

WELT DIGITAL MEDIADATEN

2025

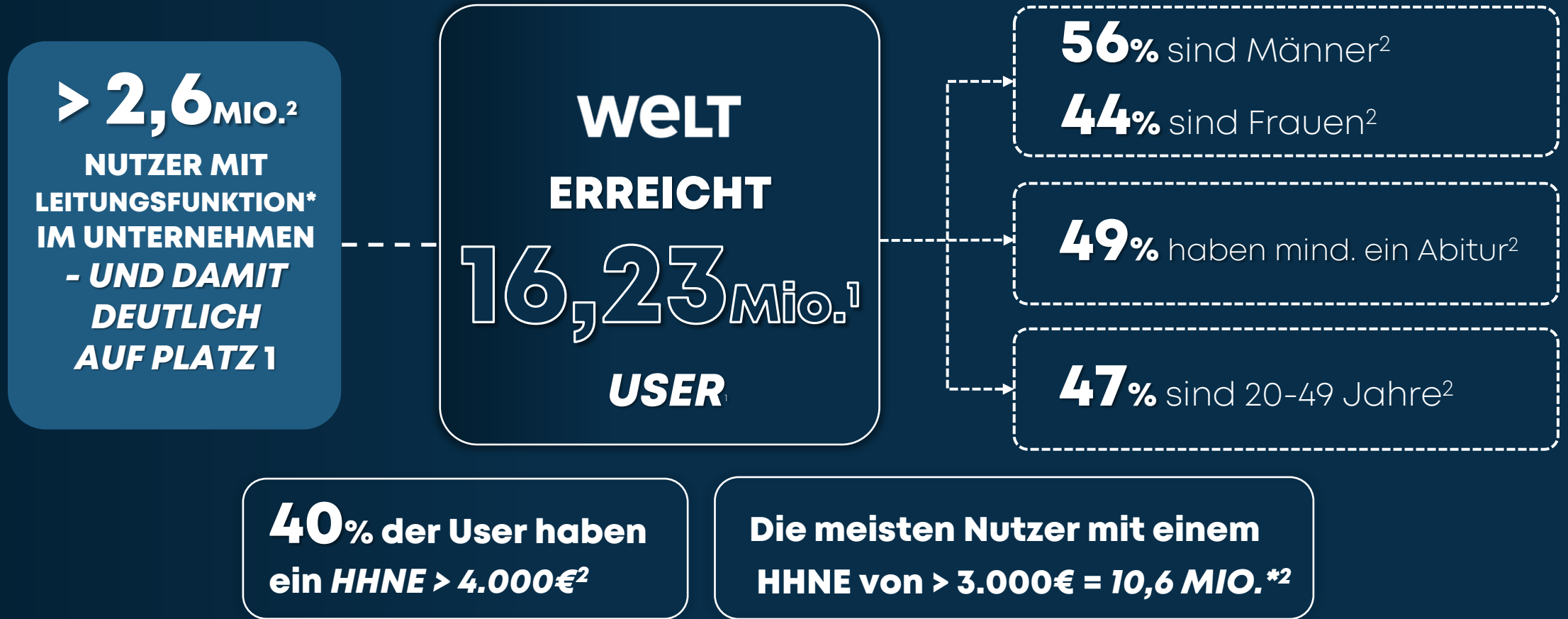
impassioned by

media **impact**—

WELT DIGITAL GEHÖRT MIT 16,23 MIO. NUTZERN ...

... ZU DEN MEISTBESUCHTEN DIGITAL ANGEBOTEN IN DEUTSCHLAND

DIE NUTZER VON WELT DIGITAL



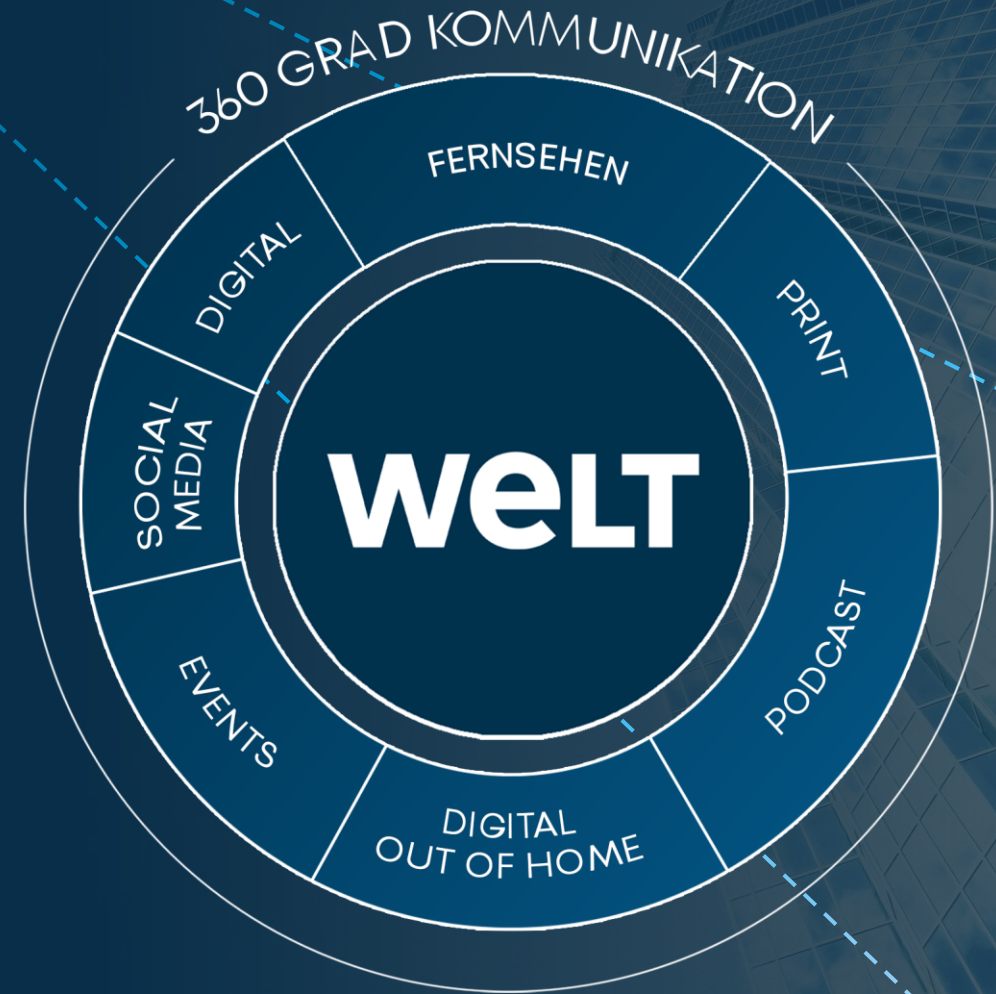
¹Quelle: AGF X-Reach Juli 2025; Wegen unterschiedlicher Methoden und Datenzeiträume sind Digitalreichweiten-Vergleiche nicht gestattet, auch nicht mit b4p-Vorwahlen, WELT umfasst derzeit nur das Web-Angebot, nicht die Apps

²Quelle: b4p 2024 III, Nutzer pro Monat, * mindestens Teilbereichsleitung

DIE STRAHLKRAFT VON WELT

WELT ist eine **360-Grad Medienmarke**, die in Print, Digital und TV-Informationen bietet.

Sie steht für intelligenten Qualitätsjournalismus für jede Nutzungssituation.



WELT SETZT MASSTÄBE IN DER BERICHTERSTATTUNG ZU WIRTSCHAFT, FINANZEN UND POLITIK



JAN PHILIPP BURGARD
Chefredakteur WELT-
Gruppe & Bestseller
Autor



ULF POSCHARDT
Herausgeber WELT,
POLITICO, Business
Insider



STEFFEN SCHWARZKOPF
Chefreporter & Gewinner
Deutscher Fernsehpreis
2024



ROBIN ALEXANDER
Stv. Chefredakteur &
Bestseller Autor

[MEHR ERFAHREN](#)

ICON AUF WELT DIGITAL, DEFINIERT SICH ALS INSPIRATIONSQUELLE FÜR EINE LUXUSORIENTIERTE ZIELGRUPPE

MIT FOKUS AUF **MODE**, **DESIGN**, **SCHMUCK**
UND **UHREN**

HOCHWERTIGE NACHRICHTEN

WELT DIGITAL

WELT Digital steht für die Kernthemen Politik, Wirtschaft & Debatte und gehört zu den führenden Nachrichtenseiten in Deutschland. Mit Online, Mobile und den Apps ist WELT eine etablierte und starke multimediale Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

16,23 MILLIONEN NETTO-REICHWEITE¹

2,44 MILLIONEN TÄGLICHE NUTZER²

123,02 MILLIONEN VISITS³

337,16 MILLIONEN PAGE IMPRESSIONS³

GESCHLECHT	56% MÄNNLICH ⁴
ALTER	56% SIND 30 BIS 59 J. ⁴
BILDUNG	51% MIND. ABITUR ⁴
HHNE	45% MIND. 4.000 € ⁴

¹Quelle: AGF X-Reach Juli 2025; Wegen unterschiedlicher Methoden und Datenzeiträume sind Digitalreichweiten-Vergleiche nicht gestattet, auch nicht mit b4p-Vorwahlen, WELT umfasst derzeit nur das Web-Angebot, nicht die Apps

²Quelle: b4p 2024 II - Stukrutanalyse

³Quelle: IVW Oktober 2025

⁴Quelle: b4p 2024 III, Nutzer pro Monat

WELT DIGITAL AUF EINEN BLICK



WELT Digital ist seit
2023 klimaneutral⁷

817.000
ENTSCHEIDER¹

55%
Millennials²
37%
**Innovatoren &
Early Adopter²**

225.000
DIGITALE ABONNENTEN³
25% davon Heavy User⁴
170 Artikel / Monat⁴

16,23 Mio.
Netto-Reichweite⁵

2,44 MIO.
TÄGLICHE NUTZER⁶

123,02 MIO.
VISITS⁸
337,16 MIO.
PAGE IMPRESSIONS⁸

Verteilung⁴

		
Desktop	MEW	App
20%	45%	35%

HOME (30%)
ARTIKEL (52%)
ANDERE (18%)⁴


16 MIO.
**MEDIA STARTS / DIGITALE
BEWEGTBILDINHALTE**
im Monat
(Livestreams (55%) und
Videoclips (45%))⁴

1) LAE 2024, Entscheidungsträger: 3,08 Mio., Digital: NpM

2) Statista Consumer Insights Global as of August 2023

3) IVW 09/2024

4) Adobe Analytics, Stand 2024

5) AGF X-Reach Juli 2025; Wegen unterschiedlicher Methoden und Datenzeiträume sind Digitalreichweiten-Vergleiche nicht gestattet, auch nicht mit b4p-Vorwahlen, WELT umfasst derzeit nur das Web-Angebot, nicht die Apps

6) b4p 2024 II -- Strukturanalyse

7) Mehr unter: <https://www.welt.de/verantwortung/>

8) IVW Oktober 2025

WELT DIGITAL SOCIAL MEDIA



WELT INSTAGRAM

899.000 Follower¹

Sie wollen auf der Trendplattform schlechthin stattfinden? Erreichen Sie mit uns zusammen die User mit ausdrucksstarken Bildern und Videos.

