

A wide-angle, low-perspective shot of the Brandenburg Gate in Berlin. The sun is low on the horizon to the left, creating a warm, golden glow and lens flare effects across the scene. The gate's massive Doric columns and the Quadriga statue on top are silhouetted against the bright sky. People are seen walking on the paved plaza in the foreground, some blurred by motion. Two horizontal red lines are positioned above and below the main title text.

PREISLISTEN 2025

GÜLTIG AB 01.01.2025 | B.Z. Nr. 64 | BILD Nr. 79 | BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT Nr. 20

PRINT UND DIGITAL

B.Z. – DIE STIMME BERLINS

24/7 aber nie **08/15**: Das ist Berlin und das ist die B.Z.!

Als „Stimme Berlins“ und größte Boulevardzeitung der Hauptstadt ist die B.Z. DAS journalistische Sprachrohr der Berlinerinnen und Berliner und weiß, was sie bewegt – schon seit über 145 Jahren. Die B.Z. bietet Nachrichten aus Berlin und Brandenburg, Reportagen aus Sport, Kultur sowie Szene. Aktueller Print- und digitaler Echtzeit-Journalismus schnell auf den Punkt und über alle Kanäle.

B.Z.



BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT

UNSERE POWER-KOMBI: Mit der B.Z. erreichen Sie Ihre Kundschaft auch über Berlins Stadtgrenzen hinaus. Decken Sie in Kombination mit der BILD BERLIN-BRANDENBURG die gesamte Metropolregion optimal ab.

Belegen Sie mit BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT (Mo.-Sa.) die Titel-Kombi B.Z. und BILD BERLIN-BRANDENBURG und erreichen Sie unsere 437.000* Leser:innen.



MULTIMEDIALE KOMPETENZ

Mit einer Markenreichweite* von 4,42 Mio. Leser:innen und User:innen im Monat überzeugen B.Z., BZ.de und BILD BERLIN-BRANDENBURG sowohl in Print als auch Digital.



B.Z.

- 204.000 Leser pro Ausgabe**
- 34% der Leser sind zwischen 20 - 49 Jahre alt
- 43% sind Frauen, 57% sind Männer
- 61% der Leser sind Haushaltsführende
- 71% haben ein HHNE von mind. 2.000€



BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT

- 437.000 Leser pro Ausgabe**
- 41% der Leser sind zwischen 20 - 49 Jahre alt
- 33% sind Frauen, 67% sind Männer
- 57% der Leser sind Haushaltsführende
- 73% haben ein HHNE von mind. 2.000€



BZ.de und BZ.de Mobile

- 3,75 Mio. User pro Monat
- 48% der User sind zwischen 20 - 49 Jahre alt
- 43% sind Frauen, 57% sind Männer
- 58% der User sind Haushaltsführende
- 77% haben ein HHNE von mind. 2.000€

GRUNDPREISE UND FORMATE



Formate	Einzelbelegung	Einzelbelegung	BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT
	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.
Festformate ²			
2/1 Panoramaseite (4c)	52.969,00	59.689,00	112.658,00
1/1 Seite (4c)	24.077,00	28.089,00	52.166,00
1/2 Seite (4c)	12.006,00	14.044,00	26.050,00
1.000er Format, 4-sp./250 mm (4c)	13.050,00	6.650,00	19.700,00
Gestaltete Millimeteranzeige ¹			
mm-Preis ab 10mm (s/w-4c)	13,05	6,65	19,70
Textteilanzeige (s/w-4c)	50,00	–	–
Economy-Preis ²			
1/1 Seite (4c)	14.446,00	15.449,00	–
1/2 Seite (4c)	7.204,00	7.724,00	–
1.000er Format, 4-sp./250 mm (4c)	7.830,00	3.658,00	–

