

IN 2025
MORE
PROGRAMMATIC
WITH YOU, FOR YOU

WHAT DO WE BRING TO THE TABLE ?

📈 **45,14 Mio.** Unique User

♂ 54,2% Männer

👤 49,6% 20 – 49 Jahre

€ 57,3% 3.000 € HHNE und mehr

🎓 43,6% Abitur oder Fachabitur

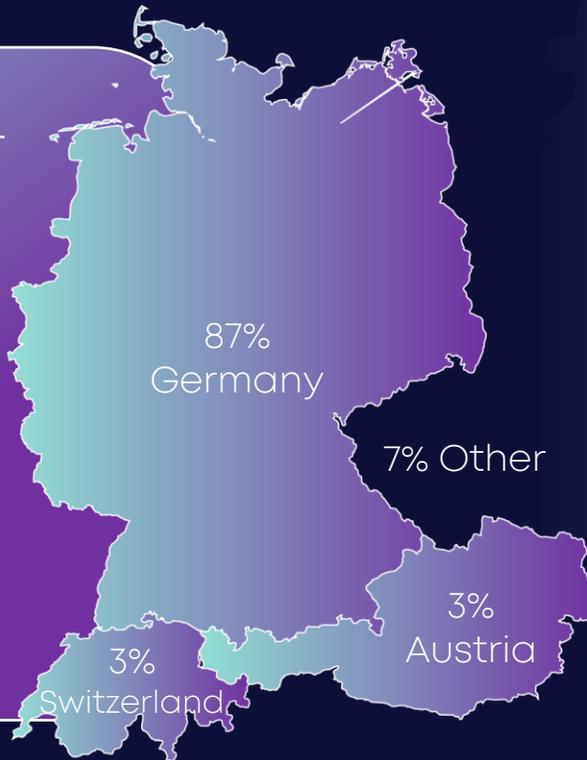


Bild	welt	
TRAVELBOOK	PETBOOK	myHOMEBOOK
TECHBOOK	STYLEBOOK	FITBOOK
ICON'	Computer	VIACOM
BUSINESS INSIDER	GRÜNDERSZENE	Sport Bild
B.Z. DIE STIMME BERLINS	clever-tanken.de	upday
	Auto Bild	pluto tv

ÜBER DEN OFFENEN MARKT HINAUS – PROFITIEREN SIE VON EINER DIREKTEN PARTNERSCHAFT MIT UNS FÜR NOCH MEHR VORTEILE.

MAXIMALE KOSTENEFFIZIENZ

Holen Sie das Beste aus Ihrem Budget heraus – mit optimalen Preisen und höherem ROI.

HOCHWERTIGER JOURNALISMUS

Erreichen Sie Ihr Publikum in einem seriösen, vertrauenswürdigen Umfeld.

EXKLUSIVE PREMIUM-PLATZIERUNGEN

Nutzen Sie erstklassige Werbeflächen mit gezielter Steuerung und optimaler Skalierbarkeit.

HIGH-IMPACT FORMATE

Setzen Sie auf kreative Formate, die Ihre Marke nachhaltig in Szene setzen.

1

2

3

4

UNSERE UMWELT, UNSERE VERANTWORTUNG

„WE EMPOWER A GREENER FUTURE“

Emissionen nach Scopes

Unsere Scope-2- und Scope-3-Emissionen sind insgesamt um **7,6 %** gesunken

In **Q1 2024** wird unser Science-Based Target bei der SBTi eingereicht.



CO2-Emissionen

-7,2%

Unsere Gesamtemissionen sind im Jahr 2023 um 7,2% gesunken.

Bis 2045 reduzieren wir unsere CO2-Emissionen um

90%

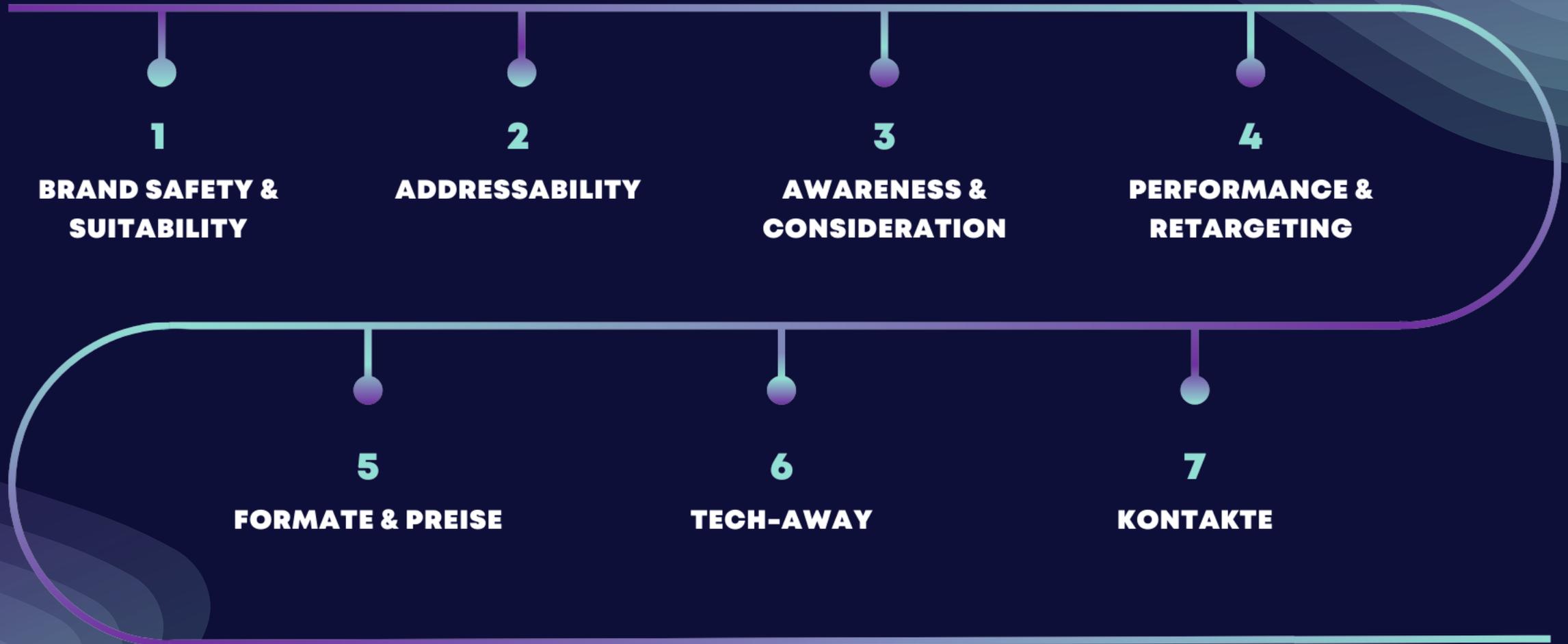
Wichtiger Schritt

Ab dem Geschäftsjahr 2024 kompensieren wir jährlich unsere nicht-reduzierbaren Emissionen.

