HOCHKARÄTIG. KRITISCH. ZIELFÜHREND.

WELT SICHERHEITSGIPFEL

10./ 11. November 2025, Axel Springer HQ, Berlin

impassioned by

media impact

SICHERHEIT NEU DENKEN

Vom 8. bis 15. November 2025 findet in Berlin die **Berlin Freedom Week** 2025 statt - eine globale Plattform für Demokratie und Freiheit - welche führende, prodemokratische Persönlichkeiten, Aktivisten und Visionäre zusammenbringt, um Strategien gegen Autokratie zu entwickeln. Berlin ist wie keine andere Stadt zum Synonym für Freiheit und Hoffnung im weltweiten Kampf für die Demokratie geworden. Vom Fall der Berliner Mauer im November 1989 bis zu seinem heutigen Status als Zentrum für Innovation und kulturellen Austauschs.

Die Medienmarke WELT veranstaltet am **11. November**, erstmalig den **WELT Sicherheitsgipfel**.
Denn Sicherheit ist das Fundament für Freiheit. Wirtschaftliche Sicherheit stellt die Basis für unternehmerische Freiheit und Innovationskraft dar. Freier Handel ist der Treiber für globale Sicherheit. Digitale Sicherheit schützt nicht nur unsere persönlichen Daten, sondern kritische Infrastrukturen sowie Unternehmen vor Betriebsausfällen, hohen finanziellen Verlusten und irreparablen Reputationsschäden.

WELT SICHERHEITSGIPFEL

Hochkarätig. Kritisch. Zielführend.

Die Schocks, die die Trump-Regierung Europa in diesen Tagen verabreicht, reißen nicht ab. Sie reichen von der Erhebung von Handelszöllen über Verteidigungs-vereinbarungen bis hin zur Informationssicherheit und rütteln am Fundament der transatlantischen Beziehungen. Dabei ist Sicherheit die Grundlage für Freiheit.
Angesichts der aktuellen globalen Herausforderungen wird am 10./11. November 2025 erstmalig der WELT Sicherheits-gipfel mit hochkarätigen Gästen und Speakern in Berlin stattfinden und zentrale Themen wie europäische Verteidigung, Cybersecurity und den Zugang zu kritischen Rohstoffen sowie stabile Lieferketten adressieren.
Unter den geltenden Chatham House Rules wird am „ovalen Tisch“ auf Augenhöhe diskutiert und visionäre Lösungen entwickelt, die die europäische Stabilität und Sicherheit definieren werden.

