



icon.
group
Design 2026

ICON VIII DESIGN

FUTURE CRAFTED

icon. ist das führende Stilmagazin im deutschsprachigen Markt und erscheint 9 x jährlich als Supplement in WELT AM SONNTAG. Regelmäßig im Frühjahr und Herbst präsentiert icon. einen starken thematischen Design-Schwerpunkt.

Im Mittelpunkt des Magazins die Trends der Design-Branche
– immer in einem extravaganteren Shooting und gelayoutet in wagemutiger, individueller Optik.

In jeder icon. Ausgabe erscheint die Rubrik "Design Inside" und eine Homestory.

icon.VIII

ET: 10/11.10.2026

AS: 07.09.2026*

DU: 14.09.2026

*Vorgezogener Anzeigenschluss für Premiunplatzierungen und Ad-Specials 13.08.2026 |
Vorbehaltlich redaktioneller Änderungen



ICON VIII DESIGN – FUTURE CRAFTED



**Gabriele
Thiels**
Head of Design
icon.group

Welche Gestalter, Marken und Entwürfe prägen die Welt von morgen? Die diesjährige Herbstausgabe icon. Design geht der Frage nach, wie sich Handwerk, Innovation und Haltung zu einer neuen Definition von Luxus verbinden.

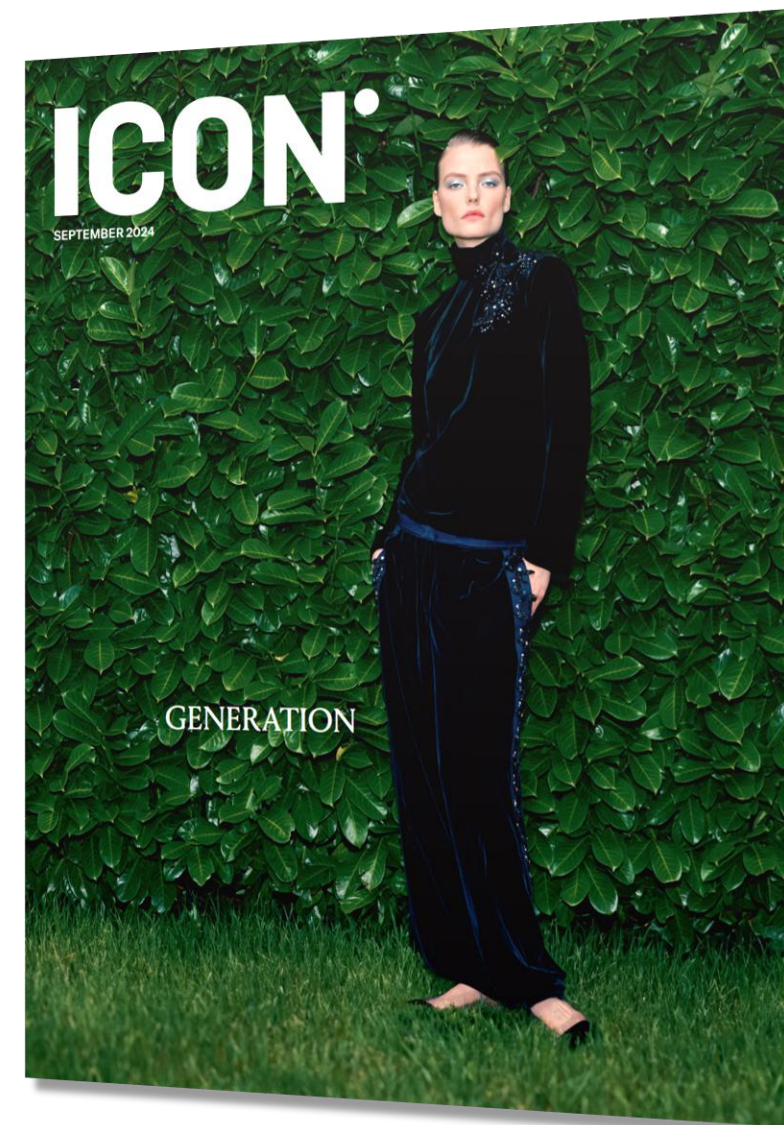
icon. stellt die kreativen Vordenker einer neuen Generation vor, blickt auf diejenigen Visionäre zurück, deren Ideen bis heute nachwirken, und zeigt die Produkte, Materialien und Technologien, die Design in den kommenden Jahrzehnten bestimmen werden. Im Fokus stehen Möbel, Architektur, Mobilität und Objekte, die Ästhetik und Funktion neu denken.

Dabei geht es nicht nur um Innovation, sondern auch um Verantwortung: um nachhaltige Produktionsweisen, langlebige Qualität und die Frage, wie gutes Design einen positiven Beitrag leisten kann. Zwischen traditioneller Handwerkskunst und technologischer Avantgarde entsteht ein optimistischer Blick auf die Zukunft.

