

# WELT DIGITAL MEDIADATEN

2025

*impassioned by*

media **impact**—

# WELT DIGITAL GEHÖRT MIT 16,23 MIO. NUTZERN ...

## ... ZU DEN MEISTBESUCHTEN DIGITAL ANGEBOTEN IN DEUTSCHLAND

# DIE NUTZER VON WELT DIGITAL

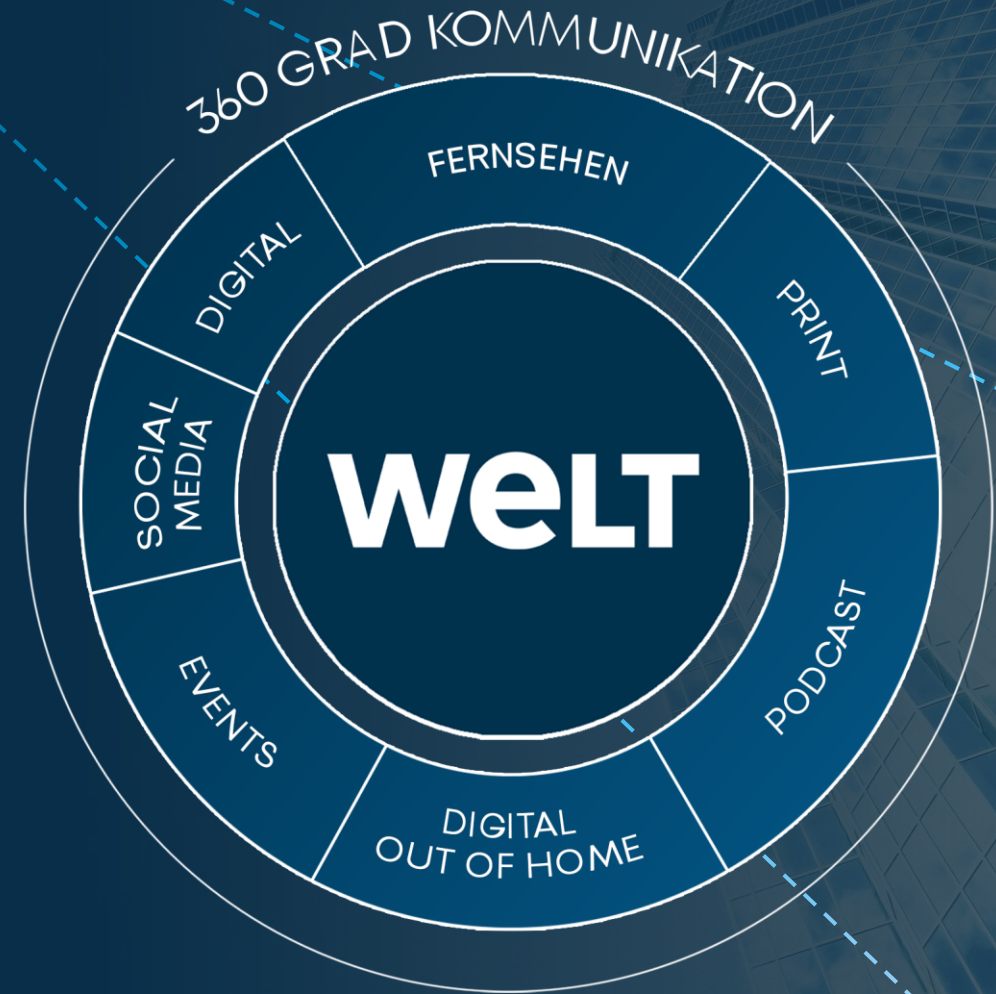


<sup>1</sup>Quelle: AGF X-Reach Juli 2025; Wegen unterschiedlicher Methoden und Datenzeiträume sind Digitalreichweiten-Vergleiche nicht gestattet, auch nicht mit b4p-Vorwahlen, WELT umfasst derzeit nur das Web-Angebot, nicht die Apps  
Quelle: b4p 2024 III, Nutzer pro Monat, \* mindestens Teilbereichsleitung

# DIE STRAHLKRAFT VON WELT

WELT ist eine **360-Grad Medienmarke**, die in Print, Digital und TV-Informationen bietet.

Sie steht für intelligenten Qualitätsjournalismus für jede Nutzungssituation.



# WELT SETZT MASSTÄBE IN DER BERICHTERSTATTUNG ZU WIRTSCHAFT, FINANZEN UND POLITIK



**JAN PHILIPP BURGARD**  
Chefredakteur WELT-  
Gruppe & Bestseller  
Autor



**ULF POSCHARDT**  
Herausgeber WELT,  
POLITICO, Business  
Insider



**STEFFEN SCHWARZKOPF**  
Chefreporter & Gewinner  
Deutscher Fernsehpreis  
2024



**ROBIN ALEXANDER**  
Stv. Chefredakteur &  
Bestseller Autor

[MEHR ERFAHREN](#)

# ICON AUF WELT DIGITAL, DEFINIERT SICH ALS INSPIRATIONSQUELLE FÜR EINE LUXUSORIENTIERTE ZIELGRUPPE

MIT FOKUS AUF **MODE**, **DESIGN**, **SCHMUCK**  
UND **UHREN**

# HOCHWERTIGE NACHRICHTEN

## WELT DIGITAL

WELT Digital steht für die Kernthemen Politik, Wirtschaft & Debatte und gehört zu den führenden Nachrichtenseiten in Deutschland. Mit Online, Mobile und den Apps ist WELT eine etablierte und starke multimediale Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

16,23 MILLIONEN NETTO-REICHWEITE<sup>1</sup>

2,44 MILLIONEN TÄGLICHE NUTZER<sup>2</sup>

125,40 MILLIONEN VISITS<sup>3</sup>

335,57 MILLIONEN PAGE IMPRESSIONS<sup>3</sup>

|            |                                    |
|------------|------------------------------------|
| GESCHLECHT | 56% MÄNNLICH <sup>4</sup>          |
| ALTER      | 47% SIND 20 BIS 49 J. <sup>4</sup> |
| BILDUNG    | 51% MIND. ABITUR <sup>4</sup>      |
| HHNE       | 45% MIND. 4.000 € <sup>4</sup>     |

<sup>1</sup>Quelle: AGF X-Reach Juli 2025; Wegen unterschiedlicher Methoden und Datenzeiträume sind Digitalreichweiten-Vergleiche nicht gestattet, auch nicht mit b4p-Vorwahlen, WELT umfasst derzeit nur das Web-Angebot, nicht die Apps

<sup>2</sup>Quelle: b4p 2024 II - Stukrutanalyse

<sup>3</sup>Quelle: IVW August 2025

<sup>4</sup>Quelle: b4p 2024 III, Nutzer pro Monat

# WELT DIGITAL AUF EINEN BLICK



WELT Digital ist seit  
2023 klimaneutral<sup>7</sup>

**817.000**  
**ENTSCHEIDER<sup>1</sup>**

**55%**  
**Millennials<sup>2</sup>**  
**37%**  
**Innovatoren &  
Early Adopter<sup>2</sup>**

**225.000**  
**DIGITALE ABONNENTEN<sup>3</sup>**  
**25%** davon Heavy User<sup>4</sup>  
**170** Artikel / Monat<sup>4</sup>

**16,23 Mio.**  
Netto-Reichweite<sup>5</sup>

**2,44 MIO.**  
**TÄGLICHE NUTZER<sup>6</sup>**

**125,40 MIO.**  
**VISITS<sup>8</sup>**  
**335,57 MIO.**  
**PAGE IMPRESSIONS<sup>8</sup>**

**Verteilung<sup>4</sup>**

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |
| Desktop                                                                             | MEW                                                                                 | App                                                                                 |
| 20%                                                                                 | 45%                                                                                 | 35%                                                                                 |

**HOME** (30%)  
**ARTIKEL** (52%)  
**ANDERE** (18%)<sup>4</sup>

  
**16 MIO.**  
**MEDIA STARTS / DIGITALE  
BEWEGTBILDINHALTE**  
im Monat  
(Livestreams (55%) und  
Videoclips (45%))<sup>4</sup>

1) LAE 2024, Entscheidungsträger: 3,08 Mio., Digital: NpM

2) Statista Consumer Insights Global as of August 2023

3) IVW 09/2024

4) Adobe Analytics, Stand 2024

5) AGF X-Reach Juli 2025; Wegen unterschiedlicher Methoden und Datenzeiträume sind Digitalreichweiten-Vergleiche nicht gestattet, auch nicht mit b4p-Vorwahlen, WELT umfasst derzeit nur das Web-Angebot, nicht die Apps

6) b4p 2024 II -- Strukturanalyse

7) Mehr unter: <https://www.welt.de/verantwortung/>

8) IVW August 2025

# WELT DIGITAL SOCIAL MEDIA



## WELT INSTAGRAM

899.000 Follower<sup>1</sup>

Sie wollen auf der Trendplattform schlechthin stattfinden? Erreichen Sie mit uns zusammen die User mit ausdrucksstarken Bildern und Videos.

INSTAGRAM



## WELT FACEBOOK

über 1,2 Mio. Follower<sup>2</sup>

Der Klassiker bei unseren Social Angeboten. Mit gemeinsamer Absenderschaft profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit und Reichweite sowie der hohen Engagement Rate auf sozialen Netzwerken!

FACEBOOK



## WELT X

über 2,5 Mio. Follower<sup>3</sup>

WELT ist auf X mit einem enorm reichweitenstarken Account ein echtes Schwergewicht. Nutzen Sie die Power unserer Marke mit gemeinsamen Sponsored Tweets und erreichen Sie Entscheider wirksam mit Ihrer Werbebotschaft!

WELT - X



## LINKEDIN

über 78.000 Follower<sup>4</sup>

LinkedIn bietet hervorragende Möglichkeiten, um sehr spezifische Zielgruppen im B2B-Bereich zu erreichen. Nutzen Sie die Reichweite der Marke WELT mit gemeinsamen Sponsored Posts und erreichen Sie die Fach- & Führungskräfte wirksam mit Ihrer Werbebotschaft!

