



icon.

MEDIADATEN 2026

Status: 04/26 gültig ab 01. Januar 2026

ICON 2026

| | |
|-----------------------------------|----------|
| icon. Editor's Quote | S. 3 |
| 360° Kommunikationsumfelder | S. 4 |
| Portrait & USP | S. 5-6 |
| Positionierung | S. 7 |
| Schwerpunktthemen | S. 8 |
| Collector's Issue & Luxury Summit | S. 9 |
| Termine | S. 10 |
| Anzeigenpreise & Formate | S. 11 |
| Ad Specials | S. 12 |
| Covergatefold | S. 13 |
| Advertorial & Branded Content | S. 14-15 |
| icon. Digital | S. 16-17 |
| icon. Events | S. 18-19 |
| icon. TV | S. 20 |
| Technische Daten | S. 21 |
| icon. Group Magazine | S. 22 |
| Kontakt | S. 23 |



ICON EDITOR'S QUOTE

„icon. ist ein Ort für Eskapismus
– ein Innehalten,
bevor es weitergeht.“

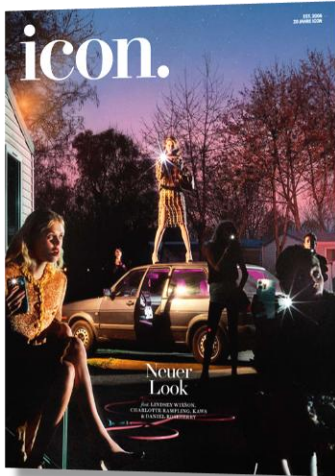
SARA KRÜGER
Head of Editorial Content



SARA KRÜGER ♡

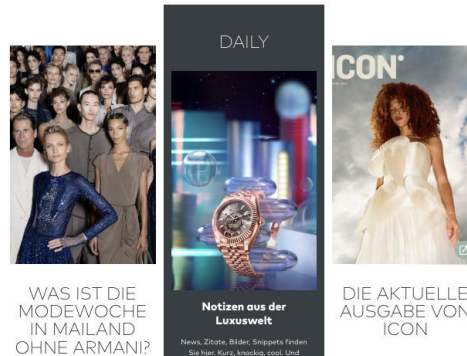
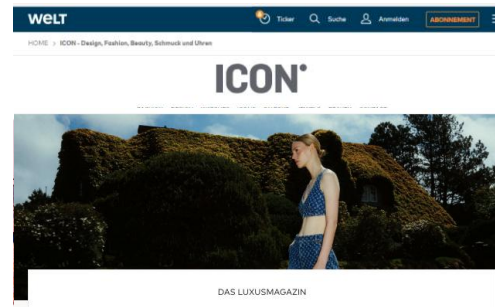
360° KOMMUNIKATIONS-UMFELDER

PRINT



- Klassische Anzeigen
- Advertorials
- Ad-Specials
- Kooperationen

DIGITAL



- iconmagazine auf welt.de
- Social: @icon.magazin

BRAND EXPERIENCE



- icon. Signature-Events
- Kundenindividuelle Events

TV



- icon. TV
- Sponsoring, Spots, Ausstattung

STIL. HALTUNG. EINZIGARTIGKEIT.

icon. steht für stilprägende Exzellenz in der deutschsprachigen Stilkultur. Als führendes Supplement inszeniert das Magazin internationale Eleganz mit einem zukunftsgerichteten, weltoffenen Mindset – präzise, inspirierend und unverwechselbar in seiner Haltung.

