

Die Welt gehört denen,
die neu denken.

Das ist WELT.

konzipiert von

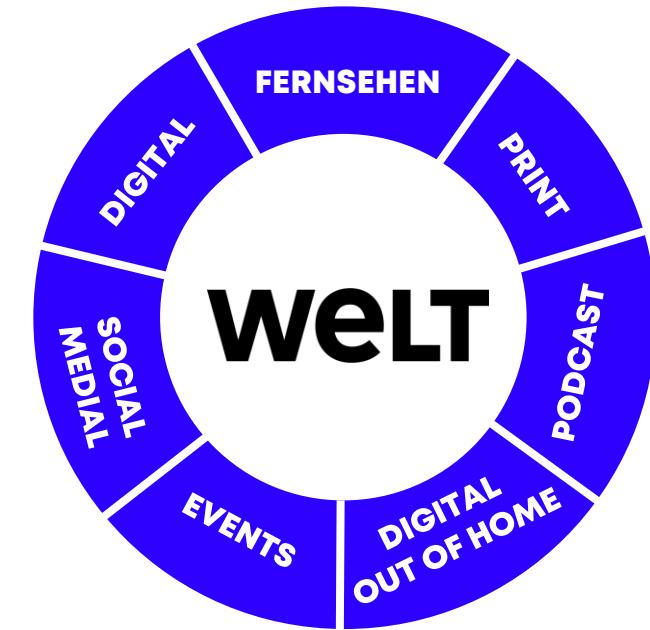
media **impact**
dem kreativsten kundenversteher
deutschlands_

WELT | media **impact**

STRAHLKRAFT VON WELT

WELT ist eine 360 Grad Medienmarke und steht für intelligenten Qualitäts-journalismus.

360 GRAD KOMMUNIKATION



WELT erreicht
37 mio.
Menschen.

WELT ist einzigartig



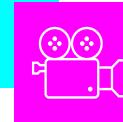
Ki-Assistent
WELT GO!



WELT
Wirtschaftsgipfel



WELT
Künstlerausgabe



Modernstes
TV-Studio

WELT Highlights 2026



● Events ○ Specials

*Stand Nov 2025, vorbehaltlich Änderungen

WELT Crossmedial

Print & Digital

Höchste crossmediale Nettoreichweite



b4p 2025 I; Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14+ (70,48 Mio.), Marke pro Monat

Welt = DIE WELT + WELT AM SONNTAG + WELT AM SONNTAG Kompakt + WELT Online + DIE WELT Edition Crossmedial = Print, Digital = Homepage + App (wenn vorhanden), ohne TV

Das sind unsere crossmedialen Nutzer

3,07 Mio.



Nutzer mit Leitungsfunktion*
im Unternehmen
- und damit deutlich
auf Platz 1

Die meisten Leser mit einem
HHNE von > 3.000€

9,88 Mio.

Durchschnittsalter:

47,1 Jahre

7,96 Mio.

Lesern mit Abitur oder Studium
führend im Wettbewerb



Entscheider wählen WELT

**MIT WELT ERREICHEN SIE NICHT NUR
DIE ENTSCHEIDER – BEI WELT
KOMMEN SIE ZUSAMMEN!**

Ob mit WELT Digital,
WELT AM SONNTAG, DIE WELT oder
spannenden Event- und Roundtable-
Formaten - für jede Botschaft hat
WELT das passende Medium.

WELT CROSSMEDIAL

1,166 MIO. Entscheider¹

WELT DIGITAL

810.000 Entscheider²

WELT PRINT

334.000 Entscheider³

1) LAE 2025, Nutzer/Leser pro Monat

2) LAE 2025, Nutzer pro Monat

3) LAE 2025, Leser pro Ausgabe WELT Print Gesamt

WELT Digital

Print & Digital

WELT DIGITAL
gehört mit **16,23 MIO. Nutzern**
zu den meistbesuchten
Digitalangeboten in Deutschland

•Quelle: AGF X-Reach Juli 2025; Wegen unterschiedlicher Methoden und Datenzeiträume sind Digitalreichweiten-Vergleiche nicht gestattet,
auch nicht mit b4p-Vorwellen.

Die Nutzer von WELT DIGITAL

>2,6 Mio.²
Nutzer mit
Leitungsfunktion*
im Unternehmen
– und damit
deutlich auf Platz 1

welt
ERREICHT
16,23 Mio.¹
USER

51% sind Männer²
49% sind Frauen²
49% haben mind. ein Abitur²
54% sind 30-59 Jahre²

40% der User haben
ein HHNE > 4.000€²

Die meisten Nutzer mit einem
HHNE von > 3.000€ = 7,8 MIO.²

¹⁾ Quelle: AGF X-Reach Juli 2025; Wegen unterschiedlicher Methoden und Datenzeiträume sind Digitalreichweiten-Vergleiche nicht gestattet, auch nicht mit b4p-Vorwellen, WELT umfasst derzeit nur das Web-Angebot, nicht die Apps

²⁾ Quelle: b4p 2025 I, Nutzer pro Monat, * mindestens Teilbereichsleitung

WELT Print

Print & Digital

Starke journalistische Kompetenz

WELT AM SONNTAG ist die wichtigste Wochenendlektüre für anspruchsvolle Leser. Neben starken Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik, setzt sie regelmäßig Schwerpunkte zu Themen wie KI, Neue Mobilität und Mittelstand sowie Finanzen, Kultur, Stil oder Reise.

