



icon.

MEDIADATEN 2026

Status: 04/26 gültig ab 01. Januar 2026

ICON 2026

icon. Editor's Quote	S. 3
360° Kommunikationsumfelder	S. 4
Portrait & USP	S. 5-7
Positionierung	S. 8
Schwerpunktthemen	S. 9
Collector's Issue & Luxury Summit	S. 10
Termine	S. 11
Anzeigenpreise & Formate	S. 12
Ad Specials	S. 13
Covergatefold	S. 14
Advertorial & Branded Content	S. 15-16
icon. Digital	S. 17-18
icon. Events	S. 19-20
icon. TV	S. 21
Technische Daten	S. 22
icon. Group Magazine	S. 23
Kontakt	S. 24



ICON EDITOR'S QUOTE

„icon. ist ein Ort für Eskapismus
– ein Innehalten,
bevor es weitergeht.“

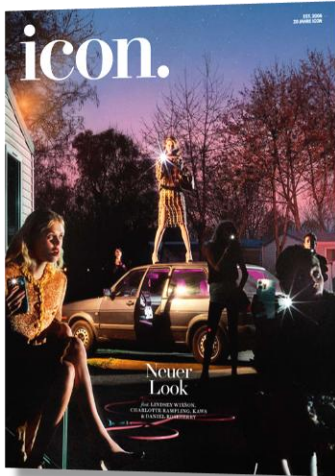
SARA KRÜGER
Head of Editorial Content



SARA KRÜGER ♡

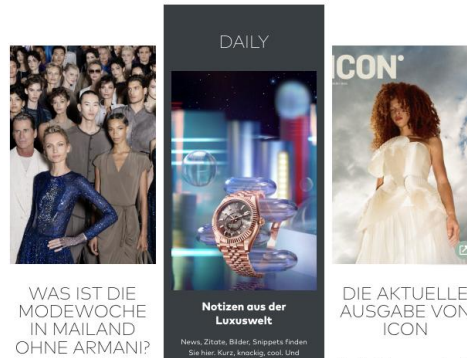
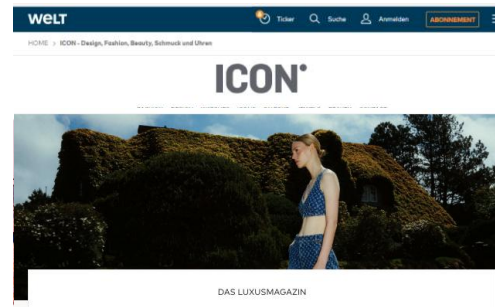
360° KOMMUNIKATIONS-UMFELDER

PRINT



- Klassische Anzeigen
- Advertorials
- Ad-Specials
- Kooperationen

DIGITAL



- iconmagazine auf welt.de
- Social: @icon.magazin

BRAND EXPERIENCE



- icon. Signature-Events
- Kundenindividuelle Events

TV



- icon. TV
- Sponsoring, Spots, Ausstattung

ICON - STIL. HALTUNG. EINZIGARTIGKEIT.

icon. steht für stilprägende Exzellenz in der deutschsprachigen Medienkultur. Als führendes Supplement inszeniert das Magazin internationale Eleganz mit einem zukunftsgerichteten, weltoffenen Mindset – präzise, inspirierend und unverwechselbar in seiner Haltung.

Bereits seit 20 Jahren begeistert icon. mit einem hochwertigen, großzügigen Format und kuratiertem Premium-Content, der Emotionen weckt und Maßstäbe setzt. Im Zentrum stehen Mode, Design, Uhren, Juwelen und Reisen – ergänzt durch exklusive Themenwelten, die Stil als ganzheitliches Lebensgefühl erlebbar machen.



icon.