LINKEDIN



# UNSERE HOME DIE BÜHNE FÜR EINEN GROSSEN AUFTRIIT

**DIE WELT KÜNSTLERAUSGABE**  
Mit Anselm Kiefer



**AUSLAND** ISRAEL INFORMIERT UN

**Bevölkerung soll Norden  
des Gaza-Streifens**

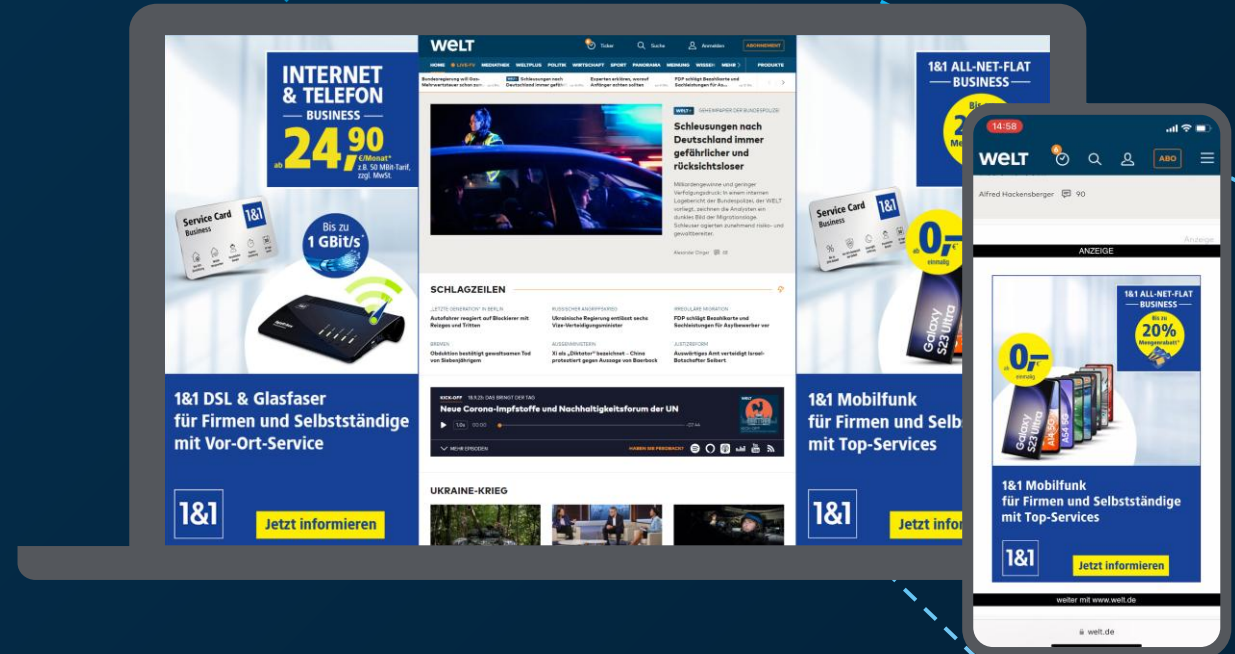
# DER WELT HOMERUN DIE PERFEKTE INSZENIERUNG FÜR IHRE MARKE

NEU: MEHR REICHWEITE

Erhalten Sie volle Aufmerksamkeit mit der 24h Festplatzierung auf der Homepage von WELT Digital.

Ihre Marke findet dabei festplatziert auf allen Plattformen, Desktop, MEW und App statt.

**2,25 Mio.** garantierte Als



# DER WELT HOMERUN BTF GEBALLTE POWER AUF DER HOME

LAUFZEIT: 24 STUNDEN

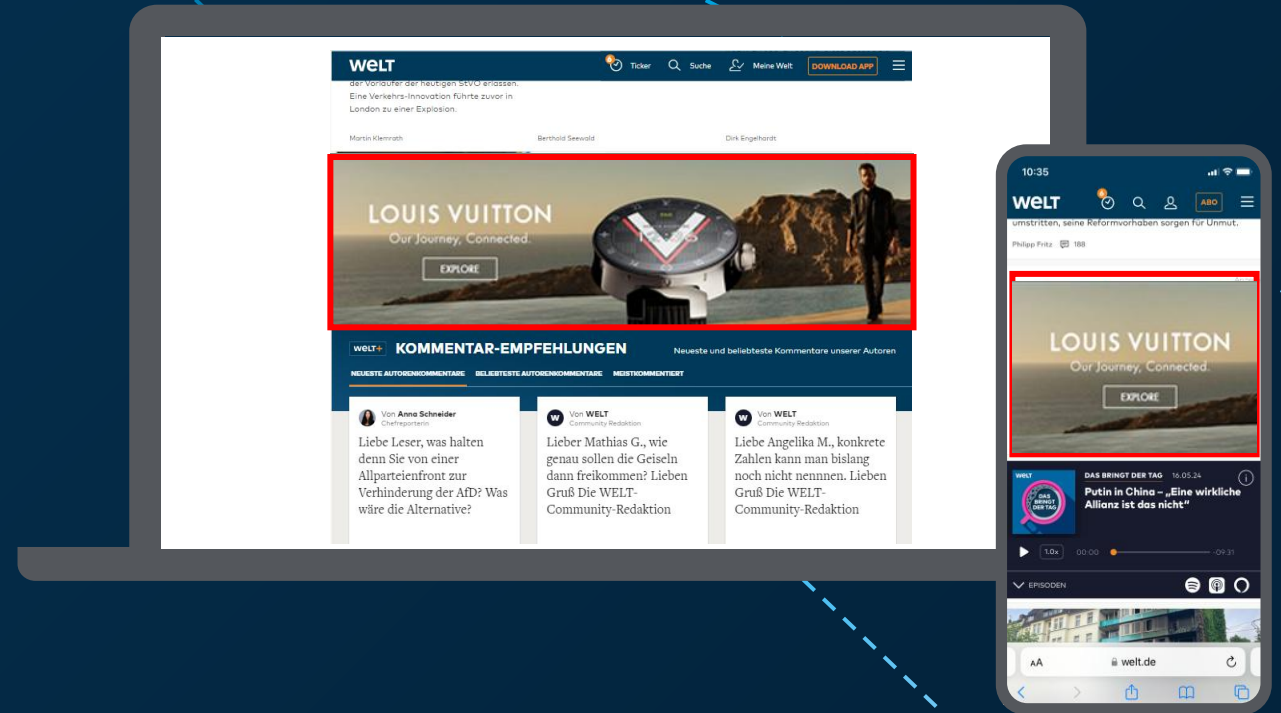
Mit dem HomeRun BTF erhalten Sie eine Präsenz auf dem ersten Billboard BTF Slot der WELT-Startseite.

Belegungsmöglichkeiten:

- stationär als Billboard
- mobile als Medium Rectangle

Je nach Nachrichtenlage, ist die Platzierung vor den „Kommentar-Empfehlungen“ und somit prominent in die Startseite integriert.

**500.000** garantierte Als



# DER A-TEASER DIE PREMIUMFLÄCHE AUF DER HOME

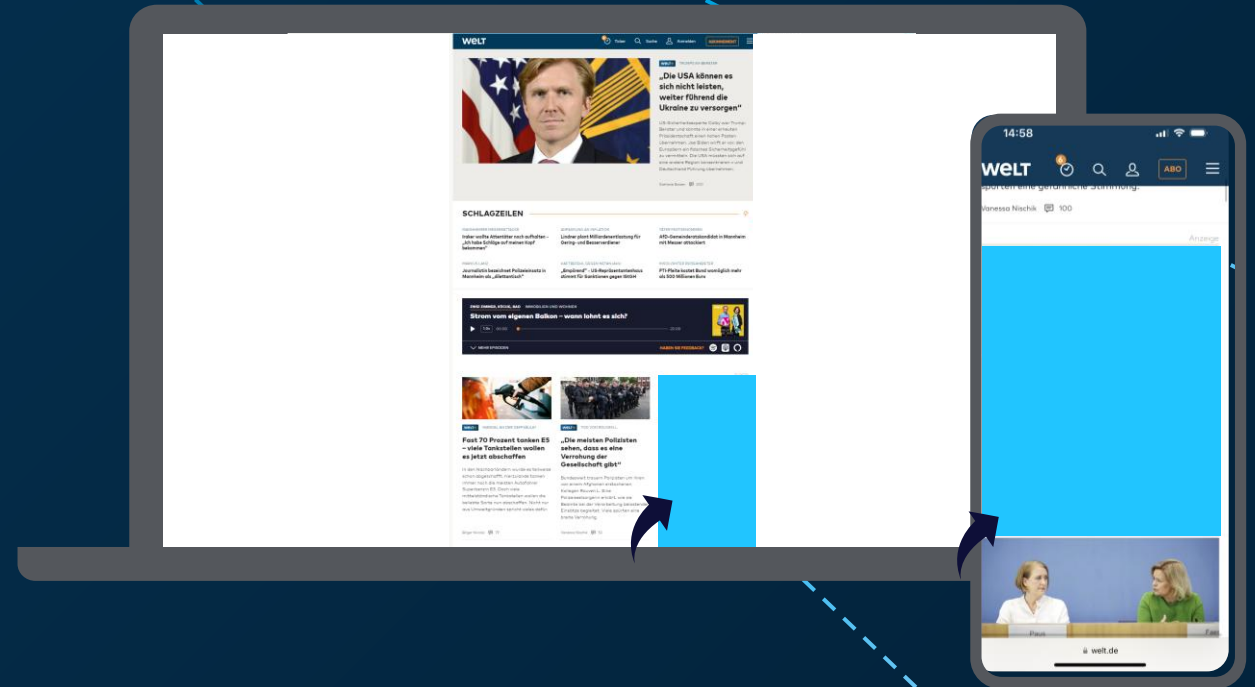
LAUFZEIT: 24 STUNDEN

Der A-Teaser wird auf der WELT Digital Startseite ausgespielt. Je nach Newslage ist der Teaser bereits im ersten Viewport des Bildschirms zu sehen.

Der Teaser kann als komplette Bildfläche\* belegt werden.

**800.000** garantierte Als

Der A-Teaser wird nur auf Desktop und Mobile ausgespielt. App ausgeschlossen. Beispielhafte Visualisierung. \*Nur als Hochformat möglich. Maße: 283 x 500px.



# DAS LIVESTREAM AD BEWEGTBILD AUF DER WELT HOMEPAGE

AUCH PROGRAMMATISCH  
BUCHBAR

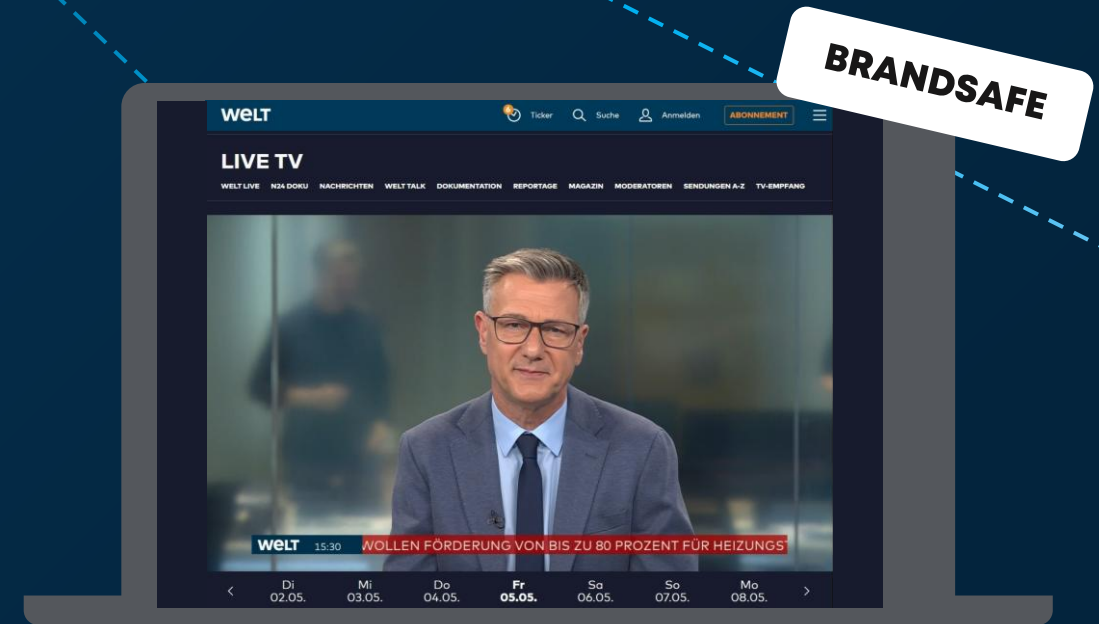
Das **Livestream Ad** ist eine ideale Gelegenheit Ihre Bewegtbild Kampagne direkt auf der WELT Homepage zu platzieren.

