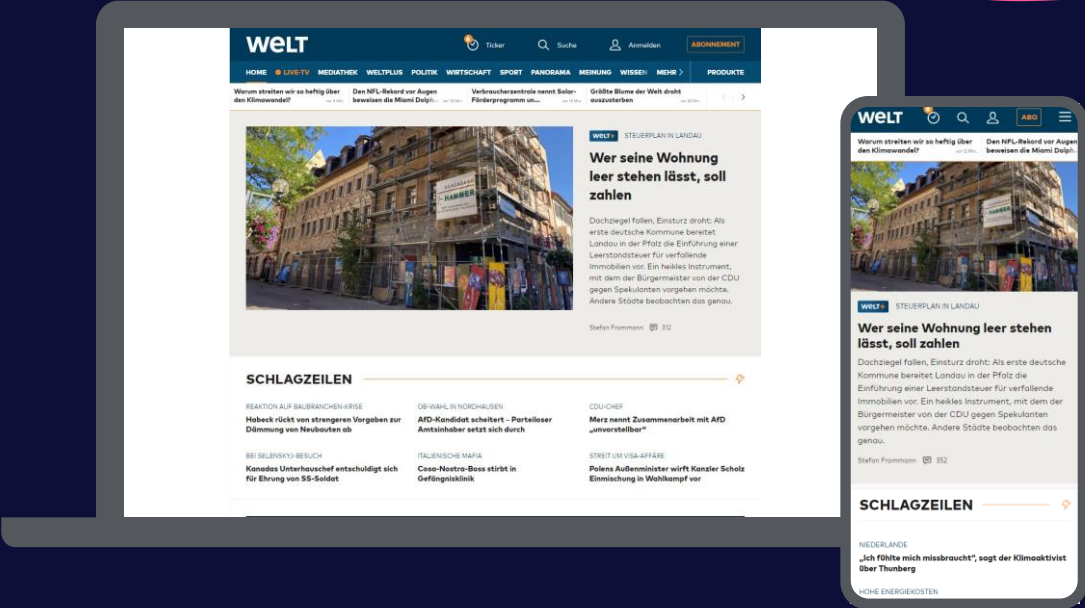


WELT DIGITAL



KONZEPT

WELT Digital steht für die Kernthemen: Politik, Wirtschaft & Debatte und gehört mit mehr als 14 Mio. Nutzer*innen und mehr als 2,44 Mio. täglichen Nutzer*innen zu den führenden Nachrichtenseiten in Deutschland.¹ Mit Online, Mobile und den Apps ist WELT eine etablierte und starke multimediale Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

Kennzahlen: Desktop, MEW & App		Zielgruppe: Desktop, MEW & App	
Netto-Reichweite ¹	14,28 Mio.	Männlich ¹	56 %
Tägliche Nutzer ²	2,44 Mio.	20 – 49 Jahre ¹	51 %
Visits ³	119,54 Mio.	HHNE 4.000 € und mehr ¹	40 %
Page Impressions ³	328,64 Mio.	Bildung mind. Abitur ¹	49 %

1) Quelle: AGF X-Reach Mai 2025, Wegen unterschiedlicher Methoden und Datenzeiträume sind Digitalreichweiten-Vergleiche nicht gestattet, auch nicht mit b4p. Vorwollen, WELT umfasst derzeit nur das Web-Angebot, nicht die Apps
2) Quelle: b4p 2024 II - Strukturanalyse
3) IVW Mai 2025

WELT DIGITAL

Tagesfestplatzierungen

Produkt 10-10 Uhr	Ad Impressions	Formate	Preis
HomeRun ¹	2.250.000	Basic Deluxe Supreme	65.250 € 76.500 € 122.000 €
HomeRun 100/1 ¹	1.600.000	Double Dynamic Sitebar; MEW: Lead Ad 2:1 Sticky (3 Sek.); APP: Lead Ad (2:1)	79.000 €
WELT Run Politik, Wirtschaft, Sport, Panorama, Wissen, Kultur	2.500.000	Basic Deluxe Supreme	62.500 € 75.000 € 125.000 €
ohne Politik	1.500.000	Basic Deluxe Supreme	37.500 € 45.500 € 75.500 €
First Contact	2.000.000	Basic Deluxe Supreme	58.000 € 68.000 € 110.000 €
HomeRun ¹ + WELT Run	4.750.000	Basic Deluxe Supreme	93.000 € ² 110.000 € ² 178.000 € ²
HomeRun ¹ + First Contact	4.250.000	Basic Deluxe Supreme	90.000 € ² 106.500 € ² 170.000 € ²
Homerun Programmatic		Basic Deluxe Supreme	30.45 € TKP 35.70 € TKP 56.93 € TKP
All In (HomeRun & Portal)	7.750.000	Basic Deluxe	202.750 € 241.500 €
A-Teaser Home ⁴	800.000	Vollgrafischer Teaser, Hochformat (283 x 500px.)	40.000 €
HomeRun BTF	500.000	Stationär: Billboard, Mobile: Medium Rectangle	13.250 €