PROGRAMMATIC 2025
**MORE ABOUT
YOU**

YOUR GOALS, OUR MISSION

YOUR GOALS, OUR MISSION



SAFETY FIRST

**BRAND SAFETY &
BRAND SUITABILITY**

WE DO IT ALL

INDIVIDUELLE, BRAND SUITABLE LÖSUNGEN FOR YOU

Der Name deutet es an: Brand Suitability Maßnahmen müssen zur jeweiligen Marke passen. Daher bieten wir individuelle, suitable Konzepte für jede Marke und jeden Need:

BREIT GEFÄCHERTES PORTFOLIO¹



& VIELE MEHR

ABSEITS VON NEWS & POLITIK

Wie zum Beispiel auf unserer **“Second Home“**, des BILD Sport Channels.



PERSONALISIERTE TARGETINGS

sichere Zielgruppenansprache mithilfe von custom brand safe/suitable **Keyword Targetings** und **individuellen Keyword-Listen**.

ENGMASCHIGE BETREUUNG

maßgeschneiderten Beratung - um **idealen Kundenservice** zu gewährleisten.

WEIL WIR VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN:

LEGAL SAFETY

Mit unserem Qualitätsjournalismus sorgen wir für eine sichere Werbeumgebung durch die Einhaltung und Wahrung der deutschen Gesetzgebung.

Folgende Inhalte sind damit u.a. ausgeschlossen:
Aufruf zur Gewalt, Pädophilie, Volksverhetzung, Terrorismus, illegales Glücksspiel, illegale Online-Gewinn-Modelle, Phishing, Thrash-Mail, Drogenhandel, Urheberrechtsverletzungen, uvm.¹

RISIKO MANAGEMENT

Unsere Redaktionen markieren besonders kritische Artikel, damit diese automatisch werbefrei bleiben. Solche Inhalte sind mit dem Hinweis „NO AD“ gekennzeichnet.

Mit unserem eigenen Brand Safety Classifier stufen wir unsere Inhalte nach der anerkannten IAB Taxonomie² ein und markieren „sensitive“ Inhalte.

¹Whitepaper "Brand Safety" OWM BVWD, September 2024

²Die IAB Inhalts-Taxonomie hilft Herausgebern Inhalte wie „Sport“ oder „Wellness“ zu kategorisieren, organisieren und das Risiko zu minimieren, dass sensible Daten abgeleitet werden.

BESSERES BUYER-VERSTÄNDNIS: BRIEFINGFORMULAR

**Die Bedürfnisse des Buyers besser verstehen,
festhalten und angehen**

- Ziele der Kampagne
- KPIs, die relevant sind und optimiert werden sollen
- FC, Targeting?
- Brand Safety Maßnahmen?

**Die besten SSP-DSP Kombinationen
auswählen können**

**In einem gegenseitigen Lernprozess
zusammen wachsen**



Vom Buyer lernen

Mit ihm unsere Erfahrungen teilen

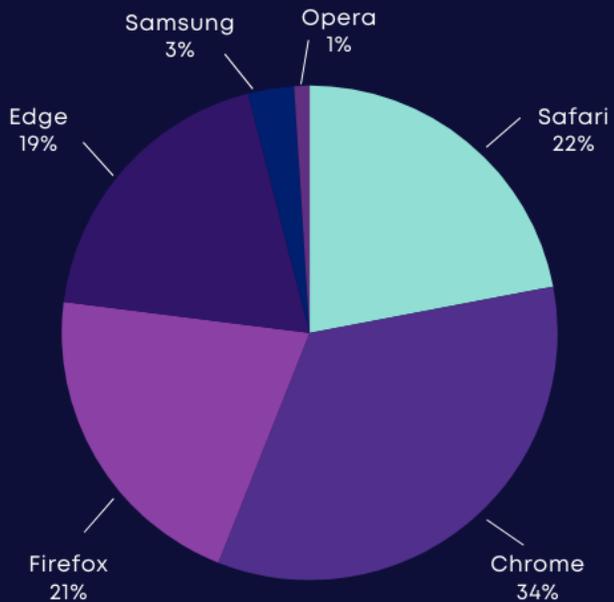
REDEFINING REACH

ADDRESSABILITY

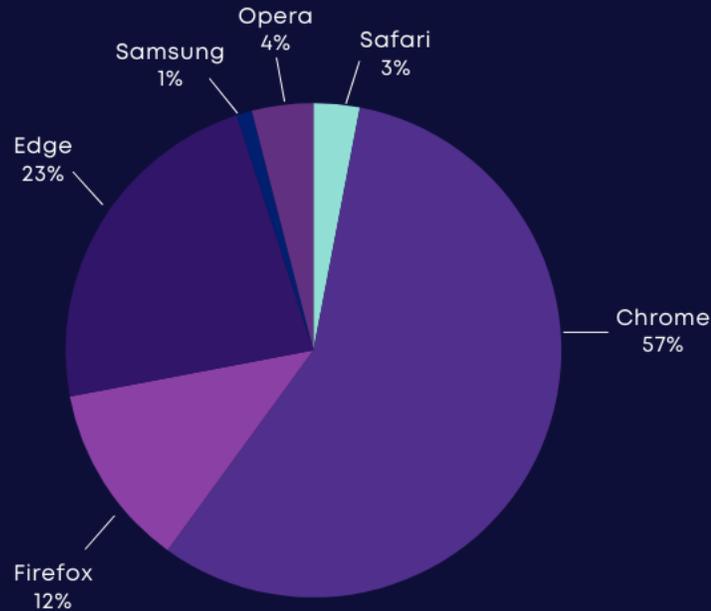
FÜR DIE ZUKUNFT DER DIGITALEN WERBUNG

WIE SIEHT DIE BROWSER-VERTEILUNG AUS?

