



# MYHOMEBOOK

MEDIADATEN

konzipiert von

media **impact** \_

dem kreativsten kundenverstehender  
deutschlands\_

# UNSERE BOOK FAMILY

8,59

Mio. Page Impressions

2,13

Mio. User\*

**TRAVELBOOK**

Deutschlands größtes  
Online-Reisemagazin

6,84

Mio. Page  
Impressions

2,40

Mio. User\*

**TECHBOOK**

Das Portal für innovativen  
Digital-Lifestyle

6,50

Mio. Page Impressions

1,81

Mio. User\*

**FITBOOK**

Das Portal für  
Fitness &  
Gesundheit

6,08

Mio. Page  
Impressions

2,06

Mio. User\*

**MYHOMEBOOK**

Das größte Online-Magazin  
für Haus & Garten

3,37

Mio. Page  
Impressions

1,38

Mio. User\*

**PETBOOK**

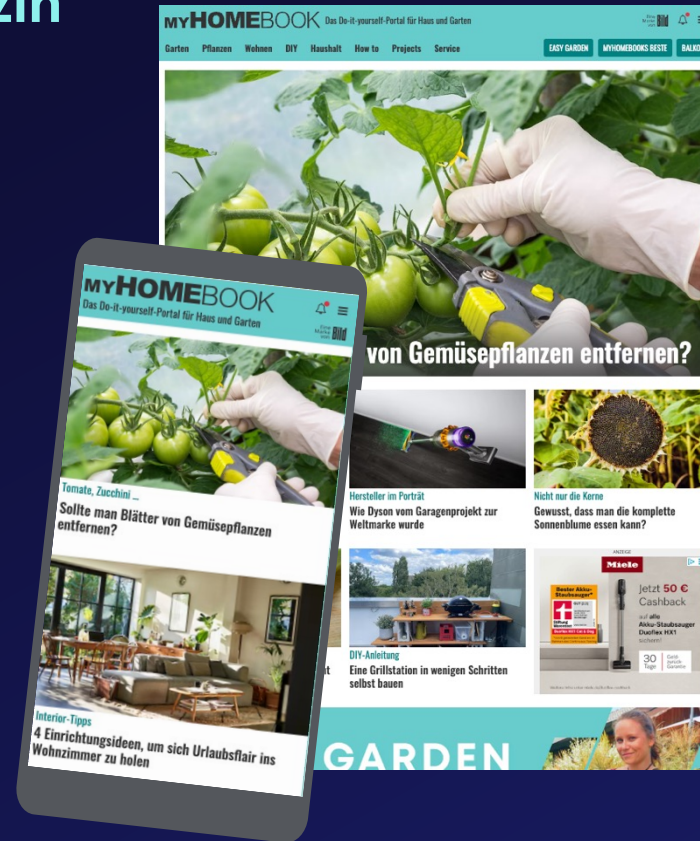
Das Lifestyle-Portal  
für alle  
Tierliebhaber

# myHOMEBOOK IN A NUTSHELL

## Das größte Online-Magazin für Haus & Garten

**myHOMEBOOK** ist das digitale Portal für alle, die Wohnen, Heimwerken und Gartenarbeit kreativ, stilvoll und praktisch gestalten wollen.

Mit Tipps, Tricks und Ideen von Experten, Influencern und Hobby-Handwerkern wird Selbermachen einfach, unterhaltsam und umsetzbar.



6,08

Mio. Page Impressions\*

2,06

Mio. User\*



113.557 Follower\*\*



38,5 k Follower\*\*

1.283 Beiträge\*\*

\*b4p 2024, IVW PI 10/2025

\*\*Facebook und Instagram Juni 2026

# DIE myHOMEBOOK USER

## FOLLOWER

## TRENDSETTERIN



BASTI, 35

"Ich heime werke regelmäßig und habe mir so auch meine eigene Heim-Werkstatt auf-gebaut. Trotzdem freue ich mich immer wieder über nützliche Tipps und neue Geräte!"



JULIA, 28 & MAX, 31

"Den Sommer verbringen wir am liebsten mit Freunden im Garten. Damit dann auch alles cool aussieht, heime werken wir gerne selbst – brauchen hier aber eine verständliche Anleitung."



LEA, 27

"Ich lege großen Wert auf Interior Design und Gardening. Meine DIY-Projekte teile ich dann nicht nur liebend gerne auf Instagram & Pinterest, mein Rat ist auch bei Freunden und Familie gefragt!"



43 % 20-49 Jahre alt



53 % hohes Bildungsniveau\*



71 % berufstätig



51 % Frauen



66 % HHNE > 3.000 €

1) b4p 2025 II; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM.  
\*Fach- oder Hochschulabschluss.

