

WELT MARKENKONZEPTE

impassioned by
media **impact**—

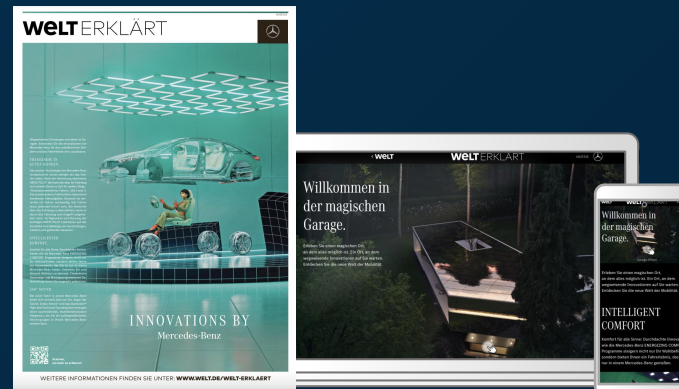
WELT MARKENKONZEPTE

Mit den WELT Markenkonzepten erreichen Sie die Premium-Leserschaft der WELT. Nutzen Sie unsere ganzheitlichen crossmedialen Kommunikationslösungen für eine opulente Inszenierung Ihrer Produkte oder Themen und profitieren Sie von der gemeinsamen Absenderschaft und der Full-Service-Dienstleistung der WELT.

welt PREMIERE



welt ERKLÄRT



welt TIPP



IHR WEG ZUM ERFOLG

Wir steuern die Aktion in einer 360° Kampagne innerhalb der WELT aus und können optional zusätzliche Kanäle des Media Impact Portfolios belegen, um die Zielgruppenansprache zu erweitern! Darüber hinaus können Sie das Aktionslogo in Owned Media und in anderen Medien-Kanälen nutzen.



STATIONÄR



PRINT



**BEWEGTBILD
und DOOH**



MOBIL



**SOCIAL
MEDIA**



LABEL

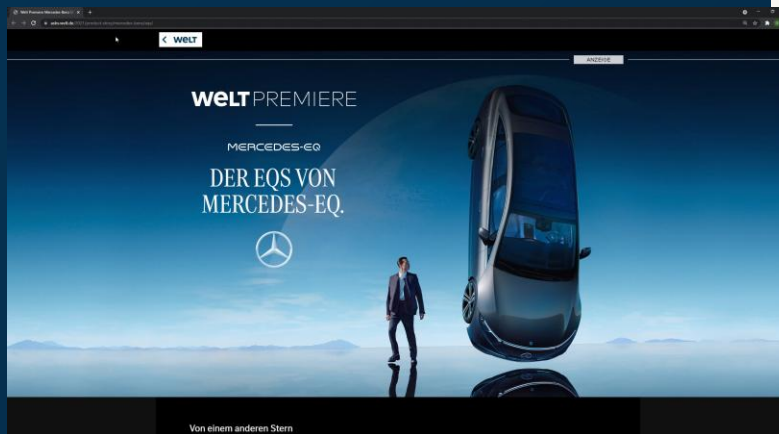
WELT-PREMIERE

Sie möchten ihre Produktneuheit einer kaufkräftigen Zielgruppe präsentieren? Bei einer WELT Premiere inszenieren wir ihren Produkt-Launch opulent und bildgewaltig in der WELT Gruppe.

weLT PREMIERE

- Hochwertige und kreative Inszenierung von Produktneuheiten
- Crossmediales Markenkonzent im Premium-Format mit gemeinsamer Absenderschaft von Kunde und WELT
- Imagesteigerung und Generierung von qualifizierten Response
- Full-Service-Dienstleistung: Konzeption, Mediaplanung, Umsetzung und Reporting

WELT-PREMIERE



WELT-ERKLÄRT

Sie möchten ein erklärungsbedürftiges Produkt oder Thema einer kaufkräftigen Zielgruppe präsentieren? Bei WELT Erklärt bereiten wir crossmedial komplexe Themen oder Produkte in der Sprache unserer Leserschaft auf.

WELT ERKLÄRT

- Aufbereitung komplexer Themeninhalte und erklärungsbedürftiger Produkte in der Sprache unserer Leser
- Infografiken, Statistiken und Hintergrundinformationen zur übersichtlichen
- Crossmediales Markenkonzzept im Premium-Format
- mit gemeinsamer Absenderschaft von Kunde und WELT
- Kreative Umsetzung mit höchster journalistischer Qualität
- Full-Service-Dienstleistung: Konzeption, Mediaplanung, Umsetzung und Reporting

WELT-ERKLÄRT

ANZEIGE

WELT ERKLÄRT




Wegweisende Erfindungen entstehen in Genen. Entdecken Sie die Innovationen von Mercedes-Benz für das vollelektrische Zeitalter und das Fahrerlebnis der Luxusklasse.