Der Livestream von WELT TV zeigt Nachrichten, Börsen-News und Dokumentationen und ist dabei permanent auf der WELT Homepage eingebunden. Die Video Ad wird in den (TV-) Werbepausen des Streams ausgespielt.

**1,5 Mio.** Als am Tag im WELT Livestream

>95% VTR2

Vor Buchung immer einen Forecast unter folgender E-Mailadresse anfragen:  
vlasmivideomarketing@axelspringer.de



# OPULENTE INSZENIERUNGEN

Kreativer Freiraum für Ihre Marke

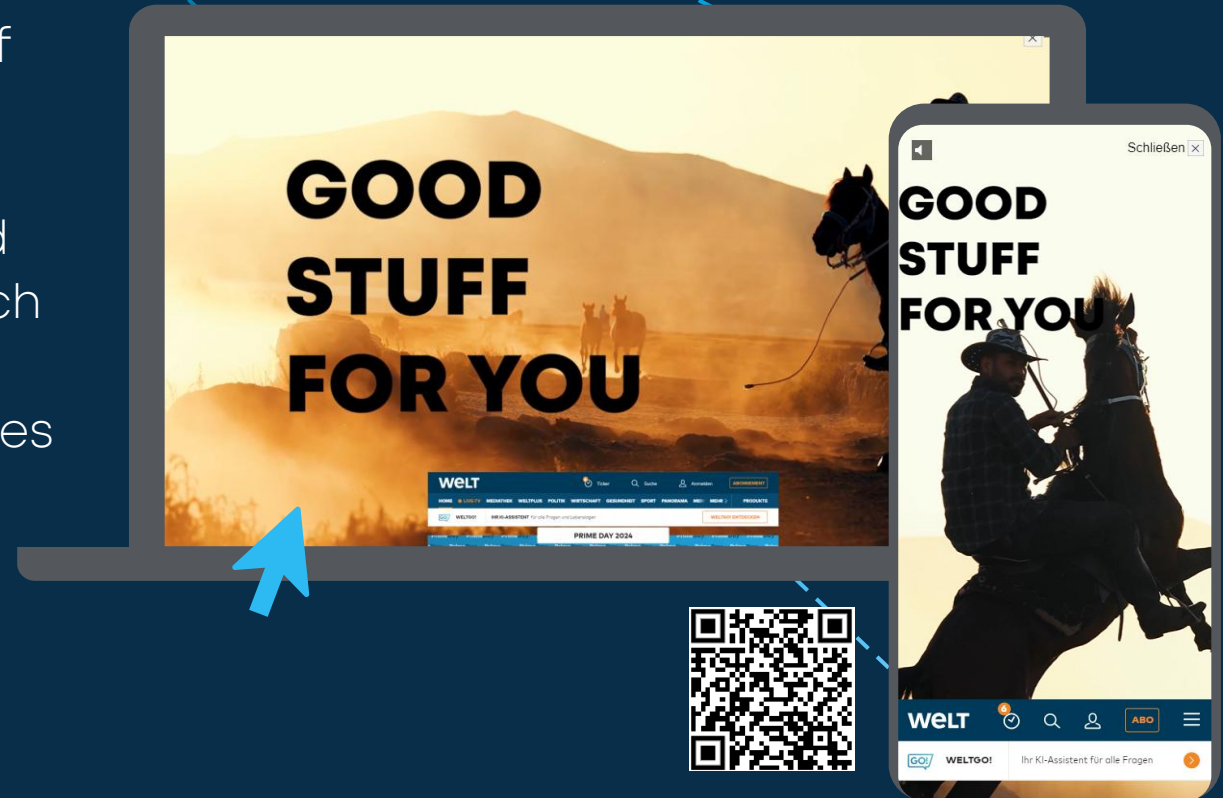
Stromverbrauch (WLTP) in kWh/100 km: 18,9–15,9 ; Elektrische Reichweite (WLTP) in km: 498–582. Offiziell ermittelt und entsprechen der VO (EU) 715/2007 in der jeweils geltenden Fassung. WLTP-Angaben bei NEFZ existieren die offiziellen Angaben nur noch nach WLTP. Zudem entfallen laut EU-Verordnung 2022/1454 weitere Informationen zu den Messverfahren NEFZ und WLTP finden Sie unter [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp). Weitere Informationen zu den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch der Kraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch des Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern und unter <https://www.dat.de> sowie Sonderausstattungen.

# HOMERUN SUPREME BIG STAGE

Die BIG STAGE als das Premium-Format auf WELT Digital liefert einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt, indem beim Aufruf der Seite ein großformatiges Video startet und der Content der Seite währenddessen nach unten geschoben wird. Nach 8 Sekunden pusht der Content wieder nach oben und es verbleibt eine Double Dynamic Sitebar & Billboard und ein Mobile Content Ad als Reminder.

**- mit Prestitial Mobil UND App -**  
**2,25 Mio.** garantierte Als

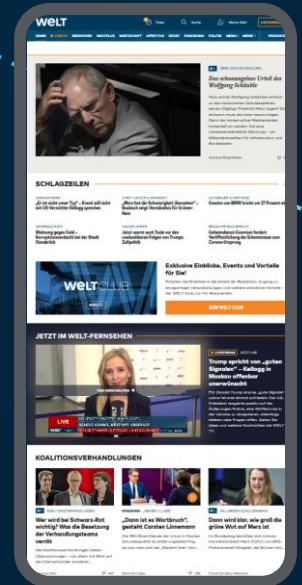
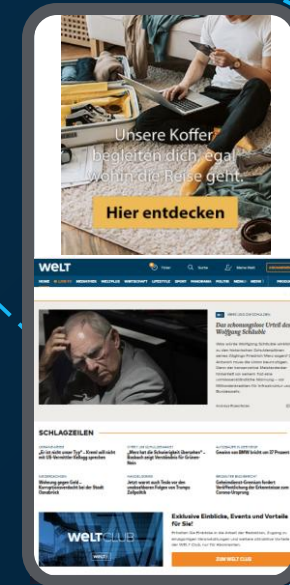
Bei der Erstellung der Werbemittel für die Big Stage über MI zzgl. Kreativekosten i. H. v. 4.800 €, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.). Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen unter <https://mediaimpact.de/de/digital-formate>, Änderungen und Irrtümer vorbehalten. FC1/global, nicht InApp buchbar (in App wird als Fallback Werbemittel ein Medium Rectangle eingesetzt); es wird ein 21 Banner, ein Medium Rectangle und ein Vertical Video (inkl. Posterframe als jpg/png in gleicher Größe als Fallback) benötigt; Vertical Video (9:16) muss als MP4 angeliefert werden, buchbar im HomeRun Supreme (bei Kombination mit First Contact wird ein Fallback WM ausgespielt); Werbemittel wird nur auf der Homepage ausgespielt



# DIE WELCOME AD XXL – DER WILLKOMMENSGRUSS VOR DEM CONTENT

**FIRST MOVER:  
DAS NEUE HOME RUN  
MOBILE-FORMAT**

Die Welcome Ad XL ist über dem redaktionellen Content integriert. Die mobile Halfpage Ad (300x600 px) mit FC=1 liegt über der Navigation der Seite und verschwindet durch Scrollen. Als zusätzliches Werbemittel befindet sich ein Content Ad 2:1 auf dem Mrec-Slot. Es verbleiben eine Lead Ad 2:1 & ein Mobile Interscroller als Reminder<sup>1</sup>.  
Buchbar als Home Run Deluxe.



**2,25 Mio.** garantierte Als

Nicht InApp buchbar, zulässige Formate: .png, .jpeg und .gif, keine Redirects oder html5 Dateien. 1) Es kann dasselbe Creative wie bei der Welcome Ad verwendet werden.

Technische Spezifikationen: <https://mediainpact.de/de/digital-formate>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

# HOMERUN DELUXE VIDEO WALL

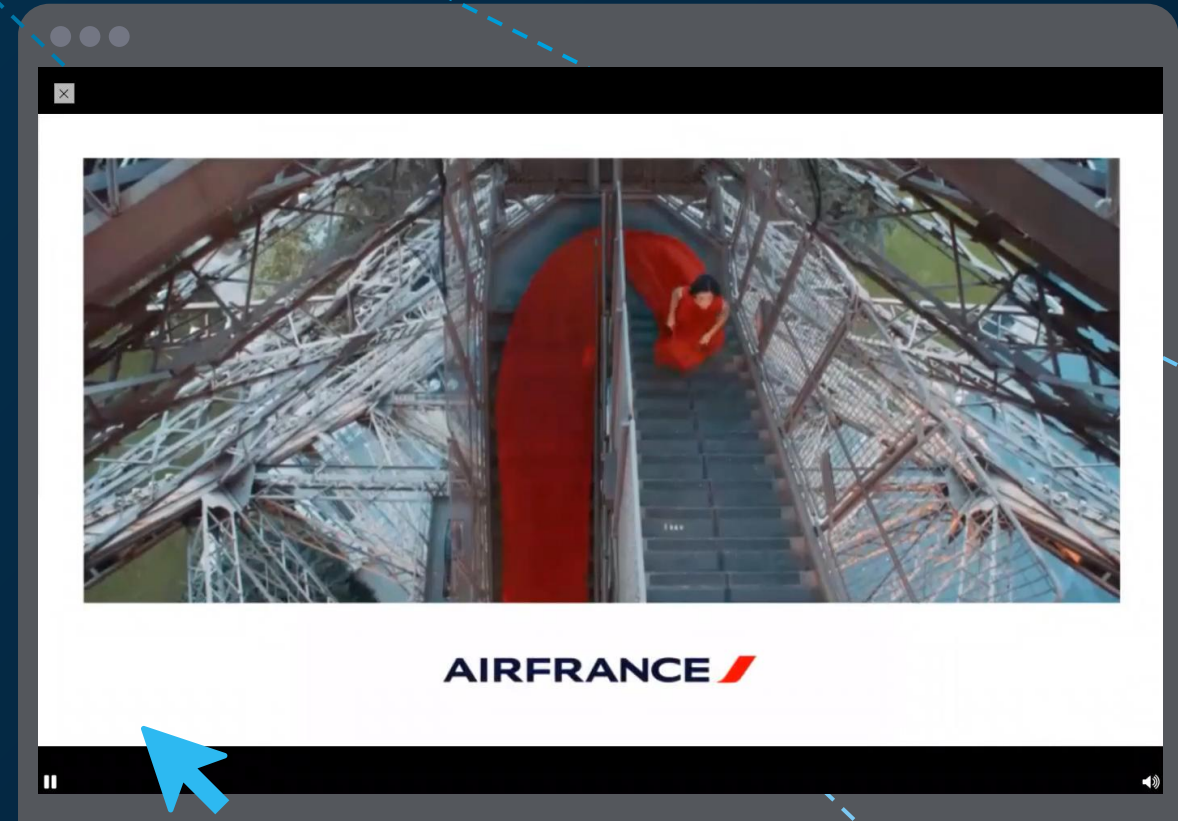
Sie haben hochwertigen Video Content, den Sie einem großen Publikum präsentieren wollen?

