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
Data Add-Ons	Targeting I auf ausgewählte Werbemittel; bei BILD & WELT separate Targeting Product Story erhältlich (Garantien wie bei der Product Story M + Targeting auf alle Werbemittel) ⁶	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard); BILD Paket: 80.000€, WELT Paket: 66.000€ ⁷
Graphische und inhaltliche Add-Ons⁸	Immersive	Individuell
	Interactive	4.000€ auf die Kreationskosten
	Swipe Story	Kein Aufpreis
Social Media	Sponsored Posts Content Posts Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Product Storys	Ab Buchung von 3 Storys on top
Refresh Story⁹	Option Refresh Story Easy und Update	Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
Insight Add-On⁷	Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights	Kein Aufpreis
BILD Marktplatz	Platzierung deiner Produkte auf dem BILD Marktplatz	Ab 4.000€ nn, je nach Umfang

BOOKS: 3.000,- | Story Kombos: 8.000,- (Bei interaktiver Umsetzung fallen zusätzlich 4.000,- € an). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Vieles.

~~3) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Aufpreis buchbar.~~

4) Nur ausgewählte Interest/KombiTGx + Context-Targetings verfügbar; zzgl. Kreationskosten i.H.v. 6.000€ (nicht rabatt- oder AE-fähig).
5) Grafische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll. Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.

5)Graphische Darstellungen nicht nur alle Inhalte sinnvoll Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.
6) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story

Die Vorlaufzeiten bei Product Storys liegen

Die Vorlaufzeiten bei Product Storys liegen
zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten

ADVERTORIALS



Deine angelieferten Werbeinhalte werden im Stil der Medienmarke präsentiert und erhalten so zusätzlich zum Traffic ein vertrauensvolles Umfeld der Marke!

Funktionsweise: Werbliche Anzeige im Look & Feel der Medienmarke. Integration deiner Inhalte in Geschichten rund um die Produkte & Kaufbotschaften.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel), Ad Impressions garantiert!

Basispaket ¹	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis ²
BILD	9.000.000	50.000€
WELT	4.000.000	25.000€
LIFESTYLE	3.600.000	20.000€
Auto BILD, Business Insider, Computer BILD, Sport BILD	2.500.000	25.000€

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions ³	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
Data Add-Ons	Targeting auf ausgewählte Werbemittel	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Preisliste)
Social Media	Sponsored Posts Content Posts Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Advertorials	Ab Buchung von 4 Advertorials on top

¹) Kampagnenlaufzeit: WELT & LIFESTYLE 6 Wochen | BILD, Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD, & Business Insider: 4 Wochen.

²) zzgl. Kreationskosten (nicht SR- und AE-fähig). BILD, WELT und Business Insider 5.500€ | Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD, LIFESTYLE: 2.500€. Advertorials auch auf den Books verfügbar. Übertragung erfolgt nicht zu den Brand Stories sondern dem Objekt selbst (siehe Objekt Factsheets).

³) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Kreationskosten aufpreis buchbar.

Die Vorlaufzeiten bei Advertorials liegen bei mindestens 2 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: 01.01.2025