

# WELT MARKENKONZEPTE



Markenkonzepte \_ Markenkonzepte \_ Markenkonzepte \_ Markenkonzepte

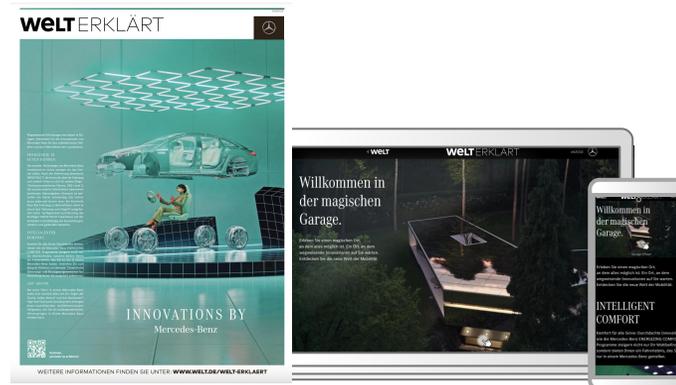
# WELT MARKENKONZEPTE

Mit den WELT Markenkonzerten erreichen Sie die Premium-Leserschaft von WELT.  
Nutzen Sie unsere ganzheitlichen, crossmedialen Kommunikationslösungen für eine opulente Inszenierung Ihrer Produkte oder Themen und profitieren Sie von der gemeinsamen Absenderschaft von WELT sowie unserem Full-Service-Angebot.

WELT PREMIERE



WELT ERKLÄRT

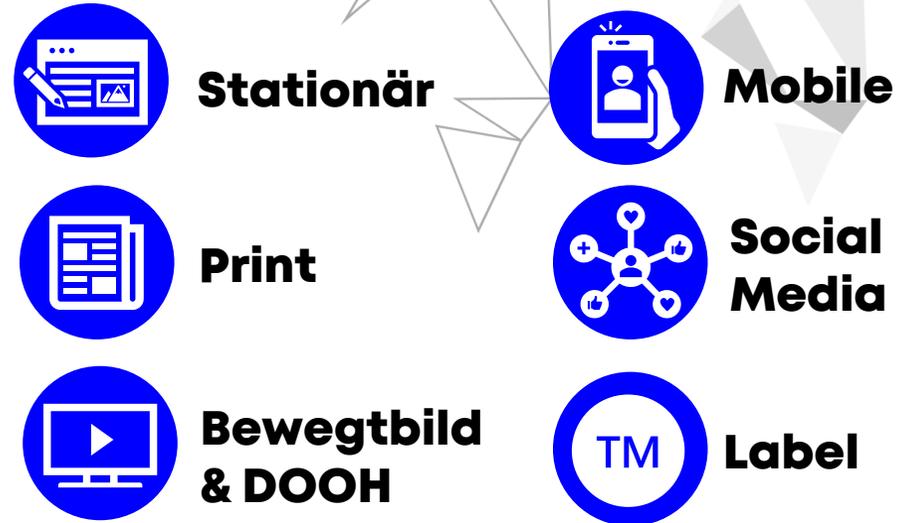


WELT TIPP



# IHR WEG ZUM ERFOLG

Wir steuern die Kampagne als 360°-Kampagne innerhalb von WELT und können optional weitere Kanäle aus dem Media-Impact-Portfolio einsetzen, um die Reichweite in der Zielgruppe zu erhöhen. Zusätzlich können Sie das Kampagnenlogo auch in Owned Media und weiteren Medienkanälen nutzen.