Dann ist die WELT Video Wall genau das Richtige für Sie. Das Video startet mit dem Laden der Homepage automatisch im Hintergrund. Per Mouseover über das Billboard legt sich Ihr Werbespot über den Content von WELT.de und schließt mittels Close-Button.

**2,25 Mio.** garantierte Als

Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen. FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard, Fireplace oder eine DDS stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

**AUCH IM FIRST CONTACT  
UND WELT RUN MÖGLICH**



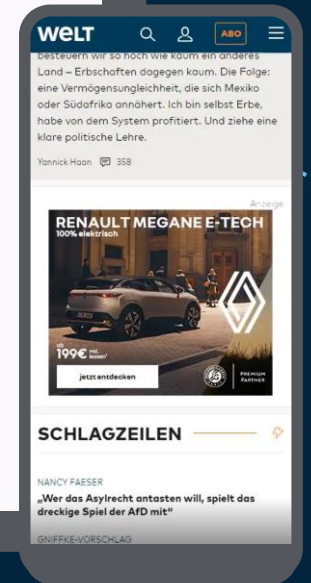
# HOMERUN DELUXE CURTAIN DROPPER

Groß! Größer! Curtain Dropper!

Diese Werbemittelinnovation bleibt mit Sicherheit in Erinnerung eines jeden Users. Der Vorhang fällt über den Content und verbleibt hier für 5 Sekunden. Aufgrund eines FC=1 pro Tag, muss ein zusätzliches Billboard angeliefert werden, das Ihre Sichtbarkeit für den Rest des Tages sichert.

**2,25 Mio.** garantierte Als

Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen. FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard, Fireplace oder eine DDS stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

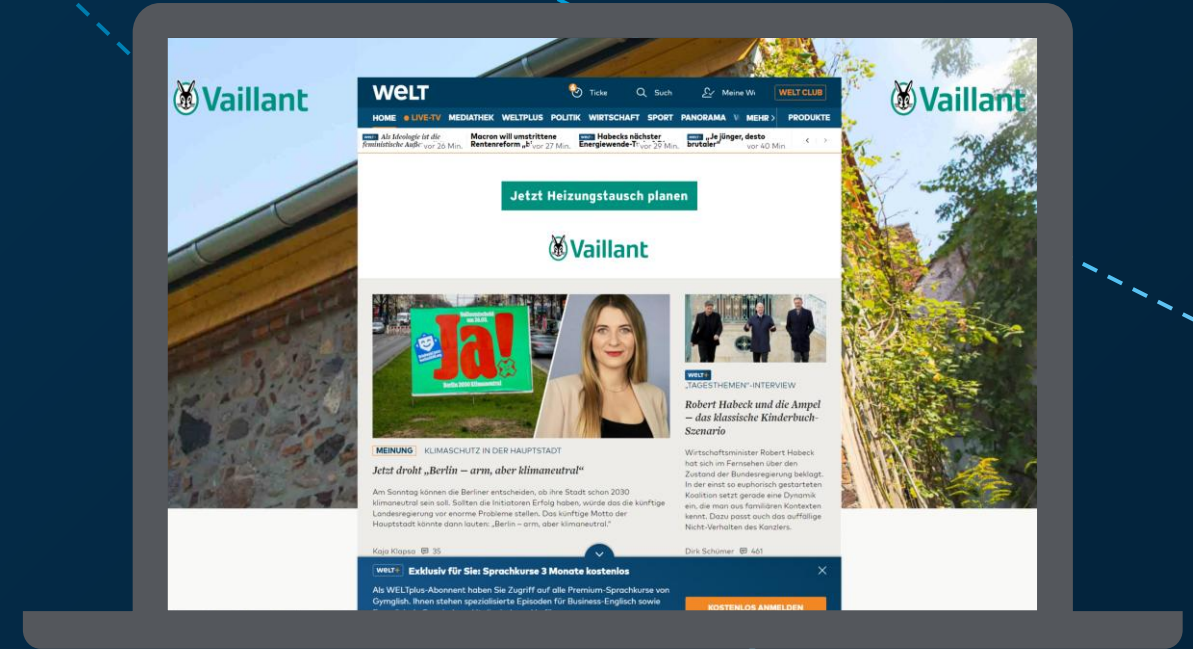


# HOMERUN DELUXE BRIDGE AD

Mit diesem Werbemittel ist Ihnen der große Auftritt sicher!

Auf dem Billboard unter der Navigation lässt sich zusätzliche Werbewirkung im Blickfeld des Users platzieren.

Das Billboard ist hier mit einem FC=1 pro Tag versehen. Danach bleibt das Fireplace stehen. Beim Scrollen laufen die Sitebars des Fireplace mit dem Content mit



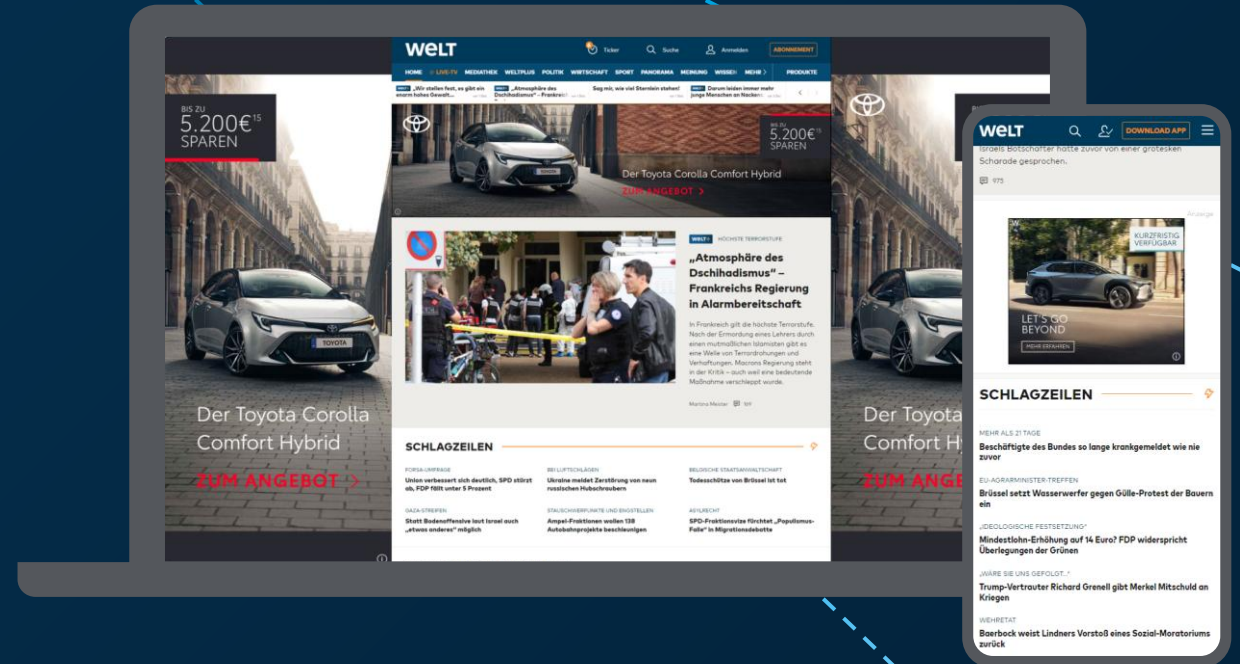
**2,25 Mio.** garantierte Als

# HOMERUN DELUXE BILLBOARD & DOUBLE DYN. SITEBAR

Das Billboard ist prominent unter der Navigation platziert und sticht dem User direkt ins Auge. Mit seiner großzügigen Aufmachung steht dem Werbetreibenden viel Platz für Gestaltung und Informationen zur Verfügung.

Die double dynamic Sitebars sind, durch die dynamische Anpassung an die Bildschirmgröße, zu jeder Zeit komplett sichtbar und bieten sich dadurch hervorragend für verschiedenste Bildschirmgrößen an.

**2,25 Mio.** garantierte Als



AUCH ALS VARIANTE  
DIGITALER VIEWER<sup>2</sup> MÖGLICH

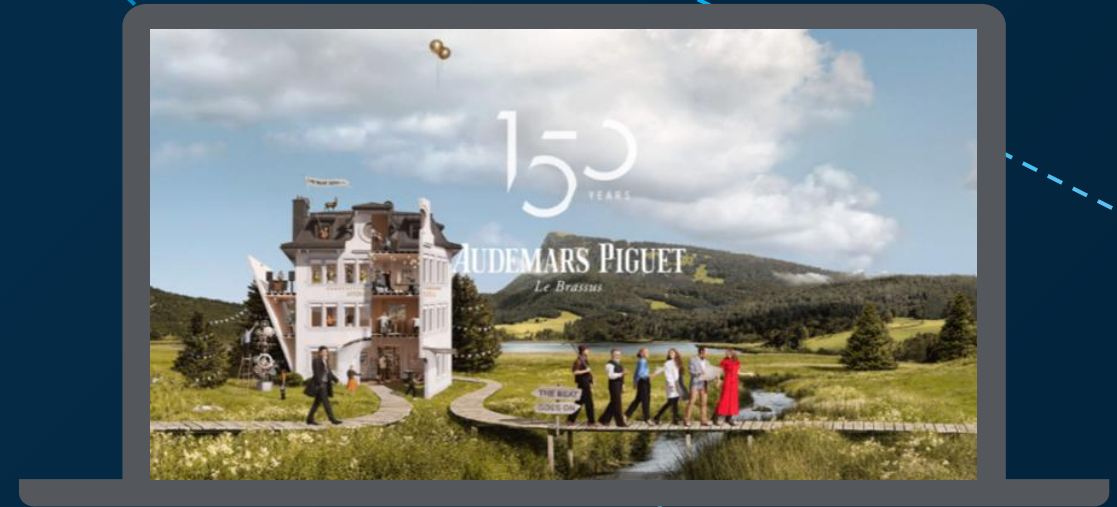
# WELT TAKEOVER IHRE MARKE IM RAMPENLICHT

Der interaktive Takeover ist eine exklusive und maßgeschneiderte Inszenierung eines für Sie geschaffenen WELT Channels<sup>1</sup> – präsentiert von Ihrer Marke.

Ihre Inszenierung übernimmt exklusiv den Channel – dezent animiert, für Mobile und Desktop optimiert und mit maximaler Sichtbarkeit inszeniert.

