

THEMENSPECIAL

WELT Digital - 2026



Themenspecial _ Themenspecial _ Themenspecial _ Themenspecial

WARUM EIN THEMENSPECIAL?

- In einem Themenspecial werden **hochwertige Artikel** von unseren renommierten Redakteur*innen, **auf einer Landingpage zusammengefasst**.
- Die redaktionellen Artikel werden inhaltlich, passend zum Thema Ihrer Wahl ausgewählt und ebnen so ein perfektes **Kommunikationsumfeld Ihrer Marke und Zielgruppe**.
- Im Zentrum stehen **Sie als Sponsor** des Themenspecials und werden dort mit **Ihren Werbemitteln** nah am redaktionellen Content platziert.

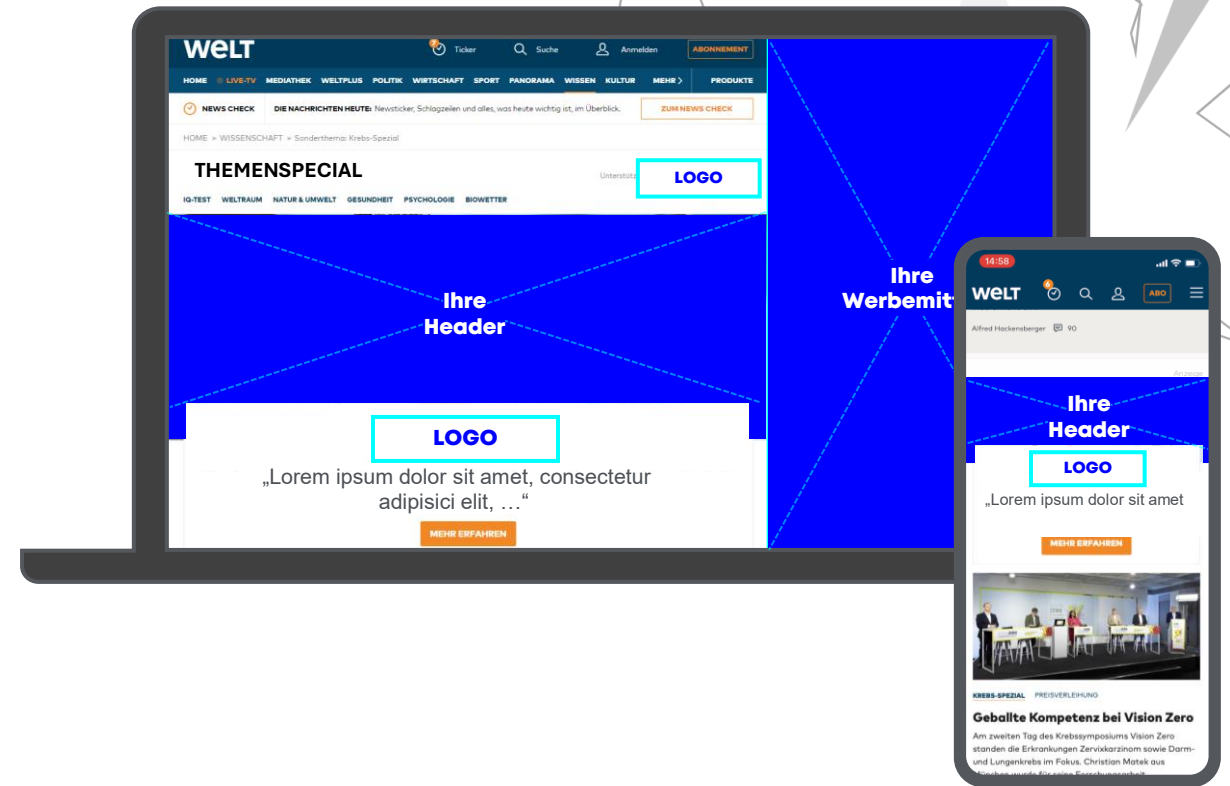
Ihre vorteile

- Qualitativ hochwertiges redaktionelles Umfeld
- Hohe Relevanz der Inhalte für ihre Zielgruppe
- Garantierte Reichweite
- Exklusivität
- Navigationseintrag

PRESENTING

Als Werbetreibender werden Sie stationär mit dem Format **Sitebar** und multiscreen mit einem **Medium Rectangle** im Themenspecial platziert.