Preislisten: B.Z. Nr. 64 | BILD Nr. 79 | BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT Nr. 20; Alle Preise in EURO je mm, wenn nicht als Festgröße angegeben, zzgl. gesetzl. MwSt. ¹ Für BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT: Formate innerhalb des Satzspiegels der B.Z. werden 1:1 übernommen. Bei BILD-Anzeigenformaten außerhalb des Satzspiegels der B.Z. ist eine Verkleinerung der Anzeige seitens des Verlages möglich. Um ein besseres Druckergebnis zu erzielen, sollte jedoch für jedes Format eine separate Druckunterlage angeliefert werden. ² Handling: Sie bestimmen, ob Ihre Anzeige in der ersten Wochenhälfte (Mo.-Mi.) oder in der zweiten (Do.-Sa.) erscheinen soll, wir den genauen Erscheinungstermin. Die Preise sind nicht weiter rabattfähig, nicht rabattbildend, aber AE-fähig. Anzeigen- und Druckunterlagenschluss für die erste Wochenhälfte ist Freitag, 12 Uhr und für die zweite Mittwoch, 12 Uhr.

RUBRIKEN



Formate	Rubriken	Einzelbelegung	Einzelbelegung	BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT
		Mo.-Sa.	Mo.-Sa. ¹	Mo.-Sa.
Gestaltete Millimeteranzeige ^{2,3}				
mm-Preis ab 10 mm (s/w-4c)	Erleben Gastro Zuhause Aus- u. Weiterbildung	9,06	2,80	11,86
mm-Preis (schwarz/weiß)	Stelle Diskret Mit Dir	8,80	3,52	12,32
mm-Preis (4c)		12,30	3,52	15,82
PLUS-Themen ⁴				
5-sp./70 mm (4c) + 1/2 Seite PR-Seite + Online-Advertorial, MMR (100.000 AI)	Erleben Gastro Zuhause Stelle	4.050,00	–	–
5-sp./184 mm (4c) + 1/2 Seite PR-Seite + Online-Advertorial, MMR (200.000 AI)		7.770,00	–	–
Gastro-Festformate				
1-sp./50mm (s/w-4c)	Gastro	189,00	-	-
2-sp./50mm o. 1-sp./100mm (s/w-4c)		374,00	-	-
2-sp./100mm o. 1-sp./200mm (s/w-4c)		684,00	-	-
2-sp./200mm o. 4-sp./100mm (s/w-4c)		1.296,00	570,00	1.866,00

RUBRIKEN



Formate	Rubriken	Einzelbelegung	Einzelbelegung	BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT
		Mo.-Sa.	Mo.-Sa. ¹	Mo.-Sa.
Wochenformat ⁵ (Mo.-Sa. in B.Z. und auf BZ.de, in der Kombi zusätzlich Do. in BILD BB)				
2-sp./200 mm (4c) (+100.000 AI)	Erleben Gastro Zuhause Stelle	5.648,00	-	6.458,00
2-sp./100 mm (4c) (+100.000 AI)		3.024,00	-	-
2-sp./50 mm oder 1-sp./100 mm (4c) (+100.000 AI)		1.712,00	-	-
Halb-Wochenformat ⁵ (Mo.-Do. oder Mi.-Sa. in B.Z. und auf BZ.de, in der Kombi zusätzl. Do. in BILD BB)				
2-sp./200 mm (4c) (+50.000 AI)	Erleben Gastro Zuhause Stelle	2.788,00	-	3.598,00
2-sp./100 mm (4c) (+50.000 AI)		1.494,00	-	-
2-sp./50 mm oder 1-sp./100 mm (4c) (+50.000 AI)		847,00	-	-
Bestatterkollektiv				
Gewerbliches Bestatterkollektiv ⁶ (s/w) (Erscheinung Fr.+Sa.)	-	8,20	-	-

Preislisten: B.Z. Nr. 64 | BILD Nr. 79 | BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT Nr. 20; Außerhalb der Rubrik gelten die Grundpreise. Alle Preise in EURO je mm, wenn nicht als Festgröße angegeben, zzgl. gesetzl. MwSt.
¹ Keine Mindestgröße für Farbanzeigen. ² In der Rubrik Diskret im Bereich „Telefonservices“ gelten die Grundpreise. ³ In der Rubrik Diskret gelten 15 % Aufschlag für Platzierungswünsche. ⁴ Das PLUS-Thema erscheint zusätzlich eine Woche lang als Online-Advertorial auf BZ.de mit einem Multiscreen Medium Rectangle; JOBS PLUS erscheint in der B.Z. montags. Vorlaufzeit: zwei Wochen vor ET. Nicht rabattfähig, inkl. Kreation. ⁵ Anzeigenschaltung in der B.Z. für 6 Tage (Mo.–Sa.), den Wochenanfang (Mo.–Do.) oder das Wochenende (Mi.–Sa.), zusätzlich zeitgleich online auf BZ.de als Medium Rectangle und in der Kombination mit BILD jeweils donnerstags in BILD BERLIN-BRANDENBURG. Motivwechsel nicht möglich. Nicht rabattfähig und nicht abschluss erfüllend. ⁶ Erscheinungsweise monatlich, Erscheinungstermine auf Anfrage. Keine Online-Verlängerung auf BZ.de

