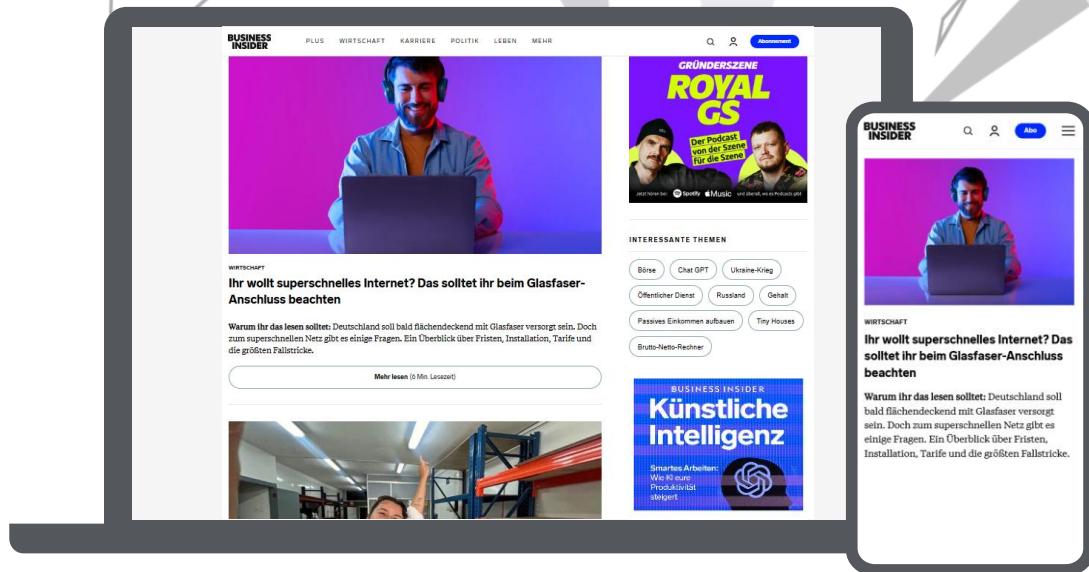


# BUSINESS INSIDER



## KONZEPT

BUSINESS INSIDER Deutschland ist die Medienmarke für Young Professionals und Entscheider\*innen von morgen. Unabhängiger, moderner und optimistischer Journalismus mit Fokus auf die Ressorts Wirtschaft, Karriere, Politik und Leben. Gründerszene ist die führende Plattform der deutschen Startup-Ökonomie und seit 2020 Bestandteil von Business Insider Deutschland.

Kennzahlen	
Netto-Reichweite <sup>1</sup>	2,68 Mio.
Visits <sup>2</sup>	10,94 Mio.
Page Impressions <sup>2</sup>	13,80 Mio.

Zielgruppe	
Männlich <sup>1</sup>	58 %
20 – 49 Jahre <sup>1</sup>	42 %
HHNE 3.000 € und mehr <sup>1</sup>	67 %

1) b4p 2025 II  
2) IVW November 2025

# BUSINESS INSIDER

## Tagesfestplatzierungen

Produkt   10-10 Uhr	Ad Impressions <sup>2</sup>	Preis
HomeRun + First Contact <sup>1</sup> HomeRun + First Contact plus <sup>1</sup>	200.000	9.400 € 13.600 €
Entscheider Homepage Bundle <sup>3</sup> Entscheider Homepage Bundle Plus <sup>3</sup>	2.700.000	82.710 € 115.740 €
Entscheider Roadblock <sup>4</sup>	10.090.000	295.100 €

### Formate

**Desktop:** Wallpaper / Fireplace<sup>5</sup> / Billboard / (Dynamic) Sidebar / Video Wall<sup>6</sup> / Double Dynamic Sidebar / Dynamic Fireplace<sup>5</sup> / TwoFace Ad<sup>7</sup> / Direction Ad / Catalogue Ad / Engagement Ad  
**MEW:** Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1 (nicht sticky)) & Understitial<sup>1</sup> / Interscroller<sup>1</sup> / Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / TwoFace Ad<sup>7</sup> / Gallery Ad (MMR) / Mobile Click & Swipe / Catalogue Ad / Welcome Ad<sup>8</sup> / Halfpage Ad  
**WELT APP:** Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / TwoFace Ad<sup>7</sup> / Gallery Ad (MMR)