ICON REDESIGN

Unter der redaktionellen Leitung von Chefredakteurin Sara Krüger erfährt das Flagship-Produkt der icon.group zum Jubiläum im April 2026 ein mutiges Redesign. Gleichzeitig erreicht die Markenstrategie das nächste Level: Plattformübergreifende Konzepte verbinden Print, TV, Social Media, Digital und Live-Events zu einem integrierten Markenerlebnis. So schafft icon. eine starke, konsistente Präsenz entlang aller Touchpoints und positioniert sich als unverzichtbarer Impulsgeber für Inspiration, Orientierung und modernen Eskapismus.



USP

- Glaubwürdiger Journalismus mit klarer Haltung trifft auf opulente, innovative Ästhetik
- Innovationsführerschaft durch Investitionen in internationale Trendproduktionen
- Hochselektive Themenauswahl, z.B. mit jährlicher aufwendiger Haute Couture-Produktion, in Verbindung mit starker Distribution (200.000 Druckexemplare)
- International geschätzte Stilkompetenz des icon.-Redaktionsteams



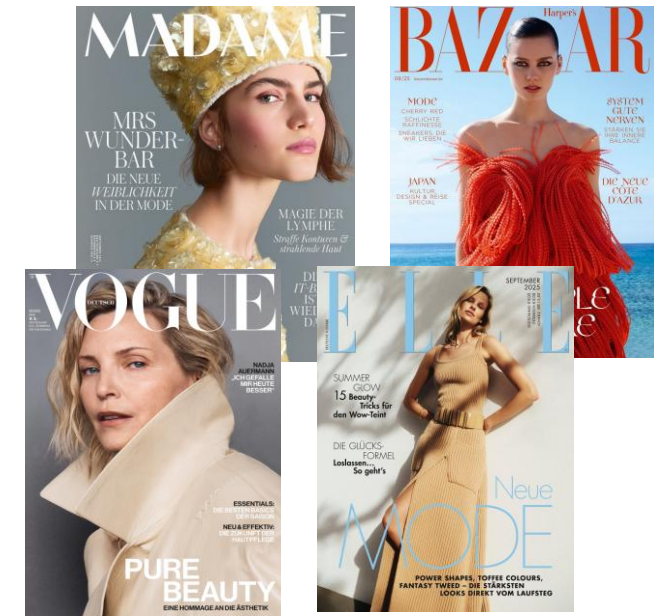
POSITIONIERUNG



Supplements in Tageszeitungen



Großformatiges Magazin in Highclass-Qualität



Hochglanzzeitschriften

SCHWERPUNKTTHEMEN



Titel	ET	Schwerpunktthema
ICON I	07./08.02.2026	Fashion International
ICON II	07./08.03.2026	Fashion & Travel
icon. III	11./12.04.2026	ICON 20 Jubilee - Redesign
icon. IV	16./17.05.2026	Fashion & Design
icon. VI	29./30.08.2026	Fashion International
icon. VII	19./20.09.2026	Collector's Issue No 7
icon. VIII	10./11.10.2026	Fashion & Design
icon. IX	07./08.11.2026	Jewellery & Watches
icon. X	28./29.11.2026	Christmas Issue

ICON COLLECTOR'S ISSUE & LUXURY SUMMIT

Die Collector's Issue ist eine besondere Ausgabe, die jenseits des aktuellen Stilgeschehens einem zeitübergreifenden, relevanten Thema gewidmet ist – dokumentiert durch ein kuratiertes Portfolio international herausragender Persönlichkeiten.

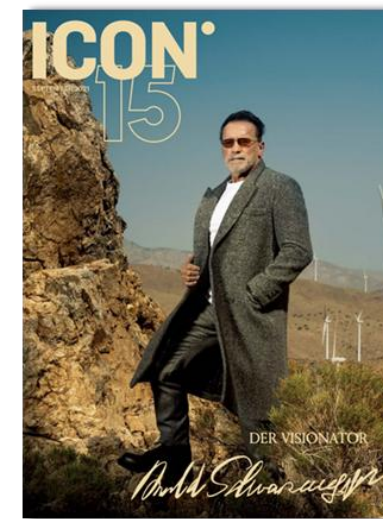
Parallel veranstalten wir eine icon.-Konferenz und möchten für 2026 Partner gewinnen, die ein Gespür für Luxus und Visionen besitzen, um Magazin und Luxury Summit ganzheitlich zu inszenieren.