MOBIL

RUBRIKEN



Formate	Rubriken	Einzelbelegung	Einzelbelegung	BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT
		Mo.-Sa.	Mo.-Sa. ¹	Mo.-Sa.
Gestaltete Millimeteranzeige				
mm-Preis ab 10 mm (s/w-4c)	Mobil	13,05	3,52	16,57
PLUS-Thema: MOBIL PLUS ²				
5-sp./70 mm (4c) + 1/2 Seite PR-Seite + Online-Advertorial, MMR (100.000 AI)	Mobil	4.050,00	–	–
5-sp./184 mm (4c) + 1/2 Seite PR-Seite + Online-Advertorial, MMR (200.000 AI)		7.770,00	–	–
Gebrauchtwagenseite Crossmedia-Kombi				
1/1 Seite B.Z. + MMR auf BZ.de (+50.000 AI)	Mobil	8.065,00	–	–
1/2 Seite B.Z. + MMR auf BZ.de (+50.000 AI)		4.305,00	–	–
Wochenformat ³ (Mo.-Sa. in B.Z. und auf BZ.de, in der Kombi zusätzl. Do. in BILD BB)				
2-sp./200 mm (4c) (+100.000 AI)	Mobil	6.178,00	–	6.988,00
2-sp./100 mm (4c) (+100.000 AI)		3.540,00	–	–
2-sp./50 mm oder 1-sp./100 mm (4c) (+100.000 AI)		2.021,00	–	–
Halb-Wochenformat ³ (Mo.-Do. oder Mi.-Sa. in B.Z. und auf BZ.de, in der Kombi zusätzl. Do. in BILD BB)				
2-sp./200 mm (4c) (+50.000 AI)	Mobil	3.186,00	–	3.996,00
2-sp./100 mm (4c) (+50.000 AI)		1.826,00	–	–
2-sp./50 mm oder 1-sp./100 mm (4c) (+50.000 AI)		1.061,00	–	–

Preislisten: B.Z. Nr. 64 | BILD Nr. 79 | BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT Nr. 20; Außerhalb der Rubrik gelten die Grundpreise. Alle Preise in EURO je mm, wenn nicht als Festgröße angegeben, zzgl. gesetzl. MwSt.¹
Keine Mindestgröße für Farbanzeigen. ² MOBIL PLUS erscheint mittwochs in der B.Z. und zusätzlich eine Woche lang als Online-Advertorial auf BZ.de mit einem Multiscreen Medium Rectangle. Vorlaufzeit: zwei Wochen vor ET. Nicht rabattfähig. ³ Anzeigenschaltung in der B.Z. für 6 Tage (Mo.–Sa.), den Wochenanfang (Mo.–Do.) oder das Wochenende (Mi.–Sa.), zusätzlich zeitgleich online auf BZ.de als Medium Rectangle und jeweils donnerstags in BILD BERLIN-BRANDENBURG. Einzelbelegungen möglich, Preise auf Anfrage. Motivwechsel nicht möglich. Nicht rabattfähig und nicht abschlusserfüllend.

