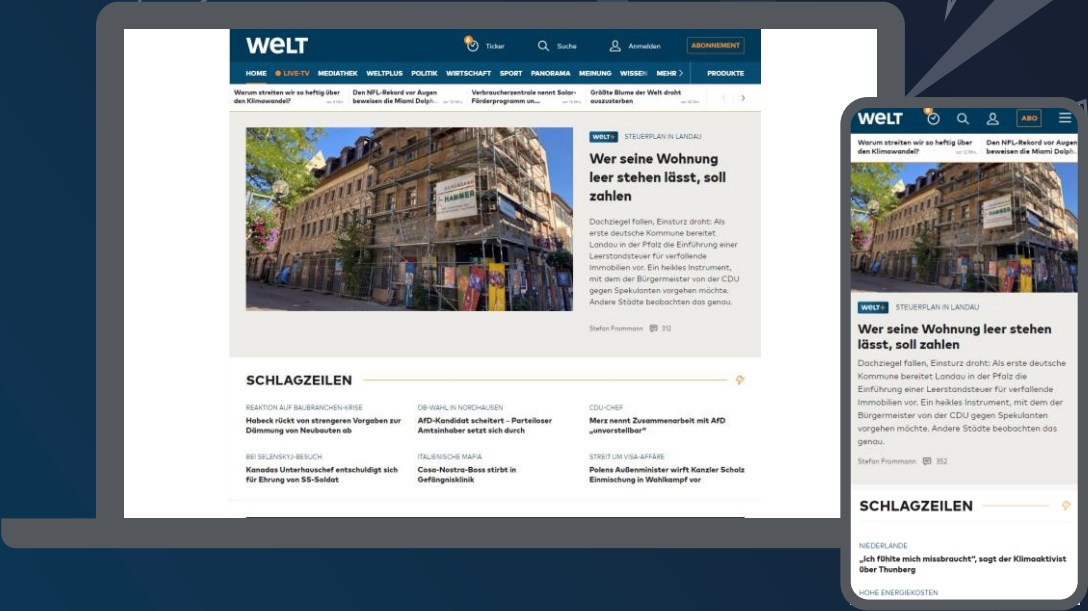


WELT DIGITAL



KONZEPT

WELT Digital steht für die Kernthemen: Politik, Wirtschaft & Debatte und gehört mit mehr als 16 Mio. Nutzer*innen¹ und mehr als 1,3 Mio. täglichen Nutzer*innen³ zu den führenden Nachrichtenseiten in Deutschland. Mit Online, Mobile und den Apps ist WELT eine etablierte und starke multimediale Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

Kennzahlen: Desktop, MEW & App		Zielgruppe: Desktop, MEW & App	
Netto-Reichweite ¹	16,23 Mio.	Männlich ³	51 %
Visits ²	133,34 Mio.	30 – 59 Jahre ³	54 %
Page Impressions ²	343,35 Mio.	HHNE 3.000 € und mehr ³	61 %
Tägliche Nutzer ³	1,3 Mio.	Bildung mind. Abitur ³	49 %

1) Quelle: AGF X-Reach Juli 2025, Wegen unterschiedlicher Methoden und Datenzeiträume sind Digitalreichweiten-Vergleiche nicht gestattet, auch nicht mit b4p-Vorwahlen, WELT umfasst derzeit nur das Web-Angebot, nicht die Apps
2) IVW Dezember 2025
3) b4p 2025 II

