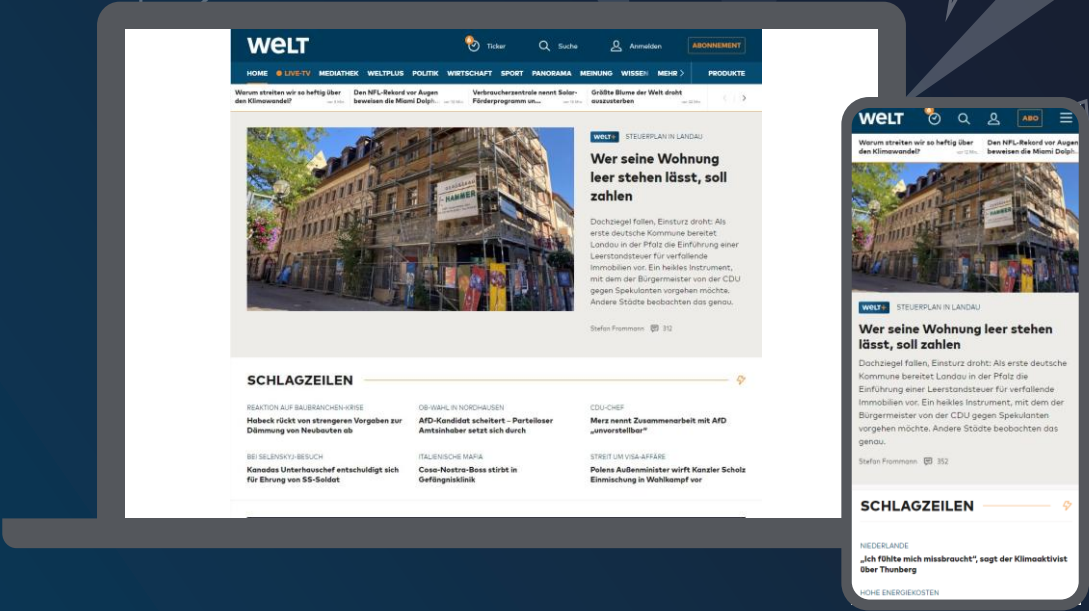


# WELT DIGITAL



## KONZEPT

WELT Digital steht für die Kernthemen: Politik, Wirtschaft & Debatte und gehört mit mehr als 16 Mio. Nutzer\*innen<sup>1</sup> und mehr als 1,3 Mio. täglichen Nutzer\*innen<sup>3</sup> zu den führenden Nachrichtenseiten in Deutschland. Mit Online, Mobile und den Apps ist WELT eine etablierte und starke multimediale Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

Kennzahlen: Desktop, MEW & App		Zielgruppe: Desktop, MEW & App	
Netto-Reichweite <sup>1</sup>	16,23 Mio.	Männlich <sup>3</sup>	51 %
Visits <sup>2</sup>	116,19 Mio.	30 – 59 Jahre <sup>3</sup>	54 %
Page Impressions <sup>2</sup>	319,71 Mio.	HHNE 3.000 € und mehr <sup>3</sup>	61 %
Tägliche Nutzer <sup>3</sup>	1,3 Mio.	Bildung mind. Abitur <sup>3</sup>	49 %

1) Quelle: AGF X-Reach Juli 2025, Wegen unterschiedlicher Methoden und Datenzeiträume sind Digitalreichweiten-Vergleiche nicht gestattet, auch nicht mit b4p-Vorwahlen, WELT umfasst derzeit nur das Web-Angebot, nicht die Apps  
2) IVW November 2025  
3) b4p 2025 II



# WELT DIGITAL

## Tagesfestplatzierungen

Produkt   10-10 Uhr	Ad Impressions	Preis
HomeRun <sup>1</sup> HomeRun plus <sup>1</sup>	2.500.000	82.500 € 115.000 €
WELT Run WELT Run plus  Politik, Wirtschaft, Sport, Panorama, Wissen, Kultur	2.500.000	72.500 € 104.000 €
First Contact First Contact Plus	2.000.000	68.000 € 110.000 €
All In: HomeRun & Portal	8.000.000	162.800 € <sup>2</sup>
Homerun Programmatic Homerun Programmatic Plus		35,70 € TKP 56,93 € TKP
A-Teaser Home <sup>3</sup>	800.000	24.000 €
Content Presenting Content Presenting Plus	Abhängig vom Channel <sup>4</sup>	40,00 € TKP 57,50 € TKP
Entscheider Homepage Bundle <sup>5</sup> Entscheider Homepage Bundle Plus <sup>5</sup>	2.700.000	82.710 € 115.740 €
Entscheider Roadblock <sup>6</sup>	10.090.000	295.100 €

