

MYHOMEBOOK

MEDIADATEN

konzipiert von

media **impact** —

dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_



UNSERE BOOK FAMILY

8,59

Mio. Page Impressions

2,13

Mio. User*

TRAVELBOOK

Deutschlands größtes
Online-Reisemagazin

6,84

Mio. Page
Impressions

2,40

Mio. User*

TECHBOOK

Das Portal für innovativen
Digital-Lifestyle

6,50

Mio. Page Impressions

1,81

Mio. User*

FITBOOK

Das Portal für
Fitness &
Gesundheit

6,08

Mio. Page
Impressions

2,06

Mio. User*

MYHOMEBOOK

Das größte Online-Magazin
für Haus & Garten

3,37

Mio. Page
Impressions

1,38

Mio. User*

PETBOOK

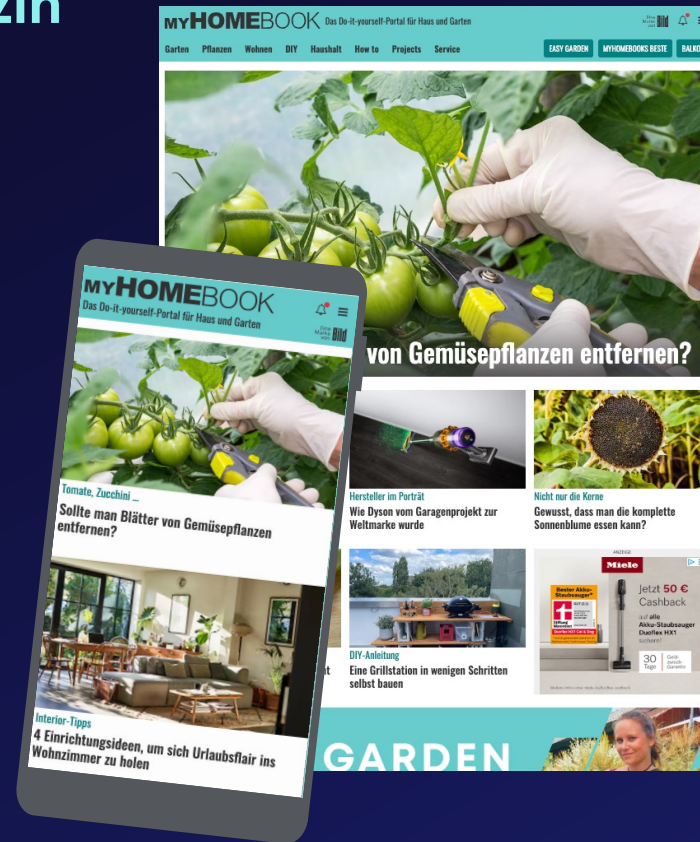
Das Lifestyle-Portal
für alle
Tierliebhaber

MYHOMEBOOK IN A NUTSHELL

Das größte Online-Magazin für Haus & Garten

myHOMEBOOK ist das digitale Portal für alle, die Wohnen, Heimwerken und Gartenarbeit kreativ, stilvoll und praktisch gestalten wollen.

Mit Tipps, Tricks und Ideen von Experten, Influencern und Hobby-Handwerkern wird Selbermachen einfach, unterhaltsam und umsetzbar.



6,08
Mio. Page Impressions*

2,06
Mio. User*

 **113.694 Follower****
64.849 Likes**

 **39.484 Follower****
1.149 Beiträge**

*b4p 2024, IVW PI 10/2025

**Facebook und Instagram September 2025

DIE MYHOMEBOOK USER

EXPERTE



BASTI, 35

"Ich heime werke regelmäßig und habe mir so auch meine eigene Heim-Werkstatt auf-gebaut. Trotzdem freue ich mich immer wieder über nützliche Tipps und neue Geräte!"

FOLLOWER



JULIA, 28 & MAX, 31

"Den Sommer verbringen wir am liebsten mit Freunden im Garten. Damit dann auch alles cool aussieht, heime werken wir gerne selbst – brauchen hier aber eine verständliche Anleitung."

TRENDSETTERIN



LEA, 27

"Ich lege großen Wert auf Interior Design und Gardening. Meine DIY-Projekte teile ich dann nicht nur liebend gerne auf Instagram & Pinterest, mein Rat ist auch bei Freunden und Familie gefragt!"



53 % 20-49 Jahre alt



44 % hohes Bildungsniveau*



69 % berufstätig



50 % Frauen



55 % HHNE > 3.000 €

1) b4p 2024 III; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM, *(Fach-) Abitur, Fach- oder Hochschulabschluss.

UNSERE RUBRIKEN & THEMEN



Garten & Pflanzen



Wohnen



How-to



DIY



Service



Projects



Tools



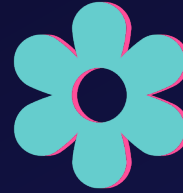
Haushalt

LESERSTRUKTUR



40%
WOHNEN IM
EIGENTUM

33%
IM EIGENEN HAUS



57%
HABEN EINEN
GARTEN

53%
HABEN EINEN
BALKON



44%
BASTELN/
HEIMWERKEN/ DO IT
YOURSELF

min. einmal im
Monat

TOP AFFINITÄTEN



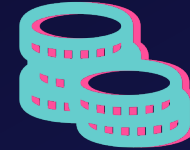
IMMOBILIEN & WOHNEN³

- ▶ Wohnen im Eigentum
Affinitätsindex: 103
- ▶ Anschaffung Eigentumswohnung in den nächsten 2 Jahren
Affinitätsindex: 227
- ▶ Interesse an erneuerbarer/nachhaltiger Energie
Affinitätsindex: 132



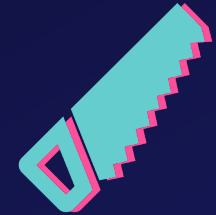
GEPLANTE HANDWERKER ARBEITEN^{1,4}

- ▶ An-, Umbau von Wohnräumen, z.B. Raumteilung, -vergrößerungen
Affinitätsindex: 352
- ▶ Ausbau des Dachgeschosses
Affinitätsindex: 354
- ▶ Bad-, Sanitärrenovierung
Affinitätsindex: 222



FINANZIERUNG⁴

- ▶ Interesse an Privatkrediten und Ratenkrediten
Affinitätsindex: 207
- ▶ Interesse an Baufinanzierung und Hypothekenkrediten
Affinitätsindex: 176



GEPLANTE HEIMWERKERPROJEKTE^{2,4}

- ▶ Einbau von/Erneuerung der Rollläden, Fensterläden
Affinitätsindex: 348
- ▶ Einbau von Wärmedämmung
Affinitätsindex: 327
- ▶ Verlegen von Teppichboden/Bodenfliesen
Affinitätsindex: 222

1) Geplante Handwerkerarbeiten in den nächsten 2 Jahren.
2) Geplante Heimwerkerprojekte in den nächsten 2 Jahren.
3) Quelle: b4p 2023 II; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM.
4) Quelle: b4p 2024 III; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM.