FREIHÄNDIG IN GUTEN HÄNDEN.
Die neueste Technologie von Mercedes-Benz revolutioniert nicht weniger als das Fahren selbst. Nach der Aktivierung übernimmt DRIVE PILOT* die Kontrolle über die Fahrzeug- und schenkt Ihnen so Zeit für andere Dinge. *Hochautomatisiertes Fahren, SAE Level 3. Die automatisierten Fahrfunktionen übernehmen bestimmte Fahraufgaben. Dennoch ist weiterhin ein Fahrer notwendig. Der Fahrer muss jederzeit bereit sein, die Kontrolle über das Fahrzeug zu übernehmen, wenn er durch das Fahren zum Eingriff aufgefordert wird. Verfügbarkeit und Nutzung der künftigen DRIVE PILOT Funktionen auf der Autobahn und abhängig von Ausstattungen, Ländern und geltenden Gesetzen.

INTELLIGENTER KOMFORT.
Komfort für alle Sinne: Durchdachte Innovationen wie die Mercedes-Benz ENERGIZING COMFORT* Programme steigern nicht nur Ihr Wohlbefinden, sondern bieten Ihnen ein Fahrerlebnis, das Sie so nur in einem Mercedes-Benz haben. Genießen Sie zum Beispiel Wellenra on-demand. Thematische Stimmungs- und Massageprogramme mit der Verwendung von Massage- und Aromatherapie.

360° SOUND.
Bei einer Fahrt in einem Mercedes-Benz dreht sich wirklich alles um Sie. Sogar der Sound. Dolby Atmos® und das Burmester® High-End-Surround-Soundsystem erzeugen einen raumfüllenden, multidimensionalen Hörtönen, der Sie in ein außergewöhnliches Hörerlebnis in Ihrem Mercedes-Benz erleben lässt.

INNOVATIONS BY Mercedes-Benz

Scannen, um mehr zu erfahren

WEITERE INFORMATIONEN FINDEN SIE UNTER: www.mercedes-benz.com

< WELT

WELT ERKLÄRT

ANZEIGE



Willkommen in der magischen Garage.

Erleben Sie einen magischen Ort, an dem alles möglich ist. Ein Ort, an dem wegweisende Innovationen auf Sie warten. Entdecken Sie die neue Welt der Mobilität.



Garage öffnen

Erleben Sie einen magischen Ort, an dem alles möglich ist. Ein Ort, an dem wegweisende Innovationen auf Sie warten. Entdecken Sie die neue Welt der Mobilität.

INTELLIGENT COMFORT

Komfort für alle Sinne: Durchdachte Innovationen wie die Mercedes-Benz ENERGIZING COMFORT* Programme steigern nicht nur Ihr Wohlbefinden, sondern bieten Ihnen ein Fahrerlebnis, das Sie so nur in einem Mercedes-Benz genießen.

WELT WELT ERKLÄRT ANZEIGE



Willkommen in der magischen Garage.

Erleben Sie einen magischen Ort, an dem alles möglich ist. Ein Ort, an dem wegweisende Innovationen auf Sie warten. Entdecken Sie die neue Welt der Mobilität.

INTELLIGENT COMFORT

Komfort für alle Sinne: Durchdachte Innovationen wie die Mercedes-Benz ENERGIZING COMFORT* Programme steigern nicht nur Ihr Wohlbefinden, sondern bieten Ihnen ein Fahrerlebnis, das Sie so nur in einem Mercedes-Benz genießen.

WELT-TIPP

Das Markenkonzzept WELT-TIPP setzt Ihr Produkt in Szene und sorgt für eine glaubwürdige Produktempfehlung durch eine gemeinsame Absenderschaft mit WELT! Durch den Tipp-Charakter sorgen wir für zusätzliche Glaubwürdigkeit innerhalb unserer Leserschaft.