# UNSERE RUBRIKEN & THEMEN



Garten & Pflanzen



Wohnen



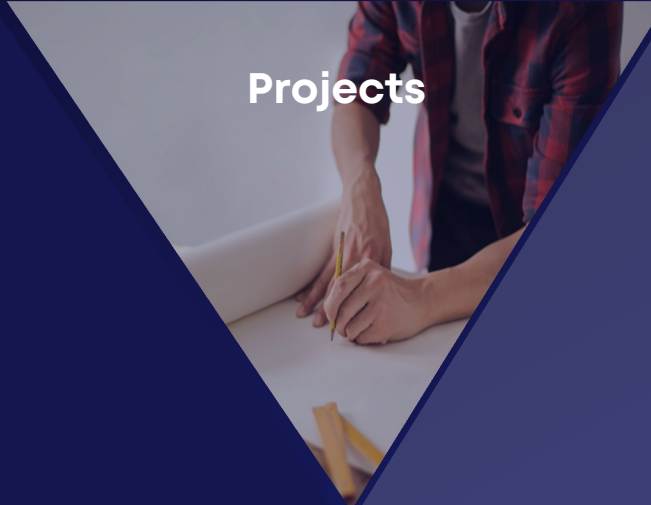
How-to



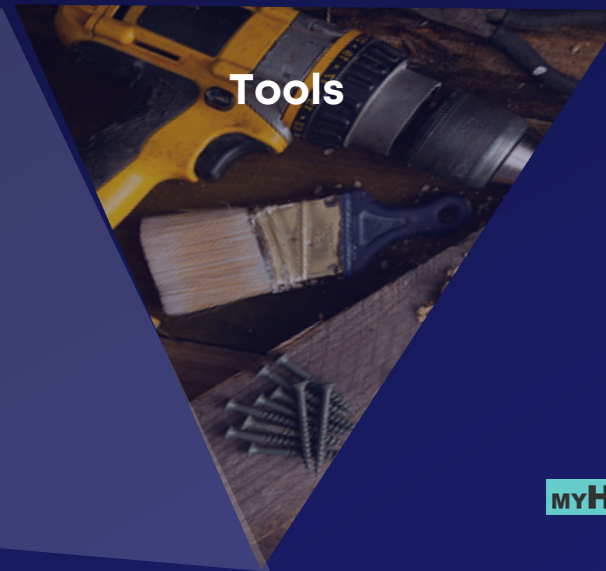
DIY



Service



Projects



Tools



Haushalt

# ERREICHE BEI myHOMEBOOK DEINE ZIELGRUPPE



**50 %**

WOHNEN IM EIGENTUM

**36 %**

IM EIGENEN HAUS



**57%**

HABEN EINEN GARTEN

**53%**

HABEN EINEN BALKON



**45 %**

BASTELN / HEIMWERKEN  
/ DO IT YOURSELF

min. einmal im Monat

# TAGES- FESTPLATZIERUNG

Maximale Aufmerksamkeit und Präsenz –  
Deine Marke im Rampenlicht



# HOMERUN: HOCHWERTIGE INSZENIERUNG AUF DER HOME

**Der Homerun garantiert Dir einen erstklassigen Auftritt und maximale Sichtbarkeit!**

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhältst Du zudem eine First-Contact-Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreichst so jeden User auf dem gesamten Special-Interest-Portal.

Wähle die passenden Werbemittel für Deinen Homerun aus unseren vielfältigen Formaten aus oder sichere Dir mit dem Homerun Plus und der Big Stage den Premiumauftritt.



\*Best Case

[Passendes Werbemittel entdecken](#)

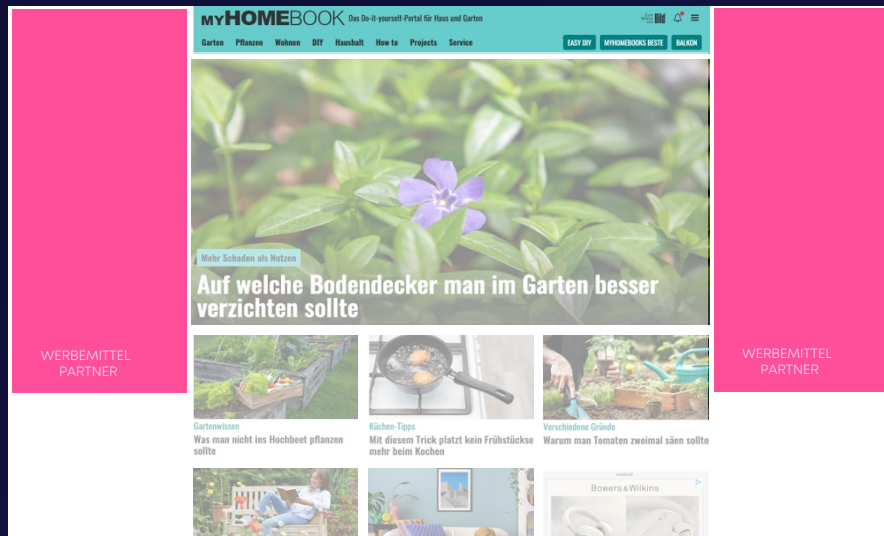
Paket <sup>1</sup>	Garantie	Laufzeit	Homerun	Homerun Plus <sup>2</sup>
Homerun Day	200.000 Als	1 Tag	11.200 €	14.000 €
Homerun Week	1.200.000 Als	1 Woche	56.400 €	72.000 €

1) Inkl. First Contact, Sa. & So.= 1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola.  
 2) FC 1/Tag für die Animation, es verbleibt ein Fallback, zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.). Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback-Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig.

# HOMERUN ADD-ONS: ES WIRD BUNT UND BOLD

## LOGOMORPH\*

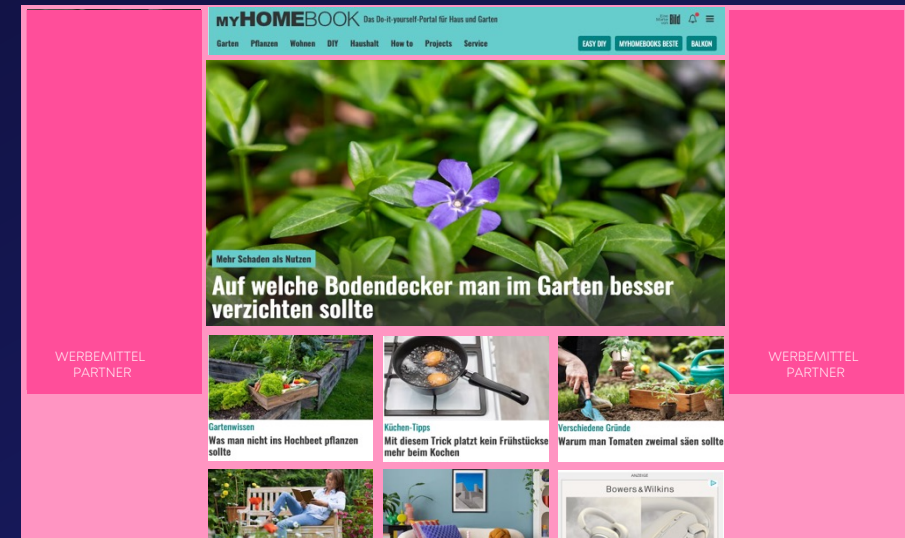
Deine Marke verschmilzt mit dem myHOMEBOOK-Logo.  
Lasst uns gemeinsam eine kreative Umsetzung entwickeln!