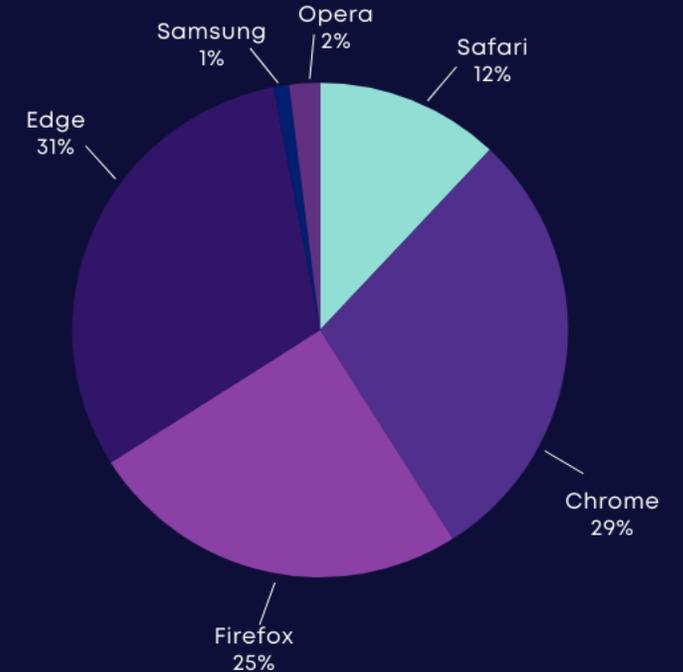
Desktop Reichweite



RON Deal



RON Deal
mit Soziotargeting



Die Auslieferung von einem RON Deal mit Third Party Targeting findet meistens auf Chrome statt.

Die Auslieferung von einem RON Deal mit First Party Targeting ist auf die Browser verteilt und entspricht der Verteilung unserer Reichweite

ALLE TARGETING-OPTIONEN BEI MI

NON-COOKIE-BASIERTES TARGETING

1st PARTY COOKIE-BASIERTES TARGETING

NON-CONSENT



Wetter



Regio



B2B



Kontextuell

MIXED TARGETING



Sozio



Persona



Perfect Fit



Interest/
Customized



Retargeting 2.0



Engagement

+200% Uplift
CTR gegen-
über Peers*

KONTEXTUELL + INTEREST = PERFECT-FIT



Ihre Werbung in passenden Artikeln

Portfolioweite Abdeckung in allen thematisch relevanten Artikeln¹

Formate: frei wählbar

Aufschlag: 2€

Ihre Werbung für alle "Heavy User"

Portfolioweite Ausspielung für alle (Heavy) User², die mehrere Artikel zum selben Thema lesen - unabhängig vom Inhalt

¹Über kontextuelles Targeting. ²Über Interest Targeting *Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2020-2022 Q1

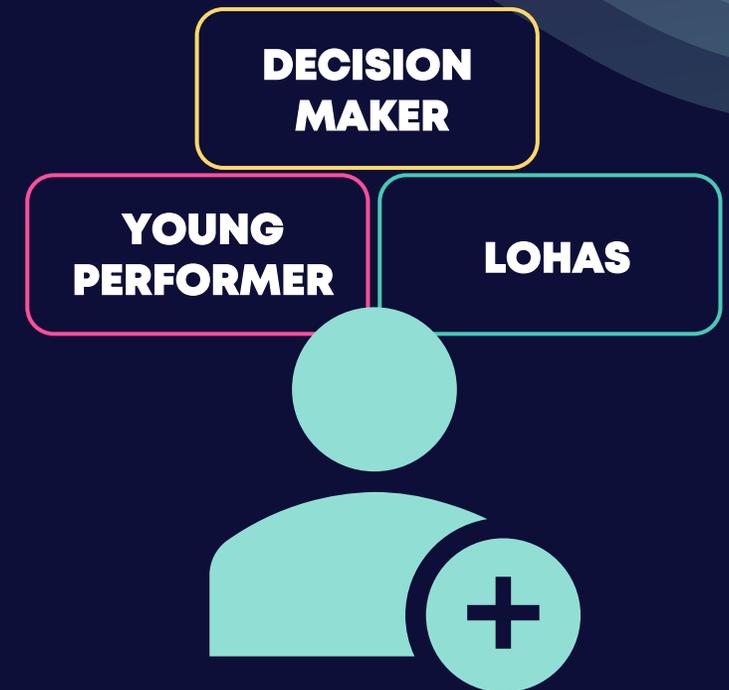
ZIELGENAUE ANSPRACHE MARKTRELEVANTER PERSONA

- In jede von uns erstellte Persona¹ fließen sowohl soziodemographische Charakteristika, wie Alter, Geschlecht und Haushaltsnettoeinkommen, als auch verhaltensbezogene Eigenschaften, Einstellungen und Interessen ein.
- Persona werden mittels modernster Machine Learning Algorithmen basierend auf unseren First Party Daten modelliert und profiliert.

Formate: frei wählbar

Ausspielung: ROP

Brutto TKP: 4€ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung



¹Persona ist der/die idealtypische Vertreter*in einer Zielgruppe

ENGAGEMENT-TARGETING

ZIEL IST ES, NUR DIEJENIGEN USER ZU ERREICHEN, DIE ERHÖHTES INTERESSE AN PRODUKTEN EINER BESTIMMTEN PRODUKTKATEGORIE GEZEIGT HABEN

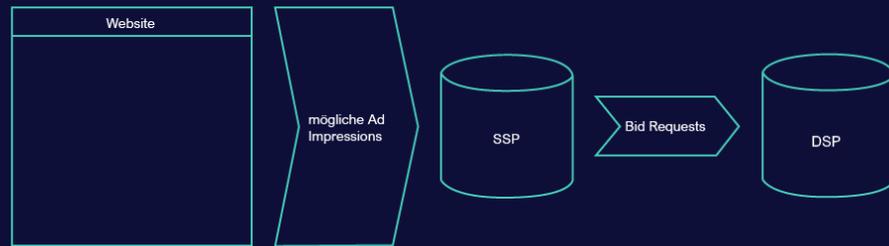
ERREICHEN SIE WIRKLICH NUR DIE RELEVANTEN USER, DIE SICH PROAKTIV EINE DISPLAY-ODER VIDEO-AD ANGESCHAUT HABEN.