Laufzeit: 4 Wochen

**12,6 Mio.** garantierte Als



**HIER KLIKEN**

1) Channel enthält passende redaktionelle WELT Artikel

2) Eine digitale Bildergalerie / Ausstellung auf WELT.de (Exklusivität und 100 % Share of Voice nur auf die Bildergalerie / digitalen Viewer, nicht auf die Teaser )

\* Zzgl. Kreationskosten: 8.000€ (nicht SR- oder AE-fähig).

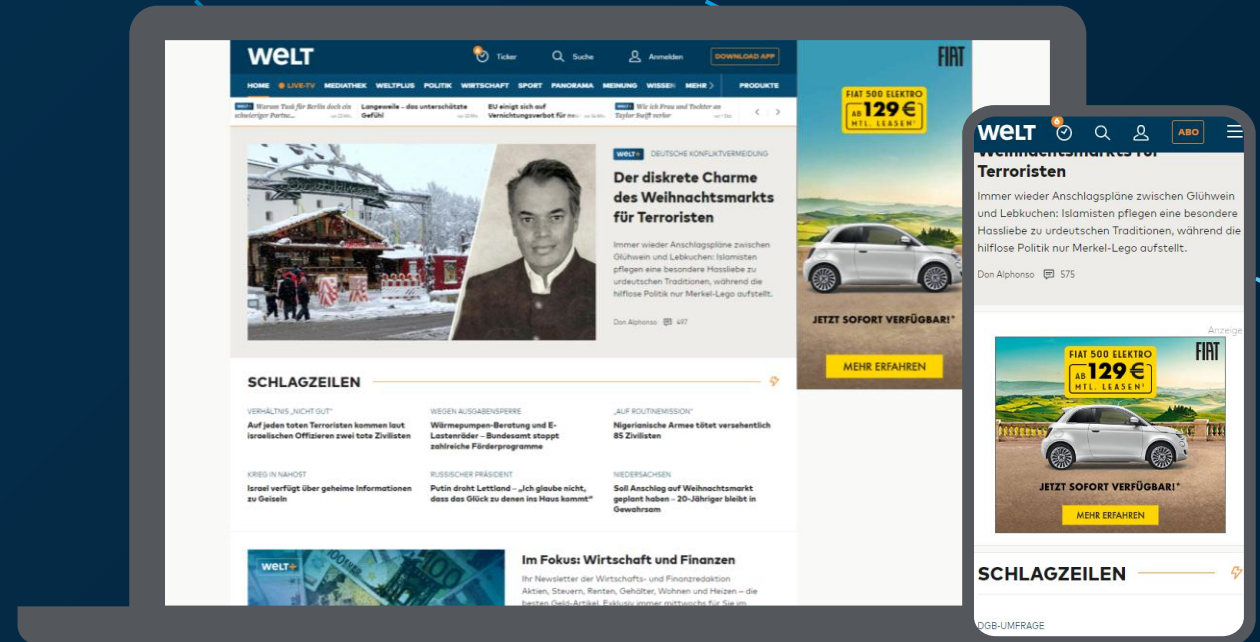
# EXKLUSIVE PLATZIERUNGEN

Setzen Sie Ihre Marke effektiv in Szene

# EXKLUSIVE PLATZIERUNG WELT RUN

Der WELT Run bündelt die reichweitenstärksten Channelstart- und Artikelseiten\* in einem einzigen Produkt. Indem wir Sie dort exklusiv platzieren, wo die Aufmerksamkeit unserer WELT-User am höchsten ist, garantieren wir optimale Viewability und maximales Engagement.

**2,5 Mio.** garantierte Als



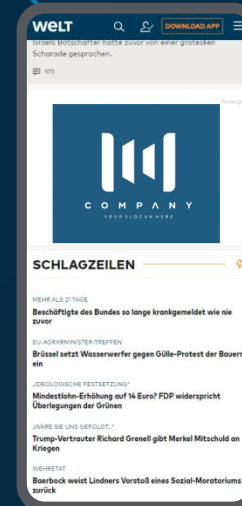
# EXKLUSIVE PLATZIERUNG ALL IN

Die volle WELT Digital-Power!

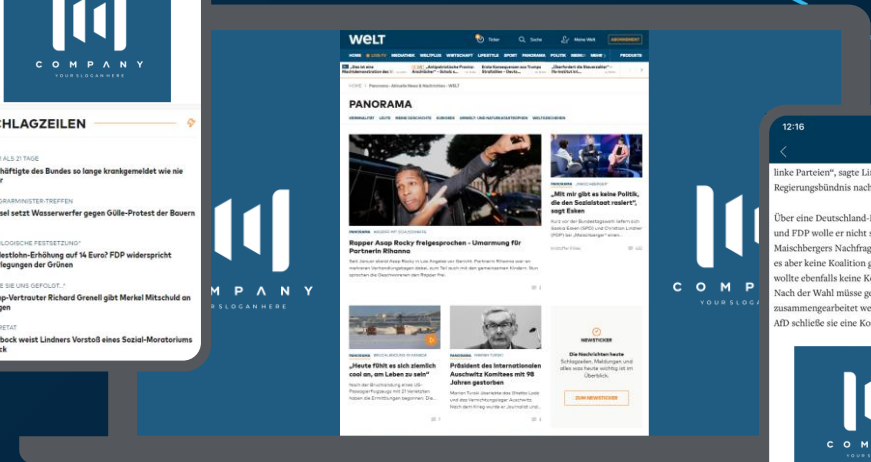
Ihre Werbemittel sind 24 Stunden auf der WELT.de-Startseite, den Channel-Startseiten und den darunter liegenden Artikelseiten sichtbar. Überall und auf allen Geräten: Desktop, Mobile und in der App.

**7,75 Mio.** garantierte Als

Home Mobile



Channel-Startseite Desktop



Artikel App



Beispielhafte Visualisierung.  
24h: 10-10 Uhr. SR/AR/AE fähig, Werbemittel im sichtbaren Bereich, ausgenommen der „Alles auf Aktien“-Channel

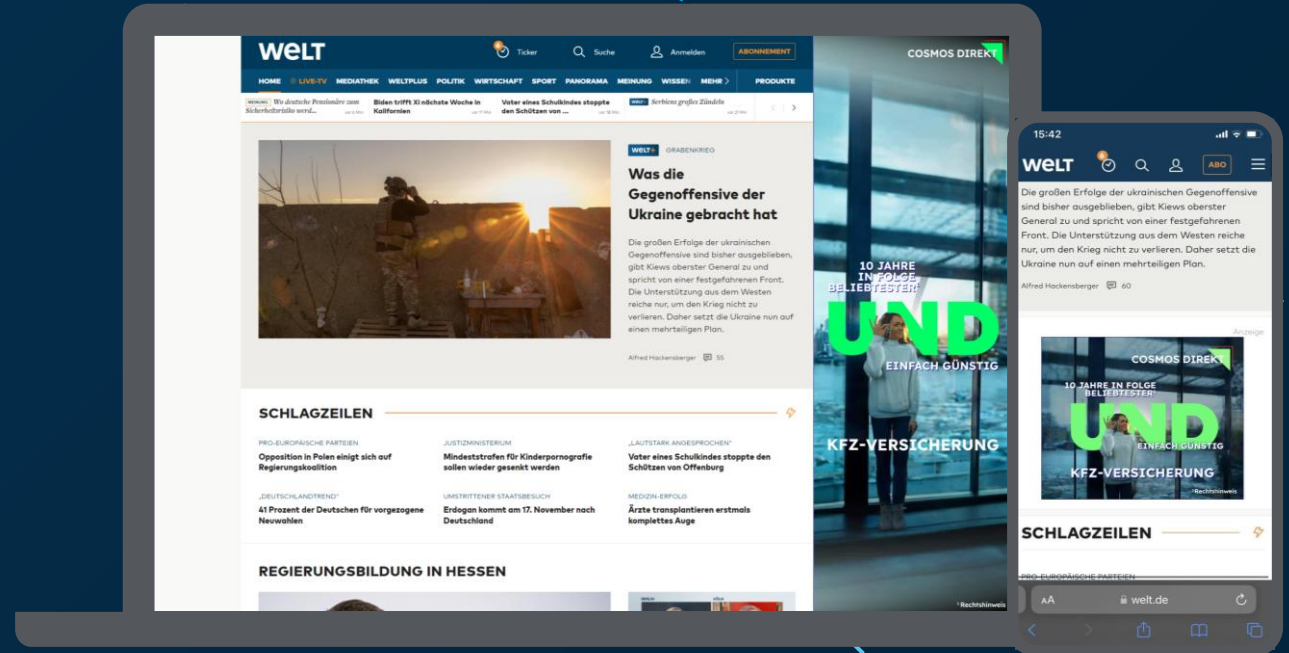
# EXKLUSIVE PLATZIERUNG FIRST CONTACT

Spricht alle Nutzer an, die über Suchmaschinen, z.B. Google News, zu WELT Digital gelangen.

Dabei fungiert jede Artikelseite als potenzielle Einstiegsseite und erster Kontakt.

Mit dem First Contact kann die Reichweite des HomeRun überschneidungsfrei erweitert werden und ist somit ein ideales Add On zum HomeRun.

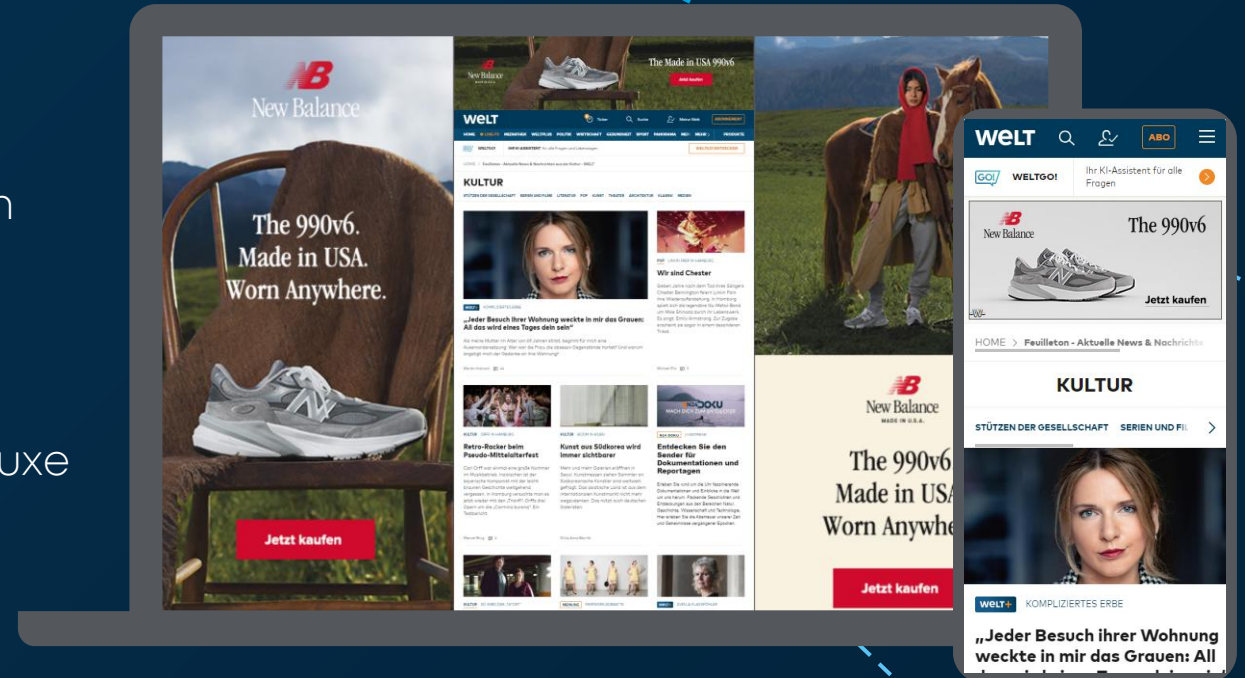
**2 Mio.** garantierte Als



# EXKLUSIVE PLATZIERUNG CONTENT PRESENTING

**Treten Sie als exklusiver Presenter in einem unserer hochwertigen Channel auf!**

Mit unserem Content Presenting sichern Sie sich exklusiv einen Channel Ihrer Wahl, der mit einer festen Logo-Integration sowie exklusiven Werbemitteln ausgestattet wird. Sie haben die Wahl zwischen den Produktvarianten Basic, Deluxe und Supreme. Die Abrechnung erfolgt auf TKP-Basis, während die Reichweite individuell berechnet wird – abhängig vom gewählten Channel und der Laufzeit.



