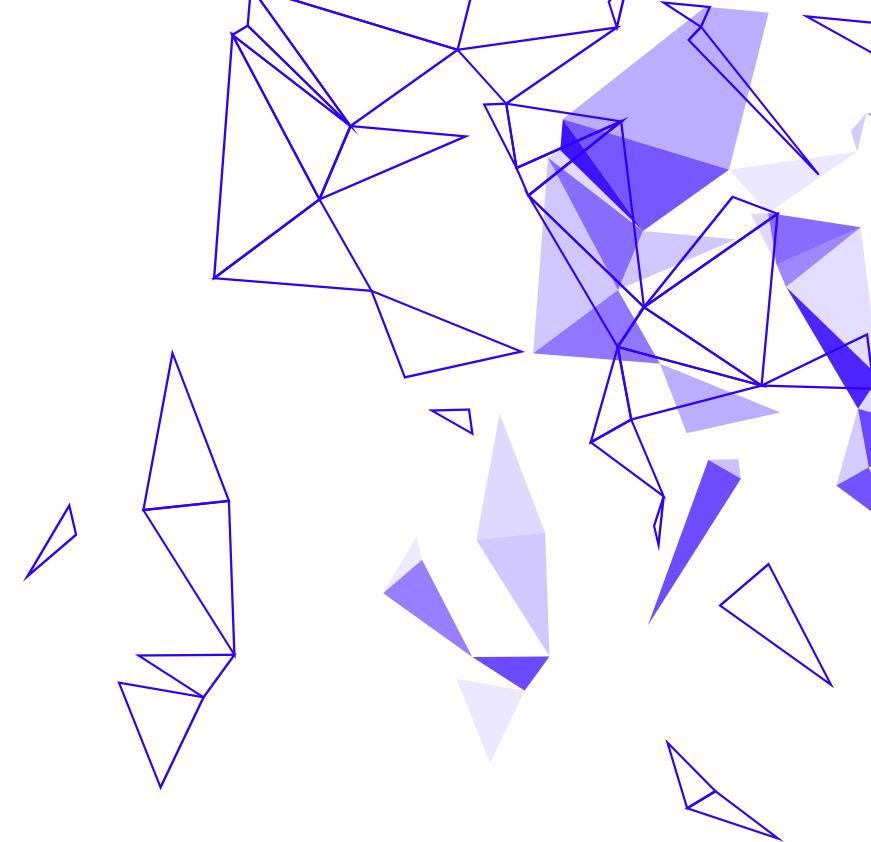


WELT advertorials

Ihr massgeschneideter Auftritt!
Mediadaten 2026

konzipiert von

media **impact** —
dem kreativsten kundenversteher
deutschlands —



print advertorials

Der Qualitätsjournalismus von WELT bietet den idealen Rahmen, um Ihre **individuellen Botschaften glaubwürdig und wirkungsvoll zu platzieren.**

Wir begleiten Sie bei Konzeption, Gestaltung und Umsetzung – ob als Artikel in **DIE WELT**, **WELT AM SONNTAG** oder als Online-Beitrag auf **welt.de**.

Kurz gesagt: Sie formulieren die Botschaft, wir transportieren sie direkt zu unseren Lesern.

Advertorials werden als „Anzeige“ gekennzeichnet

DOM PÉRIGNON
DER CHAMPAGNER DER CHAMPAGNER

GAUMENHÖTEL
„ICH TRINK STERNE!“

KREATIVEKTORE LENNY KRAVITZ
DOM PÉRIGNON UND DIE QUELLEN DER INSPIRATION

Die Übermacht von Ryanair und Easyjet

WIRTSCHAFT 11

737-Max-Desaster beschert Boeing Rekordverlust

Dom Pérignon
Vintage 2006
P2
60 Jahre Wein und
Weinbau im Bereich der Welt von Dom Pérignon

Rechts: Dom Pérignon Rosé vintage 2006

Archiv

DOM PÉRIGNON VINTAGE 2006

METAMORPHOSE

DOM PÉRIGNON ROSE VINTAGE 2006

ALTERNATIVE CNG

TG1-MODELLE VON SEAT

KRAFTstoff WAS IST CNG?

KOMPRIERTEST ERGAS ALS KRAFTSTOFF EINE PERFEKTE KOMBINATION

Geld sparen und Emissionen senken Autos mit CNG-Antrieb

WELT media impact

preise & formate

Formatbeispiele	WELT AM SONNTAG (Sa./So.) ¹	DIE WELT (Mo.-Fr.) ²	WELT Print Gesamt (Mo.-Fr. + Sa./So.) ³
1/1 Seite B 374,5 mm x H 528 mm	102.600,00 €	58.250,00 €	136.720,00 €
Gestaltungskosten*	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €
1/2 Seite (quer) B 374,5 mm x H 264 mm	56.750,00 €	31.700,00 €	75.150,00 €
Gestaltungskosten*	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €
1/4 Seite Eckfeld B 184,9 mm x H 264 mm	40.050,00 €	20.500,00 €	51.450,00 €
Gestaltungskosten*	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €

1 WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG Sa./So. inkl. So. Kompaktausgabe

2 DIE WELT = DIE WELT Mo.-Fr.

3 WELT Print Gesamt = DIE WELT Mo.-Fr. + WELT AM SONNTAG Sa./So. + WELT AM SONNTAG Kompakt So.

Preise gelten als Ergänzung der WELT Preisliste, Nr. 104, gültig ab 01.01.2026. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MI für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels von AS in den jeweils aktuellen Fassungen. 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich abzgl. der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattabsschlüsse.

