

Eine Edition der

WELT DES JAHRES

13. November 2026

ERFOLG

Was bedeutet Erfolg im Jahr 2026
für Menschen, Unternehmen und
Gesellschaft?

Erfolg im Fokus einer einzigartigen **WELT-Edition**

Die WELT des Jahres ist ein publizistisches Highlight mit außergewöhnlicher Reichweite, großen Themen und einer Strahlkraft, die weit über den Erscheinungstag hinausreicht.

2026 rückt sie Erfolg als Leitmotiv unserer Zeit in den Fokus: Sie zeigt Erfolge nicht nur auf, sondern erklärt die Geschichten, Mechanismen und Wendepunkte, die dahinterstehen.

Reason why

- Maximale Sichtbarkeit mit der auflagenstärksten WELT des Jahres mit **500.000 Exemplaren** und **4,1 Millionen crossmedialen Kontakten***
- **Hohe Relevanz** durch die journalistische Auseinandersetzung mit einer der zentralen Zukunftsfragen unserer Zeit
- **Starke Markeninszenierung** im Kontext von Erfolg, Innovation und Zukunft

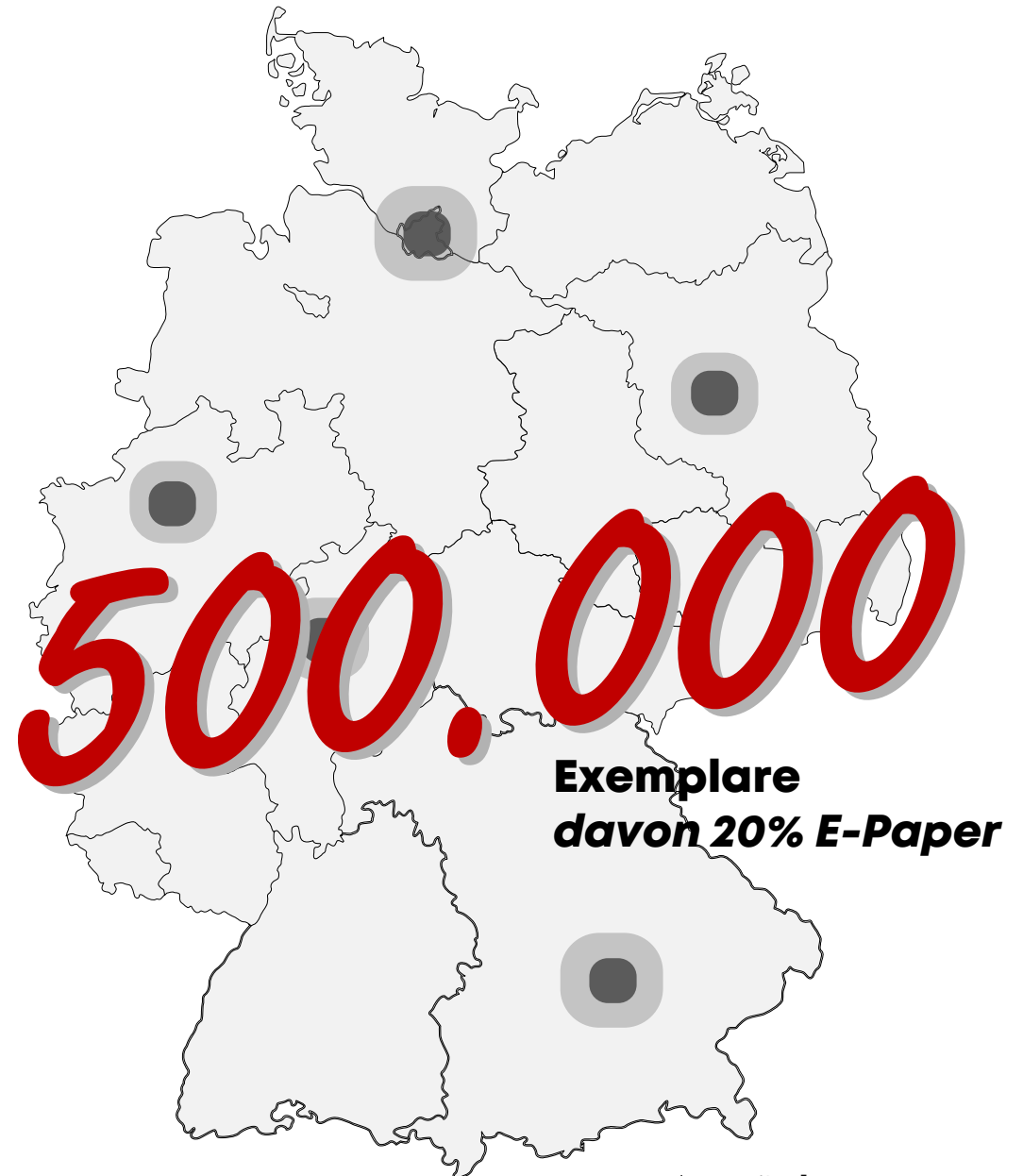
Mehr erreichen

Mit einer fast **sechsfach erhöhten Auflage** von 500.000 Exemplaren bietet die WELT des Jahres am 13.11.2026 eine außergewöhnliche Bühne für starke Marken.

