

# WELT Experten-Pässe

Sponsoringpaket 2026

konzipiert von  
**media impact** —  
dem kreativsten kundenverstehender  
deutschlands\_

# Praktisch, informativ, meinungsstark: **WELT Experten-Pässe**

Mit den WELT Experten-Pässen bringen wir unsere PREMIUM Nutzer<sup>1</sup> auf das nächste Level. Jeder Pass bietet im Abo-Modell ein strukturiertes Coaching mit fundiertem Wissen, erprobten Methoden und Expertenbegleitung.

Die WELT Experten-Pässe verbinden Reichweite und Glaubwürdigkeit mit wissenschaftlich fundierten Ansätzen zu vielfältigen Themen.

Werden Sie exklusiver Sponsor und nutzen Sie diese Bühne für Ihre Werbebotschaft!



<sup>1</sup> Inhalte der Experten-Pässe stehen ausschließlich PREMIUM Abonnenten zur Verfügung

# Auf unserer Agenda

## Themenplan

### Länger Leben

(Schlaf, Fitness,  
Ernährung)

### Intimität und Partnerschaft

Jan Feb März Apr Mai Jun Jul Aug Sep Okt Nov Dez

### Künstliche Intelligenz

(Fitness, Styling,  
Haus+Garten)

### Weitere Themen in Planung<sup>1</sup>:

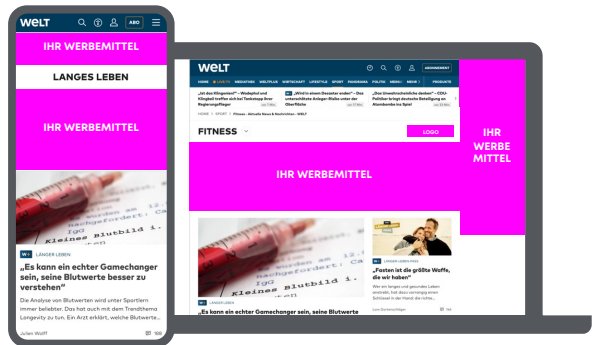
- Eigenheim (Hausbau, Finanzierung)
- Smart Home (Energie, Komfort)
- Sicherheit (Einbruchschutz, Datensicherheit)
- Longevity (Prävention, mentale Gesundheit)
- Pflege (Vorsorge, Finanzierung)

<sup>1</sup> Konkrete Umsetzung vorbehaltlich redaktioneller Freigabe

# Exklusives Umfeld für Ihre Inszenierung

## Sponsoringpaket

### Themenspecial



400.000 Ad Impressions

Logointegration, Navigationseintrag,  
verschiedene Banner<sup>1</sup>



### Pass-Integration



mind. 1.000.000 Ad Impressions

Logointegration in jeglicher Pass-Werbung<sup>2</sup>  
Digital, Print, TV

**1.400.000 AD IMPRESSIONS | 4 WOCHEN LAUFZEIT**  
**35.000 € BRUTTO<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> Werbemittel-Set: Header + Footer (MEW + App), Sitebar, Medium Rectangle (Multiscreen) 2  
„Sponsored by“ + Logo <sup>3</sup> Pass-Integration ist nicht rabattierbar