\*Beispielhafte Visualisierung

## HOMEPAGE FARBKICK

Gestalte die Homepage passend zu  
Deiner Kampagne in einer  
individuellen Farbe.



\*Beispielhafte Visualisierung

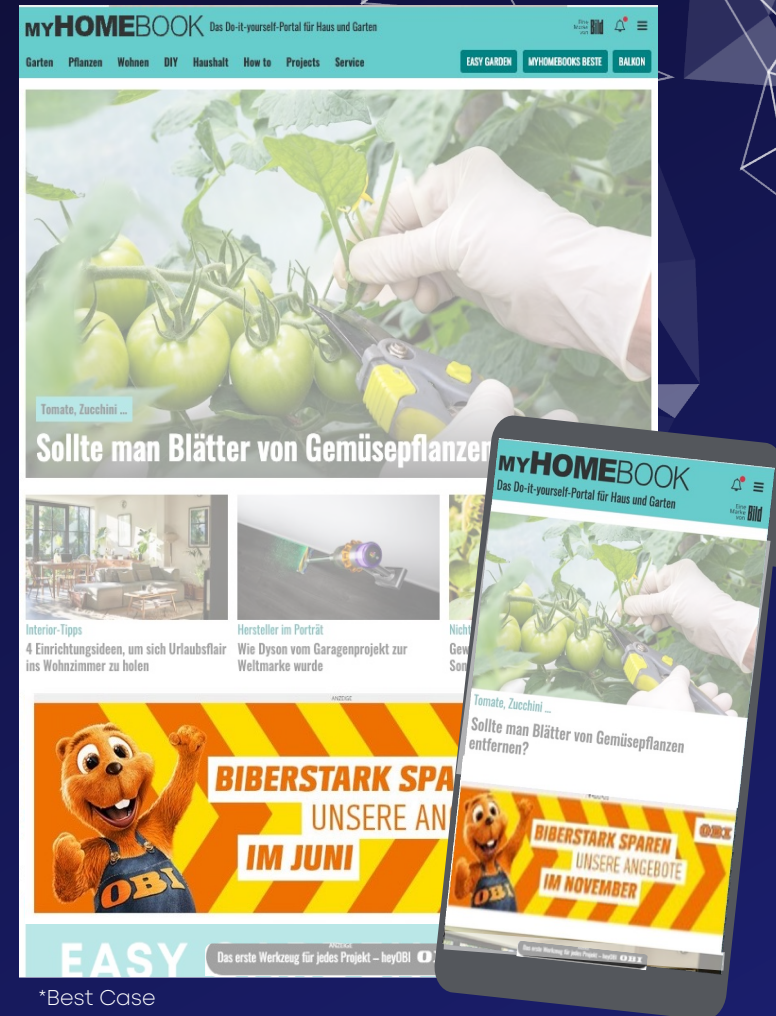
\* Logomorph nur im Zusammenhang mit einem Homerun Plus buchbar

# A-TEASER: AUFMERKSAMKEITSSTARK UND CONTENTNAH

Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche der Homepage ist ideal für Deine Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf Deine Website oder auf eine spezifische Landingpage.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing
A-Teaser	50.000 Als	1 Tag	4.500 €



\*Best Case

1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag.

# NATIVE ADVERTISING

Deine Marke im passenden Kontext:  
Authentisch erzählt und wirkungsvoll inszeniert.



# ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON myHOMEBOOK

## Die Advertorials auf myHOMEBOOK werden individuell konzipiert.

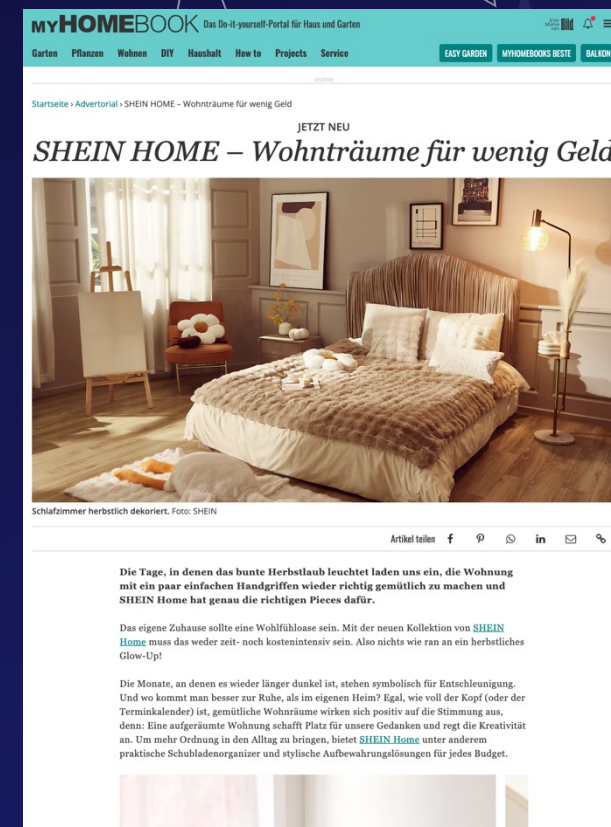
Die redaktionelle Aufmachung Deiner Werbebotschaft im Look & Feel von myHOMEBOOK garantiert Dir eine hohe Glaubwürdigkeit. Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus und werden in einem erstklassigen Umfeld platziert.