Das große Design-Shooting inszeniert ausgewählte Entwürfe in einem Umfeld, das Vergangenheit und Zukunft verbindet und die zentrale Botschaft der Ausgabe sichtbar macht: Die Zukunft ist kein Zufall. Sie wird gestaltet.

ICON REDESIGN

20 Jahre ICON:
Aus ICON wird icon.



Sara Krüger, Editor-in-Chief der icon.group, prägt das Redesign von ICON und denkt die Marke konsequent weiter.

icon. – kleingeschrieben, mit einem Punkt. Selbstbewusst und zugleich leiser in einer ohnehin lauten Welt. Ein kurzes Innehalten. Punkt.

Man hört die Design Week in MAILAND schon, bevor sie beginnt: das Hämmern, Bohren und Sägen hinter zugeklebten Schaufenstern, die die Straßen blockieren. Die ganze Stadt wird zum Showroom.



EINMAL AUF TAKKEN, BITTE
2017 wird aufgestellte Pfanne-
stühle und das Sofa Stopp, ein
Quadratkissen von Studio
Spergus für TUBI. Stopp ist
die Pop-art-Note der Via
Dante

Plätze, Höfe, verborgene Gärten und Palazzi dienen als Bühne für Möbel und Objekte. Jedes Jahr sind es mehr Orte. Genug bekommt man trotzdem nie. Ein *Streifzug*.

Fotografie
WOLFGANG STAHR



GROSSE OPER
Der italienische Designer
POLLONARI präsentiert zur
Design Week seine neue Platte-
stühle, die Stühle von
Studio Spergus für TUBI. Stopp ist
die Pop-art-Note der Via
Dante

IT-PIECES

Der italienische Designer
POLLONARI präsentiert zur
Design Week seine neue Platte-
stühle, die Stühle von
Studio Spergus für TUBI. Stopp ist
die Pop-art-Note der Via
Dante

46



KOMFORTABLE
KORSAGE

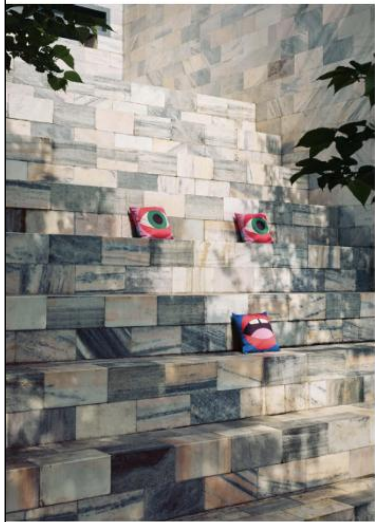
Ein wunderbares Gefühl, gelassen zu
sein, ist das Ziel der Designerin
Cecilia Bazzani für die Mailänder
Design Week. Die Mailänder
Design Week ist ein Ort, an dem
die Designer ihre Werke zeigen
und die Besucher sie sehen
können.



Nirgends sind sich Mode und Design so nah wie in Mailand. Zum SALONE DEL MOBILE zeigen immer mehr Mode-
marken mit XXL-Installationen Präsenz, und die Möbel haben *Couture-Qualität*: edle Materialien, perfekt verarbeitet.

47

Gut 500.000 Besucher kommen in die Stadt, und *Quadratmeter* werden zur härtesten Währung. Die Mailänder nehmen den Andrang gelassen. Viele vermieten Unterkünfte. Dazu passt, dass *Fallstühle* mit Sessel-Charakter ein Revival erleben.



AUGEN AUF
1968: Anstehende auf der Messe,
1969: Erweitert in der Stadt, so
möglich, alles zu sehen. Die
Mailänder Design Week ist ein
Ort, an dem die Designer ihre
Werke zeigen und die Besucher
sie sehen können.

48



AM HAKEN

Der italienische Designer
POLLONARI präsentiert zur
Design Week seine neue Platte-
stühle, die Stühle von
Studio Spergus für TUBI. Stopp ist
die Pop-art-Note der Via
Dante

Design in icon. IV 2026: Unser großes Design- Shooting auf der Mailand Design Week.

Wohnungen lückenlos einzurichten, ist das Thema der Luxusmarken, inklusive Küchen und Bädern. Der Trend geht zum *Komplettpaket*.



