

WELT SONDERTHEMEN

2025

impassioned by

media **impact**—

PERFEKTES UMFELD

Ihre Anzeige im passenden Umfeld – ganz ohne zusätzliches Invest.

Mit den redaktionellen Sonderthemen in DIE WELT und WELT AM SONNTAG bieten wir spannende Themen aus vielfältigen Bereichen.

Die Sonderthemen erscheinen integriert im Blatt oder als eigenständiges Buch zum Herausnehmen.

Die Redaktion des Editorial Studios ist verantwortlich für den Inhalt, berichtet frei und unabhängig, um ein besonders glaubwürdiges Umfeld zu schaffen.



SONDERSERIE FÜR DAUERHAFTER PRÄSENZ

Das **WELT Editorial Studio** setzt eine mehrteilige redaktionelle Serie in **WELT AM SONNTAG** oder **DIE WELT** zu einem übergreifenden Thema wie z.B. Flottenmanagement, Mobilität, Finanzen.

Die Redaktion greift hierbei die vielseitigen Themenwelten auf – immer aktuell und nah an den Entwicklungen der Branche. Dabei berichtet diese unabhängig und frei.

Die Mindestfrequenz pro Serie beträgt 3 Termine, die Beteiligung pro Sonderseite ist mit einer Anzeige ab einem Mindestformat von 1.000 mm Eckfeld möglich. Der Umfang eines Themenspecials hängt vom Anzeigenumfang ab.



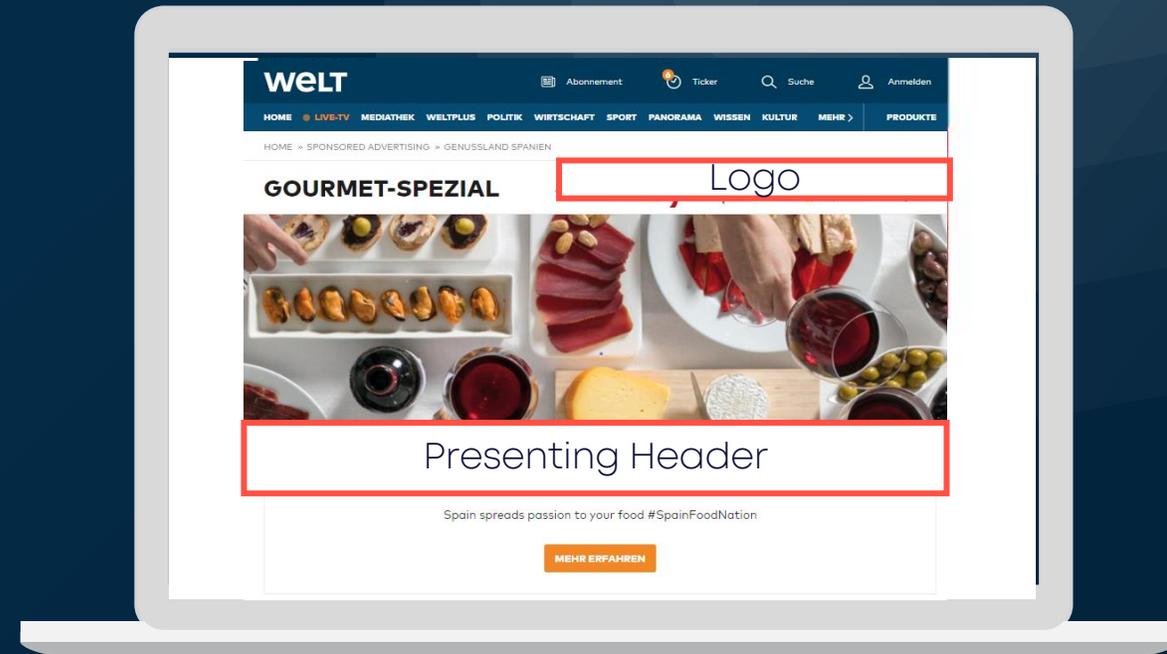
SONDERTHEMA AUF ALLEN KANÄLEN

Präsentieren Sie exklusiv Sonderthema Digital!

Das Special wird ausführlich und hochwertig auf WELT.de aufbereitet. Mit einem Header und Presenting-Footer erscheinen sie aufmerksamkeitsstark als Sponsor des Specials auf WELT.de. Awareness und Performance stehen durch individuelle traffic-zuführende Werbemittel auf WELT.de im Fokus.

Sonderthema | Presented Content Trafficpaket

Laufzeit 2 - 4 Wochen | Header, Presenting-Footer, Sitebar, Medium Rectangle, (Multiscreen):



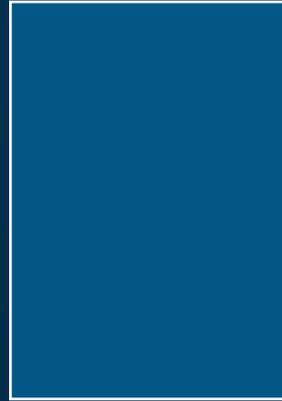
STANDARDFORMATE



1

2/1 Seite

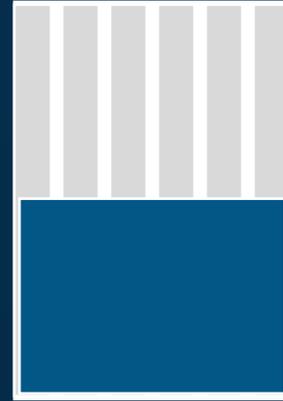
Format: 777 x 528 mm
Gesamtmillimeter: 8.976