SOCIAL MEDIA



114k
ABONNENTEN



39.8k
ABONNENTEN



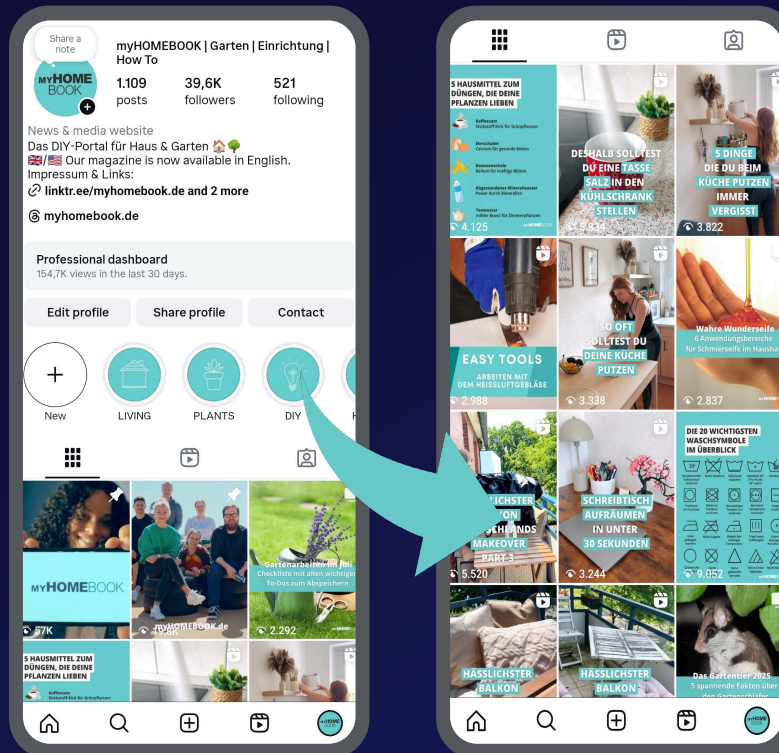
16.5k
ABONNENTEN



11.6k
ABONNENTEN



17,5k
ABONNENTEN



Seit Dezember 2022 wurden Instagram-Kooperationen mit verschiedenen Influencern aus dem Bereich DIY und Hausbau über Reels und Stories umgesetzt.

@easyalex



@dekokrams



@anetas_leben



UNSER MYHOMEBOOK NETZWERK



*Das Netzwerk umfasst ausschließlich Personen, mit denen in der Vergangenheit eine Zusammenarbeit stattgefunden hat. Es besteht keine Garantie, dass diese auch für zukünftige Kooperationen zur Verfügung stehen.

TAGESFEST- PLATZIERUNGEN

Setze deine Marke in Szene – mit rundum
Aufmerksamkeit und kontinuierlicher
Präsenz!



HOMERUN: HOCHWERTIGE INSZENIERUNG AUF DER HOME

Spektakulär und hochwertig:
Der Homerun garantiert einen erstklassigen Auftritt und maximales Branding!

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhältst Du zudem eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreichst so jeden User auf dem gesamten Special-Interest-Portal.

Und das beste: Eine ganze Seite nur für Deine Marke.

Paket ¹	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme ²
Homerun Day	200.000 Als	1 Tag	11.200 €	14.000 €
Homerun Week	1.200.000 Als	1 Woche	56.400 €	72.000 €

1) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola.
2) FC 1/Tag für die Animation, es verbleibt ein Fallback, zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig.



*Best Case auf myHOMEBOOK.de

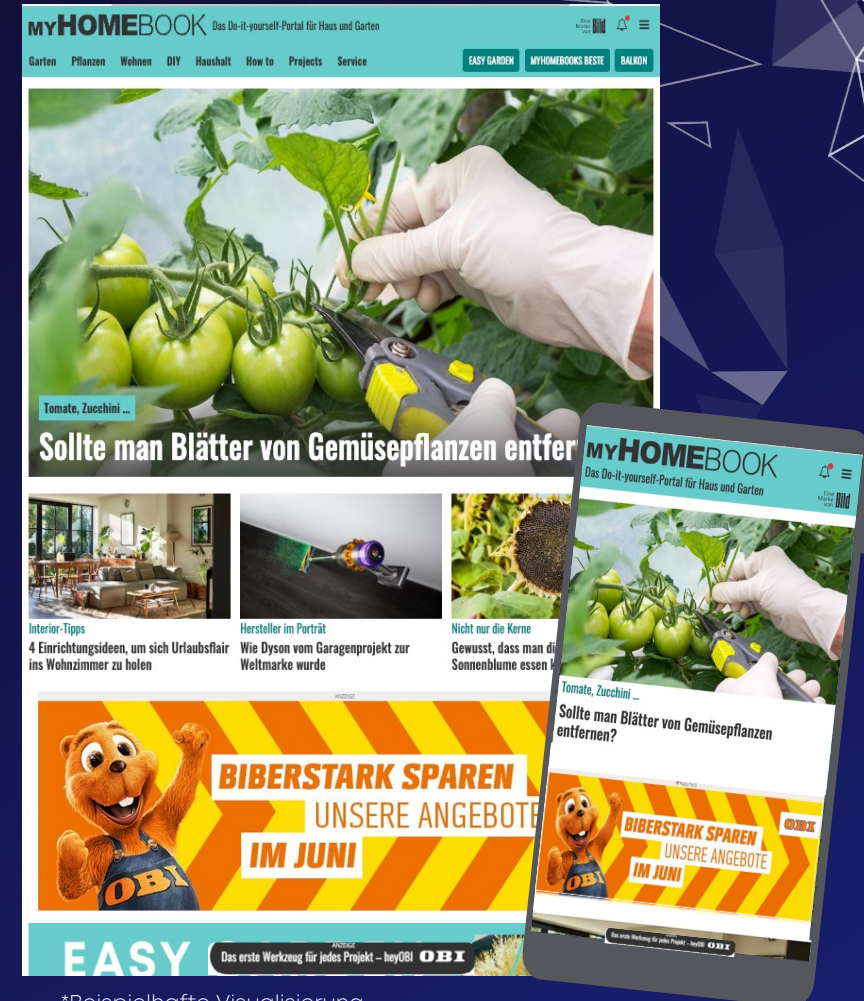
A-TEASER: AUFMERKSAMKEITSSTARK UND CONTENTNAH

A-Teaser, der wirkt und überzeugt!

Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche der Homepage ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
A-Teaser	50.000 Als	1 Tag	4.500 €



*Beispielhafte Visualisierung

1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag.

ADD-ONS: LOGOMORPH & HOMEPAGE FARBKICK

Mit diesen Add-Ons erhältst Du gleich zwei aufregende Features - Jetzt wird's bunt und bold!

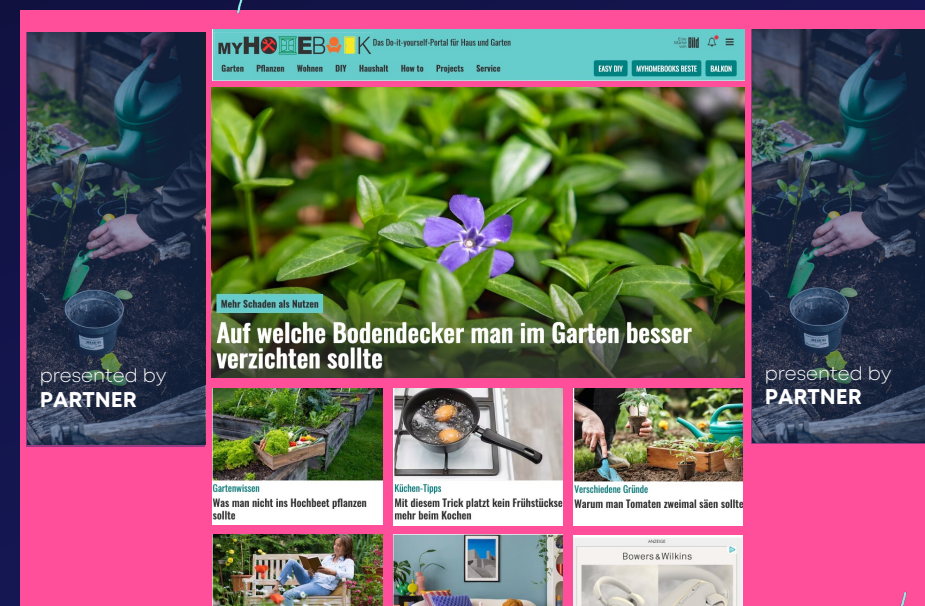
Deine Marke wird prominent im Header-Logo integriert, und Du kannst die Homepage-Farben anpassen, sodass sie in einer individuellen Farbe passend zu Deiner Kampagne erstrahlt.

Die Marken verschmelzen und stärken sich gegenseitig durch ihre Image- und Markeneigenschaften. Die direkte Einbettung in das redaktionelle Umfeld erhöht die Glaubwürdigkeit der Platzierung.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme ¹
Homerun Day	200.000 Als	1 Tag	11.200 €	14.000 €
Homerun Week	1.200.000 Als	1 Woche	56.400 €	72.000 €

- 1) FC 1/Tag für die Animation, es verbleibt ein Fallback, zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig.
- 2) Erstellungskosten der Einfärbung des Hintergrundes (nicht SR- und AR-fähig): 1.000 €
- 3) Logomorph nur erhältlich bei Homerun Supreme

Logotransformation



*Beispielhafte Visualisierung

Gestalte die Homepage in einer individuellen Farbe passend zu Deiner Kampagne

NATIVE ADVERTISING

Deine Marke im passenden Kontext erzählt –
authentisch und wirkungsvoll.



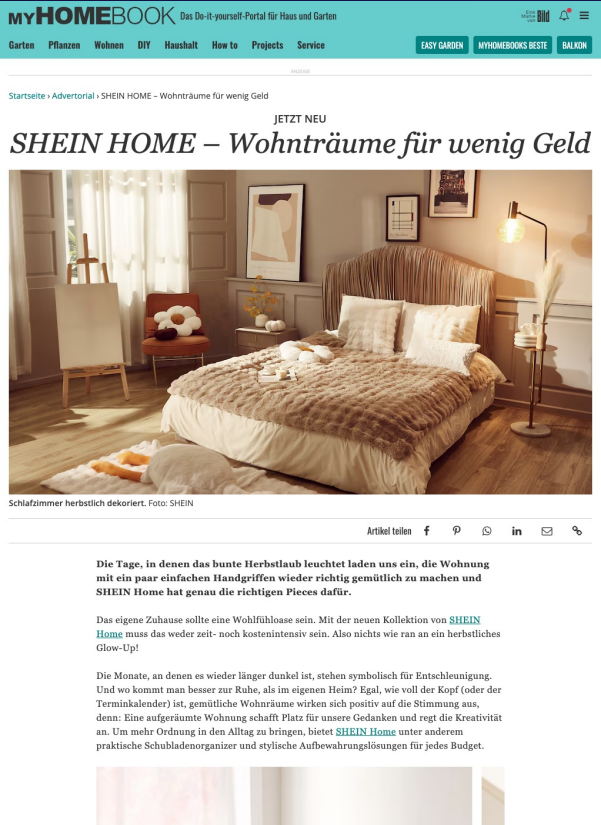
ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON MYHOMEBOOK

Die Advertorials auf myHOMEBOOK werden individuell konzipiert.

Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von myHOMEBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit. Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus. Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. Aktiviert. Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Advertorial XS ³	375.000 Als	2 Wochen	7.500 €
Advertorial S ³	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M ³	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L ³	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €
Advertorialbühne ⁴	1.500.000 Als	6 Wochen	35.000 €

- 1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.
- 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €.
- 3) Garantierte Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle), Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar).
- 4) Advertorialbühne ab 3 Advertorials buchbar zzgl. Erstellungskosten nicht SR- und AR-fähig): 4.000 €



*Best Case auf myHOMEBOOK.de

EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von myHOMEBOOK:

Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- ▶ Redaktionell anmutende Story
- ▶ Klare Absenderschaft durch Logointegration
- ▶ Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- ▶ Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

Minimal zu buchende Page Views ³	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views ³
5.000	15.000 Page Views 50.000 € ¹ 6 Wochen Laufzeit ²	20.000

[Zu den Add-Ons](#) ➔

- 1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.
- 2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.
- 3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.
- 4) Verschiedene Formate möglich.
- 5) Brandhub ab 4 Brand Storys buchbar. Kreativkosten 10.000€

myHOMEBOOK Das Do-it-yourself-Portal für Haus und Garten

Garten Pflanzen Wohnen Haushalt How to Projects Service RASEN EASY GARDEN MYHOMEBOOKS BESTE PFLANZENKALENDER

Baumarktpartner von myHOMEBOOK OBI

ring

Startseite • Brand Story • ANZEIGE: Welche Überwachungskamera passt zu mir?