INSTAGRAM



WELT FACEBOOK

über 1,2 Mio. Follower²

Der Klassiker bei unseren Social Angeboten. Mit gemeinsamer Absenderschaft profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit und Reichweite sowie der hohen Engagement Rate auf sozialen Netzwerken!

FACEBOOK



WELT X

über 2,5 Mio. Follower³

WELT ist auf X mit einem enorm reichweitenstarken Account ein echtes Schwergewicht. Nutzen Sie die Power unserer Marke mit gemeinsamen Sponsored Tweets und erreichen Sie Entscheider wirksam mit Ihrer Werbebotschaft!

WELT - X



LINKEDIN

über 78.000 Follower⁴

LinkedIn bietet hervorragende Möglichkeiten, um sehr spezifische Zielgruppen im B2B-Bereich zu erreichen. Nutzen Sie die Reichweite der Marke WELT mit gemeinsamen Sponsored Posts und erreichen Sie die Fach- & Führungskräfte wirksam mit Ihrer Werbebotschaft!

LINKEDIN



DIE WELT KÜNSTLERAUSGABE
Mit Anselm Kiefer



...EN



AUSLAND ISRAEL INFORMIERT UN

Bevölkerung soll Norden des Gaza-Streifens

UNSERE HOME DIE BÜHNE FÜR EINEN GROSSEN AUFTRIIT

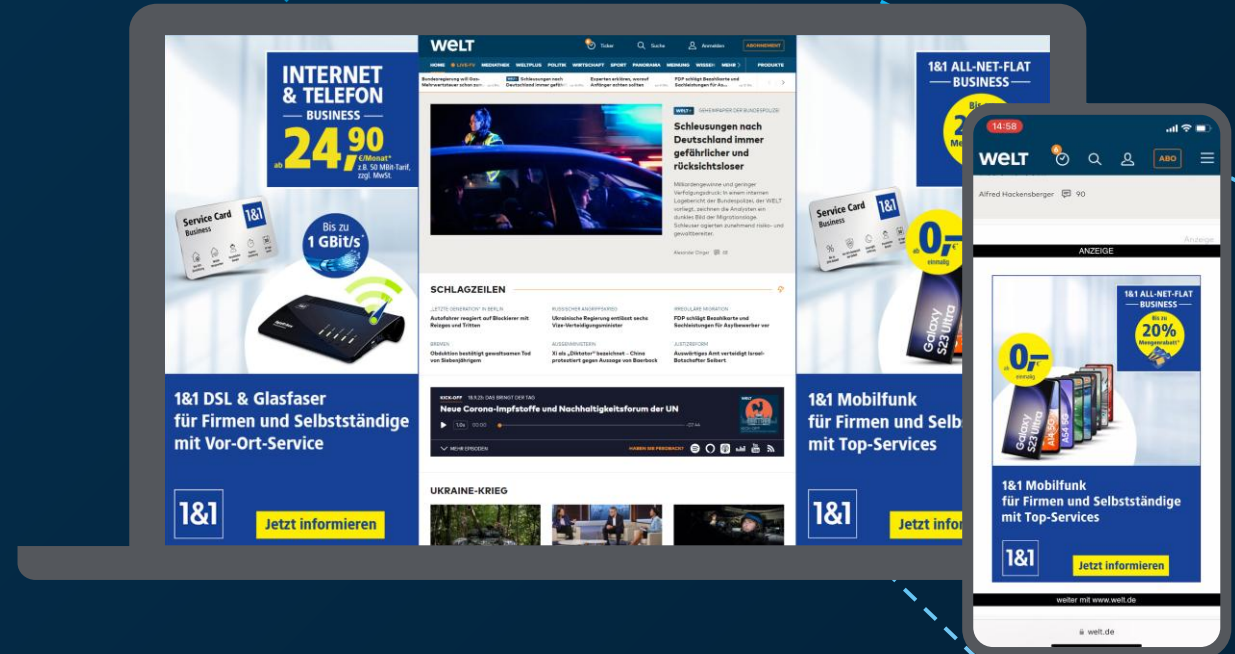
DER WELT HOMERUN DIE PERFEKTE INSZENIERUNG FÜR IHRE MARKE

NEU: MEHR REICHWEITE

Erhalten Sie volle Aufmerksamkeit mit der 24h Festplatzierung auf der Homepage von WELT Digital.

Ihre Marke findet dabei festplatziert auf allen Plattformen, Desktop, MEW und App statt.

2,25 Mio. garantierte Als



DER WELT HOMERUN BTF GEBALLTE POWER AUF DER HOME

LAUFZEIT: 24 STUNDEN

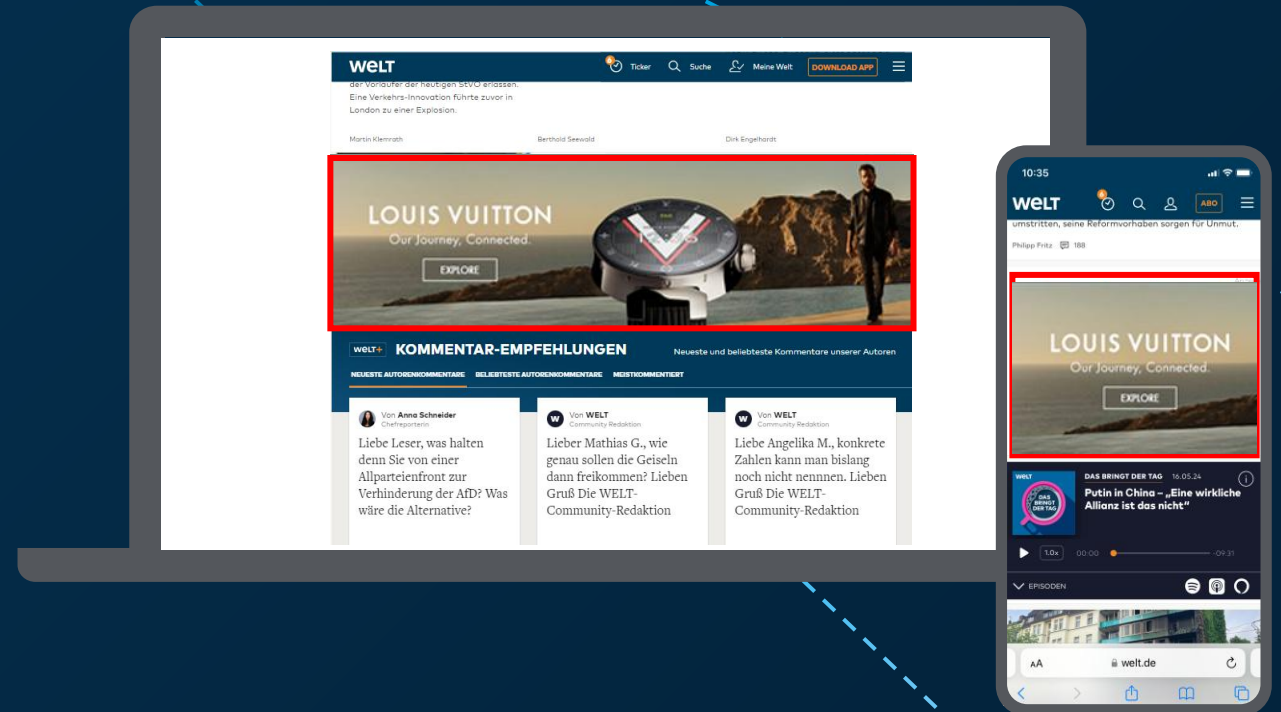
Mit dem HomeRun BTF erhalten Sie eine Präsenz auf dem ersten Billboard BTF Slot der WELT-Startseite.

Belegungsmöglichkeiten:

- stationär als Billboard
- mobile als Medium Rectangle

Je nach Nachrichtenlage, ist die Platzierung vor den „Kommentar-Empfehlungen“ und somit prominent in die Startseite integriert.

500.000 garantierte Als



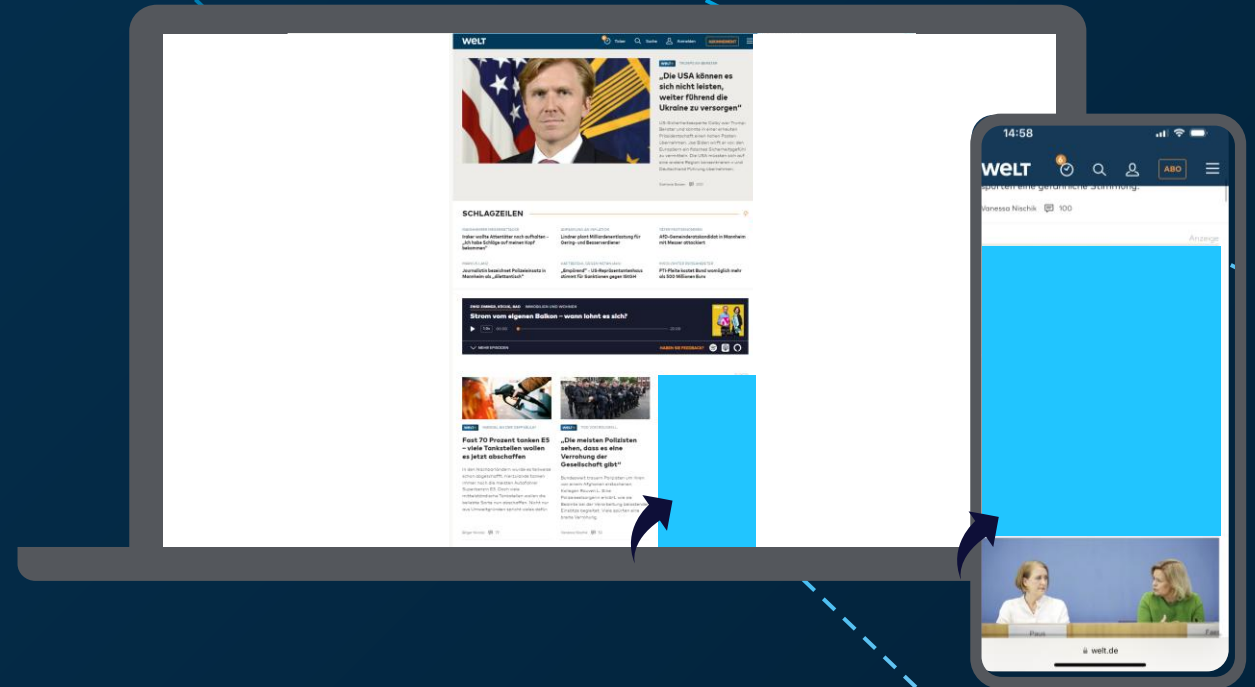
DER A-TEASER DIE PREMIUMFLÄCHE AUF DER HOME

LAUFZEIT: 24 STUNDEN

Der A-Teaser wird auf der WELT Digital Startseite ausgespielt. Je nach Newslage ist der Teaser bereits im ersten Viewport des Bildschirms zu sehen.

Der Teaser kann als komplette Bildfläche* belegt werden.