26 PRODUKTKATEGORIEN	AUTOMOTIVE	OFFICE	REAL ESTATE
	ASSURANCE	LOGISTICS	PHARMA
	COMMODITIES	INDUSTRY	TECHNOLOGY
	EDUCATION	GASTRONOMY	TRAVEL
	EROTIC	HANDCRAFT	SERVICES
	FOOD & DRINKS	HEALTH&CARE	GAMBLING
	LEISURE ACTIVITIES	CONSTRUCTION	
	MEDIA & ENTERTAINING		INVESTMENT & FINANCE
	CLOTHING&ACCESSOIRES		ENERGY PROVIDER
	NPO/ADMINISTRATIVES		

SUPPLY PATH OPTIMIZATION

Single SSP Ansatz

es besteht eine 1 : 1 Beziehung zwischen SSP und DSP

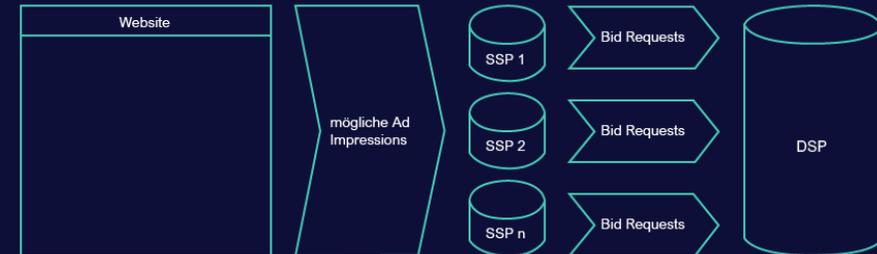


Aufgrund von **Bid Throttling** und ggf. nicht gegebenen Cookie Matching sendet die SSP nicht jede mögliche Ad Impression als Bid Request an die DSP. Das bedeutet, dass einige **Ad Impressions** der DSP nicht zur Verfügung stehen, da sie "gefiltert" wurden.

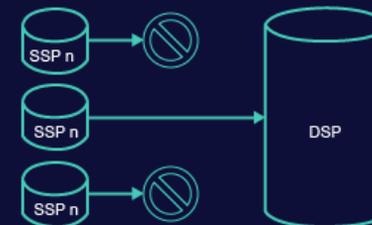


Multi SSPs Ansatz

es besteht eine 1 : 1 Beziehung zwischen SSP(s) und DSP



Allen SSPs stehen alle möglichen Ad Impressions zur Verfügung. Da die DSP von mehreren SSPs requested wird, ist die Wahrscheinlichkeit deutlich höher, dass die Ad Impression der DSP zur Verfügung gestellt wird.



WAS SIND DIE VORTEILE?

WIR HABEN GETESTET UND FOLGENDES HERAUSGEFUNDEN:

- Bid Requests variieren, teilweise bis zu 64% (Bid Throttling)
- Die Bid Rate unterscheidet sich.
- In jeder SSP wurde relevanter Umsatz generiert und die Gesamtreichweite gesteigert.
- Der Clearing Preis war bei allen Deals nahezu gleich.



FOLGENDE VORTEILE KONNTEN WIR IDENTIFIZIEREN:

- Zugriff auf mehr Unique Users
- Zugriff auf mehr Ad Impressions
- Mehr Working Media (weniger Tech-Fees)
- Alle anderen Vorteile von der Private Auction



WIE KÖNNEN WIR EUCH DABEI UNTERSTÜTZEN?

- Multi-Size-Deals zur Reduzierung des Aufwands
- Eine Auswahl von sieben SSPs (Xandr, GAM, Pubmatic, Magnite, Adform, Yieldlab, Amazon)
- Empfehlung der Top 3 SSP-DSP Kombinationen



ALL EYES ON YOU

**AWARENESS &
CONSIDERATION**

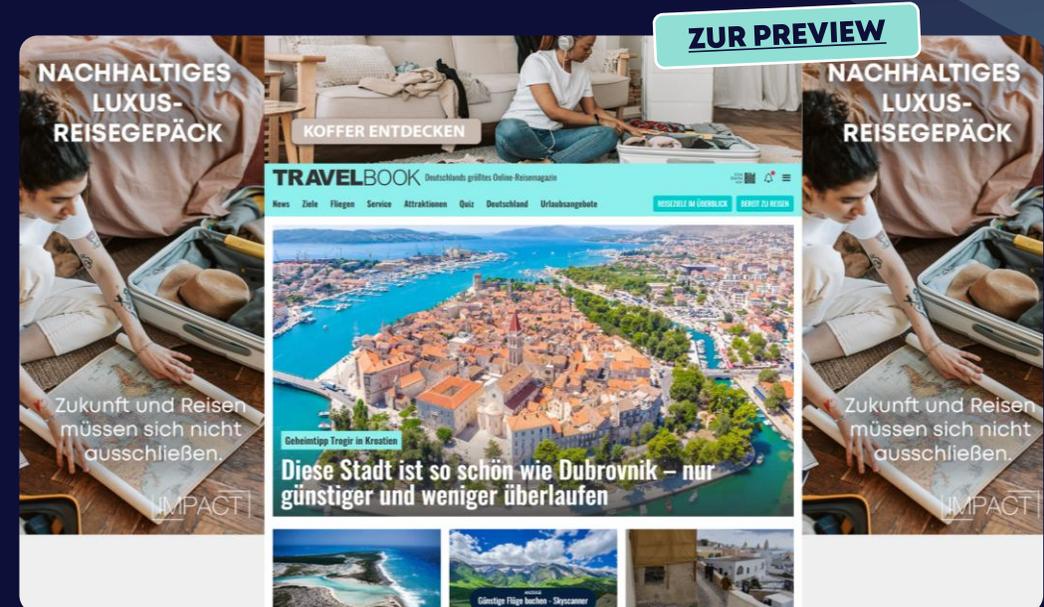
MAXIMALE SICHTBARKEIT. MEHR RELEVANZ. SMARTE
ENTSCHEIDUNGEN

PREMIUM FORMATE IN DER PRIVATE AUCTION



DOUBLE DYNAMIC SITEBAR

Die Sitebar ist durch die dynamische Anpassung an die Bildschirmgröße zu jeder Zeit komplett sichtbar und bietet sich dadurch hervorragend für verschiedenste Bildschirmgrößen an.



DYNAMIC FIREPLACE

Mit dem Dynamic Fireplace profitiert Ihr von dem großflächigen Spielraum und der Stickyness der Sitebars – eine hohe Viewability ist Euch sicher!

BIG STAGE

Überraschend und großflächig!