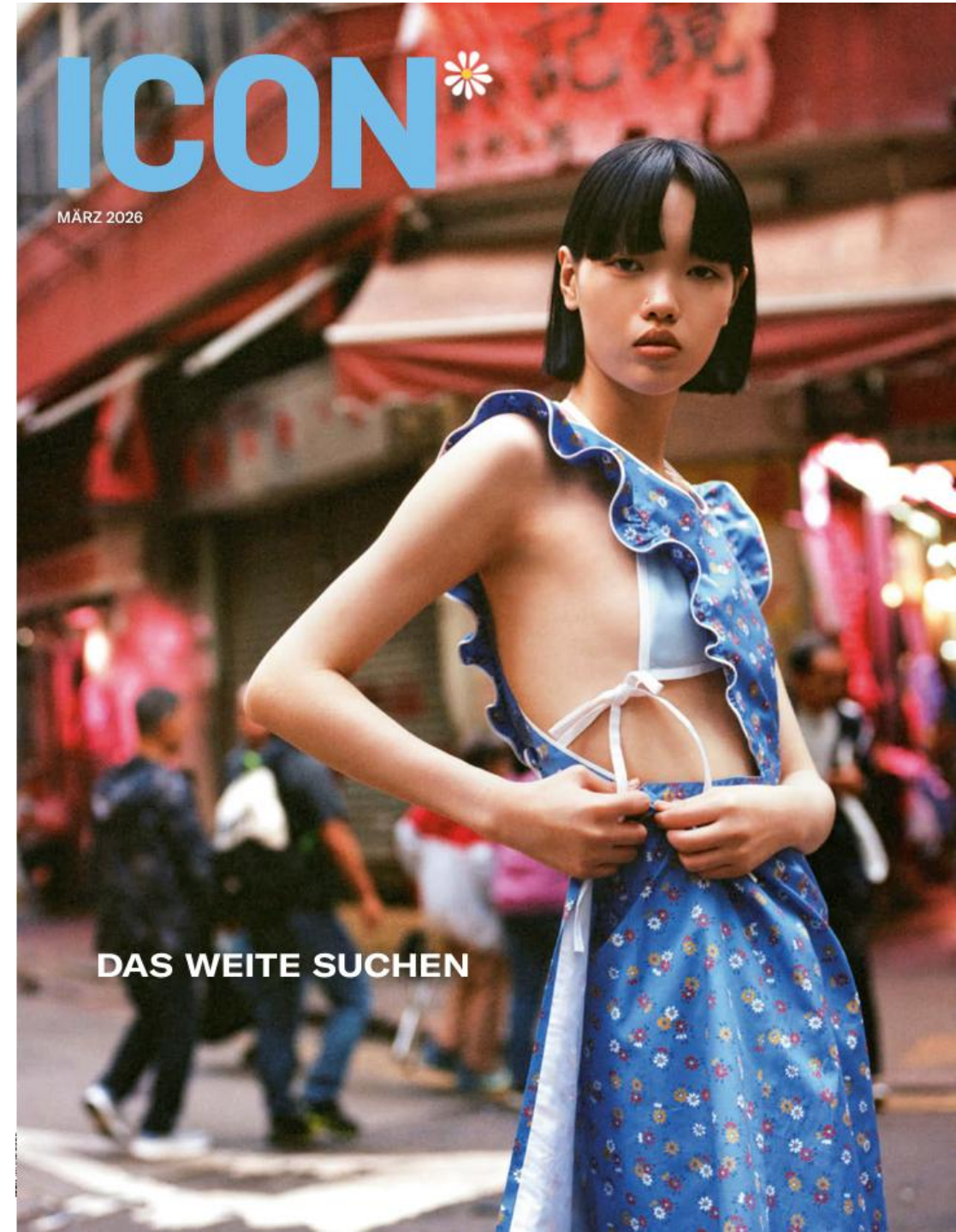
Seit 20 Jahren begeistert icon. mit einem hochwertigen, großzügigen Format und kuratiertem Premium-Content, der Emotionen weckt und Maßstäbe setzt. Im Zentrum stehen Mode, Design, Uhren, Juwelen und Reisen – ergänzt durch exklusive Themenwelten, die Stil als ganzheitliches Lebensgefühl erlebbar machen. Ein renommiertes Redaktionsteam sorgt dabei für Inhalte mit Relevanz, Tiefgang und maximaler Strahlkraft im Zeitgeist.

Unter der redaktionellen Leitung von Chefredakteurin Sara Krüger erfährt das Flagship-Produkt der icon. GROUP zum Jubiläum im April 2026 ein mutiges Redesign. Gleichzeitig erreicht die Markenstrategie das nächste Level: Plattformübergreifende Konzepte verbinden Print, TV, Social Media, Digital und Live-Events zu einem integrierten Markenerlebnis. So schafft icon. eine starke, konsistente Präsenz entlang aller Touchpoints und positioniert sich als unverzichtbarer Impulsgeber für Inspiration, Orientierung und modernen Eskapismus.



USP

- Glaubwürdiger Journalismus mit klarer Haltung trifft auf opulente, innovative Ästhetik
- Innovationsführerschaft durch Investitionen in internationale Trendproduktionen
- Hochselektive Themenauswahl, z.B. mit jährlicher aufwendiger Haute Couture-Produktion, in Verbindung mit starker Distribution (200.000 Druckexemplare)
- International geschätzte Stilkompetenz des icon.-Redaktionsteams



POSITIONIERUNG



Supplements in Tageszeitungen



Großformatiges Magazin in
Highclass-Qualität



Hochglanzzeitschriften

SCHWERPUNKTTHEMEN



| Titel | ET | Schwerpunktthema |
|--------------|----------------|-----------------------------|
| ICON I | 07./08.02.2026 | Fashion International |
| ICON II | 07./08.03.2026 | Fashion & Travel |
| icon. III | 11./12.04.2026 | ICON 20 Jubilee - Re-Design |
| icon. IV | 16./17.05.2026 | Fashion & Design |
| icon. VI | 29./30.08.2026 | Fashion International |
| icon. VII | 19./20.09.2026 | Collector's Issue No 7 |
| icon. VIII | 10./11.10.2026 | Fashion & Design |
| icon. IX | 07./08.11.2026 | Jewellery & Watches |
| icon. X | 28./29.11.2026 | Christmas Issue |

ICON COLLECTOR'S ISSUE & LUXURY SUMMIT

Die Collector's Issue ist eine besondere Ausgabe, die jenseits des aktuellen Stilgeschehens einem zeitübergreifenden, relevanten Thema gewidmet ist – dokumentiert durch ein kuratiertes Portfolio international herausragender Persönlichkeiten.