Die User werden direkt angesprochen und via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem Ad Bundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie <sup>1</sup>	Laufzeit <sup>2</sup>	Pricing <sup>3</sup>
Advertorial XS	375.000 Als	2 Wochen	7.500 €
Advertorial S	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €
Advertorialbühne <sup>4</sup>	1.500.000 Als	6 Wochen	35.000 €

- 1) Garantierte Impressions gelten für die ROS-Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle). Für die exklusive Festplatzierung gibt es keine Reichweitengarantie (Werbemittel frei wählbar).
- 2) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.
- 3) Zzgl. Kreationskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €.
- 4) Advertorialbühne ab 3 Advertorials buchbar. Zzgl. Kreationskosten (nicht SR- und AR-fähig): 4.000 €



\*Best Case

# EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

Mit dem nativen Storytelling von myHOMEBOOK wird aus Deiner Botschaft eine Geschichte:

Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- ▶ Redaktionell anmutende Story
- ▶ Klare Absenderschaft durch Logointegration
- ▶ Co-Kreation des Themas mit dem Brand-Studio-Team
- ▶ Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

Minimal zu buchende Page Views <sup>3</sup>	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views <sup>3</sup>
5.000	15.000 Page Views 50.000 € <sup>1</sup> 6 Wochen Laufzeit <sup>2</sup>	20.000

[Zu den Add-Ons](#) ➔

1) Zzgl. Kreationskosten: Bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht SR- und AE-fähig.  
 2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.  
 3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig  
 Brand Hub ab 4 Brand Storys buchbar. Kreationskosten 10.000€, nicht SR- und AE-fähig  
 Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.



\*Best Cases

# PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

## Hier liegt das Hauptaugenmerk auf Deinem Produkt!

Eine authentische Story im Stil von myHOMEBOOK rund um Deine erklärungsbedürftigen Produkte, neue Features oder aktuelle Angebote.

Auf Basis Deines angelieferten Materials kreieren wir eine individuelle Story sowie die dazugehörigen Teaser.

Natürlich immer in Abstimmung mit Dir!

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing <sup>1</sup>
Product Story	1.700.000 Als & 9.000 Views	4 Wochen	33.750 €

[Zu den Add-Ons](#) 

1) Zzgl. Kreationskosten: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.



\*Beispielhafte Visualisierung

# PRODUCT NEWS: DEIN PRODUKT, KOMPAKT ERZÄHLT

## Gezielte Aufmerksamkeit zum richtigen Zeitpunkt

Als native News-Story aufbereitet und direkt mit deiner Website verlinkt, erreichen deine Produkte die Leser ohne Umwege.

Die auf Aktualität ausgerichtete Laufzeit sorgt für einen gezielten Sichtbarkeits-Boost genau dann, wenn deine News relevant sind.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing <sup>1</sup>
Product News	475.000 Als & 2.000 Views	Max. 2 Wochen	14.500 €



\*Beispielhafte Visualisierung

1) Zzgl. Kreationskosten: 800€ (nicht SR- oder AE-fähig).

# VIDEO PRODUCT STORY: DEINE PRODUKTE ÜBERZEUGEND IN SZENE GESETZT

## Erwecke Deine Produkte innerhalb der Product Story zum Leben!

Die Product Story wird um ein eigens produziertes, etwa 90-sekündiges Video ergänzt, um Dein Produkt noch besser zu präsentieren und zu erklären.

Das native Produktvideo und ein zusätzliches Reel-Format werden Dir im Anschluss zur eigenen Verwendung zur Verfügung gestellt.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing <sup>1</sup>	Video- produktion <sup>2</sup>
Product Story	1.700.000 AIs & 9.000 Page Views	4 Wochen	33.750 €	5.600 €

- 1) Zzgl. Kreationskosten BOOKs: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nicht SR- oder AE-fähig, je nach Aufwand individuell. Produkt muss zur Verfügung gestellt werden.



