

WELT DIGITAL

Mediadaten 2026 _ Mediadaten 2026 _ Mediadata 2026

konzipiert von

media impact _

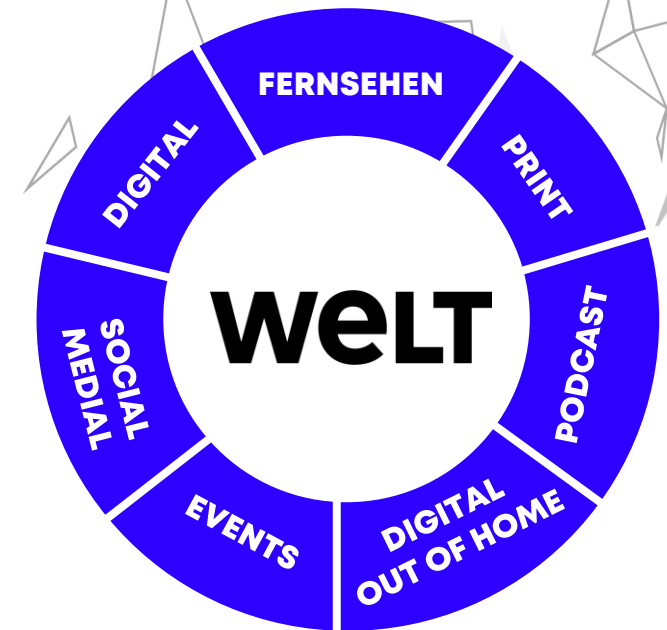
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

DIE STRAHLKRAFT VON WELT

WELT – eine der einflussreichsten Medienmarken Deutschlands.

WELT steht für **UNABHÄNGIGEN, MEINUNGSSTARKEN QUALITÄTSJOURNALISMUS** – fundiert, relevant und am Puls der Zeit.

Als führende **360°-MEDIENMARKE** vereinen wir Print, Digital, TV, Podcasts und Events zu einem ganzheitlichen Informationsangebot.



**360 GRAD
KÖMMUNIKATION**

UNSERE NUTZER

Kennzahlen

16,23 Mio.
Netto-Reichweite¹

2,44 Mio.
Tägliche Nutzer²

116,19 Mio.
visits³

319,71 Mio.
Page impressions³

Zielgruppe

Geschlecht
51%
männlich⁴

Alter
49%
sind 20 bis 49 j.⁴

Bildung
51%
mind. Abitur⁴

HHNE
61%
mind. 3.000 €⁴

¹Quelle: AGF X-Reach Juli 2025; Wegen unterschiedlicher Methoden und Datenzeiträume sind Digitalreichweiten-Vergleiche nicht gestattet, auch nicht mit b4p-Vorwahlen, WELT umfasst derzeit nur das Web-Angebot, nicht die Apps

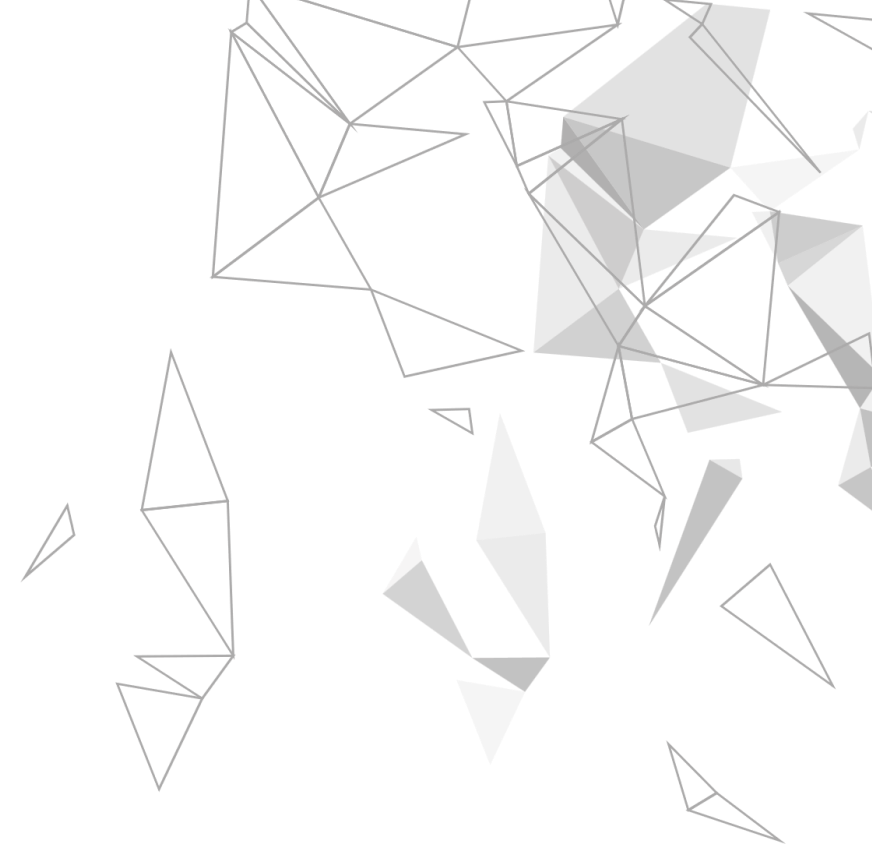
²Quelle: b4p 2024 II - Stukrutanalyse


³Quelle: IVW November 2025

⁴Quelle: b4p 2025 I, Nutzer pro Monat

DAS STECKT DRIN

- #1** Unsere Home
- #2** Opulente Inszenierungen
- #3** Exklusive Inszenierungen
- #4** Individuelle Integrationen
- #5** Native Advertising





#1

UNSERE HOME

Die Bühne für einen großen Auftritt

DIE GROßE BÜHNE FÜR STARKE MARKEN

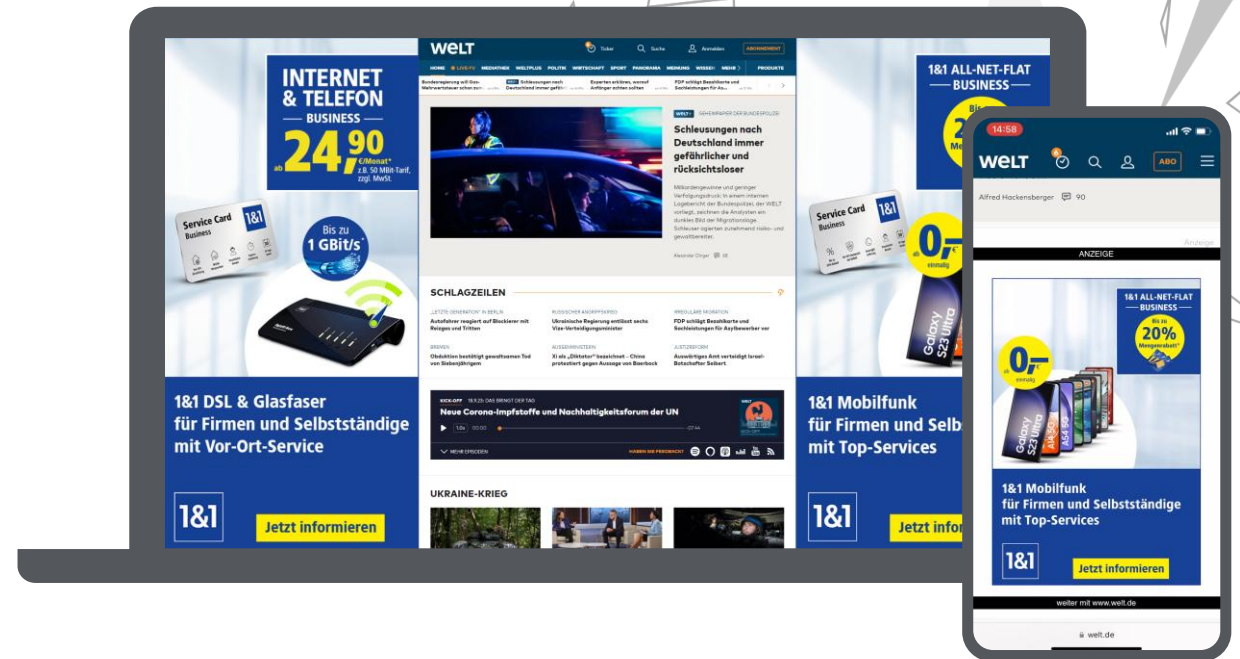
DER WELT HOMERUN

Ihre Marke im Rampenlicht

Der WELT HomeRun garantiert Ihnen eine exklusive 24h-Präsenz auf der WELT Digital Startseite.

Eine Platzierung, die Marken sichtbar macht – mit journalistischer Strahlkraft, digitaler Reichweite im Premium - Umfeld.

