

A person in a dark hoodie and pants is sitting on the edge of a skyscraper, looking out over a city at dusk. The city lights are visible in the background. The person is holding a camera or a phone. The overall mood is contemplative and artistic.

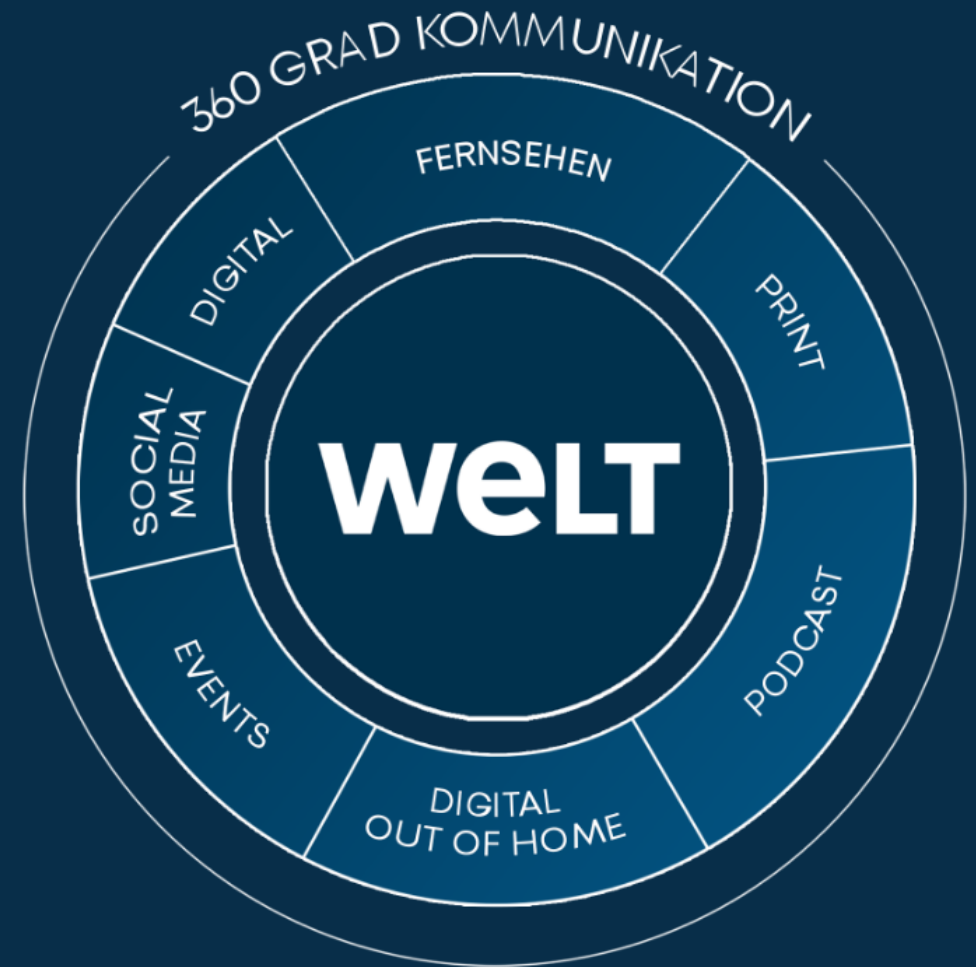
DIE WELT GEHÖRT DENEN, DIE NEU DENKEN

DAS IST WELT.

impassioned by

media **impact**—

WELT
IST EINE **360-GRAD**
MEDIENMARKE UND
STEHT FÜR INTELLIGENTEN
QUALITÄTS-
JOURNALISMUS.



