

# WELT MARKENKONZEPTE

impassioned by  
media **impact**—

Markenkonzepte \_ Markenkonzepte \_ Markenkonzepte \_ Markenkonzepte

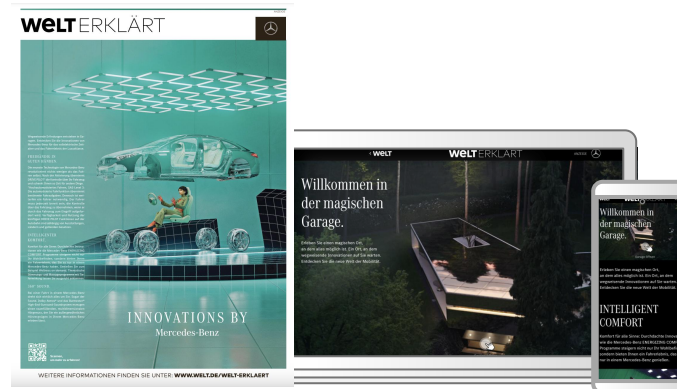
# WELT MARKENKONZEPTE

Mit den WELT Markenkonzerten erreichen Sie die Premium-Leserschaft von WELT.  
Nutzen Sie unsere ganzheitlichen, crossmedialen Kommunikationslösungen für eine opulente Inszenierung Ihrer Produkte oder Themen und profitieren Sie von der gemeinsamen Absenderschaft von WELT sowie unserem Full-Service-Angebot.

WELT PREMIERE



WELT ERKLÄRT

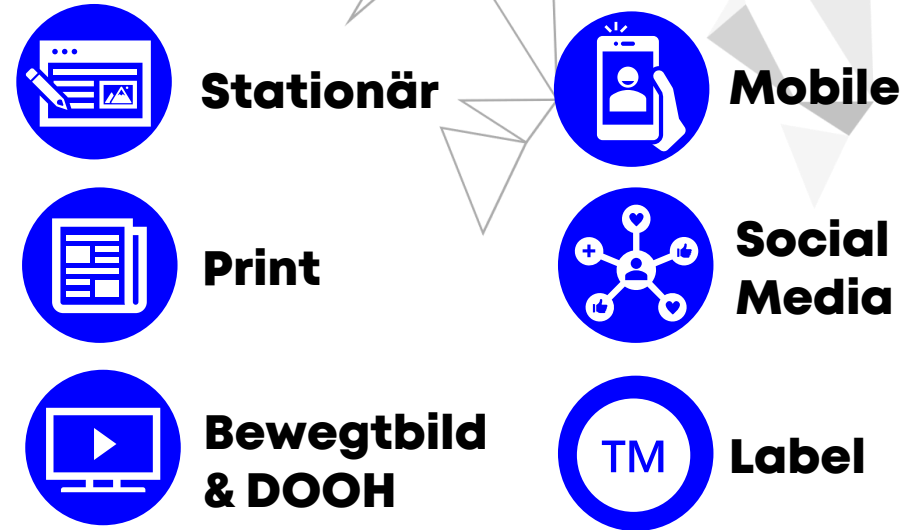


WELT TIPP



# IHR WEG ZUM ERFOLG

Wir steuern die Kampagne als 360°-Kampagne innerhalb von WELT und können optional weitere Kanäle aus dem Media-Impact-Portfolio einsetzen, um die Reichweite in der Zielgruppe zu erhöhen. Zusätzlich können Sie das Kampagnenlogo auch in Owned Media und weiteren Medienkanälen nutzen.



# WELT PREMIERE

Möchten Sie Ihr neues Produkt einer kaufkräftigen Zielgruppe präsentieren?  
Mit einer WELT-Premiere inszenieren wir Ihren Produktlaunch opulent und visuell  
eindrucksvoll innerhalb der WELT-Gruppe.