800.000 garantierte Als



DAS LIVESTREAM AD BEWEGTBILD AUF DER WELT HOMEPAGE

AUCH PROGRAMMATISCH
BUCHBAR

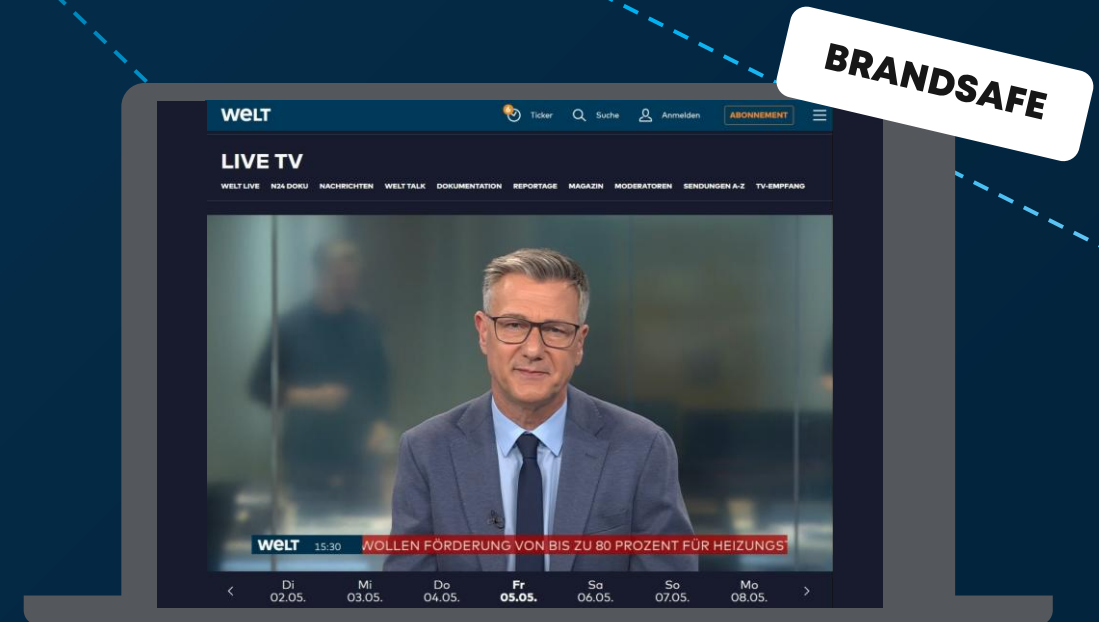
Das **Livestream Ad** ist eine ideale Gelegenheit Ihre Bewegtbild Kampagne direkt auf der WELT Homepage zu platzieren.

Der Livestream von WELT TV zeigt Nachrichten, Börsen-News und Dokumentationen und ist dabei permanent auf der WELT Homepage eingebunden. Die Video Ad wird in den (TV-) Werbepausen des Streams ausgespielt.

1,5 Mio. Als am Tag im WELT Livestream

>95% VTR2

Vor Buchung immer einen Forecast unter folgender E-Mailadresse anfragen:
vlasmivideomarketing@axelspringer.de



OPULENTE INSZENIERUNGEN

Kreativer Freiraum für Ihre Marke

Stromverbrauch (WLTP) in kWh/100 km: 18,9–15,9 ; Elektrische Reichweite (WLTP) in km: 498–582. Offiziell ermittelt und entsprechen der VO (EU) 715/2007 in der jeweils geltenden Fassung. WLTP-Angaben bei NEFZ existieren die offiziellen Angaben nur noch nach WLTP. Zudem entfallen laut EU-Verordnung 2022/1454 weitere Informationen zu den Messverfahren NEFZ und WLTP finden Sie unter www.bmw.de/wltp. Weitere Informationen zu den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch“ des Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern und unter <https://www.dat.de> sowie Sonderausstattungen.

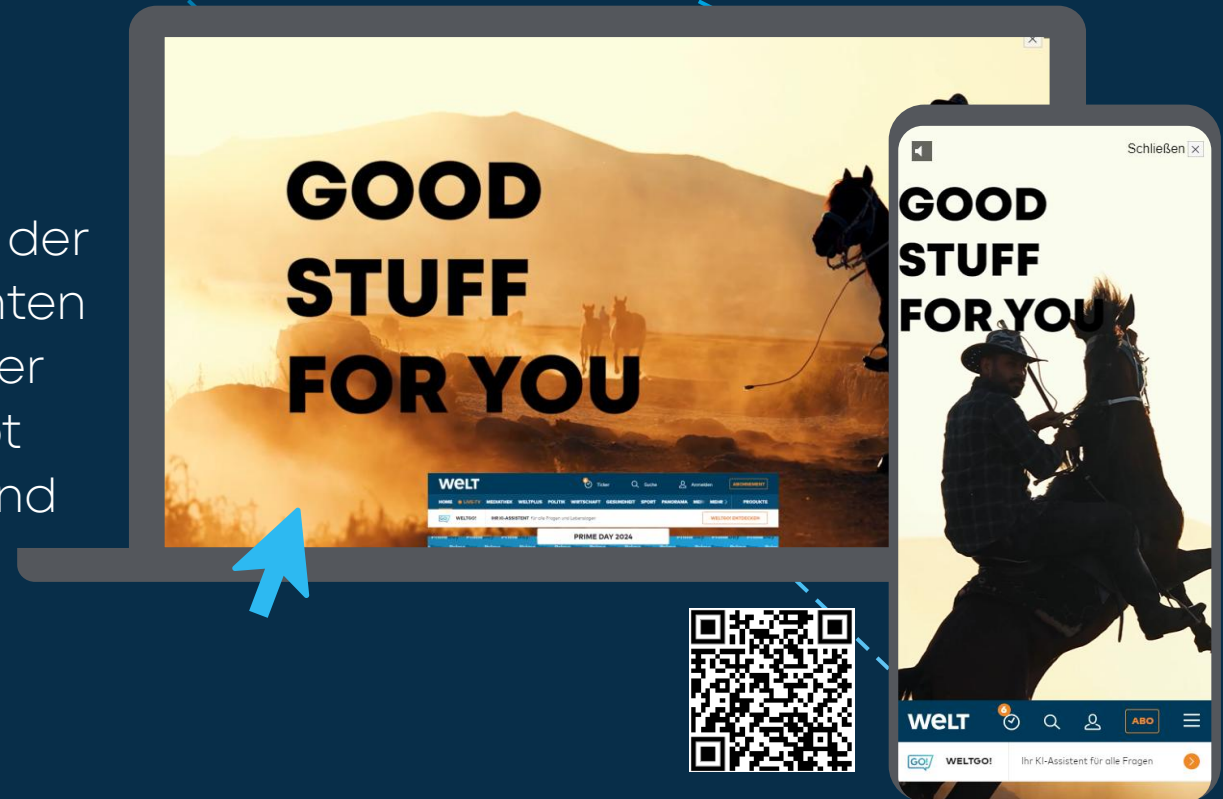
HOMERUN SUPREME BIG STAGE

Die BIG STAGE als das Premium-Format auf WELT Digital liefert einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt, indem beim Aufruf der Seite ein großformatiges Video startet und der Content der Seite währenddessen nach unten geschoben wird. Nach 8 Sekunden pusht der Content wieder nach oben und es verbleibt eine Double Dynamic Sitebar & Billboard und ein Mobile Content Ad als Reminder.

- mit Prestitial Mobil UND App -

2,25 Mio. garantierte Als

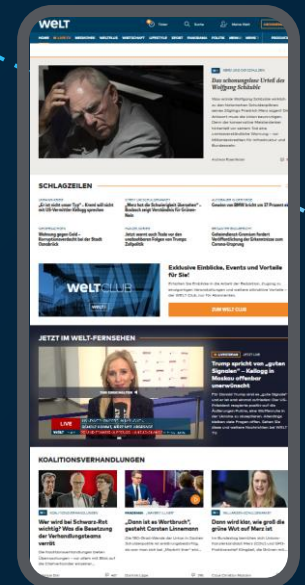
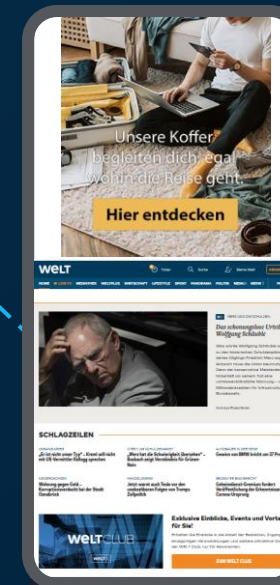
Bei der Erstellung der Werbemittel für die Big Stage über MI zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 €, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.). Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen unter <https://mediaimpact.de/de/digital-formate>, Änderungen und Irrtümer vorbehalten. FC1/global, nicht InApp buchbar (in App wird als Fallback Werbemittel ein Medium Rectangle eingesetzt); es wird ein 2:1 Banner, ein Medium Rectangle und ein Vertical Video (inkl. Posterframe als jpg/png in gleicher Größe als Fallback) benötigt; Vertical Video (9:16) muss als MP4 angeliefert werden, buchbar im HomeRun Supreme (bei Kombination mit First Contact wird ein Fallback WM ausgespielt); Werbemittel wird nur auf der Homepage ausgespielt



DIE WELCOME AD XXL – DER WILLKOMMENSGRUSS VOR DEM CONTENT

**FIRST MOVER:
DAS NEUE HOME RUN
MOBILE-FORMAT**

Die Welcome Ad XL ist über dem redaktionellen Content integriert. Die mobile Halfpage Ad (300x600 px) mit FC=1 liegt über der Navigation der Seite und verschwindet durch Scrollen. Als zusätzliches Werbemittel befindet sich ein Content Ad 2:1 auf dem Mrec-Slot. Es verbleiben eine Lead Ad 2:1 & ein Mobile Interscroller als Reminder¹.
Buchbar als Home Run Deluxe.



2,25 Mio. garantierte Als

Nicht InApp buchbar, zulässige Formate: .png, .jpeg und .gif, keine Redirects oder hmtl5 Dateien. 1) Es kann dasselbe Creative wie bei der Welcome Ad verwendet werden.

