

statement-story auf welt.de

kommunizieren sie ihre meinung im b-2-b-umfeld

konzipiert von

media impact —
dem kreativsten kundenverstehder
deutschlands_

top-leistung und grosse wirkung

Die Statement Story **kommuniziert Ihre Position bildstark, gut verständlich, pointiert** und in einem seriösen Umfeld. Sie stellen sich gut sichtbar auf.

So nutzen Sie das starke und qualitätvolle Diskursumfeld für Ihre Positionierung.

Ihre Agenda als Story:

Wir vermitteln den Leserinnen und Lesern von WELT die **Position Ihres Unternehmens zu einem Healthcare-Thema**.

Wir erstellen mit der Statement Story ein kompaktes, pointiertes Stück und bringen das, was Sie zu sagen haben, dem WELT-Publikum nahe.

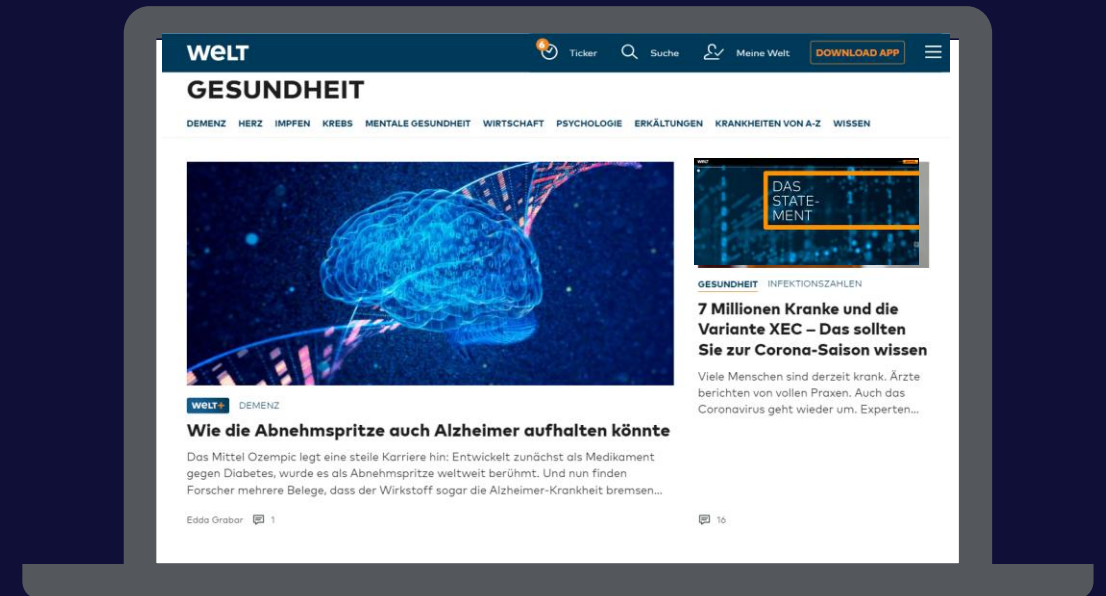
Der Aufwand ist gering, die Aufmerksamkeit groß und garantiert.

Wir erreichen die richtigen **Adressaten auf WELT.de und LinkedIn**, optional zusätzlich auch via WELT und WELT AM SONNTAG.