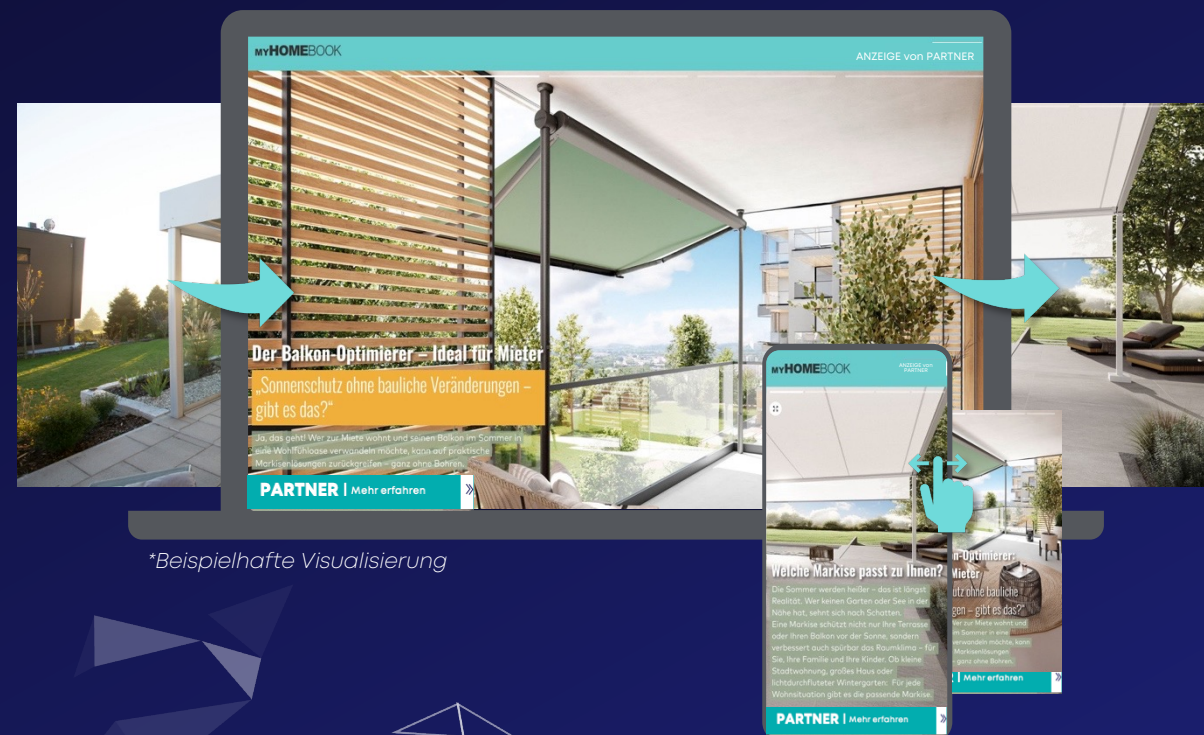
\*Beispielhafte Visualisierung

# SWIPE STORY: UNVERWECHSELBARE PRÄSENZ FÜR DEINE MARKE!

**Innovatives und bildstarkes Leserlebnis - Deine Marke wird eindrucksvoll visuell inszeniert!**

Eine Bilderreihe mit kurzen, informativen Texten zum Swipen. Mit dieser Art von Storytelling lassen sich die Botschaften für Deine potenziellen Kunden neu denken und vermitteln.

Wirkungsvoll, klar strukturiert, auf den Punkt und schnell zu lesen. Eine Darstellung, wie Leser sie von Instagram und Co. kennen, im qualitativ hochwertigen myHOMEBOOK-Kontext!



\*Beispielhafte Visualisierung

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Swipe Story	20.000 Views	4 Wochen	62.500€

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar  
 2) Zzgl. Kreationskosten (nicht SR- und AR-fähig): 4.500 €

# INTERACTIVE STORY: DEINE MARKE IM BESONDEREN GLANZ

## Lass die User interagieren!

Das Besondere an der interaktiven Story ist das Zusammenspiel aus vielen Bild- und Videoelementen, bei denen der User aktiv in die Story eintauchen kann.

Die User lieben Interaktionen, deshalb integrieren wir viele verschiedene Elemente, die zum Interagieren anregen: Von klassischen Videos, Bilderwelten bis hin zum Slider. Hohes Engagement und eine gesteigerte Wiedererkennung sind garantiert, denn Deine Interactive Story vergessen die User so schnell nicht!



\*Beispielhafte Visualisierung

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Interactive Story	20.000 Views	4 Wochen	62.500€

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

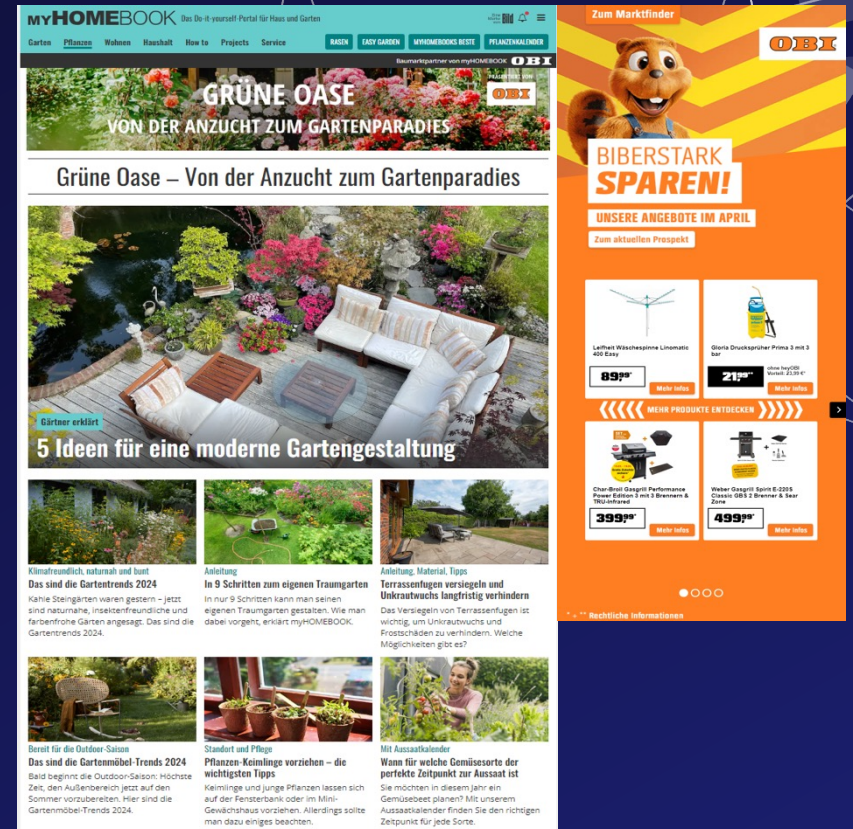
2) Zzgl. Kreativekosten auf Anfrage.

Vorlaufzeit 6-7 Wochen

# THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

**Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit exklusiver Präsenz auf der Specialstart- und allen Artikelseiten:**

- ▶ Sponsoring-Header und -Footer „präsentiert von“
- ▶ Festplatzierte Werbemittelintegration
- ▶ Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem Ad Bundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- ▶ Brand Storys, Product Storys und Advertorials können zusätzlich innerhalb des Specials integriert werden.



\*Best Case auf myHOMEBOOK.de

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Kreativekosten ( nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

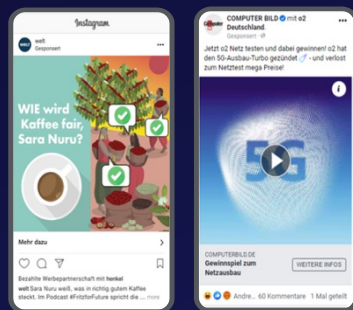
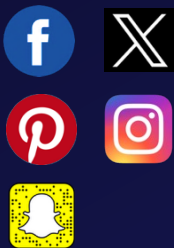
Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit. Aus Compliance-Gründen sind keine kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

# SOCIAL MEDIA: UNSERE PRODUKTE FÜR DEINEN ERFOLG

Nutze den Einfluss von Social Media in Kombination mit der Glaubwürdigkeit von myHOMEBOOK und erreiche die passenden Zielgruppen mit unseren Top-Produkten:

## SPONSORED POSTS

**Wir vereinen dein Produkt mit unseren starken Medienmarken!**  
 Profitiere von der Bekanntheit unserer Marken als Absender deiner Posts bzw. Stories. Zusätzlich markieren wir deine Social Media Seite via „Handshake“ oder Verlinkung.