WELT DIGITAL

Tagesfestplatzierungen

Produkt 10-10 Uhr	Ad Impressions	Preis
HomeRun ¹ HomeRun plus ¹	2.500.000	82.500 € 115.000 €
WELT Run WELT Run plus Politik, Wirtschaft, Sport, Panorama, Wissen, Kultur	2.500.000	72.500 € 104.000 €
First Contact First Contact Plus	2.000.000	68.000 € 110.000 €
All In: HomeRun & Portal	8.000.000	162.800 € ²
Homerun Programmatic Homerun Programmatic Plus		35,70 € TKP 56,93 € TKP
A-Teaser Home ³	800.000	24.000 €
Content Presenting Content Presenting Plus	Abhängig vom Channel ⁴	40,00 € TKP 57,50 € TKP
Entscheider Homepage Bundle ⁵ Entscheider Homepage Bundle Plus ⁵	2.700.000	82.710 € 115.740 €
Entscheider Roadblock ⁶	11.260.000	295.100 €

Formate

Desktop: Wallpaper / Fireplace⁷ / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Video Wall⁸ / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace⁷ / TwoFace Ad⁹ / Catalogue Ad / Engagement Ad

MEW: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1 (nicht sticky)) & Understitial / Interscroller / Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / TwoFace Ad⁹ / Gallery Ad (MMR) / Mobile Click & Swipe / Catalogue Ad / Welcome Ad / Halfpage Ad

APP: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / TwoFace Ad⁹ / Gallery Ad (MMR)

PLUS

Desktop: Big Stage¹⁰ (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden) / Curtain Dropper⁸ / Bridge Ad¹¹ / Frame Ad

MEW: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Prestitial¹² & Medium Rectangle / (Video) Interscroller / Content Ad / Understitial / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Mobile Big Stage¹³ / Mobile Curtain Dropper¹⁵

APP: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Prestitial¹² & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)

1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

2) Bruttopreise inklusive Kombi-Robott

3) Die Verfügbarkeit des A-Teaser Slots muss im Vorfeld mit dem WELT Brand Team abgestimmt werden.

4) ICON Digital nicht verfügbar in der App

5) Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: WELT.de, Business Insider – Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das Erreichen der Gesamt-AI des Paketes – nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-AI beitragen. Auf der Homepage von Business Insider ist keine Interstitial möglich.

6) Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: Business Insider, WELT, Stern, NTV, Capital, Media Impact handelt als Dienstleister der Ad Alliance. Im Falle einer Buchung gelten für den Teil Ad Alliance die entsprechenden AGB. Die Buchung für den Ad Alliance Teil erfolgt bei der Ad Alliance.

7) Wird über der Navigation ausgespielt

8) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard, Fireplace oder eine DDS stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert; nicht möglich bei Business Insider

9) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt

10) FC 1/Tag für die Animation: MEW & App: div. Formate zur Auswahl; nicht möglich bei Business Insider

11) Kombination von Fireplace (Ausspielung über der Navigation) und Billboard (Ausspielung unter der Navigation)

12) Autoclose nach 8 Sek.; optional, nur im HomeRun und in Kombination mit einem Mobile Medium Rectangle bzw. einer äquivalenten Alternative, nicht

garantierelevant.

13) FC1/ global; Ausspielung ausschließlich mit Buchung eines HomeRuns; zweites Werbemittel (MMR) für die Garantierfüllung; nicht in App buchbar (in App wird als

Fallback Werbemittel ein Medium Rectangle eingesetzt); es wird ein 2:1 Banner, ein Medium Rectangle als Fallback benötigt; nicht möglich bei Business Insider

WELT DIGITAL

Specials

WELT Themenspecials ¹	Ad Impressions	Paketpreis ²
Laufzeit 4 Wochen Logointegration (Desktop/MEW) ³ , Navigationseintrag, Header & Footer, Sitebar ⁴ + Medium Rectangle (Multiscreen) ⁴		
Themenspecial	400.000	25.000 €
Themenspecial XL Logointegration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (2 Tage)	800.000	50.000 €

Interaktiver Takeover Laufzeit 4 Wochen	Ad Impressions	Preis ⁵
Für eigens geschaffenen Channel inkl. Logointegration	12.600.000	132.000 €

Newsletter	Ad Impressions = Empfänger	TKP
Verschiedene Bundles möglich	ab 160.000	50 €