Mit der Big Stage präsentierst du dein Video auf der Homepage im gesamten Portfolio – direkt im sichtbaren Bereich!

Initial wird der Content nach unten geschoben, dein Video startet automatisch und nach 8 Sekunden schiebt sich der Content wieder nach oben und es verbleibt Reminderwerbemittel.

MIT EINEM CLICK ZUR PREVIEW 



OTT & CTV VIDEO

VTR: >95%¹

BRANDSAFE

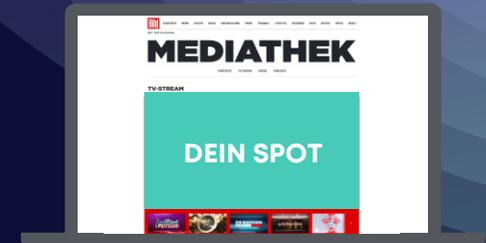
TARGETINGMÖGLICHKEITEN²

WELT TV - Livestream



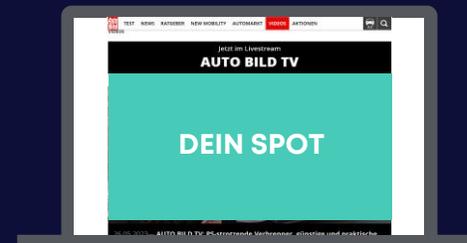
Livestream 24/7
Nachrichten, Börsen-News,
Dokumentationen

BILD Event- Livestream



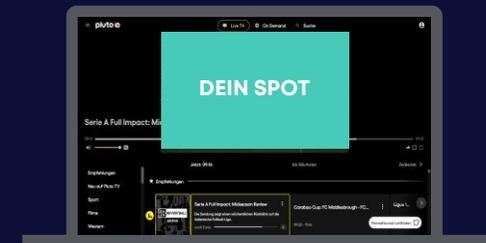
Livestream für ausgewählte Events
Celebrity- und Sportevents inkl. DYN
(Handball- und Basketball Bundesliga)

FAST-Channels



Livestream 24/7
AUTO BILD: Alles zum Thema Mobilität
BILD: Best of BILD
COMPUTER BILD: Tech on point
SPORT BILD: verschiedene Sportthemen

PLUTO TV



Livestream & on demand Inhalte
+150 Channels mit vielfältigen Themen

1) Durchschnittswert Media Impact AdServer
2) Geo-, technisches und zeitliches Targeting sowie Targeting über IP Adresse

CHANNEL

**ZIELGRUPPE IN THEMENAFFINEN
UMFELDERN ERREICHEN**

**MEDIA IMPACT BÜNDELT
HOCHWERTIGE UND
REICHWEITENSTARKE INHALTE
RUND UM 19 SPANNENDE THEMEN
INNERHALB UNSERES STARKEN
PORTFOLIOS.**

**VOM FOKUS AUTO ÜBER SPORT BIS
ZU FOOD & HEALTH GENERIEREN
WIR MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT
IN IHRER ZIELGRUPPE.**

UMFELD

REICHWEITE*

AUTO	2,89 Mio	MÄNNER	31,63 Mio
BEAUTY & FASHION	3,79 Mio	NACHRICHTEN	24,82 Mio
ENTERTAINMENT	19,13 Mio	RATGEBER	14,25 Mio
FAMILIE	19,19 Mio	REISE	3,65 Mio
FOOD	2,89 Mio	SPORT	19,94 Mio
FRAUEN	12,76 Mio	TECHNOLOGIE	11,60 Mio
FUßBALL	17,16 Mio	TOP ENTSCHIEDER & B2B	21 Mio
GESUNDHEIT	4,01 Mio	TRENDS	6,68 Mio
JOB & KARRIERE	14,45 Mio	WIRTSCHAFT & FINANZEN	21 Mio
LIFESTYLE	14,53 Mio	MULTISCREEN MONTHLY UU*:	

*AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022
Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen. Werte können abweichen

RECONNECT
**PERFORMANCE &
RETARGETING**

ERREICHEN. ERINNERN. KONVERTIEREN

UNSERE DISPLAY STANDARD FORMATE

DESKTOP / MULTISCREEN

AdBundle (728x90, 120/160x600, 300x250)

Billboard (970x250, 800x250)

(sticky) Halfpage Ad (300x600)

Dynamic Sitebar (min. 300x600)

Wallpaper (728x90 + 120x600)

Native (300x250, 300x600, 970x250, 800x250, 320x50, ...)

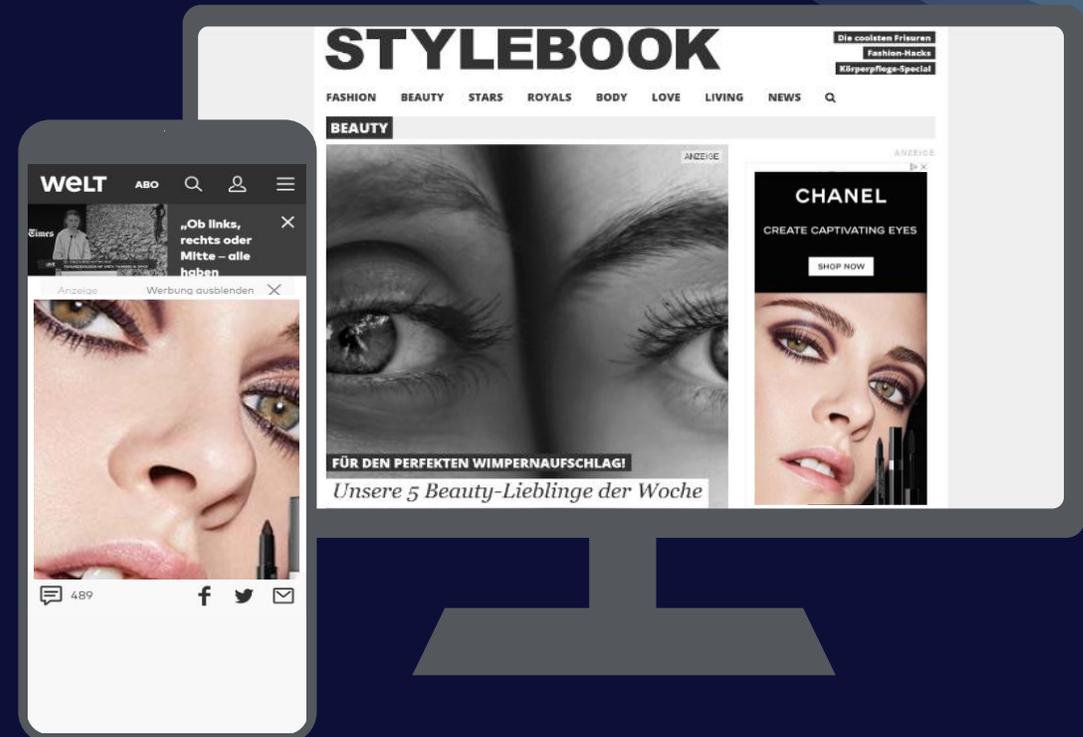
MOBILE – MEW & IN APP

Mobile Medium Rectangle (300x250)