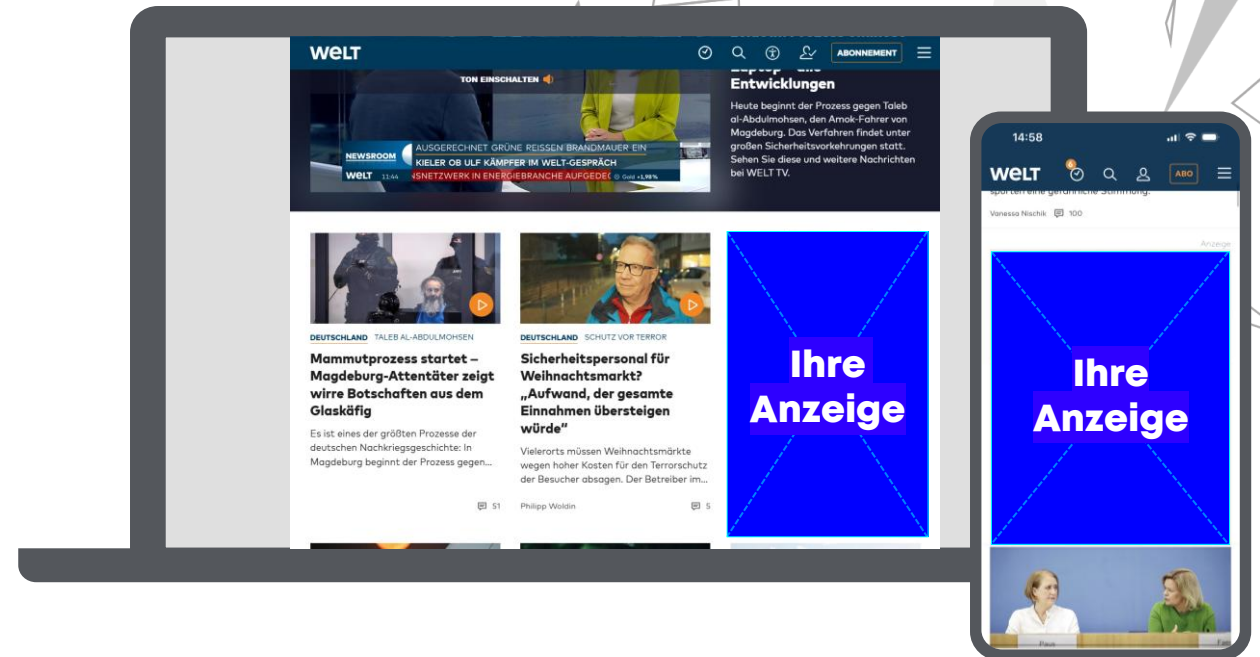
Ihre Marke findet dabei festplatziert auf allen Plattformen, Desktop, MEW und App statt.



IM REDAKTIONELLEN UMFELD DER HOME DER A-TEASER

Der A-Teaser wird auf der Startseite von WELT Digital platziert – direkt im redaktionellen Umfeld und damit mitten im Nachrichtengeschehen.
Je nach Newslage erscheint das Format bereits im **ersten Viewport** und garantiert so maximale Sichtbarkeit.

Die Fläche kann als **vollflächiges Motiv** gestaltet werden – für einen klaren, bildstarken Auftritt Ihrer Marke:



800.000 garantierte Als

DAS LIVESTREAM AD

BEWEGTBILD AUF DER WELT HOMEPAGE

Das Livestream Ad ist eine ideale Gelegenheit Ihre Bewegtbild Kampagne direkt auf der WELT Homepage zu platzieren.

Der Livestream von WELT TV zeigt Nachrichten, Börsen-News und Dokumentationen und ist dabei permanent auf der WELT Homepage eingebunden.

Die Video Ad wird in den (TV-) Werbepausen des Streams ausgespielt.



1,5 Mio. Als am Tag

>95% VTR2

Vor Buchung immer einen Forecast unter folgender E-Mailadresse anfragen:
vlasmivideomarketing@axelspringer.de



#2

OPULENTE INSZENIERUNGEN

Kreativer Freiraum für ihre Marke

UNSER PREMIUM FORMAT

BIG STAGE

Die BIG STAGE als das Premium-Format auf WELT Digital liefert einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt, indem beim Aufruf der Seite ein großformatiges Video startet und der Content der Seite währenddessen nach unten geschoben wird. Nach 8 Sekunden pusht der Content wieder nach oben und es verbleibt eine Double Dynamic Sitebar & Billboard und ein Mobile Content Ad als Reminder.

➔ Umsetzungsbeispiel



Bei der Erstellung der Werbemittel für die Big Stage über MI zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 €, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.). Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen unter <https://mediaimpact.de/de/digital-formate>, Änderungen und Irrtümer vorbehalten. FC1/global, nicht InApp buchbar (in App wird als Fallback Werbemittel ein Medium Rectangle eingesetzt); es wird ein 2:1 Banner, ein Medium Rectangle und ein Vertical Video (inkl. Posterframe als jpg/png in gleicher Größe als Fallback) benötigt; Vertical Video (9:16) muss als MP4 angeliefert werden, buchbar im HomeRun Plus (bei Kombination mit First Contact wird ein Fallback WM ausgespielt); Werbemittel wird nur auf der Homepage ausgespielt

2,5 Mio. garantierte Als

DER WILLKOMMENSGRUß VOR DEM CONTENT

DIE WELCOME AD

Die Welcome Ad XL ist über dem redaktionellen Content integriert. Die mobile Halfpage Ad (300x600 px) mit FC=1 liegt über der Navigation der Seite und verschwindet durch Scrollen. Als zusätzliches Werbemittel befindet sich ein Content Ad 2:1 auf dem Mrec-Slot.

Es verbleiben eine Lead Ad 2:1 & ein Mobile Interscroller als Reminder 1.

Buchbar als Home Run Deluxe.



Nicht InApp buchbar, zulässige Formate: .png, .jpeg und .gif, keine Redirects oder hmtl5 Dateien. 1) Es kann dasselbe Creative wie bei der Welcome Ad verwendet werden.

Technische Spezifikationen: <https://mediainpact.de/de/digital-formate>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

2,5 Mio. garantierte Als

IHRE MARKE IM RAMPENLICHT

WELT TAKEOVER

Der interaktive Takeover ist eine exklusive und maßgeschneiderte Inszenierung eines für Sie geschaffenen WELT Channels¹ – präsentiert von Ihrer Marke.

Ihre Inszenierung übernimmt exklusiv den Channel – dezent animiert, für Mobile und Desktop optimiert und mit maximaler Sichtbarkeit inszeniert.

Laufzeit: 4 Wochen

AUCH ALS VARIANTE DIGITALER VIEWER² MÖGLICH

➔ Umsetzungsbeispiel



12,6 Mio. garantierte Als

¹) Channel enthält passende redaktionelle WELT Artikel

²) Eine digitale Bildergalerie / Ausstellung auf WELT.de (Exklusivität und 100 % Share of Voice nur auf die Bildergalerie / digitalen Viewer, nicht auf die Teaser)

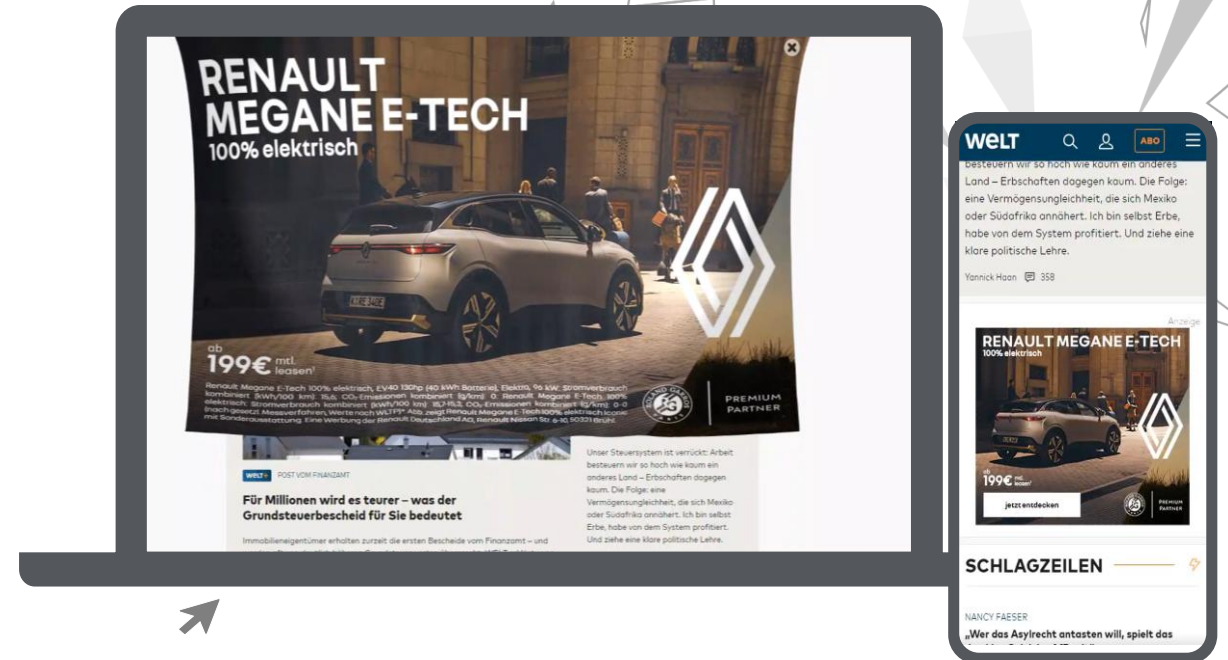
* Zzgl. Kreationskosten: 8.000€ (nicht SR- oder AE-fähig).

IHR AUFTRITT, DER IN ERINNERUNG BLEIBT

CURTAIN DROPPER

Dieses Werbemittelformat bleibt mit Sicherheit in Erinnerung eines jeden Users. Der Vorhang fällt über den Content und verbleibt hier für 5 Sekunden.

Da das Format einmal pro Tag ausgespielt wird (FC=1), sorgt ein ergänzendes Billboard für Ihre kontinuierliche Sichtbarkeit über den gesamten Tag.