PRIVATANZEIGEN

RUBRIKEN



Formate	Rubriken	Einzelbelegung	Einzelbelegung	BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT
		Mo.-Sa.	Mo.-Sa. ¹	Mo.-Sa.
Privatanzeigen: Gestaltete Millimeteranzeigen ² (Preise inkl. MwSt.)				
mm-Preis (schwarz/weiß)	Mit Dir	2,10	1,58	3,68
	Jobs	1,23	1,30	2,53
mm-Preis ab 10 mm (4c)	Mit Dir	2,80	2,17	4,97

Preislisten: B.Z. Nr. 64 | BILD Nr. 79 | BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT Nr. 20; Außerhalb der Rubrik gelten die Grundpreise. Alle Preise in EURO je mm, wenn nicht als Festgröße angegeben, zzgl. gesetzl. MwSt.
¹ Keine Mindestgröße für Farbanzeigen. ² Gilt in der Rubrik Mit Dir für: gestaltete Personensuchanzeigen, Entlaufen/Entflogen (Mein Haustier); gestaltete Verlobungs-, Vermählungs-, Geburts- und Glückwunschanzeigen, Traueranzeigen, Danksagungen.

BZ.DE

DIGITAL

Display	Laufzeit	Platzierung	Volumen	Preis	Anmerkung
Brand Day	1 Tag	Home Multiscreen	fest (200.000 PI garantiert)	4.700,00	stationär: Double Dynamic Sitebar + Billboard + Superbanner + MR im Liveticker mobile: MMR + ContentAd 4:1
Home Run	1 Tag	Home Multiscreen	fest (150.000 AI garantiert)	2.350,00	je ein stationäres & mobiles Werbemittel nach Wahl ¹
Regio-Advertorial Multiscreen	2-4 Wochen	Service	ab 100.000 AI RoS ²	ab 1.500,00	zzgl. 650 EUR Erstellung ³ (inkl. Werbemittelerstellung)
Native	Laufzeit	Platzierung	Volumen	Preis	Anmerkung
Facebook Sponsored Posts	2-3 Wochen	Facebook	4 Posts (160.000 AI gesamt)	4.600,00	zzgl. 200 EUR Erstellung ³
Facebook Sponsored Posts	1-2 Wochen	Facebook	2 Posts (80.000 AI gesamt)	2.300,00	zzgl. 100 EUR Erstellung ³

Multiscreen Display / TKP-Preisliste	Stationär		
Mobile	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Billboard ⁵
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	50,00 (RoS & Custom)	60,00 (RoS & Custom)	70,00 (RoS & Custom)
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	60,00 (RoS & Custom)	70,00 (RoS & Custom)	80,00 (RoS & Custom)
Mobile Content Ad 1:1, Understitial ⁴ , Interscroller ⁴	72,00 (RoS & Custom)	82,00 (RoS & Custom)	92,00 (RoS & Custom)

Multiscreen – Traffic-Verteilung zwischen stationär und mobile erfolgt nach Verfügbarkeit. Erstellung digitaler Werbemittel auf Anfrage.

Preislisten: B.Z. Nr. 64 | BILD Nr. 79 | BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT Nr. 20; Aktuelle Daten und Spezifikationen zu den Werbemitteln finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>
Alle Preise in EURO, zzgl. gesetzl. MwSt. ¹ Stationäre Werbemittel: Wallpaper / Billboard / Sitebar; Mobile Werbemittel: Content Ad 4:1 ² AdBundle: Skyscraper / Superbanner / Medium Rectangle + Mobile Content Ad 6:1 oder 4:1. ³ Erstellungskosten sind nicht AE-fähig. ⁴ Nicht InApp buchbar (Ausnahme: Sport1 Apps) ⁵ In RoP und RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5 € in Kombination mit einem Mobile Format)

RABATTSTAFFELN



Klassischer Abschluss: B.Z., Laufzeit: 12 Monate			
Malstaffel		Mengenstaffel	
6-mal	5 %	1.800 mm	5 %
12-mal	10 %	3.000 mm	10 %
24-mal	15 %	5.000 mm	15 %
52-mal	20 %	10.000 mm	20 %

Klassischer Abschluss: BILD BERLIN-BRANDENBURG, Laufzeit: 12 Monate			
Malstaffel		Mengenstaffel	
6-mal	5 %	3.000 mm	5 %
12-mal	10 %	5.000 mm	10 %
24-mal	15 %	10.000 mm	15 %
52-mal	20 %	20.000 mm	20 %

Mini-Abschluss: B.Z. & BILD BERLIN-BRANDENBURG, Laufzeit: 3 Monate			
Malstaffel		Mengenstaffel	
2-mal	5 %	1.000 mm	5 %
4-mal	10 %	1.500 mm	10 %
8-mal	15 %	3.000 mm	15 %
16-mal	20 %	6.000 mm	20 %

