

# THEMENSPECIAL

WELT Digital - 2026



Themenspecial \_ Themenspecial \_ Themenspecial \_ Themenspecial

# WARUM EIN THEMENSPECIAL?

- In einem Themenspecial werden **hochwertige Artikel** von unseren renommierten Redakteur\*innen, **auf einer Landingpage zusammengefasst**.
- Die redaktionellen Artikel werden inhaltlich, passend zum Thema Ihrer Wahl ausgewählt und ebenso ein perfektes **Kommunikationsumfeld Ihrer Marke und Zielgruppe**.
- Im Zentrum stehen **Sie als Sponsor** des Themenspecials und werden dort mit **Ihren Werbemitteln** nah am redaktionellen Content platziert.

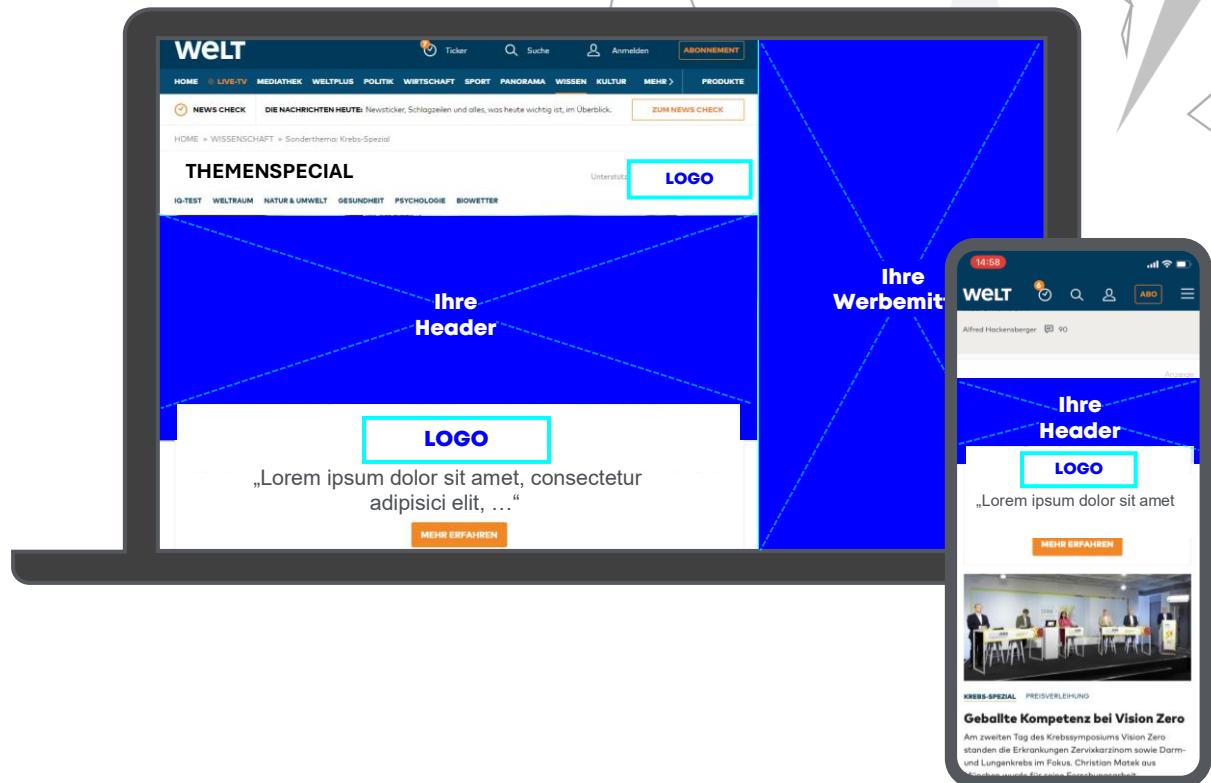
## Ihre Vorteile

- Qualitativ hochwertiges redaktionelles Umfeld
- Hohe Relevanz der Inhalte für Ihre Zielgruppe
- Garantierte Reichweite
- Exklusivität
- Navigationseintrag

# PRESENTING

Als Werbetreibender werden Sie stationär mit dem Format **Sidebar** und multiscreen mit einem **Medium Rectangle** im Themenspecial platziert.