2,5 Mio. garantierte Als

Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.
FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard, Fireplace oder eine DDS stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

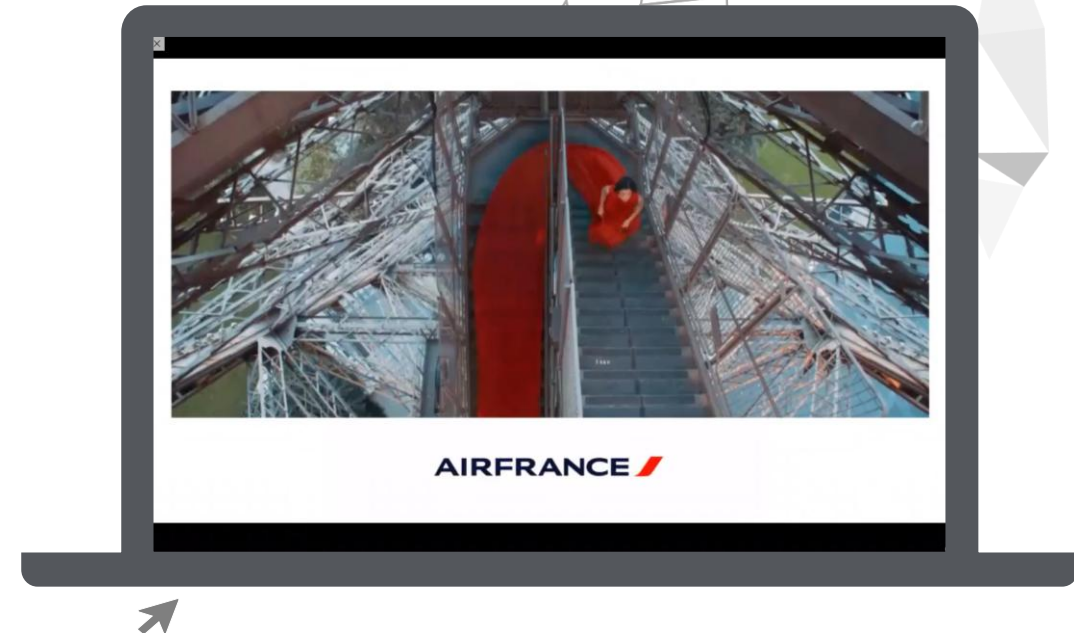
IHR VIDEO IM MITTELPUNKT

VIDEO WALL

Sie haben hochwertigen Video Content, den Sie einem großen Publikum präsentieren wollen?

Dann ist die WELT Video Wall genau das Richtige für Sie. Das Video startet mit dem Laden der Homepage automatisch im Hintergrund. Per Mouseover über das Billboard legt sich Ihr Werbespot über den Content von WELT.de und schließt mittels Close-Button.

AUCH IM FIRST CONTACT MÖGLICH



Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.
FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard, Fireplace oder eine DDS stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

2,5 Mio. garantierte Als



#3

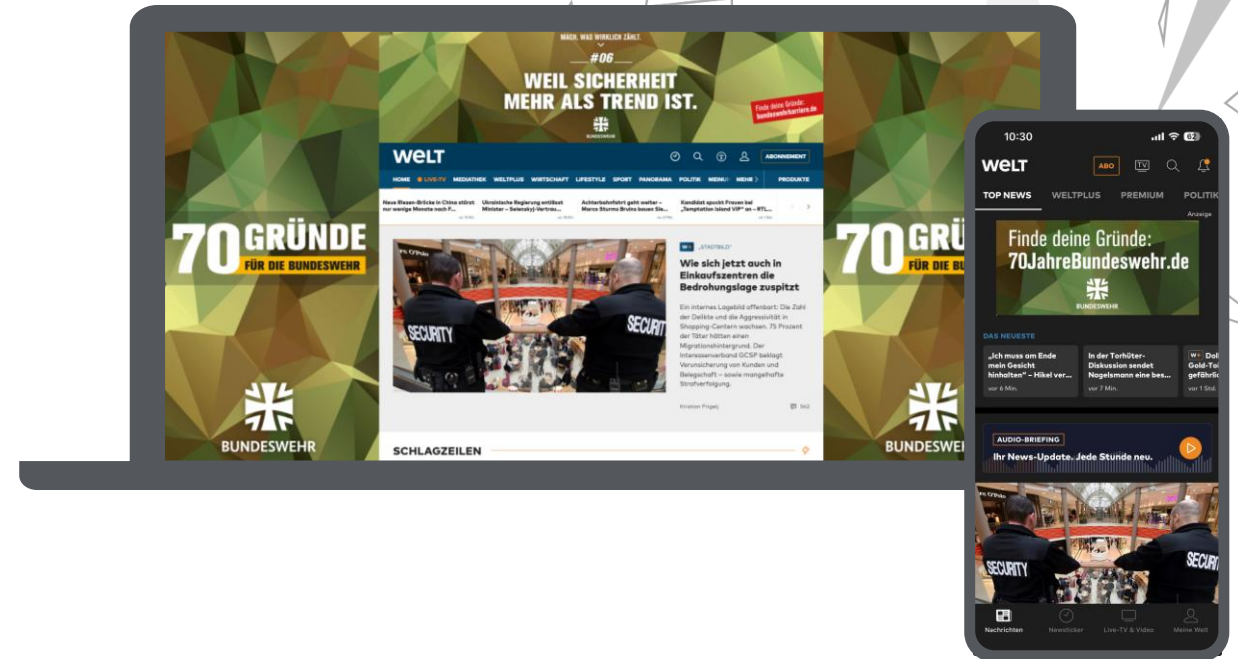
EXKLUSIVE INSZENIERUNGEN

Setzen Sie Ihre Marke effektiv in Szene

DIE VOLLE WELT DIGITAL POWER ALL IN

Ihre Botschaft begleitet die Nutzer durch den gesamten WELT Digital Kosmos – vom ersten Klick bis zum letzten Artikel.

Ein Format für Marken, die Präsenz und Wirkung verbinden und die Sichtbarkeit ganzheitlich denken: 24 Stunden präsent auf der WELT Digital Homepage, in allen Channels und Artikelseiten – auf Desktop, Mobile und in der App.

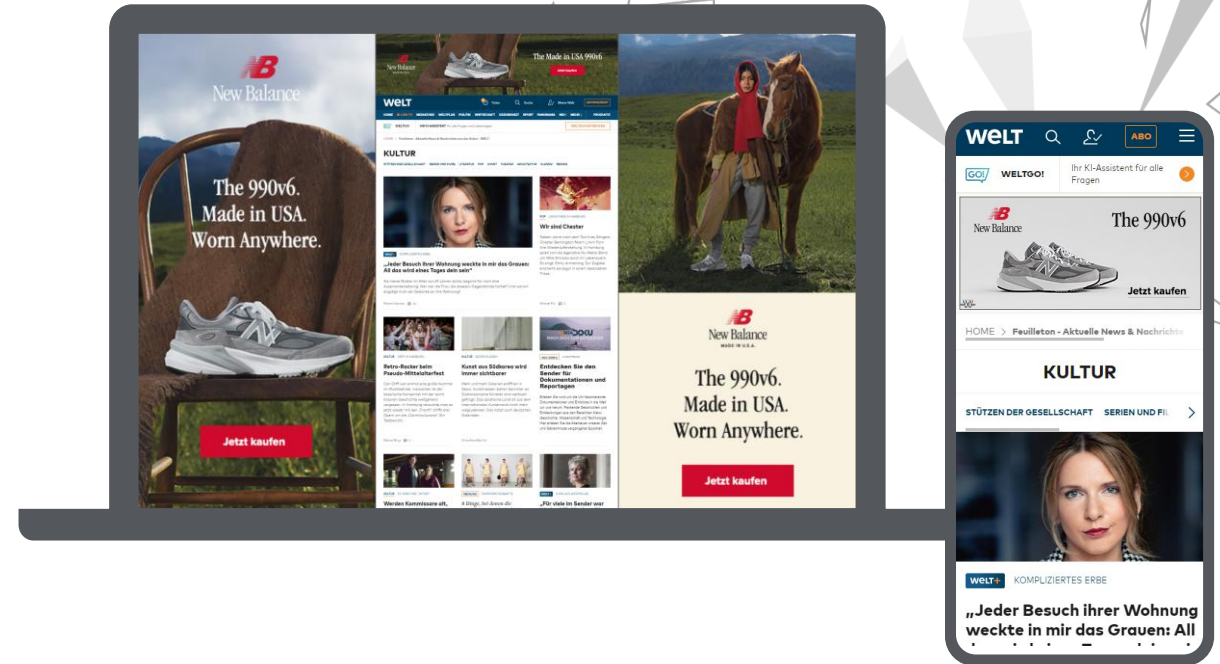


IHRE MARKE IM PASSENDEN UMFELD

CONTENT PRESENTING

Sie positionieren Ihre Marke dort, wo Themen und Zielgruppen perfekt zusammenpassen – in den hochwertigen Channels von WELT Digital. Logo-Integration und exklusive Werbemittel sorgen für Sichtbarkeit im direkten Kontext relevanter Inhalte – für maximale Markenwirkung und Glaubwürdigkeit.