## CONTENT POSTS

Du erhältst über **Stories, Posts oder Presentings** eine dauerhafte Platzierung in unseren Instagram Chroniken oder WhatsApp Channels (nicht auf allen Objekten verfügbar).



## VERTICAL STORY

Mithilfe von **vollflächigen Vertical Videos oder Fotos** wird deine Geschichte im Stil der jungen Generation auf den beliebten Social Media Plattformen Snapchat und Instagram gespielt.



Vertical Story auf Instagram & Snapchat

[Hier geht es zum Factsheet](#)

# STICKY BAR: MAXIMIERE DIE SICHTBARKEIT DEINER MARKE!

Immer im Blick und perfekt integriert. Deine Angebote sind auf dem gesamten Portal präsent!

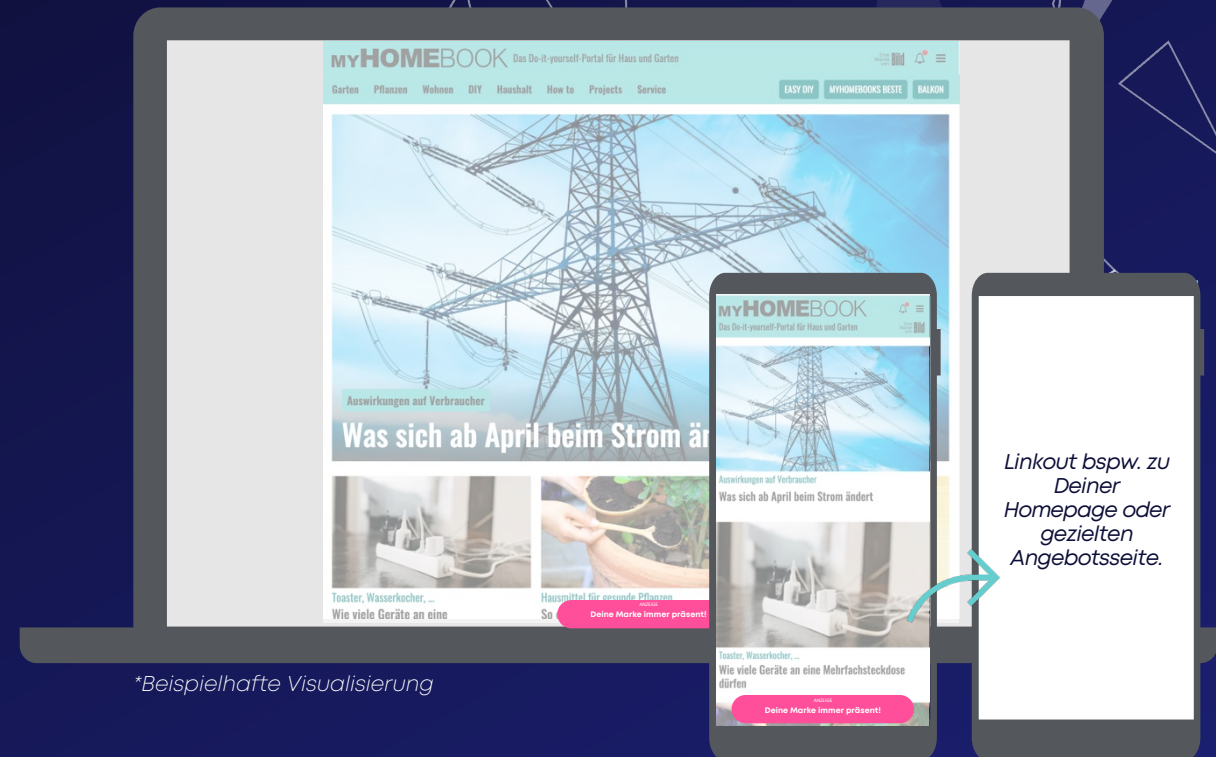
Verlinke mit der Sticky Bar auf Deine Homepage oder auf eine spezielle Landingpage.

Die Sticky Bar ist am unteren Seitenrand fixiert, lässt sich weder minimieren noch schließen und bleibt so stets auf der gesamten Homepage sichtbar.

So kommen unsere User nicht an Deiner Marke vorbei!

Paket*	Garantie	Laufzeit	Pricing
Sticky Bar	10.000 Clicks	4 Wochen	5.700 €**

ANZEIGE  
Deine Marke immer präsent!



\*Beispielhafte Visualisierung

Tiefenintegrationsbestandteil, nur in Kombination mit Media buchbar.  
Nicht rabatt-, AE oder AR-fähig, mit Datenprodukten nicht verknüpfbar.

Bei exklusiven Festplatzierungen, z.B. auf der Home oder in Themenspecials wird die Sticky Bar in den jeweiligen Bereichen für die gebuchte Laufzeit pausiert.

# REDAKTIONELLE KOOPERATION: AUTHENTISCH INTEGRIERT, GLAUBWÜRDIG INSZENIERT

Deine Inhalte werden authentisch in das redaktionelle Umfeld integriert und profitieren von einer erhöhten Markenpräsenz sowie gesteigerter Glaubwürdigkeit.

Dir stehen zahlreiche Möglichkeiten zur Verfügung, um direktes Kundenfeedback zur Produktqualität und -optimierung zu erhalten. Unabhängige Bewertungen stärken das Vertrauen in Deine Marke, während das Testsiegel in der Kommunikation zusätzliche Werbewirkung und Kaufanreize schafft.