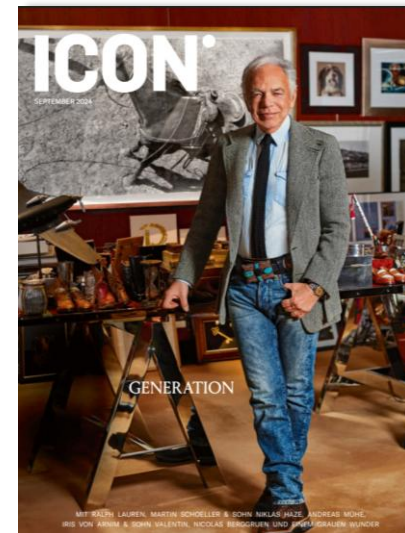
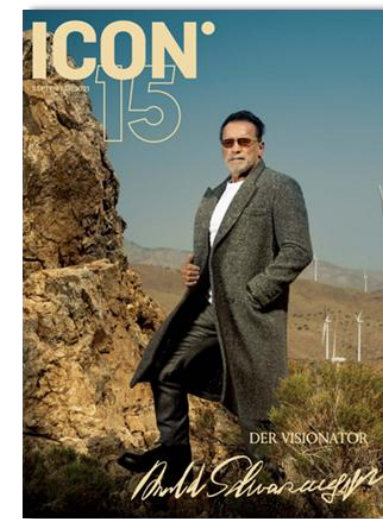
Parallel veranstalten wir eine icon.-Konferenz und möchten für 2026 Partner gewinnen, die ein Gespür für Luxus und Visionen besitzen, um Magazin und Luxury Summit ganzheitlich zu inszenieren.

Crossmedial in Print, Digital, Social & Event umgesetzt.

Add-on: Zusätzliche veredelte Magazinvariante, die an hochselektive Zielgruppen distribuiert wird.

ET: icon. VII ET: 19./20.09.2026*

*vorbehaltlich Änderungen



TERMINE

| AUSGABE | ISSUE | ET | VORGEZOGENER AS* | AS | DU |
|----------------|--------------|----------------|-------------------------|------------|------------|
| ICON I | Februar | 07./08.02.2026 | 11.12.2025 | 07.01.2026 | 12.01.2026 |
| ICON II | März | 07./08.03.2026 | 08.01.2026 | 02.02.2026 | 09.02.2026 |
| icon. III | April | 11./12.04.2026 | 12.02.2026 | 09.03.2026 | 16.03.2026 |
| icon. IV | Mai | 16./17.05.2026 | 19.03.2026 | 13.04.2026 | 20.04.2026 |
| icon. VI | August | 29./30.08.2026 | 02.07.2026 | 27.07.2026 | 03.08.2026 |
| icon. VII | September | 19./20.09.2026 | 23.07.2026 | 17.08.2026 | 24.08.2026 |
| icon. VIII | Oktober | 10./11.10.2026 | 13.08.2026 | 07.09.2026 | 14.09.2026 |
| icon. IX | November | 07./08.11.2026 | 10.09.2026 | 05.10.2026 | 12.10.2026 |
| icon. X | Dezember | 28./29.11.2026 | 01.10.2026 | 26.10.2026 | 02.11.2026 |

ANZEIGENPREISE UND FORMATE

| Anzeigen | Format | Anzeigenpreise |
|---------------------------------------|--------------------------------|----------------|
| 2/1 Seite | 510 mm x 335 mm | 63.600,00 |
| 1/1 Seite | 255 mm x 335 mm | 36.400,00 |
| 1/3 Seite hoch* | 94 mm x 335 mm | auf Anfrage |
| Vorzugsplatzierung | | |
| Opening Spread | 2. Umschlagseite + Seite 3 | 90.300,00 |
| Cover-Gatefold** | 4-seitig | 152.200,00 |
| Against Editorial | Linke Seite neben Editorial | 40.900,00 |
| Facing Table of Content (FTC) | Linke Seite neben Inhalt | 40.300,00 |
| Facing Table of Content II (FTC II) | Linke Seite neben Inhalt II | 38.700,00 |
| Facing Table of Content III (FTC III) | Linke Seite neben Inhalt III | 38.700,00 |
| Umschlagseiten | 3. Umschlagseite (IBC) | 38.700,00 |
| Umschlagseiten | 4. Umschlagseite (OBC) | 49.200,00 |
| Premium-Doppelseiten | 1. Doppelseite | 71.400,00 |
| | 2. Doppelseite | 66.500,00 |
| | 1. der Branche absolut als DPS | 66.500,00 |
| Premium-Einzelseiten | 1. rechte Seite | 40.300,00 |
| | 2. rechte Seite | 38.700,00 |
| | 1.1/1 Seite der Branche | 40.300,00 |

Aufträge bitte an hello.icon@axelspringer.com senden.

