

MYHOMEBOOK

MEDIADATEN

media **impact**
dem kreativsten kundenversteher
deutschlands_

konzipiert von



UNSERE BOOK FAMILY

8,59

Mio. Page Impressions

2,13

Mio. User*

TRAVELBOOK

Deutschlands größtes
Online-Reisemagazin

6,84

Mio. Page
Impressions

2,40

Mio. User*

TECHBOOK

Das Portal für innovativen
Digital-Lifestyle

6,50

Mio. Page Impressions

1,81

Mio. User*

FITBOOK

Das Portal für
Fitness &
Gesundheit

6,08

Mio. Page
Impressions

2,06

Mio. User*

MYHOMEBOOK

Das größte Online-Magazin
für Haus & Garten

3,37

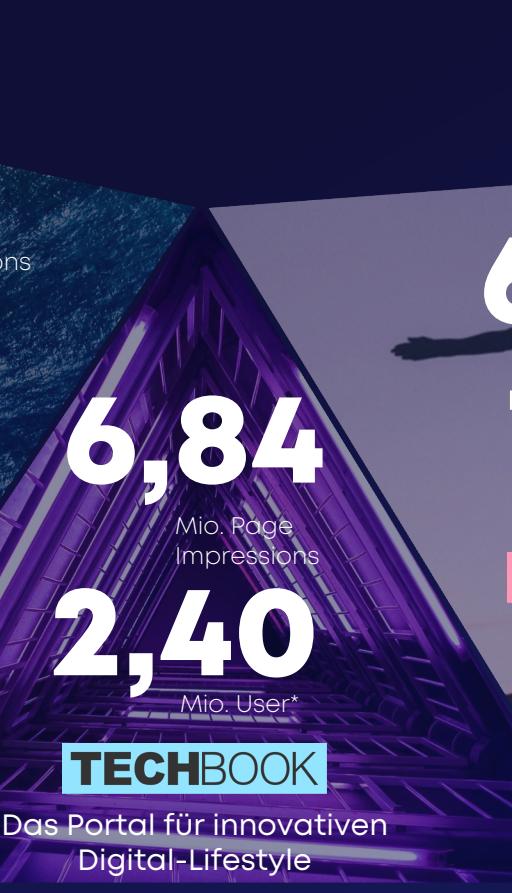
Mio. Page
Impressions

1,38

Mio. User*

PETBOOK

Das Lifestyle-Portal
für alle
Tierliebhaber

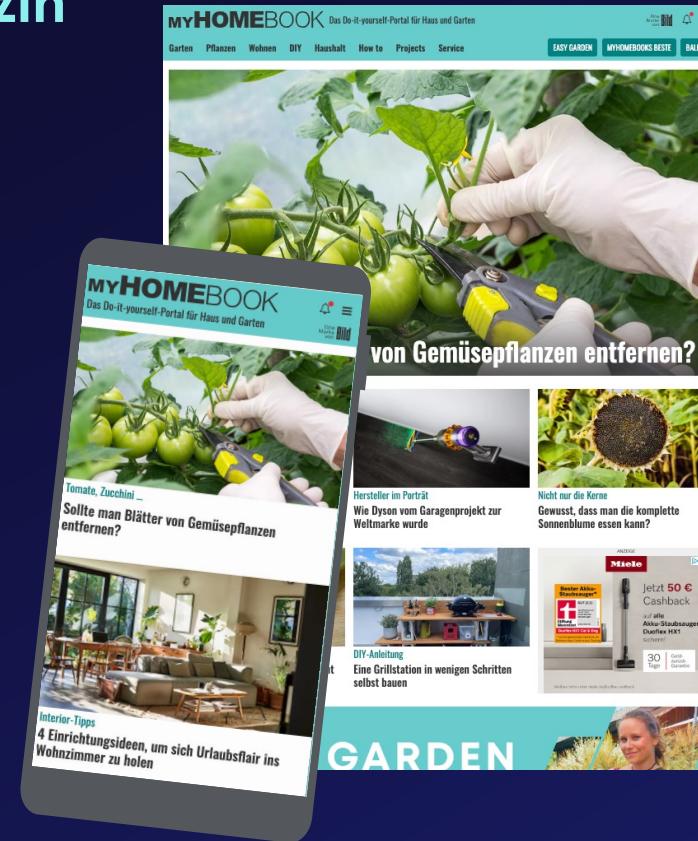


MYHOMEBOOK IN A NUTSHELL

Das größte Online-Magazin für Haus & Garten

myHOMEBOOK ist das digitale Portal für alle, die Wohnen, Heimwerken und Gartenarbeit kreativ, stilvoll und praktisch gestalten wollen.

Mit Tipps, Tricks und Ideen von Experten, Influencern und Hobby-Handwerkern wird Selbermachen einfach, unterhaltsam und umsetzbar.



6,08
Mio. Page Impressions*

2,06
Mio. User*

 **113.694 Follower****
64.849 Likes**

 **39.484 Follower****
1.149 Beiträge**

*b4p 2024, IVW PI 10/2025

**Facebook und Instagram September 2025

DIE MYHOMEBOOK USER

EXPERTE



BASTI, 35

"Ich heimwerke regelmäßig und habe mir so auch meine eigene Heim-Werkstatt aufgebaut. Trotzdem freue ich mich immer wieder über nützliche Tipps und neue Geräte!"

FOLLOWER



JULIA, 28 & MAX, 31

"Den Sommer verbringen wir am liebsten mit Freunden im Garten. Damit dann auch alles cool aussieht, heimwerken wir gerne selbst – brauchen hier aber eine verständliche Anleitung."