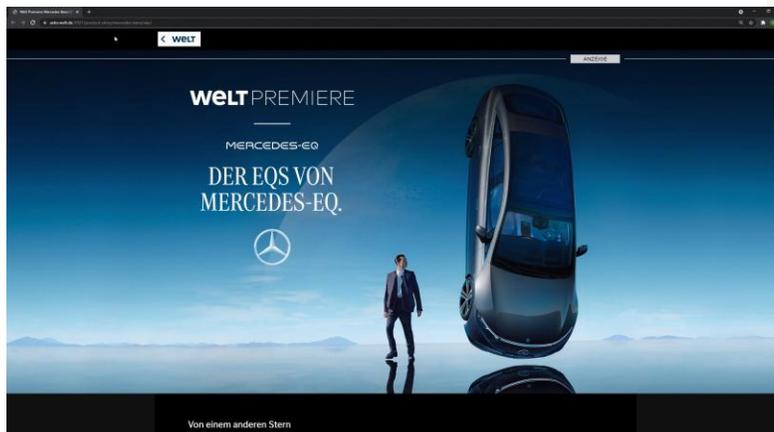
# WELT PREMIERE

Möchten Sie Ihr neues Produkt einer kaufkräftigen Zielgruppe präsentieren?  
Mit einer WELT-Premiere inszenieren wir Ihren Produktlaunch opulent und visuell  
eindrucksvoll innerhalb der WELT-Gruppe.

**WELT** PREMIERE

- Hochwertige und kreative Präsentation neuer Produkte
- Crossmediales Markenkonzept im Premiumformat mit gemeinsamer Absenderschaft von Kunde und WELT
- Imageaufwertung und Generierung qualifizierter Reaktionen
- Full Service: Konzeption, Mediaplanung, Umsetzung und Reporting

# WELT PREMIERE



# WELT ERKLÄRT

Möchten Sie ein erklärungsbedürftiges Produkt oder Thema einer kaufkräftigen Zielgruppe näherbringen? Mit WELT Erklärt bereiten wir komplexe Inhalte crossmedial und zielgruppengerecht in der Sprache unserer Leserschaft auf.

**WELT** ERKLÄRT

- Aufbereitung komplexer Themen und erklärungsbedürftiger Produkte in der Sprache unserer Leserinnen und Leser
- Infografiken, Statistiken und Hintergrundinformationen für eine klare und verständliche Darstellung
- Crossmediales Markenkonzept im Premiumformat mit gemeinsamer Absenderschaft von Kunde und WELT
- Kreative Umsetzung auf höchstem journalistischem Niveau
- Full Service: Konzeption, Mediaplanung, Umsetzung und Reporting

# WELT ERKLÄRT

ANZEIGE

## WELT ERKLÄRT



Wegweisende Erfindungen entstehen in Garagen. Entdecken Sie die Innovationen von Mercedes-Benz für das vollelektrische Zeitalter und das Fahrerlebnis der Luxusklasse.

**FREIHÄNDIG IN GUTEN HÄNDEN.**  
Die neueste Technologie von Mercedes-Benz revolutioniert nichts weniger als das Fahren selbst. Nach der Aktivierung übernimmt DRIVE PILOT die Kontrolle über Ihre Fahrtweg- und Lenkmanöver und schenkt Ihnen so Zeit für andere Dinge. \*Hochautomatisiertes Fahren, SAE Level 3: Die automatisierte Fahrfunktion übernimmt bestimmte Fahraufgaben. Dennoch ist weiterhin ein Fahrer notwendig. Der Fahrer muss jederzeit bereit sein, die Kontrolle über das Fahrzeug zu übernehmen, wenn er durch das Fahren zum Eingriff aufgefordert wird. Verfügbarkeit und Nutzung der klüftigen DRIVE PILOT Funktionen auf der Autobahn sind abhängig von Ausstattungen, Ländern und geltenden Gesetzen.

**INTELLIGENTER KOMFORT.**  
Komfort für alle Sinne: Durchdachte Innovationen wie die Mercedes-Benz ENERGIZING COMFORT Programme steigern nicht nur Ihr Wohlbefinden, sondern bieten Ihnen ein Fahrerlebnis, das Sie bis zum Schluss in einem Mercedes-Benz haben. Genießen Sie zum Beispiel Wellenra on-demand. Thematische Stimmungs- und Massageprogramme mit Zieltemperatur lassen Sie entspannt schlafen.

**360° SOUND.**  
Bei einer Fahrt in einem Mercedes-Benz dreht sich wirklich alles um Sie. Sogar der Sound. Dolby Atmos® und das Burmester® High-End-Stereosoundsystem erzeugen einen raumfüllenden, multidimensionalen Hörerlebnis, der Sie ein außergewöhnliches Fahrerlebnis in Ihrem Mercedes-Benz erleben lässt.