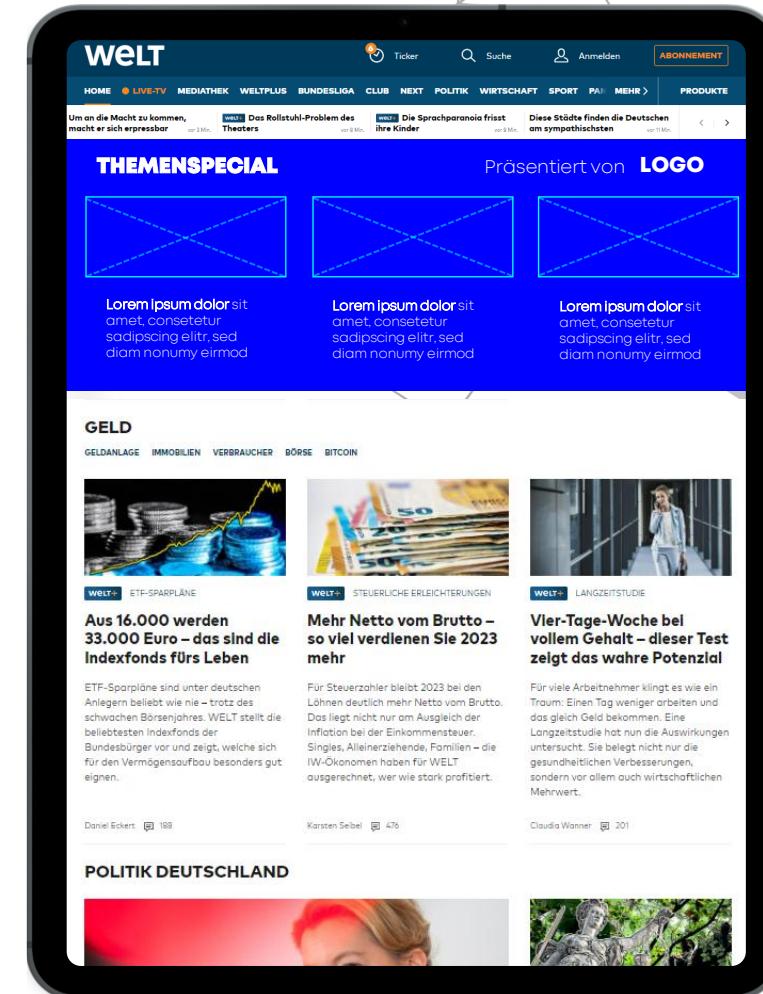
Während der gesamten Laufzeit stehen Sie als Absender des Specials prominent einem **Header und Presenting-Footer** dar.



# HOME PRÄSENZ

Profitieren Sie bei einer Buchung eines Themenspecials M oder L Pakets von einer **Bühnenpräsenz auf der Startseite** von WELT.de.

