

welt

WELT DES JAHRES

generationen im wandel

sales deck

konzipiert von
media impact —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

das konzept der größten WELT des jahres

Am 07.11.2025 erscheint das crossmediale Highlight mit 450.000 Druckexemplaren und einer Tagesreichweite von 3,3 Mio. Kontakten.

Der Themenschwerpunkt **„Generationen im Wandel“** verbindet Menschen unterschiedlichen Alters mit ihren Lebensrealitäten, Zukunftsfragen und Erfahrungen - eingebettet in zentrale Interessensfelder wie Finanzen, Technologie, Gesundheit, Mobilität und Reisen.

ERSCHEINUNG
07. NOV '25

Ein generationenübergreifender Wandel und Dialog rückt dabei in den Fokus - über alle Medienkanäle hinweg.

reason why

KANALÜBERGREIFEND:
Print, Digital und Social Media

Generationen-
übergreifende
Relevanz
und
**persönliche
Identifikation**

Hohe
Glaubwürdigkeit
und **Authentizität**
durch die
journalistische
Qualität

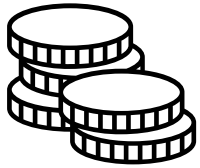
**Breites
Themenspektrum:**
Finanzen, Techno-
logie, Gesundheit,
Mobilität und
Reisen

**Erhöhte
Reichweite:**
450.000 Exemplare
und zusätzliche
Aufmerksamkeit
auf Social Media

CROSSMEDIALE TAGESREICHWEITE:
3,3 MILLIONEN KONTAKTE*

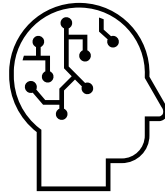
schwerpunktthemen

Redaktionelle Themen
HIER



FINANZEN

Geldanlage &
Vorsorge



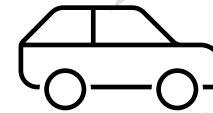
TECHNOLOGIE

KI, Social Media
& Digitalisierung



GESUNDHEIT

Wohlbefinden &
Ernährung



MOBILITÄT

Mobilitäts-
bedürfnisse &
Trends



REISE

Reiseverhalten,
Erlebnis, Rückzug &
Nachhaltigkeit

media und preise

ERSCHEINUNG
07. NOV '25

ANZEIGENSCHLUSS¹
17. OKT '25

DRUCKUNTERLAGE
03. NOV '25

PRINT

AD SPECIALS

BRUTTOPREIS*

Titelbranding XXL	307.630,00 €
Opening Spread	212.560,00 €
4. Umschlagseite	99.528,00 €

CLASSIC

BRUTTOPREIS*

1/4 Seite	31.840,00 €
1/2 Seite	49.280,00 €
1/1 Seite	90.480,00 €
2/1 Seite	193.240,00 €

DIGITAL

BRUTTOPREIS

HomeRun Deluxe 2,25 Mio. Als/Tag	76.500,00 €
All In Deluxe 7,75 Mio. Als/Tag	176.500,00 €
Themenspecial M ² Laufzeit 4 Wo. 800k Als Logointegration, Navigationseintrag, Header & Footer, Sitebar + Medium Rectangle (Multiscreen)	50.000,00 €
Social Media Bundles M ³ Laufzeit 2-4 Wo. (pro Post 3-5 Tage) 1 Mio. Als Young (individuell) z.B. Instagram & X Entscheider Facebook, LinkedIn & X	32.000,00 € pro Bundle

NATIVE

BRUTTOPREIS

Brand Story M ⁴ Laufzeit 6 Wo. 50.000 Page Views	131.000,00 €
--	--------------

Ergänzung zur Preisliste WELT Nr. 103, gültig ab 01.01.2025. Alle Preise sind rabattbildend- und nehmend, abzgl. AE, zzgl. MwSt.
¹Vorgezogener AS für Premiumplatzierungen. Premiumplatzierungen sind in DIE WELT Opening Spread, Seite 5, Aufschlagseiten. Es wird ein Aufpreis von 10 % auf den Bruttopreis erhoben. ²Zzgl. Kreativekosten: 4.000€ (nicht rabatt- und AE-fähig), Anlieferung Kundenlogo 3 Wochen vor ET, Sitebar und Multiscreen Medium Rectangle = trafficzuführende Werbemittel auf WELT.de ³Zzgl. Kreativekosten: 800 € (nicht rabatt- und AE-fähig) ⁴zzgl. Kreativekosten: 10.000 € (nicht Rabatt- und AE-fähig)

die ansprechpartner

finden Sie [hier](#).