Individuelle Konzepte und Kundenaktionen auf Anfrage

Redaktionelle Texte werden vom Kunden nicht vorgegeben oder zur Abstimmung vorab an den Kunden gegeben. Über Art, Aufbau und Umfang jeglicher Redaktionsartikel entscheidet allein die Redaktion.



The screenshot shows a webpage from myHOMEBOOK. The header includes the site name and navigation links. The main content area features a large image of green grass. A circular callout on the left side of the image reads: 'EINE AKTION VON Turbogrün AUF myHOMEBOOK'. The article title is 'Mit Turbogrün zu Ihrem Traumrasen - jetzt mitmachen und gewinnen!'. Below the image, there is a date and time stamp: '21. März 2025, 13:38 Uhr | Lesezeit: 2 Minuten'. The text of the article describes a contest where users can win a 6-month subscription to Turbogrün fertilizer by participating in the action.

*\*Beispielhafte Visualisierung*

# VIDEOSPONSORING

Hier spielt Deine Marke  
die Hauptrolle.

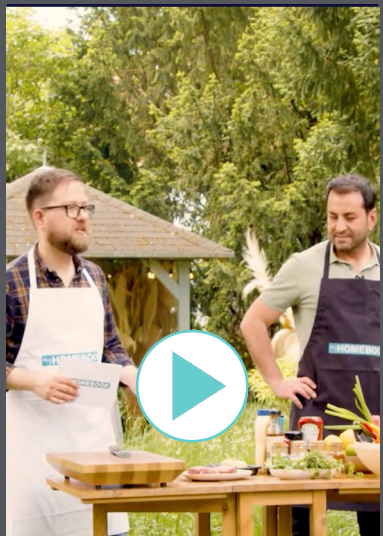


MYHOMEBOOK

media **impact**

# VIDEOFORMATE

## SCHOOL OF GRILL



Sternekoch und Grill-Experten zeigen, wie man leckere Gerichte auf dem Grill zubereitet.

[ZU DEN VIDEOS](#)

## AUFGEMÖBELT



Upcycling Tutorials mit DIY-Profi Thomas Klotz, was man aus alten Möbeln und Gegenständen noch machen kann.

[ZU DEN VIDEOS](#)

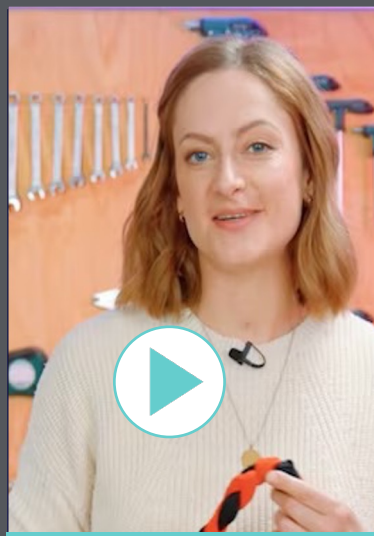
## MYBAKERY



Simple Rezepte und Anleitungen für Back-Anfänger.

[ZU DEN VIDEOS](#)

## DIY FÜR TIERE



Eine DIY-Expertin zeigt Haustierbesitzern Schritt für Schritt einfache und praktische DIY's.

[ZU DEN VIDEOS](#)

## EASY TOOLS



Werkzeuge einfach erklärt mit den DIY-Twins Julian und Marian.

[ZU DEN VIDEOS](#)



Gerne suchen wir gemeinsam den passenden Protagonisten für die Videoreihe aus.

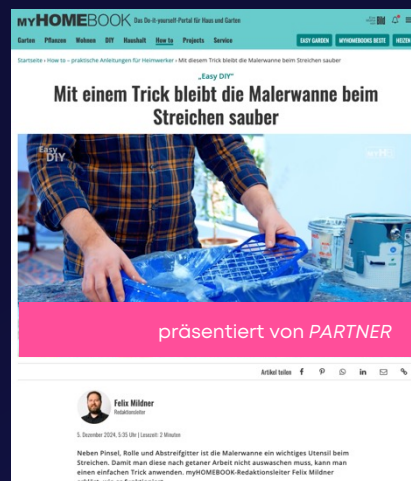
\*Gerne entwickeln wir gemeinsam individuelle Video-Konzepte. Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.  
\*\* Die Vorlaufzeit für ein Sponsoring beträgt 2 Monate.

# VIDEOSPONSORING-BESTANDTEILE

## Logointegrationen im Video:



Presenter-Clip



Banderole



Outro-Clip

**Mediabestandteile  
zum Video:  
Media-Paket Multiscreen**  
*in ROS und auf den  
Video-Seiten des  
Sponsorings*

### ADD-ONS:

**ADVERTORIAL S**  
auf der Videobühne<sup>1</sup>

**BRAND STORY**  
auf der Videobühne<sup>1</sup>

**Product Story**  
auf der Videobühne<sup>1</sup>

**PRODUCT  
PLACEMENT<sup>2</sup>**

Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

- 1) Ausspielung auf Bühne sofern vorhanden.
- 2) Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.

# VIDEOSPONSORING PRICING

## BASISPAKET<sup>1</sup>

### Logointegrationen im Video:

- ▶ Presenter Clip „präsentiert von“
- ▶ Banderole (5 Sek.)
- ▶ Outro Clip „präsentiert von“

### Mediabestandteile:

- ▶ Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten<sup>2</sup>
- ▶ Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

**1 Folge**  
**5.000 Views<sup>3</sup> und 200.000 Als**  
 (Laufzeit 4 Wochen)  
**22.000 €<sup>4</sup>**

### ADD-ONS:

**ADVERTORIAL S**  
 500.000 Als/ 10.000 €<sup>5</sup>

**BRAND STORY BASIC**  
 15.000 Views/ 50.000 €<sup>6</sup>

**PRODUCT STORY**  
 1.700.000 Als + 9.000 Views/ 33.750 €<sup>7</sup>

**PRODUCT PLACEMENT**  
 ab 5.000 €<sup>8</sup>

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen / individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen. Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

- 1) Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.
- 2) Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.
- 3) Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.
- 4) SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig
- 5) Zzgl. 2.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig
- 6) Zzgl. 4.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig
- 7) Zzgl. 3.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig
- 8) Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

# STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Maßgeschneiderte Lösungen  
für wirkungsvolle Markenpräsenz



# EXKLUSIV UND LANGFRISTIG: STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Individuelle Konzepte und passgenaue Ansätze auf Anfrage

Das optimale Setting für eine strategische Partnerschaft ist, wenn Du ein komplexes Kommunikationsziel verfolgst, welches mit Media allein nicht bewältigt kann.