TRENDSETTERIN



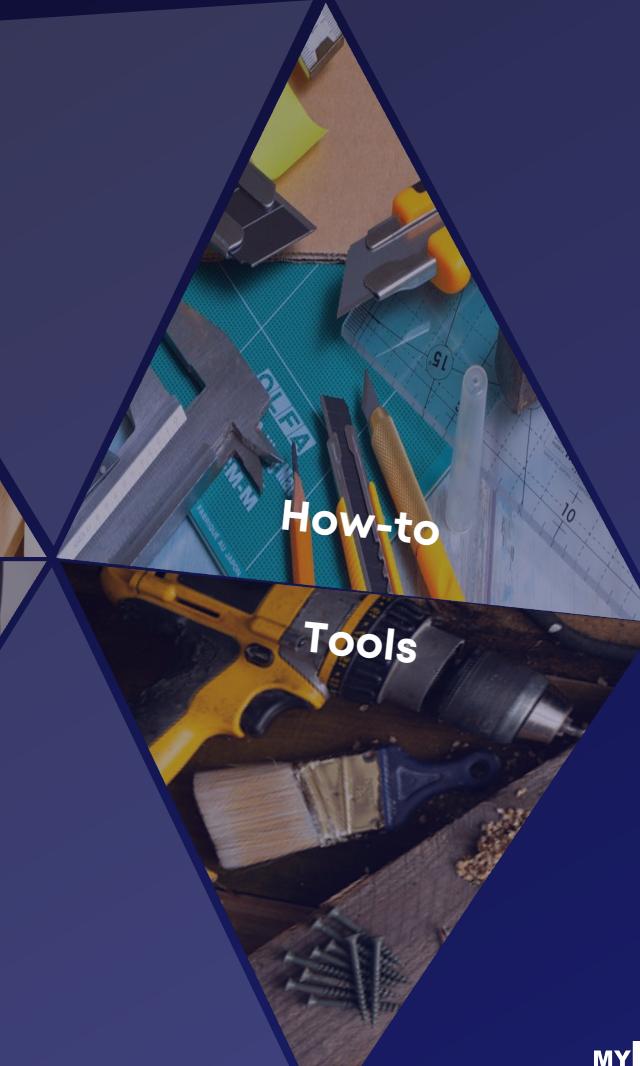
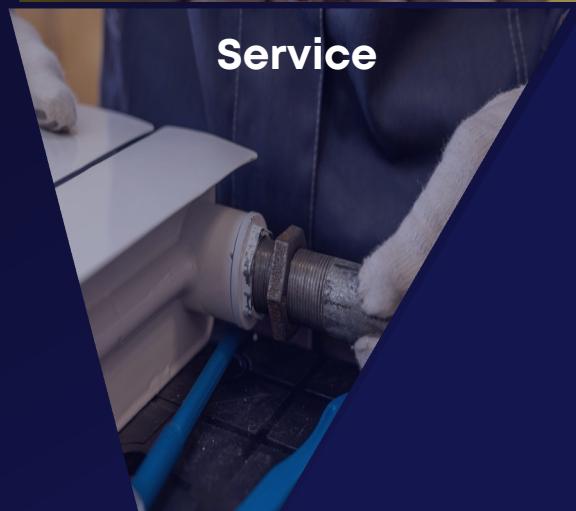
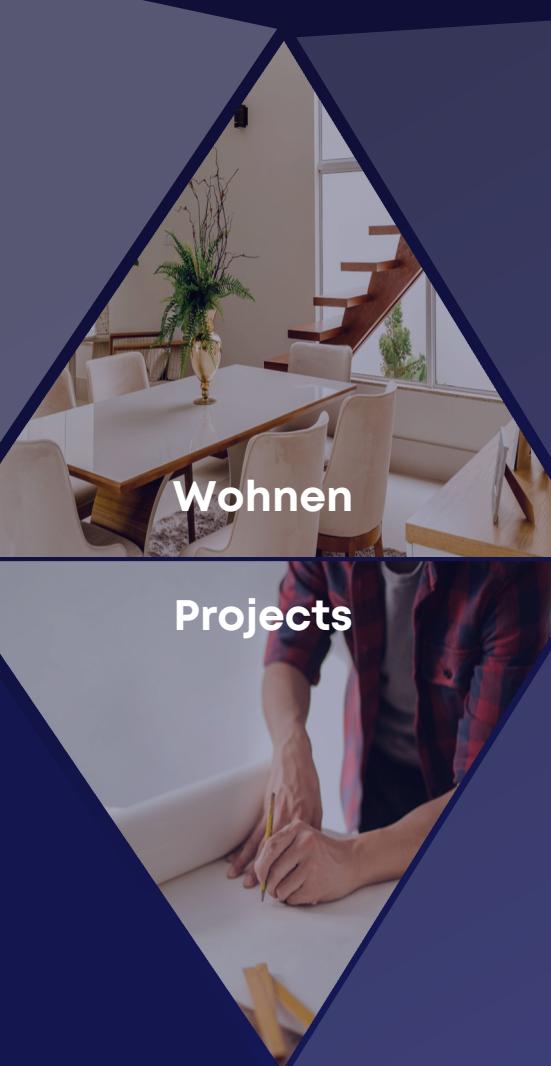
LEA, 27

"Ich lege großen Wert auf Interior Design und Gardening. Meine DIY-Projekte teile ich dann nicht nur liebend gerne auf Instagram & Pinterest, mein Rat ist auch bei Freunden und Familie gefragt!"

- 53 % 20-49 Jahre alt
- 44 % hohes Bildungsniveau*
- 69 % berufstätig
- 50 % Frauen
- 55 % HHNE > 3.000 €

1) b4p 2024 III; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM, *(Fach-) Abitur, Fach- oder Hochschulabschluss.

UNSERE RUBRIKEN & THEMEN



LESERSTRUKTUR



40%
WOHNEN IM
EIGENTUM



57%
HABEN EINEN
GARTEN

33%
IM EIGENEN HAUS

53%
HABEN EINEN
BALKON

44%
BASTELN/
HEIMWERKEN/ DO IT
YOURSELF

min. einmal im
Monat

TOP AFFINITÄTEN



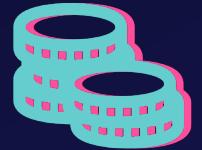
IMMOBILIEN & WOHNEN³

- ▶ Wohnen im Eigentum
Affinitätsindex: 103
- ▶ Anschaffung
Eigentumswohnung in den
nächsten 2 Jahren
Affinitätsindex: 227
- ▶ Interesse an erneuerbarer/
nachhaltiger Energie
Affinitätsindex: 132



GEPLANTE HANDWERKER ARBEITEN^{1,4}

- ▶ An-, Umbau von
Wohnräumen, z.B.
Raumteilung, -
vergrößerungen
Affinitätsindex: 352
- ▶ Ausbau des
Dachgeschosses
Affinitätsindex: 354
- ▶ Bad-, Sanitärrenovierung
Affinitätsindex: 222



FINANZIERUNG⁴

- ▶ Interesse an Privatkrediten
und Ratenkrediten
Affinitätsindex: 207
- ▶ Interesse an
Baufinanzierung und
Hypothekenkrediten
Affinitätsindex: 176



GEPLANTE HEIMWERKERPROJEKTE^{2,4}

- ▶ Einbau von/Erneuerung
der Rollläden,
Fensterläden
Affinitätsindex: 348
- ▶ Einbau von
Wärmedämmung
Affinitätsindex: 327
- ▶ Verlegen von
Teppichboden/
Bodenfliesen
Affinitätsindex: 222

1) Geplante Handwerkerarbeiten in den nächsten 2 Jahren.
2) Geplante Heimwerkerprojekte in den nächsten 2 Jahren.
3) Quelle: b4p 2023 II; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM.
4) Quelle: b4p 2024 III; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM.

SOCIAL MEDIA



114k
ABONNENTEN



39.8k
ABONNENTEN



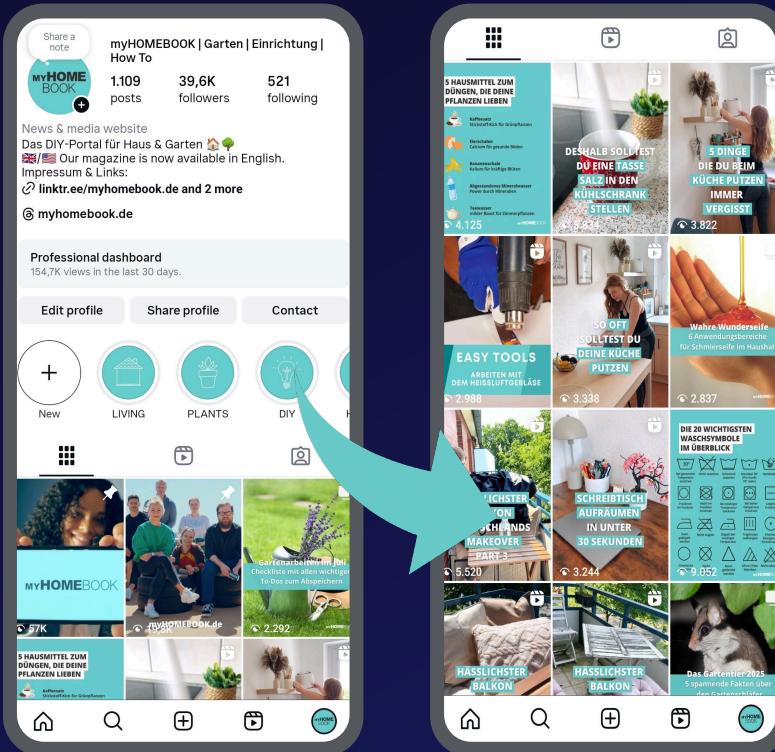
16.5k
ABONNENTEN



11.6k
ABONNENTEN



17,5k
ABONNENTEN



Seit Dezember 2022 wurden Instagram-Kooperationen mit verschiedenen Influencern aus dem Bereich DIY und Hausbau über Reels und Stories umgesetzt.