Vorbehaltlich Änderungen, Alle Preise in Euro zzgl. MwSt., * Unterformate ausschließlich nach Absprache/Verfügbarkeit,

**zuzüglich technische Kosten auf Anfrage, Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien.

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.mediaimpact.de/de/agb



AD SPECIALS

| Ad Special | Format | Preis pro Tsd Standard | Preis pro Tsd 1. techn. Station | Preis pro Tsd Teilauflage |
|----------------------------------|----------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| Beihefter | | | | |
| bis 4 Seiten | max. 255 mm x 335 mm | 124,20 € | 136,70 € | 136,70 € |
| bis 8 Seiten | max. 255 mm x 335 mm | 141,40 € | 155,50 € | 155,50 € |
| bis 4 Seiten - mit Zusatzprodukt | max. 255 mm x 335 mm | 138,00 € | 152,00 € | 152,00 € |
| bis 8 Seiten - mit Zusatzprodukt | max. 255 mm x 335 mm | 157,50 € | 173,20 € | 173,20 € |
| Beikleber | | | | |
| Postkarte | 105 mm x 148 mm | 67,50 € | 74,10 € | 74,10 € |
| Warenprobe / Scent seal | min 40 mm x 60 mm | 92,00 € | 101,30 € | 101,30 € |
| Booklet | max. 210 mm x 230 mm | 95,30 € | 104,90 € | 104,90 € |
| Beilage | | | | |
| Bis 20g | max. 215 mm x 295 mm | 134,90 € | | 148,40 € |
| Bis 30g | max. 215 mm x 295 mm | 146,80 € | | 161,40 € |
| Bis 40g | max. 215 mm x 295 mm | 157,50 € | | 173,20 € |

Teilbelegungen ab 50.000 Exemplare sind für Beikleber und Beilagen auf Anfrage möglich. Ad Special-Buchungen in der Gesamtauflage werden vorrangig behandelt. Weitere Ad Specials auf Anfrage möglich. Bitte die aktuelle Plandruckauflage für 2026 erfragen.

COVERGATEFOLD

Der großformatige Einstieg in icon.:
Der Covergatefold ist eine Sonderwerbform für maximale Sichtbarkeit in hochwertiger Aufmachung.

4-seitiger Covergatefold:

Zusatzaußen- & Innenseite + Opening Spread (2.US + S.3)

Bruttopreis: 152.200€ zzgl. 20.000 € techn. Kosten*

Weitere Ad Specials auf Anfrage



Außen- + Innenseite + 2.Umschlagseite + Seite 3

Vorbehaltlich Änderungen, Bei Buchung eines Covergatefolds muss die Reservierung des Opening Spreads zurückgezogen werden. Aufgrund der aktuellen Papiermarktsituation müssen Ad Specials mindestens 3 Monate vor AS gebucht werden. * Technische Kosten sind weder rabatt- noch AE-fähig

icon.

KLASSISCHES ADVERTORIAL

Advertorials sind Anzeigen mit redaktioneller Anmutung. Diese werden individuell für den Kunden im Look & Feel von ICON erstellt. Umsetzung erfolgt nach dem Kundenbriefing in enger Absprache mit dem Kunden.

Mit angeliefertem Material (Bild & Text).

Bruttopreis Advertorial:

2/1 Seite 63.600€ zzgl. Kreativkosten 4.290 € *

1/1 Seite 36.400 € zzgl. Kreativkosten 2.290 € *

Auf Anfrage größere Strecke und weitere Sonderwerbformate möglich.

*Bei fertig angelieferten Advertorials entfallen die Kreativkosten. Motivfreigabe durch den Verlag erforderlich. Kreativkosten aktuell noch tbd. (inkl. Konzept, Text und Layout). Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet

LUXUS. REISEN. ENTSPANNUNG.

Luxus spüren, neue Welten entdecken, der Seele mehr Freiraum geben – die Hochseereisen mit den einzigartigen Schiffen EXPLORA I und II sind unvergleichlich lebendig, kosmopolitisch und verantwortungsvoll

ANZEIGE

www.exploraships.com

Vertrauen – ein Leben lang

Die Brüder Markus und Florian Valec leiten Retterspitz, eine der ältesten Apothekenmärkte in Deutschland. Neben Top-Rohstoffen und hohen Produktionsstandards sorgt eine besondere Zutat für ihren Erfolg.