Content Ad (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150)

Mobile Content Ad XL¹ (320x480)

Multiscreen HPA (300x600)



1) Nicht in-App buchbar

PROGRAMMATIC NATIVE MIT PREVIEW

Das **Layout** passt sich automatisch der jeweiligen Website an.

Die **Botschaft** sticht durch gesetzte Akzente (z.B. farbiger CTA Button) hervor.

In Rotation, mit Targeting, im Channel oder auf **Einzelseiten** buchbar.

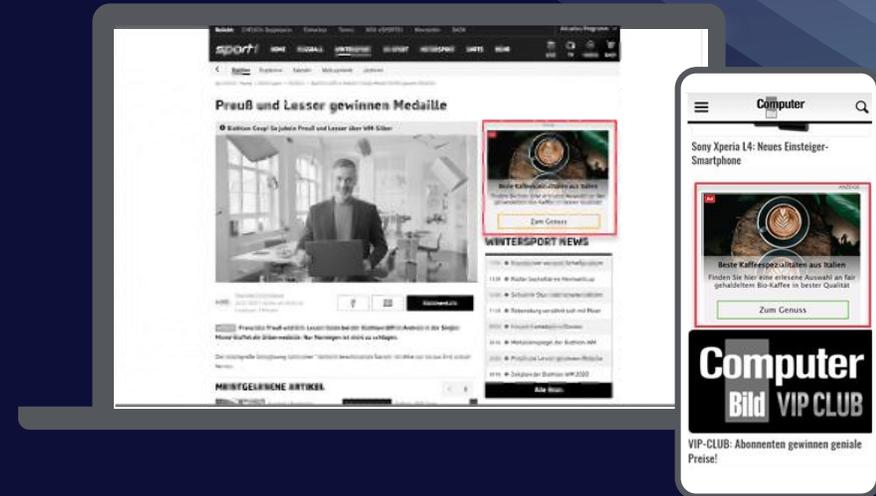
Formate:

- M-Rec, Sticky HPA, Billboard und Content Ad
- SSP: Xandr oder GAM

Xandr Preview Tool:

- Der Buyer kann sich eine Preview von seinen Creatives vor dem Einkauf erstellen.
(<https://adtechnology.axelspringer.com/tools/nativeAds2020/>)

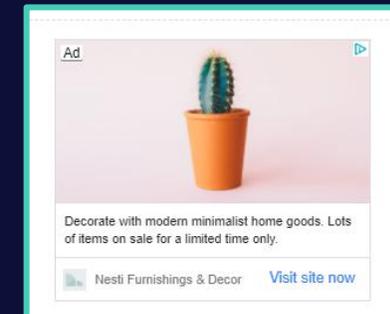
Auch als Flex Preis Deals möglich.



SSP: Xandr



SSP: GAM



FLEX PREIS DEALS

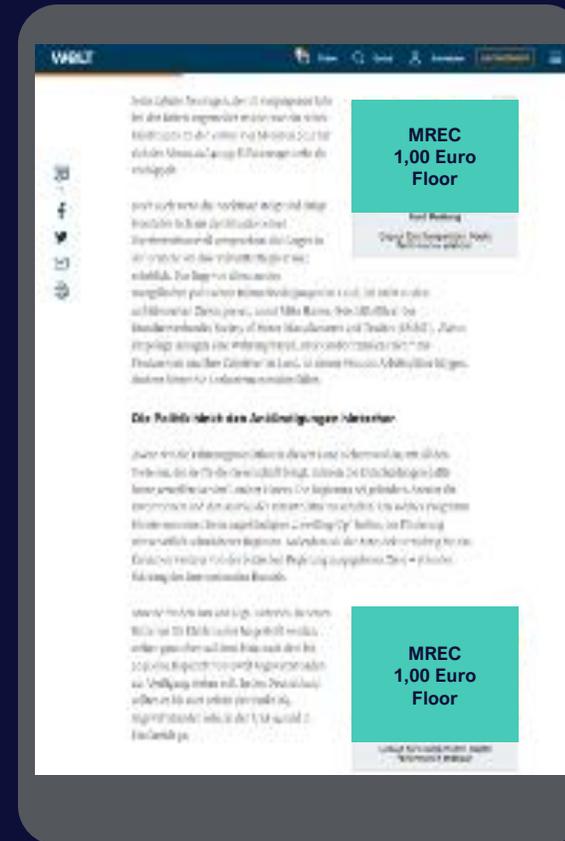
Durch dynamisches Floor Pricing wird das Media Impact Inventar zu granularen Floor Preisen auf Platzierungsebene angeboten.

FLOOR PREIS DEAL:

- Deal-übergreifend und platzierungsunabhängig
- Der Floor Preis ist bekannt und immer gleich
- Flächen, Performance und KPI-unabhängig

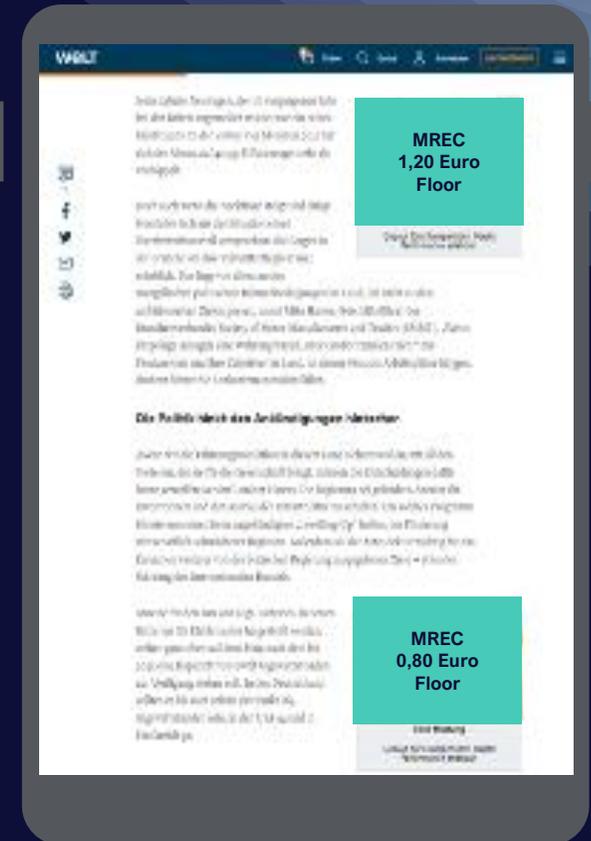
FLEX PREIS DEALS:

