

WELT NEWSLETTER

2026

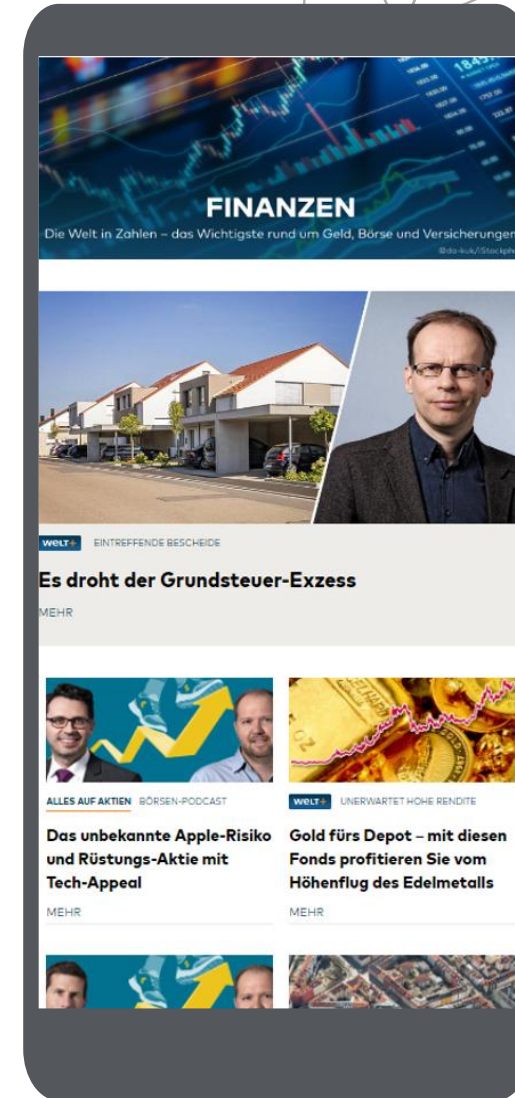
konzipiert von
media **impact** —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

WELT NEWSLETTER

Erreichen Sie die Nutzer, die keine Nachricht der WELT verpassen wollen.

Belegen Sie exklusiv einen unserer redaktionellen Newsletter oder ein Bundle aus Newslettern. Profitieren Sie von der hohen Relevanz der journalistischen Inhalte. Unsere Nutzer haben ein hohes Interesse an diesen Inhalten. Das zeigt sich in Öffnungsraten mit bis zu 68%.

TKP: 50 € ab 160T AI's



AUSWAHL UNSERER NEWSLETTER

5nach12



Die wichtigsten Nachrichten des Tages direkt aus dem WELT-Newsroom.

Rund 37.000 Empfänger, täglich 12 Uhr

Trump-Briefing



Der wöchentliche Newsletter zur Politik des US-Präsidenten. Die Folgen für Deutschland und die Welt kompakt und einfach zusammengefasst.

Rund 5.300 Empfänger, wöchentlich Mittwoch

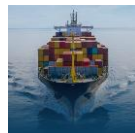
Frage der Lage*



Der Immobilien-Newsletter rund ums Wohnen und Investieren. Für alle, die besitzen, mieten, kaufen und sanieren.

Rund 5.000 Empfänger, 14 – täglich Donnerstag

Wirtschaft



Werden Sie Experte in Wirtschaftsfragen. Mit Inside-Stories über Märkte, Manager und Macher.

Rund 6.800 Empfänger, täglich 9 Uhr

Die WELT am Abend



Die wichtigsten Entwicklungen des Tages – kurz und kompakt. Jeden Abend neu in diesem Newsletter.

Rund 19.000 Empfänger, täglich 19 Uhr

Politik



Lesen Sie die politischen Nachrichten aus erster Hand – von einer der führenden politischen Zeitungen des Landes.

Rund 12.600 Empfänger, täglich 9 Uhr

AUSWAHL UNSERER NEWSLETTER

Lifestyle



Leben, Stil, Popkultur: Unser Lifestyle-Newsletter liefert jeden Freitag bestes Entertainment in Ihr E-Mail-Postfach. Persönlich, stilsicher, clever.

Rund 6.300 Empfänger, wöchentlich Freitag

Anna Schneider ist so frei*



Ein Plädoyer gegen Konformismus, Bevormundung und Denk-Korsette – der Newsletter von Anna Schneider.

