

A person wearing tan shorts and floral gloves is holding a vintage watering can and a shovel. The background is dark blue with white geometric shapes.

RAUS INS GRÜNE. RAN AN DEN GRILL.

Gardening-Hacks, Grillideen und Outdoor-Trends
auf **MYHOMEBOOK**

konzipiert von
media impact —
dem kreativsten kundenversteh
deutschlands_

myHOMEBOOK - DAS DO-IT-YOURSELF-PORTAL FÜR HAUS UND GARTEN

myHOMEBOOK – das digitale Portal für alle, die Wohnen, Heimwerken und Garten kreativ, stilvoll und praktisch gestalten wollen. Tipps und Ideen von Experten, Influencern und Hobby-Handwerkern – Selbermachen einfach und unterhaltsam!



113.827 Follower**
64.913 Likes**



39.600 Follower**
1.135 Beiträge**



6,08

Mio. Page Impressions*

2,06

Mio. Unique Visitors*



43% 20-49 Jahre alt



53% hohes Bildungsniveau*



71% berufstätig



51% Frauen



66% HHNE > 3.000 €

*b4p 2025 II, IVW PI 10/2025.

**Facebook und Instagram 07/2025.

ERREICHE BEI myHOMEBOOK DEINE ZIELGRUPPE



53%

haben einen Garten

57%

haben einen Balkon



45%

Basteln/ Heimwerken/
verwirklichen DIY-
Projekte

min. einmal im Monat



Geplante Anschaffung von

Holzkohle-Grill (Indexwert 353),
Rasenmäher (Indexwert 413),
Sprinkler- bzw.
Bewässerungsanlage
(Indexwert 480), elektrische
Gartenschere (Indexwert 388),
etc.

RAUS INS GRÜNE. RAN AN DEN GRILL.

So stellen wir Deine Marke diese Saison ins Rampenlicht



WENN DIE TAGE LÄNGER WERDEN, BEGINNT DIE SCHÖNSTE ZEIT DES JAHRES!

myHOMEBOOK gibt im redaktionellen Special „Raus ins Grüne. Ran an den Grill.“ wertvolle Tipps und zeigt Hacks rund um Garten & Balkon, Outdoor-Trends und Grillen. Präsentiere Deine Marke exklusiv als Sponsor des saisonalen Specials, inklusive eines Advertorials für eine native Markenbotschaft sowie prominenter Präsenz auf der Stickybar!

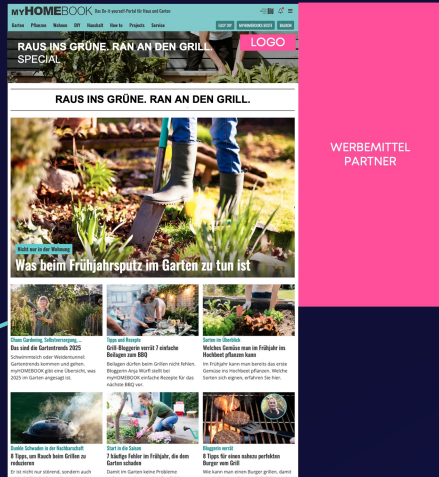
Mögliche Themenschwerpunkte*:

- ▶ Wie muss ich meinen Rasen vorbereiten und verbessern?
- ▶ Welche saisonale Pflanzenauswahl gibt es?
- ▶ Wie mache ich meinen Grill wieder startklar?
- ▶ Beilagen und gegrilltes Gemüse für den perfekten Grillabend
- ▶ Grillen mit Feuerplatte?

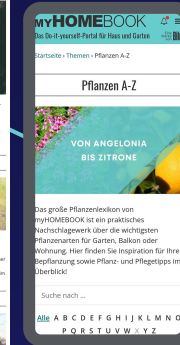
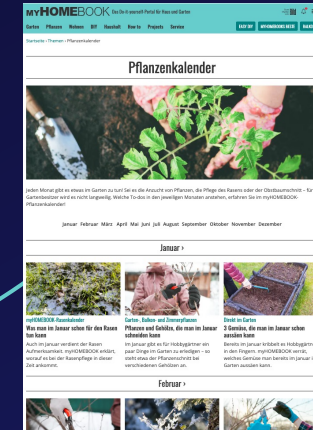


UNSER ANGEBOT AUF EINEN BLICK

2,4 Mio. Als
10.000 Clicks



WERBEMITTEL PARTNER



1,2 Mio. Als

Themenspecial L

Deine Marke wird im passenden Kontext platziert – authentisch und wirkungsvoll.