Crossmedial in Print, Digital, Social & Event umgesetzt.

Add-on: Zusätzliche veredelte Magazinvariante, die an hochselektive Zielgruppen distribuiert wird.

ET: icon. VII ET: 19./20.09.2026*

*vorbehaltlich Änderungen



TERMINE

AUSGABE	ISSUE	ET	VORGEZOGENER AS*	AS	DU
ICON I	Februar	07./08.02.2026	11.12.2025	07.01.2026	12.01.2026
ICON II	März	07./08.03.2026	08.01.2026	02.02.2026	09.02.2026
icon. III	April	11./12.04.2026	12.02.2026	09.03.2026	16.03.2026
icon. IV	Mai	16./17.05.2026	19.03.2026	13.04.2026	20.04.2026
icon. VI	August	29./30.08.2026	02.07.2026	27.07.2026	03.08.2026
icon. VII	September	19./20.09.2026	23.07.2026	17.08.2026	24.08.2026
icon. VIII	Oktober	10./11.10.2026	13.08.2026	07.09.2026	14.09.2026
icon. IX	November	07./08.11.2026	10.09.2026	05.10.2026	12.10.2026
icon. X	Dezember	28./29.11.2026	01.10.2026	26.10.2026	02.11.2026

ANZEIGENPREISE UND FORMATE

Anzeigen	Format	Anzeigenpreise
2/1 Seite	510 mm x 335 mm	63.600,00
1/1 Seite	255 mm x 335 mm	36.400,00
1/3 Seite hoch*	94 mm x 335 mm	auf Anfrage
Vorzugsplatzierung		
Opening Spread	2. Umschlagseite + Seite 3	90.300,00
Cover-Gatefold**	4-seitig	152.200,00
Against Editorial	Linke Seite neben Editorial	40.900,00
Facing Table of Content (FTC)	Linke Seite neben Inhalt	40.300,00
Facing Table of Content II (FTC II)	Linke Seite neben Inhalt II	38.700,00
Facing Table of Content III (FTC III)	Linke Seite neben Inhalt III	38.700,00
Umschlagseiten	3. Umschlagseite (IBC)	38.700,00
Umschlagseiten	4. Umschlagseite (OBC)	49.200,00
Premium-Doppelseiten	1. Doppelseite	71.400,00
	2. Doppelseite	66.500,00
	1. der Branche absolut als DPS	66.500,00
Premium-Einzelseiten	1. rechte Seite	40.300,00
	2. rechte Seite	38.700,00
	1.1/1 Seite der Branche	40.300,00

Aufträge bitte an hello.icon@axelspringer.com senden.

Vorbehaltlich Änderungen, Alle Preise in Euro zzgl. MwSt., * Unterformate ausschließlich nach Absprache/Verfügbarkeit,

**zuzüglich technische Kosten auf Anfrage, Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien.

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.mediaimpact.de/de/agb



AD SPECIALS

Ad Special	Format	Preis pro Tsd Standard	Preis pro Tsd 1. techn. Station	Preis pro Tsd Teilauflage
Beihefter				
bis 4 Seiten	max. 255 mm x 335 mm	124,20 €	136,70 €	136,70 €
bis 8 Seiten	max. 255 mm x 335 mm	141,40 €	155,50 €	155,50 €
bis 4 Seiten - mit Zusatzprodukt	max. 255 mm x 335 mm	138,00 €	152,00 €	152,00 €
bis 8 Seiten - mit Zusatzprodukt	max. 255 mm x 335 mm	157,50 €	173,20 €	173,20 €
Beikleber				
Postkarte	105 mm x 148 mm	67,50 €	74,10 €	74,10 €
Warenprobe / Scent seal	min 40 mm x 60 mm	92,00 €	101,30 €	101,30 €
Booklet	max. 210 mm x 230 mm	95,30 €	104,90 €	104,90 €
Beilage				
Bis 20g	max. 215 mm x 295 mm	134,90 €		148,40 €
Bis 30g	max. 215 mm x 295 mm	146,80 €		161,40 €
Bis 40g	max. 215 mm x 295 mm	157,50 €		173,20 €

Teilbelegungen ab 50.000 Exemplare sind für Beikleber und Beilagen auf Anfrage möglich. Ad Special-Buchungen in der Gesamtauflage werden vorrangig behandelt. Weitere Ad Specials auf Anfrage möglich. Bitte die aktuelle Plandruckauflage für 2026 erfragen.