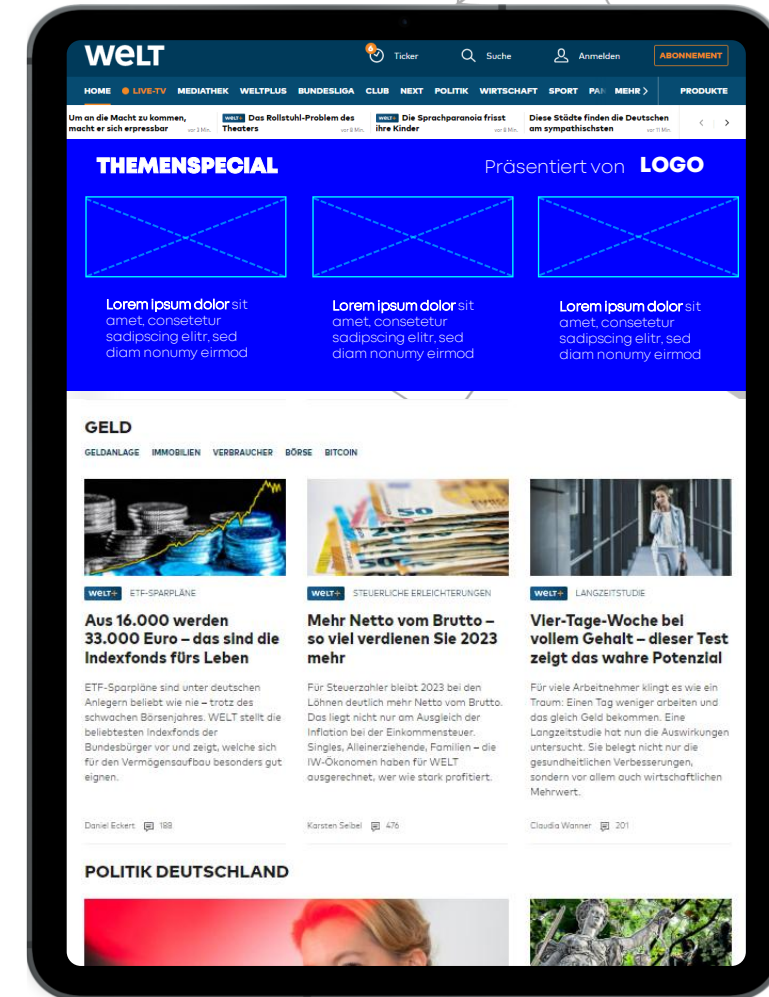
Während der gesamten Laufzeit stehen Sie als Absender des Specials prominent einem **Header und Presenting-Footer** dar.



HOME PRÄSENZ

Profitieren Sie bei einer Buchung eines Themenspecials M oder L Pakets von einer **Bühnenpräsenz auf der Startseite** von WELT.de.

Ihre Marke wird mit einem festen **Logo** prominent platziert, und Nutzer*innen können direkt auf Ihr Special zugreifen.



NAVIGATIONSEINTRAG UND TRAFFIC ZUSTELLUNG

Über den gesamten Zeitraum des Specials erhalten Sie einen **festen Navigationseintrag** auf WELT.de und erhalten damit maximale Awareness für Ihr Special.

Performance stehen durch individuelle **trafficzuführende Werbemittel** auf WELT.de (Sitebar + Mobile Medium Rectangle*) im Fokus.



THEMENSCHWERPUNKTE

- Reise & Urlaubs-Special
- Food-Special
- Diversity
- Smart Living
- Gesundheit
- Nachhaltigkeit
- Lifestyle & Fashion
- Beruf und Karriere
- Mittelstand
- Familie, Erziehung
- New Mobility
- Wissen & Bildung
- Immobilien
- Versicherungen & Finanzen



INVESTMENT

WELT THEMENSPECIALS ¹	AD IMPRESSIONS	PAKETPREIS ²
Logointegration (Desktop/MEW)³, Navigationseintrag, Header & Footer, Sitebar + Medium Rectangle (Multiscreen)⁴		
Themenspecial 4 Wochen	400.000	25.000 €
Themenspecial XL inkl. 4 Wochen Logointegration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (2 Tage)	800.000	50.000 €

1) Individuelle Themen nach Rücksprache mit der Redaktion.
2) zzgl. Kreationskosten: 4.000 € (nicht rabatt- und AE-fähig)
3) Das Kundenlogo muss 3 Wochen vor Live-Termin angeliefert werden.
4) Sitebar und Multiscreen Medium Rectangle = trafficzuführende Werbemittel auf WELT.de