Preislisten: B.Z. Nr. 64 | BILD Nr. 79 | BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT Nr. 20; Alle Preise in EURO, zzgl. gesetzl. MwSt. Anzeigen in der B.Z. und in der BILD BERLIN-BRANDENBURG werden jeweils nach den objektspezifischen Rabattstaffeln rabattiert. Rabattfähige Mindestgröße pro Anzeige: B.Z.: 10 mm, BILD BERLIN-BRANDENBURG: 10 mm. Eine Rabattgewährung setzt voraus, dass im Falle von Anzeigenaufträgen der Rabatt bis zum 31. März des auf die Veröffentlichung der jeweiligen Anzeige folgenden Kalenderjahres und im Falle von Abschlüssen der Rabatt für die während des Insertionszeitraums abgerufenen Anzeigen innerhalb von 3 Monaten nach Ende des Insertionszeitraums schriftlich gegenüber dem Verlag geltend gemacht wird.

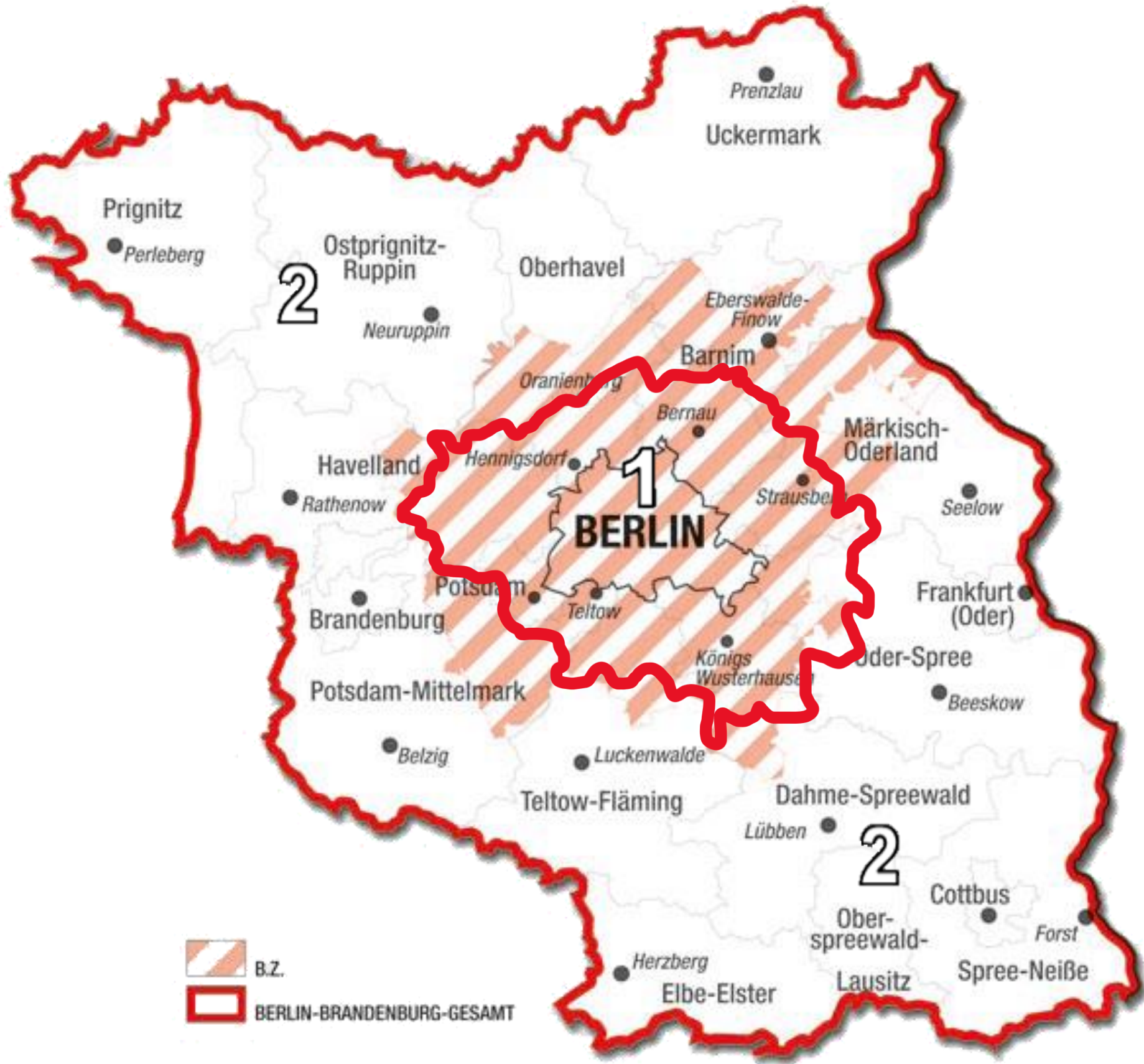
PROSPEKTBEILAGEN



Einzelgewicht bis	10 g	15 g	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g
Preise (pro 1.000 Exemplare in Euro)	91,00	95,00	99,00	103,00	107,00	111,00	115,00	119,00	123,00

Belegungen		Mo.-Sa.	Mo.-Sa.
GESAMT ^{1,2}	Berlin und Umland	67.000	49.000
Teilbelegung BILD BERLIN- BRANDENBURG ^{1,3}	1: Wirtschaftsraum Berlin	-	32.000
	2: Brandenburg	-	27.000

Die Auflagenzahlen der Prospektbeilagen werden fortlaufend aktualisiert. Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot und beraten Sie.



Preislisten: B.Z. Nr. 64 | BILD Nr. 79 | BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT Nr. 20; Alle Preise in EURO, zzgl. gesetzl. MwSt. ¹ Preise pro angefangene 1.000 Exemplare; größere Grammaturen und Gebietsbelegungen auf Anfrage. Abrechnungsgrundlage ist das tatsächliche Gewicht der Beilage. Bitte beachten Sie, dass es in den einzelnen Regionen Auflagenüberschneidungen gibt, die dazu führen, dass die Gesamtzahl nicht der Summe der Einzelaufagen entspricht. Alle