WELT ERREICHT 37 MIO. MENSCHEN

Quelle: b4p 2024 III, pro Monat (Basis: Grundgesamtheit, Deutschsprachige Wohnbevölkerung, 14 Jahre und älter (70,48 Mio.)
WELT: Digital + Print + TV

WELT SETZT MASSTÄBE IN DER BERICHTERSTATTUNG ZU *WIRTSCHAFT, FINANZEN UND POLITIK*



JAN PHILIPP BURGARD
Chefredakteur WELT-
Gruppe & Bestseller
Autor



ULF POSCHARDT
Herausgeber WELT,
POLITICO, Business
Insider



STEFFEN SCHWARZKOPF
Chefreporter & Gewinner
Deutscher Fernsehpreis
2024

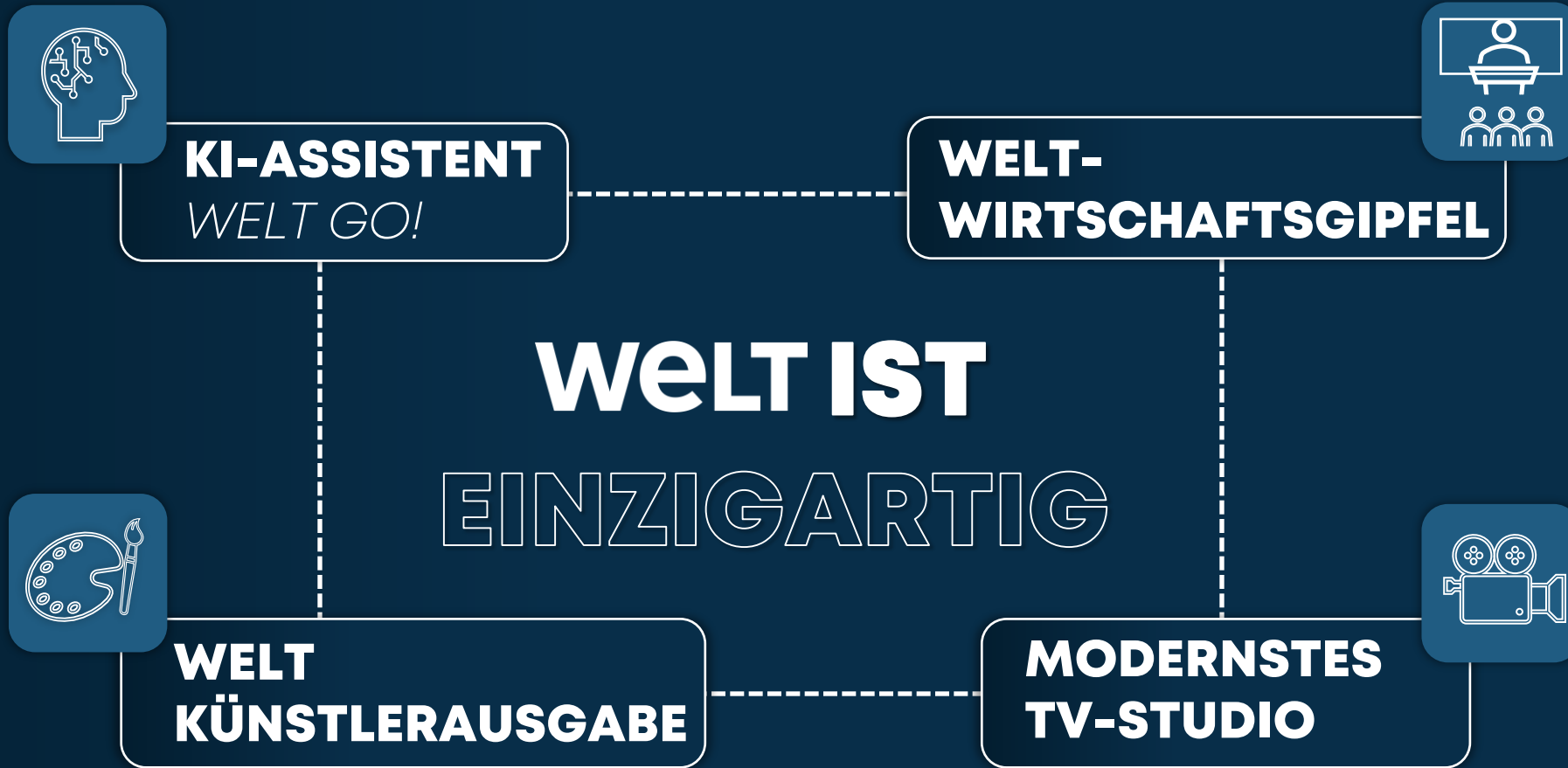


ROBIN ALEXANDER
Stv. Chefredakteur &
Bestseller Autor



KLIMANEUTRAL WELT IST KLIMANEUTRAL
KLIMANEUTRAL WELT IST KLIMANEUTRAL
KLIMANEUTRAL WELT IST KLIMANEUTRAL

Wir machen unser Handeln transparent - mehr Informationen [hier](#).



TYPISCH WELT

Manuela



SMART DYNAMIC FEMALE LEADERSHIP

Alter: 44 Jahre
Wohnort: Frankfurt
Beruf: Finanzmanagerin
HHNE: 5.000 € +
Verheiratet, 2 Kinder (4 und 2)
Zielgruppen-Anteil: 27%

Kaspar



DECISIONS & VISIONS

Alter: 59 Jahre
Wohnort: München
Berufsstatus: selbstständig, Berater
HHNE: 8.000 € +
Verheiratet, 1 Kind (21 Jahre)
Zielgruppen-Anteil: 35%

Florian



YOUNG PERFORMER

Alter: 36 Jahre
Wohnort: Berlin
Berufsstatus: Gründer
HHNE: 3.000–3.500 €
Zielgruppen-Anteil: 20%