- Floor Preis auf Platzierungsebene, basierend auf der Nachfrage
- Übertragung von OMP-Logik auf PMP
 - Keine anfallenden SSP-Kosten wie im OMP
 - Mehr Budget für Mediaeinkauf
 - Commitmentfähig



FLOOR PREIS DEAL FÜR MREC

1,00 €



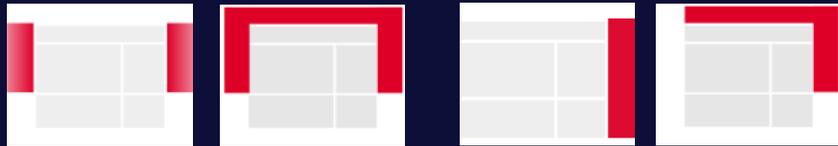
FLEX PREIS DEAL FÜR MREC

0,50 – 1,50 €

TOO LONG DIDN'T READ
FORMATE & PREISE
IM ÜBERBLICK

PROGRAMMATIC DISPLAY PRICING 2025

PREMIUM FORMATE (PMP)



Double Dynamic Sitebar²
(1000x1000)

Dynamic Sitebar
(min. 300x600, 500x1000)

Dynamic Fireplace²
(1000x600)

Wallpaper Ad²
(728x90 + 120x600)

RON Floor 14,00 €

RON Floor 4,50 €

PMP ONLY

PMP ONLY

ROC Floor: 17,50 €

ROC Floor: 6,00 €

STANDARD FORMATE



Billboard¹
(970x250; 800x250)

Multiscreen HPA⁴
(300x600)

Mobile Content Ad XL
(320x480)

Ad Bundle⁴ (728x90;
300x250; 120/160x600)

Mobile MREC¹
(300x250)

Mobile Content Ad¹
(320x50; 320x75/80;
320x100)

RON Floor 3,00 €

RON Floor 2,50 €

RON Floor 1,00 €

RON Floor 0,50 €

RON Flex³: 2,50 – 3,50 €

RON Flex³: 2,00 – 3,00 €

RON Flex³: 0,50 – 1,50 €

RON Flex³: 0,30 – 0,70 €

ROC Floor: 3,50 €

ROC Floor: 3,00 €

ROC Floor: 1,50 €

ROC Floor: 0,70 €

¹ Billboard, Sticky HPA, M-Rec und Mobile Content Ad sind als Native Ad buchbar.

² Für die Double Dynamic Sitebar, das Dynamic Fireplace und das Wallpaper wird ein Template von Media Impact benötigt. Das Dynamic Fireplace kann auch mit Adnami Creatives gebucht werden.

³ Für Floor Preis Deals wird der Floor immer gleich gesetzt, unabhängig von der Platzierung. Für Flex Preis Deals wird der Floor Preis innerhalb der Range auf Platzierung Ebene gesetzt. Flex Preis Deals sind nur für RON Standard Formate ohne Targeting verfügbar.

Floor Preise und Floor Ranges können saisonal abweichen und sind nicht bindend. Fix Preis Deals auf Anfrage.

⁴ Destkap-Only Aufschlag: 1€

PROGRAMMATIC VIDEO PRICING 2025

INSTREAM

OUTSTREAM



(LIVE)stream Ad
OTT/CTV

RON Floor: 15,00 €

ROC Floor: 17,00 €



Muted Instream

RON Floor: 5,00 €

ROC Floor: 7,00 €



Primary Instream*

RON Floor: 17,00 €

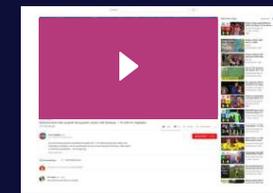
ROC Floor: 19,00 €



X-Stream Ad

RON Floor: 5,00 €

ROC Floor: 7,00 €



Youtube Video Ad

Programmatic Guaranteed

PREIS AUF ANFRAGE



Outstream Ad

RON Floor: 7,00 €

ROC Floor: 10,00 €

*Erstvermarktung durch die Ad Alliance, ausgenommen ausgewählte Sportbereiche sowie das Unterhaltungs-/ Entertainment- Umfeld auf BILD.de, Instream im Rahmen von Konzeptvermarktung, Wettanbieter und Gamblingkunden, Programmatische Instream Deals über die DSP DV360.

DATA-KOMBIMATRIX

TARGETING-AUFSCHLAG

	SOZIO	INTEREST	KONTEXTUELL	PERFECT FIT	ENGAGEMENT	PERSONA	CUSTOM	REGIO STANDARD	REGIO FLEX	REGIO PLUS	WETTER	B2B	B2B (Alle Branchen)	RETARGETING	RETARGETING 2.0	ID	MATCH MI
SOZIO	2	4	4	4	6	-	-	4	4	6	-	-	-	-	-	4	6
INTEREST	4	2	2	2	6	6	4	4	4	6	-	8	4	-	-	4	6
KONTEXTUELL	4	2	2	2	6	6	4	4	4	6	6	8	4	-	-	4	6
PERFECT FIT	4	2	2	2	6	6	-	-	4	-	-	8	4	-	-	4	-
ENGAGEMENT	6	6	6	6	4	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PERSONA	-	6	6	6	6	4	-	6	-	-	-	8	6	-	-	6	-
CUSTOM	-	4	4	-	-	-	6	-	-	-	-	9	8	-	-	-	-
REGIO STANDARD	4	4	4	-	-	6	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
REGIO FLEX	4	4	4	4	-	-	-	-	4	-	6	-	-	-	-	-	-
REGIO PLUS	6	6	6	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-
WETTER	-	-	6	-	-	-	-	-	6	-	4	-	-	-	-	-	-
B2B	-	8	8	8	-	8	9	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-
B2B (Alle Branchen)	-	4	4	4	-	6	6	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-
RETARGETING	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-
RETARGETING 2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-
ID	4	4	4	4	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-
MATCH MI	6	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6