Die zusätzliche Distribution an **Premium-Standorten** sowie erstmals an **WELT PLUS Abonnenten** sorgt für maximale Reichweite in besonders anspruchsvollen, loyalen und einkommensstarken Zielgruppen.

Diese Kombination schafft ein einzigartiges Werbeumfeld, das es nur einmal im Jahr gibt!

Die Verteilung der Print-Zusatzaufgabe erfolgt tagesaktuell in ausgewählte Postleitzahlen-Gebiete mit einer hohen Einkommensstruktur in den Metropolregionen Deutschlands.



Redaktionelle Themen

POLITIK & BILDUNG

- Deutscher Schulpreis: Was ist das Erfolgsrezept der Gewinnerschule? Was sind funktionierende Ansätze im Bildungssystem?

GESELLSCHAFT

- Medizin: Erfüllter Kinderwunsch durch Fortschritt
- Top Manager: Der Coach und seine Erfolgsstrategien

WIRTSCHAFT

- Bentley: Die Metamorphose einer Erfolgsmarke
- Erfolgsfaktor Mittelstand

NACHHALTIGKEIT

- Singapur: Vorreiter für gesundes Wohnen
- Portrait einer Schokoladen-Meisterin: für eine gerechtere Kakao-Zukunft der Elfenbeinküste

WISSEN

- Ist Erfolg genetisch geprägt? Welche Rolle spielen Persönlichkeit, Umfeld & Co.?
- Krebsforschung: Fortschritt der mRNA-Impfstoffe

KULTUR & TECH

- Hollywood-Sensation aus dem Schwarzwald: Freiburger KI-Start-up Black Forest x Martin Scorsese

LUXUS & LIFESTYLE

- Made in Germany: eine Erfolgsgeschichte aus der sächsischen Uhrenindustrie
- Die Neuerfindung von AMG in Zeiten des technologischen Wandels

ET **13. NOV 26**AS¹ **23. OKT 26**DU **09. NOV 26**

Media und Preise

Print

AD SPECIALS

BRUTTOPREIS¹

Titelbranding (Cover + S.2)	259.056,00 €
Opening Spread (S. 2+3)	218.944,00 €
4. Umschlagseite (Rückseite)	102.520,00 €

CLASSIC

BRUTTOPREIS¹

1/4 Seite	32.800,00 €
1/2 Seite	50.720,00 €
1/1 Seite	93.200,00 €
2/1 Seite	199.040,00 €

Digital

BRUTTOPREIS

HomeRun 2,5 Mio. Als/Tag	82.500,00 €
All In: HomeRun & Portal 8,0 Mio. Als/Tag	162.800,00 €
Themenspecial XL ² Sponsoring Laufzeit 4 Wo. 800k Als Logointegration, Navigationseintrag, Header & Footer, Sitebar + Medium Rectangle (Multiscreen)	50.000,00 €

Native

BRUTTOPREIS

Brand Story M ³ Laufzeit 6 Wo. 50.000 Page Views	131.000,00 €
--	--------------

Ergänzung zur Preisliste WELT Nr. 104, gültig ab 01.01.2026. Alle Preise sind rabattbildend- und nehmend, abzgl. AE, zzgl. MwSt..

¹ Vorgezogener AS für Premiumplatzierungen. Premiumplatzierungen sind in DIE WELT Opening Spread, Seite 5, Aufschlagseiten. Es wird ein Aufpreis von 10 % auf den Bruttopreis erhoben. ² Bündelung der redaktionellen Artikel im Rahmen der Sonderedition „Erfolg“ auf einer Landingpage. Zzgl. Kreationskosten: 4.000 € (nicht rabatt- und AE-fähig), Anlieferung Kundenlogo 3 Wochen vor Live-Termin, Sitebar und Multiscreen Medium Rectangle = trafficzuführende Werbemittel auf WELT. ³ zzgl. Kreationskosten: 10.000 € (nicht rabatt- und AE-fähig).

Kontakt

Ihren Ansprechpartner finden

Sie *hier*.