QUADRAT UND
SPIELE

Der italienische Designer
POLLONARI präsentiert zur
Design Week seine neue Platte-
stühle, die Stühle von
Studio Spergus für TUBI. Stopp ist
die Pop-art-Note der Via
Dante



FILMREIF

Der italienische Designer
POLLONARI präsentiert zur
Design Week seine neue Platte-
stühle, die Stühle von
Studio Spergus für TUBI. Stopp ist
die Pop-art-Note der Via
Dante

KLEINE PAUSE
Der italienische Designer
POLLONARI präsentiert zur
Design Week seine neue Platte-
stühle, die Stühle von
Studio Spergus für TUBI. Stopp ist
die Pop-art-Note der Via
Dante



WEICHMACHER

Der italienische Designer
POLLONARI präsentiert zur
Design Week seine neue Platte-
stühle, die Stühle von
Studio Spergus für TUBI. Stopp ist
die Pop-art-Note der Via
Dante

51



POLSTER-INSEL

Der italienische Designer
POLLONARI präsentiert zur
Design Week seine neue Platte-
stühle, die Stühle von
Studio Spergus für TUBI. Stopp ist
die Pop-art-Note der Via
Dante



RELAXZONE

Der italienische Designer
POLLONARI präsentiert zur
Design Week seine neue Platte-
stühle, die Stühle von
Studio Spergus für TUBI. Stopp ist
die Pop-art-Note der Via
Dante

Weiche Formen, *Plüsch* und warme, dunkle Farben gehören zu den Tendenzen beim Wohnen: eine neue Variante des Cocooning. Kein Wunder, so rau wie die Welt gerade ist.