### Formate

**Desktop:** Wallpaper / Fireplace<sup>7</sup> / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Video Wall<sup>8</sup> / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace<sup>7</sup> / TwoFace Ad<sup>9</sup> / Direction Ad / Catalogue Ad / Engagement Ad

**MEW:** Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1 (nicht sticky)) & Understitial / Interscroller / Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / TwoFace Ad<sup>9</sup> / Gallery Ad (MMR) / Mobile Click & Swipe / Catalogue Ad / Welcome Ad / Halfpage Ad

**APP:** Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / TwoFace Ad<sup>9</sup> / Gallery Ad (MMR)

### PLUS

**Desktop:** Big Stage<sup>10</sup> (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden) / Curtain Dropper<sup>8</sup> / Bridge Ad<sup>11</sup> / Frame Ad

**MEW:** Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Prestitial<sup>12</sup> & Medium Rectangle / (Video) Interscroller / Content Ad / Understitial / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Mobile Big Stage<sup>13</sup> / Mobile Curtain Dropper<sup>15</sup>

**APP:** Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Prestitial<sup>12</sup> & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)

1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

2) Bruttopreise inklusive Kombi-Robott

3) Die Verfügbarkeit des A-Teaser Slots muss im Vorfeld mit dem WELT Brand Team abgestimmt werden.

4) ICON Digital nicht verfügbar in der App

5) Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: WELT.de, Business Insider – Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das Erreichen der Gesamt-AI des Paketes – nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-AI beitragen. Auf der Homepage von Business Insider ist keine Interstitial möglich.

6) Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: Business Insider, WELT, Stern, NTV, Capital. Media Impact handelt als Dienstleister der Ad Alliance. Im Falle einer Buchung gelten für den Teil Ad Alliance die entsprechenden AGB. Die Buchung für den Ad Alliance Teil erfolgt bei der Ad Alliance.

7) Wird über der Navigation ausgespielt

8) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard, Fireplace oder eine DDS stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

9) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt

10) FC 1/Tag für die Animation: MEW & App: div. Formate zur Auswahl

11) Kombination von Fireplace (Ausspielung über der Navigation) und Billboard (Ausspielung unter der Navigation)

12) Autoclose nach 8 Sek.; optional, nur im HomeRun und in Kombination mit einem Mobile Medium Rectangle bzw. einer äquivalenten Alternative, nicht garantierelevant.

13) FC1/ global; Ausspielung ausschließlich mit Buchung eines HomeRuns; zweites Werbemittel (MMR) für die Garantierfüllung; nicht in App buchbar (in App wird als Fallback Werbemittel ein Medium Rectangle eingesetzt); es wird ein 2:1 Banner, ein Medium Rectangle als Fallback benötigt.



# WELT DIGITAL

## Specials

WELT Themenspecials <sup>1</sup>	Ad Impressions	Paketpreis <sup>2</sup>
Laufzeit 4 Wochen   Logointegration (Desktop/MEW) <sup>3</sup> , Navigationseintrag, Header & Footer, Sitebar <sup>4</sup> + Medium Rectangle (Multiscreen) <sup>4</sup>		
Themenspecial	400.000	25.000 €
Themenspecial XL Logointegration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (2 Tage)	800.000	50.000 €

Interaktiver Takeover   Laufzeit 4 Wochen	Ad Impressions	Preis <sup>5</sup>
Für eigens geschaffenen Channel inkl. Logointegration	12.600.000	132.000 €

Newsletter	Ad Impressions = Empfänger	TKP
Verschiedene Bundles möglich	ab 160.000	50 €

## Performance

WELT MAXCLICK:   10–10 Uhr	Klicks	Paketpreis <sup>8</sup>
A-Teaser <sup>7</sup> (Laufzeit 3 Tage) plus Wiederansprache im Social-Media-Kosmos <sup>6</sup>	17.000	Q1 – Q3: 89.000 € Q4: 98.000 €