INNOVATIONS BY Mercedes-Benz



Scannen, um mehr zu erfahren

WEITERE INFORMATIONEN FINDEN SIE UNTER: [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

WELT ERKLÄRT ANZEIGE

## Willkommen in der magischen Garage.

Erleben Sie einen magischen Ort, an dem alles möglich ist. Ein Ort, an dem wegweisende Innovationen auf Sie warten. Entdecken Sie die neue Welt der Mobilität.

Garage öffnen

INTELLIGENT COMFORT

Komfort für alle Sinne: Durchdachte Innovationen wie die Mercedes-Benz ENERGIZING COMFORT Programme steigern nicht nur Ihr Wohlbefinden, sondern bieten Ihnen ein Fahrerlebnis, das Sie so nur in einem Mercedes-Benz genießen.

# WELT TIPP

Das WELT-TIPP Markenkonzzept stellt Ihr Produkt in den Fokus und sorgt durch die gemeinsame Absenderschaft mit WELT für eine glaubwürdige Produktempfehlung. Der Tipp-Charakter der Empfehlung verleiht der Kommunikation zusätzliche Glaubwürdigkeit bei unserer Leserschaft.

# WELT TIPP

- Produkt und Preis stehen im Mittelpunkt der Kommunikation
- Starke Positionierung innerhalb eines Produktsegments
- Aktionslogo und gemeinsames Logo verlängern die Kampagne bis an den Point of Sale
- Full Service: Konzeptentwicklung, Mediaplanung, Umsetzung und Reporting

# WELT TIPP

**WELT TIPP BARISTA** 

Das Geheimnis großartigen Kaffees



## GEPFLEGT KAFFEEGENUSS

Reinigen Sie Ihre Maschine wie die Kaffeehaus-Profis

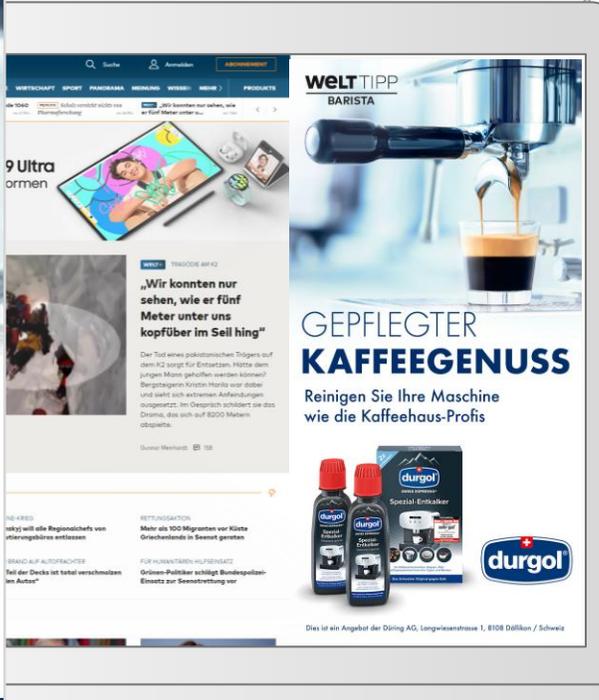
Für einen perfekten Kaffee braucht es mehr als röstfrische Bohnen und die richtige Maschine – auch auf die Pflege kommt es an. Baristas nutzen den Spezial-Entkalker von Durgol, der nicht nur hochwirksam und schnell ist, sondern auch schonend für die Kaffeemaschine. Das ist ein Vorteil gegenüber den Hausmitteln in Zitronensäure oder Essig, die oft den Kalk nicht vollständig lösen und Materialien angreifen können.

Der Durgol Swiss Espresso Spezial-Entkalker verleiht Ihrer Maschine nicht nur eine längere Lebensdauer, sondern reduziert zudem auch deren Stromverbrauch. Der Grund: Kalkablagerungen verhindern, dass die Wärme optimal übertragen wird. Dies beeinflusst auch den Geschmack des Kaffees, denn bei zu niedriger Temperatur können sich die rund 800 Kaffeeöle nicht mehr richtig entfalten. Tun Sie sich und Ihrer Maschine Gutes und genießen Sie gepflegten Kaffeegenuss. Übrigens: Der Durgol Swiss Espresso Spezial-Entkalker ist für alle Kaffeemaschinen geeignet.