TERMIN
10. November 2025 – Vorabend-Dinner
11. November 2025 – Konferenz

ORT
Axel Springer HQ, Berlin

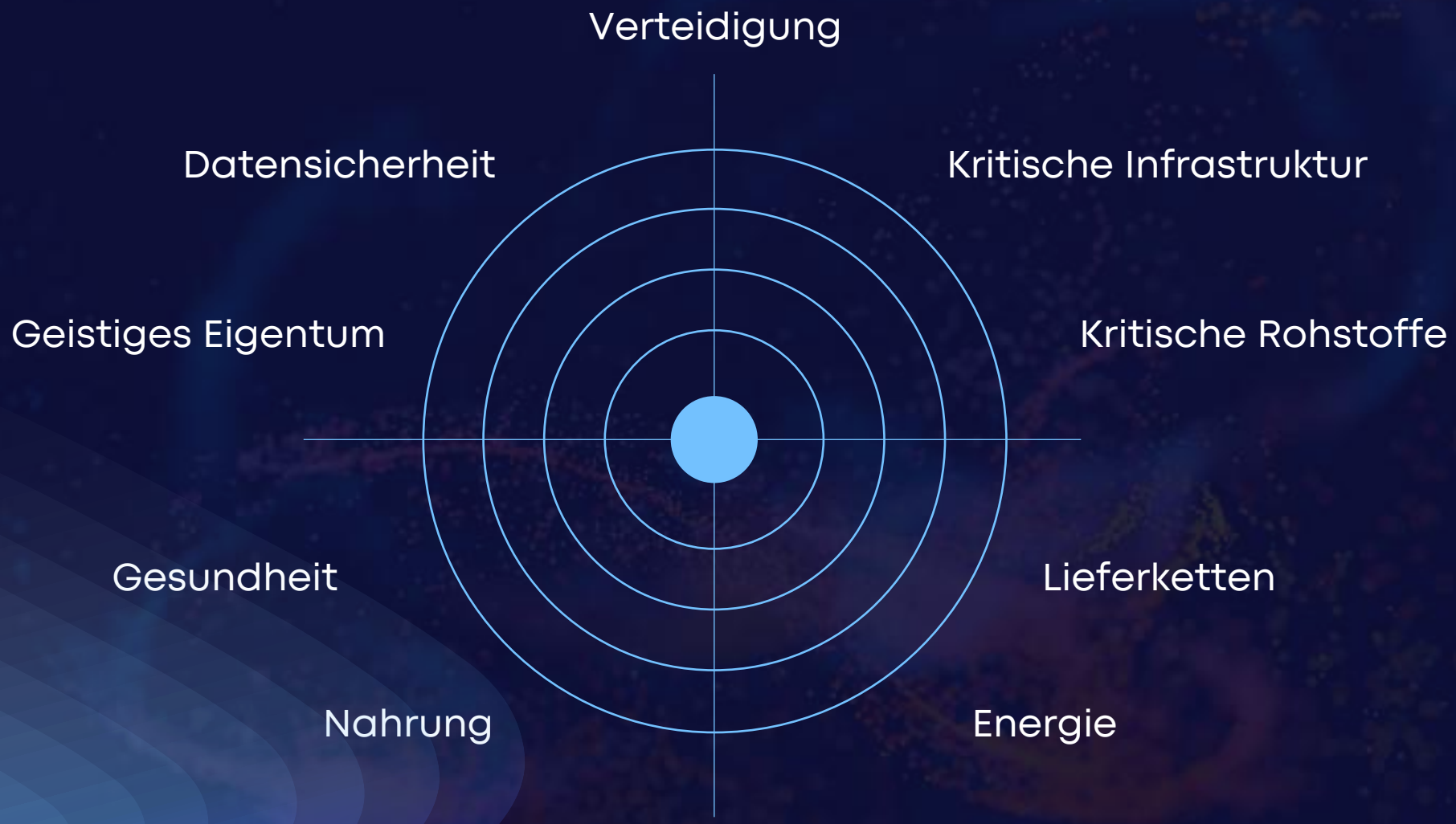
TEILNEHMERKREIS
ca. 120 Sicherheitsexperten und Top-Vertreter aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und öffentlichen Institutionen

Exemplarische Darstellung des WELT KI-GIPFELS 2024

MÖGLICHE GÄSTE UND SPEAKER

AIRBUS	EUROPÄISCHE KOMMISSION	IBM	EUROPÄISCHE UNION	HISTORIKER	BSI
Michael Schöllhorn CEO Airbus Defense & Space	**Kaja Kallas** Hohe Vertreterin der EU für Außen- und Sicherheitspolitik	**Arvind Krishna** CEO IBM	**Andrius Kubilius** EU-Kommissar für Verteidigung & Raumfahrt	**Yuval Noah Harari** Historiker und Zukunftsdenker	**Claudia Plattner** BSI-Präsidentin, Mathematikerin

THEMENSPEKTRUM DES GIPFELS



THEMEN DES GIPFELS

1. Europäische Verteidigung in einer multipolaren Welt

„Geopolitik neu denken: Strategien für eine starke e uropäische Verteidigung.“

Hochkarätige Entscheider aus Politik und Wirtschaft diskutieren, wie Europa auf die sicherheitspolitischen Herausforderungen einer multipolaren Welt reagieren muss – zwischen den Einflussbereichen von Trump, Putin und Xi.

2. Cybersecurity

“Digital sicher: Wie schützen wir Deutschlands und Europas Unternehmen vor Cybergefahren?“

Von groß angelegten Cyberangriffen bis hin zu Industriespionage – Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft beleuchten effektive Schutzmaßnahmen und innovative Technologien für die IT-Sicherheit und zeigen: Das Thema gehört ganz nach oben auf die Prio-Liste eines jeden CEOs!

3. Kritische Ressourcen und stabile Lieferketten

„Sicher durch die Krise: Wie Europa sich gegen Versorgungsengpässe wappnet.“

Die Abhängigkeit von kritischen Rohstoffen und die Sicherung globaler Lieferketten stehen im Fokus. Führende Stimmen aus Industrie und Politik erörtern Lösungsansätze für diese strategische Herausforderung.