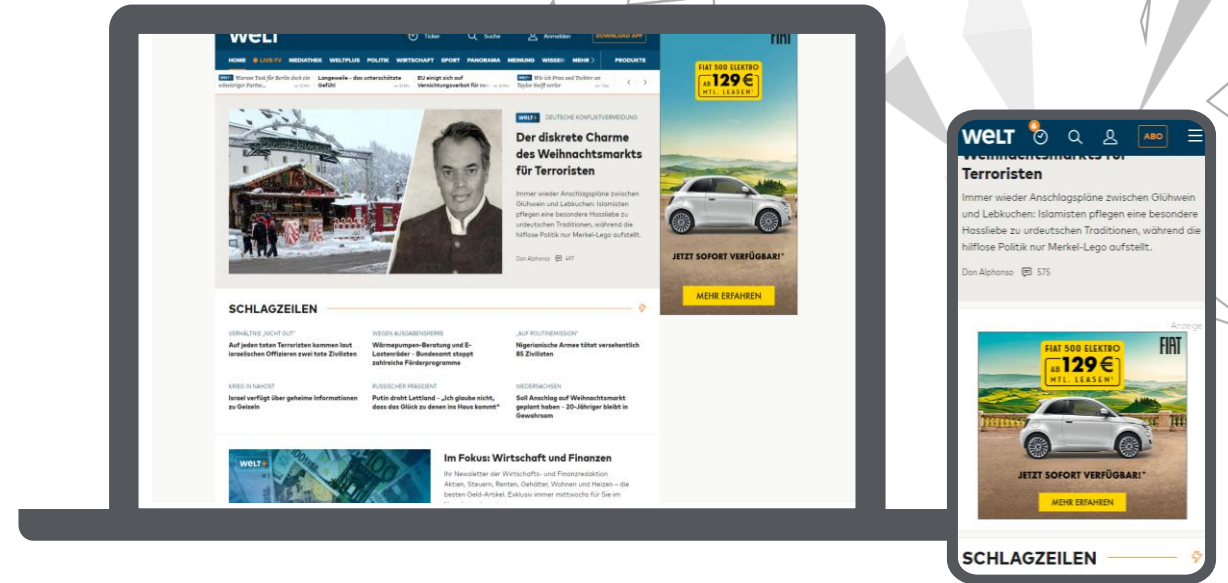
Die Reichweite wird individuell berechnet, in Abhängigkeit vom gewählten Channel und der Laufzeit. Die Abrechnung erfolgt auf TKP-Basis.



MAXIMALES ENGAGEMENT MIT DEM WELT RUN

Wir positionieren Ihre Marke genau dort, wo die Aufmerksamkeit unserer WELT User am höchsten ist – auf den meistgelesenen Channel- und Artikelseiten von WELT Digital.

Ein Auftritt mit höchster Sichtbarkeit, starker Markenpräsenz und nachweislich intensiver Nutzerbindung.



2,5 Mio. garantierte Als

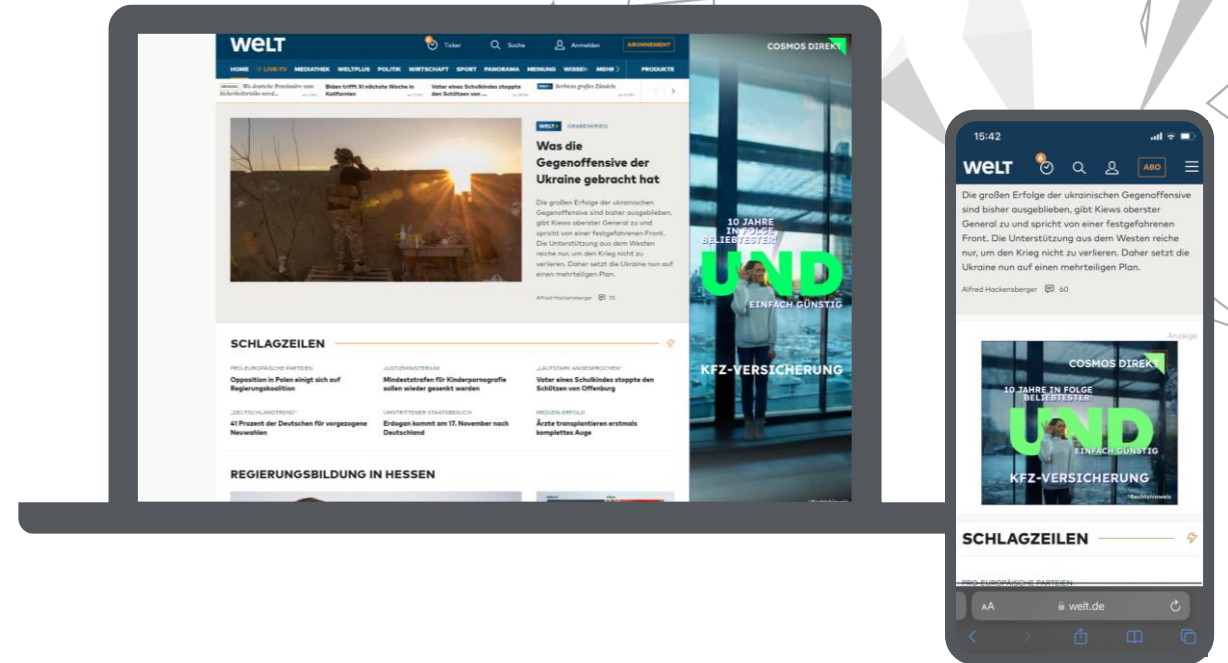
PERFEKTER EINSTIEGSPUNKT FÜR IHRE MARKE

FIRST CONTACT

Der First Contact setzt Ihre Marke an den Anfang der Nutzerreise auf WELT Digital – dort, wo Information auf Interesse trifft.

Ihre Marke erreicht Nutzer genau in dem Moment, in dem sie über Suchmaschinen auf WELT Digital gelangen – aufmerksam, interessiert, offen für neue Impulse.

Ein perfektes Add-on zum HomeRun, das zusätzliche Reichweite und starke Markenwirkung garantiert.



2 Mio. garantierte Als

REICHWEITE TRIFFT RELEVANZ

ENTSCHEIDER HOMEPAGE BUNDLE

Wir bündeln die digitale Reichweite von WELT Digital und BusinessInsider.de – und erreichen an einem einzigen Tag die wichtigsten Entscheider Deutschlands.

Ihre Vorteile:

- ✓ Spitzenreichweite in einer wirtschafts- und politikaffinen Zielgruppe mit hoher Kaufkraft
- ✓ Alle Media Impact Entscheider-Umfelder mit nur einer Buchung

Ergebnis:

Eine aufmerksamkeitsstarke Präsenz in den Premium-Umfeldern, in denen Relevanz und Reichweite aufeinander treffen.



BUSINESS INSIDER

WELT

2,7 Mio. garantierte Als



#4

INDIVIDUELLE INTEGRATION

Maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse

THEMEN, DIE BEWEGEN IM DIGITALEN THEMENSPECIAL

In einem Themenspecial werden redaktionelle Artikel, passend zum Thema auf einer Landingpage zusammengefasst.

Im Special treten Sie als exklusiver Sponsor des redaktionellen Umfelds auf und werden dort mit

- einem Header und Footer ¹
- einer Sitebar und mobile mit einem Medium Rectangle ² platziert.

Besonderes Highlight:

- Navigationseintrag
- Logointegration auf der WELT Home (2 Tage) ³

Die Leser werden durch trafficzuführende Werbemittel ⁴ auf das Special geleitet.

1) MEW + App

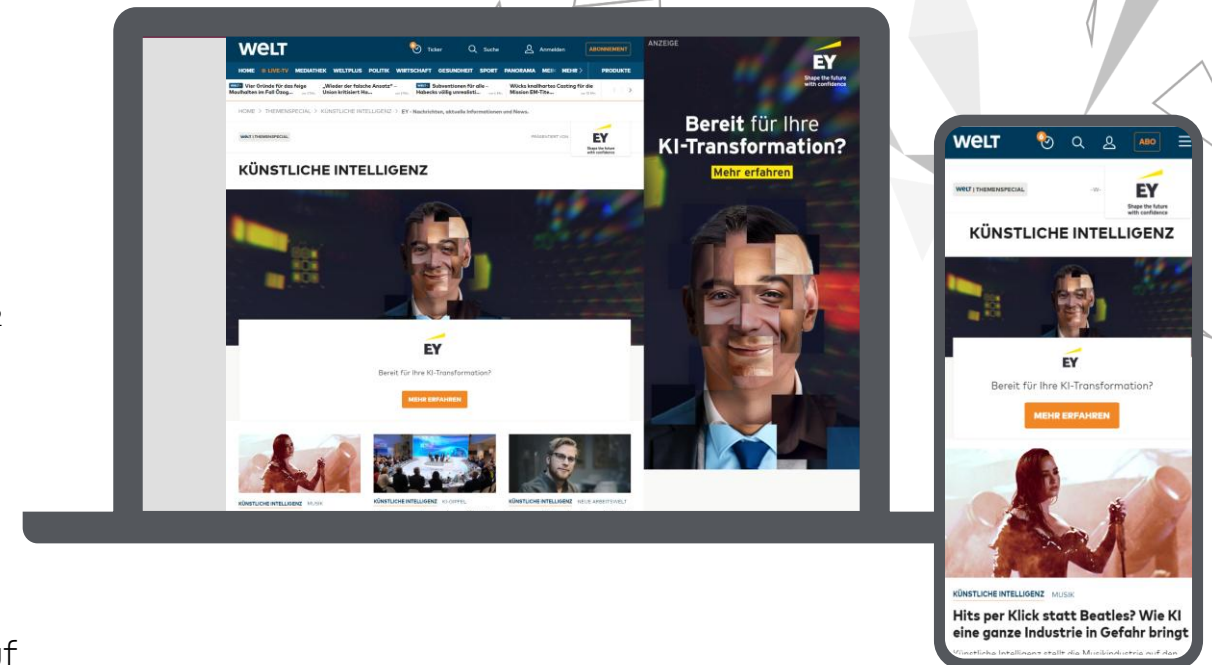
2) Weitere Formate auf Anfrage

3) Logointegration innerhalb der eigenen Bühne. Home Bühne erst ab Themenspecial M möglich

4) Sitebar, Medium Rectangle

Case: Kunde: EY. Themenspecial: Künstliche Intelligenz. Ausspielung 2024.