@easyalex



@dekokrams



@anetas_leben



1) Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube, Whatsapp myHOMEBOOK Account Dez 2025

UNSER MYHOMEBOOK NETZWERK



Aneta Bruestle
Influencerin



Tim Matyla
Influencer



Catharina Junge
Autorin &
Influencerin



Alexander Johnson
Heimwerker &
Influencer



Birgit Helbig
Influencerin



Julian und Marian
Nketiah
Influencer



Paul Katz
Designer & Influencer



Sandra Hunke
Model & Handwerkerin



Kristina zur Mühlen
Moderatorin &
Journalistin



Laura Jasmin Lammel
Influencerin

*Das Netzwerk umfasst ausschließlich Personen, mit denen in der Vergangenheit eine Zusammenarbeit stattgefunden hat. Es besteht keine Garantie, dass diese auch für zukünftige Kooperationen zur Verfügung stehen.

TAGESFEST- PLATZIERUNGEN

Setze deine Marke in Szene – mit rundum Aufmerksamkeit und kontinuierlicher Präsenz!



HOMERUN: HOCHWERTIGE INSZENIERUNG AUF DER HOME

**Spektakulär und hochwertig:
Der Homerun garantiert einen erstklassigen Auftritt und
maximales Branding!**

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhältst Du zudem eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreichst so jeden User auf dem gesamten Special-Interest-Portal.

Und das beste: Eine ganze Seite nur für Deine Marke.

Paket ¹	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme ²
Homerun Day	200.000 Als	1 Tag	11.200 €	14.000 €
Homerun Week	1.200.000 Als	1 Woche	56.400 €	72.000 €

HEIZEN MIT BUDERUS

„Können wir Wärmestens empfehlen!“

MYHOMEBOOK Das Do-it-yourself-Portal für Haus und Garten

EASY GARDEN | MYHOMEBOOKS BESTE | HEIZEN

Jetzt 1000 € Cashback*

Rebecca Mir und Massimo Sinatra lassen sich beim Thema Heizen unterstützen mit einem Profil.

Volks.Wärmepumpe

Logatherm WLW186i AR

Luft-Wasser-Wärmepumpe für Modernisierung und Neubau geeignet

leiser Betrieb dank optimierter SILENT plus Technologie (S+)

Eine gemeinsame Volks-Aktion von Buderus, Bild.de und myHOMEBOOK

MEHR ERFAHREN

Violette Ständelwurz

Die Orchidee des Jahres 2026 ist gewählt

Garten-Tipps: 6 Gehölze, die im Oktober einen Schnitt brauchen

Nachgefragt: Darf man Pilze wirklich nicht aufwärmen? Expertin klärt auf!

Geruchbelästigung: Kaminrauch vom Nachbarn in der Wohnung? Was man dagegen tun kann

*Best Case auf myHOMEBOOK.de

Hier geht es zum Factsheet

1) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola.

2) FC 1/Tag für die Animation, es verbleibt ein Fallback, zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig.

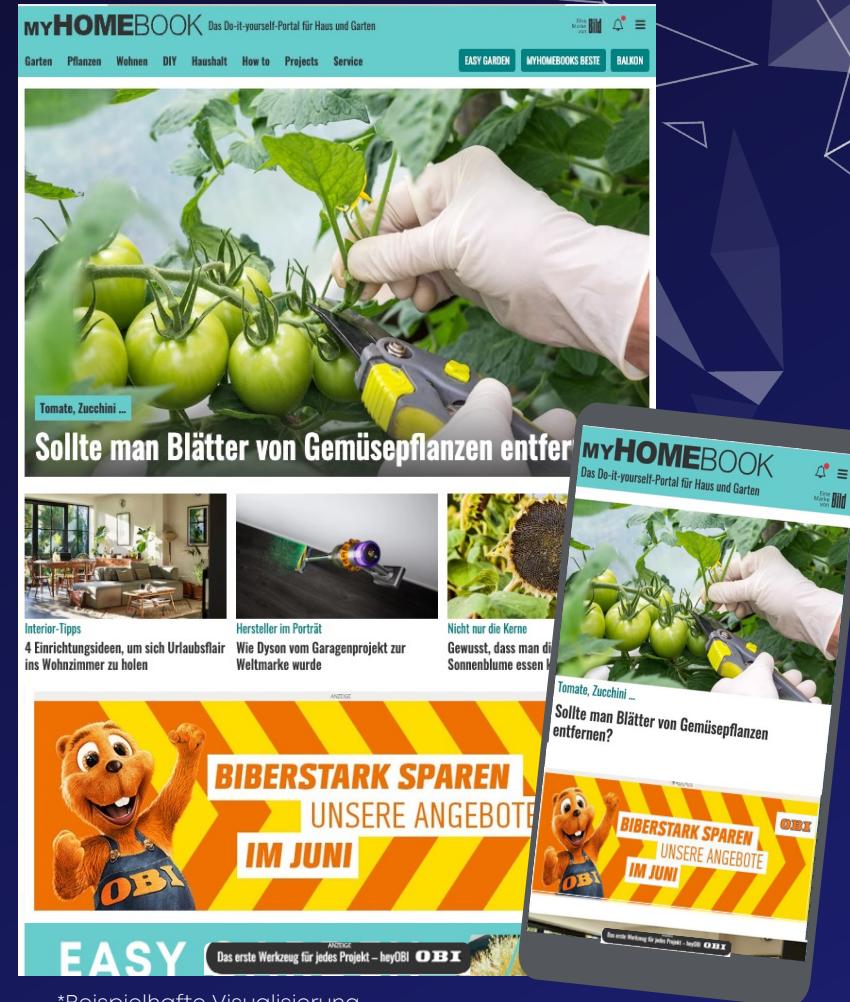
A-TEASER: AUFMERKSAMKEITSSTARK UND CONTENTNAH

A-Teaser, der wirkt und überzeugt!

Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche der Homepage ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
A-Teaser	50.000 Als	1 Tag	4.500 €



*Beispielhafte Visualisierung

¹⁾ Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag.

ADD-ONS: LOGOMORPH & HOMEPAGE FARBKICK

Mit diesen Add-Ons erhältst Du gleich zwei aufregende Features - Jetzt wird's bunt und bold!