<sup>1</sup> weitere Formate auf Anfrage  
Beispiel Case: New Balance im Kultur Channel 09/2024

# UNSERE ENTSCHEIDER MARKEN

## WELT

**18,91 Mio. Unique Visitors<sup>1</sup>**

WELT Digital steht für die  
Kernthemen: Politik,  
Wirtschaft & Debatte und  
gehört zu den  
führenden Nachrichten-  
seiten in Deutschland.

## BUSINESS INSIDER

**6,51 Mio. Unique Users<sup>2</sup>**

BI verkörpert hochwertigen  
Wirtschaftsjournalismus einer  
engagierten Generation mit  
den Kernthemen: Wirtschaft,  
Finanzen, Politik und  
Technologie.

<sup>1</sup> Quelle: AGF X-Reach, Betatest, Einzelmonat Juli 2024

<sup>2</sup> AGOF Mai 2022

# UNSERE ENTSCHEIDER PRODUKTE

## ENTSCHEIDER HOME BUNDLE

2,45 Mio. Als  
pro Tag

## ENTSCHEIDER HOME BUNDLE ADVANCED

4,45 Mio. Als  
pro Tag

## ENTSCHEIDER ROADBLOCK

11,04 Mio. Als  
pro Tag<sup>1</sup>

# INDIVIDUELLE INTEGRATION

Maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse

# DIGITALES THEMENSPECIAL

In einem Themenspecial werden redaktionelle Artikel, passend zum Thema auf einer Landingpage zusammengefasst.

Im Special treten Sie als exklusiver Sponsor des redaktionellen Umfelds auf und werden dort mit

- einem Header und Footer
- einer Sitebar und mobile mit einem Medium Rectangle<sup>2</sup> platziert.

## Besonderes Highlight:

- Navigationseintrag
- Logointegration auf der WELT Home (2-3 Tage)<sup>3</sup>

Die Leser werden durch trafficzuführende Werbemittel<sup>4</sup> auf das Special geleitet.

<sup>1</sup> MEW + App

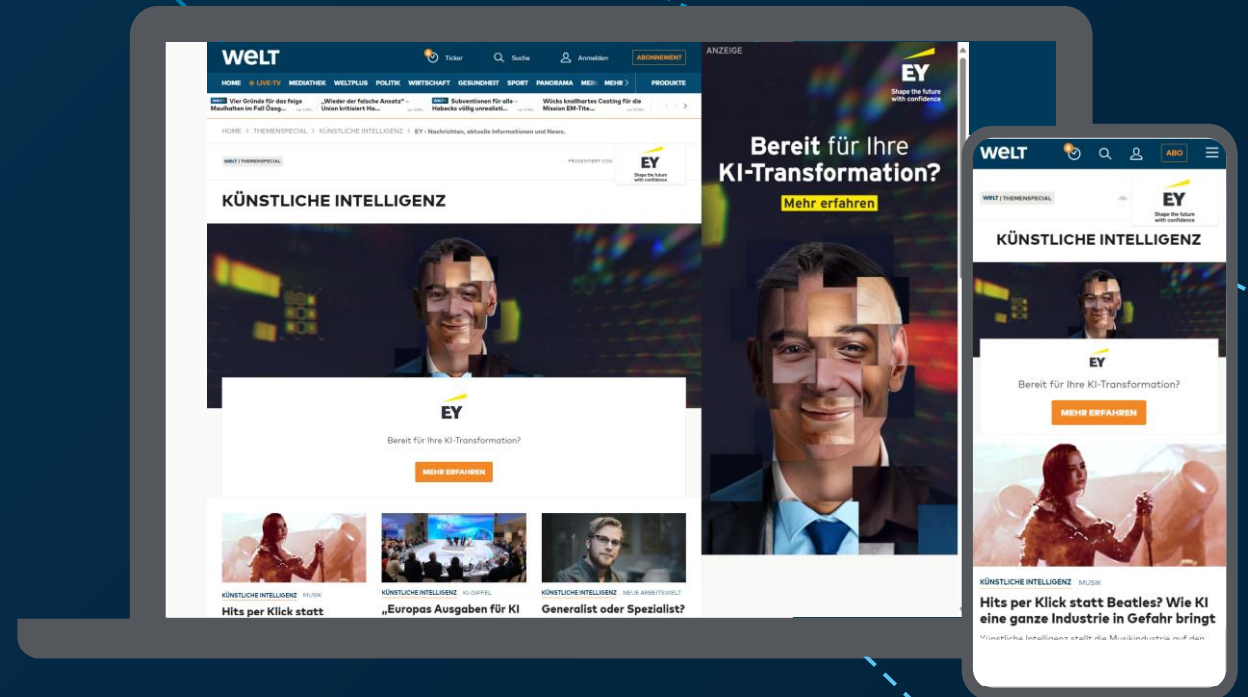
<sup>2</sup> Weitere Formate auf Anfrage

<sup>3</sup> Logointegration innerhalb der eigenen Bühne. Home Bühne erst ab Themenspecial M möglich

<sup>4</sup> Sitebar, Medium Rectangle

Case: Kunde: EY. Themenspecial: Künstliche Intelligenz. Ausspielung 2024.

Themen sind aus der VKU zu entnehmen: [https://www.mediaimpact.de/data/uploads/2024/01/welt\\_themenspecial\\_2024.pdf](https://www.mediaimpact.de/data/uploads/2024/01/welt_themenspecial_2024.pdf). Weitere Themen auf Anfrage.



# INDIVIDUELLE INTEGRATION WELT MARKENKONZEPTE

Mit den WELT Markenkonzerten erreichen Sie die Premium-Leserschaft der WELT. Nutzen Sie unsere ganzheitlichen crossmedialen Kommunikationslösungen für eine opulente Inszenierung Ihrer Produkte oder Themen und profitieren Sie von der gemeinsamen Absenderschaft und der Full-Service-Dienstleistung der WELT.

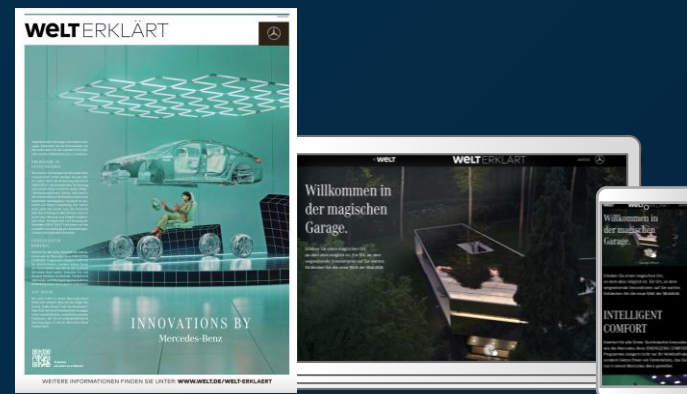
## WELT PREMIERE

## WELT ERKLÄRT

## WELT TIPP



Wir inszenieren Ihren Produkt-Launch opulent und bildgewaltig in der WELT Gruppe.



Komplexe Themen oder Produkte bereiten wir crossmedial in der Sprache unserer Leserschaft auf.



Ihr Produkt wird in Szene gesetzt und sorgt für eine glaubwürdige Produktempfehlung durch eine gemeinsame Absenderschaft.

# TIEFENINTEGRATION BRANDING UND PERFORMANCE

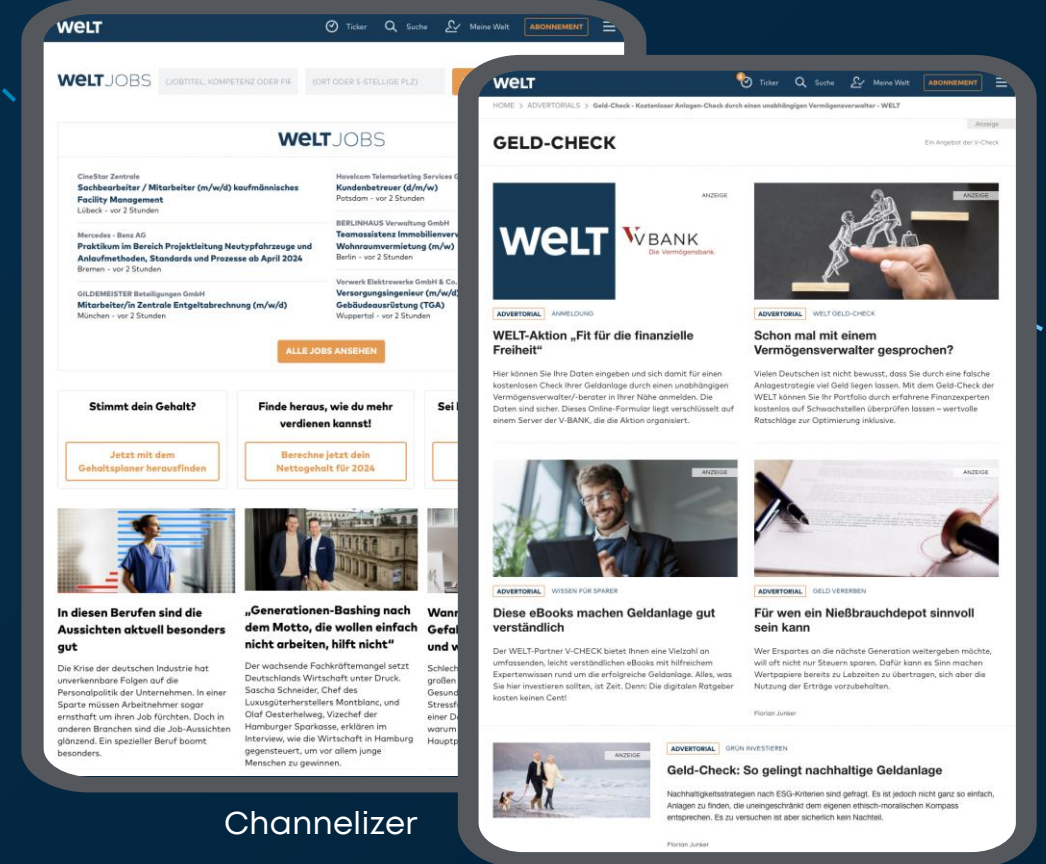
## Ihre redaktionsnahe Einbindung mit individueller Performance Komponente

Wir sorgen für Sichtbarkeit in passenden redaktionellen Umfeldern und integrieren Ihre Themen und Angebote nativ im Look and Feel von WELT.