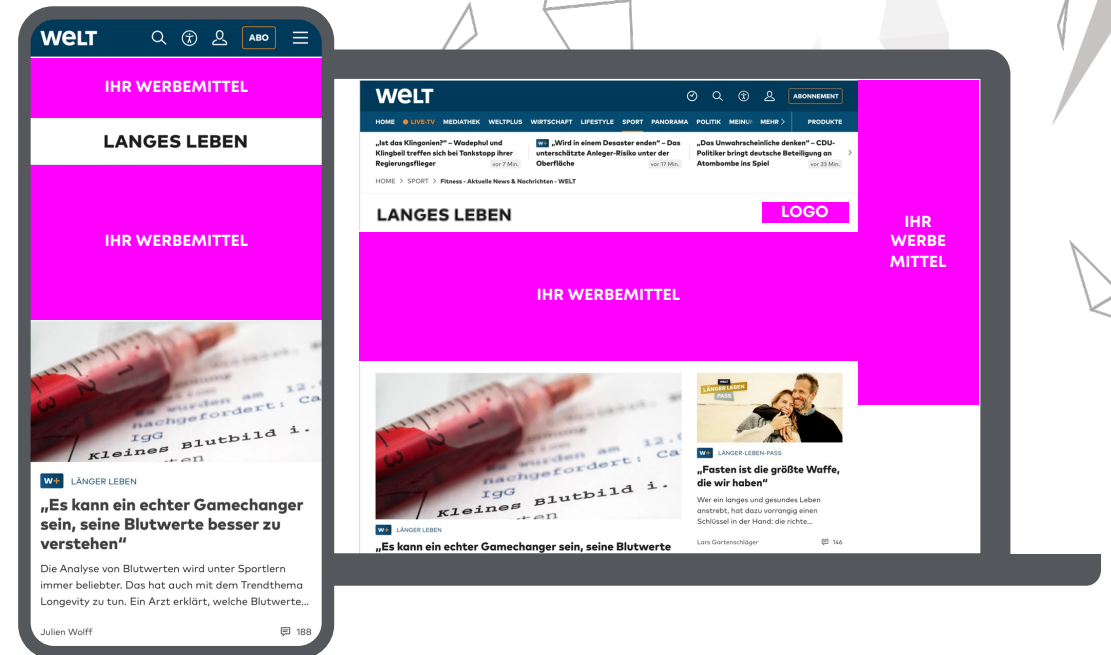
# Maximale Reichweite im passenden Umfeld

## Themenspecial

Das Themenspecial bündelt die Pass-Inhalte sowie redaktionelle Artikel, passend zum Thema des jeweiligen Experten-Passes, auf einer Landingpage.

Sie treten als exklusiver Sponsor des redaktionellen Umfelds auf und sind dort mit aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln präsent<sup>1</sup>.

Das Themenspecial erhält einen eigenen Navigationseintrag. Zusätzlich werden durch trafficzuführende Werbemittel<sup>2</sup> auf das Themenspecial geleitet.



<sup>1</sup> Werbemittel-Set: Header + Footer (MEW + App), Sitebar, Medium Rectangle (Multiscreen) – weitere Formate auf Anfrage