Beilagen werden mit geschäftsüblicher Sorgfalt verteilt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsüblich gelten. Mindestauflage (B.Z., B.Z. am Sonntag): 10.000 Exemplare. ² B.Z.: Auflagen um ePaper (lt. IVW) bereinigt. ³ Durch Auflagenüberschneidungen entspricht die Gesamtbelegung nicht der Summe der Teilbelegungen.

PROSPEKTBEILAGEN

Allgemeine Angaben

Mindestauflage

10.000 Exemplare

Belegungsmöglichkeiten B.Z.

Die B.Z. bietet die Möglichkeit einer Teilbelegung in zwei Gebieten. Gebiete, Auflagen und Termine auf Anfrage.

Verlagsanschrift B.Z.

B.Z. Ullstein GmbH
Axel-Springer-Str. 65, 10888 Berlin

Verlagsanschrift BILD

Axel Springer Deutschland GmbH
Beilagen BILD BERLIN-BRANDENBURG
Axel-Springer-Str. 65, 10888 Berlin

Kontakt

E-Mail: beiprodukte@axelspringer.de

Auftragserteilung, Rücktrittsrecht, Muster

Spätestens 6 Tage vor Erscheinen. Bei späterer Stornierung werden 50 % der jeweils niedrigsten Gewichtsstufe der betreffenden Belegung in Rechnung gestellt.

Beilagenhinweis

In der Regel wird in der B.Z. ein kostenloser Beilagenhinweis veröffentlicht, der nicht Bestandteil des Auftrages ist.

Postgebühren werden nicht erhoben.

Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
Maximalformat: B.Z. 260 x 360 mm
BILD 260 x 380 mm

Größere Formate sind möglich, wenn sie auf das Maximalformat gefalzt werden und der Falz sich an der längeren Seite befindet.

Maximalgewicht

B.Z. 75 g pro Beilage, BILD 50 g pro Beilage. Höhere Gewichte auf Anfrage.

Einzelblätter

Formate DIN A6 bis DIN A4: Mindestgewicht 120 g/m²
Formate größer als DIN A4: Beilegung auf Anfrage

Falzart

Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Möglich sind Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz.
Leporello- und Altarfalz können nicht verarbeitet werden.