Heimsicherheitssysteme für Haus & Garten

Welche Überwachungskamera passt zu mir?

Immer wissen, was sich in Haus und Garten abspielt: Isabell hat für sich die perfekte Überwachungskamera gefunden Foto: AS Brand Studios

Es sind besorgniserregende Zahlen, die das BKA zuletzt in seiner Kriminal-Statistik für 2023 veröffentlicht hat: Fast 20 Prozent (!) mehr Einbrüche verzeichneten die Polizeidienststellen in Deutschland im letzten Jahr – Tendenz steigend. Das BKA rät deshalb jedem, sein Zuhause noch sicherer zu machen. Wir zeigen, wie es geht – und zwar mit den besten Überwachungskameras am Markt!

Um zu sehen, dass die Einbruchgefahr in Deutschland gestiegen ist, braucht Isabell bei Rostock keine BKA-Statistik. Sie hat die Gefahr in ihrer direkten Umgebung selbst erlebt, denn kürzlich wurde bei ihren Nachbarn eingebrochen. Jetzt fühlt sie sich in ihrem geliebten Haus nicht mehr sicher.

„Mein Mann, meine Tochter und ich wohnen erst seit Kurzem in unserem neu gebauten Einfamilienhaus – eigentlich auch in einer ruhigen Umgebung. Ich hätte nie gedacht, dass hier mal was passieren kann“, erzählt die 41-jährige.

*Best Case auf myHOMEBOOK.de

PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Deine Marke oder Dein Produkt steht im Fokus der Geschichte!

Deine Story rund um Deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis Deines mitgebrachten Materials werden von uns Deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit Dir!

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹
Product Story	1.700.000 Als & 9.000 Views	4 Wochen	33.750 €

[Zu den Add-Ons](#) ➔

- 1) Zzgl. Kreationskosten: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.
- 3) Verschiedene Formate möglich.

myHOMEBOOK Das Do-it-yourself-Portal für Haus und Garten

Garten Pflanzen Wohnen DIY Haushalt How to Projects Service EASY GARDEN MYHOMEBOOKS BESTE BALKON

KUNDE

Startseite > Product Story > Wie ein zentrales Smart Hub deine vier Wände intelligenter macht

Das Zuhause auf einen Blick

Wie ein zentrales Smart Hub deine vier Wände intelligenter macht

Bedienung leicht gemacht – einfach auf dem Smart Display Licht, Heizung und Sicherheitssysteme steuern. Foto: Kunde

Artikel teilen f p s in e %

Wer smarte Geräte nutzt, kennt das Dilemma: Für jeden Hersteller eine eigene App – und im Zweifel muss man zwischen Heizung, Licht und Kamera hin- und herwechseln. Mit einem zentralen Smart Hub wird aus vielen einzelnen Lösungen ein System, das auf Fingertipp oder Sprache reagiert – intuitiv, übersichtlich und für die ganze Familie bedienbar.

Licht aus, Heizung runter, Rollläden hoch – und das alles mit einem Fingertipp. Smarte Steuerungen fürs Zuhause sind längst mehr als Spielerei: Sie helfen beim Energiesparen, erhöhen den Wohnkomfort und bringen Struktur in den Alltag. Besonders praktisch wird es, wenn alles an einem Ort zusammenläuft – auf einem zentralen Smart Hub. Doch was kann so ein Display wirklich, und für wen lohnt sich das?

Für wen lohnt sich ein Smart Hub?

Ein zentrales Steuerdisplay ist nicht nur Technikspielerei für Smart-Home-Enthusiasten – sondern kann für ganz unterschiedliche Nutzergruppen echten Mehrwert bieten:

*Beispielhafte Visualisierung auf myHOMEBOOK.de

VIDEO PRODUCT STORY: DEINE PRODUKTE ÜBERZEUGEND IN SZENE SETZEN

Erwecke Deine Produkte innerhalb der Product Story zum Leben!

Du erhältst hier eine Product Story, die um ein eigens produziertes etwa 90-sekündiges Video ergänzt wird, um Dein Produkt noch besser zu präsentieren und zu erklären.

Das native Produktvideo und ein zusätzliches Reel-Format werden Dir im Anschluss zur eigenen Verwendung zur Verfügung gestellt.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹	Video-produktion ²
Product Story	1.700.000 Als & 9.000 Page Views	4 Wochen	33.750 €	5.600 €

- 1) Zzgl. Kreativekosten: BOOKs: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nicht SR- oder AE-fähig, je nach Aufwand individuell. Produkt muss zur Verfügung gestellt werden.



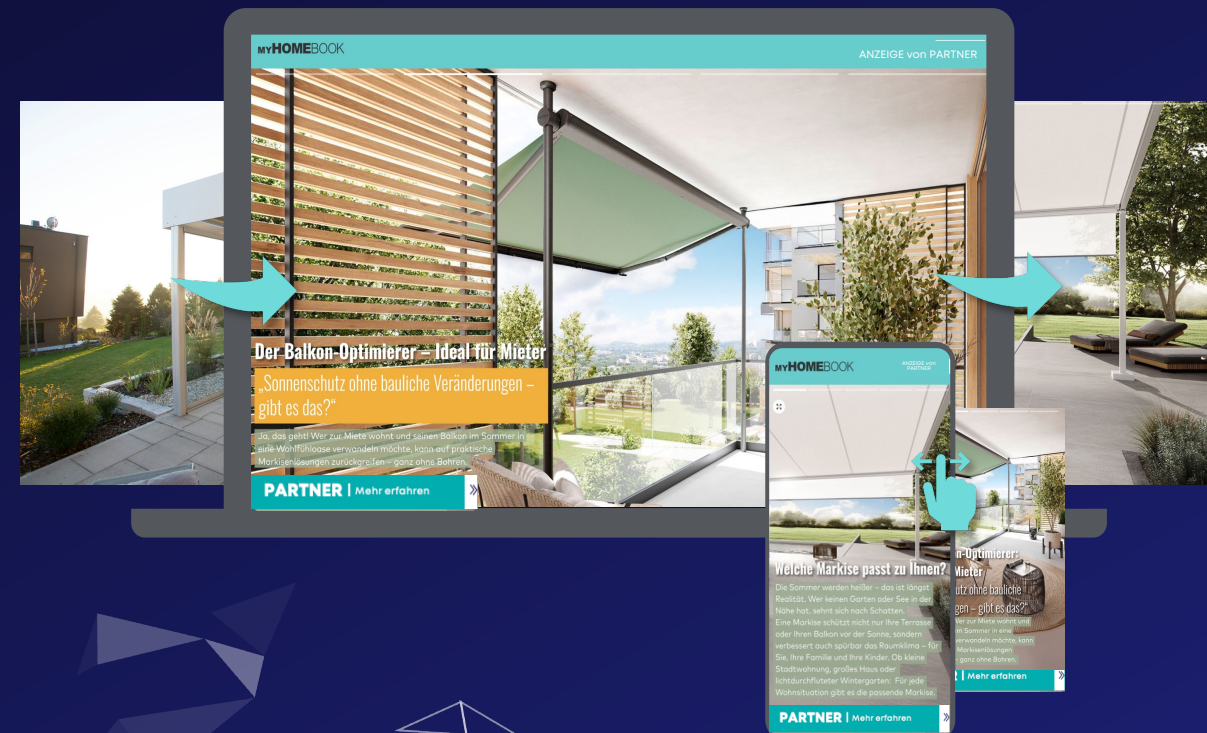
*Beispielhafte Visualisierung

SWIPE STORY: UNVERWECHSELBARE PRÄSENZ FÜR DEINE MARKE

Innovative und praktische Lesererlebnis - Deine Marke
eindrucksvoll visuell inszeniert!