COVERGATEFOLD

Der großformatige Einstieg in icon.:
Der Covergatefold ist eine Sonderwerbform für maximale Sichtbarkeit in hochwertiger Aufmachung.

4-seitiger Covergatefold:

Zusatzaußen- & Innenseite + Opening Spread (2.US + S.3)

Bruttopreis: 152.200€ zzgl. 20.000 € techn. Kosten*

Weitere Ad Specials auf Anfrage



Außen- + Innenseite + 2.Umschlagseite + Seite 3

Vorbehaltlich Änderungen, Bei Buchung eines Covergatefolds muss die Reservierung des Opening Spreads zurückgezogen werden. Aufgrund der aktuellen Papiermarktsituation müssen Ad Specials mindestens 3 Monate vor AS gebucht werden. * Technische Kosten sind weder rabatt- noch AE-fähig

BRANDED CONTENT

Branded Content sind Anzeigen mit redaktioneller nativer Anmutung.

Für eine native, luxuriöse Inszenierung produziert icon. Foto- und Bewegtbildmaterial im icon. Look & Feel zur Gestaltung des Branded Contents.

Konzeption und Produktion inklusive einer Video- und Fotoproduktion mit optionaler digitaler Verlängerung.

- Bruttopreis Branded Content:
- 2/1 Seite 63.600 € zzgl. Kreativkosten (tbd.) + Produktionskosten nach Aufwand*
- 1/1 Seite 36.400 € zzgl. Kreativkosten (tbd.) + Produktionskosten nach Aufwand*

*Kreativkosten aktuell noch tbd. (inkl. Konzept, Text und Layout). Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet

Digitale Verlängerung möglich.

ANZEIGE

Das Geheimnis von Siegertypen

Anna, Doga, Kraft und absolute Vorliebe für diese unverwundbar zungenfester (sogar) Kisten, sind der erfolgreichsten Reiterinnen, einer unerschütterlichen, Was sie liebt, über sich herbei kommen lassen, Leistung zu bringen und Spaß zu zeigen, das zeigt ihre Erfolgsgeschichte.



... ist ein Mann mit einem von Lina...
 ... ist ein Mann mit einem von Lina...
 ... ist ein Mann mit einem von Lina...

ANZEIGE

Leidenschaft und Durchsetzungsvermögen sind Eigenschaften, die sowohl auf Isabella Wert als auch auf Range Rover zureifen.

... ist ein Mann mit einem von Lina...
 ... ist ein Mann mit einem von Lina...
 ... ist ein Mann mit einem von Lina...

ANZEIGE

DER GESCHMACK DER ZUKUNFT

... ist ein Mann mit einem von Lina...
 ... ist ein Mann mit einem von Lina...
 ... ist ein Mann mit einem von Lina...