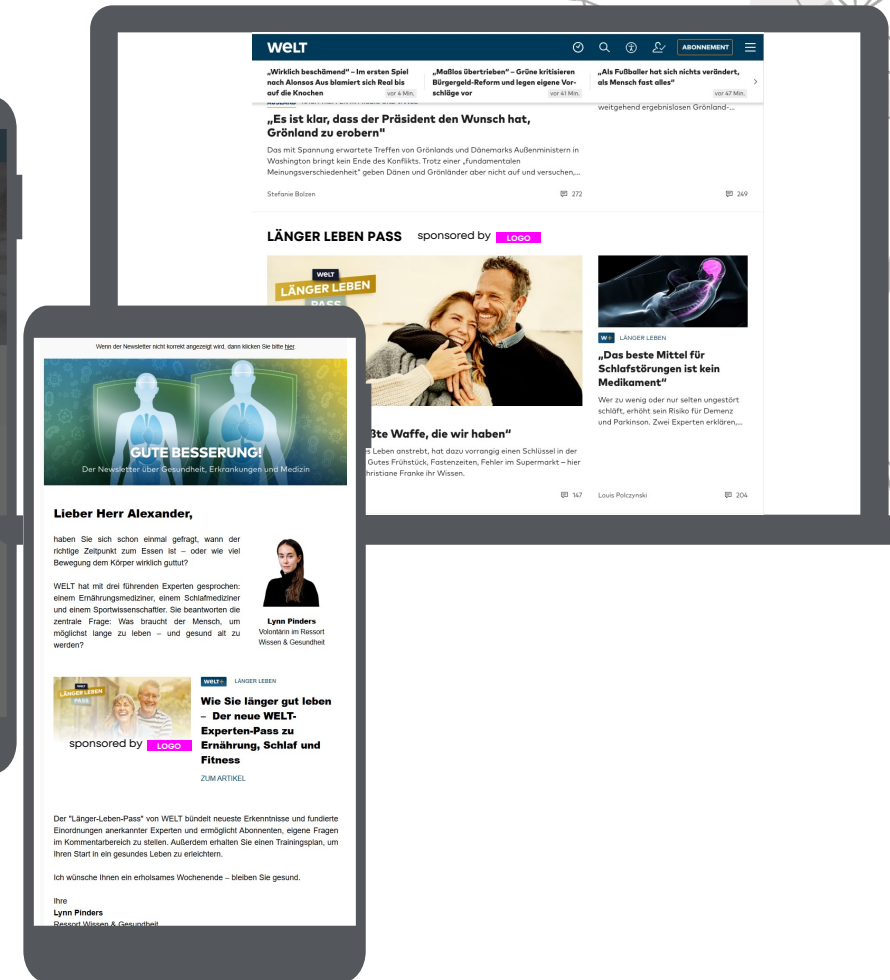
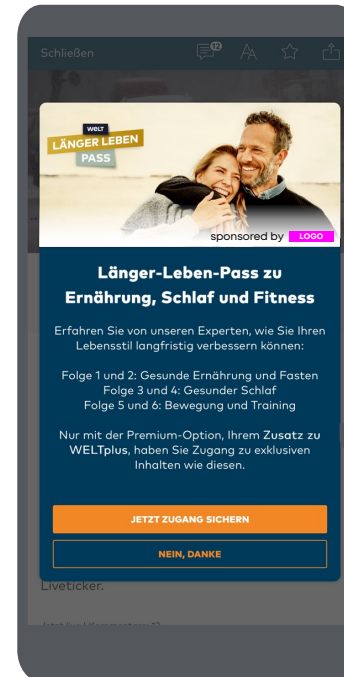
<sup>2</sup> Sitebar, Medium Rectangle

# Geteilte Absenderschaft Pass-Integration

Die Experten-Pässe werden über einen Zeitraum von vier Wochen auf allen WELT Kanälen beworben – u.a. auf der Homepage und im Newsletter.

Sie positionieren sich innerhalb dieser Teaserflächen als exklusiver Sponsor und profitieren von der gemeinsamen Absenderschaft mit WELT.

Somit erreichen Sie eine hohe 360 Grad Reichweite innerhalb der exklusiven WELT Userschaft im Rahmen eines ausgewählten Umfelds.