konzipiert von **media impact** 
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_



follow us on linkedin



or explore our website



mehr erfahren

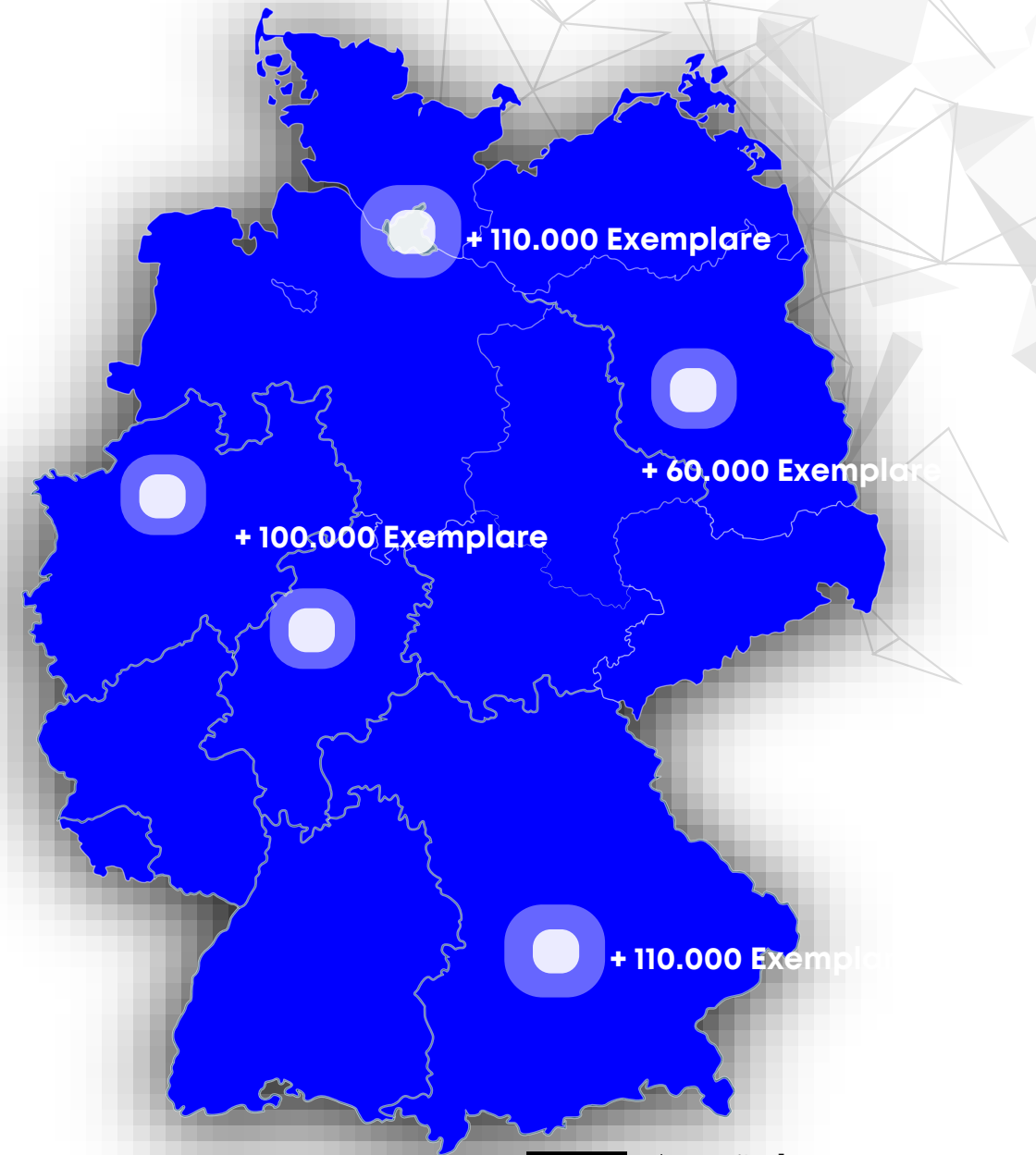
crossmedial inszeniert



mehr erreichen

Mit der WELT des Jahres am 07.11.2025 buchen Sie mit Ihrer Anzeige in Print die fast 6-fache Druckauflage – insgesamt 450.000 Exemplaren – als sonst an einem Tag.

Die Sonderauflage der WELT wird tagesaktuell an ausgewählten hoch attraktiven Standorten mit hoher Einkommensstruktur in den Metropol-Regionen Deutschlands gesteckt.



redaktionelle themen

POLITIK

Väterrechte: Interview mit der Justizministerin
Familienförderung auf dem Prüfstand: Welche der 150 Leistungen helfen wirklich?