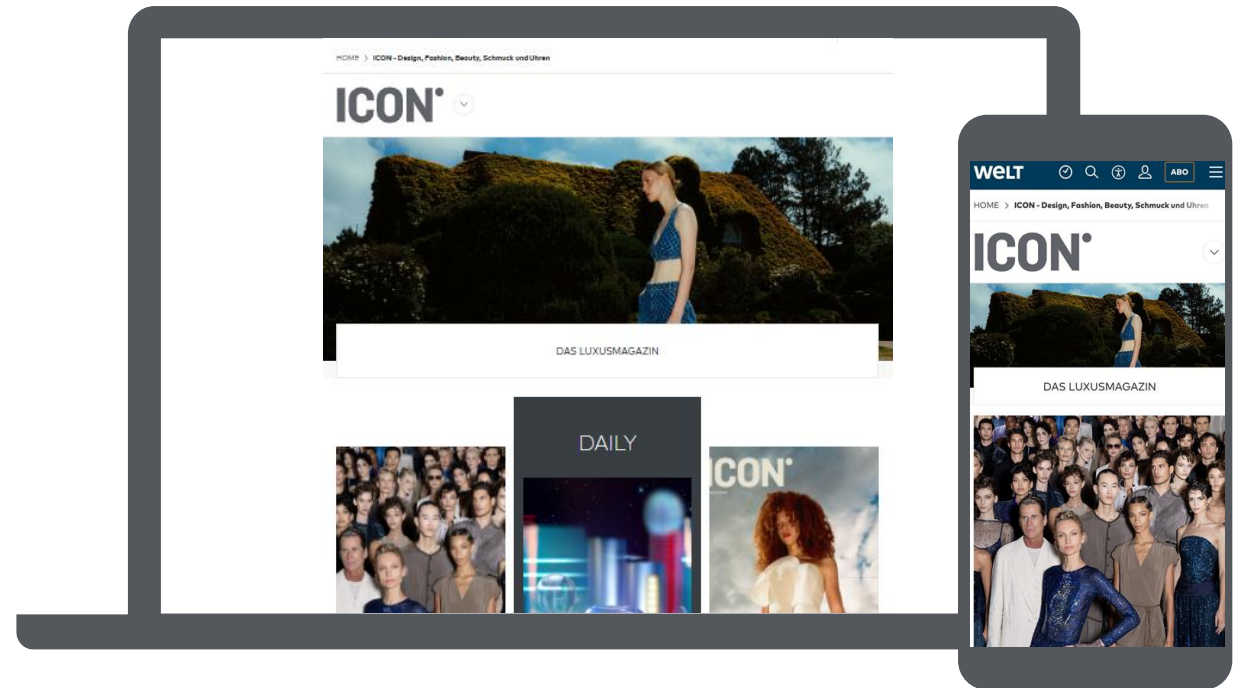
ICONMAGAZINE.DE

Die digitale Luxus-Destination auf WELT.de – für eine anspruchsvolle, stilbewusste Zielgruppe mit Sinn für Luxus & Lifestyle, Eleganz und Exklusivität.

Als digitales Pendant zum Highclass-Magazin icon. erzählt das Online-Angebot die schönsten und inspirierendsten Geschichten aus der internationalen Welt des Stils – modern, hochwertig und mit Liebe zum Detail inszeniert.

Für 2026 bieten sich vielfältige, zugleich native Integrationsmöglichkeiten:

vom exklusiven icon.Takeover über aufmerksamkeitsstarke icon. Spotlights bis hin zu maßgeschneiderten icon. Collaborate-Formaten.*



*Alle Konditionen und weiteren Details finden Sie in unseren digitalen Mediadaten.

