



MYHOMEBOOK

Renovierungs-Special

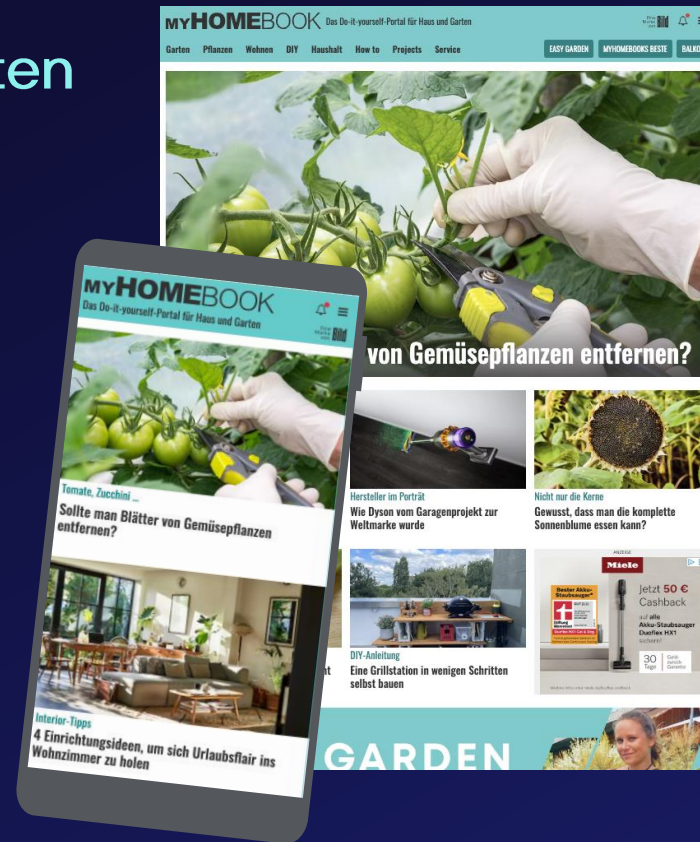
konzipiert von
media impact —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

MYHOMEBOOK IN A NUTSHELL

Das größte Online-Magazin für Haus & Garten

myHOMEBOOK ist das digitale Portal für alle, die Wohnen, Heimwerken und Gartenarbeit kreativ, stilvoll und praktisch gestalten wollen.

Mit Tipps, Tricks und Ideen von Experten, Influencern und Hobby-Handwerkern wird Selbermachen einfach, unterhaltsam und umsetzbar.



5,55

Mio. Page Impressions*

2,06

Mio. User*



113.694 Follower**

64.849 Likes**



39.484 Follower**

1.149 Beiträge**

*b4p 2024, IVW PI 09/2025

**Facebook und Instagram September 2025

DIE MYHOMEBOOK USER

EXPERTE

FOLLOWER

TRENDSETTERIN



BASTI, 35

"Ich **heimwerke regelmäßig** und habe mir so auch meine eigene Heim-Werkstatt aufgebaut. Trotzdem freue ich mich immer wieder über nützliche **Tipps** und neue Geräte!"



JULIA, 28 & MAX, 31

"Den Sommer verbringen wir am liebsten mit Freunden im Garten. Damit dann auch alles cool aussieht, heimwerken wir gerne selbst – brauchen hier aber eine **verständliche Anleitung**."



LEA, 27

"Ich lege großen Wert auf Interior Design und Gardening. Meine **DIY-Projekte teile ich** dann nicht nur liebend gerne auf **Instagram & Pinterest**, mein Rat ist auch bei Freunden und Familie gefragt!"

-  53 % 20-49 Jahre alt
-  44 % hohes Bildungsniveau*
-  69 % berufstätig
-  50 % Frauen
-  55 % HHNE > 3.000 €

TOP AFFINITÄTEN



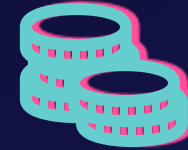
IMMOBILIEN & WOHNEN³

- ▶ Wohnen im Eigentum
Affinitätsindex: 103
- ▶ Anschaffung Eigentumswohnung in den nächsten 2 Jahren
Affinitätsindex: 227
- ▶ Interesse an erneuerbarer/nachhaltiger Energie
Affinitätsindex: 132



GEPLANTE HANDWERKER ARBEITEN^{1,4}

- ▶ An-, Umbau von Wohnräumen, z.B. Raumteilung, -vergrößerungen
Affinitätsindex: 352
- ▶ Ausbau des Dachgeschosses
Affinitätsindex: 354
- ▶ Bad-, Sanitärrenovierung
Affinitätsindex: 222



FINANZIERUNG⁴

- ▶ Interesse an Privatkrediten und Ratenkrediten
Affinitätsindex: 207
- ▶ Interesse an Baufinanzierung und Hypothekenkrediten
Affinitätsindex: 176



GEPLANTE HEIMWERKERPROJEKTE^{2,4}

- ▶ Einbau von/Erneuerung der Rollläden, Fensterläden
Affinitätsindex: 348
- ▶ Einbau von Wärmedämmung
Affinitätsindex: 327
- ▶ Verlegen von Teppichboden/Bodenfliesen
Affinitätsindex: 222

1) Geplante Handwerkerarbeiten in den nächsten 2 Jahren.
2) Geplante Heimwerkerprojekte in den nächsten 2 Jahren.
3) Quelle: b4p 2023 II; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM.
4) Quelle: b4p 2024 III; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM.