Rund 11.000 Empfänger, wöchentlich Freitag

Money Mail*



Aktien, Steuern, Renten, Gehälter, Wohnen – die besten Geld-Artikel der Woche. Unterstützt durch KI.

Rund 3.600 Empfänger, wöchentlich Mittwoch

Alles auf Aktien*



Jeden Morgen ein exklusiver Überblick zu Aktien und ETFs – alles zur erfolgreichen Geldanlage

Rund 8.300 Empfänger, werktäglich 6 Uhr

Blick nach Osten



Das Wichtigste zu Putins Krieg in der Ukraine am Nachmittag für Sie, inklusive der besten WELTplus-Empfehlungen.

Rund 11.200 Empfänger, unregelmäßig

Geschichte



Kleine Zeitreise gefällig? Blicken Sie mit diesem Newsletter immer sonntags in die Vergangenheit.

Rund 8.300 Empfänger, Sonntags 9 Uhr

AUSWAHL UNSERER NEWSLETTER

Forever young



Fit für ein langes Leben – Ihr Newsletter mit Expertentipps zu erfolgreichem Training, Ernährung, Fasten, Gesundheit und Vitalität.

Rund 2.000 Empfänger, wöchentlich Samstag

Cash, Karriere & KI



Ihr WELT-Newsletter mit Analysen, Insights und Ratschlägen für finanzielle Entwicklungen und einem beruflichen Weiterkommen.

Rund 11.000 Empfänger, montags 11 Uhr

Reise



Reisen Sie gedanklich in ferne Länder und entdecken Sie neue Urlaubsziele – Reportagen, Trendziele und Reiseberichte.

Rund 4.500 Empfänger, freitags 13 Uhr

Best of Thorsten Jungholt*



Justiz, Bundeswehr, FDP – die wichtigen Texte unseres Politischen Korrespondenten über das, was Sie nicht verpassen sollten. Unterstützt durch KI.

Rund 1.200 Empfänger, 14 – tägig Montag

Sport



Aktuelle Nachrichten, Ergebnisse und Interviews aus der Welt des Sports – all das gibt es in diesem Newsletter.

Rund 4.200 Empfänger, täglich 9 Uhr

Feuilleton



Für Kulturinteressierte: News aus Literatur, Theater, Oper, Musical, Film, Kunst und Musik.

Rund 4.900 Empfänger, donnerstags 15 Uhr

AUSWAHL UNSERER NEWSLETTER

Kulturkampf to go*



„Kulturkampf to go“ ist Ihr Newsletter, der aktuelle Zeitgeist-Debatten aufmischt – und zum Nachdenken anregt.

Rund 2.600 Empfänger, wöchentlich Sonntag

Horoskop



Der Astrologie-Newsletter von WELT. Erhalten Sie Details zu Ihrem Sternzeichen bequem in Ihr Postfach – zu Beginn der Woche und zum Wochenende.

Rund 1.200 Empfänger, montags & freitags

Gute Besserung!



Ob selbst krank oder einfach wissbegierig: „Gute Besserung“ ist der Ratgeber für alle, die sich über Gesundheit, Erkrankungen und Medizin informieren möchten.

Rund 13.800 Empfänger, wöchentlich Freitag

BEISPIELE

FINANZEN
Die Welt in Zahlen - das Wichtigste rund um Geld, Börsen und Versicherungen

Es droht der Grundsteuer-Exzess
MEHR

Das unbekannte Apple-Risiko
MEHR

Gold fürs Depot - mit diesen Fonds profitieren Sie vom Höhenflug des Edelmetalls
MEHR