1) Individuelle Themen nach Rücksprache mit der Redaktion.  
2) Zzgl. Kreationskosten: 4.000 € (nicht rabatt- und AE-fähig)  
3) Das Kundenlogo muss 3 Wochen vor Live-Termin angeliefert werden.  
4) Sitebar und Multiscreen Medium Rectangle = trafficzuführende Werbemittel auf WELT.de  
5) zzgl. 8.000.00€ Kreationskosten (nicht Rabatt und AE-Fähig)  
6) Social Ads werden immer mit der Kundenabsenderschaft ausgespielt. [Hier](#) sind die erforderlichen Informationen für die Social-Ads-Integration. Social Plattformen (abhängig von Formaten): Social Ads laufen auf Meta. Retargeting der WELT User:innen, die in den letzten 7 Tagen auf der WELT.de Startseite waren.  
7) A-Teaser: Vollflächiger Teaser, Hochformat (283 x 500 px)  
8) Paketpreis brutto (rabatt- und AE-fähig). Creatives können angeliefert werden, müssen jedoch von uns abgesegnet werden. Bei Kreation durch uns fallen Kreationskosten i.H.v. mindestens 3.300 € an (nicht rabatt- und AE-fähig).



# WELT DIGITAL

## Branded Content | Brand Story

Minimal zu buchende Page Views<sup>3</sup>

30.000  
CPV: 3,15€ +2,62€ CPV pro zusätzlichem View

Brand Story WELT Basispaket <sup>1</sup> 6 Wochen – inkl. Native Teaser	
Garantierte Page Views	Cost per View (CPV) <sup>2</sup>
50.000 Views	2,62€

Maximal 50.000 Page Views<sup>3</sup> buchbar

5.000  
CPV: 3,50€ +3,33€ CPV pro zusätzlichem View

Brand Story Lifestyle Basispaket <sup>1</sup> 6 Wochen – inkl. Native Teaser	
Garantierte Page Views	Cost per View (CPV) <sup>2</sup>
15.000 Views	3,33€

+3,13€  
CPV 20.000  
overall CPV: 3,13€

+Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Data & Mafo Add-Ons	Audience Insights Report   ab 100.000 Views	750 € auf die Kreativekosten
	Marktforschung   ab 100.000 Views	3.500€ auf die Kreativekosten
Graphische Add-Ons <sup>3</sup>	Immersive Story   Brand oder Product Story	Individuell
	Interactive Story   Brand oder Product Story	4.000 € auf die Kreativekosten
	Swipe Story   Brand oder Product Story	Kein Aufpreis
Social Media	Sponsored Posts   Content Posts   Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Social Media Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys	Ab Buchung von 3 Storys on Top
Refresh Story	Optionen: Easy, Update	Ab 500€ Kreativekosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
Insight Add-On <sup>4</sup>	Integrierte Umfragen / Quizze für spannende Insights <sup>4</sup>	Kein Aufpreis

1) Kampagnenlaufzeiten: WELT, LIFESTYLE: 6 Wochen  
2) Zzgl. Kreativekosten (nicht Rabatt- und AE-fähig): | WELT: ab 30.000 Views 8.000€; ab 50.000 Views 10.000€; ab 100.000 Views 12.000€ | LIFESTYLE: ab 5.000 Views 3.500€; ab 15.000 Views 4.000€; 20.000 Views 4.500€  
3) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios  
4) Verschiedene Umfrageformate möglich.  
Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf Story verlinken (native Teaser). Page Views garantiert.  
Die Vorlaufzeiten bei Brand Storys liegen bei mindestens 3-4 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 01.01.2025