Dies ist ein Angebot der Döring AG  
Langensendstraße 1  
8108 Dällikon / Schweiz



WEITERE INFORMATIONEN FINDEN SIE UNTER: [WWW.DURGOL.DE](http://WWW.DURGOL.DE) 



WELT TIPP BARISTA

„Wir konnten nur sehen, wie er fünf Meter unter uns kopfüber im Sell hing“

Der Tod eines polnischen Trainers auf dem Ski-Langlauf-Weltcup in Krasnopol, Polen, dem jungen Mann gefolgt werden können? Bergsteigerin Kristin Hainke war dabei und warnt sich vor anderen Anstrengungen ausgesetzt. Im Gespräch schildert sie das Drama, das sich auf 8200 Metern abspielte.

Quelle: Welt.de | 100

RETTUNGSGARTEN  
Mehr als 100 Migranten vor Küste Griechenland in Booten gestrandet

BRAND IN ALTOPRACHEN  
Teil der Döring ist total verschunden im Autark

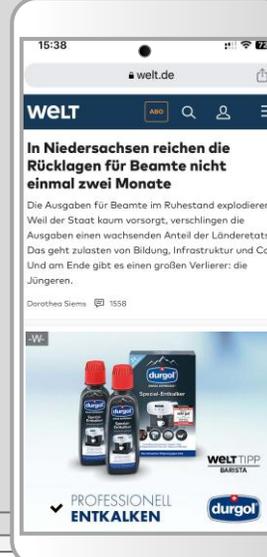
FÜR HAARSTÄRKEN HILFSTRECKE  
Gelbes Pulver schenkt Ernährungseinsatz zur Seebestattung vor

Reinigen Sie Ihre Maschine wie die Kaffeehaus-Profis

GEPFLEGT  
KAFFEEGENUSS



Dies ist ein Angebot der Döring AG, Langensendstraße 1, 8108 Dällikon / Schweiz



15:38 welt.de

**In Niedersachsen reichen die Rücklagen für Beamte nicht einmal zwei Monate**

Die Ausgaben für Beamte im Ruhestand explodieren. Weil der Staat kaum vorsorgt, verschlingen die Ausgaben einen wachsenden Anteil der Länderetats. Das geht zulasten von Bildung, Infrastruktur und Co. Und am Ende gibt es einen großen Verlierer: die Jüngeren.

Dorothea Siems | 1558

PROFESSIONELL ENTKALKEN 

# ACTION FOR EVERYONE

Neu \_ Neu \_ Neu

Kampagnen für ALLE fokussieren sich auf Produkte oder Services, die ganz Deutschland begeistern. Die Bewerbung erfolgt crossmedial, mit Schwerpunkt auf der WELT Gruppe, über alle relevanten Kanäle im Media-Impact-Portfolio.

- Stärkere Integration von Branding-Komponenten möglich
- Mehrere Produkte oder Produktlinien darstellbar
- Microsite auf WELT.de sowie Werbemittel über die 4-wöchige Kampagnenlaufzeit
- Kampagnenlogo und gemeinsames Logo verlängern die Kampagne bis an den Point of Sale

# BETTER FUTURE MARKENKONZEPT

Neu \_ Neu \_ Neu

Das Better Future Markenkonzert ist das neue Markenkonzert von WELT AM SONNTAG und bietet – ergänzend zum Event – einen crossmedialen Kampagnenansatz.

Damit werden hochrelevante Themen wie Nachhaltigkeit und Female Leadership aufmerksamkeitsstark und reichweitenstark kommuniziert – unabhängig vom Better-Future-Event.



# BETTER FUTURE MARKENKONZEPT

# IHRE ANSPRECH PARTNER



## CHRISTOPH SCHMIDT

SENIOR BRAND MANAGER | HEAD OF BILD AND WELT BRAND CONCEPTS  
+ 49 151 18 89 37 64

[christoph.schmidt@axelspringer.com](mailto:christoph.schmidt@axelspringer.com)

## SVEN ERNST

CREATIVE DIRECTOR | HEAD OF AXEL SPRINGER BRAND STUDIOS  
+ 49 151 15 84 22 246

[sven.ernst@axelspringer.com](mailto:sven.ernst@axelspringer.com)



**Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)