Markus und Florian Valec warden mit dem Klassiker von Retterspitz groß. Die Werte von Markus, verdrückt durch die Magere, beschreiben Retterspitz bereits und machen diese auch Späteren. Nicht nur Retterspitz, sondern auch die Schwestern und Söhne von Markus. Die Retterspitz wurde Ende der 19. Jahrhunderts unterhalb und von Markus Retterspitz zum in Würzburg hergestellt. Als es in die Schweiz auswanderte.

Markus und Florian Valec sind die Brüder, die Retterspitz leiten. Sie sind die Gründer der Marke, die heute ein Synonym für Qualität und Vertrauen ist. Die Retterspitz ist eine der ältesten Apothekenmärkte in Deutschland. Neben Top-Rohstoffen und hohen Produktionsstandards sorgt eine besondere Zutat für ihren Erfolg.

ANZEIGE

BRANDED CONTENT

Branded Content sind Anzeigen mit redaktioneller nativer Anmutung.

Für eine native, luxuriöse Inszenierung produziert icon. Foto- und Bewegtbildmaterial im icon. Look & Feel zur Gestaltung des Branded Contents.

Konzeption und Produktion inklusive einer Video- und Fotoproduktion mit optionaler digitaler Verlängerung.

Bruttopreis Branded Content:

2/1 Seite 63.600 € zzgl. Kreativkosten (tbd.) +

Produktionskosten nach Aufwand*

1/1 Seite 36.400 € zzgl. Kreativkosten (tbd.) +

Produktionskosten nach Aufwand*

*Kreativkosten aktuell noch tbd. (inkl. Konzept, Text und Layout). Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet

Digitale Verlängerung möglich.

The collage features several examples of branded content. At the top left is an article titled 'Das Geheimnis von Siegertypen' with a photo of a woman. To its right is another article titled 'Leidenschaft und Durchhaltevermögen sind Eigenschaften, die sowohl auf Isabella Wert als auch auf Range Rover zutreffen.' Below these are several smaller images: a person in a boat, a horse, a car, and a person on a horse. At the bottom of the collage is a large article titled 'DER GESCHMACK DER ZUKUNFT' with a photo of a car. The 'icon.' logo is prominently displayed in the bottom right corner of the collage.

ANZEIGE

Das Geheimnis von Siegertypen

Anna, Doga, Kraft und absolute Vorliebe für diese unverwundbare Ziegen haben für Isabella Wert, eine der erfolgreichsten Reiterinnen, einen unersetzbaren Wert. Was sie liebt, über sich selbst hinwegzusetzen, lehrt sie zu hängen und sich zu geben, das zeigt ihre Erfolgsgeschichte.

... ist ein Mann mit einem sehr ruhigen Charakter, der gerne aus dem Reiten für die Gesundheit der Tiere und die Freude an der Natur. Die meisten Reiter sind jedoch nicht bereit, sich selbst zu geben, das zeigt ihre Erfolgsgeschichte.

... ist ein Mann mit einem sehr ruhigen Charakter, der gerne aus dem Reiten für die Gesundheit der Tiere und die Freude an der Natur. Die meisten Reiter sind jedoch nicht bereit, sich selbst zu geben, das zeigt ihre Erfolgsgeschichte.

... ist ein Mann mit einem sehr ruhigen Charakter, der gerne aus dem Reiten für die Gesundheit der Tiere und die Freude an der Natur. Die meisten Reiter sind jedoch nicht bereit, sich selbst zu geben, das zeigt ihre Erfolgsgeschichte.

DER GESCHMACK DER ZUKUNFT

Die geschmackvolle Idee hinter dem neuen Range Rover ist die, dass er nicht nur ein Fahrzeug ist, sondern ein Lebensstil. Der neue Range Rover ist ein Fahrzeug, das die Zukunft des Autos darstellt. Er ist ein Fahrzeug, das die Zukunft des Autos darstellt. Er ist ein Fahrzeug, das die Zukunft des Autos darstellt.

ANZEIGE

Leidenschaft und Durchhaltevermögen sind Eigenschaften, die sowohl auf Isabella Wert als auch auf Range Rover zutreffen.

... ist ein Mann mit einem sehr ruhigen Charakter, der gerne aus dem Reiten für die Gesundheit der Tiere und die Freude an der Natur. Die meisten Reiter sind jedoch nicht bereit, sich selbst zu geben, das zeigt ihre Erfolgsgeschichte.

... ist ein Mann mit einem sehr ruhigen Charakter, der gerne aus dem Reiten für die Gesundheit der Tiere und die Freude an der Natur. Die meisten Reiter sind jedoch nicht bereit, sich selbst zu geben, das zeigt ihre Erfolgsgeschichte.