### PLUS

**Stationär:** Big Stage<sup>9</sup> (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden) / Curtain Dropper<sup>6</sup> / Bridge Ad<sup>10</sup> / Frame Ad  
**MEW:** Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Prestitial<sup>11</sup> & Medium Rectangle / (Video) Interscroller<sup>1</sup> / Content Ad / Understitial<sup>1</sup> / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)  
**WELT APP:** Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Prestitial<sup>11</sup> & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)

- 1) Die Formate Understitial und Interscroller sind nicht möglich auf der Business Insider Homepage
- 2) Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.
- 3) Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: WELT.de, Business Insider – Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das Erreichen der Gesamt-AL des Paketes – nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-AL beitragen. Auf der Homepage von Business Insider ist kein Intstitial möglich.
- 4) Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: Business Insider, WELT, Stern, NTV, Capital. Media Impact handelt als Dienstleister der Ad Alliance. Im Falle einer Buchung gelten für den Teil Ad Alliance die entsprechenden AGB. Die Buchung für den Ad Alliance Teil erfolgt bei der Ad Alliance.
- 5) Wird bei WELT.de über der Navigation ausgespielt
- 6) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard, Fireplace oder eine DDS stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 7) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | in der WELT App wird das Werbemittel im Mrec dargestellt
- 8) Nicht möglich auf Business Insider
- 9) FC 1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl
- 10) Kombination von Fireplace (Ausspielung über der Navigation) und Billboard (Ausspielung unter der Navigation)
- 11) Autoclose nach 8 Sek.; optional, nur im HomeRun und in Kombination mit einem Mobile Medium Rectangle bzw. einer äquivalenten Alternative, nicht garantierelevant.
- 12) FC/1 global; Ausspielung ausschließlich mit Buchung eines HomeRuns; zweites Werbemittel (MMR) für die Garantieerfüllung; nicht in WELT App buchbar (in der WELT App wird als Fallback Werbemittel ein Medium Rectangle eingesetzt); es wird ein 2:1 Banner, ein Medium Rectangle als Fallback benötigt.

# BUSINESS INSIDER

**Branded Content | AAA Sponsoring | Newsletter**

<b>Content Presenting</b> 1 Monat	<b>Channel</b>	<b>Ad Impressions</b>	<b>Preis</b>
Exklusive Belegung aller Werbeflächen im sichtbaren Bereich mit garantiertem AI-Volumen <b>Stationär:</b> Billboard / (Dynamic) Sidebar / Fireplace / Skyscraper <b>Mobile (MEW):</b> Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1)	Wirtschaft <sup>1</sup> oder Leben	2.400.000	96.000 € <sup>2</sup>
	Politik oder Wissenschaft	1.600.000	64.000 €
	Künstliche Intelligenz	200.000	8.000 €

<b>Alles auf Aktien – Daily Video Sponsoring</b> 1 Woche (Montag – Freitag)	<b>Views</b>	<b>Preis</b>
Sponsoring von 5 KI-generierten Videos ausgespielt auf WELT & BUSINESS INSIDER Socials <sup>3</sup> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logointegration im Video</li> <li>• Call-to-Action am Ende (inkl. Verlinkung)<sup>4</sup></li> <li>• Erwähnung im Beschreibungstext (inkl. Verlinkung)</li> </ul>	300.000	32.000 € <sup>5</sup>

<b>Newsletter: Native Ad Placement</b>	<b>Subscribers</b>	<b>Preis<sup>6</sup></b>
Business Insider Daily	15.000	4.000 €
Alles auf Aktien Weekly	19.000	5.000 €
Gründerszene Daily	18.000	4.750 €

1) Ausgenommen Sub-Channel Wirtschaft/Tech

2) Preis pro Woche auf Anfrage

3) YouTube, Instagram, Facebook, LinkedIn; Zählung Video Views je nach Plattform Standard: YouTube Short ab Videoanzeige, Facebook + Instagram ab 3 Sek., LinkedIn ab 2 Sek.; Vorlaufzeit Materialanlieferung: mind. 1 Woche

4) Inkl. Videoverstellung; SR-, AE- und AR-fähig

5) Benötigtes Material: kurzer Ziellink + Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen)

6) Preise sind nicht SR-, AE- & AR-fähig

# BUSINESS INSIDER

**Branded Content | Advertorial | Brand Story | Social Media**

<b>Advertorial</b>	<b>Ad Impressions</b>	<b>Preis<sup>1</sup></b>
Business Insider	2.500.000	25.000 €
<b>Brand Story</b>	<b>Views</b>	<b>Preis<sup>1</sup></b>
Basispaket	5.000	20.000 €