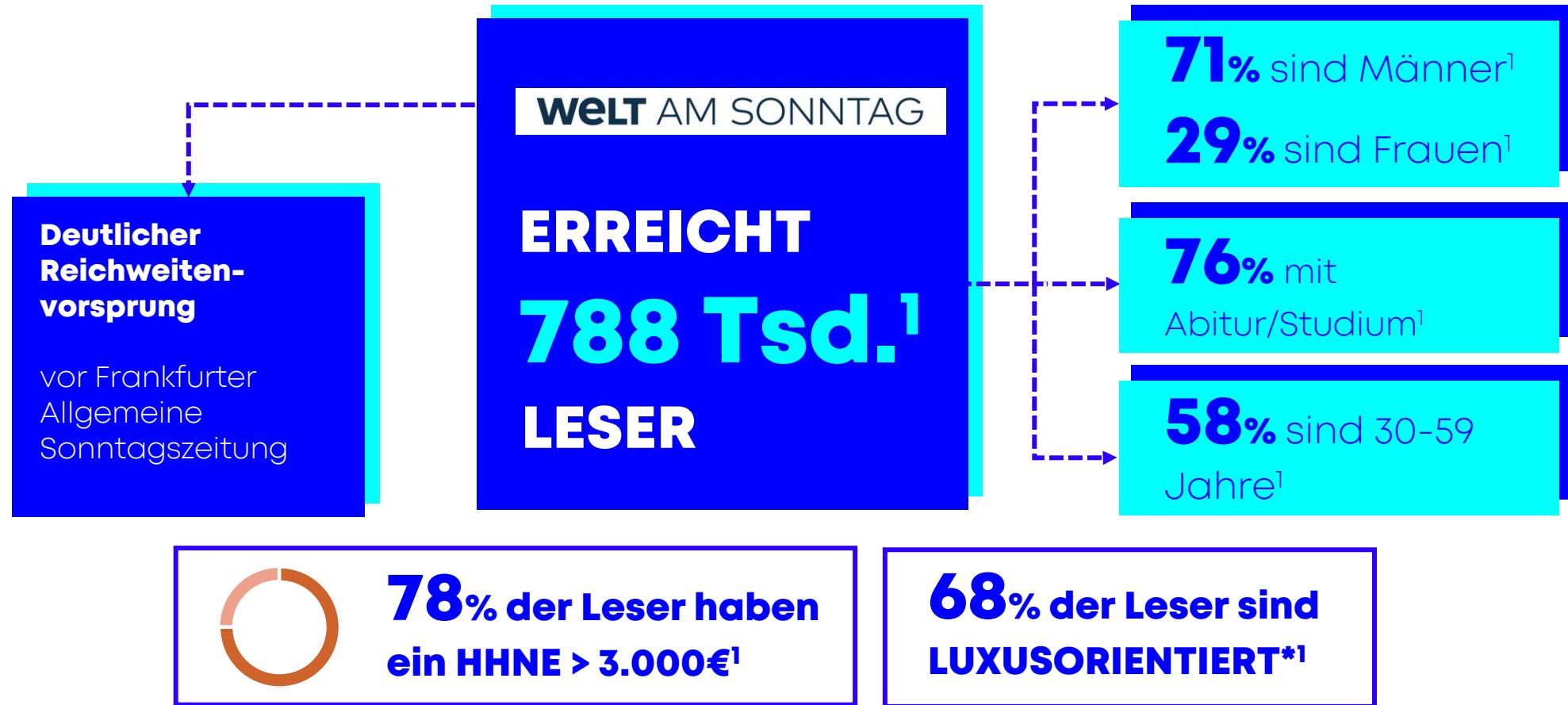
DIE WELT bildet von Montag bis Freitag prägnant das Nachrichtengeschehen und die Debatten des Tages ab. In einem schlanken Blatt setzt sie auf pointierte Texte und eine stringente Struktur, die Inhalte zu einem Thema bündelt.



DIE WELT erscheint täglich mit einer Ausgabe von Montag bis Freitag.

WELT AM SONNTAG erscheint mit jeweils einer Ausgabe am Samstag und am Sonntag.

Die Leser der WELT AM SONNTAG



Die Leser von DIE WELT



**Ihre Ansprechpartner
finden sie HIER.**

konzipiert von

media **impact** —
dem kreativsten kundenversteher
deutschlands_