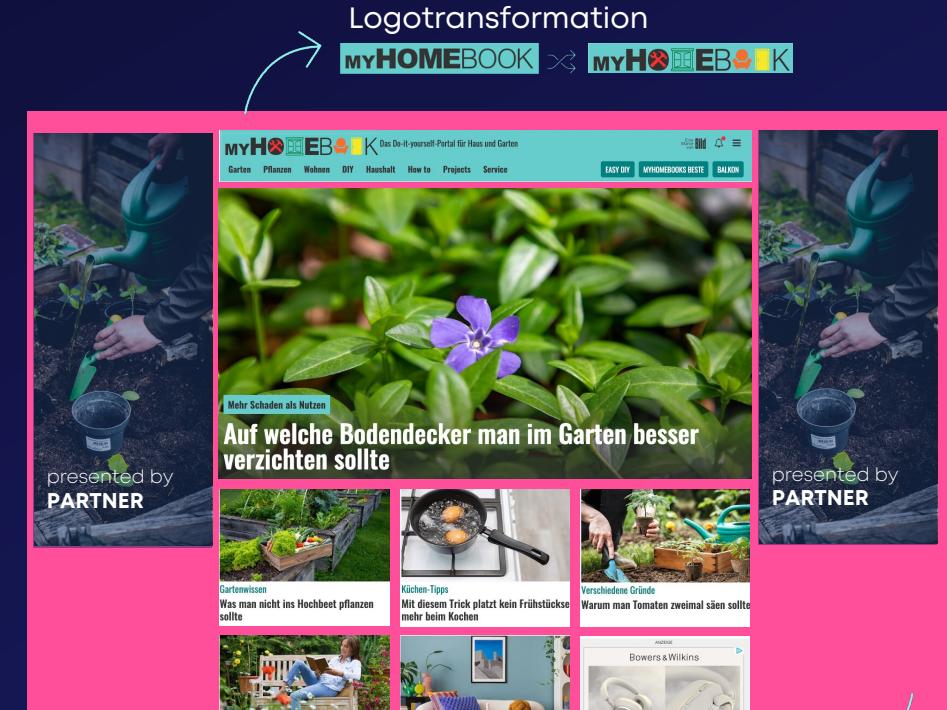
Deine Marke wird prominent im Header-Logo integriert, und Du kannst die Homepage-Farben anpassen, sodass sie in einer individuellen Farbe passend zu Deiner Kampagne erstrahlt.

Die Marken verschmelzen und stärken sich gegenseitig durch ihre Image- und Markeneigenschaften. Die direkte Einbettung in das redaktionelle Umfeld erhöht die Glaubwürdigkeit der Platzierung.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme ¹
Homerun Day	200.000 Als	1 Tag	11.200 €	14.000 €
Homerun Week	1.200.000 Als	1 Woche	56.400 €	72.000 €

1) FC 1/Tag für die Animation, es verbleibt ein Fallback, zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig.

2) Erstellungskosten der Einfärbung des Hintergrundes (nicht SR- und AR-fähig): 1.000 €
 3) Logomorph nur erhältlich bei Homerun Supreme



*Beispielhafte Visualisierung

Gestalte die Homepage in einer individuellen Farbe passend zu Deiner Kampagne

NATIVE ADVERTISING

Deine Marke im passenden Kontext erzählt –
authentisch und wirkungsvoll.



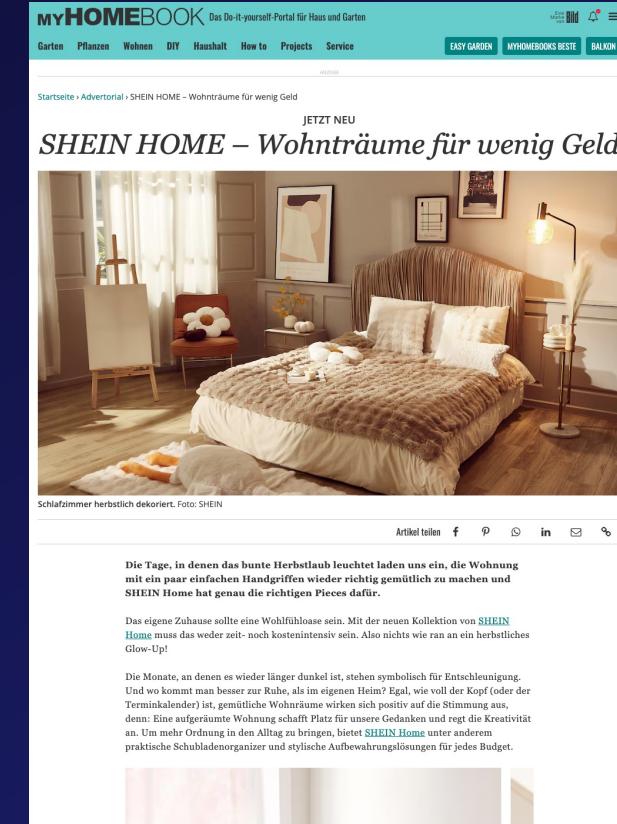
ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON MYHOMEBOOK

Die Advertorials auf myHOMEBOOK werden individuell konzipiert.

Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von myHOMEBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit. Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. Aktiviert. Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Advertorial XS ³	375.000 Als	2 Wochen	7.500 €
Advertorial S ³	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M ³	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L ³	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €
Advertorialbühne ⁴	1.500.000 Als	6 Wochen	35.000 €



*Best Case auf myHOMEBOOK.de

1) Laufzeitempfahlung, auf Anfrage anpassbar.

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €.

3) Garantierte Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle), Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar).

4) Advertorialbühne ab 3 Advertorials buchbar zzgl. Erstellungskosten nicht SR- und AR-fähig): 4.000 €

EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von myHOMEBOOK:

Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- ▶ Redaktionell anmutende Story
- ▶ Klare Absenderschaft durch Logointegration
- ▶ Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- ▶ Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

Minimal zu buchende Page Views ³	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views ³
5.000	15.000 Page Views 50.000 €¹ 6 Wochen Laufzeit²	20.000
	Zu den Add-Ons	

1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.

2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.

3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.

4) Verschiedene Formate möglich.

5) Brandhub ab 4 Brand Storys buchbar. Kreativkosten 10.000€



*Best Case auf myHOMEBOOK.de

PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Deine Marke oder Dein Produkt steht im Fokus der Geschichte!

Deine Story rund um Deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis Deines mitgebrachten Materials werden von uns Deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit Dir!

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹
Product Story	1.700.000 Als & 9.000 Views	4 Wochen	33.750 €

Zu den Add-Ons 

1) Zzgl. Kreationskosten: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.

2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.
3) Verschiedene Formate möglich.



The screenshot shows a web page from MYHOMEBOOK.de. At the top, there's a navigation bar with links like 'Garten', 'Pflanzen', 'Wohnen', 'DIY', 'Haushalt', 'How to', 'Projects', 'Service', and categories for 'EASY GARDEN', 'MYHOMEBOOKS BESTE', and 'BAKON'. A green button labeled 'KUNDE' is visible. Below the header, a breadcrumb trail reads 'Startseite > Product Story > Wie ein zentrales Smart Hub deine vier Wände intelligenter macht'. A sub-header 'Das Zuhause auf einen Blick' is present. The main title of the article is 'Wie ein zentrales Smart Hub deine vier Wände intelligenter macht'. Below the title is a large photo of a family (a man, a woman, and a child) interacting with a smart home control device mounted on a wall. A caption below the photo reads 'Bedienung leicht gemacht – einfach auf dem Smart Display Licht, Heizung und Sicherheitssysteme steuern. Foto: Kunde'. The article text discusses the benefits of a central smart hub for managing home systems. At the bottom, there's a section titled 'Für wen lohnt sich ein Smart Hub?' with a note about its value for different user groups.