Antwortkarten

Enthalten Prospektbeilagen Antwortkarten, so sollten diese innen angeklebt sein.

Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Aufträgen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen Zeitungen (unter besonderer Berücksichtigung von Ziffer 4) und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages sowie für Werbeaufträge in Online-Medien. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellung oder Verlust als verkehrsüblich gelten. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung können nicht zugesichert werden.

Anlieferung

Montag bis Freitag von 7 bis 15 Uhr. Kostenfreie Anlieferung der Beilagen 2 bis 4 Werktage vor Auftragsausführung, abgepackt in einheitlichen Lagen von 8 bis 12 cm Höhe. Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen oder durch technischen Mehraufwand entstehen, sowie eventuell anfallendes Rollgeld trägt der Auftraggeber.

Lieferanschrift

Axel Springer Deutschland GmbH, Beilagen B.Z. bzw. BILD BERLIN-BRANDENBURG,
AS Druckhaus Spandau GmbH & Co. KG,
Brunsbütteler Damm 156–172, 13581 Berlin

ANZEIGENSCHLÜSSE / KOMBIS

B.Z., BILD BERLIN-BRANDENBURG, BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT (Mo.-Sa.)

- Montag: Freitag vor Erscheinen, 14 Uhr
- Dienstag bis Samstag: am Tag vor Erscheinen, 12 Uhr
- Rücktrittsrecht: 4 Tage vor Erscheinen

Abweichende Anzeigen-/Druckunterlagenschlüsse/ Rücktrittstermine

- Anzeigen mit politischem Inhalt: 3 Werktage vor Erscheinen
- Ausgaben nach Feiertagen: Termine auf Anfrage

Voraussetzungen für Anzeigenkombinationen

Kombinationsanzeigen sind Montag bis Samstag in der B.Z. und der BILD BERLIN-BRANDENBURG möglich. Der Werktag ist frei wählbar, muss jedoch für B.Z. und BILD BERLIN-BRANDENBURG identisch sein, wenn die Belegungseinheit BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT gewählt wird.

Der Kombinationsauftrag muss vor der ersten Schaltung vorliegen. Format, Text und Motiv müssen identisch sein.

Bei Kombinationsanzeigen mit der BILD BERLIN-BRANDENBURG gelten die Rabattstaffeln der B.Z. und BILD BERLIN-BRANDENBURG anteilig.

Für Sonderwerbformen und Platzierungsmöglichkeiten wenden Sie sich bitte an uns.

E-Mail: oliver.kraemer@axelspringer.com

TECHNISCHE ANGABEN



Tabloidformat | B.Z.

Kontakt

E-Mail: as-regional-operations@axelspringer.de

Satzspiegel

257 mm breit x 369 mm hoch (1.845 Gesamtmillimeter)

Panorama

Max. 532 mm breit x 369 mm hoch (11 Anzeigenspalten)

Halbe Seite

Blatthoch: 130 mm breit x 369 mm hoch
Blattbreite: 257 mm breit x 184 mm hoch

Spaltenzahl Anzeigen- und Textteil

5 Spalten je 45 mm

Spaltenbreiten

1 Spalte	= 45 mm
2 Spalten	= 92 mm
3 Spalten	= 139 mm
4 Spalten	= 187 mm
5 Spalten (blattbreit)	= 257 mm

Schriften

Positivschriften ab 9 Punkt
Negativschriften ab 12 Punkt, halbfett, serifenlos

Strichbreite

Positive Striche mind. 0,3 mm,
negative Striche mind. 0,45 mm

Nordisches Format | BILD BERLIN-BRANDENBURG

Kontakt

E-Mail: as-regional-operations@axelspringer.de

Satzspiegel

376 mm breit x 528 mm hoch (4.224 Gesamtmillimeter)

Panorama

Max. 777 mm breit x 528 mm hoch (17 Anzeigenspalten)

Halbe Seite

Blatthoch: 187 mm breit x 528 mm hoch
Blattbreite: 376 mm breit x 264 mm hoch

Spaltenzahl Anzeigen- und Textteil

8 Spalten je 45 mm

Spaltenbreiten

1 Spalte	= 45 mm
2 Spalten	= 92 mm
3 Spalten	= 139 mm
4 Spalten	= 187 mm
5 Spalten	= 234 mm
6 Spalten	= 281 mm
7 Spalten	= 329 mm
8 Spalten (blattbreit)	= 376 mm