Die Einbindung erfolgt ganz nach Ihren individuellen Needs, über ein Advertorial, eine Themenbühne (Bühne mit Partnerinhalten, Widgets, Videos, etc.) u.o. Channelizer (Integration der Partnerwebseite in das WELT-Umfeld).

**Reichweite**  
**Laufzeit**  
**Performance**  
**Sichtbarkeit**  
**Optimierung**  
**Service**

Ab 3,5 Mio. Promotion Impressions/ Monat  
Ab 3 Monaten  
Individuelle CPX-Komponente  
Exklusive redaktionsnahe Werbemittel  
Stetige Optimierung nach CTR und CR  
Full-Service/ persönlicher Key-Account



# NATIVE PRODUCTS BRAND STUDIOS

Wir erschaffen Ihre Erfolgsstories

# WE LOVE TO CREATE GREAT STORIES FOR YOU

Wir erschaffen deine Erfolgsstories auf unseren starken Marken und begleiten dich während der gesamten Kampagne!

Unser Credo: User:innen first – jede Kampagne wird für deine Zielgruppe maßgeschneidert.

Unsere Kampagnen-KPIs werden dir garantiert und stetig optimiert. Erfolg wird somit transparent und messbar.

Bei uns erhältst du einen Rundumservice von hoher Qualität, über ausführliche Feedbackschleifen bis hin zum detaillierten Endreporting.



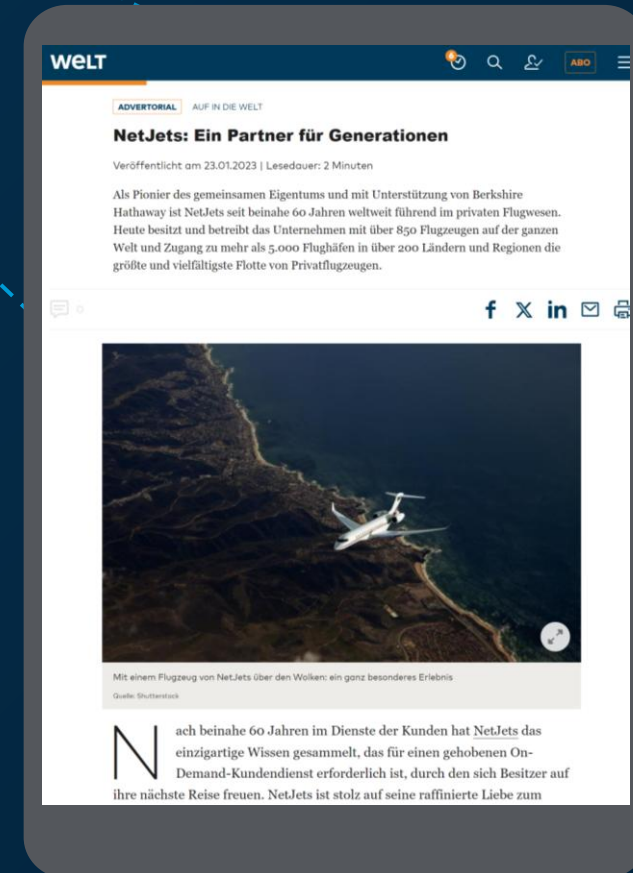
# IHR CONTENT BEI WELT ADVERTORIAL

## IHR CONTENT IM LOOK & FEEL VON WELT

Ihre Inhalte werden in Geschichten rund um die Produkte & Kaufbotschaften integriert.

Die von Ihnen angelieferten Werbematerialien werden im Look und Feel von WELT präsentiert und erhalten so, zusätzlich zum Traffic, ein vertrauensvolles Umfeld der Marke.

AUCH CROSSMEDIAL  
BUCHBAR



Advertorial für NetJets

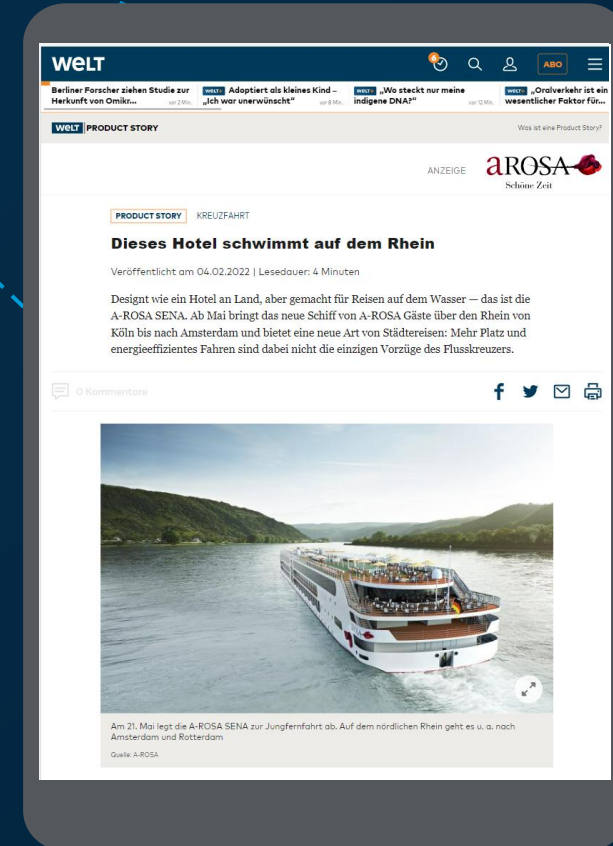
# IHR PRODUKT IM FOKUS PRODUCT STORY

## HIER STEHT DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Ihre Story rund um Ihre erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil von WELT authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis Ihres mitgebrachten Materials werden von uns Ihre individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit Ihnen!

AUCH CROSSMEDIAL  
BUCHBAR



**BRAND NEW**

# ZIELGRUPPE ERREICHEN

## DIE TARGETING PRODUCT STORY

### JETZT NOCH EFFEKTIVER DIE KRAFT VON NATIVE ADVERTISING UND DATEN KOMBINIEREN

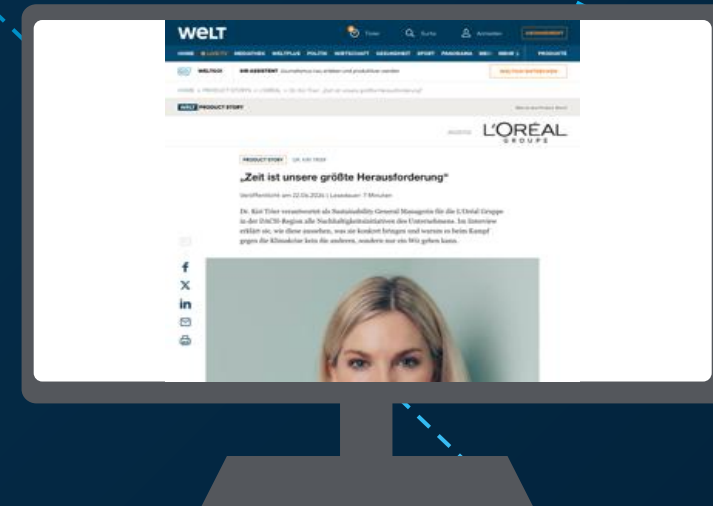
Besonders geeignet für erklärungsbedürftige Produkte, neue Features und aktuelle Angebote.

Ihr Content wird authentisch wiedergegeben. Dazu werden von uns eigene Teaser und Werbemittel kreiert und die RoS Werbemittel und Social Media Posts mit einem passenden Targeting\* versehen.

Erreichen und begeistern Sie mit der Targeting Product Story Ihre ausgewählte Zielgruppe.

Performance und Awareness Ihres Produktes stehen im Fokus.

\*Nur ausgewählte Interest/Kombi TGX + Context-Targetings im Paket inkludiert! Dazu gehören Alter, Geschlecht und Interessen. \*\*Zzgl. Kreativekosten: 6.000€ (nicht SR- oder AE-fähig).



| Unsere Targeting Product Story | Garantierte Page Views | Garantierte Ad Impressions |
|--------------------------------|------------------------|----------------------------|
| <b>WELT</b>                    | 12.000                 | 4.700.000                  |

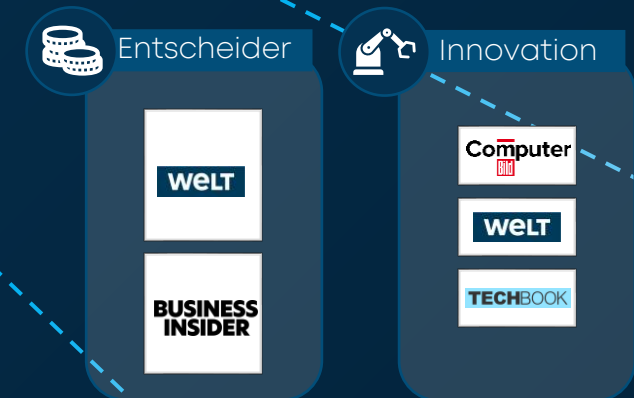
**BRAND NEW**

# DIE STORY KOMBOS: ERZÄHLT AUF MEHREREN MEDIEN

**MIT NUR EINER STORY MEHRERE ZIELGRUPPEN-TOUCHPOINTS AUF UNSEREN MEDIENMARKEN ZU ERREICHEN?** Mit den Story Kombos ist das möglich!

Wählen Sie eine passende Kombination aus - wir kreieren eine Product Story aus Ihren Inhalten! Diese wird auf einer der Medienseiten in der Kombo aufgehangen und mit hochwertigem Traffic auf allen aufgeführten Seiten befeuert!\*

Vorteile: Traffic auf mehreren Objekten mit nur einem Paket und verringerte Kurationskosten im Vergleich zur Einzelbuchung aller Objekte!



| Unsere Kombo Pakete                                    | Garantierte Page Views | Garantierte Ad Impressions |
|--------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------|
| <b>Entscheider</b><br>(Business Insider + WELT)        | 28.000                 | 13.400.000                 |
| <b>Innovation</b><br>(Computer BILD + Techbook + WELT) | 15.000                 | 4.050.000                  |

\*Ausspielung erfolgt über Ad Server Flächen und Social Media auf den in der Kombo enthaltenen Seiten.