GESELLSCHAFT

Definition der Generationen: Interview mit einem Generationsforscher
Konflikte zwischen den Generationen im Umgang mit der Klimakrise
Psychologie Einschätzung: Wann ist man erwachsen?
Kindheitskiller Smartphone: Was kann ich tun?
Reportage: Drei Generationen, ein Zuhause – Chancen und Herausforderungen

WIRTSCHAFT

Gen Z, kümmert Euch um eure Altersvorsorge!, Sparen im Alter? Nö! Vermögen sinnvoll ausgeben!
Geldanlage: Was kann ich sehr früh für die finanzielle Absicherung meines Kindes tun?
Wie erbe ich richtig?

GESUNDHEIT

Das gläserne Baby
Eizell-Longevity: Wie bleiben Eizellen länger jung & die Fruchtbarkeit erhalten?

MOBILITÄT

Droht der Gen Z der China-Effekt? Während die deutsche Gen Z am Auto als Statussymbol festhält, sieht Chinas Jugend es als smartes Lifestyle-Tool.

REISE

Familienreisen XXL: Vorteile, Risiken und Tipps
Reisen in der Stadt, auf dem Land oder im Meer
Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland: Unter den Top 20 der kinderfreundlichsten Länder

print classic

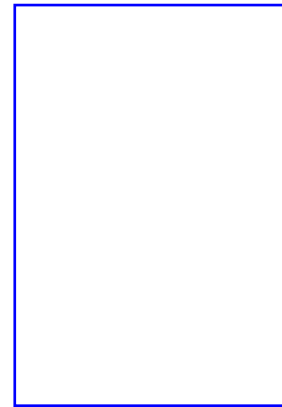


DIE WELT des Jahres
25.10.2024, „Digital Minds“



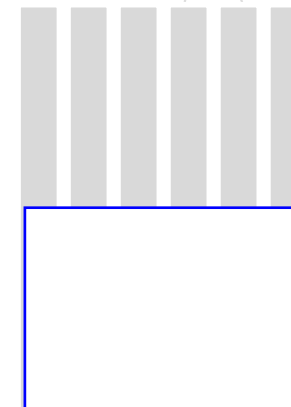
2/1 Seite

Format: 777 x 528 mm



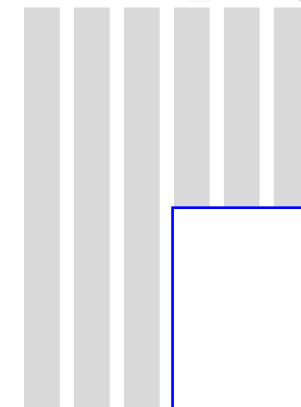
1/1 Seite

Format: 374,5 x 528 mm



1/2 Seite

Format: 374,5 x 264 mm



1/4 Seite

Format: 184,9 x 264 mm

print ad specials

WEITERE FORMATE
AUF ANFRAGE

The image displays three newspaper spreads from 'DIE WELT' (Friday, 26 October 2024) illustrating different advertising formats. Each spread is shown with a large blue rectangular box indicating the available ad space.

- TITELBRANDING XXL**
Ihre Botschaft weit vorn
- OPENING SPREAD**
Pole-Position für Ihre Anzeige
- 4. UMSCHLAGSEITE**
Das Beste kommt zum Schluss