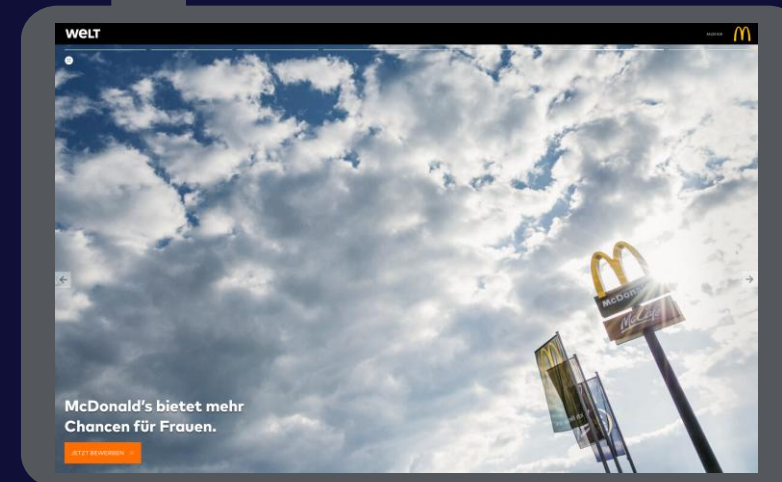
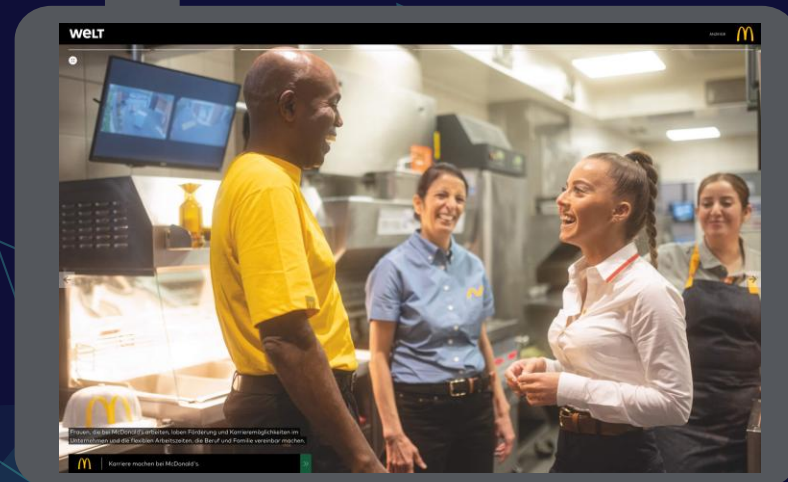
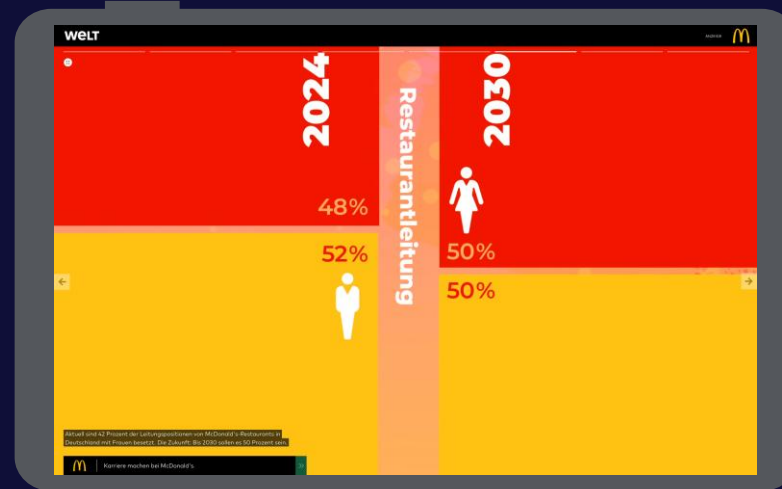
das perfekte gesundheitsumfeld für ihr statement

Wir platzieren Ihre Statement Story unter der Rubrik Gesundheit auf WELT.de.

Damit finden die User Ihr Thema im perfekten redaktionellen Umfeld der aktuellen Gesundheitsthemen.



statement: company focus



Statement Story **mit bis zu zehn Slides** über die Positionierung und Fakten zu dem Thema, das Sie besetzen möchten.

Der Inhalt wird vorproduziert werden.

die integration

The diagram illustrates the integration of McDonald's branding into a 'WELT' media story across different devices and formats. It features four main components:

- Desktop View (Left):** A large screen displaying the 'WELT' logo at the top left. A yellow box highlights the title 'DAS STATE-MENT'. Below the title, a headline reads '„McDonald's bringt viel mehr Frauen in Führungspositionen“'. A callout points to the McDonald's logo in the top right corner, stating: **Ihr Logo** (permanent sichtbar, verlinkt).
- Mobile View (Bottom Left):** A smartphone screen showing the same content as the desktop view. A callout points to the McDonald's logo in the top right corner, stating: **Ihr Logo** (permanent sichtbar, verlinkt).
- Tablet View (Top Right):** A tablet screen showing a video player with a man's face. A callout points to the video content, stating: **Ihre Repräsentantin / Ihr Repräsentant**.
- Tablet View (Bottom Right):** A tablet screen showing a video player with a McDonald's sign against a cloudy sky. A callout points to the video content, stating: **Kontextuelle CTA** (verlinkt).

Additional callouts and elements include:

- A callout pointing to the headline on the desktop view, stating: **CTA** (permanent sichtbar, verlinkt).
- A callout pointing to the headline on the mobile view, stating: **CTA** (permanent sichtbar, verlinkt).
- A callout pointing to the McDonald's logo on the mobile view, stating: **CTA** (permanent sichtbar, verlinkt).

der traffic

Grafische Teaser in relevanten Ressorts und Themenumfeldern auf WELT.de



Grafische Teaser in relevanten Ressorts von WELT.de, insgesamt **4,7 Mio. Auspielungen**, die Leserinnen und Leser von WELT auf die Story mit Ihrer Positionierung lenken.

Zusätzlich eine **LinkedIn-Kampagne mit zwei Sponsored Posts**, die beide auf Ihre Statement Story verweisen.