Produktvarianten
BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace ⁵ / Billboard / (Dynamic) Sitebar MEW: Sticky Lead Ad (6:1/4:1) & Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) APP: Lead Ad (6:1/4:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)
DELUXE Stationär: Billboard (100/1) / Video Wall ⁶ / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace ⁵ / Bridge Ad ⁷ / TwoFace Ad ⁸ / Cinematic Ad / Direction Ad / Catalogue Ad /Curtain Dropper ^{6,12} MEW: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1 (nicht sticky)) & Understitial / Interscroller / Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / TwoFace Ad ⁸ / Gallery Ad (MMR) / Mobile Click & Swipe / Catalogue Ad / Welcome Ad XXL / Halfpage Ad APP: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / TwoFace Ad ⁸ / Gallery Ad (MMR)
SUPREME Stationär: Big Stage ⁹ (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden) MEW: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Prestitial ¹⁰ & Medium Rectangle / (Video) Interscroller / Content Ad / Understitial / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Mobile Big Stage ¹¹ / Mobile Curtain Dropper ^{11,12} APP: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Prestitial ¹⁰ & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)

¹⁾ Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.
²⁾ Bruttopreise inklusive Kombi-Robott.
³⁾ ICON Digital nicht verfügbar in der App.
⁴⁾ Die Verfügbarkeit des A-Teaser Slots, muss im Vorfeld mit dem WELT Brand Team abgestimmt werden.
⁵⁾ Wird über der Navigation ausgespielt.
⁶⁾ FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard, Fireplace oder eine DBS stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert.
⁷⁾ Kombination von Fireplace (Auspielung über der Navigation) und Billboard (Auspielung unter der Navigation).
⁸⁾ Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt.
⁹⁾ FC=1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl.
¹⁰⁾ Autoclose nach 8 Sek.; optional, nur im HomeRun und in Kombination mit einem Mobile Medium Rectangle bzw. einer äquivalenten Alternative, nicht garantierelevant.
¹¹⁾ FC/ global; Auspielung ausschließlich mit Buchung eines HomeRuns; zweites Werbemittel (MMR) für die Garantieerfüllung; nicht in App buchbar (in App wird als Fallback Werbemittel ein Medium Rectangle eingesetzt); es wird ein 2:1 Banner, ein Medium Rectangle als Fallback benötigt.
¹²⁾ Bei einer Multiscreen-Buchung wird der Bruttopreis im Format Supreme fällig.

WELT DIGITAL

Tagesfestplatzierungen

Produkt 10-10 Uhr	Ad Impressions	Formate	Preis
Content Presenting	Abhängig vom Channel ³	Basic Deluxe Supreme	35.00 € TKP 40.00 € TKP 65.00 € TKP
Entscheider Homepage Bundle ¹	2.450.000	Basic Deluxe Supreme	66.000 € 77.000 € 124.000 €
Entscheider Home Bundle Advanced	4.450.000	Basic Deluxe Supreme	93.000 € 109.000 € 176.000 €
Entscheider Roadblock ²	10.090.000		295.100 €

Produktvarianten
BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace ³ / Billboard / (Dynamic) Sitebar MEW: Sticky Lead Ad (6:1/4:1) & Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) App: Lead Ad (6:1/4:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)
DELUXE Stationär: Billboard (100/1) / Video Wall ⁴ / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace ³ / Bridge Ad ⁵ / TwoFace Ad ⁶ / Cinematic Ad / Direction Ad / Catalogue Ad / Curtain Dropper ^{4 10} MEW: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Understitial / Interscroller / Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / TwoFace Ad ⁶ / Gallery Ad (MMR) / Mobile Click & Swipe / Cataloouge Ad APP: Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / TwoFace Ad ⁶ / Gallery Ad (MMR)
SUPREME Stationär: Big Stage ⁷ (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden) MEW: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Prestitial ⁸ & Medium Rectangle / (Video) Interscroller / Content Ad / Understitial / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Mobile Big Stage ⁹ / Mobile Curtain Dropper ^{9 10} APP: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Prestitial ¹¹ & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)

1) Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: WELT.de, Business Insider – Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das Erreichen der Gesamt-AI des Paketes – nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-AI beitragen.
2) Voraussichtliche Reichweite, vorbehaltlich Anpassung für 2025. Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: Business Insider, WELT, Stern, NTV, Capital. Media Impact handelt als Dienstleister der Ad Alliance. Im Falle einer Buchung gelten für den Teil Ad Alliance die entsprechenden AGB. Die Buchung für den Ad Alliance Teil erfolgt bei der Ad Alliance. 5) Wird über der Navigation ausgespielt.
3) Wird über der Navigation ausgespielt.
4) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard, Fireplace oder eine DBS stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert.
5) Kombination von Fireplace (Ausspielung über der Navigation) und Billboard (Ausspielung unter der Navigation).
6) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt.
7) FC 1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl.
8) Autoclose nach 8 Sek.; optional, nur im HomeRun und in Kombination mit einem Mobile Medium Rectangle bzw. einer äquivalenten Alternative, nicht garantierelevant.
9) FC/ global: Ausspielung ausschließlich mit Buchung eines HomeRuns; zweites Werbemittel (MMR) für die Garantieerfüllung; nicht in App buchbar (in App wird als Fallback Werbemittel ein Medium Rectangle eingesetzt); es wird ein 2:1 Banner, ein Medium Rectangle als Fallback benötigt.
10) Bei einer Multiscreen-Buchung wird der Bruttopreis im Format Supreme fällig.

WELT DIGITAL

Specials

WELT Themenspecials ¹	Ad Impressions	Paketpreis ²
Laufzeit 4 Wochen Logointegration (Desktop/MEW) ³ , Navigationseintrag, Header & Footer, Sitebar ⁴ + Medium Rectangle (Multiscreen) ⁴		
Themenspecial S	400.000	25.000 €
Themenspecial M Logointegration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (2 Tage)	800.000	50.000 €
Themenspecial L Logointegration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (3 Tage)	1.450.000	90.000 €

Crossmediales Sonderthema ⁵	Ad Impressions ⁶	Paketpreis ²
Laufzeit 2-4 Wochen Header, Presenting-Footer, Sitebar ⁴ + Medium Rectangle (Multiscreen) ⁴		
Paket S	250.000	20.000 €
Paket M	500.000	40.000 €
Paket L	1.000.000	80.000 €

Targeting digitaler Abonnenten	Ad Impressions	TKP Aufschlag ⁶
Die rund 225.000 ⁷ digitalen Abonnent*innen erhalten Zugang zu exklusiven Inhalten von WELT Digital und Sie als Kunde erhalten exklusiven Zugang zu unseren Abonnent*innen.	ab 200.000	20 €

Newsletter	Ad Impressions = Empfänger	TKP
Verschiedene Bundles möglich	ab 160.000	50 €

1) Individuelle Themen nach Rücksprache mit der Redaktion.
2) Zzgl. Kreativekosten: 4.000€ (nicht rabatt- und AE-fähig)
3) Das Kundenlogo muss 3 Wochen vor Live-Termin angeliefert werden.
4) Sitebar und Multiscreen Medium Rectangle = trafficzuführende Werbemittel auf WELT.de
5) Nur crossmedial buchbar! Informationen zu den Print Sonderthemen sind hier zu entnehmen: [welt crossmedia sonderthemen - Media Impact](#)
Es können eine oder mehrere redaktionelle Stories oder ein redaktioneller Channel zu einem bestimmten Thema präsentiert werden. Kund*innen findet als Presenter des redaktionellen Contents statt
6) Basis: TKP Preisliste, TKP abhängig von gebuchten Formaten; Preise sind Rabatt- & AE-fähig, mit anderen Targeting-Optionen kombinierbar
7) IWW 09/2024

WELT DIGITAL

Branded Content | Brand Story

		Brand Story WELT Basispaket ¹ 6 Wochen – inkl. Native Teaser			
Minimal zu buchende Page Views ³ 30.000 CPV: 3.15€	+2,62€ CPV pro zusätzlichem View	Garantierte Page Views	Cost per View (CPV) ²	+2.10€ CPV	Maximal zu buchende Page Views ³ 130.000 +2.05€ CPV overall CPV: 2.09€
		50.000 Views	2.62€		
		Brand Story Lifestyle Basispaket ¹ 6 Wochen – inkl. Native Teaser			
5.000 CPV: 3.50€	+3,33€ CPV pro zusätzlichem View	Garantierte Page Views	Cost per View (CPV) ²	+3.13€ CPV	20.000 overall CPV: 3.13€
		15.000 Views	3.33€		

+Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Data & Mafo Add-Ons	Audience Insights Report ab 100.000 Views	750€ auf die Kreativekosten
	Marktforschung ab 100.000 Views	3.500€ auf die Kreativekosten
Graphische Add-Ons ⁴	Immersive Story Brand oder Product Story	Individuell
	Interactive Story Brand oder Product Story	4.000 € auf die Kreativekosten
	Swipe Story Brand oder Product Story	Kein Aufpreis
Social Media	Sponsored Posts Content Posts Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Social Media Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys	Ab Buchung von 3 Storys on Top
Refresh Story	Optionen: Easy, Update	Ab 500€ Kreativekosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
Insight Add-On ⁵	Integrierte Umfragen / Quizze für spannende Insights ⁵	Kein Aufpreis

1) Kampagnenlaufzeiten: WELT, LIFESTYLE: 6 Wochen
2) Zzgl. Kreativekosten (nicht Robott- und AE-fähig): | WELT: ab 30.000 Views 8.000€; ab 50.000 Views 10.000€; ab 100.000 Views 12.000€ | LIFESTYLE: ab 5.000 Views 3.500€; ab 15.000 Views 4.000€; 20.000 Views 4.500€
3) Skalierbare Page Views: ab min. 1,54€ Brutto CPV (SR- und AE-fähig), abhängig von Größe der Buchung.
4) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios
5) Verschiedene Umfrageformate möglich.
Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf Story verlinken (native Teaser). Page Views garantiert.
Die Vorlaufzeiten bei Brand Storys liegen bei mindestens 3-4 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 01.01.2025

WELT DIGITAL

Branded Content | Product Story

Basispaket ¹	Ad Impressions	Page Views	Paketpreis ²
WELT Product Story M	4.700.000	12.000	47.000 €
WELT Product Story L	8.400.000	23.000	70.000 €
WELT Statement Story	4.700.000	8.000	47.000 €
Story Kombos			
Entscheider (Business Insider + WELT)	8.900.000	28.000	90.000 €
Innovation (Computer BILD + Techbook + WELT)	4.050.000	15.000	57.250 €

+Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions ³	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
Data Add-Ons	Targeting auf ausgewählte Werbemittel Targeting Product Story erhältlich (Garantien wie bei der Product Story M + Targeting auf alle Werbemittel) ⁵	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard): WELT Paket: 66.000€ ⁴
Graphische und Inhaltliche Add-Ons ⁵	Immersive	Individuell
	Interactive	4.000€ auf die Kreationskosten
	Swipe Story	Kein Aufpreis
Social Media	Sponsored Posts Content Posts Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Product Storys	Ab Buchung von 3 Storys on Top
Refresh Story ⁶	Option Refreh Story Easy und Update	Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
Insight Add-On ⁷	Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights	Kein Aufpreis

1) Kampagnenlaufzeit: Product Storys min. 4 Wochen | Story Kombos: 4-6 Wochen
2) Zzgl. Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig): WELT Paket M: 6.000€; Paket L: 8.000€ | Statement Story WELT: 6.000€ | Story Kombos: 8.000€ (bei interaktiver Umsetzung fallen zusätzlich 4.000€ an). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
3) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Aufpreis buchbar.
4) Nur ausgewählte Interest/Kombi TGX + Context-Targetings verfügbar; zzgl. Kreationskosten i.H.v. 6.000€ (nicht rabatt- oder AE-fähig).
5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.
6) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 1.500€ Kreationskosten. Auf allen verfügbaren Objekten buchbar | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.
7) Verschiedene Umfrageformate möglich.
Hinweis: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf Story verlinken (Ad Server Werbemittel + Social Media). Ad Impressions + Page Views garantiert!
Die Vorlaufzeiten bei Product Storys liegen bei mindestens 3 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 01.01.2025.

WELT DIGITAL

Branded Content | Advertorial

Basispaket	Ad Impressions	Paketpreis ²
WELT	4.000.000	25.000 €
LIFESTYLE	3.600.000	20.000 €

+Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions ³	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
Data Add-Ons	Targeting auf ausgewählte Werbemittel	Ab 10€TKP (siehe Targeting Preisliste)
Social Media	Sponsored Posts Content Post Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Advertorials	Ab Buchung von 4 Advertorials on top

Performance

Basispaket	Ad Impressions	Page Views	Paketpreis ⁴
WELT MAXCLICK: A-Teaser ⁵ (Laufzeit: 3 Tage) + Social-Media-Kanäle ⁶	5.000.000	17.000	130.000 €