Eine Bilderreihe mit kurzen informativen Texten zum swipen. Mit dieser Art von Storytelling, lassen sich die Botschaften für Deine potenziellen Kunden neu denken und neu vermitteln.

Wirkungsvoll, klar strukturiert, auf den Punkt und schnell zu lesen – eine Darstellung, wie Leser sie von Instagram und co. kennen - im qualitativ hochwertigen BOOK-Kontext!



Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Swipe Story	20.000 Views	4 Wochen	62.500€

- 1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar
- 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 4.500 €

INTERACTIVE STORY: DEINE MARKE IM BESONDEREN GLANZ

Lass Deine User interagieren!

Das Besondere an der interaktiven Story ist das Gesamtbild mit vielen Bild- und Videoelementen, bei denen der User aktiv in die Story eintauchen kann.

Die User lieben Interaktionen – deshalb integrieren wir viele verschiedene Elemente, die zum Interagieren anregen – von klassischen Videos, Bilderwelten bis hin zum Slider. Hohes Engagement und eine gesteigerte Wiedererkennung sind garantiert – denn Deine interaktive Story vergessen die User so schnell nicht!

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Interactive Story	20.000 Views	4 Wochen	62.500€

¹⁾ Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

²⁾ Zzgl. Kreationskosten auf Anfrage.

Vorlaufzeit 6-7 Wochen

Slider & Bild-elementen

Individuelle Textgestaltung

Videoelemente

Banner & LinkOuts

Bock auf Schatten?
Hier gibt's die passende Markise für Sie >>>

Der Mieter

Cleverer Sonnenschutz für die Mietwohnung

- > Klemmmarkisen lassen sich ganz ohne Bohren montieren – ideal für Mietwohnungen.
- > Die Markise ist in wenigen Minuten aufgebaut und kann beim Umzug einfach mitgenommen werden.

Pflege und Zubehör

- > Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore.
- > Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore.
- > Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore.

Der Hausbesitzer

Fest montierte Markisen

- > Ideal für Eigenheim – stabile Wandmontage

Pflege und Zubehör

- > Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore.

Der Wintergartenbesitzer

THEMESPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

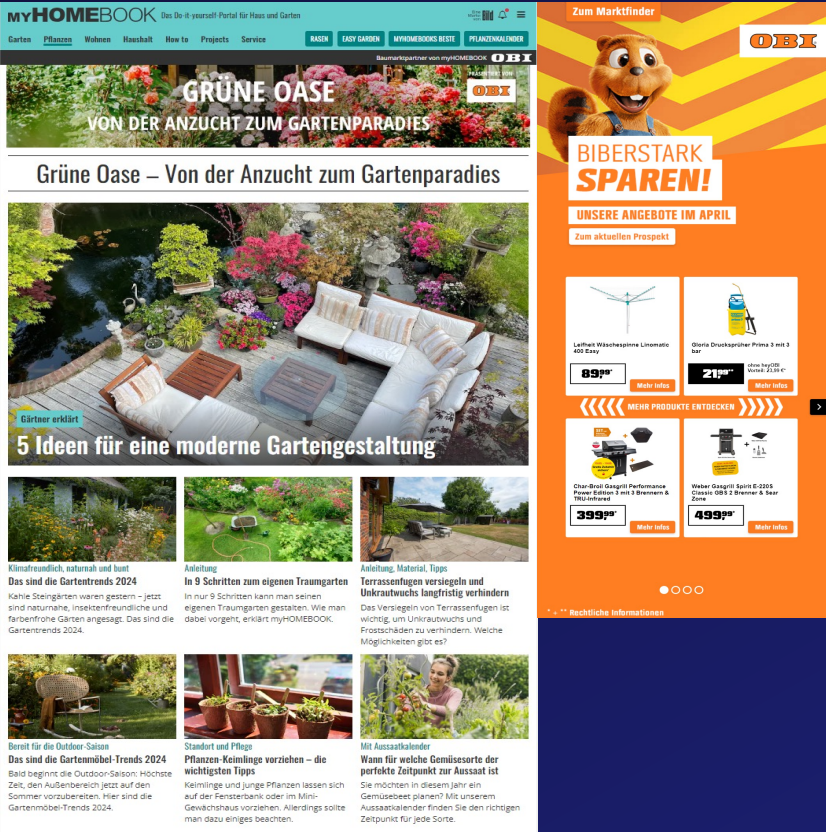
Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- ▶ Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- ▶ Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- ▶ Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- ▶ Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar
2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

Beachtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")



*Best Case auf MYHOMEBOOK.de

PFLANZENKALENDER THEMENBÜHNE

Der myHOMEBOOK Pflanzenkalender bietet eine umfassende Übersicht darüber, was im Garten oder auf dem Balkon jeden Monat an To-Do's anstehen.

Unsere redaktionellen Beiträge bieten jeden Monat detaillierte Anleitungen und Tipps für das richtige Timing von Anzucht und Aussaat sowie Pflege der Pflanzen (Bewässerung, Beschnitt, Winterschutz, etc.).