1) Individuelle Themen nach Rücksprache mit der Redaktion.
2) Zzgl. Kreationskosten: 4.000 € (nicht rabatt- und AE-fähig)
3) Das Kundenlogo muss 3 Wochen vor Live-Termin angeliefert werden.
4) Sitebar und Multiscreen Medium Rectangle = trafficzuführende Werbemittel auf WELT.de
5) zzgl. 8.000.00€ Kreationskosten (nicht Rabatt und AE-fähig)
6) Social Ads werden immer mit der Kundenabsenderschaft ausgespielt. [Hier](#) sind die erforderlichen Informationen für die Social-Ads-Integration. Social Plattformen (abhängig von Formaten): Social Ads laufen auf Meta. Retargeting der WELT User:innen, die in den letzten 7 Tagen auf der WELT.de Startseite waren.
7) A-Teaser: Vollflächiger Teaser, Hochformat (283 x 500 px)
8) Paketpreis brutto (rabatt- und AE-fähig). Creatives können angeliefert werden, müssen jedoch von uns abgesegnet werden. Bei Kreation durch uns fallen Kreationskosten i.H.v. mindestens 3.300 € an (nicht rabatt- und AE-fähig).

WELT DIGITAL

Branded Content | Brand Story

Minimal zu buchende Page Views³

30.000
CPV: 3,15€ +2,62€ CPV pro zusätzlichem View

Brand Story WELT Basispaket ¹ 6 Wochen – inkl. Nativeteaser	
Garantierte Page Views	Cost per View (CPV) ²
50.000 Views	2,62€

Maximal 50.000 Page Views³ buchbar

5.000
CPV: 3,50€ +3,33€ CPV pro zusätzlichem View

Brand Story Lifestyle Basispaket ¹ 6 Wochen – inkl. Nativeteaser	
Garantierte Page Views	Cost per View (CPV) ²
15.000 Views	3,33€

+3,13€
CPV 20.000 overall CPV: 3,13€

+Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Data & Mafo Add-Ons	Audience Insights Report ab 100.000 Views	750 € auf die Kreativekosten
	Marktforschung ab 100.000 Views	3.500€ auf die Kreativekosten
Graphische Add-Ons ³	Immersive Story Brand oder Product Story	Individuell
	Interactive Story Brand oder Product Story	4.000 € auf die Kreativekosten
	Swipe Story Brand oder Product Story	Kein Aufpreis
Social Media	Sponsored Posts Content Posts Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Social Media Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys	Ab Buchung von 3 Storys on Top
Refresh Story	Optionen: Easy, Update	Ab 500€ Kreativekosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
Insight Add-On ⁴	Integrierte Umfragen / Quizze für spannende Insights ⁴	Kein Aufpreis

1) Kampagnenlaufzeiten: WELT, LIFESTYLE: 6 Wochen
2) Zzgl. Kreativekosten (nicht Rabatt- und AE-fähig): | WELT: ab 30.000 Views 8.000€; ab 50.000 Views 10.000€; ab 100.000 Views 12.000€ | LIFESTYLE: ab 5.000 Views 3.500€; ab 15.000 Views 4.000€; 20.000 Views 4.500€
3) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios
4) Verschiedene Umfrageformate möglich.
Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf Story verlinken (native Teaser), Page Views garantiert.
Die Vorlaufzeiten bei Brand Storys liegen bei mindestens 3-4 Wochen ab Materialanlieferung.
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 01.01.2026