... ist ein Mann mit einem sehr ruhigen Charakter, der gerne aus dem Reiten für die Gesundheit der Tiere und die Freude an der Natur. Die meisten Reiter sind jedoch nicht bereit, sich selbst zu geben, das zeigt ihre Erfolgsgeschichte.

... ist ein Mann mit einem sehr ruhigen Charakter, der gerne aus dem Reiten für die Gesundheit der Tiere und die Freude an der Natur. Die meisten Reiter sind jedoch nicht bereit, sich selbst zu geben, das zeigt ihre Erfolgsgeschichte.

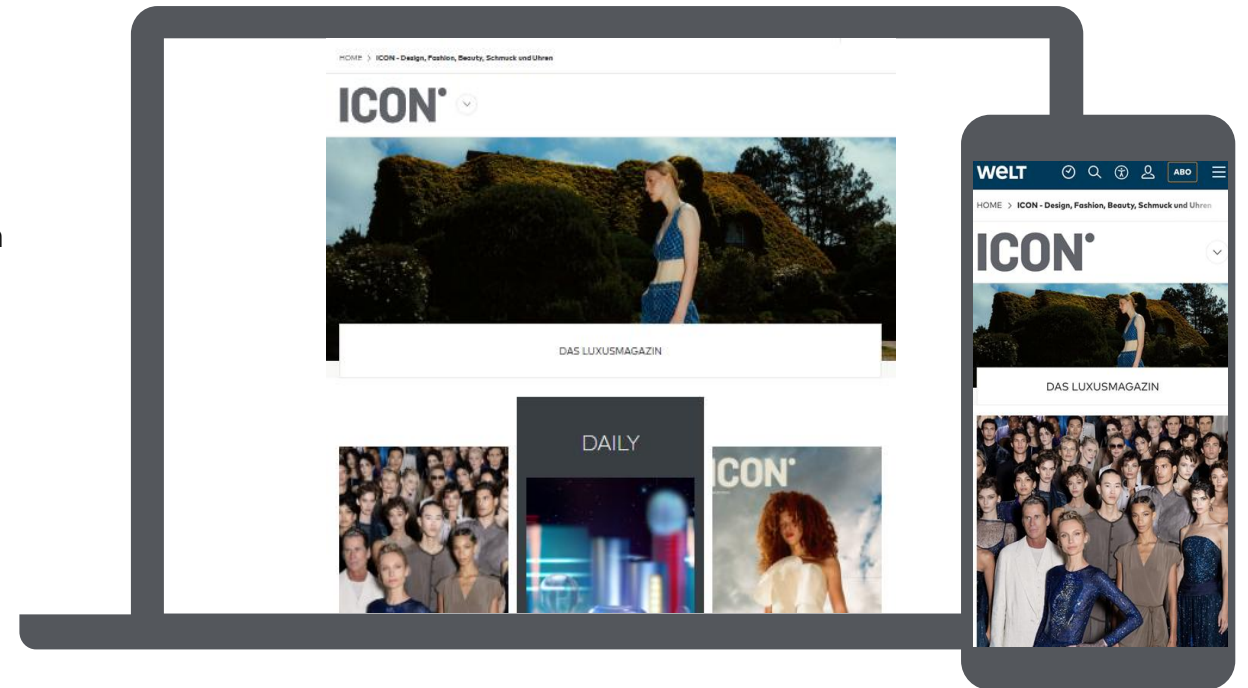
ICONMAGAZINE.DE

Die digitale Luxus-Destination auf WELT.de – für eine anspruchsvolle, stilbewusste Zielgruppe mit Sinn für Luxus & Lifestyle, Eleganz und Exklusivität.

Als digitales Pendant zum Highclass-Magazin icon. erzählt das Online-Angebot die schönsten und inspirierendsten Geschichten aus der internationalen Welt des Stils – modern, hochwertig und mit Liebe zum Detail inszeniert.

Für 2026 bieten sich vielfältige, zugleich native Integrationsmöglichkeiten:

vom exklusiven icon.Takeover über aufmerksamkeitsstarke icon. Spotlights bis hin zu maßgeschneiderten icon. Collaborate-Formaten.*



*Alle Konditionen und weiteren Details finden Sie in unseren digitalen Mediadaten.