WELT | STATEMENT STORY

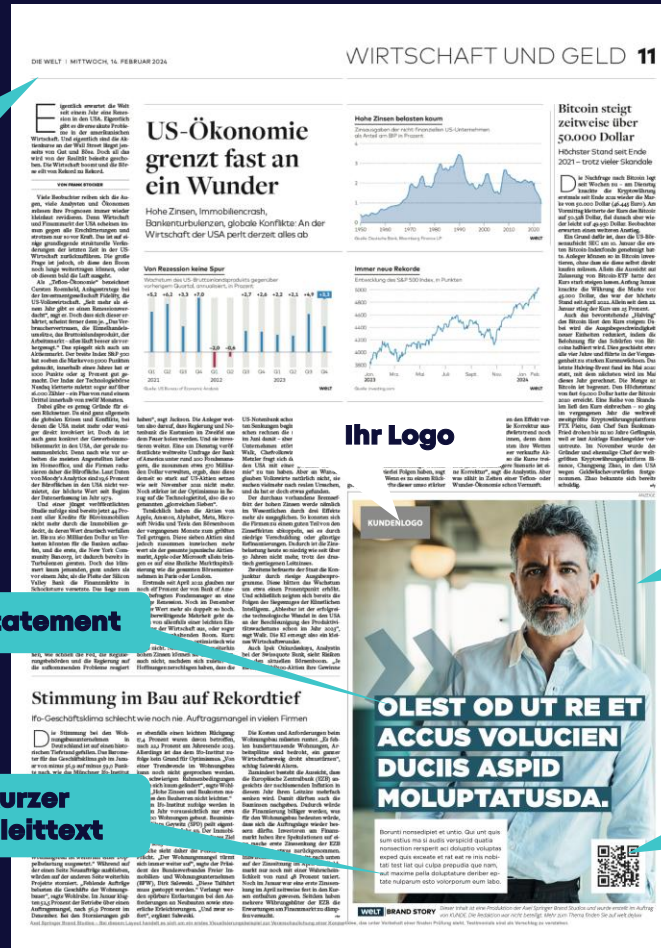
**Redaktionelle
Seite** in WELT
und/oder WAMS

Ihr Statement

Kurzer Begleittext

**Ihre Repräsentantin
/ Ihr Repräsentant**
im Foto

Ihr Link (zur digitalen Statement Story oder zu Ihrer Website)



Statement Story in der Zeitung: eine Viertelseite oder eine halbe Seite mit Statement, Foto, Begleittext und **Link plus QR-Code** – zusätzlich zur digitalen Version oder solo mit Link auf Ihre Website.

die leistungen der statement-story auf einen blick

Bruttopreis: 47.000 €
+11.000 € Kreativekosten
(inkl. LinkedIn Posts)

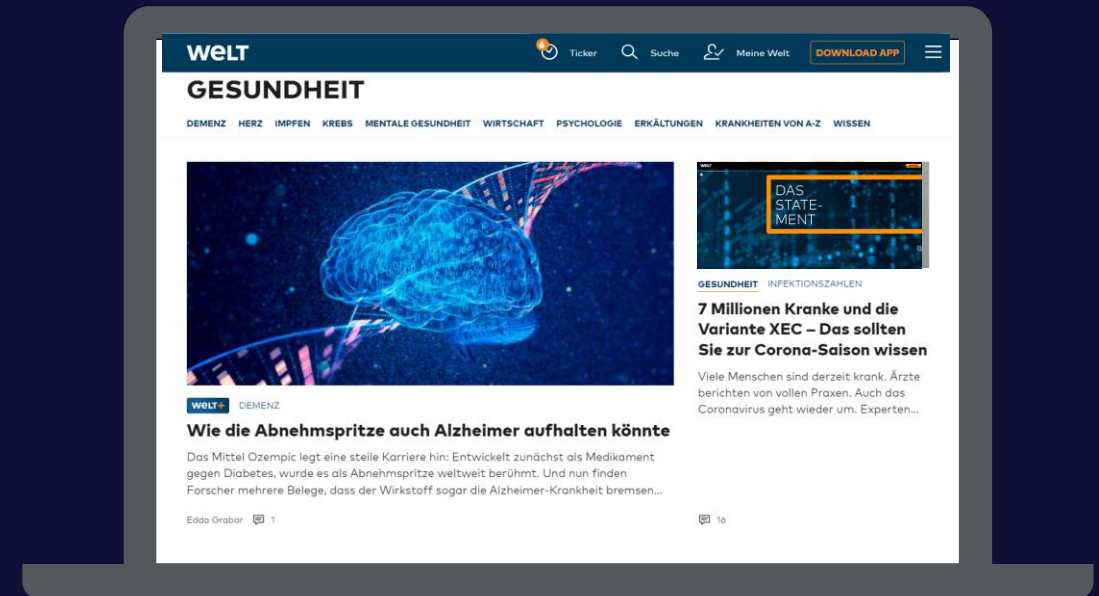
Media: Grafische Teaser mit 4,7 Mio. Ad Impressions.

View-Garantie: 8000 Artikelabrufe.

Social: 2x Sponsored Post auf LinkedIn via WELT (> 62.000 Follower).

Kreation: Story, Infografiken, Teaser, Posts, technische Einrichtung, Projektmanagement, Kampagnenmanagement.

Laufzeit: vier bis sechs Wochen



ihre ansprechpartner

wir sind gesundheits



follow us on linkedin



or explore our website



Anett Hanck

 **Director Business Unit Healthcare**
Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München



Mobil: +49 (0) 151 440 477 66



anett.hanck@axelspringer.com



Arne Sill



Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 150 903 60



arne.sill@axelspringer.com



Christoph Roßmann



Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 168 300 37



christoph.rossmann@axelspringer.com