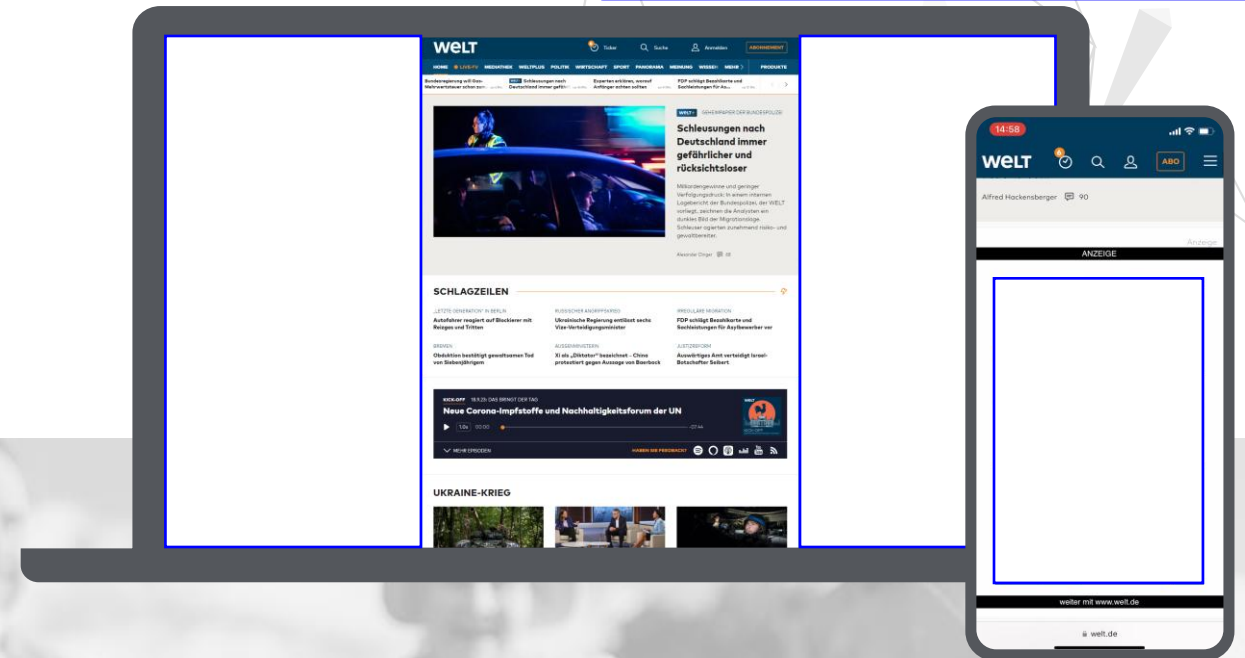
der WELT homerun

Erhalten Sie volle Aufmerksamkeit mit der 24h Festplatzierung auf der Startseite von WELT Digital. Ihre Marke findet dabei festplatziert auf allen Plattformen, Desktop, MEW und App statt.

Maximale Sichtbarkeit für Ihre Marke – nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit!

2,25 Mio.
garantierte Als

WEITERE DIGITALE
INSZENIERUNGSMÖGLICHKEITEN



der WELT all in

Buchen Sie die volle WELT Digital-Power!
Ihre Werbemittel sind 24 Stunden auf der WELT.de Startseite exklusiv, den Channel-Startseiten und den darunter liegenden Artikelseiten nicht exklusiv sichtbar. Überall und auf allen Geräten: Desktop, Mobile und in der App.

7,75 Mio.
garantierte Als

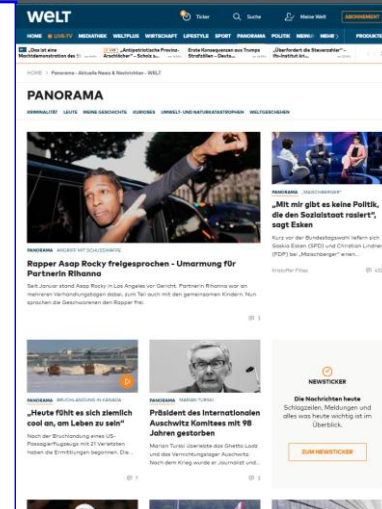
24h: 10-10 Uhr. SR/AR/AE fähig, Werbemittel im sichtbaren Bereich, ausgenommen der „Alles auf Aktien“-Channel. Im Channel und Startseiten sowie darunter liegenden Artikelseiten keine exklusive Belegung. Bei Buchung eines Themenspecials ist der entsprechenden Channel beim All-In ausgenommen.