ICON DIGITAL

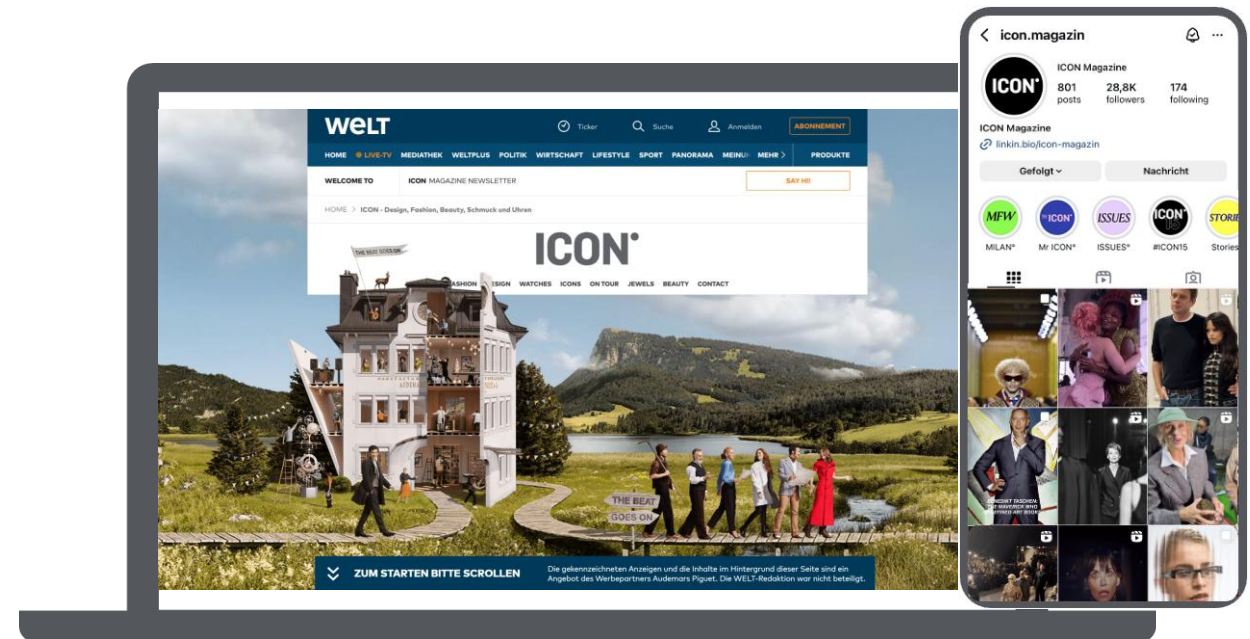
icon. Digital bietet Marken maßgeschneiderte Möglichkeiten, ihre Geschichten in einem luxuriösen Umfeld zu erzählen. Die zur Verfügung stehenden Formate sind dabei anspruchsvoll und visuell außergewöhnlich zugleich:

icon. Takeover – die Bühne für große Markenauftritte: eine komplette Inszenierung des icon.-Channels im Look & Feel der Marke.

icon. Spotlight – immersive Story-Experience im Stil von icon. : 100 % Screen für Ihre Marke, aufmerksamkeitsstark und mobil optimiert.

icon. Collaborate – redaktionelles Storytelling mit Tiefgang: authentische Markenintegration im hochwertigen icon.-Look.

icon. Social Media – direkter Zugang zur icon.-Community auf Instagram: native Formate mit Reichweite und Glaubwürdigkeit.



Bestcase icon. Takeover „Audemars Piguet“ & icon. Instagram Account

BRAND EXPERIENCES

Signature Events

Exklusive icon.-Veranstaltungen anlässlich kultureller Highlights

- 3–5 Events jährlich in wechselnden Städten
- Individuell kuratiertes Setting mit hochkarätigen Gästen aus Fashion, Kultur, Kunst & Film
- Maßgeschneiderte Brand Integration, Social Media Buzz & Nachberichterstattung

Co-Branded Events & Medienkooperationen

Gemeinsam mit Marken und Partnern entwickelt icon. maßgeschneiderte Eventformate und Content-Kooperationen

- Partner x icon. – von Stage Talks bis Private Dinners
- Nutzung der Strahlkraft der Marke icon. für Markeninszenierung & Storytelling
- Logo-Integration, Event-Visuals & Coverage in icon.

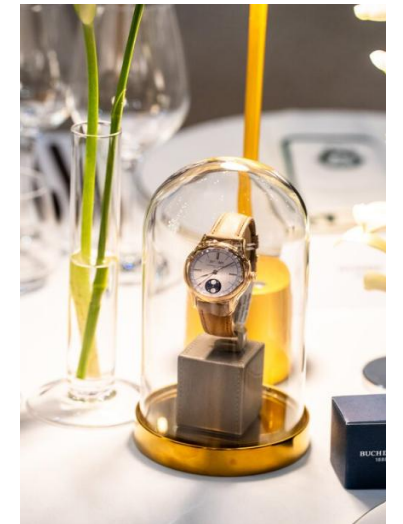


icon. EVENTS 2026

SIGNATURE EVENTS



MEDIENKOOPERATIONEN



ICON TV – ON AIR

Icon. hat sein Portfolio um eine wöchentliche Präsenz auf dem Bildschirm erweitert. Mit dem eigenen icon. TV-Format bietet sich eine einzigartige Möglichkeit für eine umfassende 360-Grad-Kommunikation.

