

5 fragen an

das video-interviewformat bei welt.
princing 2025.

konzipiert von

media **impact** _

dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_



5 fragen an. ein interview im videoformat.

Wir produzieren mit einer Person aus Ihrem **C-Level-Management** ein **moderiertes Videointerview**.

Das Video wird mit begleitendem Text (Transkript) auf WELT.de veröffentlicht und prominent beworben.

Wir **garantieren Ihnen Ihre Zielreichweite** – mit organischem Traffic und echten Nutzern von WELT.de. Das ist unsere Garantie.

Mit „**Fünf Fragen an**“ können Sie ihre Agenda direkt mit der starken Markenwirkung von WELT kommunizieren. In einem der **modernsten TV-Studios Europas** entsteht bewegte native Werbung auf höchstem Niveau.

Vorproduziert profitieren Sie mit „Fünf Fragen an“ zusätzlich von der medialen Aufmerksamkeit, z.B. auch **im Rahmen eines WELT-Events** wie den WELT Roundtable.

das interview



Produktion für Quirion AG

der case: quirion

WELT Ressort
Wirtschaft

WELT
Homepage

+ **Linked in**
(optional)

Quirion-CEO Martin Daut nutzt im Rahmen des WELT KI-Gipfels das Format „Fünf Fragen an“, um Quirions KI-Strategie und die neue KI-Beratung vorzustellen.

Vorproduziert und strategisch ausgespielt (inkl. LinkedIn), zog das Stück viel Interesse auf sich.

Selbst ansehen? Gern:
HIER GEHT'S ZUM QUIRION-INTERVIEW.

die umsetzung als video brand story

Wir produzieren mit Ihnen und für Sie ein **Videointerview im WELT-TV-Studio inkl Transkript**

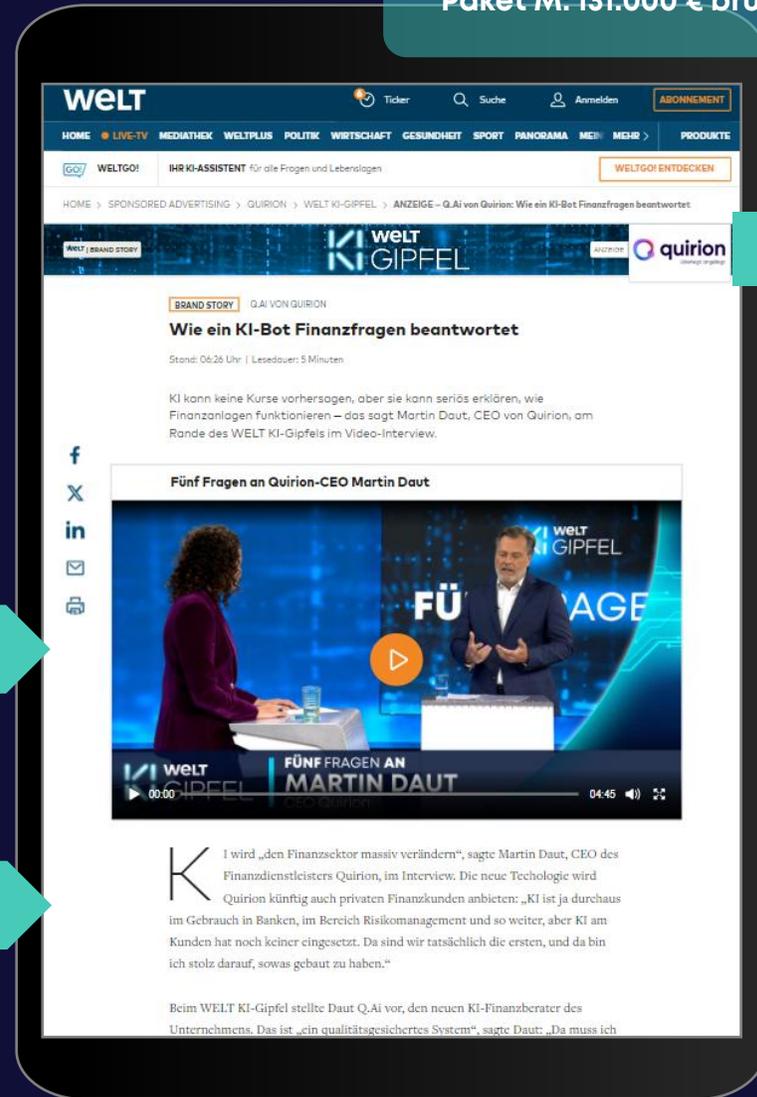
Fünf auf Ihre Kommunikationsabsicht abgestimmte **Fragen, fünf Antworten** Ihres C-Level-Unternehmensvertreters.

Video und Text werden als Brand Story im Artikelformat auf WELT.de (Homepage, inhaltlich passende Ressorts) und in sozialen Netzwerken veröffentlicht.

Zu **Headlines, Teasern** u. ä. haben wir uns schon im Vorfeld abgestimmt. So können wir zeitnah publizieren – auf WELT.de und auf **Wunsch auch auf LinkedIn.**

*zzgl. Kreativekosten in Höhe von 10.000 € N2, nicht rabatt- und AE-fähig
Vorlaufzeit: 4-6 Wochen

Paket S: 94.500 € brutto, 30.000 Views*
Paket M: 131.000 € brutto, 50.000 Views*



KUNDEN LOGO

VIDEO

ARTIKEL

[Link zur Video Brand Story von Martin Daut, CEO, quirion CEO](#)



ihre ansprechpartner

wir sind gesundheits



follow us on linkedin



or explore our website



Anett Hanck

Director Business Unit Healthcare
Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München



Mobil: +49 (0) 151 440 477 66



anett.hanck@axelspringer.com



Arne Sill



Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 150 903 60



arne.sill@axelspringer.com



Christoph Roßmann



Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 168 300 37



christoph.rossmann@axelspringer.com