RENOVIERUNGS-SPECIAL: ZEIT FÜR FRISCHEN WIND IM ZUHAUSE!

myHOMEBOOK zeigt mit Tipps zu Renovierung, Wohnideen und Heimwerker-Tipps, wie einfach das Makeover gelingt. Präsentiere dich als Sponsor unseres „Renovierungs-Specials“ – mit prominenter Präsenz auf der Stickybar!



Visualisierung für Header und Footer

*Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

Mögliche Themenschwerpunkte*:

- Materialauswahl & Trends
- Renovierung planen
- DIY – Tipps für Zuhause
- Raumwirkung & Lichtkonzepte
- Fehler melden
- Renovierung digital planen
- Budget & Zeitmanagement
- Wände richtig streichen
- Nachhaltig renovieren & umweltfreundliche Lösungen
- Welche Arbeiten kann man selbst übernehmen – und wann sollte man lieber Profis beauftragen?

DEINE MARKE IM RENOVIERUNGSUMFELD



THEMENSPECIAL



PRODUCT STORY



STICKY BAR*

* Sticky Bar erst ab 01.01.2026 buchbar.

THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace, Wallpaper oder Sitebar und mobile Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")



*Beispielhafte Visualisierung auf myHOMEBOOK.de

STICKY BAR: MAXIMIERE DIE SICHTBARKEIT

Ständig im Blick und perfekt integriert – Deine Angebote immer präsent auf der gesamten Plattform!

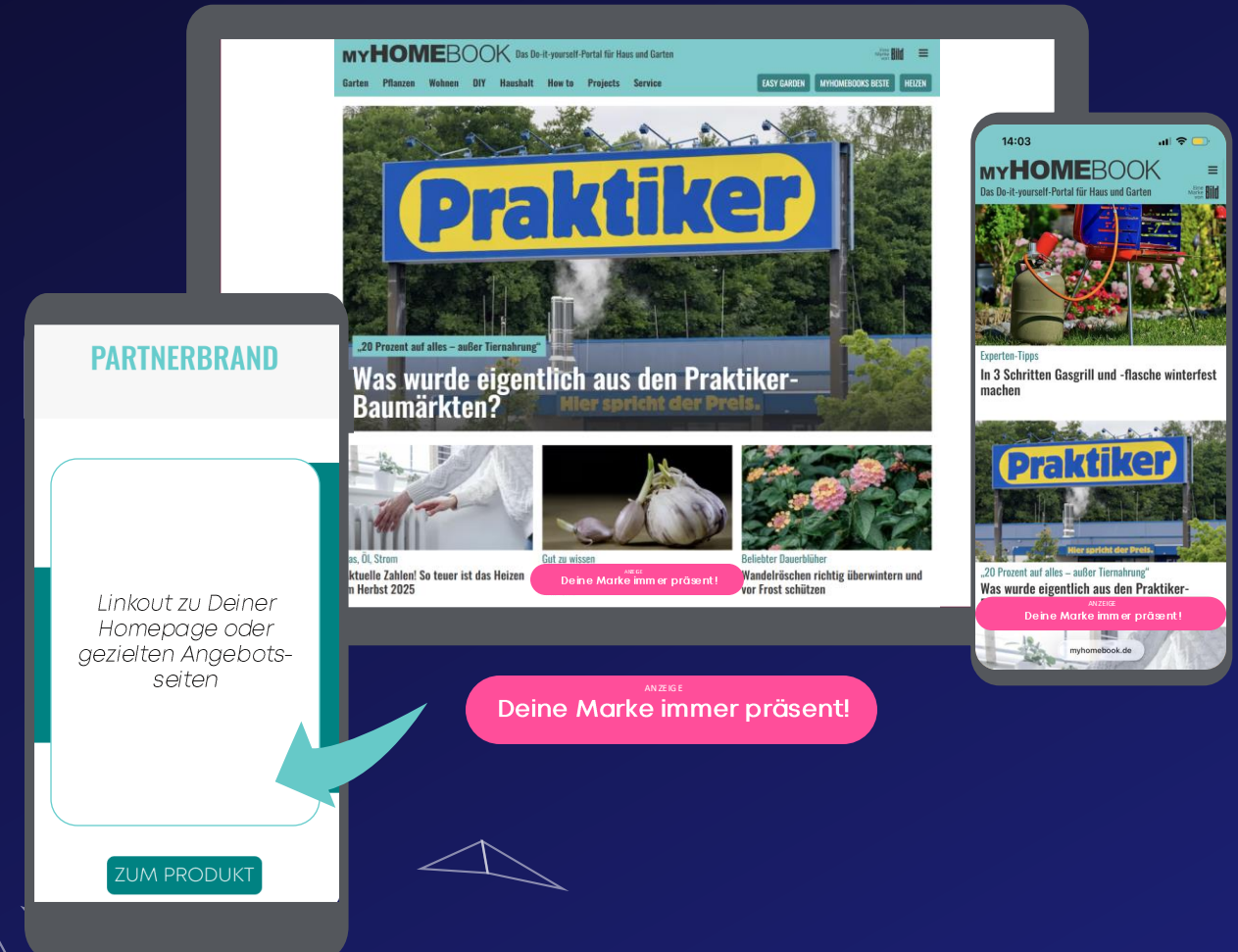
Alle Angebote sind dauerhaft in der selbst kreierten Stickybar gebündelt, die auf der Homepage, den Bühnen und den Artikelebenen stets sichtbar bleibt. Die Stickybar ist am unteren Seitenrand fixiert und lässt sich weder minimieren, noch schließen.