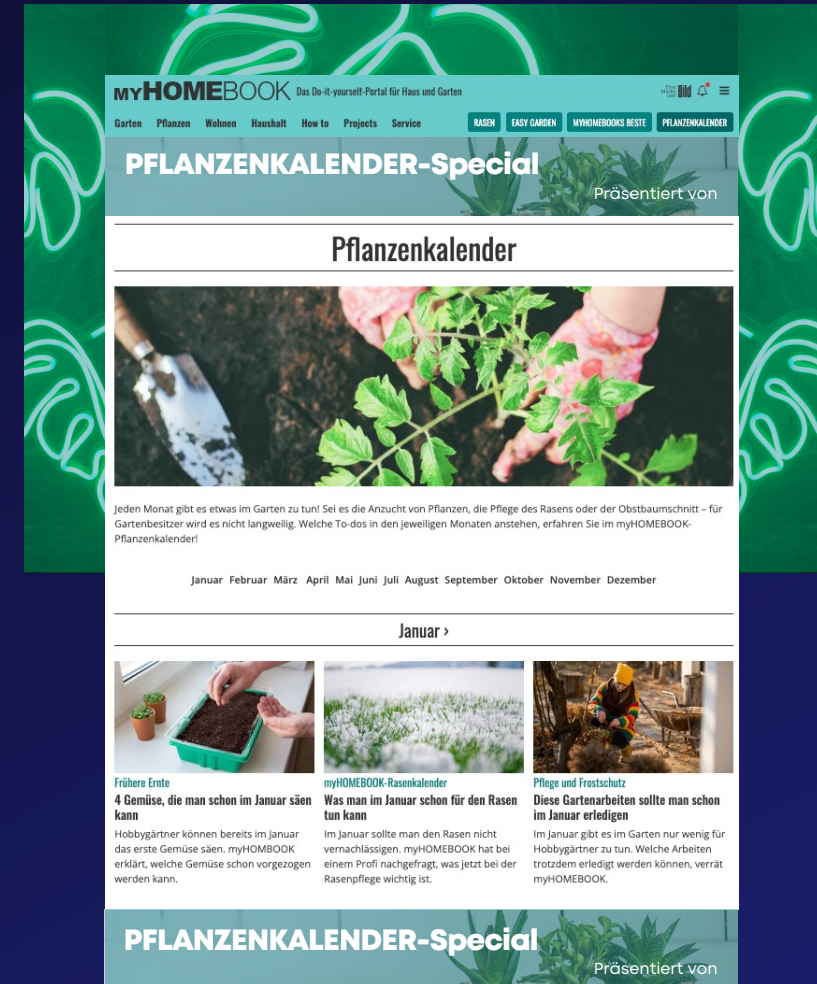
Buchen Sie **3-5 ausgewählte Monate innerhalb des PFLANZENKALENDERS** für 4 Wochen¹ und präsentieren Sie Ihr Produkt oder Marke in allen dazugehörigen Artikeln.

Buchen Sie den **gesamten PFLANZENKALENDER** für 4-8 Wochen¹ und präsentieren Sie Ihr Produkt oder Marke in allen Artikeln und jedem Monat.

[Zum Pflanzenkalender](#) 

¹⁾ Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")



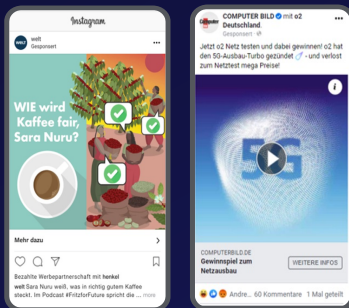
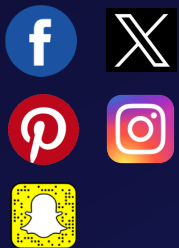
*Beispielhafte Visualisierung

SOCIAL MEDIA: UNSERE PRODUKTE FÜR DEINEN ERFOLG!

Nutze den Einfluss von Social Media in Kombination mit der Glaubwürdigkeit unserer Medienmarken und erreiche die passenden Zielgruppen mit unseren Top-Produkten:

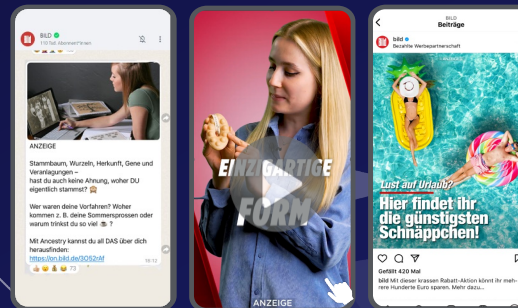
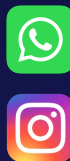
SPONSORED POSTS

Wir vereinen dein Produkt mit unseren starken Medienmarken!
 Profitiere von der Bekanntheit unserer Marken als Absender deiner Posts bzw. Stories. Zusätzlich markieren wir deine Social Media Seite via „Handshake“ oder Verlinkung.



CONTENT POSTS

Du erhältst über **Stories, Posts oder Presentings** eine dauerhafte Platzierung in unseren Instagram Chroniken oder WhatsApp Channels (nicht auf allen Objekten verfügbar).



VERTICAL STORY

Mithilfe von **vollflächigen Vertical Videos oder Fotos** wird deine Geschichte im Stil der jungen Generation auf den beliebten Social Media Plattformen Snapchat und Instagram gespielt.



Vertical Story auf Instagram & Snapchat

[Hier geht es zum Factsheet](#)

WHATSAPP POSTS: UNSERE PAKETPREISE¹

WhatsApp wird in Deutschland von **über 50 Mio. Menschen genutzt** – perfekt, um wirklich alle auf einer Plattform anzusprechen. Mit der Channels-Funktion können User unsere Kanäle **auf WhatsApp** abonnieren, wo sie mit exklusiven Einblicken und den besten Geschichten versorgt werden.

1x Native Post auf WhatsApp¹

In einer separaten Nachricht mit bis zu 50 Wörtern, wird auf deine bestehende Brand oder Product Story oder deine Website verlinkt.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing
Whatsapp Posts	Channel myHOMEBOOK rund 21.000 Follower	Tag des Postings	1.500€ brutto ²

- 1) In Abstimmung mit der Redaktion wird ein individueller Text erstellt. Die Integration eines Bildes ist möglich.
 2) Preis zzgl. Kreationskosten (nicht SR oder AE-fähig) 200€ | Preis versteht sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Paketpreis, SR- und AE-fähig, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



NATIVE POST

STICKY BAR: MAXIMIERE DIE SICHTBARKEIT DEINER MARKE!

Ständig im Blick und perfekt integriert – Deine Angebote immer präsent auf der gesamten Plattform!

Alle Services sind dauerhaft in der selbst kreierten Sticky Bar gebündelt, die auf der Homepage, den Bühnen und den Articlebenen stets sichtbar bleibt. Diese Bar ist am unteren Seitenrand fixiert und lässt sich weder minimieren noch schließen.

Zusätzlich bietet die Teaserfläche einen Link, der beispielsweise direkt zu Deiner Homepage führt.

Produkt*	Garantie	Laufzeit	Pricing
Sticky Bar	10.000 Clicks	4 Wochen	5.700 €**

Tiefenintegrationsbestandteil, nur in Kombination mit Media.

Nicht rabatt-, AE oder AR-fähig, mit Datenprodukten nicht verknüpfbar.