2

1/1 Seite

Format: 374,5 x 528 mm
Gesamtmillimeter: 4.224



3

1/2 Seite

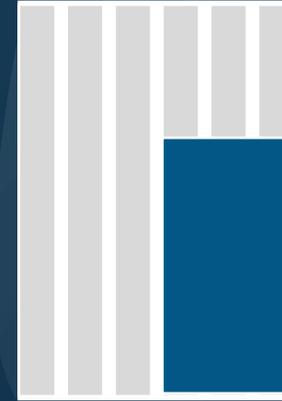
Format: 374,5 x 264 mm
Gesamtmillimeter: 2.112



4

1/2 Seite Eckfeld

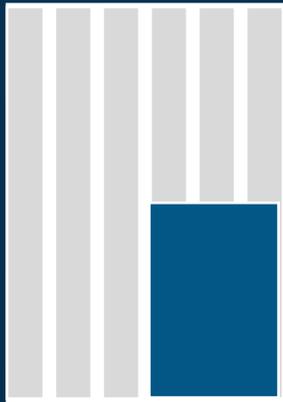
Format: 248,1 x 396 mm
Gesamtmillimeter: 2.112



5

1/3 Seite Eckfeld

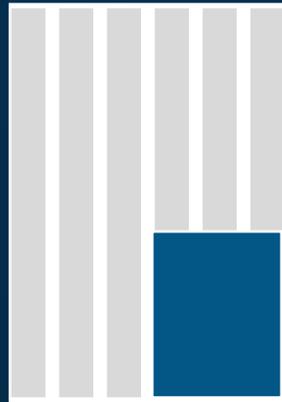
Format: 184,9 x 352 mm
Gesamtmillimeter: 1.408



6

1/4 Seite Eckfeld

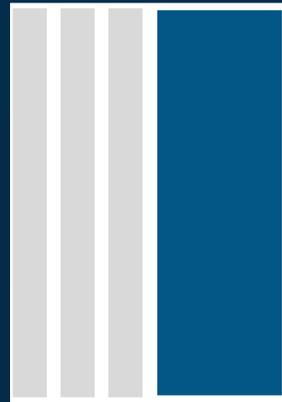
Format: 184,9 x 264 mm
Gesamtmillimeter: 1.056



7

1.000er-Eckfeld

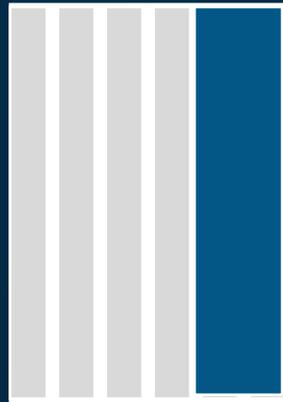
Format: 184,9 x 250 mm
Gesamtmillimeter: 1.000



8

1/2 Seite hoch

Format: 184,9 x 528 mm
Gesamtmillimeter: 2.112



9

1/3 Seite hoch

Format: 121,7 x 528 mm
Gesamtmillimeter: 1.408



10

1/3 Seite quer

Format: 374,5 x 176 mm
Gesamtmillimeter: 1.408



11

1/4 Seite quer

Format: 374,5 x 132 mm
Gesamtmillimeter: 1.056

FORMATE & PREISE

PRINT

| Format | WELT AM SONNTAG (Sa./So.) ^{1,4} | DIE WELT (Mo.–Fr.) ^{2,4} | WELT Print Gesamt (Sa./So. + Mo.–Fr.) ^{3,4} |
|---------------------------------|---|--------------------------------------|---|
| 1/1 Seite | 99.600,00 | 56.550,00 | 132.725,00 |
| 1/2 Seite Eckfeld oder quer | 55.100,00 | 30.800,00 | 73.000,00 |
| 1/4 Seite Eckfeld oder Streifen | 38.900,00 | 19.900,00 | 49.955,00 |
| 1.000er Format | 36.950,00 | 18.900,00 | 47.450,00 |

DIGITAL

| WELT.de | Crossmediales Sonderthema | | Bruttopreis |
|---------|---|---------------|-------------|
| Paket S | Laufzeit 2 - 4 Wochen Header, Presenting-Footer, Sitebar, Medium Rectangle, (Multiscreen) | 250.000 AIs | 20.000,00 |
| Paket M | | 500.000 AIs | 40.000,00 |
| Paket L | | 1.000.000 AIs | 80.000,00 |

Es gilt die Preisliste Nr. 103, gültig ab 01.01.2025. Bei Aufschlagseiten von eigenständigen Specials wird ein Aufpreis von 10 % auf den Bruttopreis erhoben. , Digital zzgl. Kreationskosten in Höhe von 4.000 €. Nur crossmedial buchbar! ¹WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. + WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt. ²DIE WELT = DIE WELT, Mo.–Fr. ³WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG + DIE WELT. ⁴ Festpreis / Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen. ⁵ Bei Specials Platzierung auf Seite 1 Special. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

IHRE ANSPRECHPARTNER IM SALES FINDEN SIE HIER

WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN



Media Impact GmbH & Co. KG | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



www.mediaimpact.de