Technische Spezifikationen: <https://mediainpact.de/de/digital-formate>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

HOMERUN DELUXE VIDEO WALL

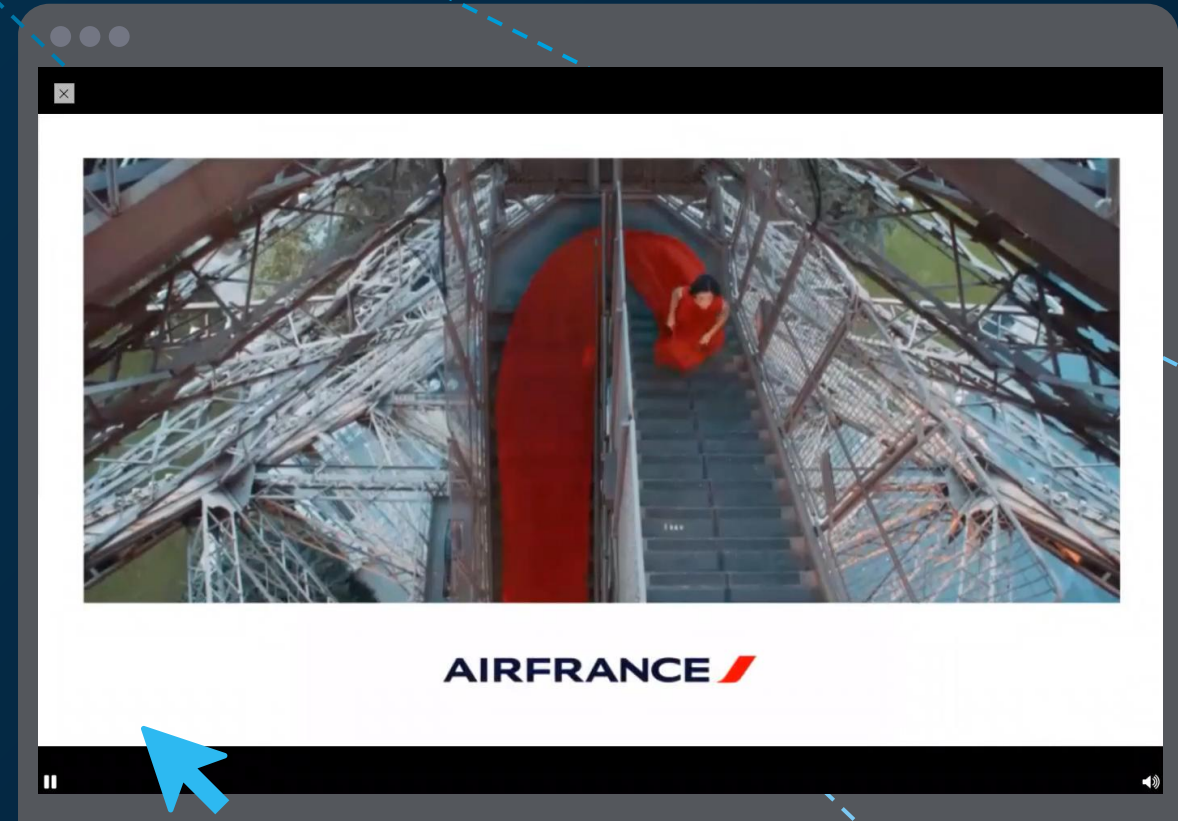
Sie haben hochwertigen Video Content, den Sie einem großen Publikum präsentieren wollen?

Dann ist die WELT Video Wall genau das Richtige für Sie. Das Video startet mit dem Laden der Homepage automatisch im Hintergrund. Per Mouseover über das Billboard legt sich Ihr Werbespot über den Content von WELT.de und schließt mittels Close-Button.

2,25 Mio. garantierte Als

Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.
FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard, Fireplace oder eine DDS stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

**AUCH IM FIRST CONTACT
UND WELT RUN MÖGLICH**



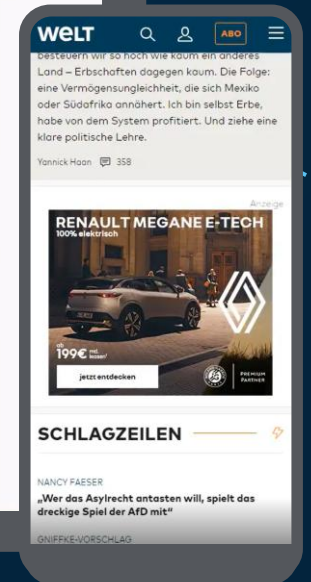
HOMERUN DELUXE CURTAIN DROPPER

Groß! Größer! Curtain Dropper!

Diese Werbemittelinnovation bleibt mit Sicherheit in Erinnerung eines jeden Users. Der Vorhang fällt über den Content und verbleibt hier für 5 Sekunden. Aufgrund eines FC=1 pro Tag, muss ein zusätzliches Billboard angeliefert werden, das Ihre Sichtbarkeit für den Rest des Tages sichert.

2,25 Mio. garantierte Als

Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen. FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard, Fireplace oder eine DDS stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

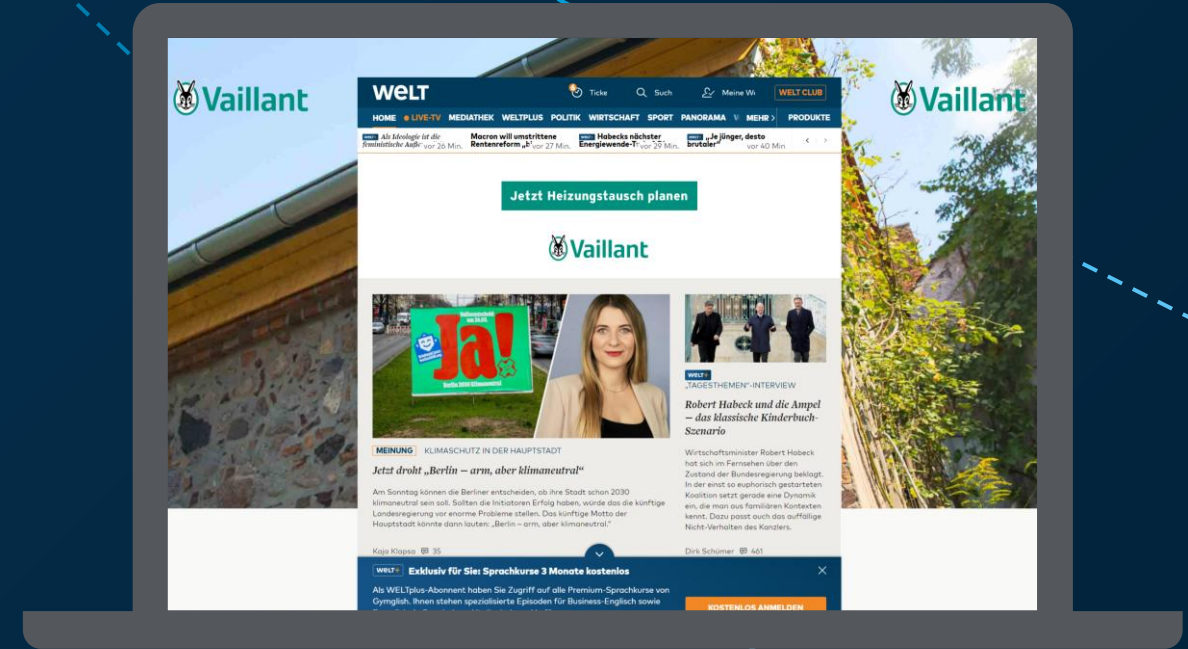


HOMERUN DELUXE BRIDGE AD

Mit diesem Werbemittel ist Ihnen der große Auftritt sicher!

Auf dem Billboard unter der Navigation lässt sich zusätzliche Werbewirkung im Blickfeld des Users platzieren.

Das Billboard ist hier mit einem FC=1 pro Tag versehen. Danach bleibt das Fireplace stehen. Beim Scrollen laufen die Sitebars des Fireplace mit dem Content mit



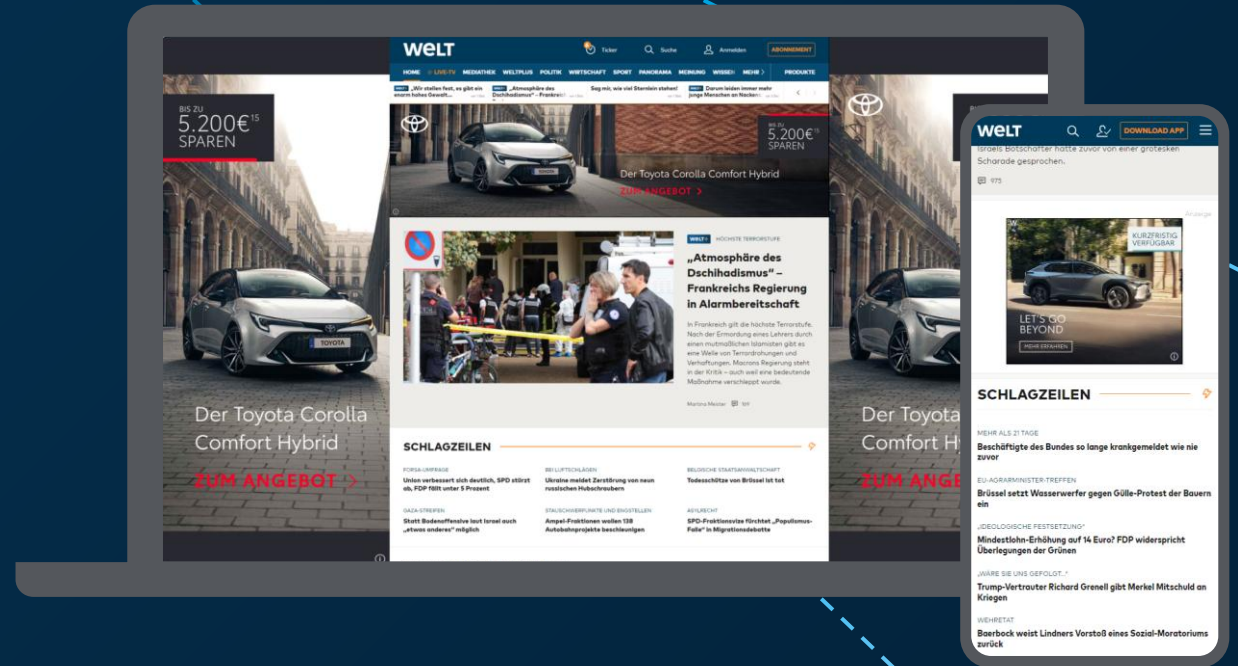
2,25 Mio. garantierte Als

HOMERUN DELUXE BILLBOARD & DOUBLE DYN. SITEBAR

Das Billboard ist prominent unter der Navigation platziert und sticht dem User direkt ins Auge. Mit seiner großzügigen Aufmachung steht dem Werbetreibenden viel Platz für Gestaltung und Informationen zur Verfügung.

Die double dynamic Sitebars sind, durch die dynamische Anpassung an die Bildschirmgröße, zu jeder Zeit komplett sichtbar und bieten sich dadurch hervorragend für verschiedenste Bildschirmgrößen an.

2,25 Mio. garantierte Als



WELT TAKEOVER IHRE MARKE IM RAMPENLICHT

AUCH ALS VARIANTE
DIGITALER VIEWER² MÖGLICH

Der interaktive Takeover ist eine exklusive und maßgeschneiderte Inszenierung eines für Sie geschaffenen WELT Channels¹ – präsentiert von Ihrer Marke.

Ihre Inszenierung übernimmt exklusiv den Channel – dezent animiert, für Mobile und Desktop optimiert und mit maximaler Sichtbarkeit inszeniert.