Themen sind aus der VKU zu entnehmen: [WELT_Themenspecial_2025.pdf](#) Weitere Themen auf Anfrage.



IHRE BOTSCHAFT. UNSERE BÜHNE.

WELT MARKENKONZEPTE

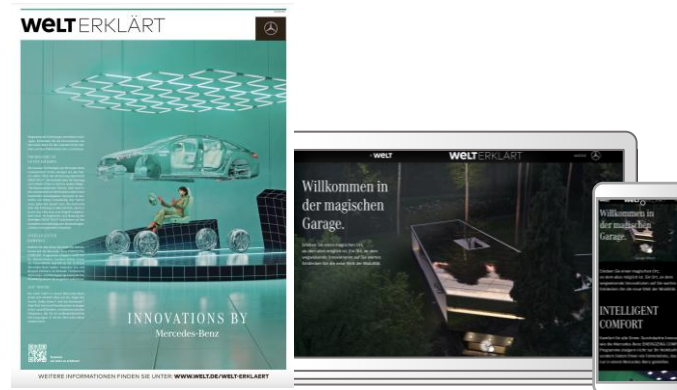
Mit den WELT Markenkonzepten erreichen Sie die Premium-Leserschaft der WELT. Nutzen Sie unsere ganzheitlichen crossmedialen Kommunikationslösungen für eine opulente Inszenierung Ihrer Produkte oder Themen und profitieren Sie von der gemeinsamen Absenderschaft und der Full-Service-Dienstleistung der WELT.

WELT PREMIERE



Wir inszenieren Ihren Produkt-Launch opulent und bildgewaltig in der WELT Gruppe.

WELT ERKLÄRT



Komplexe Themen oder Produkte bereiten wir crossmedial in der Sprache unserer Leserschaft auf.

WELT TIPP



Ihr Produkt wird in Szene gesetzt und sorgt für eine glaubwürdige Produktempfehlung durch eine gemeinsame Absenderschaft.

BRANDING & PERFORMANCE MIT EINER TIEFENINTEGRATION

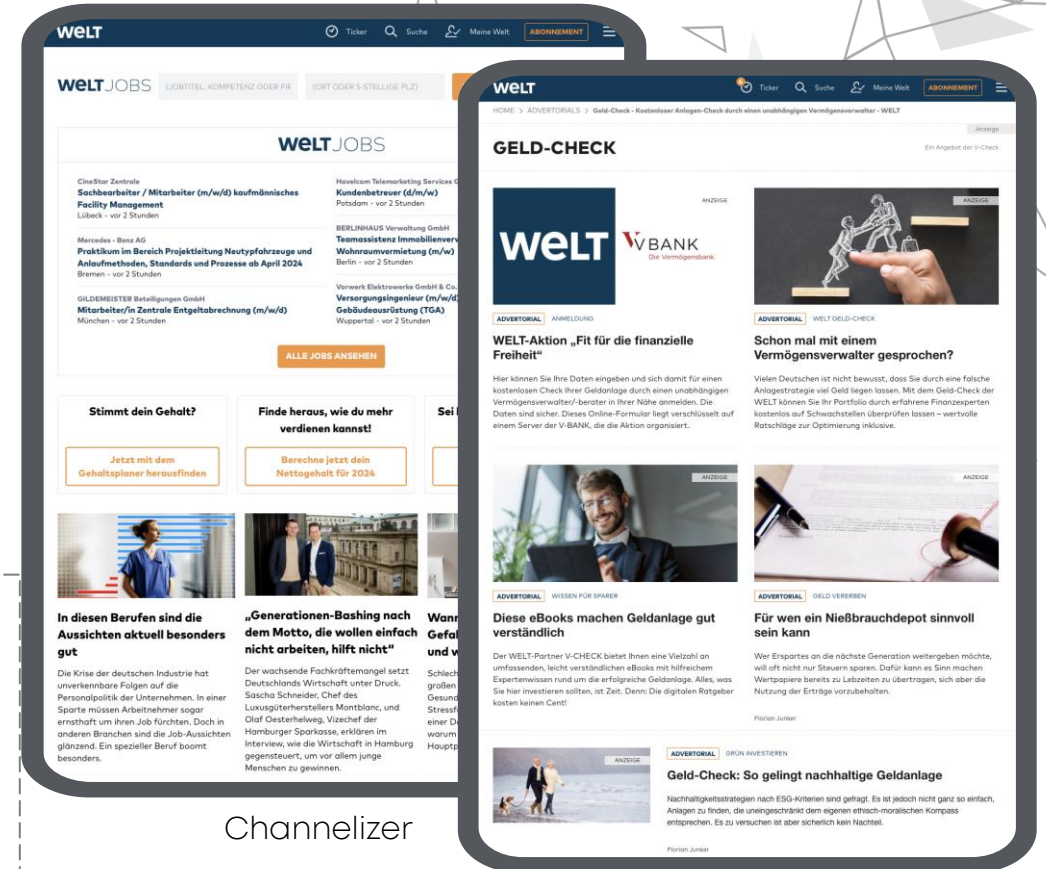
Ihre redaktionsnahe Einbindung mit individueller Performance Komponente

Wir sorgen für Sichtbarkeit in passenden redaktionellen Umfeldern und integrieren Ihre Themen und Angebote nativ im Look and Feel von WELT.

Die Einbindung erfolgt ganz nach Ihren individuellen Needs, über ein Advertorial, eine Themenbühne (Bühne mit Partnerinhalten, Widgets, Videos, etc.) u.o. Channelizer (Integration der Partnerwebseite in das WELT-Umfeld).

Reach
Duration
Performance
Visibility
Optimization
Service

from 3.5 M promotion impressions per month
from 3 months
individual CPX component
exclusive, editorial-close ad formats
continuous optimization based on CTR and CR
full service / dedicated key account





#5

NATIVE PRODUCTS BRAND STUDIOS

Wir erschaffen Ihre Erfolgsstories

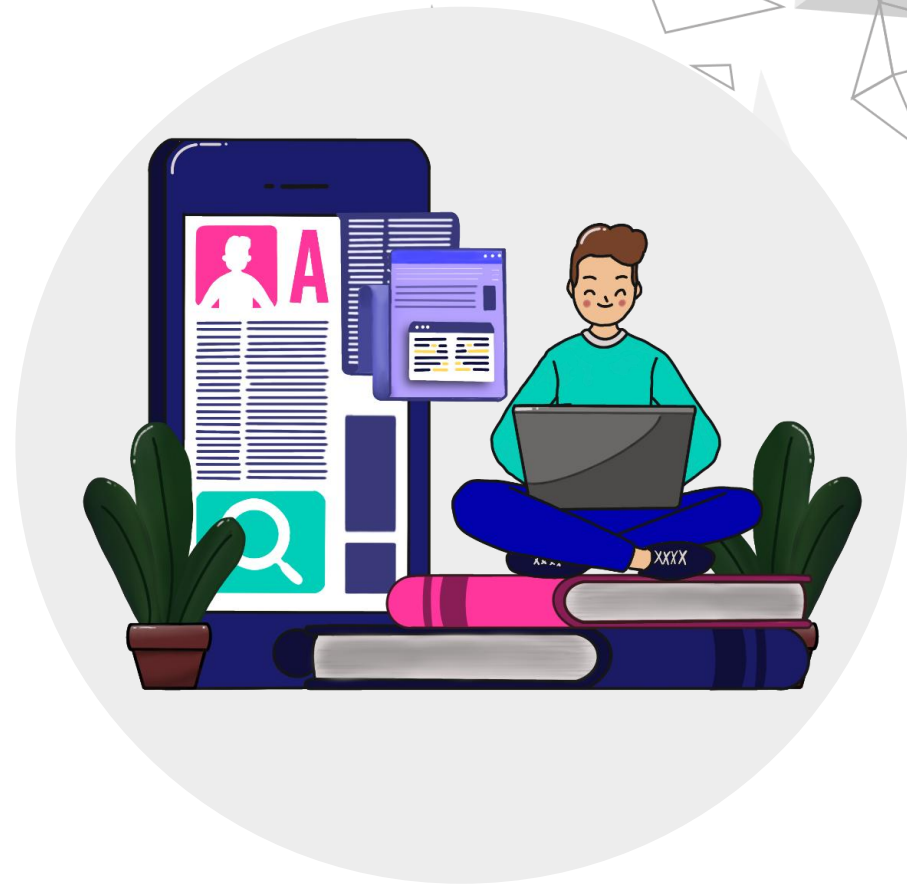
WE LOVE TO CREATE GREAT STORIES FOR YOU

Wir erschaffen deine Erfolgsstories auf unserer starken Marke und begleiten dich während der gesamten Kampagne!

Unser Credo: User first – jede Kampagne wird für Ihre Zielgruppe maßgeschneidert.

Unsere Kampagnen-KPIs werden Ihnen garantiert und stetig optimiert. Erfolg wird somit transparent und messbar.