- Produkt und Preis stehen im Fokus der Kommunikation
- Starke Positionierung innerhalb eines Produkt-Segments
- Aktionslogo und Gemeinschaftslogo verlängern die Kampagne bis an den POS
- Full-Service-Dienstleistung: Konzeption, Mediaplanung, Umsetzung und Reporting

WELT-TIPP

WELT TIPP BARISTA 

Das Geheimnis großartigen Kaffees

GEPFLEGT KAFFEEGENUSS

Reinigen Sie Ihre Maschine wie die Kaffeehaus-Profis

Für einen perfekten Kaffee braucht es mehr als röstfrische Bohnen und die richtige Maschine – auch auf die Pflege kommt es an. Baristas nutzen den Spezial-Entkalker von durgol, der nicht nur hochwirksam und schnell ist, sondern auch schonend für die Kaffeemaschine. Das ist ein Vorteil gegenüber den Hausmitteln Zitronensäure oder Essig, die oft den Kalk nicht vollständig lösen und Materialien angreifen können. Der durgol swiss espresso Spezial-Entkalker verleiht Ihrer Maschine nicht nur eine längere Lebensdauer, sondern reduziert zudem auch deren Stromverbrauch. Der Grund: Kalkbeläge verhindern, dass die Wärme optimal übertragen wird. Dies beeinflusst auch den Geschmack des Kaffees, denn bei zu niedriger Temperatur können sich die rund 800 Kaffeeöle nicht mehr richtig entfalten. Tun Sie sich und Ihrer Maschine Gutes und genießen Sie gepflegten Kaffeegenuss. Übrigens: Der durgol swiss espresso Spezial-Entkalker ist für alle Kaffeemaschinen geeignet.

Dies ist ein Angebot der Dürig AG
Langwiesendörfer 1
8108 Dällikon / Schweiz



WEITERE INFORMATIONEN FINDEN SIE UNTER: WWW.DURGOL.DE



WELT TIPP BARISTA 

9 Ultraformen

„Wir konnten nur sehen, wie er fünf Meter unter uns kopfüber im Sell hing“

Der Tod eines polenstämmigen Trainers auf dem Ski-Langlauf-Weltcup in der Schweiz. Hinter dem jungen Mann, der fünf Meter unter uns kopfüber im Sell hing, stand ein polenstämmiger Trainer, der auf dem Ski-Langlauf-Weltcup in der Schweiz. Hinter dem jungen Mann, der fünf Meter unter uns kopfüber im Sell hing, stand ein polenstämmiger Trainer, der auf dem Ski-Langlauf-Weltcup in der Schweiz.

**GEPFLEGT
KAFFEEGENUSS**

Reinigen Sie Ihre Maschine wie die Kaffeehaus-Profis



Dies ist ein Angebot der Dürig AG, Langwiesendörfer 1, 8108 Dällikon / Schweiz

15:38 welt.de

welt

In Niedersachsen reichen die Rücklagen für Beamte nicht einmal zwei Monate

Die Ausgaben für Beamte im Ruhestand explodieren. Weil der Staat kaum vorsorgt, verschlingen die Ausgaben einen wachsenden Anteil der Länderetats. Das geht zulasten von Bildung, Infrastruktur und Co. Und am Ende gibt es einen großen Verlierer: die Jüngeren.

Dorothea Siems 1558



**PROFESSIONELL
ENTKALKEN** 

AKTION FÜR ALLE

Bei Aktionen für ALLE stehen Produkte oder Dienstleistungen im Mittelpunkt, die ganz Deutschland begeistern. Die Bewerbung erfolgt crossmedial, mit Schwerpunkt in der WELT Gruppe, über alle relevanten Kanäle des Media Impact Portfolios



- Stärkere Einbindung von Branding-komponenten möglich
- Mehrere Produkte oder Produkt-Range abbildbar
- Microsite auf WELT.de und Werbemittel über den Aktionszeitraum von 4 Wochen
- Aktionslogo und Gemeinschaftslogo verlängern die Kampagne bis an den POS

BETTER FUTURE MARKENKONZEPT

Das Better Future Markenkonzert ist das neue Markenkonzert von WELT AM SONNTAG und bietet zusätzlich zum Event einen crossmedialen Kampagnen-Ansatz, um hochrelevante Themen wie Nachhaltigkeit oder Female Leadership aufmerksamkeits- und reichweitenstark zu kommunizieren – unabhängig vom Better Future Event.