TECHNOLOGIE, DIE DICH BEGLEITET

TECH-AWAY

INNOVATION ZUM MITNEHMEN

DEAL TYPEN

		Fokus	eTKP	Auslieferung	Transparenz
	AUDIENCE GUARANTEED PROGRAMMATIC GUARANTEED Garantiertes Premium Inventar/Formate/Audiences	Premium Inventar/Formate/Audiences	TKP wird verhandelt	Garantiert	Voll
	PREFERRED DEAL Cherry Picking TKP höher / Volumen nicht garantiert	auf spezifische Zielgruppe in gewünschtem Zeitraum	TKP wird verhandelt	Nicht garantiert	Voll
	PRIVATE AUCTION Auch als Fixpreis oder Flex Preis möglich	Auf spezifische Zielgruppe	Auktionsbasiert	Nicht garantiert	Voll
	OPEN AUCTION Kein Wasserfall zwischen Open- und Private Auction	ROP	Auktionsbasiert	Nicht garantiert	Voll

PROGRAMMATIC SITE- UND APPLIST

SITE	MULTISCREEN	VIDEO				APP	
		INSTREAM	OUTSTREAM	LIVESTREAM	X-STREAM	GOOGLE PLAY	APPLE STORE
autobild.de	X	X	X	X	X		
bild.de	X	X	X	X	X	com.netbiscuits.bild.android	340030725
businessinsider.de	X	-	X	-	X		
bz-berlin.de	X	X	X	-	X		
clever-tanken.de	X	-	-	-	-		
computerbild.de	X	X	X	-	X		
fitbook.de	X	X	X	-	X		
myhomebook.de	X	X	X	-	X		
petbook.de	X	X	X	-	X		
pluto.tv	X	-		X	-		
sportbild.de	X	X	X	X	X	de.bild.MeinKlub	640581217
stylebook.de	X	X	X	-	X		
techbook.de	X	X	X	-	X		
travelbook.de	X	X	X	-	X		
welt.de	X	X	X	X	X	de.cellular.n24hybrid	340021100
wieistmeineip.at	X	-	-	-	X		
wieistmeineip.ch	X	-	-	-	X		
wieistmeineip.de	X	-	X	-	X		

SETUP ÜBERSICHT

SSP	PUBLISHER-ID	DEALTYPEN	Desktop	MEW	Native	Video	Premium Formate
Xandr	7823	PA (Flex), PD, PG	Ad Bundle (728x90, 120/160x600, 300x250) Billboard (970x250, 800x250) (Sticky) Halfpage Ad (300x600) Dyn. Sitebar (300x600, 500x1000)	Medium Rectangle (300x250) Content Ads (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150) Content Ad XL (320x480) Mobile HPA (300x600)	300x250, 300x600, 320x50, 320x100, 728x90, 970x250	Outstream X-Stream Livestream Muted Instream	Double Dynamic Sitebar (1000x1000) Dynamic Fireplace (1000x600) Adnami Skin (1000x600) Wallpaper (728x90 + 120x600)
Google Ad Manager	5786819153313310	PA, PD, PG	Ad Bundle (728x90, 120/160x600, 300x250) Billboard (970x250, 800x250) (Sticky) Halfpage Ad (300x600) Dyn. Sitebar (300x600, 500x1000)	Medium Rectangle (300x250) Content Ads (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150) Content Ad XL (320x480) Mobile HPA (300x600)	300x250, 300x600, 320x50, 320x100, 728x90, 970x251	Youtube (PG)	Double Dynamic Sitebar (1000x1000) Dynamic Fireplace (1000x600) Adnami Skin (1000x600) Wallpaper (728x90 + 120x600)
Adform	2858	PA, PD	Ad Bundle (728x90, 120/160x600, 300x250) Billboard (970x250, 800x250) (Sticky) Halfpage Ad (300x600) Dyn. Sitebar (300x600, 500x1000)	Medium Rectangle (300x250) Content Ads (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150) Content Ad XL (320x480) Mobile HPA (300x600)		Outstream	
PubMatic	156678	PA, PD	Ad Bundle (728x90, 120/160x600, 300x250) Billboard (970x250, 800x250) (Sticky) Halfpage Ad (300x600) Dyn. Sitebar (300x600, 500x1000)	Medium Rectangle (300x250) Content Ads (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150) Content Ad XL (320x480) Mobile HPA (300x600)	300x250, 300x600, 320x50, 320x100, 728x90, 970x250	Outstream	
Magnite	10113	PA, PD	Ad Bundle (728x90, 120/160x600, 300x250) Billboard (970x250, 800x250) (Sticky) Halfpage Ad (300x600) Dyn. Sitebar (300x600, 500x1000)	Medium Rectangle (300x250) Content Ads (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150) Content Ad XL (320x480) Mobile HPA (300x600)		Outstream	
Yieldlab	453131	PA	Ad Bundle (728x90, 120/160x600, 300x250) Billboard (970x250, 800x250) (Sticky) Halfpage Ad (300x600) Dyn. Sitebar (300x600, 500x1000)	Medium Rectangle (300x250) Content Ads (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150) Content Ad XL (320x480) Mobile HPA (300x600)			

IHRE ANSPRECHPARTNER



Alexander Wieghard

Director Programmatic Business

Mobil: + 49 160 904 55 837

alexander.wieghard@axelspringer.com

Stantort: Berlin



Matthias Oberndörfer

Senior Sales Manager Programmatic

Mobil: + 49 176 435 25 310

matthias.oberndoerfer@axelspringer.com

Stantort: München



Linus Kümpel

Programmatic Business Manager

Mobil: + 49 151 537 08 617

linus.kuempel@axelspringer.com

Stantort: Düsseldorf

impassioned by

media **impact** 

SCHNELL DEN RICHTIGEN ANSPRECHPARTNER

- ✓ Deal Anfragen / Briefings
- ✓ Produkte / Preis
- ✓ Beratung / Persönlicher Termin



Dein persönlicher Sales AP oder
vlmiprogrammaticbusiness@axelspringer.com

- ✓ Troubleshooting / Optimierung
- ✓ Brandsafety
- ✓ Technical Setup



deals@mediainpact.de

impassioned by
media **impact**—