1 Mio. Als

Advertorial M

Natives Storytelling für Deine Markenbotschaft



10.000 Clicks

Sticky Bar

Deine Angebote omnipräsent für alle User



200.000 Als

ROS-Platzierung

Zielgenaue Reichweite im Pflanzenkalender und Pflanzenglossar

THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit exklusiver Präsenz auf der Specialstart- und allen Artikelseiten:

- ▶ Sponsoring-Header und –Footer „präsentiert von“
- ▶ Festplatzierte Werbemittelintegration
- ▶ Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem Ad Bundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- ▶ Brand Storys, Product Storys und Advertorials können zusätzlich innerhalb des Specials integriert werden.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Kreationskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit. Aus Compliance-Gründen sind keine kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")



*Beispielhafte Visualisierung

ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON myHOMEBOOK

Die Advertorials auf myHOMEBOOK werden individuell konzipiert.

Die redaktionelle Aufmachung Deiner Werbebotschaft im Look & Feel von myHOMEBOOK garantiert Dir eine hohe Glaubwürdigkeit. Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus und werden in einem erstklassigen Umfeld platziert.

Die User werden direkt angesprochen und via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert. Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem Ad Bundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie ¹	Laufzeit ²	Pricing ³
Advertorial M	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €

- 1) Garantierte Impressions gelten für die ROS-Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle). Für die exklusive Festplatzierung gibt es keine Reichweitengarantie (Werbemittel frei wählbar).
- 2) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.
- 3) Zzgl. Kreationskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €.



*Beispielhafte Visualisierung

STICKY BAR: MAXIMIERE DIE SICHTBARKEIT DEINER MARKE!

Immer im Blick und perfekt integriert. Deine Angebote sind auf dem gesamten Portal präsent!

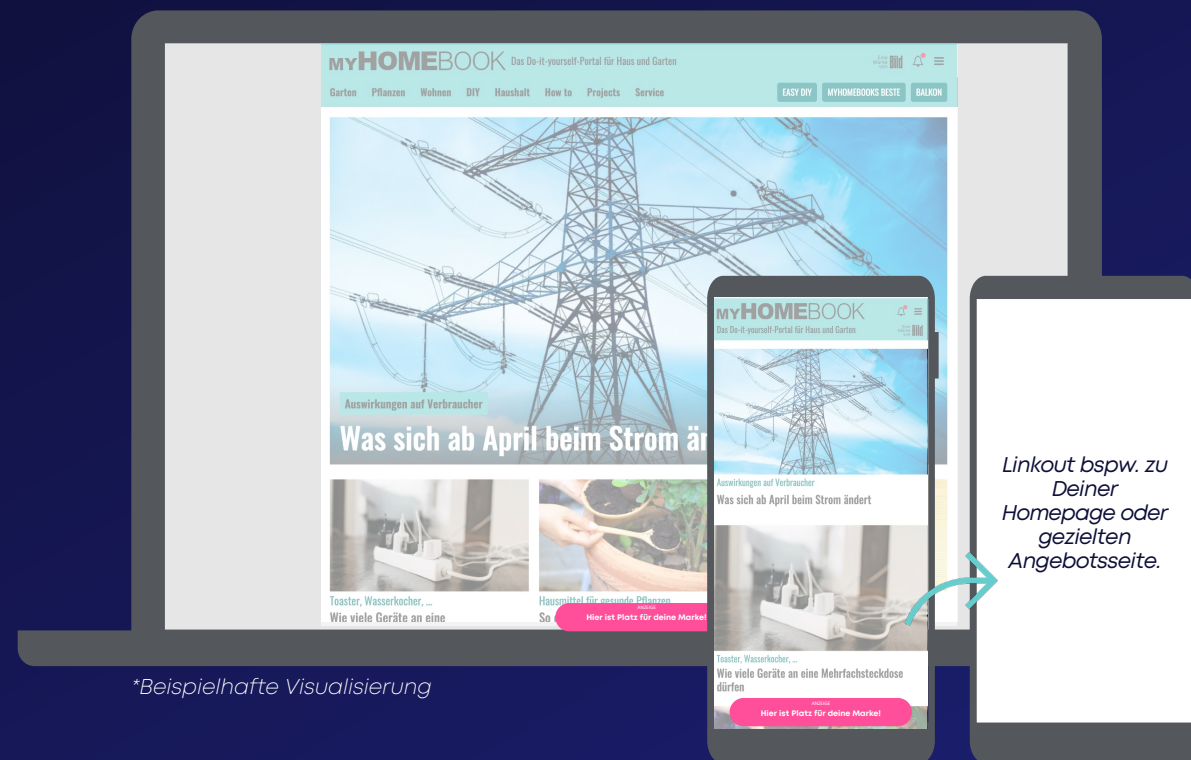
Verlinke mit der Sticky Bar auf Deine Homepage oder auf eine spezielle Landingpage.

Die Sticky Bar ist am unteren Seitenrand fixiert, lässt sich weder minimieren noch schließen und bleibt so stets auf der gesamten Homepage sichtbar.

So kommen unsere User nicht an Deiner Marke vorbei!