Zusätzlich bietet die Teaserfläche einen Linkout, der beispielsweise direkt zu Deiner Homepage führt.

Paket	Laufzeit	Klicks	Preis
Stickybar	1 Monat	10.000	5.700 €* 5.700 €*

*Tiefenintegration. Nicht rabatt-, AE oder AR-fähig, mit Datenprodukten nicht verknüpfbar.

* Sticky Bar erst ab 01.01.2026 buchbar.



PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

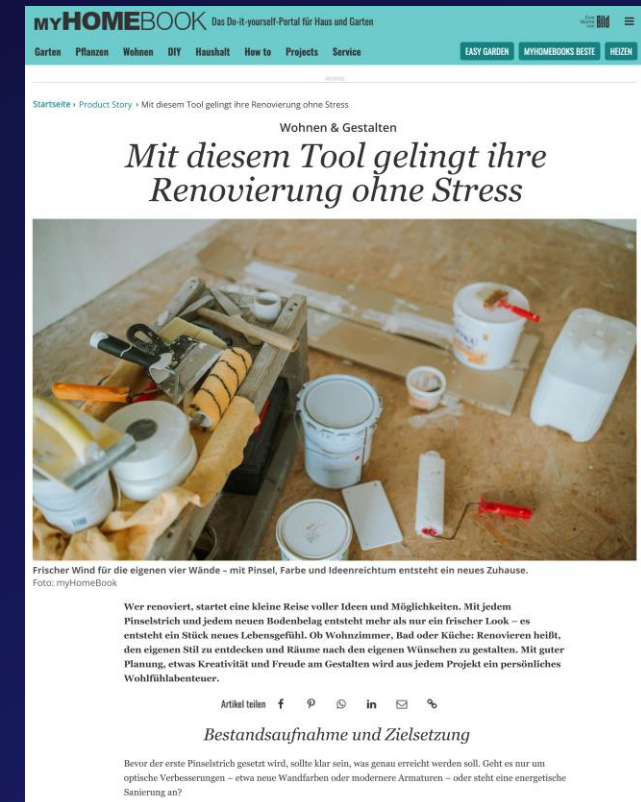
Deine Marke oder Dein Produkt steht im Fokus der Geschichte!

Deine Story rund um Deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis Deines mitgebrachten Materials werden von uns Deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit Dir!

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹
Product Story	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

[Zu den Add-Ons](#) ➔



*Beispielhafte Visualisierung auf myHOMEBOOK.de

- 1) *Zzgl. Kreationskosten: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.
- 3) Verschiedene Formate möglich.

ANGEBOT AUF MYHOMEBOOK



Paket	Garantie	Laufzeit	Brutto	Sonderrabatt	Unser Angebot
Themenspecial L ²	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €	45%	19.800 €
Product Story ³	1.700.000 Als & 9.000 Views	4 Wochen	33.750€ ⁴	35%	21.937 €
Stickybar ⁴	10.000 Clicks	4 Wochen	5.700 €	-	5.700 €

38.900€

Zzgl. Erstellungskosten

- 1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.
- 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): Themenspecial 2000 €
- 3) Zzgl. Kreationskosten Product Story: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig).
- 4) Stickybar ist eine Tiefenintegration. Nicht rabatt-, AE oder AR-fähig; mit Datenprodukten nicht verknüpfbar. Sticky Bar erst ab 01.01.2026 buchbar.

WIR freuen uns, individuelle Konzepte mit dir zu besprechen!

deine Ansprechpartner*innen findest du **hier!**



konzipiert von
media impact—
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