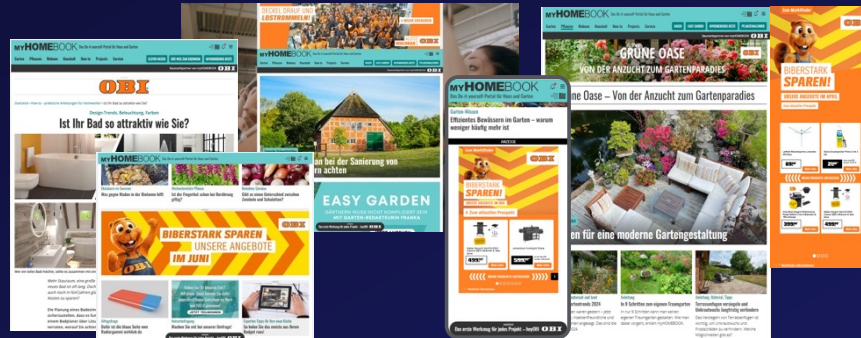
**1** Wir schaffen ein **ideales Umfeld** und bilden den Beginn einer Customer Experience.

**2** Die **branchen-exklusive Partnerschaft garantiert** hohe **Sichtbarkeit** und Präsenz durch individuelle Integrationen (Logo, Sticky Bar, Textlinks) direkt auf der Webseite.

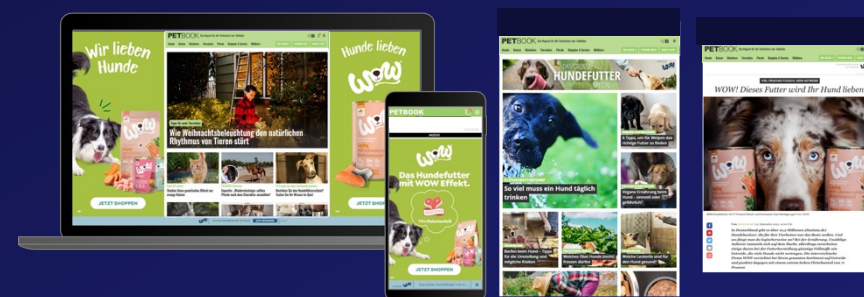
**3** Starke **Media-Auftritte** auf dem Portal sorgen zudem für einen Imagetransfer zwischen dem jeweiligen Book und **Deiner Marke**.

**4 Kundenindividuelles Storytelling**, das den Interessen und Bedürfnissen der User entspricht, wird thematisch passend in Szene gesetzt und kann ebenso von Dir weiter verwendet werden.

OBI PREMIUMPARTNERSCHAFT (2019 – 2024)



PETCO PREMIUMPARTNERSCHAFT (2022 – 2024)



# MÖGLICHE BESTANDTEILE

## Media & Branding

- ▶ Großflächige Werbeformate auf der gesamten myHOMEBOOK-Webseite (ROS) oder auf der Home (z.B. Homerun Day oder Week)
- ▶ Diverse Targeting-Möglichkeiten
- ▶ Branchenexklusivität für alle Content- und Media-Formate möglich

## Content

- ▶ Sponsoring/ Themenspecials, Emotionales Storytelling, Produktbezogener Content / Advertorials
- ▶ Traffic-Management Deines Contents

## Video

- ▶ Diverse Videoformate/ Video-Serien mit bekannten Persönlichkeiten aus der Branche
- ▶ Weitere Formatideen i. A.

## Tiefen- integration

- ▶ Individuelle Konzeption exklusiver Sonderintegrationsflächen (z.B. In-Article-Recommendations oder Notifications)
- ▶ Logointegration und Sticky Bar

## Daten\*

- ▶ Marktforschung
- ▶ Re-Targeting Möglichkeiten

\*Nur innerhalb der Premium-Partnerschaft realisierbar.

# PARTNERSCHAFTSPAKET

## PREMIUM-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 500.000 €  
Laufzeit ab 6 Monate

## CO-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 250.000 €  
Laufzeit ab 3 Monate

## CO-PARTNERSCHAFT LIGHT

Paketpreis: ab 150.000 €  
Laufzeit 3 Monate

		PREMIUM-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT LIGHT
STORYTELLING	Product Storys	x	x	begrenzte Bestandteile
	Brand Storys	x	x	x
	Advertorials	x	x	x
MEDIA	Themenspecial	x	x	x
	Home Run	x	x	x
	Display (RoS)	x	x	x
VIDEO	Sponsoring von Video Folgen + Product-Placement + Media	x	x	x
TIEFENINTEGRATION	Logointegration	x	-	-
	Exklusivität	x	Branchen-Exklusivität möglich	
	In-Article Widgets	x	x	x
	Newsletter Integration	x	x	x
	Homeblock	x	x	x
	Notifications	x	x	x
	Events und Marktforschung	x	x	-
	Sticky Bar	x	x	x
DATEN	Datennutzung	x	-	-

# WIR FREUEN UNS, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!

Deine Ansprechpartner\*innen findest Du [hier!](#)

konzipiert von  
media **impact** —  
dem kreativsten kundenverstehender  
deutschlands\_