Redaktion und Produktion
GABRIELE THIELS

Fotografie
ELISA TURRI

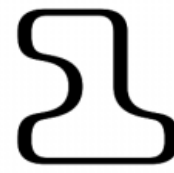
53

KUNDENREFERENZEN

Minotti

Poliform

ligne roset


leolux

Molteni & C

COR

TRIBÙ



FLEXFORM
MADE IN ITALY

USM

Occhio



B&B
ITALIA

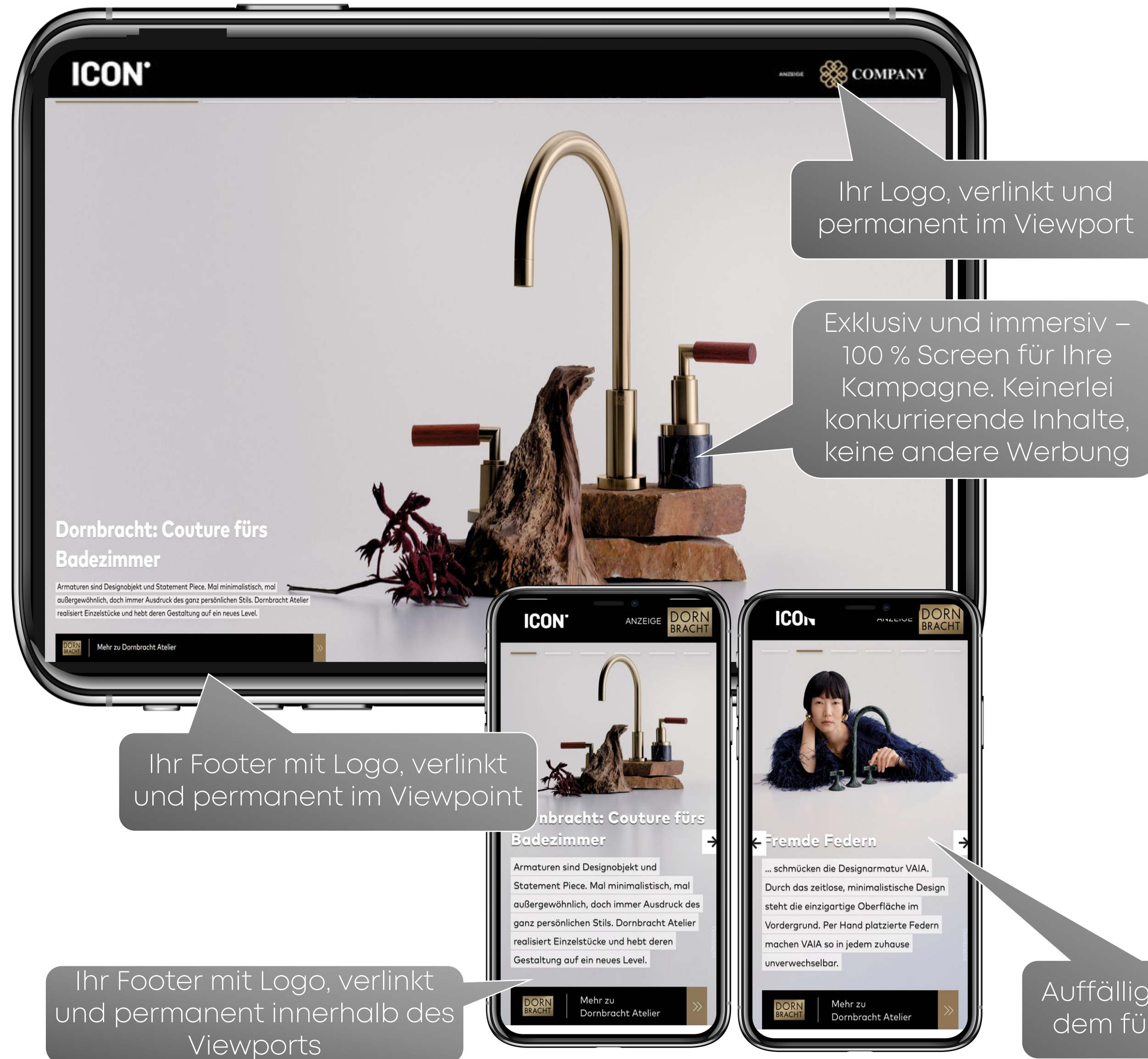

BIELEFELDER
WERKSTÄTTEN

kvadrat

KALDEWEI


FREIFRAU®
MANUFATUR

ICON SPOTLIGHT

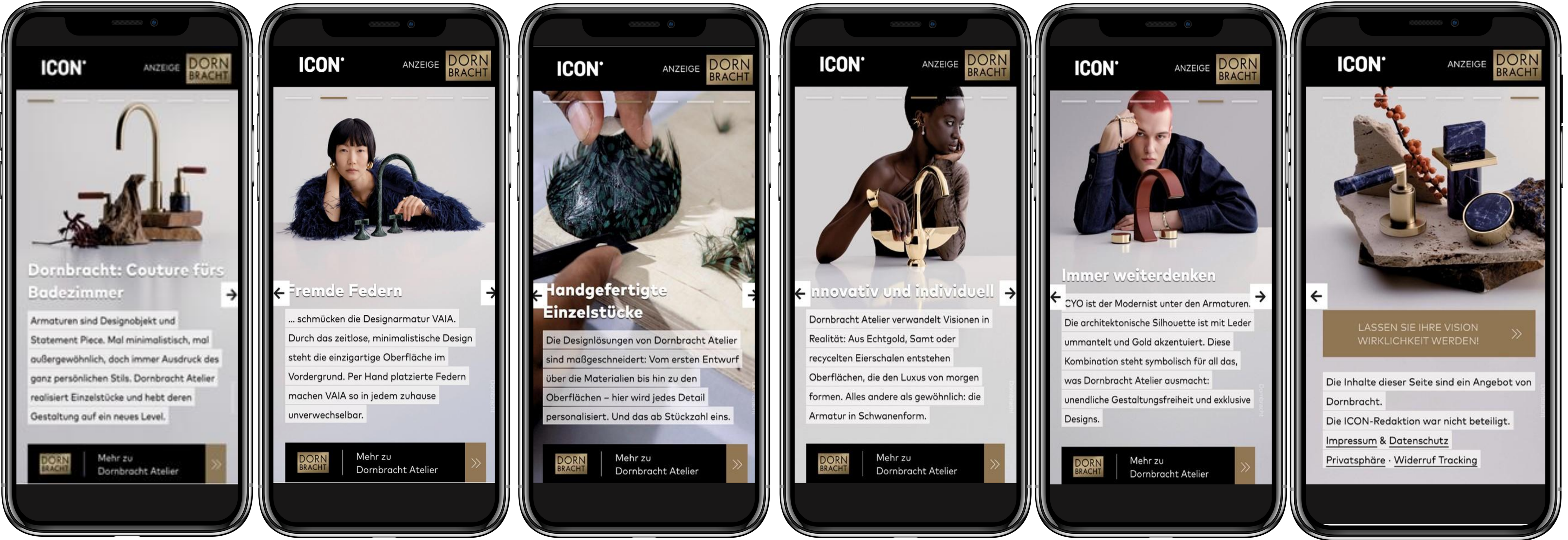


ICON SPOTLIGHT - Design auf höchstem Niveau: Mit der neuen Swipe Ad - bildstark, mobil optimiert und eindrucksvoll auf dem Desktop. ICON SPOTLIGHT präsentiert das Beste Ihrer Marke – mit großformatigen Visuals, die zu einem kompakten, wertigen, herausragenden Inhalt zusammengesetzt werden. Das Storytelling integriert zahlreiche direkte Kontaktpunkte zu Ihrem Angebot, Ihrer Website, Ihrem Premiumprodukt. Inklusive Kampagnen-Management, Analyse & Reporting!

3,6 Mio. Ad Impressions
(grafische Teaser),
Laufzeit 4-6 Wochen

Auffälliger CTA auf dem fünften Slide

ICON SPOTLIGHT -MOBIL



ICON SPOTLIGHT –STATIONÄR



icon. group KONTAKT



Carola Curio

Publisher icon.group

+ 49 151 5433 1679

Carola.Curio@axelspringer.com

Hamburg

Jacqueline Ziob

Head of Brand Management icon.group

+ 49 151 4404 7877

Jacqueline.ziob@axelspringer.com

Berlin