Bei exklusiven Festplatzierungen, z.B. auf der Home oder in Themenspecials wird die Sticky Bar in den jeweiligen Bereichen für die gebuchte Laufzeit pausiert.



*Beispielhafte Visualisierung

ANZEIGE
Deine Marke immer präsent!

*Beispielhafte Visualisierung

REDAKTIONELLE KOOPERATIONEN

Ständig im Blick und perfekt integriert – Deine Angebote immer präsent auf der gesamten Plattform!

Deine Inhalte werden authentisch in das redaktionelle Umfeld integriert und profitieren von einer erhöhten Markenpräsenz sowie gesteigerter Glaubwürdigkeit.

Dir stehen zahlreiche Möglichkeiten zur Verfügung, um direktes Kundenfeedback zur Produktqualität und Optimierung zu erhalten. Unabhängige Bewertungen stärken das Vertrauen in deine Marke, während das Testsiegel in der Kommunikation zusätzliche Werbewirkung und Kaufanreize schafft.

Individuelle Konzepte und
Kundenaktionen auf Anfrage

Redaktionelle Texte werden vom Kunden nicht vorgegeben oder zur Abstimmung vorab an den Kunden gegeben. Über Art, Aufbau und Umfang jeglicher Redaktionsartikel entscheidet allein die Redaktion.



**Beispielhafte Visualisierung auf myHOMEBOOK*

VIDEOSPONSORING

bring deine Marke ins Spotlight
– mit einem Video, das begeistert!



VIDEOFORMATE

SCHOOL OF GRILL



Sternekokch und Grill-Experten zeigen, wie man leckere Gerichte auf dem Grill zubereitet.

[ZU DEN VIDEOS](#)

AUFGEMÖBELT



Upcycling Tutorials mit DIY-Profi Thomas Klotz, was man aus alten Möbeln und Gegenständen noch machen kann.

[ZU DEN VIDEOS](#)

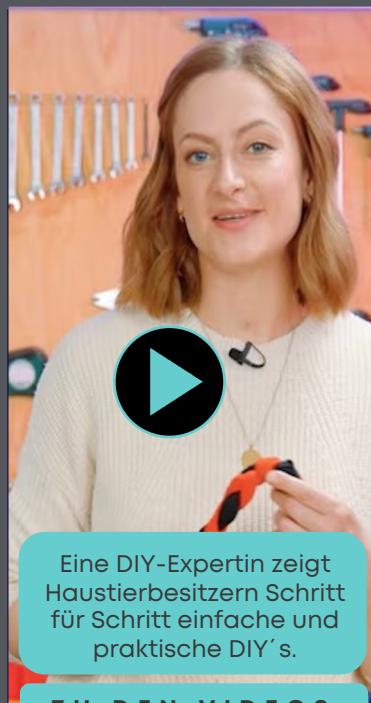
MYBAKERY



Simple Rezepte und Anleitungen für Back-Anfänger.

[ZU DEN VIDEOS](#)

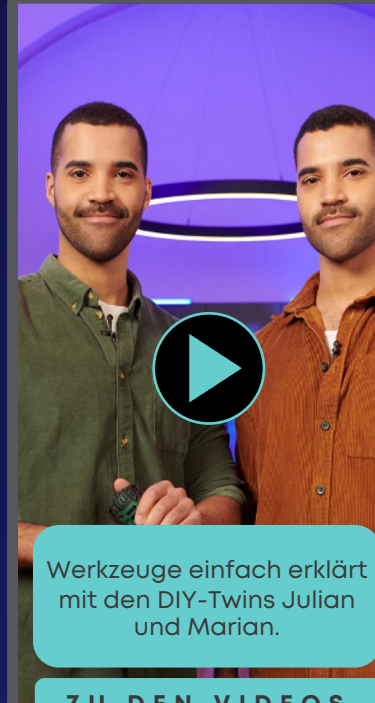
DIY FÜR TIERE



Eine DIY-Expertin zeigt Haustierbesitzern Schritt für Schritt einfache und praktische DIY's.

[ZU DEN VIDEOS](#)

EASY TOOLS



Werkzeuge einfach erklärt mit den DIY-Twins Julian und Marian.

[ZU DEN VIDEOS](#)



Gerne suchen wir gemeinsam den passenden Protagonisten für die Videoreihe aus.

VIDEO KONZEPT **EASY HACKS & RUBRIKEN**

Eigene redaktionelle Produktionen als unique Content.

Praktische Hacks im Heimwerker-, Haushalt- und Gartenbereich in Form von Quick-Tipps & Video-Tutorials. Veröffentlichung auf myHOMEBOOK.de und unseren Social-Media-Kanälen.


- ▶ **Inspiration:** Stärkung der Leserbindung und Motivation der Lesenden, in ihrem Zuhause selbst aktiv zu werden
- ▶ **Wissensvermittlung:** Schnelle Lerneffekte durch leicht verständliche Tipps & Tricks
- ▶ **Qualität:** konzentrierte Videolänge (max. 90 Sek.), um Inhalte prägnant zu vermitteln

Coming up next*/**:

EASY HACKS STAFFEL #2

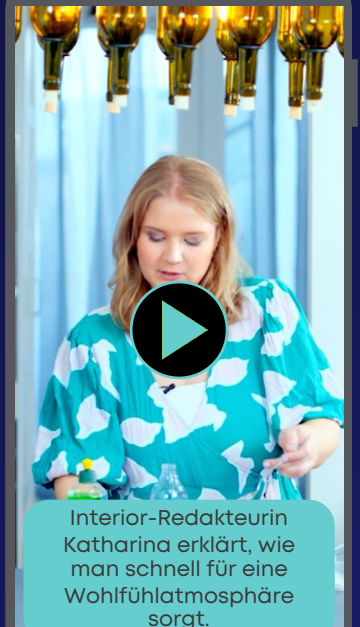
(Umfang: 60 Folgen)

DIE RUBRIKEN




Gärtnern leicht gemacht: Wie man mit wenig Aufwand viel im Garten bewirken kann.

EASY GARDEN



Interior-Redakteurin Katharina erklärt, wie man schnell für eine Wohlfühlatmosphäre sorgt.

EASY HOME



Redaktionsleiter Felix erklärt, wie Sie Heimwerkerarbeiten ganz einfach selbst erledigen.

EASY DIY

*Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Video-Konzepte. Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.

** Vorlaufzeit bei Sponsoring beträgt 2 Monate

VIDEOSPONSORING BESTANDTEILE

LOGOINTEGRATIONEN IM VIDEO



Presenter-Clip



Banderole



Outro-Clip

**Mediabestandteile
zum Video:
Media-Paket
Multiscreen** in ROS
und auf den Video-
Seiten

ADD-ONS:

ADVERTORIAL S
auf der Videobühne¹

BRAND STORY
auf der Videobühne¹

Product Story
auf der Videobühne¹

**PRODUCT
PLACEMENT²**

Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

- 1) Ausspielung auf Bühne sofern vorhanden.
- 2) Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.