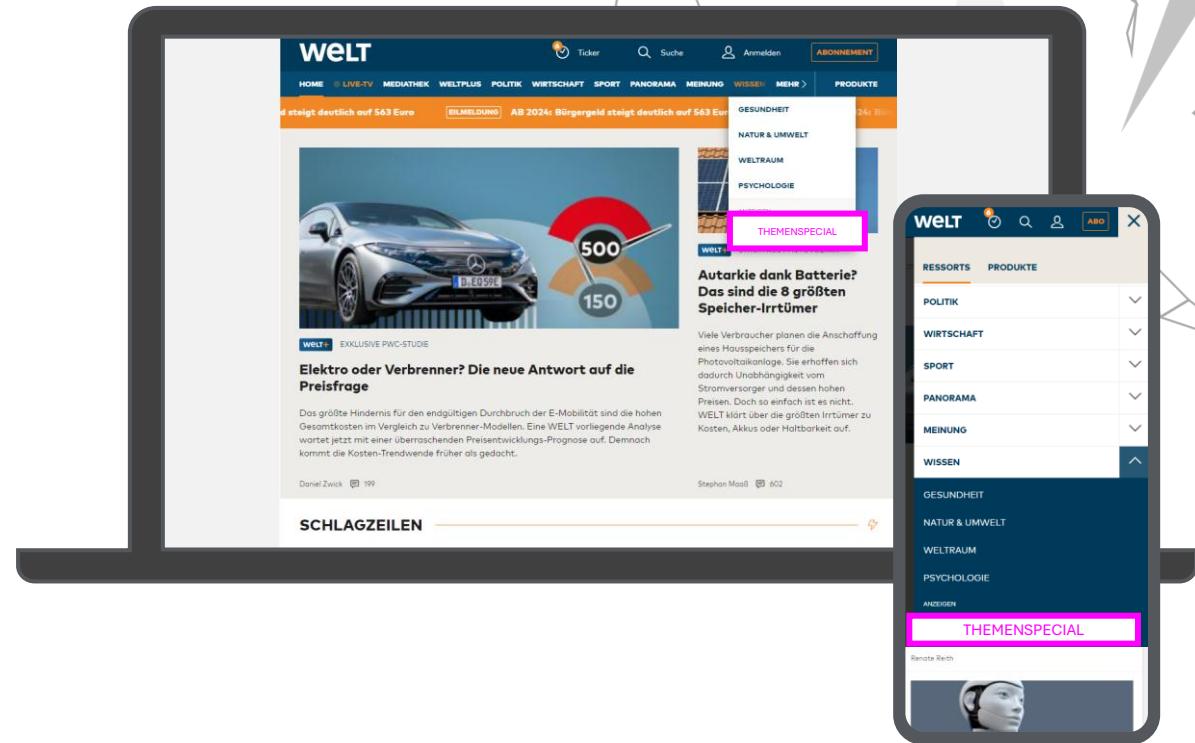
Ihre Marke wird mit einem festen **Logo** prominent platziert, und Nutzer\*innen können direkt auf Ihr Special zugreifen.



# NAVIGATIONSEINTRAG UND TRAFFIC ZUSTELLUNG

Über den gesamten Zeitraum des Specials erhalten Sie einen **festen Navigationseintrag** auf WELT.de und erhalten damit maximale Awareness für Ihr Special.

Performance stehen durch individuelle **trafficzuführende Werbemittel** auf WELT.de (Sidebar + Mobile Medium Rectangle\*) im Fokus.



Beispielhafte Visualisierung. Ort der Einbindung in Absprache mit der Redaktion.

\*Sidebar auf Specialseite / Multiscreen Medium Rectangle auf Artikelebene

# THEMENSCHWERPUNKTE

- Reise & Urlaubs-Special
- Food-Special
- Diversity
- Smart Living
- Gesundheit
- Nachhaltigkeit
- Lifestyle & Fashion
- Beruf und Karriere
- Mittelstand
- Familie, Erziehung
- New Mobility
- Wissen & Bildung
- Immobilien
- Versicherungen & Finanzen



# INVESTMENT



WELT THEMENSPECIALS <sup>1</sup>	AD IMPRESSIONS	PAKETPREIS <sup>2</sup>
<b>Logointegration (Desktop/MEW)<sup>3</sup>, Navigationseintrag, Header &amp; Footer, Sidebar + Medium Rectangle (Multiscreen)<sup>4</sup></b>		
Themenspecial   4 Wochen	400.000	25.000 €
Themenspecial XL   inkl. 4 Wochen Logointegration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (2 Tage)	800.000	50.000 €

1) Individuelle Themen nach Rücksprache mit der Redaktion.

2) zzgl. Kreationskosten: 4.000 € (nicht rabatt- und AE-fähig)

3) Das Kundenlogo muss 3 Wochen vor Live-Termin angeliefert werden.

4) Sidebar und Multiscreen Medium Rectangle = trafficzuführende Werbemittel auf WELT.de