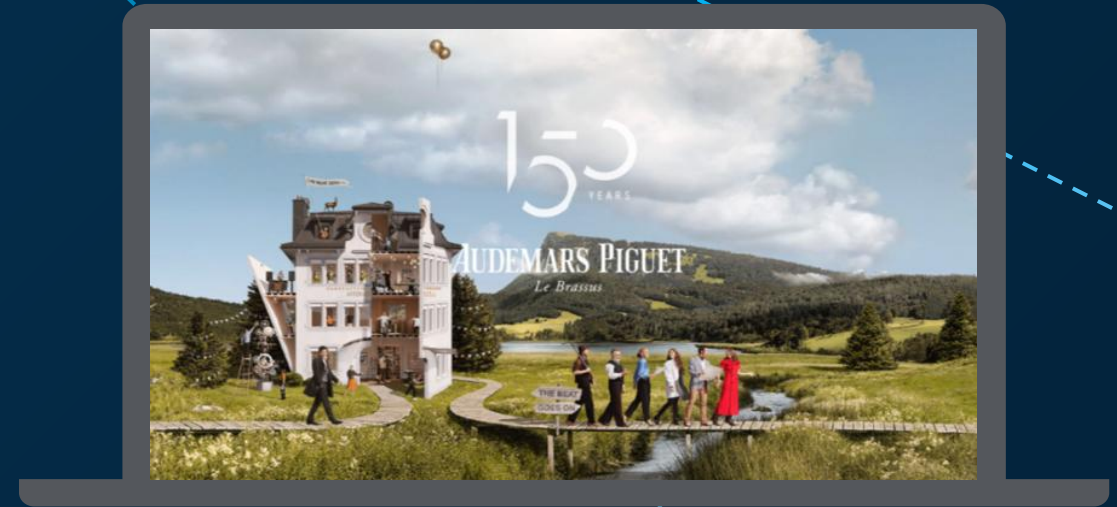
Laufzeit: 4 Wochen

12,6 Mio. garantierte Als

1) Channel enthält passende redaktionelle WELT Artikel

2) Eine digitale Bildergalerie / Ausstellung auf WELT.de (Exklusivität und 100 % Share of Voice nur auf die Bildergalerie / digitalen Viewer, nicht auf die Teaser)

* Zzgl. Kreationskosten: 8.000€ (nicht SR- oder AE-fähig).



HIER KLIKEN

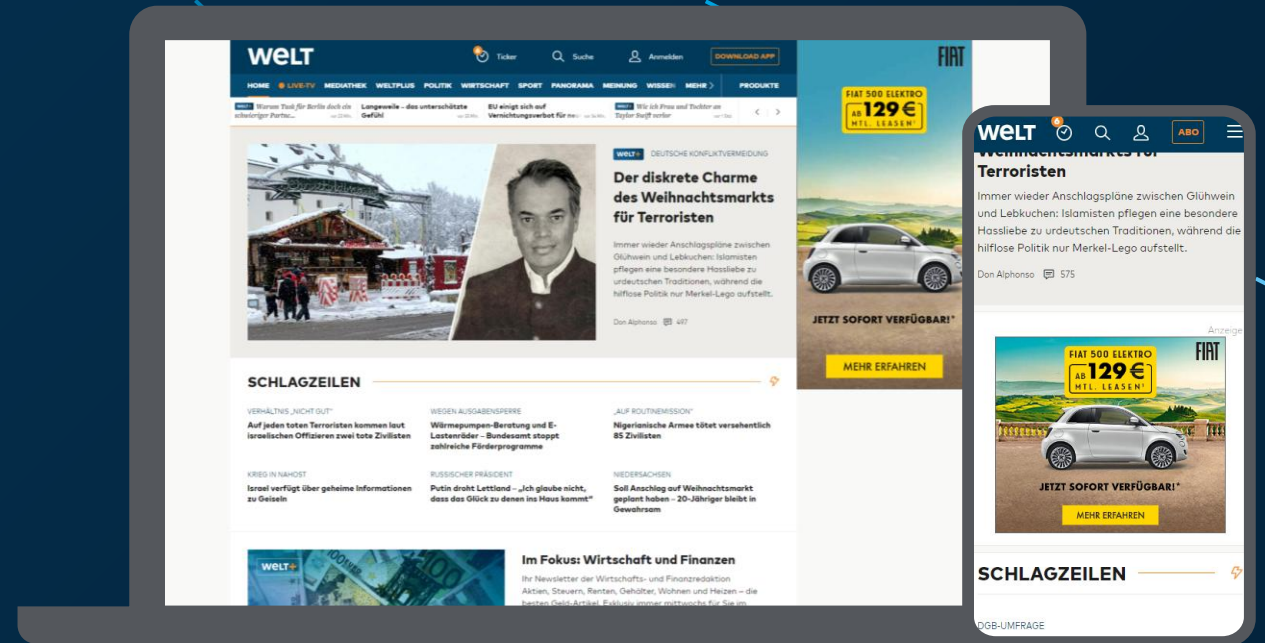
EXKLUSIVE PLATZIERUNGEN

Setzen Sie Ihre Marke effektiv in Szene

EXKLUSIVE PLATZIERUNG WELT RUN

Der WELT Run bündelt die reichweitenstärksten Channelstart- und Artikelseiten* in einem einzigen Produkt. Indem wir Sie dort exklusiv platzieren, wo die Aufmerksamkeit unserer WELT-User am höchsten ist, garantieren wir optimale Viewability und maximales Engagement.

2,5 Mio. garantierte Als



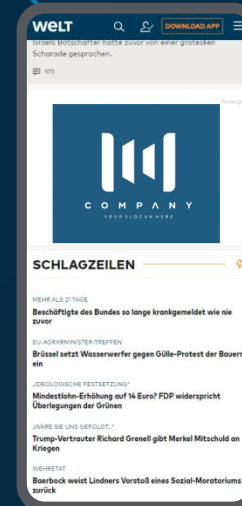
EXKLUSIVE PLATZIERUNG ALL IN

Die volle WELT Digital-Power!

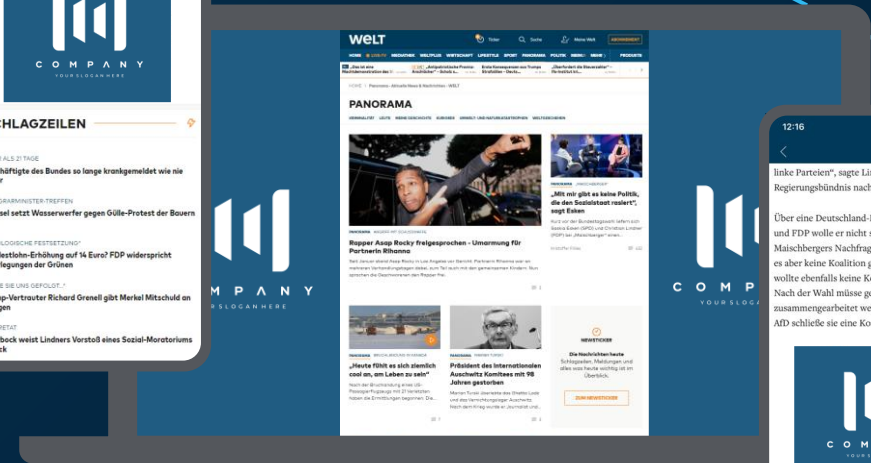
Ihre Werbemittel sind 24 Stunden auf der WELT.de-Startseite, den Channel-Startseiten und den darunter liegenden Artikelseiten sichtbar. Überall und auf allen Geräten: Desktop, Mobile und in der App.

7,75 Mio. garantierte Als

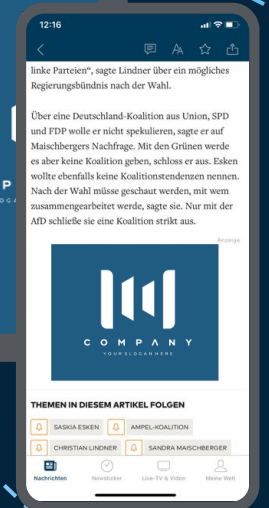
Home Mobile



Channel-Startseite Desktop



Artikel App



Beispielhafte Visualisierung.
24h: 10-10 Uhr. SR/AR/AE fähig, Werbemittel im sichtbaren Bereich, ausgenommen der „Alles auf Aktien“-Channel

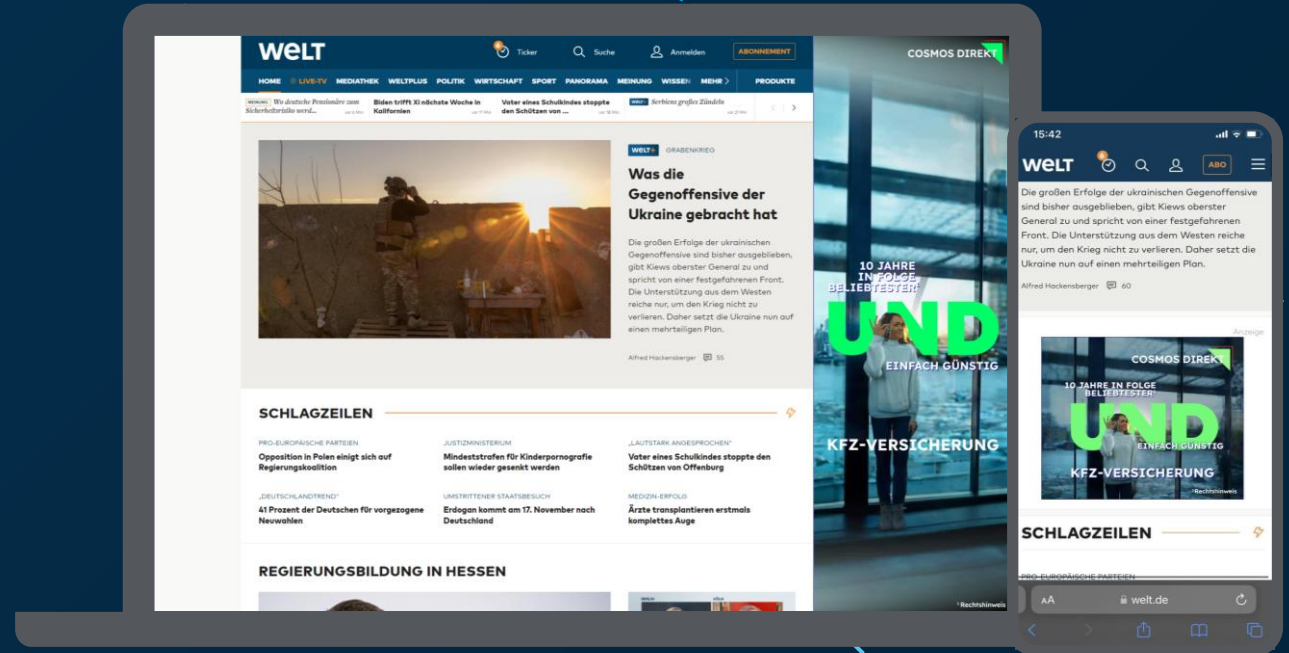
EXKLUSIVE PLATZIERUNG FIRST CONTACT

Spricht alle Nutzer an, die über Suchmaschinen, z.B. Google News, zu WELT Digital gelangen.

Dabei fungiert jede Artikelseite als potenzielle Einstiegsseite und erster Kontakt.

Mit dem First Contact kann die Reichweite des HomeRun überschneidungsfrei erweitert werden und ist somit ein ideales Add On zum HomeRun.