Bei uns erhalten Sie einen Rundumservice von hoher Qualität, über ausführliche Feedbackschleifen bis hin zum detaillierten Endreporting.



IHR CONTENT BEI WELT ADVERTORIAL

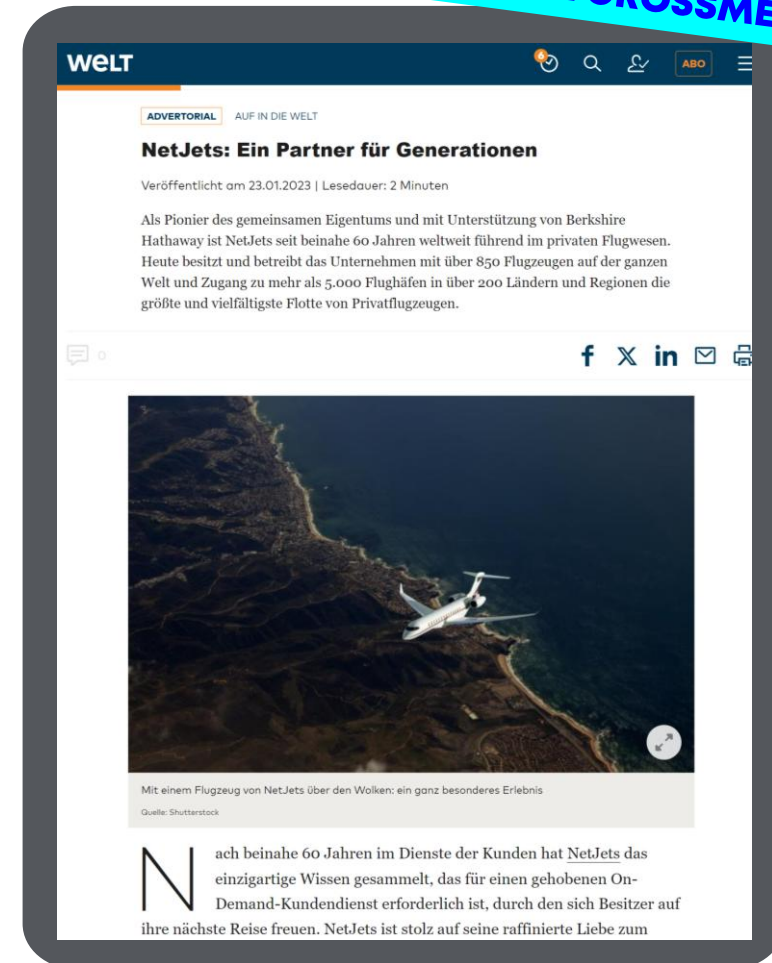
IHR CONTENT IM LOOK & FEEL VON WELT

Ihre Inhalte werden in Geschichten rund um die Produkte & Kaufbotschaften integriert.

Die von Ihnen angelieferten Werbematerialien werden im Look und Feel von WELT präsentiert und erhalten so, zusätzlich zum Traffic, ein vertrauensvolles Umfeld der Marke.

Wir garantieren Ihnen Ad Impressions auf die Traffictreiber!

AUCH CROSSMEDIAL BUCHBAR



IHR PRODUKT STEHT IM MITTELPUNKT

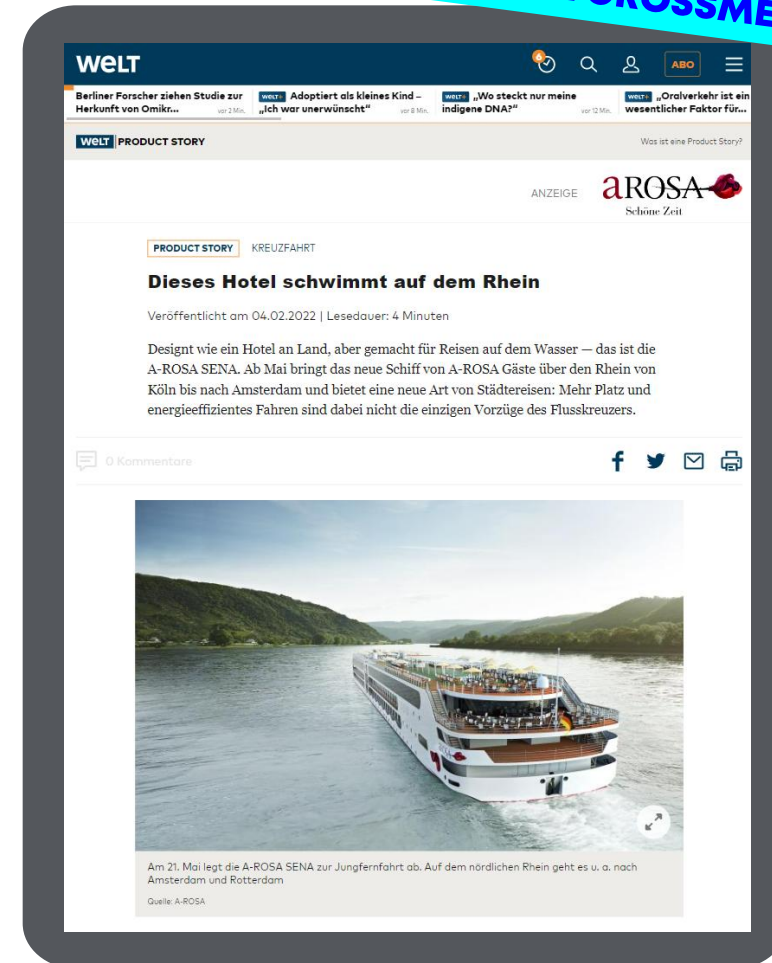
PRODUCT STORY

Ihre Story rund um Ihre erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil von WELT authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis Ihres mitgebrachten Materials werden von uns Ihre individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit Ihnen!

Wir garantieren dir sowohl Ad Impressions, als auch Page Views!

AUCH CROSSMEDIAL BUCHBAR



GENAU IHRE ZIELGRUPPE ERREICHEN

TARGETING PRODUCT STORY

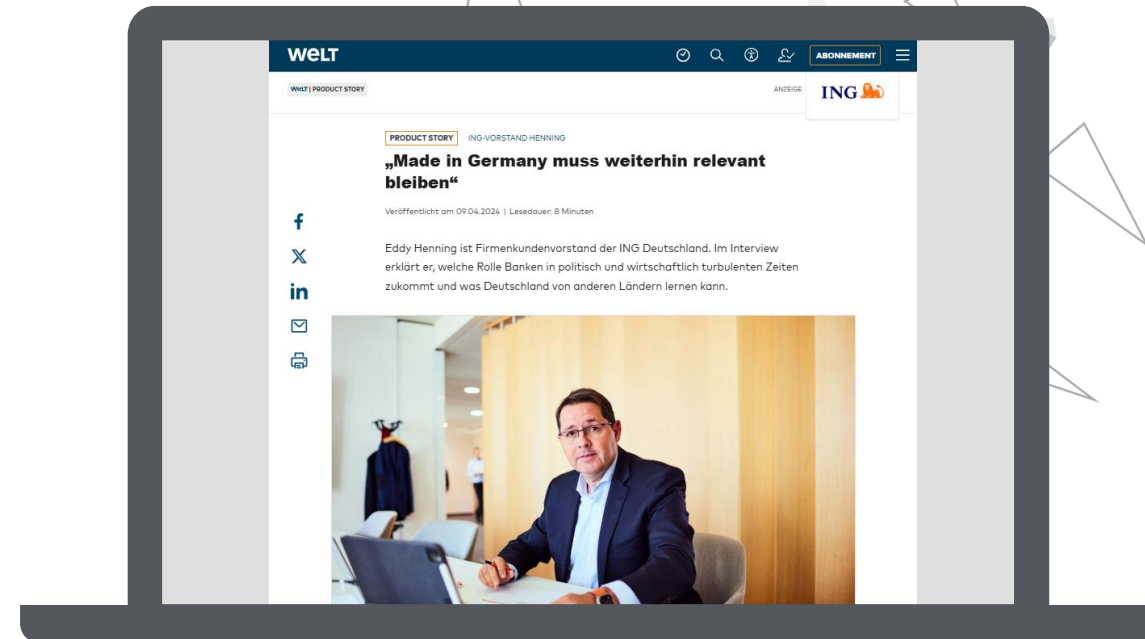
JETZT NOCH EFFEKTIVER DIE KRAFT VON NATIVE ADVERTISING UND DATEN KOMBINIEREN

Besonders geeignet für erklärungsbedürftige Produkte, neue Features und aktuelle Angebote.

Ihr Content wird authentisch wiedergegeben. Dazu werden von uns eigene Teaser und Werbemittel kreiert und die RoS Werbemittel und Social Media Posts mit einem passenden Targeting* versehen.

Erreichen und begeistern Sie mit der Targeting Product Story Ihre ausgewählte Zielgruppe.

Performance und Awareness Ihres Produktes stehen im Fokus.



12.000 garantierte Page Views
4,7 Mio. garantierte Als

*Nur ausgewählte Interest/Kombi TGX + Context-Targetings im Paket inkludiert! Dazu gehören Alter, Geschlecht und Interessen. **Zzgl. Kreationskosten: 6.000€ (nicht SR- oder AE-fähig).