<b>+Zusätzliche Add-Ons</b>	<b>Zusätzliche Kosten</b>	
<b>Data &amp; Mafo Add-Ons</b>	Audience Insights Report   ab 100.000 Views	750 € auf die Kreationskosten
	Marktforschung   ab 100.000 Views	3.500 € auf die Kreationskosten
<b>Graphische Add-Ons<sup>2</sup></b>	Immersive Story   Brand oder Product Story	Individuell
	Interactive Story   Brand oder Product Story	4.000 € auf die Kreationskosten
	Swipe Story   Brand oder Product Story	Kein Aufpreis
<b>Social Media</b>	Sponsored Posts   Content Posts   Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
<b>Performance</b>	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Social Media Factsheet
<b>Hub</b>	Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys	Ab Buchung von 3 Storys on Top
<b>Refresh Story</b>	Optionen: Easy, Update	Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
<b>Insight Add-On<sup>3</sup></b>	Integrierte Umfragen / Quizze für spannende Insights <sup>3</sup>	Kein Aufpreis

<b>Sponsored Post</b>	<b>Ad Impressions für 4 Posts</b>	<b>Preis<sup>4</sup></b>
Facebook <sup>5</sup>	800.000	16.000 €
LinkedIn	200.000	10.000 €

<b>Social Media Bundles<sup>6</sup></b>	<b>Ad Impressions für 4-6 Posts</b>	<b>Preis<sup>7</sup></b>
<b>L</b>	2.000.000	60.000 €
<b>M</b>	1.000.000	32.000 €
<b>S</b>	500.000	18.000 €

1) Zzgl. 3.500 € Kreationskosten (Nicht SR-, AE- & AR-fähig)

2) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios

3) Verschiedene Umfrageformate möglich.

4) Preise zzgl. 800€ Kreationskosten (nicht SR oder AE-fähig).

5) Material muss für Facebook mindestens 5 Tage vorher angeliefert werden

6) Verfügbare Bundles sind Recruiting (LinkedIn), Entscheider (LinkedIn, Facebook), Tech (LinkedIn, Facebook), Individuell (wähle deine Wunschplattformen aus), All In – nur in Paketgröße L verfügbar ( Facebook, LinkedIn). Wichtig: pro Social Media Bundle können 1-2 unsere Medienmarken für die gemeinsame Absenderschaft ausgewählt werden.

7) Zzgl. Kreationskosten: 1-4 Social Plattformen = 800€ | Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig.

# TKP PLATZIERUNGEN

## MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, App)

	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sidebar, Billboard	Dynamic Fireplace, Double Dynamic Sidebar, Billboard (Cinematic Ad) <sup>1</sup>				
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	RoS & Custom RoC RoP	50 € 40 € 35 €	RoS & Custom RoC RoP	60 € 50 € 45 €	RoS & Custom RoC RoP	70 € 60 € 55 €	RoS & Custom RoC RoP	75 € 65 € 60 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoS & Custom RoC RoP	60 € 50 € 45 €	RoS & Custom RoC RoP	70 € 60 € 55 €	RoS & Custom RoC RoP	80 € 70 € 65 €	RoS & Custom RoC RoP	85 € 75 € 70 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller, Prestitial (InApp) <sup>2</sup> , Mobile Halfpage Ad	RoS & Custom RoC RoP	72 € 62 € 57 €	RoS & Custom RoC RoP	82 € 72 € 67 €	RoS & Custom RoC RoP	92 € 82 € 77 €	RoS & Custom RoC RoP	97 € 87 € 82 €

## VIDEO

InText Outstream Ad <sup>3</sup>	on start, bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom RoC RoP	60 € 50 € 40 €	
X-Stream Ad <sup>4</sup>	bis inkl. 20 Sek.	RoS RoC RoP	55 € - 35 €	

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Interest, Contextual, Perfect Fit) // weitere Targetings additiv nach Targeting Preisliste; Ausnahme ID-basiertes Targeting

Zusatzaoptionen:

Desktop Only

höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag

Mobile Only

höchste Preiskategorie

Weitere Display- und Video-Formate auf Anfrage

1) In RoP und RoS auf ausgewählten Seiten.

2) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.

3) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.

4) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.