WELT DIGITAL

Branded Content | Product Story | KI Story

Basispaket ¹	Ad Impressions	Page Views	Paketpreis ²
WELT Product Story M	4.700.000	12.000	47.000 €
WELT Product Story L	8.400.000	23.000	70.000 €
WELT Statement Story	4.700.000	8.000	47.000 €
Story Kombos			
Entscheider (Business Insider + WELT)	8.900.000	28.000	90.000 €
Innovation (Computer BILD + Techbook + WELT)	4.050.000	15.000	57.250 €
+Zusätzliche Add-Ons			Zusätzliche Kosten
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions ³	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)	
Data Add-Ons	Targeting auf ausgewählte Werbemittel Targeting Product Story erhältlich (Garantien wie bei der Product Story M + Targeting auf alle Werbemittel) ⁵	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard): WELT Paket: 66.000€ ⁴	
Graphische und Inhaltliche Add-Ons ⁵	Immersive	Individuell	
	Interactive	4.000€ auf die Kreationskosten	
	Swipe Story	Kein Aufpreis	
Social Media	Sponsored Posts Content Posts Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet	
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet	
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Product Storys	Ab Buchung von 3 Storys on Top	
Refresh Story ⁶	Option Refreh Story Easy und Update	Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)	
Insight Add-On ⁷	Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights	Kein Aufpreis	
Paket	Ad Impressions	Paketpreis ⁹	
WELT KI-Story ⁸	10.500.000	120.000 €	

1) Kampagnenlaufzeit: Product Storys min. 4 Wochen | Story Kombos: 4-6 Wochen
2) Zzgl. Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig): WELT Paket M: 6.000€; Paket L: 8.000€ | Statement Story WELT: 6.000€ | Story Kombos: 8.000€ (bei interaktiver Umsetzung fallen zusätzlich 4.000€ an). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
3) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Aufpreis buchbar.
4) Nur ausgewählte Interest/Kombi TGX + Context-Targetings verfügbar; zzgl. Kreationskosten i.H.v. 6.000€ (nicht rabatt- oder AE-fähig).
5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll; Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.
6) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 1.500€ Kreationskosten. Auf allen verfügbaren Objekten buchbar | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.
7) Verschiedene Umfrageformate möglich.
Hinweis: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf Story verlinken (Ad Server Werbemittel + Social Media). Ad Impressions + Page Views garantiert!
Die Vorlaufzeiten bei Product Storys liegen bei mindestens 3 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 01.01.2026.
8) KI-Story: 6 Wochen. [Klicke hier](#), zum Native Factsheet. Vorlaufzeit: 4 Wochen Bei KI-Storys aus dem Pharmabereich ist eine vorherige Prüfung und Freigabe durch Legal erforderlich.
9) Paketpreis SR- und AE-fähig; zzgl. Kreationskosten inklusive Tech-Fee (diese sind nicht Rabatt- und AE-fähig): 10.000 €

WELT DIGITAL

Branded Content | Advertorial

Basispaket ¹	Ad Impressions	Paketpreis ²
WELT	4.000.000	25.000 €
LIFESTYLE	3.600.000	20.000 €

+Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions ³	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
Data Add-Ons	Targeting auf ausgewählte Werbemittel	Ab 10 € TKP (siehe Targeting Preisliste)
Social Media ⁴	Sponsored Posts Content Post Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Advertorials	Ab Buchung von 4 Advertorials on top

1) Kampagnenlaufzeit: WELT & LIFESTYLE: 6 Wochen
2) Zzgl. Kreatorkosten (nicht SR- und AE-fähig): WELT 3.500€ | LIFESTYLE: 2.500€
3) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Kreatorkostenaufpreis buchbar. Hinweis: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel), Ad Impressions garantiert!
Die Vorlaufzeiten bei Advertorials liegen bei mindestens 2 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.Stand: 01.01.2026
4) Social Ads werden immer mit der Kundenabsenderschaft ausgespielt. Hier sind die erforderlichen Informationen für die Social-Ads-Integration. Social Plattformen (abhängig von Formaten): Statics: Meta, Snap, Reddit, Google Demand Gen, LinkedIn, Pinterest, X; Video: Meta, Snap, Reddit, YouTube, LinkedIn, Pinterest, TikTok, X. Retargeting der WELT User:innen, die in den letzten 7 Tagen auf der WELT.de Startseite waren.