Home Mobile

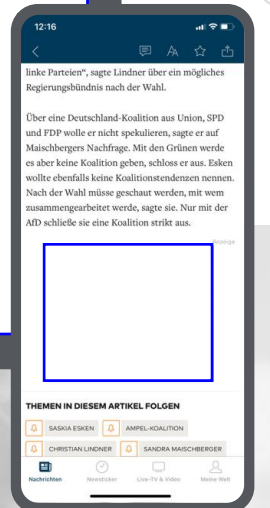


WEITERE DIGITALE
INSZENIERUNGSMÖGLICHKEITEN

Channel-Startseite Desktop



Artikel App

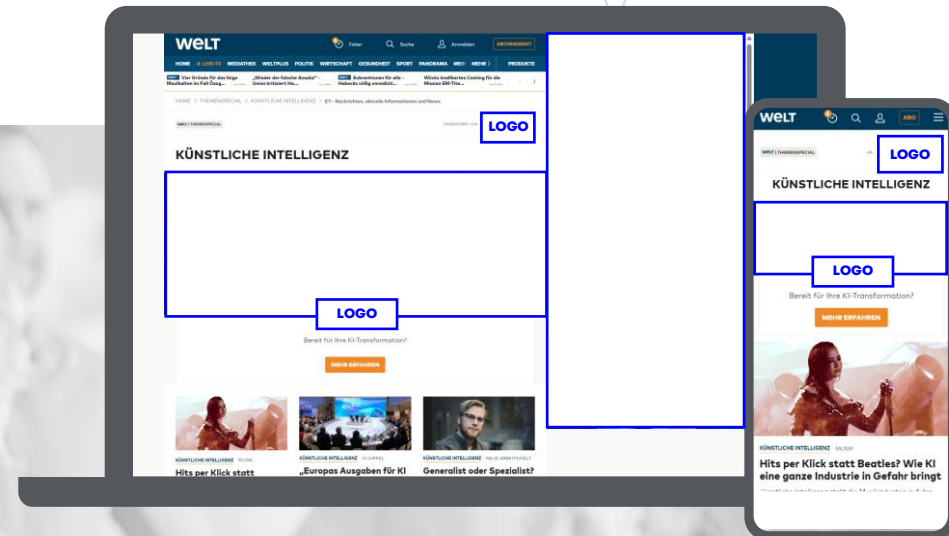


themenspecial

In einem Themenspecial werden die redaktionellen Artikel im Rahmen des Highlights auf einer Landingpage zusammengefasst. Sie treten als exklusiver Sponsor auf und werden dort mit einem Header und Footer, einer Sitebar und mobile mit einem Medium Rectangle¹ platziert. Die Leser werden durch trafficzuführende Werbemittel² auf das Special geleitet.

BESONDERES HIGHLIGHT:

Navigationseintrag und einer Logointegration (2-3 Tage)³



¹Weitere Formate auf Anfrage

²Logointegration innerhalb der eigenen Bühne. Home Bühne erst ab Themenspecial M möglich

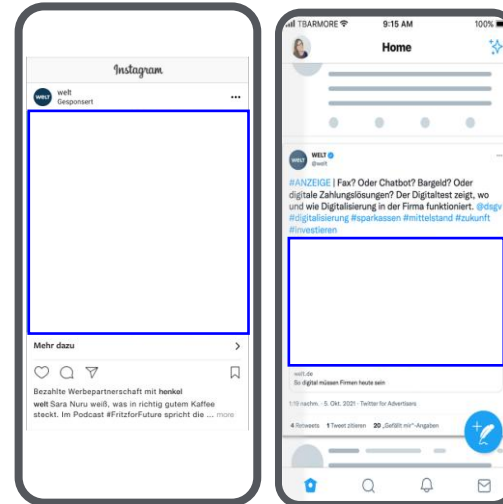
³Sitebar, Medium Rectangle

social media bundles

Sie möchten Ihre Botschaft auf mehreren thematisch passenden Social Media Plattformen? Und das Ganze in gemeinsamer Absenderschaft WELT?

Die Social Media Bundles machen es möglich!

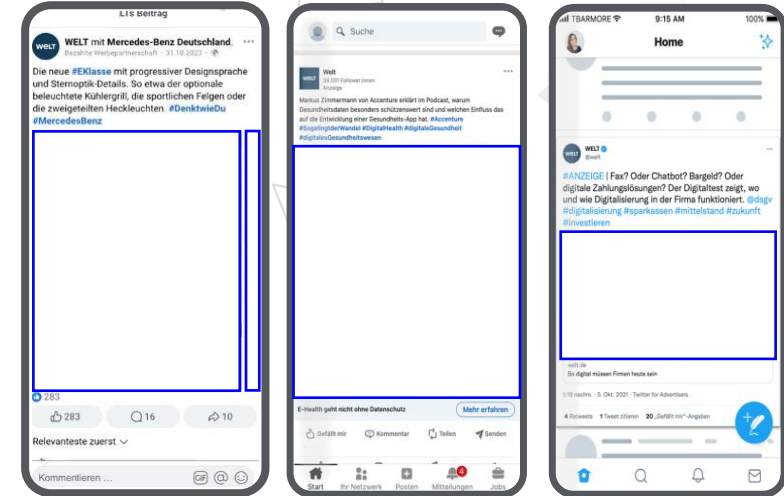
YOUNG (INDIVIDUELL)



ZIELGRUPPE:

- 📷 18–34 JAHRE, MILLENNIALS & GEN Z
- ✂️ 18 -49 JAHRE, MEINUNGSSTARK

ENTSCHEIDER



ZIELGRUPPE:

- 📘 25–54 JAHRE, ZUNEHMEND ÄLTERE NUTZER
- in 25–54 JAHRE, BERUFSTÄTIGE & UNTERNEHMER
- ✂️ 18 -49 JAHRE, MEINUNGSSTARK

In jedem Ressort ist ein anderes Generationenquiz möglich, das auf den redaktionellen Inhalt – z. B. Politik, Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft, Tech – Bezug nimmt.