ERZÄHLT AUF MEHREREN MEDIEN

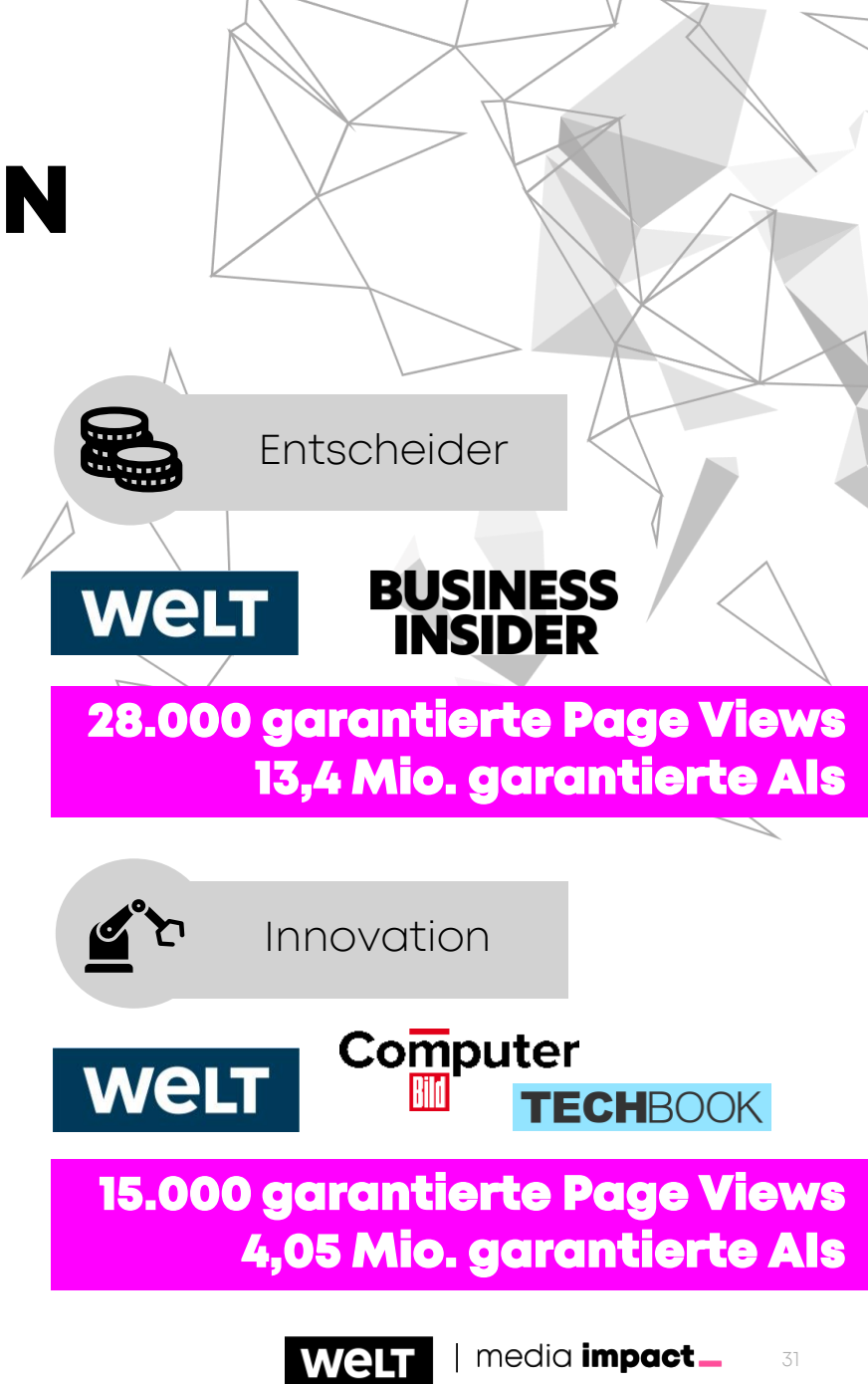
DIE STORY KOMBOS

Mit nur einer Story mehrere Zielgruppen –
Touchpoints auf unseren Medienmarken erreichen?

Mit den Story Kombos ist das möglich!

Wählen Sie eine passende Kombination aus – wir
kreieren eine Product Story aus Ihren Inhalten!
Diese wird auf einer der Medienseiten in der
Kombo aufgehoben und mit hochwertigem Traffic
auf allen aufgeführten Seiten befeuert!*

Vorteile: Traffic auf mehreren Objekten mit nur
einem Paket und verringerte Kurationskosten im
Vergleich zur Einzelbuchung aller Objekte!



IHRE INDIVIDUELLE GESCHICHTE

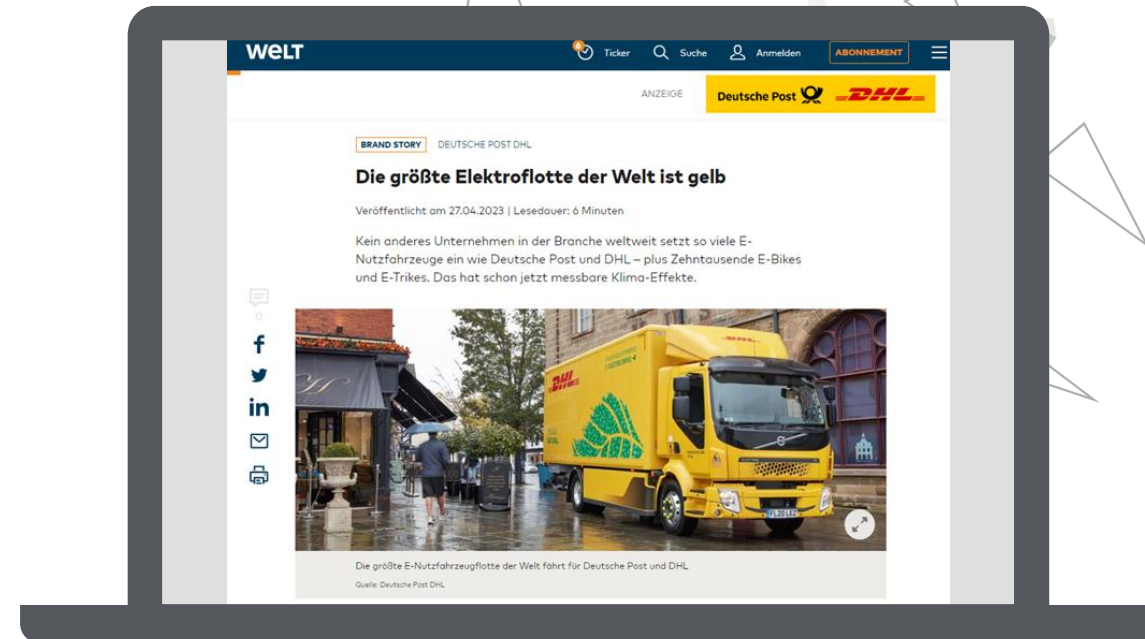
BRAND STORY

Ihre individuelle, spannende und informative Geschichte geschrieben von unseren Brand Studios Journalisten, im Stil von WELT.

Wir kreieren Ihre unvergessliche Geschichte, alle Schritte von der Idee bis zur Umsetzung werden mit Ihnen komplett abgestimmt.

Besonders spannend: Sie bekommen prominente Trafficplatzierungen, die es ohne die Brand Story nicht zu buchen gibt und wir garantieren dir Page Views!

AUCH CROSSMEDIAL BUCHBAR



LASSEN SIE IHRE USER INTERAGIEREN

INTERAKTIVE STORY

Das Besondere an der interaktiven Story ist das Gesamtbild mit vielen Bild- und Videoelementen, bei denen der User aktiv in die Story eintauchen kann.

Die User lieben Interaktionen – deshalb integrieren wir viele verschiedene Elemente, die zum Interagieren anregen – von klassischen Videos, Bilderwelten bis hin zum Slider. Hohes Engagement und eine gesteigerte Wiedererkennung sind garantiert – denn Ihre interaktive Story vergessen die User so schnell nicht!



1) Zzgl. extra Kurationskosten: 4.000€ zu den klassischen Brand- oder Product Story Kurationskosten (nicht SR- oder AE-fähig)

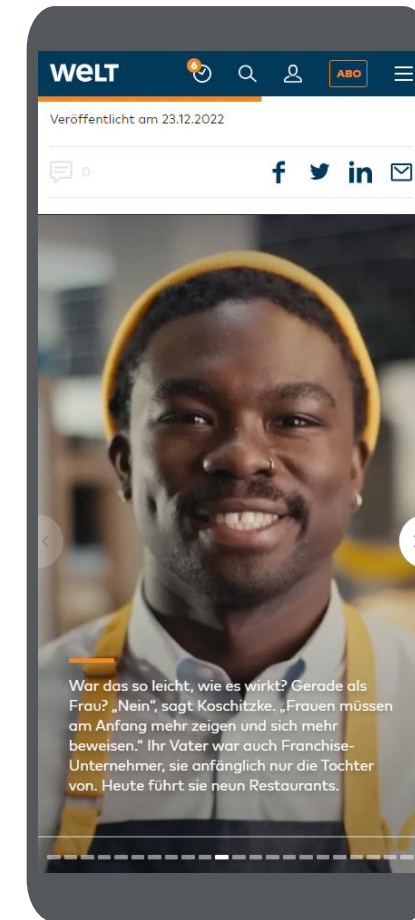
INNOVATIVES UND BILDSTARKES LESERERLEBNIS

SWIPE STORY

Mit dieser Art von Storytelling, welches sich an den aktuellsten mobilen Darstellungsformen orientiert, lassen sich die Botschaften für Ihre potenziellen Kunden neu denken und neu vermitteln.