Moderiert von Lale-Marie Walter und Mariella Sonntag läuft icon. TV als **eigenständige Rubrik** direkt im Anschluss an die Nachrichten auf WELT.

Im Fokus: aktuelle Themen aus den Bereichen **Luxus & Lifestyle.**

FACTS:

- Immer freitags, ca. um 14:50 Uhr
+ 4 Wdh. am Wochenende, Sa. 9:50, 11:50, So. 10:50, 12:50
- Länge: ca. 3-5 min
- TV Sponsoring, Cut-in, Single Spot & Ausstattung:
Kosten auf Anfrage



ICON TECHNISCHE DATEN 2026

| | |
|----------------------------|---|
| Format | 1/1 Seite B x H 255 mm x 335 mm 2/1 Seite B x H (inkl. Bunddoppelung)*: 510 x 335 mm |
| Bunddoppelung | 4 mm auf jeder Seite |
| Bildauflösung | 300 dpi |
| Beschnittzugabe | 5 mm an allen Seiten |
| Beschnittsicherheit | 8 mm zum Heftformat |
| Verarbeitung | Klebebindung |
| Farbaufbereitung | Umschlag: ISOcoated v2 300% Inhalt: PSR LWC PLUS V2 M1 |
| Datenformat | PDF/X-4 oder PDF/X-1a, PDF/X-3 |

Kontakt für technische Rückfragen: + 49 151 19470819 oder + 49 175 7284933

Lieferadresse Proofs

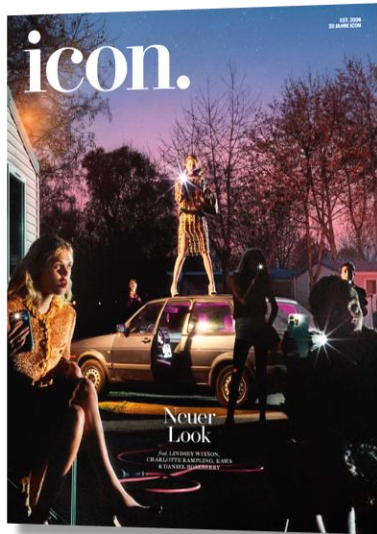
Planungs- und
Anzeigenmanagement
Axel Springer Deutschland GmbH
Zimmerstraße 50
10117 Berlin
c/o Schützenstraße 15-17
10117 Berlin

Lieferadresse DU

<http://www.duon-portal.de>
apdtp-berlin@axelspringer.de
<https://transfer.axelspringer.de>

*Ausnahme Opening Spread. Bitte weiterhin als 2 x 1/1 Seiten anliefern, da unterschiedliche Profile.

ICON GROUP MAGAZINPORTFOLIO 2026



Das führende Stilmagazin im deutschsprachigen Raum

| | |
|------------|----------------|
| ICON I | 07./08.02.2026 |
| ICON II | 07./08.03.2026 |
| icon. III | 11./12.04.2026 |
| icon. IV | 16./17.05.2026 |
| icon. VI | 29./30.08.2026 |
| icon. VII | 19./20.09.2026 |
| icon. VIII | 10./11.10.2026 |
| icon. IX | 07./08.11.2026 |
| icon. X | 28./29.11.2026 |



Das Lifestylemagazin für den Mann

| | |
|------------|----------------|
| Mr ICON I | 21./22.03.2026 |
| Mr ICON II | 24./25.10.2026 |



Das Uhrenmagazin für anspruchsvolle Leser

| | |
|----------|----------------|
| UHREN I | 02./03.05.2026 |
| UHREN II | 14./15.11.2026 |



Das Stilmagazin für den Norden Deutschlands

| | |
|----------------------|----------------|
| DIE STILISTEN I SYLT | 27./28.06.2026 |
| DIE STILISTEN II | 26./27.09.2026 |

icon.

CAROLA CURIO

Publisher icon. Group

+49 151 54331679

carola.curio@axelspringer.com

Hamburg

JACQUELINE ZIOB

Head of Brand Management icon.

+49 151 44047877

jacqueline.ziob@axelspringer.com

Berlin

ELIETTE-NABILA KORTE

Senior Marketing Managerin icon.

+49 151 150 89 550

eliette-nabila.korte@axelspringer.com

Berlin

Media Impact GmbH & Co. KG

Zimmerstraße 50

10117 Berlin

www.mediaimpact.de

welt.de/iconmagazine

Verlag: Axel Springer Deutschland GmbH, Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlin

Fotograf: Peter Kaaden | <https://peterkaaden.com/>

IHR KONTAKT

hello.icon@axelspringer.com