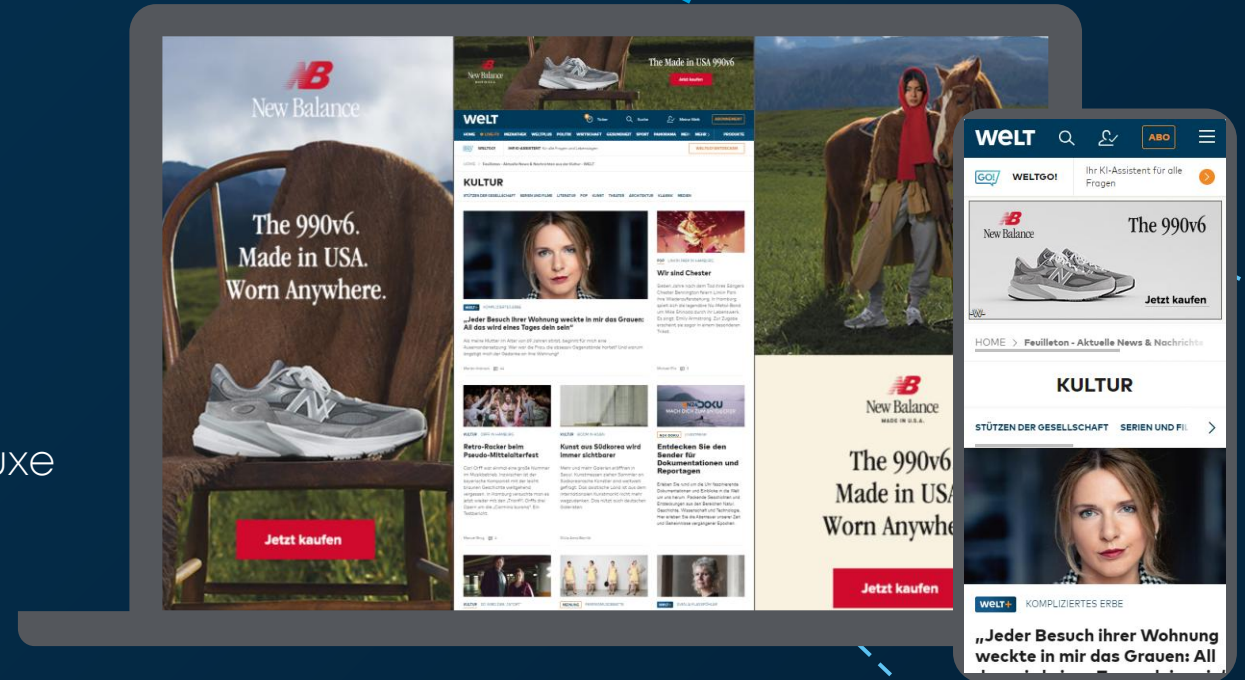
2 Mio. garantierte Als



EXKLUSIVE PLATZIERUNG CONTENT PRESENTING

Treten Sie als exklusiver Presenter in einem unserer hochwertigen Channel auf!

Mit unserem Content Presenting sichern Sie sich exklusiv einen Channel Ihrer Wahl, der mit einer festen Logo-Integration sowie exklusiven Werbemitteln ausgestattet wird. Sie haben die Wahl zwischen den Produktvarianten Basic, Deluxe und Supreme. Die Abrechnung erfolgt auf TKP-Basis, während die Reichweite individuell berechnet wird – abhängig vom gewählten Channel und der Laufzeit.



¹ weitere Formate auf Anfrage
Beispiel Case: New Balance im Kultur Channel 09/2024

UNSERE ENTSCHEIDER MARKEN

WELT

18,91 Mio. Unique Visitors¹

WELT Digital steht für die
Kernthemen: Politik,
Wirtschaft & Debatte und
gehört zu den
führenden Nachrichten-
seiten in Deutschland.

BUSINESS INSIDER

6,51 Mio. Unique Users²

BI verkörpert hochwertigen
Wirtschaftsjournalismus einer
engagierten Generation mit
den Kernthemen: Wirtschaft,
Finanzen, Politik und
Technologie.

¹ Quelle: AGF X-Reach, Betatest, Einzelmonat Juli 2024

² AGOF Mai 2022

UNSERE ENTSCHEIDER PRODUKTE

ENTSCHEIDER HOME BUNDLE

2,45 Mio. Als
pro Tag

ENTSCHEIDER HOME BUNDLE ADVANCED

4,45 Mio. Als
pro Tag

ENTSCHEIDER ROADBLOCK

11,04 Mio. Als
pro Tag¹

INDIVIDUELLE INTEGRATION

Maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse

DIGITALES THEMENSPECIAL

In einem Themenspecial werden redaktionelle Artikel, passend zum Thema auf einer Landingpage zusammengefasst.

Im Special treten Sie als exklusiver Sponsor des redaktionellen Umfelds auf und werden dort mit

- einem Header und Footer
- einer Sitebar und mobile mit einem Medium Rectangle² platziert.

Besonderes Highlight:

- Navigationseintrag
- Logointegration auf der WELT Home (2-3 Tage)³

Die Leser werden durch trafficzuführende Werbemittel⁴ auf das Special geleitet.

¹ MEW + App

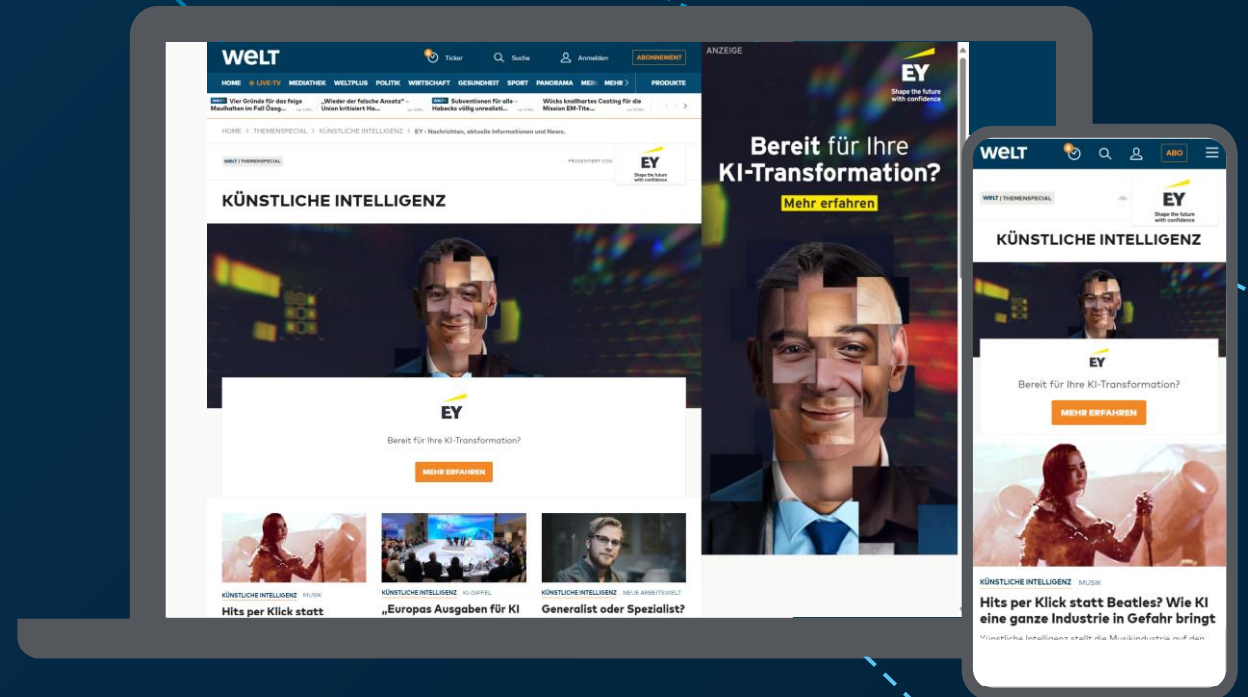
² Weitere Formate auf Anfrage

³ Logointegration innerhalb der eigenen Bühne. Home Bühne erst ab Themenspecial M möglich

⁴ Sitebar, Medium Rectangle

Case: Kunde: EY. Themenspecial: Künstliche Intelligenz. Ausspielung 2024.

Themen sind aus der VKU zu entnehmen: [WELT Themenspecial 2025.pdf](#). Weitere Themen auf Anfrage.



INDIVIDUELLE INTEGRATION WELT MARKENKONZEPTE

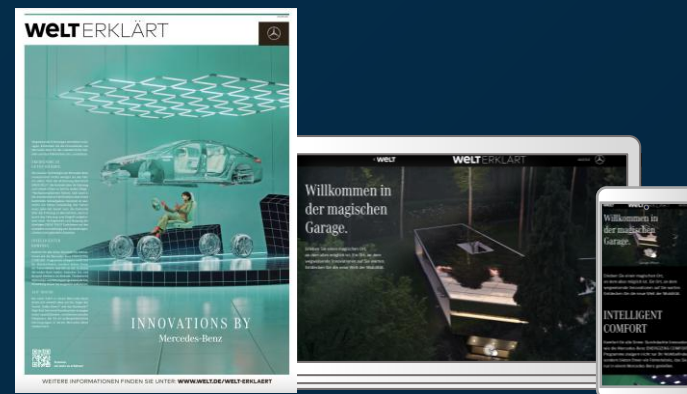
Mit den WELT Markenkonzepthen erreichen Sie die Premium-Leserschaft der WELT. Nutzen Sie unsere ganzheitlichen crossmedialen Kommunikationslösungen für eine opulente Inszenierung Ihrer Produkte oder Themen und profitieren Sie von der gemeinsamen Absenderschaft und der Full-Service-Dienstleistung der WELT.

WELT PREMIERE



Wir inszenieren Ihren Produkt-Launch opulent und bildgewaltig in der WELT Gruppe.

WELT ERKLÄRT



Komplexe Themen oder Produkte bereiten wir crossmedial in der Sprache unserer Leserschaft auf.

WELT TIPP



Ihr Produkt wird in Szene gesetzt und sorgt für eine glaubwürdige Produktempfehlung durch eine gemeinsame Absenderschaft.