**WELT**PREMIERE

- Hochwertige und kreative Präsentation neuer Produkte
- Crossmediales Markenkonzzept im Premiumformat mit gemeinsamer Absenderschaft von Kunde und WELT
- Imageaufwertung und Generierung qualifizierter Reaktionen
- Full Service: Konzeption, Mediaplanung, Umsetzung und Reporting

# WELT PREMIERE



Beispielhafte Visualisierung

# WELT ERKLÄRT

Möchten Sie ein erklärungsbedürftiges Produkt oder Thema einer kaufkräftigen Zielgruppe näherbringen? Mit WELT Erklärt bereiten wir komplexe Inhalte crossmedial und zielgruppengerecht in der Sprache unserer Leserschaft auf.

**WELT** ERKLÄRT


- Aufbereitung komplexer Themen und erklärungsbedürftiger Produkte in der Sprache unserer Leserinnen und Leser
- Infografiken, Statistiken und Hintergrundinformationen für eine klare und verständliche Darstellung
- Crossmediales Markenkonzept im Premiumformat mit gemeinsamer Absenderschaft von Kunde und WELT
- Kreative Umsetzung auf höchstem journalistischem Niveau
- Full Service: Konzeption, Mediaplanung, Umsetzung und Reporting




# WELT ERKLÄRT

ANZEIGE

## WELT ERKLÄRT






Wegweisende Erfindungen entstehen in Garagen. Entdecken Sie die Innovationen von Mercedes-Benz für das vollelektrische Zeitalter und das Fahrerlebnis der Luxusklasse.

**FREIHÄNDIG IN GUTEN HÄNDEN.**  
Die neueste Technologie von Mercedes-Benz revolutioniert nichts weniger als das Fahren selbst. Nach der Aktivierung übernimmt DRIVE PILOT die Kontrolle über das Fahren und schenkt Ihnen so Zeit für andere Dinge. \*Hochautomatisiertes Fahren, SAE Level 3: Die automatisierten Fahrfunktion übernimmt bestimmte Fahraufgaben. Dennoch ist weiterhin ein Fahrer notwendig. Der Fahrer muss jederzeit bereit sein, die Kontrolle über das Fahrzeug zu übernehmen, wenn er durch das Fahren zum Eingriff aufgefordert wird. Verfügbarkeit und Nutzung der künftigen DRIVE PILOT Funktionen auf der Autobahn sind abhängig von Ausstattungen, Ländern und geltenden Gesetzen.

**INTELLIGENTER KOMFORT.**  
Komfort für alle Sinne: Durchdachte Innovationen wie die Mercedes-Benz ENERGIZING COMFORT Programme steigern nicht nur Ihr Wohlbefinden, sondern bieten Ihnen ein Fahrerlebnis, das Sie so nur in einem Mercedes-Benz haben. Genießen Sie zum Beispiel Wellenra-on-demand. Thematische Stimmungs- und Massagieprogramme mit der Steuerung lassen Sie ausgeruht aufkommen.

**360° SOUND.**  
Bei einer Fahrt in einem Mercedes-Benz dreht sich wirklich alles um Sie. Sogar der Sound. Dolby Atmos® und das Burmester® High-End-Surround-Soundsystem erzeugen einen raumfüllenden, multidimensionalen Hörerlebnis, der Sie ein außergewöhnliches Hörerlebnis in Ihrem Mercedes-Benz erleben lässt.



Scannen, um mehr zu erfahren


### INNOVATIONS BY Mercedes-Benz

WEITERE INFORMATIONEN FINDEN SIE UNTER: [www.mercedes-benz.com](#)

WELT


WELT ERKLÄRT

ANZEIGE



## Willkommen in der magischen Garage.

Erleben Sie einen magischen Ort, an dem alles möglich ist. Ein Ort, an dem wegweisende Innovationen auf Sie warten. Entdecken Sie die neue Welt der Mobilität.




Garage öffnen

WELT


WELT ERKLÄRT

ANZEIGE



## Willkommen in der magischen Garage.

Erleben Sie einen magischen Ort, an dem alles möglich ist. Ein Ort, an dem wegweisende Innovationen auf Sie warten. Entdecken Sie die neue Welt der Mobilität.



Garage öffnen

### INTELLIGENT COMFORT

Komfort für alle Sinne: Durchdachte Innovationen wie die Mercedes-Benz ENERGIZING COMFORT Programme steigern nicht nur Ihr Wohlbefinden, sondern bieten Ihnen ein Fahrerlebnis, das Sie so nur in einem Mercedes-Benz genießen.