# WELT DIGITAL

Branded Content | Product Story | KI Story

Basispaket <sup>1</sup>	Ad Impressions	Page Views	Paketpreis <sup>2</sup>
WELT Product Story M	4.700.000	12.000	47.000 €
WELT Product Story L	8.400.000	23.000	70.000 €
WELT Statement Story	4.700.000	8.000	47.000 €
Story Kombos			
Entscheider (Business Insider + WELT)	8.900.000	28.000	90.000 €
Innovation (Computer BILD + Techbook + WELT)	4.050.000	15.000	57.250 €
+Zusätzliche Add-Ons			Zusätzliche Kosten
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions <sup>3</sup>	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)	
Data Add-Ons	Targeting   auf ausgewählte Werbemittel   Targeting Product Story erhältlich (Garantien wie bei der Product Story M + Targeting auf alle Werbemittel) <sup>5</sup>	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard): WELT Paket: 66.000€ <sup>4</sup>	
Graphische und Inhaltliche Add-Ons <sup>5</sup>	Immersive	Individuell	
	Interactive	4.000€ auf die Kreationskosten	
	Swipe Story	Kein Aufpreis	
Social Media	Sponsored Posts   Content Posts   Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet	
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet	
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Product Storys	Ab Buchung von 3 Storys on Top	
Refresh Story <sup>6</sup>	Option Refreh Story Easy und Update	Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)	
Insight Add-On <sup>7</sup>	Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights	Kein Aufpreis	
Paket	Ad Impressions	Paketpreis <sup>9</sup>	
WELT KI-Story <sup>8</sup>	10.500.000	120.000 €	

1) Kampagnenlaufzeit: Product Storys min. 4 Wochen | Story Kombos: 4-6 Wochen  
2) Zzgl. Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig): WELT Paket M: 6.000€; Paket L: 8.000€ | Statement Story WELT: 6.000€ | Story Kombos: 8.000€ (bei interaktiver Umsetzung fallen zusätzlich 4.000€ an). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.  
3) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Aufpreis buchbar.  
4) Nur ausgewählte Interest/Kombi TGX + Context-Targetings verfügbar; zzgl. Kreationskosten i.H.v. 6.000€ (nicht rabatt- oder AE-fähig).  
5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll; Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.  
6) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 1.500€ Kreationskosten. Auf allen verfügbaren Objekten buchbar | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.  
7) Verschiedene Umfrageformate möglich.  
Hinweis: Bestehend aus Story + Trafficleitern, die auf Story verlinken (Ad Server Werbemittel + Social Media). Ad Impressions + Page Views garantiert!  
Die Vorlaufzeiten bei Product Storys liegen bei mindestens 3 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 01.01.2025.  
8) KI-Story: 6 Wochen. Klicke hier, zum Native Factsheet. Vorlaufzeit: 4 Wochen Bei KI-Storys aus dem Pharmabereich ist eine vorherige Prüfung und Freigabe durch Legal erforderlich.  
9) Paketpreis SR- und AE-fähig; zzgl. Kreationskosten inklusive Tech-Fee (diese sind nicht Rabatt- und AE-fähig): 10.000 €



# WELT DIGITAL

## Branded Content | Advertorial

Basispaket <sup>1</sup>	Ad Impressions	Paketpreis <sup>2</sup>
WELT	4.000.000	25.000 €
LIFESTYLE	3.600.000	20.000 €

+Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions <sup>3</sup>	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
Data Add-Ons	Targeting auf ausgewählte Werbemittel	Ab 10 € TKP (siehe Targeting Preisliste)
Social Media <sup>4</sup>	Sponsored Posts   Content Post   Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Advertorials	Ab Buchung von 4 Advertorials on top

1) Kampagnenlaufzeit: WELT & LIFESTYLE: 6 Wochen  
2) Zzgl. Kreatorkosten (nicht SR- und AE-fähig): WELT 3.500€ | LIFESTYLE: 2.500€  
3) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Kreatorkostenaufpreis buchbar. Hinweis: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel), Ad Impressions garantiert!  
Die Vorlaufzeiten bei Advertorials liegen bei mindestens 2 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.Stand: 01.01.2026  
4) Social Ads werden immer mit der Kundenabsenderschaft ausgespielt. Hier sind die erforderlichen Informationen für die Social-Ads-Integration. Social Plattformen (abhängig von Formaten): Statics: Meta, Snap, Reddit, Google Demand Gen, LinkedIn, Pinterest, X; Video: Meta, Snap, Reddit, YouTube, LinkedIn, Pinterest, TikTok, X. Retargeting der WELT User:innen, die in den letzten 7 Tagen auf der WELT.de Startseite waren.