\*\*Zzgl. Kurationskosten: 8.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Interaktive Gestaltung kostet 4.000€ Aufpreis.

# IHRE GESCHICHTE BRAND STORY

AUCH CROSSMEDIAL  
BUCHBAR

## IHRE INDIVIDUELLE, SPANNENDE UND INFORMATIVE GESCHICHTE ...

... geschrieben von unseren Brand Studios Journalisten, im Stil von Deutschlands größten Medienmarken.

Wir kreieren Ihre unvergessliche Geschichte, alle Schritte von der Idee bis zur Umsetzung werden mit Ihnen komplett abgestimmt.

Besonders spannend: Sie bekommen prominente Trafficplatzierungen, die es ohne die Brand Story nicht zu buchen gibt!



# BESONDERS INTERAKTIVE STORY

**IHRE STORY IM  
BESONDEREN GLANZ**

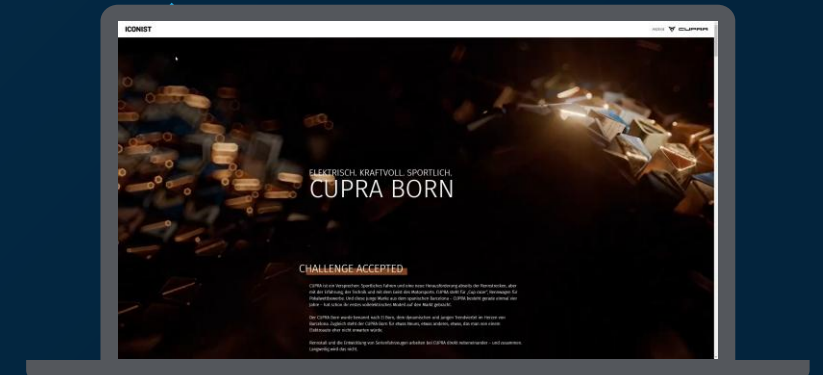
## LASSEN SIE IHRE USER INTERAGIEREN

Das Besondere an der interaktiven Story ist das Gesamtbild mit vielen Bild- und Videoelementen, bei denen der User aktiv in die Story eintauchen kann.

Die User lieben Interaktionen – deshalb integrieren wir viele verschiedene Elemente, die zum Interagieren anregen – von klassischen Videos, Bilderwelten bis hin zum Slider. Hohes Engagement und eine gesteigerte Wiedererkennung sind garantiert – denn Ihre interaktive Story vergessen die User so schnell nicht!



**MCDONALDS INTERACTIVE STORY MIT UNSEREN SWIPE-STORIES LIVE ERLEBEN**



**CUPRA INTERACTIVE STORY**

1) Zzgl. extra Kurationskosten: 4.000€ zu den klassischen Brand- oder Product Story Kurationskosten (nicht SR- oder AE-fähig)

# INNOVATIV SWIPE STORY

## INNOVATIVES UND BILDSTARKES LESERERLEBNIS

Mit dieser Art von Storytelling, welches sich an den aktuellsten mobilen Darstellungsformen orientiert, lassen sich die Botschaften für Ihre potenziellen Kunden neu denken und neu vermitteln.

Wirkungsvoll, klar strukturiert, auf den Punkt und schnell zu lesen – eine Leseform, wie Leser sie von Instagram und co. kennen – im qualitativ hochwertigen WELT-Kontext!

Bis zu 15 Story Parts!

EINFACH ZU LESEN UND KLAR  
STRUKTURIERT!



VIELFALT BEI MCDONALD'S

# POINTIERT & SERIÖS DIE STATEMENT STORY

**EIN AUFTRITT AUF EINEM WELT-  
EVENT LÄSST SICH MIT DIESER ART  
STORYTELLING EFFIZIENT  
VERSTÄRKEN.**

## IHRE AGENDA IM ZEITGEMÄSSEN FORMAT

Die Statement Story kommuniziert Ihre Position bildstark, modern, pointiert und in einem seriösen Umfeld. Ihre Stimme vermittelt Ihre Agenda direkt an Entscheider, Multiplikatoren, Konsumenten im WELT-Publikum.

### LEISTUNGSDATEN\*:

- Bis zu zehn Slides
- grafische Teaser mit 4,7 Mio. AI
- plus zwei Sponsored Posts auf LinkedIn via WELT (> 72.000 Follower)
- garantierte 8000 Artikelaufrufe

\*inklusive Kreation, Projektmanagement, technische Einrichtung, Fotos, Infografiken.



### OPTIONAL: PRINT ADD-ON

1/4 Seite Anzeige mit Foto, Statement, Kurztext und QR-Code/Link zur Statement-Story auf WELT.de.

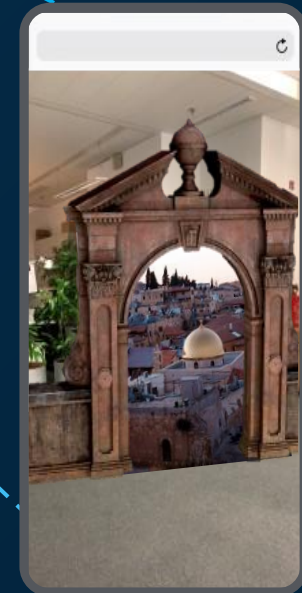
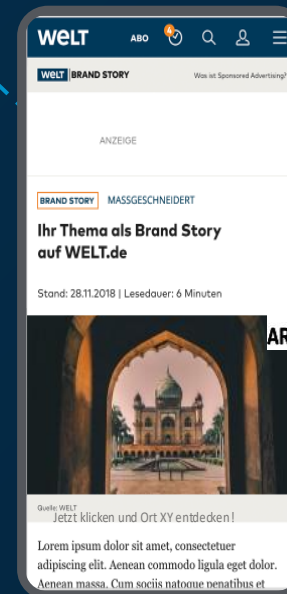
# EINTAUCHEN IN EINE VIRTUELLE WELT IMMERSIVE STORY

Möchten Sie Ihr Thema mit innovativem Storytelling und neuesten Technologien präsentieren und die Nutzer auf eine visuelle Reise mitnehmen? Wir haben die perfekte Lösung! Ein Klick führt die Nutzer in eine immersive webbasierte Welt. Von 360°-Portalen bis zu virtuellen Räumen – die Möglichkeiten sind vielfältig. Die Integration erfolgt nahtlos in deine Brand- oder Product Story.

Authentische Erlebnisse durch das stärkere Involvement und die emotionale Ansprache durch Live-Erlebnisse!

Zzgl. extra Kreationskosten: diese sind abhängig je nach Projekt und nicht klar vordefinierbar (nicht SR- oder AE-fähig).

MIT EINEM KLIKK WERDEN 3D-MODELLE UND INFORMATIONEN IN DIE REALE WELT EINGEBLENDET



Beispielhafte Visualisierung

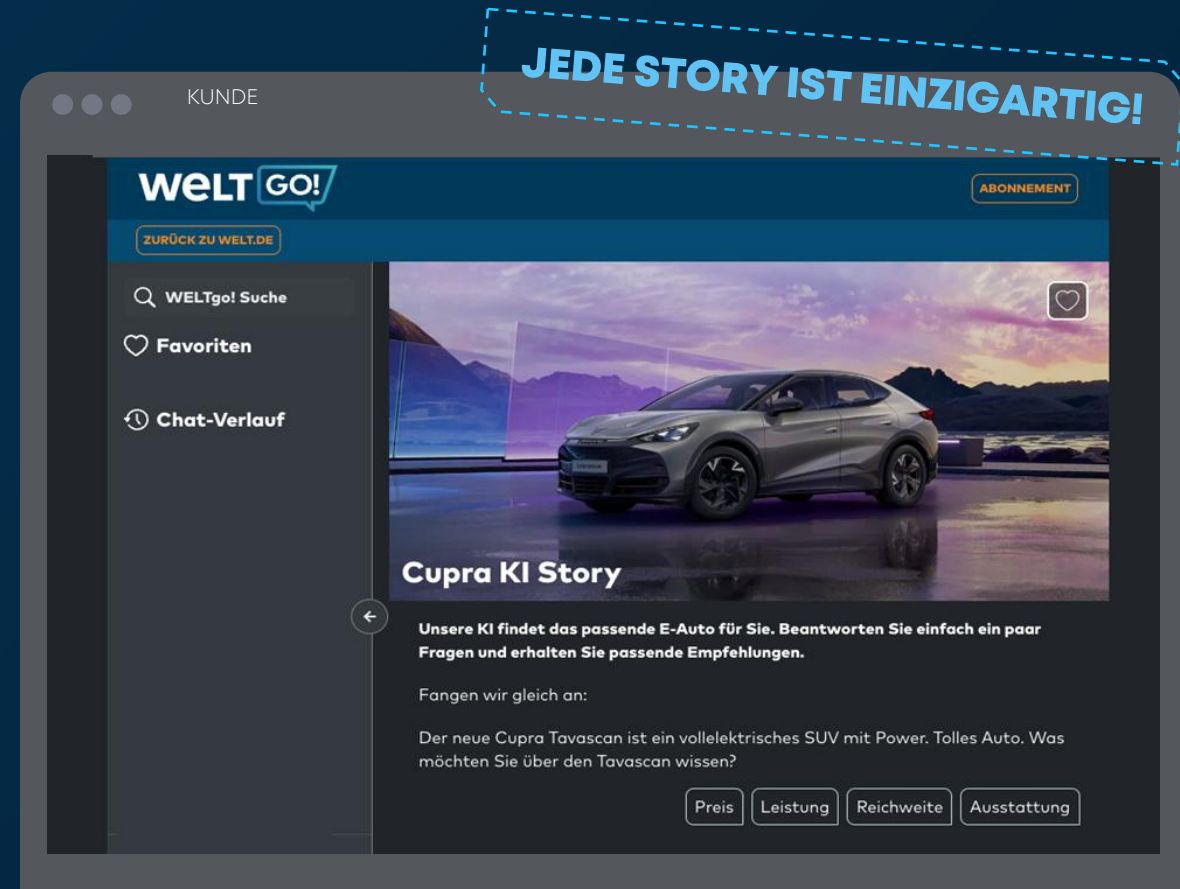
# STORYTELLING NEU GEDACHT

## DIE KI-STORY

**DIE INTERAKTIVE KI-STORY POWERED BY WELTGO!: REAGIERT AUF JEDEN USER INDIVIDUELL, WIE IN EINEM PERSÖNLICHEN GESPRÄCH.**

Wir erarbeiten mit Ihnen die wichtigsten Fragen zu Ihrer Marke/ Ihrem Produkt. Wir kreieren daraus eine **Story-Journey** mit Fragen und Antworten, die die User wirklich interessieren und für Ihre Zielgruppe spannend ist.

Persönliche Beratung durch den KI-Talk ist mehr als Werbung, sie ist persönlich, interaktiv, anders – für eine längere Verweildauer, aktives Engagement, Produkteinbindung und Know-how.



Beispielhafte Fragen an den User als Startpunkt

# IHRE ANSPRECHPARTNER IM SALES **FINDEN SIE HIER**

*impassioned by*

media **impact**—



**Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)