*Beispielhafte Visualisierung auf myHOMEBOOK.de

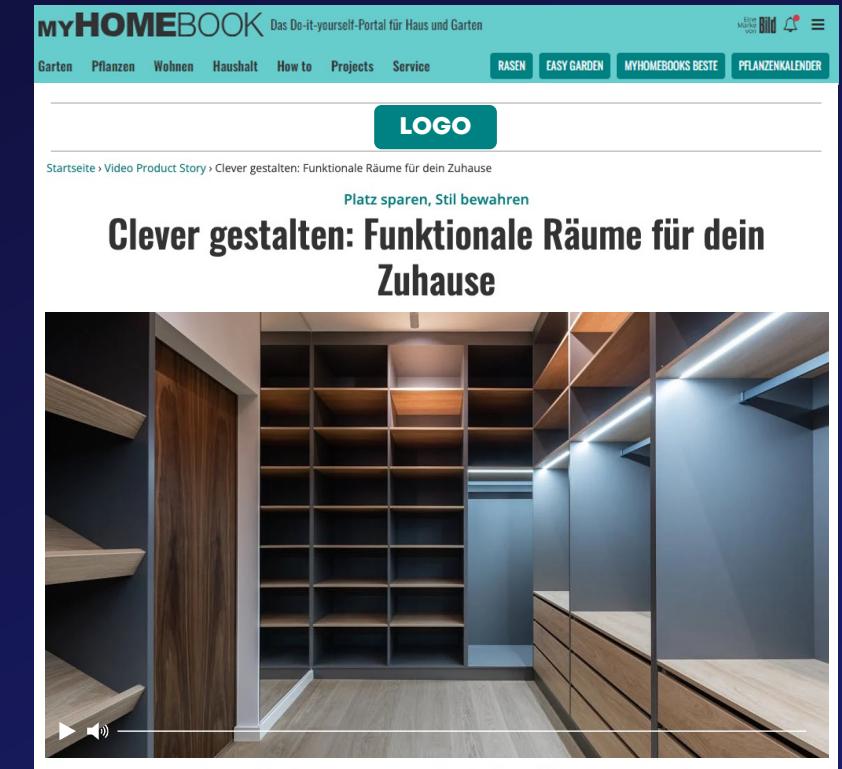
VIDEO PRODUCT STORY: DEINE PRODUKTE ÜBERZEUGEND IN SZENE SETZEN

Erwecke Deine Produkte innerhalb der Product Story zum Leben!

Du erhältst hier eine Product Story, die um ein eigens produziertes etwa 90-sekündiges Video ergänzt wird, um Dein Produkt noch besser zu präsentieren und zu erklären.

Das native Produktvideo und ein zusätzliches Reel-Format werden Dir im Anschluss zur eigenen Verwendung zur Verfügung gestellt.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹	Video-produktion ²
Product Story	1.700.000 Als & 9.000 Page Views	4 Wochen	33.750 €	5.600 €



*Beispielhafte Visualisierung

1) Zzgl. Kreationskosten: BOOKs: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.

2) Nicht SR- oder AE-fähig, je nach Aufwand individuell. Produkt muss zur Verfügung gestellt werden.

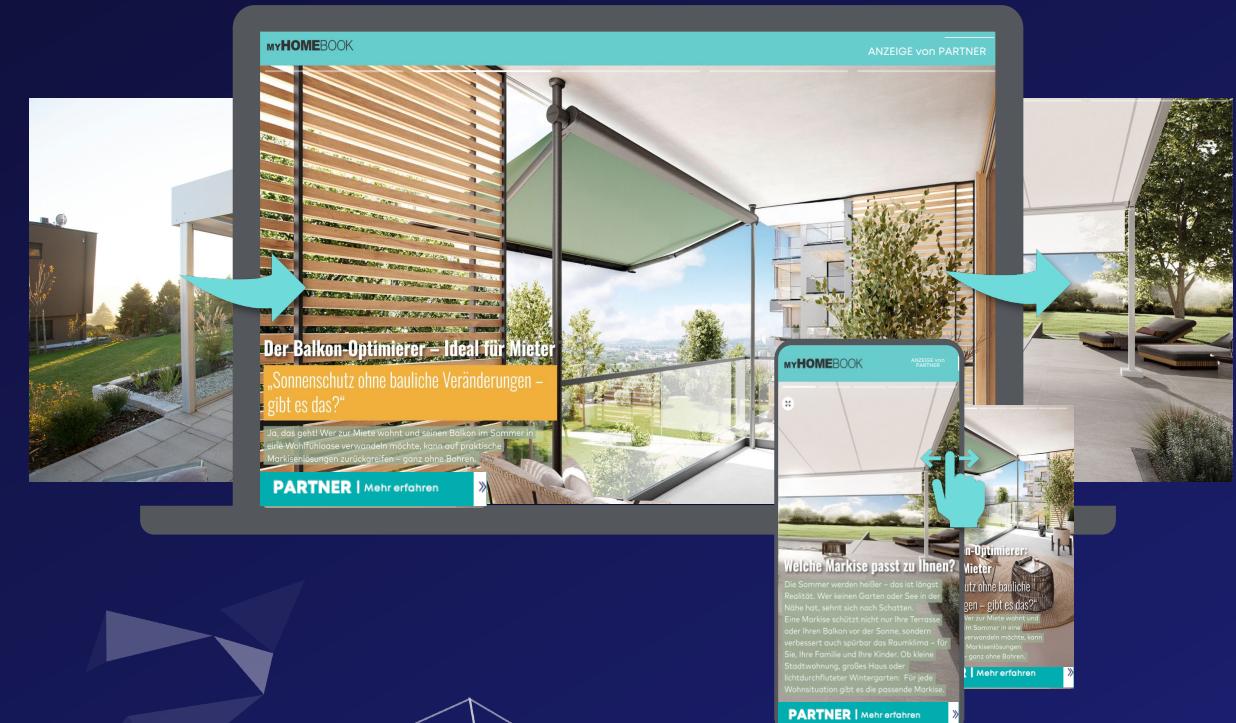
SWIPE STORY: UNVERWECHSELBARE PRÄSENZ FÜR DEINE MARKE!

Deine Produkte und Dein Service als Erlebnis - Deine Marke eindrucksvoll visuell inszeniert!

Eine Bilderreihe mit kurzen informativen Texten zum swipen. Mit dieser Art von Storytelling, lassen sich die Botschaften für Deine potenziellen Kunden neu denken und neu vermitteln.

Wirkungsvoll, klar strukturiert, auf den Punkt und schnell zu lesen – eine Darstellung, wie Leser sie von Instagram und co. kennen - im qualitativ hochwertigen BOOK-Kontext!

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Swipe Story	20.000 Views	4 Wochen	62.500€



1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 4.500 €

INTERACTIVE STORY: DEINE MARKE IM BESONDEREN GLANZ

Lass Deine User interagieren!

Das Besondere an der interaktiven Story ist das Gesamtbild mit vielen Bild- und Videoelementen, bei denen der User aktiv in die Story eintauchen kann.

Die User lieben Interaktionen – deshalb integrieren wir viele verschiedene Elemente, die zum Interagieren anregen – von klassischen Videos, Bilderwelten bis hin zum Slider. Hohes Engagement und eine gesteigerte Wiedererkennung sind garantiert – denn Deine interaktive Story vergessen die User so schnell nicht!

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Interactive Story	20.000 Views	4 Wochen	62.500€

1) Laufzeitempfahlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Kreationskosten auf Anfrage.

Vorlaufzeit 6-7 Wochen

The diagram illustrates the components of an interactive story:

- Slider & Bild-elementen:** A slider showing a terrace scene with a retractable awning.
- Individuelle Textgestaltung:** A box with text about retractable awnings for rentals.
- Banner & LinkOuts:** A banner for "Bock auf Schatten?" with a link to a landing page.
- Videoelemente:** A video player interface showing a terrace scene.
- MYHOMEBOOK:** A digital catalog page titled "Der Mieter" featuring a woman and a retractable awning.
- markilux:** A brand logo.
- Other sections:** Includes sections for "Cleverer Sonnenschutz für die Mietwohnung", "Der Hausbesitzer", "Fest montierte Markisen", and "Pflege und Zubehör".

THEMESPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

The screenshot shows the MYHOMEBOOK.de homepage with a special section for OBI. The top navigation bar includes links for Gärten, Pflanzen, Wohnen, Haushalt, How to, Projects, Service, BASICS, EASY GARDEN, MYHOMEBOOKS BESTE, and PFLANZENKALENDER. A banner at the top reads "GRÜNE OASE VON DER ANZUCHT ZUM GARTENPARADIES". Below it, a large image of a well-maintained garden with a pond and outdoor furniture is displayed. The text "Grüne Oase – Von der Anzucht zum Gartenparadies" is overlaid. Further down, there's a section titled "5 Ideen für eine moderne Gartengestaltung" with several smaller images of different garden designs. To the right, there's a promotional area for OBI with a cartoon beaver mascot, the text "BIBERSTARK SPAREN!", and "UNSERE ANGEBOTE IM APRIL". Below this, there are product offers for items like a Leihfahnen Wäschespinne Linomatic 400 Easy (89,-€) and a Staub Drucksprüher Prima 3 mit 3 bar (21,-€). At the bottom, there are more sections with images and text, such as "Kinderfreundlich, naturnah und lustig Das sind die Gartentrends 2024", "Bereit für die Outdoor-Saison Bald beginnt die Outdoor-Saison: Höchste Zeit, den Außenbereich jetzt auf den Sommer vorzubereiten. Hier sind die Gartenmöbel-Trends 2024.", and "Mit Aussaatkalender Wann für welche Gemüsesorte der perfekte Zeitpunkt zur Aussaat ist".

*Best Case auf MYHOMEBOOK.de

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

PFLANZENKALENDER THEMENBÜHNE

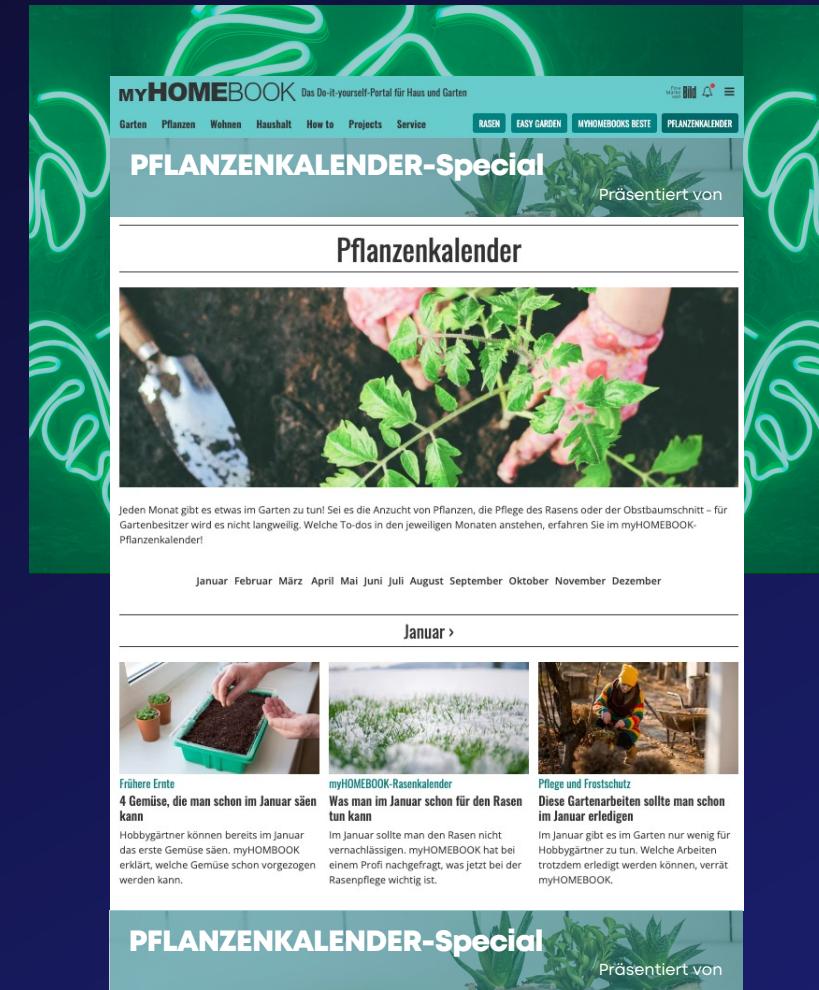
Der myHOMEBOOK Pflanzenkalender bietet eine umfassende Übersicht darüber, was im Garten oder auf dem Balkon jeden Monat an To-Do's anstehen.

Unsere redaktionellen Beiträge bieten jeden Monat detaillierte Anleitungen und Tipps für das richtige Timing von Anzucht und Aussaat sowie Pflege der Pflanzen (Bewässerung, Beschnitt, Winterschutz, etc.).

Buchen Sie **3-5 ausgewählte Monate innerhalb des PFLANZENKALENDERS** für 4 Wochen¹ und präsentieren Sie Ihr Produkt oder Marke in allen dazugehörigen Artikeln.

Buchen Sie den **gesamten PFLANZENKALENDER** für 4-8 Wochen¹ und präsentieren Sie Ihr Produkt oder Marke in allen Artikeln und jedem Monat.

[Zum Pflanzenkalender](#) ➔



*Beispielhafte Visualisierung

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

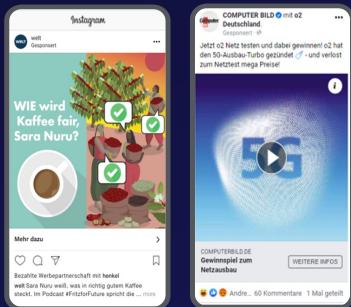
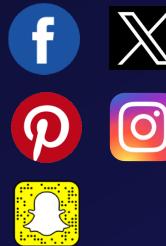
SOCIAL MEDIA: UNSERE PRODUKTE FÜR DEINEN ERFOLG!

Nutze den Einfluss von Social Media in Kombination mit der Glaubwürdigkeit unserer Medienmarken und erreiche die passenden Zielgruppen mit unseren Top-Produkten:

SPONSORED POSTS

**Wir vereinen dein Produkt mit
unseren starken Medienmarken!**

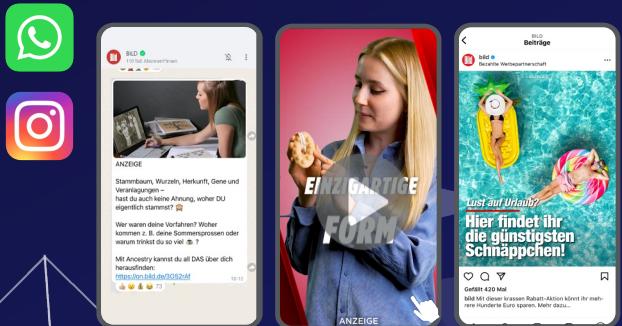
Profitiere von der Bekanntheit unserer Marken als Absender deiner Posts bzw. Stories. Zusätzlich markieren wir deine Social Media Seite via „Handshake“ oder Verlinkung.



Hier geht es zum Factsheet

CONTENT POSTS

Du erhältst über **Stories, Posts oder Presentings** eine dauerhafte Platzierung in unseren Instagram Chroniken oder WhatsApp Channels (nicht auf allen Objekten verfügbar).



VERTICAL STORY

Mithilfe von **vollflächigen Vertical Videos oder Fotos** wird deine Geschichte im Stil der jungen Generation auf den beliebten Social Media Plattformen Snapchat und Instagram gespielt.