# WELT TIPP

Das WELT-TIPP Markenkonzzept stellt Ihr Produkt in den Fokus und sorgt durch die gemeinsame Absenderschaft mit WELT für eine glaubwürdige Produktempfehlung. Der Tipp-Charakter der Empfehlung verleiht der Kommunikation zusätzliche Glaubwürdigkeit bei unserer Leserschaft.

# WELT TIPP

- Produkt und Preis stehen im Mittelpunkt der Kommunikation
- Starke Positionierung innerhalb eines Produktsegments
- Aktionslogo und gemeinsames Logo verlängern die Kampagne bis an den Point of Sale
- Full Service: Konzeptentwicklung, Mediaplanung, Umsetzung und Reporting





WELT TIPP SPOT PANORAMA MEDIENWELT NEWS WIRTSCHAFTS

Suche Anmelden Abmelden

Am 10.04. 2022 14:00 Artikel erstellt 2022-04-10  
Pharmeforschung

2022-04-10 14:00 Artikel erstellt 2022-04-10  
er Erst-Merker unter der

9 Ultraormen

**WELT TIPP CODE 49142**

**„Wir konnten nur sehen, wie er fünf Meter unter uns kopfüber im Seil hing“**

Der Tod eines polizeimännlichen Trügers auf dem K2 sorgte für Entsetzen. Heute dem jungen Mann geholfen werden können? Bergsteiger-Nicola Henzi war dabei. Und sieht sich extremen Aufregungen ausgesetzt. Im Gespräch schildert sie das Drama, das sich auf 8000 Metern abspielte.

Sonnen Weinrad | 10

**DE-KREIS**

netz will alle Regenscheiter von überregulierten entlassen

**BRAND ALF AUTOPHOTOS**

Teil der Danks ist total verschmutzt im Auto?"


**RETLANGSAUTON**

Mehr als 100 Migranten vor Klärte Gradenlands in Samst gesten

**FÜR HUNDERTSALF HUNDERTS**



Grünen-Rußländer schlichte Beispielsatz Einsetz zur Seemotortung vor

**WELT TIPP**  
BARISTA



**GEPFLEGT  
KAFFEEGENUSS**

Reinigen Sie Ihre Maschine wie die Kaffeehaus-Profis

Dies ist ein Angebot der Düring AG, Langenaustrasse 1, 8108 Dälliken / Schweiz

# ACTION FOR EVERYONE

Neu \_ Neu \_ Neu \_

Kampagnen für ALLE fokussieren sich auf Produkte oder Services, die ganz Deutschland begeistern. Die Bewerbung erfolgt crossmedial, mit Schwerpunkt auf der WELT Gruppe, über alle relevanten Kanäle im Media-Impact-Portfolio.

- Stärkere Integration von Branding-Komponenten möglich
- Mehrere Produkte oder Produktlinien darstellbar
- Microsite auf WELT.de sowie Werbemittel über die 4-wöchige Kampagnenlaufzeit
- Kampagnenlogo und gemeinsames Logo verlängern die Kampagne bis an den Point of Sale

# BETTER FUTURE MARKENKONZEPT

Neu \_ Neu \_ Neu \_

Das Better Future Markenkonzep ist das neue Markenkonzep von WELT AM SONNTAG und bietet – ergänzend zum Event – einen crossmedialen Kampagnenansatz.

Damit werden hochrelevante Themen wie Nachhaltigkeit und Female Leadership aufmerksamkeitsstark und reichweitenstark kommuniziert – unabhängig vom Better-Future-Event.