# Noch mehr Möglichkeiten

## Sponsoring PLUS



### + Print Add-On

WELT AM SONNTAG  
Titelthema Presenting

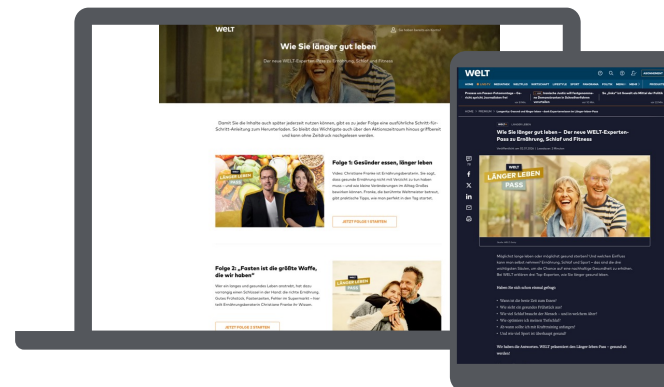
Seite 1 + Seite 4<sup>1</sup>

**76.150 € Brutto**

### + Access Add-On

Vergünstigte oder  
kostenfreie  
Pass Zugänge für  
Ihre Kunden

**Preis nach Absprache**

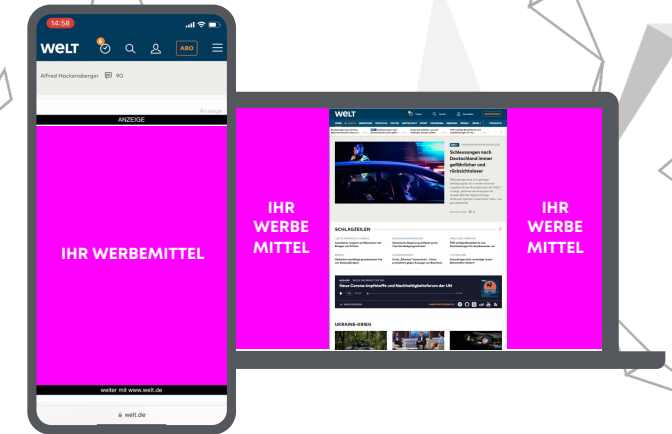


### + Digital Add-On

WELT HomeRun  
exklusive Präsenz für 24h

2,5 Mio. Ad Impressions

**Ab 82.500 € Brutto<sup>2</sup>**



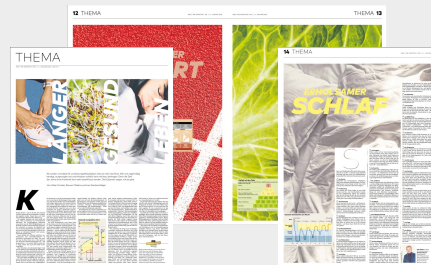
<sup>1</sup> Formate: Seite 1 (B 374,5 mm x H 30 mm) + Seite 4 (B 374,5 mm x H 264 mm) <sup>2</sup> Homerun 82,500 € Brutto, HomeRun Plus 115.000 € Brutto (Formate siehe [WELT Digital Factsheet](#))

# WELT Experten-Pass „Länger Leben“

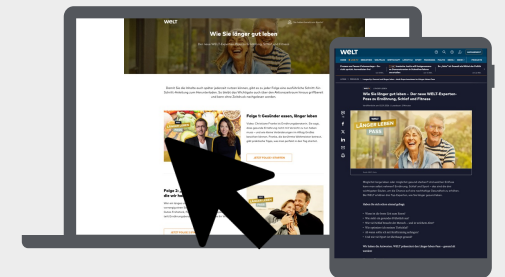
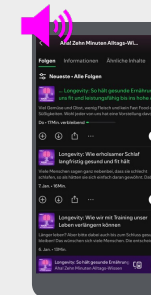
## Best Case

Der „Länger Leben“-Pass bietet eine strukturierte Lernreise mit praxisnahen Impulsen rund um Ernährung, Bewegung, Schlaf, Prävention und mentale Gesundheit – begleitet von renommierten Expertinnen und Experten.

Das Thema wird kanalübergreifend verlängert: Neben exklusiven digitalen Pass-Inhalten auf WELT.de wurde „Länger Leben“ auch in einem WELT AM SONNTAG Titelthema vertieft, im WELT Podcast „AHA! Zehn Minuten Alltags-Wissen“ thematisiert und redaktionell im WELT Nachrichtensender aufgegriffen. So entsteht eine starke mediale Klammer aus Digital, Audio und TV – mit wiederholten Kontaktpunkten in einem glaubwürdigen Qualitätsumfeld.



360° WELT





**IHRE ANSPRECHPARTNER  
IM SALES  
FINDEN SIE HIER.**

konzipiert von  
**media impact** —  
dem kreativsten kundenversteh  
deutschlands\_



follow us on linkedin



or explore our website