WELT DIGITAL

Social Media

Facebook ¹ (4 sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Preis ²
WELT	1.200.000	1.200.000	24.000 €
Lifestyle	99.000	400.000	8.000 €

X ¹ (ehemals Twitter, 4 Tweets)	Fans	Ad Impressions	Preis ²
WELT	2.000.000	500.000	17.500 €

Instagram ¹ (4 sponsored Posts/ Stories)	Fans	Ad Impressions	Preis ²
WELT	912.000	200.000	10.000 €
Lifestyle	24.300	200.000	10.000 €
Icon.magazin	28.800	200.000	10.000 €

LinkedIn (4 sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Preis ²
WELT	83.300	200.000	10.000 €

Pinterest (4 sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Preis ²
WELT	24.000	400.000	20.000 €

Vertical Story	Ad Impressions	Preis ³
Mit vollflächigen Vertical Videos oder animierten Bildern erreichen Sie mit Ihrer Story auf Snapchat und Instagram eine junge Zielgruppe. Bis zu 5 Story Parts inklusive Verlinkung auf Ihre Brand oder Product Story auf einer unserer Marken oder auf Ihre gewünschte Landingpage.		
Stand Alone 1-2 Wochen	30.000	80.000 €
Story Booster 1-2 Wochen	15.000	40.000 € ⁴

1) Material muss für Instagram, Facebook oder Twitter mindestens 5 Tage vorher angeliefert werden.
2) Preise zzgl. 800€ Kreationskosten, Instagram Stories 1.600€ (nicht SR oder AE-fähig).
3) Zzgl. Kreationskosten: Stand Alone: 8.000€ | Booster: 5.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig)
4) nur in Kombination mit einer regulären Brand oder Product Story buchbar.

	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard		Dynamic Fireplace, Double Dynamic Sitebar, Billboard (Cinematic Ad) ¹	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	RoS & Custom RoC RoP	50 € 40 € 35 €	RoS & Custom RoC RoP	60 € 50 € 45 €	RoS & Custom RoC RoP	70 € 60 € 55 €	RoS & Custom RoC RoP	75 € 65 € 60 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoS & Custom RoC RoP	60 € 50 € 45 €	RoS & Custom RoC RoP	70 € 60 € 55 €	RoS & Custom RoC RoP	80 € 70 € 65 €	RoS & Custom RoC RoP	85 € 75 € 70 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller, Prestitial (InApp) ² Mobile Halfpage Ad	RoS & Custom RoC RoP	72 € 62 € 57 €	RoS & Custom RoC RoP	82 € 72 € 67 €	RoS & Custom RoC RoP	92 € 82 € 77 €	RoS & Custom RoC RoP	97 € 87 € 82 €

InText Outstream Ad ³	on start, bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom RoC RoP	60 € 50 € 40 €	X-Stream Ad ⁶	bis inkl. 20 Sek.	RoS RoC RoP	55 € - 35 €
(Live) Stream Ad ⁴	bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom RoC RoP	85 € 75 € 65 €	YouTube ⁷	PreRoll bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom RoC RoP	85 € - -
Muted Instream Ad ⁵	bis inkl. 30 Sek.	RoS RoC RoP	65 € - 45 €	Vertical Video "PLAY" ⁸	bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom RoC RoP	75 € 65 € 55 €

- 1) In RoP und RoS auf ausgewählten Seiten.
- 2) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.
- 3) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 4) Buchbar im WELT TV-Livestream, Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) auf dem gesamten OTT-Inventar. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Personalisiertes- und Regionalisiertes Targeting (Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard) auf Web-Inventar only. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 5) Buchbar auf WELT (Desktop und MEW). Nur Multiscreen buchbar. Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.
- 6) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.
- 7) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio); + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- 8) Vertical Video in PLAY startet innerhalb des PLAY-Karussells immer mit Ton. Sozio- und Regiotargeting möglich, weiteres Targeting auf Anfrage (kein kontextuelles Targeting).