4. Volksgesundheit als Sicherheits-Faktor

“Pandemie 2.0 – Sind wir vorbereitet?“

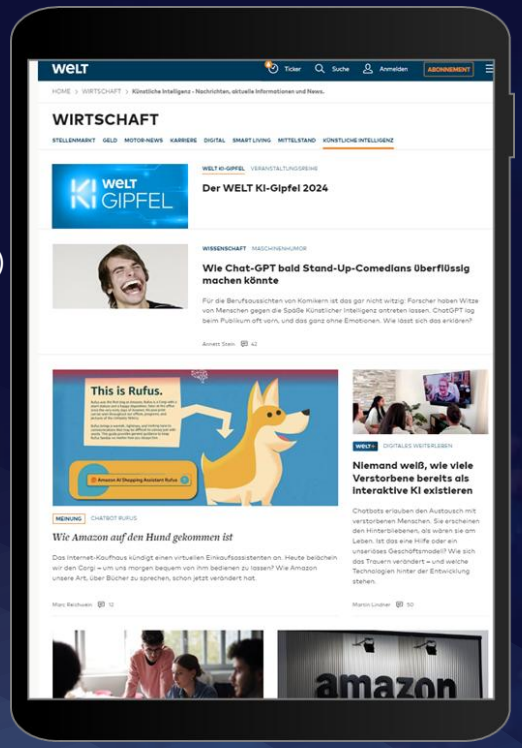
Welche Lektionen haben wir aus der Pandemie gelernt? Top-Experten und Entscheider präsentieren Strategien, wie Gesundheitssysteme resilienter werden und globale Gesundheitskrisen gemeistert werden können.

360-GRAD BEI WELT

WELT KI-GIPFEL Gesamt-Brutto-Reichweite: **55 MIO. KONTAKTE***

DIGITAL

WELT DIGITAL
18,91 MIO.
Netto Reichweite[1]
(Desktop, MEW + App)



[Click here – für Highlight-Clip auf YouTube]

Navigationseintrag unter Wirtschaft; hier exempl. Event WELT KI-GIPFEL, inkl. Partnerintegration auf WELT Digital

TV

Live TV-Interviews beim WELT KI-GIPFEL 2024; Brutto-Reichweite TV: 398.309*

PRINT

WELT AM SONNTAG
Reichweite **841.000 Leser**[2]
Verkaufte Aufl. **289.282 Ex.**[3]

DIE WELT
Reichweite **996.000 Leser**[2]
Verkaufte Aufl. **92.194 Ex.**[3]

[1] AGF X-Reach, Betatest, Einzelmonat Juli 2024
[2] ma 2025 Presse I ,[3]Verkaufte Auflage inkl. E-Paper: IVW IV 2024
*Quelle: ARGUS DATA INSIGHTS, Medienresonanzanalyse WELT KI-GIPFEL am 11.09.2024, Beobachtungszeitraum 09.09.-18.09.2024; In TV-Sendungen entspricht die Reichweite den von der AGF/GfK Fernsehforschung ermittelten Zuschauerzahlen für Deutschland inkl. Einwohner mit einer EU-Staatsangehörigkeit.

USPS DER WELT EVENTS

LIVE-JOURNALISMUS

Native Integration

AGENDA-SETTING

Positionierung

BERICHT-ERSTATTUNG

Reichweite

NETZWERK

Top-Level

KOMMUNIKATION & MEDIA

Glaub-würdigkeit

PR-EFFEKTE

Social Media Buzz

EXEMPLARISCHE TIMELINE

START DER KOMMUNIKATION

Save the Date
Programmkuration
Speakeranfragen

MAI

EINLADUNGEN

SEP

OKT

E-Mail Reminder an Gäste inkl. Agenda

NOV

COUNTDOWN

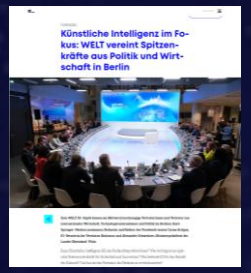
Ca. zwei Wochen lang täglicher Countdown in DIE WELT Print als Anzeige

LINKEDIN

Via WELT Gruppe und Media Impact

9.11.

PRESSEMITTEILUNG



10./11. 11.

WELT SICHERHEITS-GIPFEL

Redaktioneller Hinweis am Tag des Events

Folge tag

RÜCKBLICK

- Nachberichterstattung
- E-Mail Danke an Gäste mit Link zur Fotogalerie

WELT-EIGENANZEIGEN

Danksagungen an Partner in WELT AM SONNTAG und DIE WELT

30.11.

WELT-GIPFEL SPEZIAL

WELT AM SONNTAG

SOCIAL MEDIA BUZZ

LET‘S TALK

KNUT DÖRING

CSO WELT/ Managing Director Live Experience

+49 151 16 81 49 51

knut.doering@axelspringer.com

Berlin

impassioned by

media impact

ODILE WEBER

Director Marketing Live Experience

+ 49 151 42 26 83 65

odile.weber@axelspringer.com

Berlin

FRANZISKA REINARTZ

Senior Projektmanagerin Live Experience

+49 151 64 11 35 50

franziska.reinartz@axelspringer.com

Berlin

Media Impact GmbH & Co. KG | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

www.mediaimpact.de