TIEFENINTEGRATION BRANDING UND PERFORMANCE

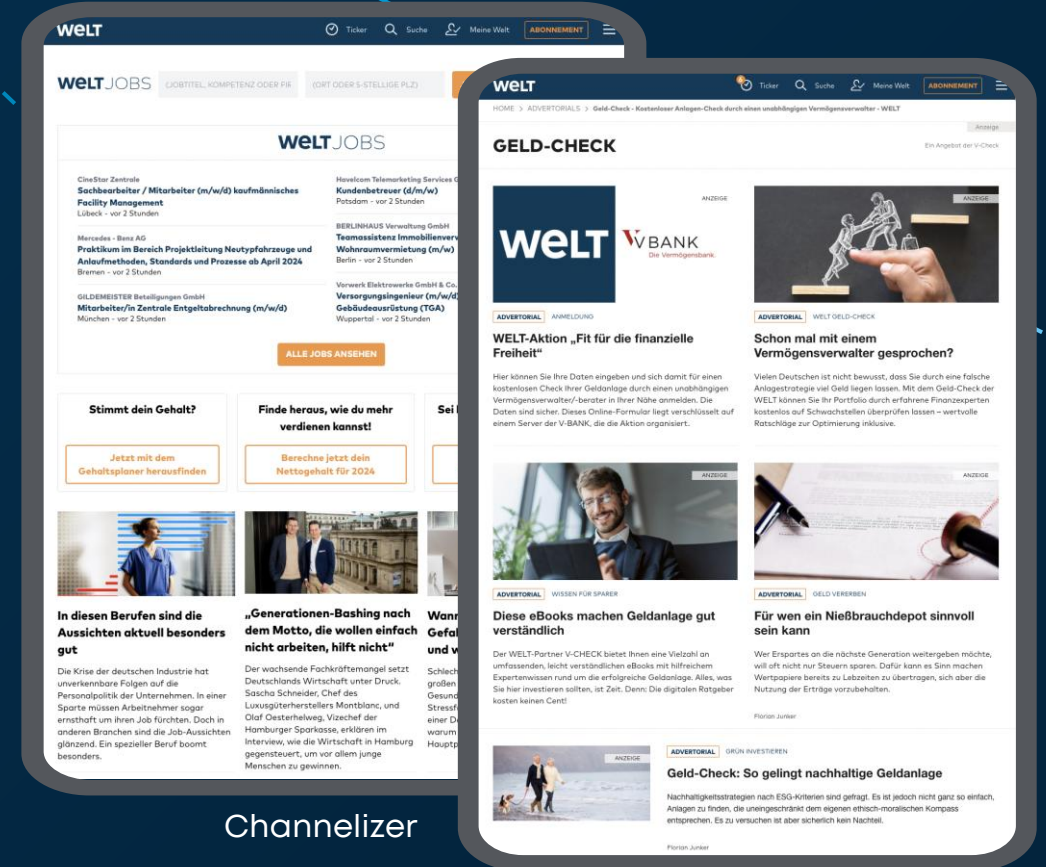
Ihre redaktionsnahe Einbindung mit individueller Performance Komponente

Wir sorgen für Sichtbarkeit in passenden redaktionellen Umfeldern und integrieren Ihre Themen und Angebote nativ im Look and Feel von WELT.

Die Einbindung erfolgt ganz nach Ihren individuellen Needs, über ein Advertorial, eine Themenbühne (Bühne mit Partnerinhalten, Widgets, Vidoes, etc.) u.o. Channelizer (Integration der Partnerwebseite in das WELT-Umfeld).

Reichweite
Laufzeit
Performance
Sichtbarkeit
Optimierung
Service

Ab 3,5 Mio. Promotion Impressions/ Monat
Ab 3 Monaten
Individuelle CPX-Komponente
Exklusive redaktionsnahe Werbemittel
Stetige Optimierung nach CTR und CR
Full-Service/ persönlicher Key-Account



NATIVE PRODUCTS BRAND STUDIOS

Wir erschaffen Ihre Erfolgsgeschichten

WE LOVE TO CREATE GREAT STORIES FOR YOU

Wir erschaffen deine Erfolgsstories auf unseren starken Marken und begleiten dich während der gesamten Kampagne!

Unser Credo: User:innen first – jede Kampagne wird für deine Zielgruppe maßgeschneidert.

Unsere Kampagnen-KPIs werden dir garantiert und stetig optimiert. Erfolg wird somit transparent und messbar.

Bei uns erhältst du einen Rundumservice von hoher Qualität, über ausführliche Feedbackschleifen bis hin zum detaillierten Endreporting.



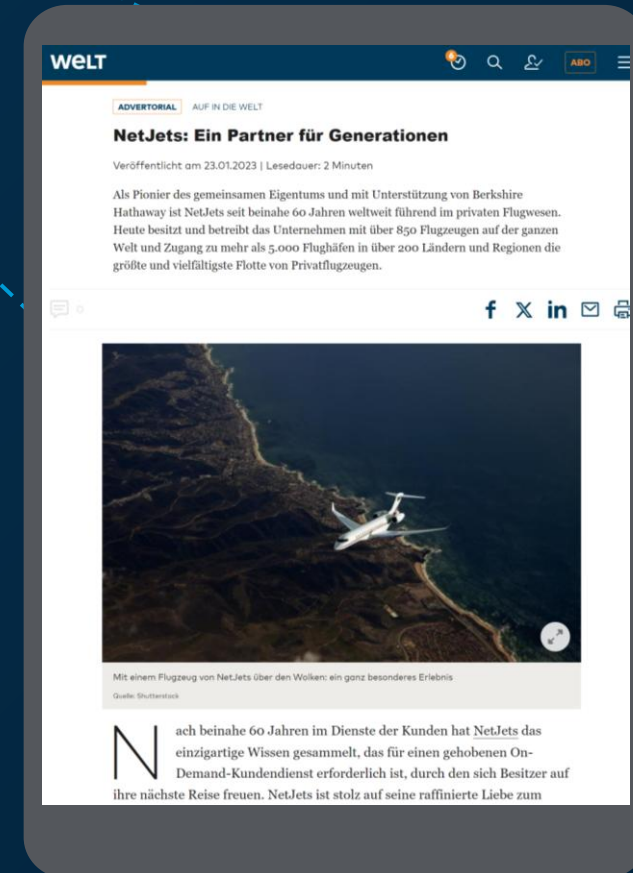
IHR CONTENT BEI WELT ADVERTORIAL

IHR CONTENT IM LOOK & FEEL VON WELT

Ihre Inhalte werden in Geschichten rund um die Produkte & Kaufbotschaften integriert.

Die von Ihnen angelieferten Werbematerialien werden im Look und Feel von WELT präsentiert und erhalten so, zusätzlich zum Traffic, ein vertrauensvolles Umfeld der Marke.

AUCH CROSSMEDIAL
BUCHBAR



Advertorial für NetJets

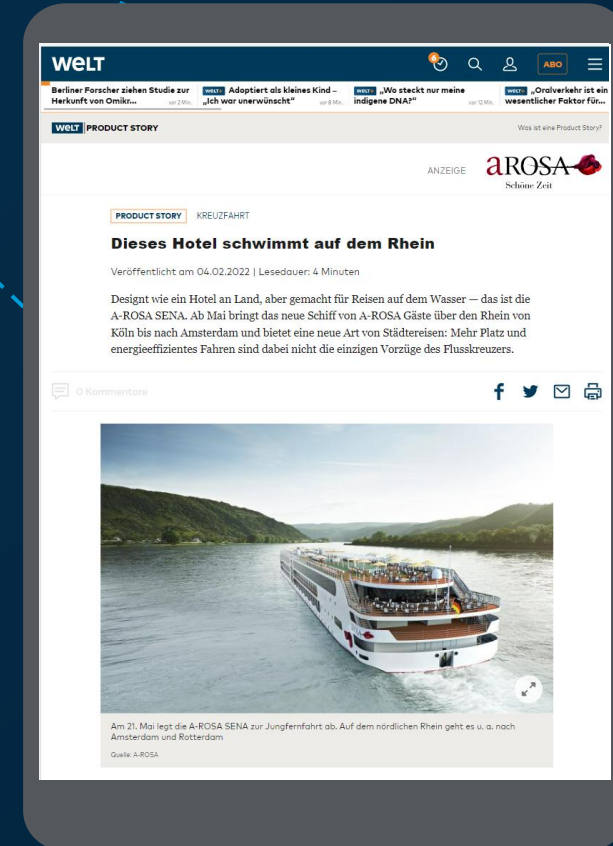
IHR PRODUKT IM FOKUS PRODUCT STORY

HIER STEHT DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Ihre Story rund um Ihre erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil von WELT authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis Ihres mitgebrachten Materials werden von uns Ihre individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit Ihnen!

AUCH CROSSMEDIAL
BUCHBAR



BRAND NEW

ZIELGRUPPE ERREICHEN

DIE TARGETING PRODUCT STORY

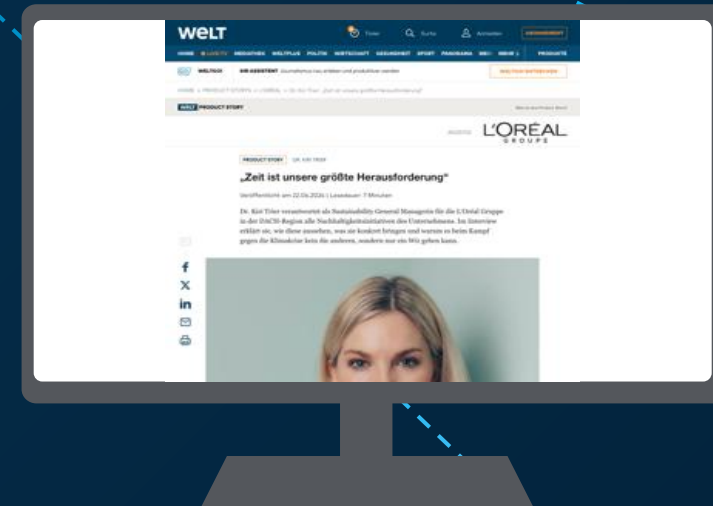
JETZT NOCH EFFEKTIVER DIE KRAFT VON NATIVE ADVERTISING UND DATEN KOMBINIEREN

Besonders geeignet für erklärungsbedürftige Produkte, neue Features und aktuelle Angebote.

Ihr Content wird authentisch wiedergegeben. Dazu werden von uns eigene Teaser und Werbemittel kreiert und die RoS Werbemittel und Social Media Posts mit einem passenden Targeting* versehen.

Erreichen und begeistern Sie mit der Targeting Product Story Ihre ausgewählte Zielgruppe.

Performance und Awareness Ihres Produktes stehen im Fokus.



Unsere Targeting Product Story	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions
WELT	12.000	4.700.000

*Nur ausgewählte Interest/Kombi TGX + Context-Targetings im Paket inkludiert! Dazu gehören Alter, Geschlecht und Interessen. **Zzgl. Kreativekosten: 6.000€ (nicht SR- oder AE-fähig).

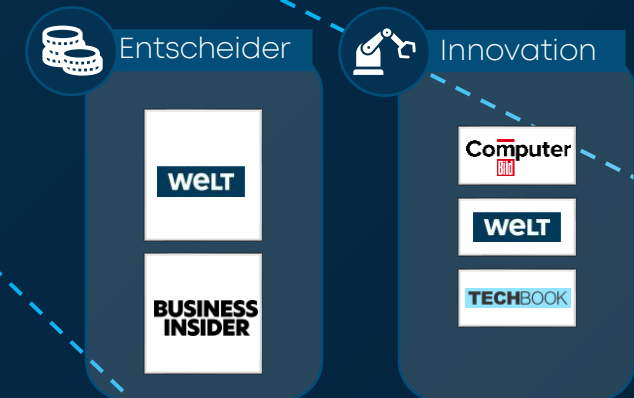
BRAND NEW

DIE STORY KOMBOS: ERZÄHLT AUF MEHREREN MEDIEN

MIT NUR EINER STORY MEHRERE ZIELGRUPPEN-TOUCHPOINTS AUF UNSEREN MEDIENMARKEN ZU ERREICHEN? Mit den Story Kombos ist das möglich!

Wählen Sie eine passende Kombination aus - wir kreieren eine Product Story aus Ihren Inhalten! Diese wird auf einer der Medienseiten in der Kombo aufgehoben und mit hochwertigem Traffic auf allen aufgeführten Seiten befeuert!*

Vorteile: Traffic auf mehreren Objekten mit nur einem Paket und verringerte Kreationskosten im Vergleich zur Einzelbuchung aller Objekte!