Vertical Story auf Instagram & Snapchat

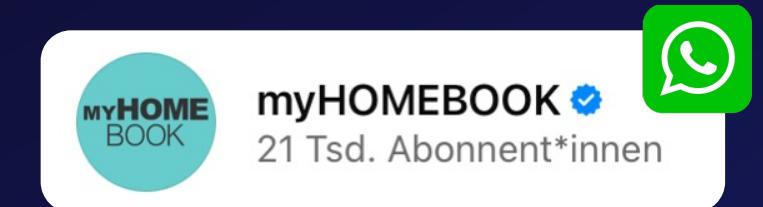
WHATSAPP POSTS: UNSERE PAKETPREISE¹

WhatsApp wird in Deutschland von **Über 50 Mio. Menschen genutzt** - perfekt, um wirklich alle auf einer Plattform anzusprechen. Mit der Channels-Funktion können User unsere Kanäle **auf WhatsApp** abonnieren, wo sie mit exklusiven Einblicken und den besten Geschichten versorgt werden.

1x Native Post auf WhatsApp¹

In einer separaten Nachricht mit bis zu 50 Wörtern, wird auf deine bestehende Brand oder Product Story oder deine Website verlinkt.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing
Whatsapp Posts	Channel myHOMEBOOK rund 21.000 Follower	Tag des Postings	1.500€ brutto ²



NATIVE POST

1) In Abstimmung mit der Redaktion wird ein individueller Text erstellt. Die Integration eines Bildes ist möglich.

2) Preis zzgl. Kreationskosten (nicht SR oder AE-fähig) 200€ | Preis versteht sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Paketpreis, SR- und AE-fähig, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

STICKY BAR: MAXIMIERE DIE SICHTBARKEIT DEINER MARKE!

Ständig im Blick und perfekt integriert – Deine Angebote immer präsent auf der gesamten Plattform!

Alle Services sind dauerhaft in der selbst kreierten Sticky Bar gebündelt, die auf der Homepage, den Bühnen und den Artikelebenen stets sichtbar bleibt. Diese Bar ist am unteren Seitenrand fixiert und lässt sich weder minimieren noch schließen.

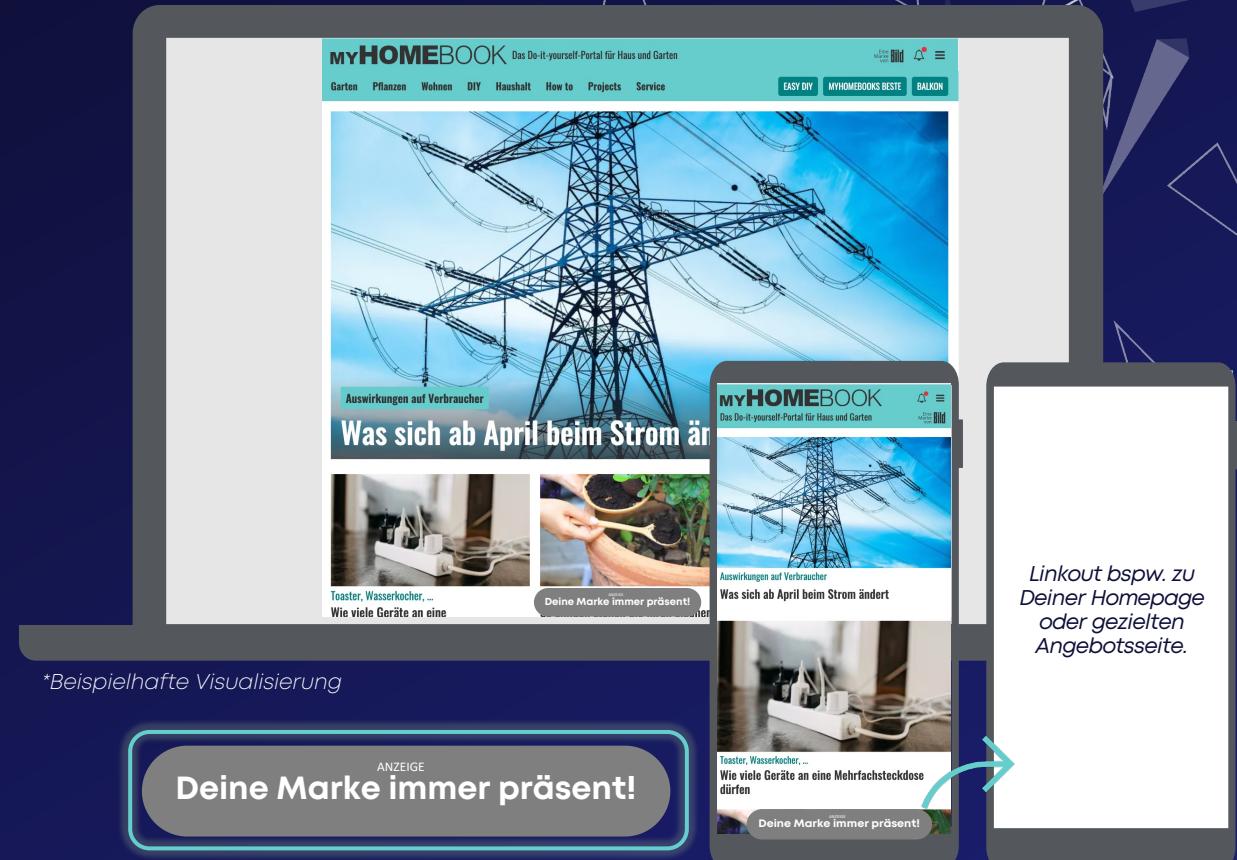
Zusätzlich bietet die Teaserfläche einen Link, der beispielsweise direkt zu Deiner Homepage führt.

Produkt*	Garantie	Laufzeit	Pricing
Sticky Bar	10.000 Clicks	4 Wochen	5.700 €**

Tiefenintegrationsbestandteil, nur in Kombination mit Media.

Nicht rabatt-, AE oder AR-fähig, mit Datenprodukten nicht verknüpfbar.

Bei exklusiven Festplatzierungen, z.B. auf der Home oder in Themenspecials wird die Sticky Bar in den jeweiligen Bereichen für die gebuchte Laufzeit pausiert.



*Beispielhafte Visualisierung

ANZEIGE
Deine Marke immer präsent!

*Beispielhafte Visualisierung

REDAKTIONELLE KOOPERATIONEN

Ständig im Blick und perfekt integriert – Deine Angebote immer präsent auf der gesamten Plattform!

Deine Inhalte werden authentisch in das redaktionelle Umfeld integriert und profitieren von einer erhöhten Markenpräsenz sowie gesteigerter Glaubwürdigkeit.

Dir stehen zahlreiche Möglichkeiten zur Verfügung, um direktes Kundenfeedback zur Produktqualität und Optimierung zu erhalten. Unabhängige Bewertungen stärken das Vertrauen in deine Marke, während das Testsiegel in der Kommunikation zusätzliche Werbewirkung und Kaufanreize schafft.

Individuelle Konzepte und Kundenaktionen auf Anfrage

Redaktionelle Texte werden vom Kunden nicht vorgegeben oder zur Abstimmung vorab an den Kunden gegeben. Über Art, Aufbau und Umfang jeglicher Redaktionsartikel entscheidet alleinig die Redaktion.