Schriften

Positivschriften ab 6 Punkt;
Negativschriften ab 8,5 Punkt, halbfett, serifenlos

Strichbreite

Positive Striche mind. 0,2 mm; negative Striche mind. 0,3 mm

Allgemeine Angaben

Druckverfahren

(Coldset-)Rollenoffset nach ISO 12647-3:2005

Tonwertumfang

Druckender Tonwertbereich von 3 % bis 95 %

Tonwertzunahme

50 %-Ton der Vorlage wächst im Zeitungsoffsetdruck um
ca. 26 %

Rasterweite

40er-Raster im Auflagendruck

Rasterwinkel

Cyan	= 15°
Magenta	= 75°
Yellow	= 0°
Black	= 135°

Passertoleranz

≤ 0,3 mm (Überfüllung > 0,3 mm)

Bildauflösung

250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi

Bei höher aufgelösten Bildbestandteilen behält sich der Verlag das Recht vor, die Bildauflösung auf die hier angegebenen Werte zu reduzieren. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung wird nicht übernommen.

TECHNISCHE ANGABEN

Farben

Euroskala ISO 2846-2
(Volltonfarben werden entsprechend ihrer
CMYK-Werte umgesetzt)

Farbaufbereitung

Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc verwenden.
Hiermit werden die Parameter Unbuntaufbau, maximaler
Gesamtfarbauftrag und der Tonwertzuwachs des
Zeitungsdrucks berücksichtigt. Download des Profils unter:
<https://transfer.axelspringer.de/download/icc/ISOnewspaper26v4.icc>

Gesamtfarbauftrag

Max. 240 %

4c-Proofdruck

Mitgeliefertes Kundenproof, abgestimmt auf
Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2005 mit FOGRA-
Medienkeil CMYK v3.0a

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die
Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen
weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert.
Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet.
Beim Erstellen der EPS-Datei sind die Bilddaten (kein DCS)
mit einzubinden. Die Daten sind in der Originalgröße der
Anzeige anzulegen; keine Beschnittzeichen anlegen. Bitte
beachten Sie, dass im Falle einer Anlieferung von PDF/X-4
die Reduzierung enthaltener Transparenzen vom Verlag
vorgenommen wird.

Digitale Datenübermittlung

Auf der Internetseite <http://transfer.axelspringer.de>
können Sie Informationen zum Aufbau und Versand der
Druckunterlagen abrufen und die Druckunterlagen direkt
übertragen.

Bitte kontaktieren Sie uns per E-Mail unter
zugangsdaten.upload@axelspringer.de, um einen
Übertragungs-Account zu erhalten.

QR-Code

Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im
Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und
eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt
der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

Datenträger (CD, DVD) und Proof senden Sie bitte an:

Axel Springer Deutschland GmbH

Herstellung

Planungs- und Anzeigenmanagement

Axel-Springer-Straße 65

10888 Berlin

Druckausfall

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine
Gewährleistung für den Druckausfall übernommen
werden. Farbliche Schwankungen innerhalb der Druckorte
sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine
Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der
Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farb-profile wird
nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des
Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt
geringfügigen Schwankungen.

**Informationen zum Versand Ihrer Druckunterlagen
finden Sie in der Auftragsbestätigung.**

AXEL SPRINGER REGIO

IHRE REGIONALEN ANSPRECHPARTNER

Axel Springer Regio NORD

Marc Hussein

Director Sales Region NORD
Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
marc.hussein@axelspringer.com

Axel Springer Regio OST

Oliver Krämer

Director Sales Region OST
Axel Springer Deutschland GmbH
Floßplatz 6
04107 Leipzig
oliver.kraemer@axelspringer.com

Axel Springer Regio SÜD

Lukas Wohlfarth

Director Sales Region SÜD
Axel Springer Deutschland GmbH
Theresienhöhe 26
80339 München
lukas.wohlfarth@axelspringer.com

Axel Springer Regio WEST

Sabrina van der Holst

Director Sales Region WEST
Axel Springer Deutschland GmbH
Im Teelbruch 100
45219 Essen
sabrina.van-der-holst@axelspringer.com