Unsere Kombo Pakete	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions
Entscheider (Business Insider + WELT)	28.000	13.400.000
Innovation (Computer BILD + Techbook + WELT)	15.000	4.050.000

*Ausspielung erfolgt über Ad Server Flächen und Social Media auf den in der Kombo enthaltenen Seiten.

**Zzgl. Kreationskosten: 8.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Interaktive Gestaltung kostet 4.000€ Aufpreis.

IHRE GESCHICHTE BRAND STORY

AUCH CROSSMEDIAL
BUCHBAR

IHRE INDIVIDUELLE, SPANNENDE UND INFORMATIVE GESCHICHTE ...

... geschrieben von unseren Brand Studios Journalisten, im Stil von Deutschlands größten Medienmarken.

Wir kreieren Ihre unvergessliche Geschichte, alle Schritte von der Idee bis zur Umsetzung werden mit Ihnen komplett abgestimmt.

Besonders spannend: Sie bekommen prominente Trafficplatzierungen, die es ohne die Brand Story nicht zu buchen gibt!



BESONDERS INTERAKTIVE STORY

IHRE STORY IM
BESONDEREN GLANZ

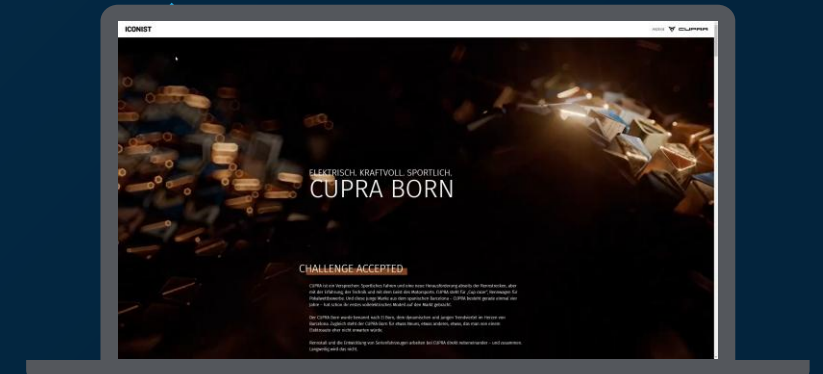
LASSEN SIE IHRE USER INTERAGIEREN

Das Besondere an der interaktiven Story ist das Gesamtbild mit vielen Bild- und Videoelementen, bei denen der User aktiv in die Story eintauchen kann.

Die User lieben Interaktionen – deshalb integrieren wir viele verschiedene Elemente, die zum Interagieren anregen – von klassischen Videos, Bilderwelten bis hin zum Slider. Hohes Engagement und eine gesteigerte Wiedererkennung sind garantiert – denn Ihre interaktive Story vergessen die User so schnell nicht!



MCDONALDS INTERACTIVE STORY MIT UNSEREN SWIPE-STORIES LIVE ERLEBEN



CUPRA INTERACTIVE STORY

1) Zzgl. extra Kreationskosten: 4.000€ zu den klassischen Brand- oder Product Story Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig)

INNOVATIV SWIPE STORY

INNOVATIVES UND BILDSTARKES LESERERLEBNIS

Mit dieser Art von Storytelling, welches sich an den aktuellsten mobilen Darstellungsformen orientiert, lassen sich die Botschaften für Ihre potenziellen Kunden neu denken und neu vermitteln.

Wirkungsvoll, klar strukturiert, auf den Punkt und schnell zu lesen – eine Leseform, wie Leser sie von Instagram und co. kennen – im qualitativ hochwertigen WELT-Kontext!

Bis zu 15 Story Parts!

EINFACH ZU LESEN UND KLAR
STRUKTURIERT!



VIELFALT BEI MCDONALD'S

POINTIERT & SERIÖS DIE STATEMENT STORY

**EIN AUFTRITT AUF EINEM WELT-
EVENT LÄSST SICH MIT DIESER ART
STORYTELLING EFFIZIENT
VERSTÄRKEN.**

IHRE AGENDA IM ZEITGEMÄSSEN FORMAT

Die Statement Story kommuniziert Ihre Position bildstark, modern, pointiert und in einem seriösen Umfeld. Ihre Stimme vermittelt Ihre Agenda direkt an Entscheider, Multiplikatoren, Konsumenten im WELT-Publikum.

LEISTUNGSDATEN*:

- Bis zu zehn Slides
- grafische Teaser mit 4,7 Mio. AI
- plus zwei Sponsored Posts auf LinkedIn via WELT (> 72.000 Follower)
- garantierte 8000 Artikelaufrufe

*inklusive Kreation, Projektmanagement, technische Einrichtung, Fotos, Infografiken.



OPTIONAL: PRINT ADD-ON

1/4 Seite Anzeige mit Foto, Statement, Kurztext und QR-Code/Link zur Statement-Story auf WELT.de.

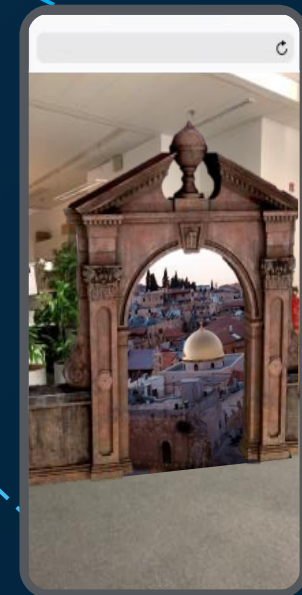
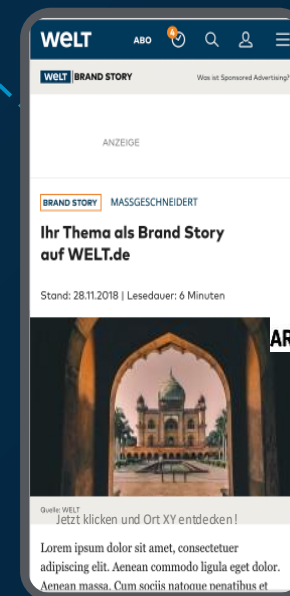
EINTAUCHEN IN EINE VIRTUELLE WELT IMMERSIVE STORY

Möchten Sie Ihr Thema mit innovativem Storytelling und neuesten Technologien präsentieren und die Nutzer auf eine visuelle Reise mitnehmen? Wir haben die perfekte Lösung! Ein Klick führt die Nutzer in eine immersive webbasierte Welt. Von 360°-Portalen bis zu virtuellen Räumen – die Möglichkeiten sind vielfältig. Die Integration erfolgt nahtlos in deine Brand- oder Product Story.

Authentische Erlebnisse durch das stärkere Involvement und die emotionale Ansprache durch Live-Erlebnisse!

Zzgl. extra Kreationskosten: diese sind abhängig je nach Projekt und nicht klar vordefinierbar (nicht SR- oder AE-fähig).

MIT EINEM KLIKK WERDEN 3D-MODELLE UND INFORMATIONEN IN DIE REALE WELT EINGEBLENDET



Beispielhafte Visualisierung

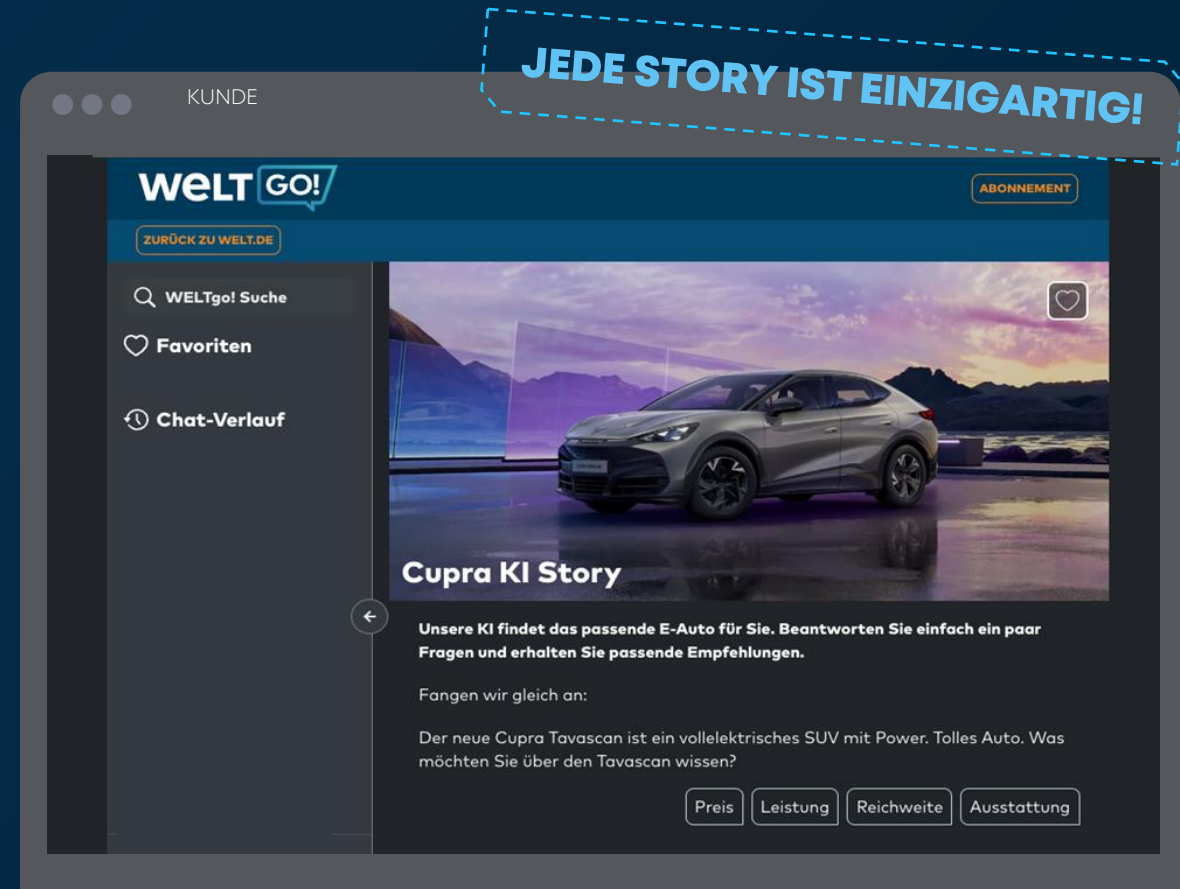
STORYTELLING NEU GEDACHT

DIE KI-STORY

DIE INTERAKTIVE KI-STORY POWERED BY WELTGO!: REAGIERT AUF JEDEN USER INDIVIDUELL, WIE IN EINEM PERSÖNLICHEN GESPRÄCH.

Wir erarbeiten mit Ihnen die wichtigsten Fragen zu Ihrer Marke/ Ihrem Produkt. Wir kreieren daraus eine **Story-Journey** mit Fragen und Antworten, die die User wirklich interessieren und für Ihre Zielgruppe spannend ist.

Persönliche Beratung durch den KI-Talk ist mehr als Werbung, sie ist persönlich, interaktiv, anders – für eine längere Verweildauer, aktives Engagement, Produkteinbindung und Know-how.



Beispielhafte Fragen an den User als Startpunkt

IHRE ANSPRECHPARTNER IM SALES **FINDEN SIE HIER**

impassioned by

media **impact**—



Media Impact GmbH & Co. KG | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

www.mediaimpact.de