Ihr Werbemittel
Worte - das Kultspiel jetzt jeden Tag bei uns

5 NACH 12
Was bringt der Tag? Nachrichten aus dem Newsroom der WELT

Lieber Herr Thrum,
die Nachrichten überschlagen sich: Die Bundesregierung hat seinen Bericht bestätigt, dass Deutschland in einem ersten Schritt 14 Leopard-Kampfpanzer der Typen 2A6 in die Ukraine liefern werde. Die Panzer sollen aus den Beständen der Bundeswehr kommen. Diese Nachricht dürfte vor allem den ukrainischen Präsidenten Volodymyr Zelenskyy freuen, der in diesem Mittwoch 45 Jahre alt wird.
Zu den Panzer-Lieferungen bleibt in Berlin noch das Bundeswehr-Im Konvent, im Bundestag trifft sich zudem der Verteidigungsausschuss. Ab 15 Uhr wird dann der Bundeskanzler im Bundestag erwartet und erstmals offiziell Stellung beziehen. Der Kanzler stellt sich dann für eine Stunde den Fragen der Abgeordneten. Wir berichten für Sie live im **WELT-Newsroom**. Dort spricht unsere Reporterin Christina Lüssow außerdem, wie die Reaktionen auf die Entscheidung sind.
Der Leopard gilt als „Ahn der modernen Panzer der Welt“ und brachte eine Crew von vier Soldaten, erbrachte unser Reporter Martin Grund dazu im WELT-Newsroom. Mit den Panzern könnte man nun durch die Frontlinien brechen und „Killerpositionen von Dörfern“ erreichen - vor allem in Kombination mit den Marder-Panzern. Also, was Sie dazu nun wissen sollten, hat Ihnen unser Außenpolitik-Experte Klaus Biege hier aufgeschrieben.

Der Kampfpanzer-Coup des Olaf Scholz
Deutschland liefert nun doch Kampfpanzer. Aber auch die USA werden das tun - und zahlreiche Verbündete. Auch die Beharrlichkeit des Kanzlers hat für eine Lösung gesorgt, die im Interesse aller ist. Olaf Scholz ließ sich dabei von einem Prinzip des Kalten Krieges leiten.
ZUM ARTIKEL

Ein Nachteil der Lieferungen: Die Einsatzbereitschaft der Bundeswehr wird nach Ansicht des Vorsitzenden des Bundeswehrverbands, André Wöhler, weiter geschwächt. Die Lieferung sei „gut für die Ukraine, aber schlecht für die Einsatzbereitschaft der Bundeswehr insbesondere“, sagte Wöhler heute im ZDF-Morgenmagazin. Man dürfe nicht glauben, dass der russische Krieg in der Ukraine in zwei, drei Monaten vorbei sei - und es werde nicht bei den bereits von Deutschland gelieferten und zugekauften Panzern stehen. „Wenn wir nicht nur die Ukraine unterstützen wollen, sondern auch selbst wieder verteidigungsfähig sein wollen“, müsse die Politik die Industrie stärken, damit das nötige Geld in den kommenden Jahren verfügbar sei, forderte Wöhler. Warum die Panzer den Ukrainern nicht sofort zu schicken, das hat die NATO-Verteidigungsministerin Marie-Agnès Strack-Zimmermann hier in diesem Video erklärt.

„Man könnte von Putins Theorie des Sieges sprechen“
Alexander Rodnyansky ist ein enger Berater des ukrainischen Präsidenten. Im Interview erklärt er, was er jetzt vom neuen deutschen Verteidigungsminister Boris Pistorius erwartet. Und welche Aussagen das Bundeskanzler er in

Ihr Werbemittel
Worte - das Kultspiel jetzt jeden Tag bei uns

WIRTSCHAFT
Der tägliche WELT-Newsletter über Unternehmen, Börsen und Märkte

IW-Experten sehen Höhepunkt der Inflation überschritten
MEHR

Kartelle sind oft Kinder der Not
MEHR

Deutschland „noch unten durchgereicht“
MEHR

Die Stadtwerke sind am Limit - für Bürger könnte es noch teurer werden
MEHR

Verdi beginnt ganztägigen Streik am BER
MEHR

Ihr Werbemittel
Worte - das Kultspiel jetzt jeden Tag bei uns

Position des Werbemittels tbd

DIE SPEZIFIKATIONEN IHRER WERBEFLÄCHE

- ✓ **Abmaße in Pixel:** 1200 x 400
- ✓ **Größe:** max. 1 MB
- ✓ **Dateiformat:** jpg, png oder gif
- ✓ **Vorlaufzeit:** 10 - 14 Werktage
- ✓ **Reporting/ Tracking:** Wir reporten Kennzahlen zum Newsletter und Klickraten auf das Werbemittel. Sie können der Ziel-URL des Werbemittels Trackingparameter anhängen und eigenständig auswerten.
- ✓ **Start:** frei wählbar, Buchungen können nicht am Wochenende starten/enden