Paket*	Garantie	Laufzeit	Pricing
Sticky Bar	10.000 Clicks	4 Wochen	5.700 €**

ANZEIGE
Hier ist Platz für Deine Marke!



*Beispielhafte Visualisierung

Tiefenintegrationsbestandteil, nur in Kombination mit Media buchbar.

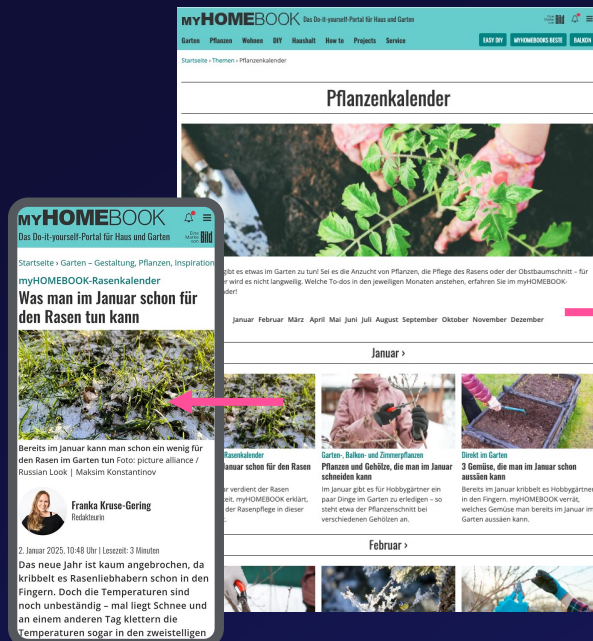
Nicht rabatt-, AE oder AR-fähig, mit Datenprodukten nicht verknüpfbar.

Bei exklusiven Festplatzierungen, z.B. auf der Home oder in Themenspecials wird die Sticky Bar in den jeweiligen Bereichen für die gebuchte Laufzeit pausiert.

ROS-PLATZIERUNG IM PFLANZENKALENDER & PFLANZEN-GLOSSAR

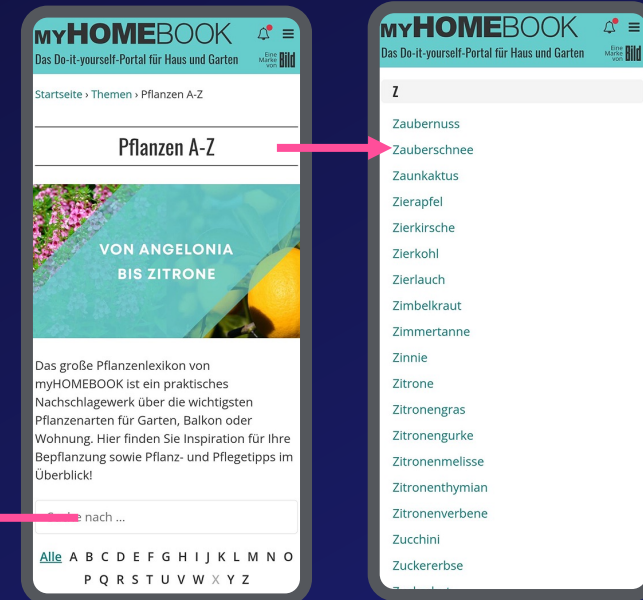
Der myHOMEBOOK Pflanzenkalender bietet eine umfassende Übersicht darüber, welche To-Do's jeden Monat im Garten oder auf dem Balkon anstehen.

Das myHOMEBOOK Pflanzenglossar bündelt detaillierte Informationen zu Eigenschaften und Pflegeanleitungen von über 350 Pflanzenarten.



Sprung marken

Suchfeld



ZAHLEN. DATEN. FAKTEN

Unser Angebot im Detail



ANGEBOTSÜBERBLICK

4 Wochen Laufzeit

2,4 Mio. Ad Impressions

10.000 Clicks

Paket	Garantie	Laufzeit ⁴	Brutto	Sonderrabatt	Unser Angebot
Themenspecial L ¹	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €	40%	21.600 €
Advertorial M ¹	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €	52%	8.400 €
Pflanzenkalender und -glossar in ROS (DDS und Mob. Interstitial) ²	200.000 Als	4 Wochen	16.000 €	80%	3.200 €
Stickybar ³	10.000 Clicks	4 Wochen	5.700 €	-	5.700 €

38.900€¹

1) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): Themenspecial 2.000 €, Advertorial 500€.

2) Garantierte Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle), keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar).

3) Stickybar ist eine Tiefenintegration. Nicht rabatt-, AE oder AR-fähig, mit Datenprodukten nicht verknüpfbar.

4) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.

WIR FREUEN UNS, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!

Deine Ansprechpartner*innen findest Du [hier!](#) 

konzipiert von

media **impact** _

dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