The screenshot shows a web page from MYHOMEBOOK, a portal for home and garden DIY projects. The header includes the site's name, a search bar, and navigation links for Garten, Pflanzen, Wohnen, DIY, Haushalt, How to, Projects, Service, EASY DIY, MYHOMEBOOKS BESTE, and BALKON. A sub-header reads "Startseite > Garten > Mit Turbogrün zu Ihrem Traumrasen - jetzt mitmachen und gewinnen!" Below this is a section titled "Leseraktion" with the headline "Mit Turbogrün zu Ihrem Traumrasen - jetzt mitmachen und gewinnen!". A large image of a lush green lawn is displayed. A circular badge in the upper left corner of the image area contains the text "EINE AKTION VON Turbo AUF MYHOMEBOOK". In the bottom right corner of the image area, there is another "Turbo" logo with the text "Eine Aktion von". The page footer contains the date "21. März 2025, 13:38 Uhr | Lesezeit: 2 Minuten" and a paragraph about the contest rules.

*Beispielhafte Visualisierung auf myHOMEBOOK

VIDEOSPONSORING

bring deine Marke ins Spotlight
– mit einem Video, das begeistert!



VIDEOFORMATE

SCHOOL OF GRILL



Sternekoch und Grill-
Experten zeigen, wie man
leckere Gerichte auf
dem Grill zubereitet.

ZU DEN VIDEOS

AUFGEMÖBELT



Upcycling Tutorials mit
DIY-Profi Thomas Klotz,
was man aus alten Möbeln
und Gegenständen noch
machen kann.

ZU DEN VIDEOS

MYBAKERY



Simple Rezepte und
Anleitungen für Back-
Anfänger.

ZU DEN VIDEOS

DIY FÜR TIERE



Eine DIY-Expertin zeigt
Haustierbesitzern Schritt
für Schritt einfache und
praktische DIY's.

ZU DEN VIDEOS

EASY TOOLS



Werkzeuge einfach erklärt
mit den DIY-Twins Julian
und Marian.

ZU DEN VIDEOS



Gerne suchen wir
gemeinsam den
passenden Protagonisten
für die Videoreihe aus.

*Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Video-Konzepte. Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.

**Vorlaufzeit bei Sponsoring beträgt 2 Monate

VIDEOKONZEPT EASY HACKS & RUBRIKEN

Eigene redaktionelle Produktionen als **uniquer Content**.

Praktische Hacks im Heimwerker-, Haushalt- und Gartenbereich in Form von Quick-Tipps & Video-Tutorials. Veröffentlichung auf myHOMEBOOK.de und unseren Social-Media-Kanälen.

- ▶ **Inspiration:** Stärkung der Leserbindung und Motivation der Lese, in ihrem Zuhause selbst aktiv zu werden
- ▶ **Wissensvermittlung:** Schnelle Lerneffekte durch leicht verständliche Tipps & Tricks
- ▶ **Qualität:** konzentrierte Videolänge (max. 90 Sek.), um Inhalte prägnant zu vermitteln

Coming up next*/**:

EASY HACKS STAFFEL #2

(Umfang: 60 Folgen)

DIE RUBRIKEN



EASY GARDEN



EASY HOME



EASY DIY

*Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Video-Konzepte. Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.

**Vorlaufzeit bei Sponsoring beträgt 2 Monate

VIDEOSPONSORING BESTANDTEILE

LOGOINTEGRATIONEN IM VIDEO



Presenter-Clip



Banderole



Outro-Clip

ADD-ONS:

ADVERTORIALS
auf der Videobühne¹

BRAND STORY
auf der Videobühne¹

Product Story
auf der Videobühne¹

**PRODUCT
PLACEMENT²**

Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

1) Ausspielung auf Bühne sofern vorhanden.

2) Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.

VIDEOSPONSORING PRICING

BASISPAKET¹

Logointegrationen im Video:

- ▶ Presenter Clip „präsentiert von“
- ▶ Banderole (5 Sek.)
- ▶ Outro Clip „präsentiert von“

Mediabestandteile:

- ▶ Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten²
- ▶ Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

1 Folge
5.000 Views³ und 200.000 Als
 (Laufzeit 4 Wochen)
22.000 €⁴

ADD-ONS:

ADVERTORIAL S
 500.000 Als/ 10.000 €⁵

BRAND STORY BASIC
 15.000 Views/ 50.000 €⁶

PRODUCT STORY
 1.700.000 Als + 9.000 Views/ 33.750 €⁷

PRODUCT PLACEMENT
 ab 5.000 €⁸

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen.
 Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

1) Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

2) Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.

3) Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.

4) SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

5) Zzgl. 2.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

6) Zzgl. 4.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

7) Zzgl. 3.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

8) Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-Fähig.

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

mehr Sichtbarkeit und
maßgeschneiderte Kommunikation!



EXKLUSIV UND LANGFRISTIG: STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Individuelle Konzepte und
passgenaue Ansätze auf Anfrage

Das optimale Setting für eine strategische Partnerschaft ist, wenn Du ein komplexes strategisches Kommunikationsziel verfolgst, welches mit Media allein nicht bewältigt kann.

1 Wir schaffen ein **ideales Umfeld** und bilden den Beginn einer Customer Experience.



2 Die **branchen-exklusive Partnerschaft garantiert** hohe **Sichtbarkeit** und Präsenz durch individuelle Integrationen (Logo, Sticky Bar, Textlinks) direkt auf der Webseite.



3 Starke **Media-Auftritte** auf dem Portal sorgen zudem für einen Imagetransfer zwischen dem jeweiligen Book und **Deiner Marke**.



4 **Kundenindividuelles Storytelling**, das den Interessen und Bedürfnissen der User entspricht, wird thematisch passend in Szene gesetzt und kann ebenso von Dir weiter verwendet werden.

MÖGLICHE BESTANDTEILE

Media & Branding

- ▶ Großflächige und Multiscreen-Werbeformate auf der gesamten MYHOMEBOOK Webseite (ROS) oder auf der Home (z.B. HomeRun Day oder Week)
- ▶ Diverse Targeting Möglichkeiten
- ▶ Branchenexklusivität für alle Content- und Media-Formate möglich

Content

- ▶ Sponsoring / Themenspecials, Emotionales Storytelling, Produktbezogener Content / Advertorials
- ▶ Traffic-Management Deines Contents

Video

- ▶ Diverse Videoformate/ Video-Serien mit bekannten Persönlichkeiten aus der Branche
- ▶ Weitere Formatideen i. A.

Tiefen-integration

- ▶ Individuelle Konzeption exklusiver Sonderintegrations-flächen (z.B. In-Article-Recommondations oder Notifications)
- ▶ Logointegration und Sticky Bar

Daten*

- ▶ Marktforschung
- ▶ Re-Targeting Möglichkeiten

*Nur innerhalb der Premium-Partnerschaft realisierbar.

PARTNERSCHAFTSPAKETE

		PREMIUM-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT LIGHT
		Paketpreis: ab 500.000 € Laufzeit ab 6 Monate	Paketpreis: ab 250.000 € Laufzeit ab 3 Monate	Paketpreis: ab 150.000 € Laufzeit 3 Monate
STORYTELLING	Product Storys	x	x	x
	Brand Storys	x	x	x
	Advertorials	x	x	x
MEDIA	Themenspecial	x	x	x
	Home Run	x	x	x
	Display (RoS)	x	x	x
VIDEO	Sponsoring von Video Folgen + Product-Placement + Media	x	x	x
TIEFENINTEGRATION	Logointegration	x	-	-
	Exklusivität	x	Branchen-Exklusivität möglich	-
	In-Article Widgets	x	x	x
	Newsletter Integration	x	x	x
	Homeblock	x	x	x
	Notifications	x	x	x
	Events und Marktforschung	x	x	-
	Sticky Bar	x	x	x
DATEN	Datennutzung	x	-	-



WIR FREUEN UNS, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!

deine Ansprechpartner*innen findest du **hier!**



konzipiert von
media **impact**
dem kreativsten kundenversteher
deutschlands_