1) Kampagnenlaufzeit: WELT & LIFESTYLE: 6 Wochen
2) Zzgl. Kreationskosten (nicht SR- und AE-fähig): WELT 3.500€ | LIFESTYLE: 2.500€.
3) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Kreationskosten aufpreis buchbar.
Hinweis: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel). Ad Impressions garantiert!
Die Vorlaufzeiten bei Advertorials liegen bei mindestens 2 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.Stand: 01.01.2025
4) Paketpreis brutto (rabatt- und AE-fähig). Creatives können angeliefert werden, müssen jedoch von uns abgesegnet werden. Bei Kreation durch uns fallen Kreationskosten i.H.v. mindestens 3.300 € an (nicht rabatt- und AE-fähig).
5) Vollflächiger Teaser, Hochformat (283 x 500 px).
6) Social Ads werden immer mit der Kundenabsenderschaft ausgespielt. Hier sind die erforderlichen Informationen für die Social-Ads-Integration. Social Plattformen (abhängig von Formaten): Statics: Meta, Snap, Reddit, Google Demand Gen, LinkedIn, Pinterest, X; Video: Meta, Snap, Reddit, YouTube, LinkedIn, Pinterest, TikTok, X. Retargeting der WELT User:innen, die in den letzten 7 Tagen auf der WELT.de Startseite waren.

WELT DIGITAL

Social Media

Facebook ¹ (4 sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Preis ²
WELT	1.100.000	1.200.000	24.000 €
Lifestyle	99.000	400.000	8.000 €

X ¹ (ehemals Twitter, 4 Tweets)	Fans	Ad Impressions	Preis ²
WELT	2.000.000	500.000	17.500 €

Instagram ¹ (4 sponsored Posts/ Stories)	Fans	Ad Impressions	Preis ²
WELT	781.000	200.000	10.000 €
Lifestyle	21.400	200.000	10.000 €
Icon.magazin	18.200	200.000	10.000 €

LinkedIn (4 sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Preis ²
WELT	46.000	200.000	10.000 €

Pinterest (4 sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Preis ²
WELT	23.000	400.000	20.000 €

Vertical Story	Ad Impressions	Preis ³
Mit vollflächigen Vertical Videos oder animierten Bildern erreichen Sie mit Ihrer Story auf Snapchat und Instagram eine junge Zielgruppe. Bis zu 5 Story Parts inklusive Verlinkung auf Ihre Brand oder Product Story auf einer unserer Marken oder auf Ihre gewünschte Landingpage.		
Stand Alone 1-2 Wochen	30.000	80.000 €
Story Booster 1-2 Wochen	15.000	40.000 €

1) Material muss für Instagram, Facebook oder Twitter mindestens 5 Tage vorher angeliefert werden, für das Canvas Ad fallen 1.890€ Kreativekosten (nicht rabatt u. AE-fähig) an (10 Werktage Vorlauf).
2) Preise zzgl. 800€ Kreativekosten, Instagram Stories 1.600€ (nicht SR oder AE-fähig).
3) Zzgl. Kreativekosten: Stand Alone: 8.000€ | Booster: 5.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig)

TKP PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)							
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard ¹	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1		RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle		RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial ² , Interscroller ² , Prestitial (InApp) ³ , Mobile Halfpage Ad ²		RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €
VIDEO							
InText Outstream Ad ⁴	on start, bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	60 €	X-Stream Ad ⁶	bis inkl. 20 Sek.	RoS	55 €
(Live)Stream Ad ⁵	bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	85 €	YouTube ⁷	PreRoll bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	85 €
Muted Instream Ad ⁸	bis inkl. 30 Sek.	ROS	65 €	Vertical Video ⁹	InFeed Vertical Video bis 30 Sek.	RoS & Custom	92 €
MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.							
Zusatzoptionen:		Double Dynamic Sitebar		TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format			
		Dynamic Fireplace		TKP Fireplace zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format			
		Video Wall		Desktop only			
		Desktop Only		höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag			
		Mobile Only		höchste Preiskategorie			
		Tandem- / Triple Ads auf Anfrage					
		Weitere Video-Formate auf Anfrage					
Anmerkungen:							
1) In RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format).							
2) Die Mobile Halfpage Ad wird bei einzelnen Objekten im Interscroller dargestellt.							
3) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.							
4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.							
5) Buchbar im WELT TV-Livestream. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.							
6) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.							
7) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.							
8) Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.							
9) Vertical Videos werden im Interscroller ausgespielt, muted mit Click to Play.							