# BETTER FUTURE MARKENKONZEPT

**welt** Abonnement Ticker Suche Login

HOME WELTPLUS LIVE-TV MEDIATHEK POLITIK WIRTSCHAFT SPORT PANORAMA WISSEN KULTUR MEHR PRODUKTE

HOME - ADVERTORIALS

**BETTER FUTURE** ANZEIGE NESPRESSO

**ADVERTORIAL GENUSS UND NACHHALTIGKEIT**

**So reduziert Nespresso die CO<sub>2</sub>-Bilanz als eine Tasse**

Von Lorem Ipsum | Veröffentlicht am 02.07.2024 | Lesedauer: 5 Minuten

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Maccenas volutpat blandit aliquam etiam erat velit sederisque in. Faucibus et molestie ac feugiat sed lectus. Lobortis mattis aliquam faucibus purus in massa tempor nec feugiat. Posuere urna nec tincidunt



**L**orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt

**welt** Ticker Suche Anmelden ABONNEMENT

HOME LIVE-TV MEDIATHEK WELTPLUS POLITIK WIRTSCHAFT SPORT PANORAMA MEINUNG WISSEN MEHR PRODUKTE

## „Wer Nachhaltigkeit wirklich ernst nimmt, weiß wie facettenreich das Thema ist. Recycling ist wichtig, aber eben nur einer von vielen Bausteinen. Nachhaltigkeit muss auf allen Ebenen des Produktionsprozesses gelebt werden.“

**Alessandro Piccinini**  
Geschäftsführer  
Nespresso Deutschland

**> MEHR ERFAHREN**

**SCHLAGZEILEN**

- RATSVORSITZENDE SCHNITZER**  
Wirtschaftsweise schlagen Reform der Schuldensbremse vor
- PARIS UND PROVINZEN**  
„Sie kommen aus allen Richtungen“ – Blockade durch Frankreichs Bauern geht weiter
- DROHNENATTACK**  
Pentagon geht von Verwechslung als Grund für tödlichen Angriff in Jordanien aus
- BAYERISCHE GRENZE**  
Rechtsextremist Sellenner bei Einreise von Bundespolizei kontrolliert
- SONNTAGSFRAGE**  
Wagenklee-Partei erreicht 7 Prozent – diese Koalitionen wären jetzt möglich
- AMPEL-KRITIK**  
„Wir werden uns vieles nicht mehr leisten können“, sagt der Präsident des Bundessozialgerichts

**NESPRESSO**

**46,6%** Rehkaaffe-Bereitstellung  
**-5,8%** Materialentsorgung/Recycling  
**26,2%** Kaffeegutbereitung und Maschine  
**4,2%** Kaffeeproduktion  
**6,8%** Distributions-logistik  
**22,0%** Verpackungsmaterial

**Nachhaltiger genießen**

## Kennen Sie den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck einer Tasse Kaffee?

**„Wer Nachhaltigkeit wirklich ernst nimmt, weiß wie facettenreich das Thema ist. Recycling ist wichtig, aber eben nur einer von vielen Bausteinen. Nachhaltigkeit muss auf allen Ebenen des Produktionsprozesses gelebt werden.“**

**Alessandro Piccinini**  
Geschäftsführer  
Nespresso Deutschland

**MEILENSTEINE AUF DEM WEG ZUM NET ZERO-UNTERNEHMEN**

- 2035**  
Erreichen von Net Zero über die gesamte Lieferkette und den Prozess der CO<sub>2</sub>-Bilanzierung
- 2022**  
Erreichung der CO<sub>2</sub>-Bilanzierung über die gesamte Lieferkette und den Prozess der CO<sub>2</sub>-Bilanzierung
- 2020**  
Erreichung der CO<sub>2</sub>-Bilanzierung über die gesamte Lieferkette und den Prozess der CO<sub>2</sub>-Bilanzierung
- 2005**  
Erreichung der CO<sub>2</sub>-Bilanzierung über die gesamte Lieferkette und den Prozess der CO<sub>2</sub>-Bilanzierung

# IHRE ANSPRECH PARTNER



## CHRISTOPH SCHMIDT

SENIOR BRAND MANAGER | HEAD OF BILD AND WELT BRAND CONCEPTS  
+ 49 151 18 89 37 64

[christoph.schmidt@axelspringer.com](mailto:christoph.schmidt@axelspringer.com)

## SVEN ERNST

CREATIVE DIRECTOR | HEAD OF AXEL SPRINGER BRAND STUDIOS  
+ 49 151 15 84 22 246

[sven.ernst@axelspringer.com](mailto:sven.ernst@axelspringer.com)



**Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)