ICON DIGITAL

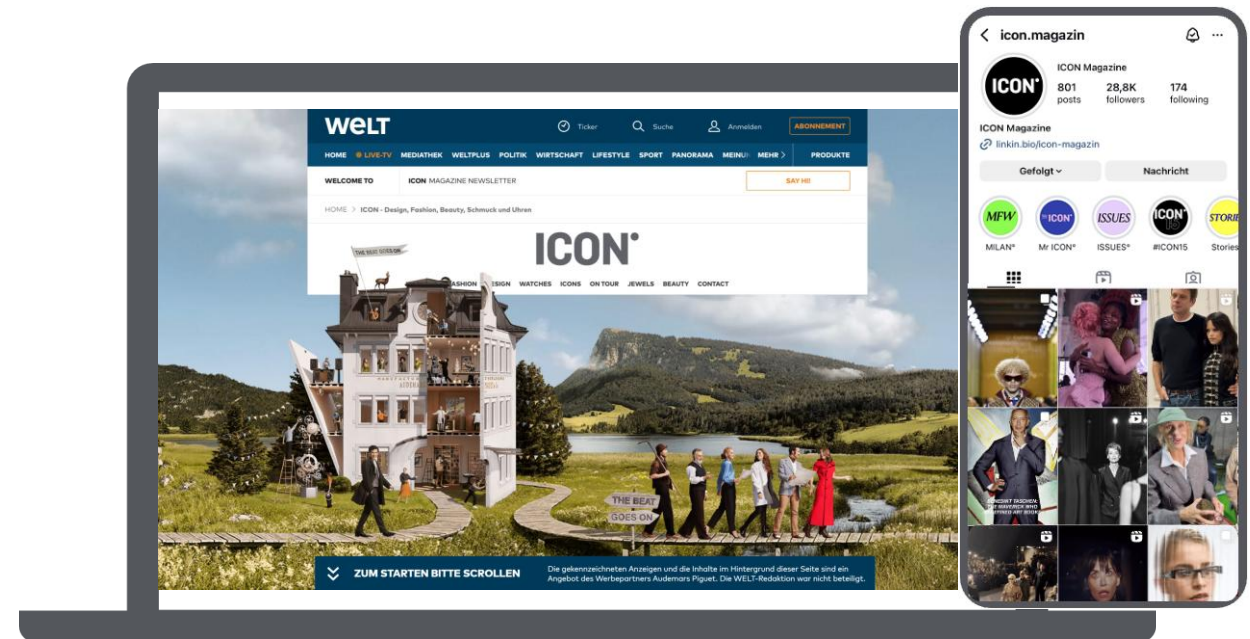
icon. Digital bietet Marken maßgeschneiderte Möglichkeiten, ihre Geschichten in einem luxuriösen Umfeld zu erzählen. Die zur Verfügung stehenden Formate sind dabei anspruchsvoll und visuell außergewöhnlich zugleich:

icon. Takeover – die Bühne für große Markenauftritte: eine komplette Inszenierung des icon.-Channels im Look & Feel der Marke.

icon. Spotlight – immersive Story-Experience im Stil von icon. : 100 % Screen für Ihre Marke, aufmerksamkeitsstark und mobil optimiert.

icon. Collaborate – redaktionelles Storytelling mit Tiefgang: authentische Markenintegration im hochwertigen icon.-Look.

icon. Social Media – direkter Zugang zur icon.-Community auf Instagram: native Formate mit Reichweite und Glaubwürdigkeit.



Bestcase icon. Takeover „Audemars Piguet“ & icon. Instagram Account

*Alle Konditionen und weiteren Details finden Sie in unseren digitalen Mediadaten.

BRAND EXPERIENCES

Signature Events

Exklusive icon.-Veranstaltungen anlässlich kultureller Highlights

- 3–5 Events jährlich in wechselnden Städten
- Individuell kuratiertes Setting mit hochkarätigen Gästen aus Fashion, Kultur, Kunst & Film
- Maßgeschneiderte Brand Integration, Social Media Buzz & Nachberichterstattung

Co-Branded Events & Medienkooperationen

Gemeinsam mit Marken und Partnern entwickelt icon. maßgeschneiderte Eventformate und Content-Kooperationen

- Partner x icon. – von Stage Talks bis Private Dinners
- Nutzung der Strahlkraft der Marke icon. für Markeninszenierung & Storytelling
- Logo-Integration, Event-Visuals & Coverage in icon.



icon. EVENTS 2026

SIGNATURE EVENTS



MEDIENKOOPERATIONEN



ICON TV – ON AIR

Icon. hat sein Portfolio um eine wöchentliche Präsenz auf dem Bildschirm erweitert. Mit dem eigenen icon. TV-Format bietet sich eine einzigartige Möglichkeit für eine umfassende 360-Grad-Kommunikation.

Moderiert von Lale-Marie Walter und Mariella Sonntag läuft icon. TV als **eigenständige Rubrik** direkt im Anschluss an die Nachrichten auf WELT.