*Gestaltungskosten fallen bei Gestaltung des Advertorials durch Media Impact an und sind weder abschluss- noch AE-fähig., zzgl. MwSt.



digital advertorials

Formatbeispiele	Ad Impressions	Paketpreis ¹
Paket: Multiscreen Medium Rectangle (ROS), Billboard & Content Ad 4:1		
WELT 6 Wochen	4.000.000	25.000,00 €

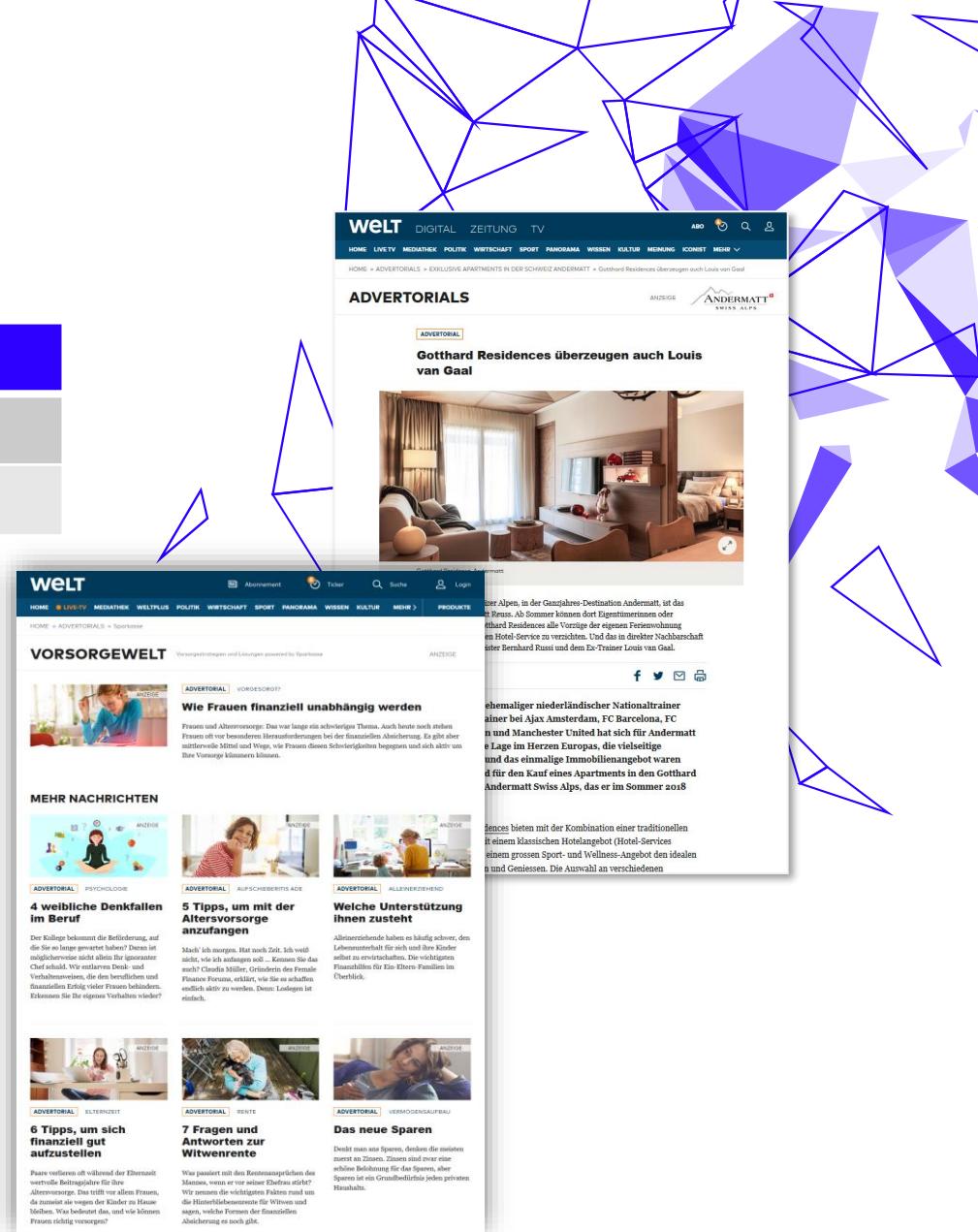
Kommunikationsziel: Ihre Werbeinhalte werden im Look & Feel der WELT eingebettet.

Fokus: Ihre Produkte und Botschaften erscheinen im Stil der Medienmarke und profitieren neben zusätzlichem Traffic von einem vertrauensvollen Umfeld

Reporting / Monitoring: Basic
Garantiert: Ad Impressions

¹⁾ Zzgl. Kreationskosten: WELT 3.500 € (Nicht SR- oder AE-fähig).

Material für die Storys muss bei Advertorials mind. 2 Wochen vor Kampagnenstart vorliegen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



styleguide

RICHTLINIEN FÜR ADVERTORIALS

- serifloser Text
- Kennzeichnung als „Anzeige“
- abweichende Spaltigkeit vom redaktionellen Grundraster (6 Spalten bzw. je Spalte 58 mm)
- eindeutig, identifizierbarer Absender
- bei 1 spaltigen Advertorials Flattersatz