VIDEOSPONSORING PRICING

BASISPAKET¹

Logointegrationen im Video:

- ▶ Presenter Clip „präsentiert von“
- ▶ Banderole (5 Sek.)
- ▶ Outro Clip „präsentiert von“

Mediabestandteile:

- ▶ Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten²
- ▶ Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

1 Folge
5.000 Views³ und 200.000 Als
 (Laufzeit 4 Wochen)
22.000 €⁴

ADD-ONS:

ADVERTORIAL S
 500.000 Als/ 10.000 €⁵

BRAND STORY BASIC
 15.000 Views/ 50.000 €⁶

PRODUCT STORY
 1.700.000 Als + 9.000 Views/ 33.750 €⁷

PRODUCT PLACEMENT
 ab 5.000 €⁸

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen. Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

- 1) Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.
- 2) Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.
- 3) Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.
- 4) SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig
- 5) Zzgl. 2.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig
- 6) Zzgl. 4.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig
- 7) Zzgl. 3.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig
- 8) Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

mehr Sichtbarkeit und
maßgeschneiderte Kommunikation!



EXKLUSIV UND LANGFRISTIG: STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Individuelle Konzepte und
passgenaue Ansätze auf Anfrage

Das optimale Setting
für eine strategische
Partnerschaft ist,
wenn Du ein
komplexes
strategisches
Kommunikationsziel
verfolgst, welches
mit Media allein
nicht bewältigt kann.

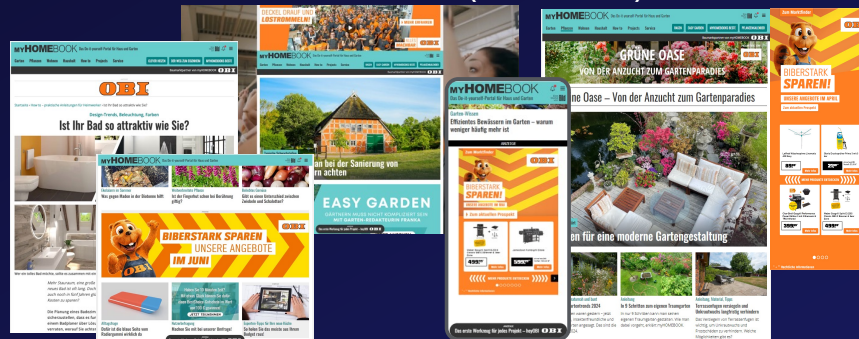
1 Wir schaffen
ein **ideales
Umfeld** und
bilden
den Beginn
einer Customer
Experience.

2 Die **branchen-
exklusive
Partnerschaft**
garantiert hohe
Sichtbarkeit und
Präsenz durch
individuelle
Integrationen (Logo,
Sticky Bar, Textlinks)
direkt auf der
Webseite.

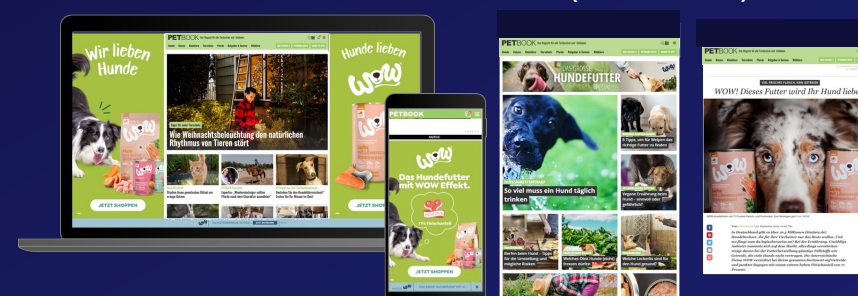
3 Starke **Media-
Auftritte** auf
dem Portal
sorgen zudem
für einen
Imagetransfer
zwischen dem
jeweiligen Book
und **Deiner
Marke**.

4 **Kundenindividuelles
Storytelling**, das den
Interessen und
Bedürfnissen der User
entspricht, wird
thematisch passend
in Szene gesetzt und
kann ebenso von Dir
weiter verwendet
werden.

OBI PREMIUMPARTNERSCHAFT (2019 – 2024)



PETCO PREMIUMPARTNERSCHAFT (2022 – 2024)



MÖGLICHE BESTANDTEILE

Media & Branding

- ▶ Großflächige und Multiscreen-Werbeformate auf der gesamten MYHOMEBOOK Webseite (ROS) oder auf der Home (z.B. HomeRun Day oder Week)
- ▶ Diverse Targeting Möglichkeiten
- ▶ Branchenexklusivität für alle Content- und Media-Formate möglich

Content

- ▶ Sponsoring / Themenspecials, Emotionales Storytelling, Produktbezogener Content / Advertorials
- ▶ Traffic-Management Deines Contents

Video

- ▶ Diverse Videoformate/ Video-Serien mit bekannten Persönlichkeiten aus der Branche
- ▶ Weitere Formatideen i. A.

Tiefenintegration

- ▶ Individuelle Konzeption exklusiver Sonderintegrations-flächen (z.B. In-Article-Recommendations oder Notifications)
- ▶ Logintegration und Sticky Bar

Daten*

- ▶ Marktforschung
- ▶ Re-Targeting Möglichkeiten

*Nur innerhalb der Premium-Partnerschaft realisierbar.

PARTNERSCHAFTSPAKETE

PREMIUM-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 500.000 €
Laufzeit ab 6 Monate

CO-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 250.000 €
Laufzeit ab 3 Monate

CO-PARTNERSCHAFT LIGHT

Paketpreis: ab 150.000 €
Laufzeit 3 Monate

STORYTELLING	Product Storys	x	x	x
	Brand Storys	x	x	x
	Advertorials	x	x	x
MEDIA	Themenspecial	x	x	x
	Home Run	x	x	x
	Display (RoS)	x	x	x
VIDEO	Sponsoring von Video Folgen + Product-Placement + Media	x	x	x
TIEFENINTEGRATION	Logointegration	x	-	-
	Exklusivität	x	Branchen-Exklusivität möglich	-
	In-Article Widgets	x	x	x
	Newsletter Integration	x	x	x
	Homeblock	x	x	x
	Notifications	x	x	x
	Events und Marktforschung	x	x	-
	Sticky Bar	x	x	x
DATEN	Datennutzung	x	-	-



WIR FREUEN UNS, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!

deine Ansprechpartner*innen findest du **hier!**



konzipiert von
media impact —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