Im Fokus: aktuelle Themen aus den Bereichen
Luxus & Lifestyle.

FACTS:

- Immer freitags, ca. um 14:50 Uhr
+ 4 Wdh. am Wochenende, Sa. 9:50, 11:50, So. 10:50, 12:50
- Länge: ca. 3-5 min
- TV Sponsoring, Cut-in, Single Spot & Ausstattung:
Kosten auf Anfrage



ICON TECHNISCHE DATEN 2026

Format	1/1 Seite B x H 255 mm x 335 mm 2/1 Seite B x H (inkl. Bunddoppelung)*: 510 x 335 mm
Bunddoppelung	4 mm auf jeder Seite
Bildauflösung	300 dpi
Beschnittzugabe	5 mm an allen Seiten
Beschnittsicherheit	8 mm zum Heftformat
Verarbeitung	Klebebindung
Farbaufbereitung	Umschlag: ISOcoated v2 300% Inhalt: PSR LWC PLUS V2 M1
Datenformat	PDF/X-4 oder PDF/X-1a, PDF/X-3

Kontakt für technische Rückfragen: + 49 151 19470819 oder + 49 175 7284933

Lieferadresse Proofs

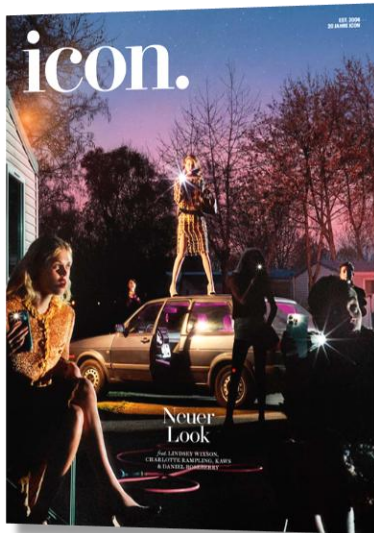
Planungs- und
Anzeigenmanagement
Axel Springer Deutschland GmbH
Zimmerstraße 50
10117 Berlin
c/o Schützenstraße 15-17
10117 Berlin

Lieferadresse DU

<http://www.duon-portal.de>
apdtp-berlin@axelspringer.de
<https://transfer.axelspringer.de>

*Ausnahme Opening Spread. Bitte weiterhin als 2 x 1/1 Seiten anliefern, da unterschiedliche Profile.

ICON GROUP MAGAZINPORTFOLIO 2026



Das führende Stilmagazin im deutschsprachigen Raum

ICON I	07./08.02.2026
ICON II	07./08.03.2026
icon. III	11./12.04.2026
icon. IV	16./17.05.2026
icon. VI	29./30.08.2026
icon. VII	19./20.09.2026
icon. VIII	10./11.10.2026
icon. IX	07./08.11.2026
icon. X	28./29.11.2026



Das Lifestylmagazin für den Mann

Mr ICON I	21./22.03.2026
Mr ICON II	24./25.10.2026



Das Uhrenmagazin für anspruchsvolle Leser

UHREN I	02./03.05.2026
UHREN II	14./15.11.2026



Das Stilmagazin für den Norden Deutschlands

DIE STILISTEN I SYLT	27./28.06.2026
DIE STILISTEN II	26./27.09.2026

icon.

CAROLA CURIO

Publisher icon. Group

+49 151 54331679

carola.curio@axelspringer.com

Hamburg

JACQUELINE ZIOB

Head of Brand Management icon.

+49 151 44047877

jacqueline.ziob@axelspringer.com

Berlin

ELIETTE-NABILA KORTE

Senior Marketing Managerin icon.

+49 151 150 89 550

eliette-nabila.korte@axelspringer.com

Berlin

Media Impact GmbH & Co. KG

Zimmerstraße 50

10117 Berlin

www.mediaimpact.de

welt.de/iconmagazine

Verlag: Axel Springer Deutschland GmbH, Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlin

Fotograf: Peter Kaaden | <https://peterkaaden.com/>

IHR KONTAKT

hello.icon@axelspringer.com