Wirkungsvoll, klar strukturiert, auf den Punkt und schnell zu lesen – eine Leseform, wie Leser sie von Instagram und co. kennen - im qualitativ hochwertigen WELT-Kontext!

Bis zu 15 Story Parts!



➔ **VIelfalt bei McDonald's**

IHRE AGENDA IM ZEITGEMÄSSEN FORMAT

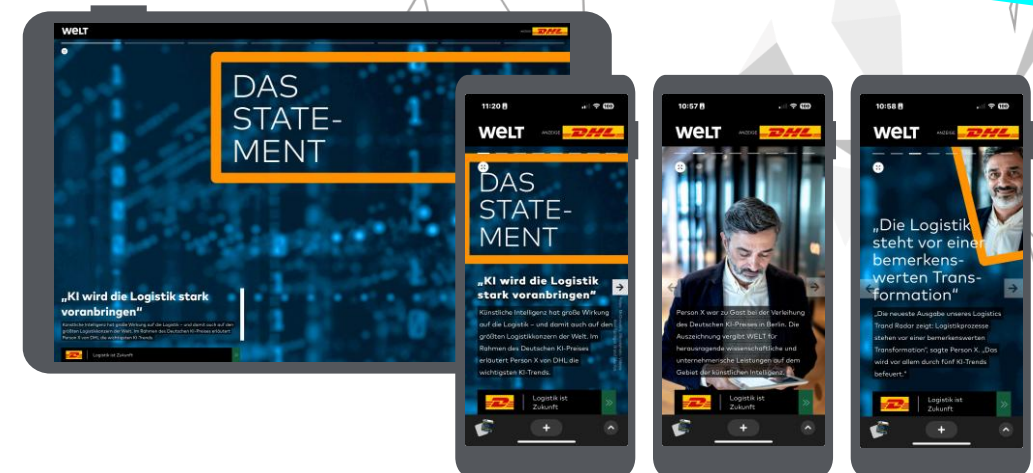
DIE STATEMENT STORY

Die Statement Story kommuniziert Ihre Position bildstark, modern, pointiert und in einem seriösen Umfeld. Ihre Stimme vermittelt Ihre Agenda direkt an Entscheider, Multiplikatoren, Konsumenten im WELT-Publikum.

LEISTUNGSDATEN*:

- Bis zu zehn Slides
- Grafischer Teaser mit 4,7 Mio. Ais
- Plus zwei sponsored Posts auf LinkedIn via WELT
- Garantierte 8.000 Artikelaufrufe

EFFIZIENTE VERSTÄRKUNG EINES WELT EVENT AUFTRITTS



OPTIONAL: PRINT ADD-ON

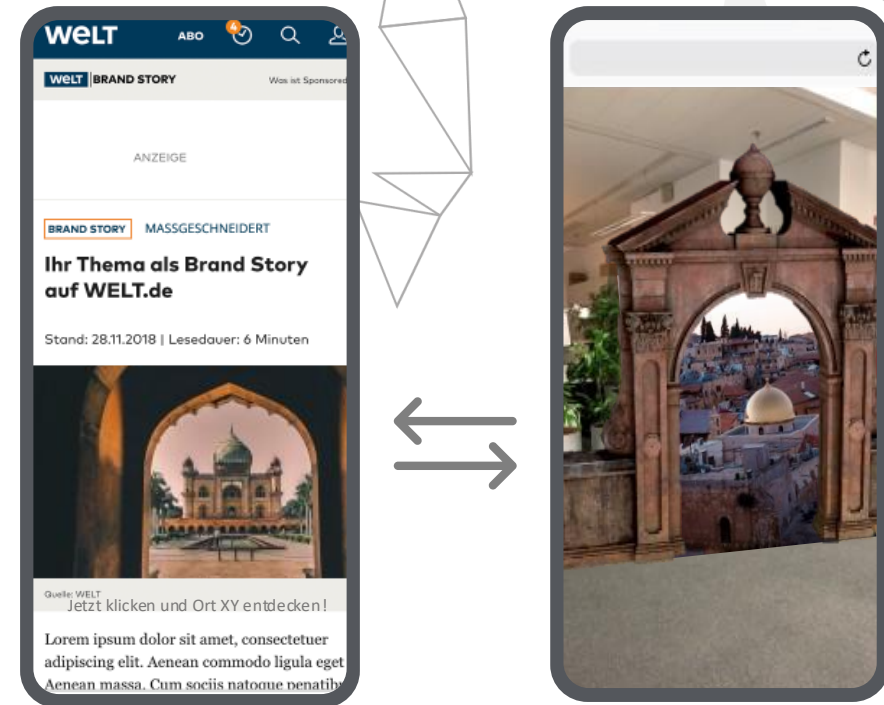
1/4 Seite Anzeige mit Foto, Statement, Kurzttext und QR-Code/Link zur Statement-Story auf WELT.de.

EINTAUCHEN IN EINE VIRTUELLE WELT

IMMERSIVE STORY

Möchten Sie Ihr Thema mit innovativem Storytelling und neuesten Technologien präsentieren und die Nutzer auf eine visuelle Reise mitnehmen? Wir haben die perfekte Lösung! Ein Klick führt die Nutzer in eine immersive webbasierte Welt. Von 360°-Portalen bis zu virtuellen Räumen – die Möglichkeiten sind vielfältig. Die Integration erfolgt nahtlos in deine Brand- oder Product Story.

Authentische Erlebnisse durch das stärkere Involvement und die emotionale Ansprache durch Live-Erlebnisse!



Beispielhafte Visualisierung

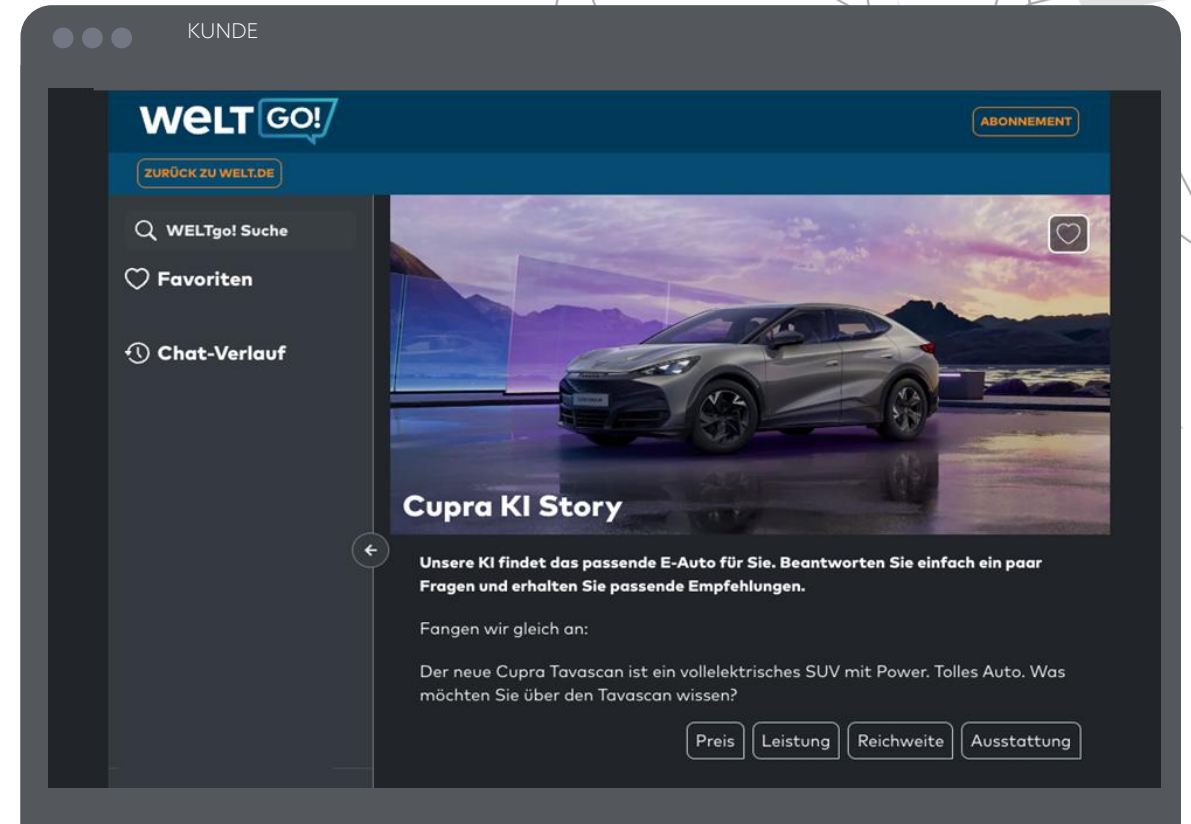
STORYTELLING NEU GEDACHT

DIE KI-STORY

Die interaktive KI-Story powerd by WELTGO!
Reagiert auf jeden User individuell, wie in einem persönlichen Gespräch.

Wir erarbeiten mit Ihnen die wichtigsten Fragen zu Ihrer Marke/ Ihrem Produkt. Wir kreieren daraus eine Story-Journey mit Fragen und Antworten, die die User wirklich interessieren und für Ihre Zielgruppe spannend ist.

Persönliche Beratung durch den KI-Talk ist mehr als Werbung, sie ist persönlich, interaktiv, anders – für eine längere Verweildauer, aktives Engagement, Produkteinbindung und Know-how.



Beispielhafte Fragen an den User als Startpunkt

IHRE ANSPRECHPARTNER IM SALES FINDEN SIE HIER

konzipiert von
media impact —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_



follow us on linkedin



or explore our website