# WELT DIGITAL

## Social Media

Facebook <sup>1</sup> (4 sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Preis <sup>2</sup>
WELT	1.200.000	1.200.000	24.000 €
Lifestyle	99.000	400.000	8.000 €

X <sup>1</sup> (ehemals Twitter, 4 Tweets)	Fans	Ad Impressions	Preis <sup>2</sup>
WELT	2.000.000	500.000	17.500 €

Instagram <sup>1</sup> (4 sponsored Posts/ Stories)	Fans	Ad Impressions	Preis <sup>2</sup>
WELT	912.000	200.000	10.000 €
Lifestyle	24.300	200.000	10.000 €
Icon.magazin	28.800	200.000	10.000 €

LinkedIn (4 sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Preis <sup>2</sup>
WELT	83.300	200.000	10.000 €

Pinterest (4 sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Preis <sup>2</sup>
WELT	24.000	400.000	20.000 €

Vertical Story	Ad Impressions	Preis <sup>3</sup>
Mit vollflächigen Vertical Videos oder animierten Bildern erreichen Sie mit Ihrer Story auf Snapchat und Instagram eine junge Zielgruppe. Bis zu 5 Story Parts inklusive Verlinkung auf Ihre Brand oder Product Story auf einer unserer Marken oder auf Ihre gewünschte Landingpage.		
Stand Alone   1-2 Wochen	30.000	80.000 €
Story Booster   1-2 Wochen	15.000	40.000 € <sup>4</sup>

1) Material muss für Instagram, Facebook oder Twitter mindestens 5 Tage vorher angeliefert werden.  
2) Preise zzgl. 800€ Kreationskosten, Instagram Stories 1.600€ (nicht SR oder AE-fähig).  
3) Zzgl. Kreationskosten: Stand Alone: 8.000€ | Booster: 5.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig)  
4) nur in Kombination mit einer regulären Brand oder Product Story buchbar.



	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard		Dynamic Fireplace, Double Dynamic Sitebar, Billboard (Cinematic Ad) <sup>1</sup>	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	RoS & Custom RoC RoP	50 € 40 € 35 €	RoS & Custom RoC RoP	60 € 50 € 45 €	RoS & Custom RoC RoP	70 € 60 € 55 €	RoS & Custom RoC RoP	75 € 65 € 60 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoS & Custom RoC RoP	60 € 50 € 45 €	RoS & Custom RoC RoP	70 € 60 € 55 €	RoS & Custom RoC RoP	80 € 70 € 65 €	RoS & Custom RoC RoP	85 € 75 € 70 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller, Prestitial (InApp) <sup>2</sup> Mobile Halfpage Ad	RoS & Custom RoC RoP	72 € 62 € 57 €	RoS & Custom RoC RoP	82 € 72 € 67 €	RoS & Custom RoC RoP	92 € 82 € 77 €	RoS & Custom RoC RoP	97 € 87 € 82 €

InText Outstream Ad <sup>3</sup>	on start, bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	60 €	X-Stream Ad <sup>6</sup>	bis inkl. 20 Sek.	RoS	55 €
		RoC	50 €			RoC	-
		RoP	40 €			RoP	35 €
(Live) Stream Ad <sup>4</sup>	bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	85 €	YouTube <sup>7</sup>	PreRoll bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	85 €
		RoC	75 €			RoC	-
		RoP	65 €			RoP	-
Muted Instream Ad <sup>5</sup>	bis inkl. 30 Sek.	RoS	65 €	Vertical Video "PLAY" <sup>8</sup>	bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	75 €
		RoC	-			RoC	65 €
		RoP	45 €			RoP	55 €

- 1) In RoP und RoS auf ausgewählten Seiten.
- 2) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.
- 3) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 4) Buchbar im WELT TV-Livestream, Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) auf dem gesamten OTT-Inventar. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Personalisiertes- und Regionalisiertes Targeting (Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard) auf Web-Inventar only. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 5) Buchbar auf WELT (Desktop und MEW). Nur Multiscreen buchbar. Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.
- 6) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.
- 7) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio); + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- 8) Vertical Video in PLAY startet innerhalb des PLAY-Karussells immer mit Ton. Sozio- und Regiotargeting möglich, weiteres Targeting auf Anfrage (kein kontextuelles Targeting).