BETTER FUTURE MARKENKONZEPT

WELT

HOME WELTPLUS LIVE-TV MEDIATHEK POLITIK WIRTSCHAFT SPORT PANORAMA WISSEN KULTUR MEHR > PRODUKTE

HOME - ADVERTORIALS

BETTER FUTURE

ANZEIGE NESPRESSO

ADVERTORIAL GENUSS UND NACHHALTIGKEIT

So reduziert Nespresso die CO₂-Bilanz als eine Tasse

Von Lorem Ipsum | Veröffentlicht am 02.07.2024 | Lesedauer: 5 Minuten

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Maccenas volutpat blandit aliquam etiam erat velit sedlerisque in. Faucibus et molestie ac feugiat sed lectus. Lobortis mattis aliquam faucibus purus in massa tempor nec feugiat. Posuere urna nec tincidunt

NESPRESSO

46,6% Rohkaffee-Bereitstellung

-5,8% Materialentsorgung/Recycling

26,2% Kaffeezubereitung und Maschine

6,8% Distributions-logistik

4,2% Kaffee-produktion

22,0% Verpackungs-material

ES#sustainability

BETTER FUTURE

Quelle: WELT

WELT

HOME WELTPLUS LIVE-TV MEDIATHEK POLITIK WIRTSCHAFT SPORT PANORAMA MEINUNG WISSEN MEHR > PRODUKTE

WIRTSCHAFT ZUKUNFTIGE STAATSFINANZEN

Das heikle Haushalts-Vermächtnis der Ampel

WIRTSCHAFT ZUKUNFTIGE STAATSFINANZEN

Das Geld der Steuerzahler ist nicht weg, es ist nur nicht mehr da

Abermillionen hat der Staat in die schönen Konsumräume der Signa-Gruppe gesteckt, in die Hoffnung, mit dem KaDeWe kämen die großen Zeiten der Weltstadt zurück. René Benko wusste, wie man Politiker nimmt - ganz gleich, wie sie über der Geldgier lachert waren.

Don Alphonso

Karsten Seibel

SCHLAGZEILEN

RATSVORSITZENDE SCHNITZER

Wirtschaftsweise schlagen Reform der Schuldenbremse vor

PARIS UND PROVINZEN

„Sie kommen aus allen Richtungen“ – Blockade durch Frankreichs Bayern geht weiter

DROHNENATTACK

Pentagon geht von Verwechslung als Grund für tödlichen Angriff in Jordanien aus

BAYERISCHE GRENZE

Rechtsextremist Sellner bei Einreise von Bundespolizei kontrolliert

SONNTAGSFRAGE

Wagenhecht-Partei erreicht 7 Prozent – diese Koalitionen wären jetzt möglich

AMPEL-KRITIK

„Wir werden uns vieles nicht mehr leisten können“, sagt der Präsident des Bundessozialgerichts

NESPRESSO

„Wer Nachhaltigkeit wirklich ernst nimmt, weiß wie facettenreich das Thema ist. Recycling ist wichtig, aber eben nur einer von vielen Bausteinen. Nachhaltigkeit muss auf allen Ebenen des Produktionsprozesses gelebt werden.“

Alessandro Piccinini
Geschäftsführer
Nespresso Deutschland

Certified

ES#sustainability

BETTER FUTURE

BETTER FUTURE by WELT AM SONNTAG

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

NESPRESSO

46,6% Rohkaffee-Bereitstellung

-5,8% Materialentsorgung/Recycling

26,2% Kaffeezubereitung und Maschine

6,8% Distributions-logistik

4,2% Kaffee-produktion

22,0% Verpackungs-material

Nachhaltiger genießen

Kennen Sie den CO₂-Fußabdruck einer Tasse Kaffee?

NESPRESSO

„Wer Nachhaltigkeit wirklich ernst nimmt, weiß wie facettenreich das Thema ist. Recycling ist wichtig, aber eben nur einer von vielen Bausteinen. Nachhaltigkeit muss auf allen Ebenen des Produktionsprozesses gelebt werden.“

Alessandro Piccinini
Geschäftsführer
Nespresso Deutschland

ES#sustainability

BETTER FUTURE

WELT | media impact

13

IHRE ANSPRECH- PARTNER



CHRISTOPH SCHMIDT

SENIOR BRAND MANAGER | LEITUNG BILD UND WELT MARKENKONZEPTE

+ 49 151 18 89 37 64

christoph.schmidt@axelspringer.com

SVEN ERNST

CREATIVE DIRECTOR | LEITUNG AXEL SPRINGER BRAND STUDIOS

+ 49 151 15 84 22 246

sven.ernst@axelspringer.com



Media Impact GmbH & Co. KG | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



www.mediaimpact.de