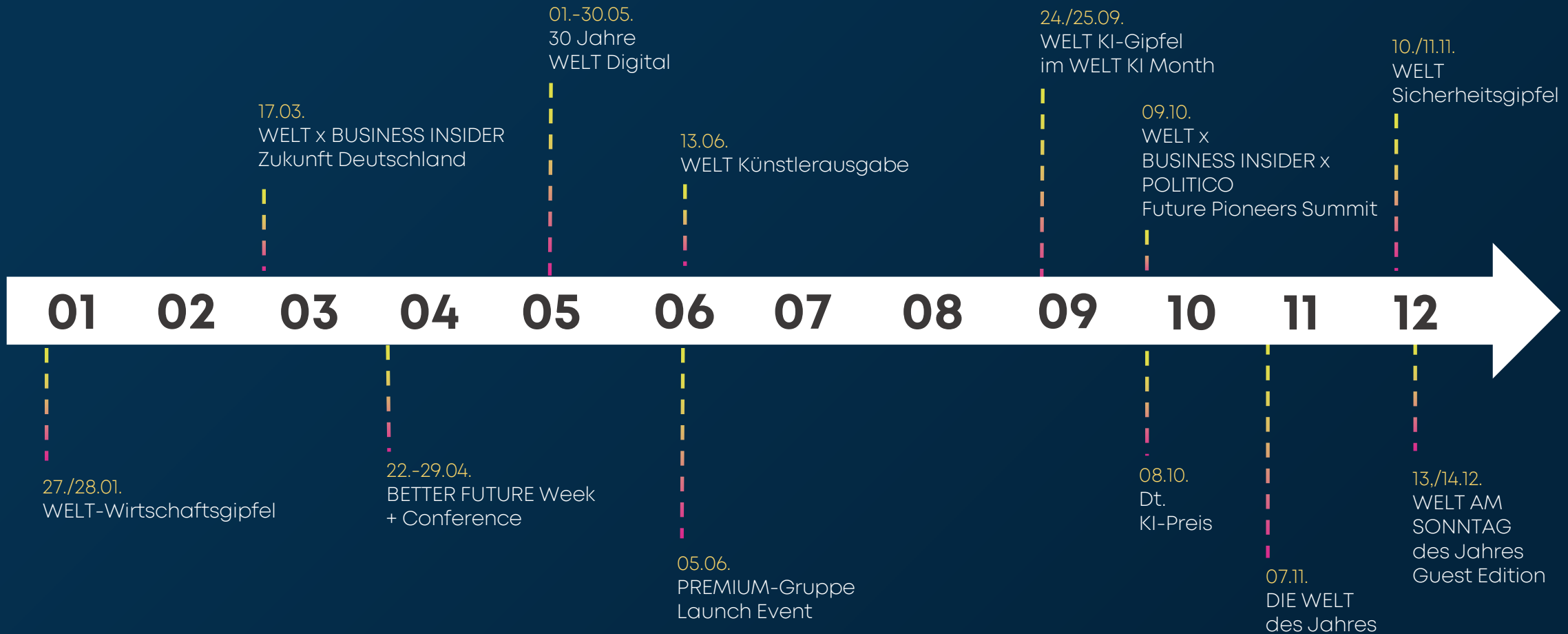
silvia



STIL

Alter: 61 Jahre
Wohnort: Hamburg
Beruf: Designerin/Fotografin
1 Kind
Zielgruppen-Anteil: 18%

HIGHLIGHTS 2025

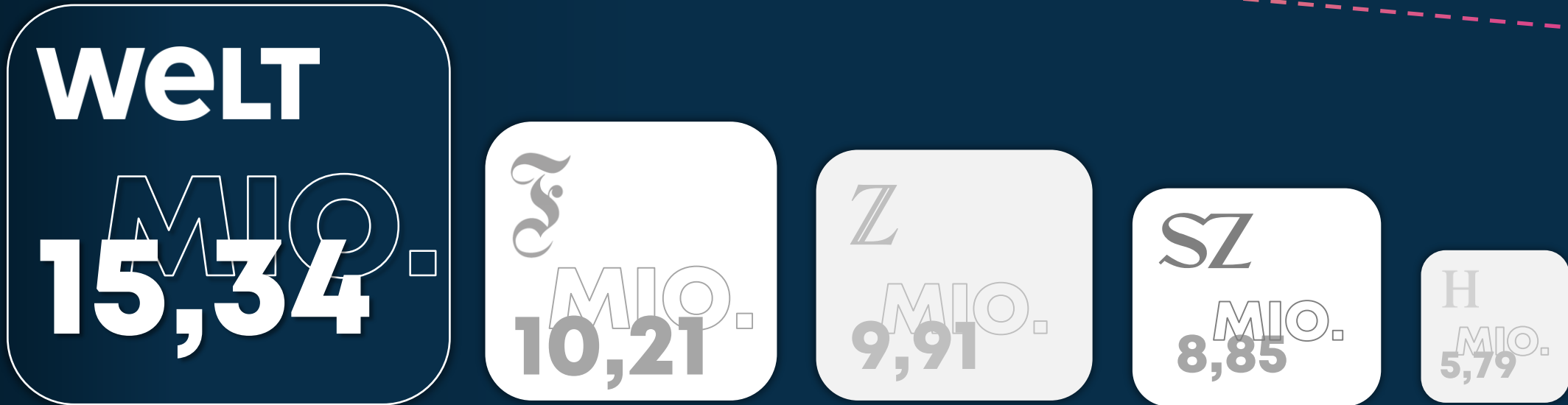




WELT CROSSMEDIAL

PRINT & DIGITAL

HÖCHSTE CROSSMEDIALE NETTOREICHWEITE



b4p 2024 III; Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14+ (70,48 Mio.), Marke pro Monat

WELT = DIE WELT + WELT AM SONNTAG + WELT AM SONNTAG Kompakt + WELT Online + DIE WELT Edition Crossmedial = Print, Digital = Homepage + App (wenn vorhanden), ohne TV

DAS SIND UNSERE CROSSMEDIALEN NUTZER

3,07 Mio.

**Nutzer mit Leitungsfunktion*
im Unternehmen**

**- und damit deutlich
auf Platz 1**



Durchschnittsalter:

47,1 Jahre

7,96 Mio.

**Lesern mit Abitur oder Studium
führend im Wettbewerb**



**Die meisten Leser mit einem
HHNE von > 3.000€**

9,88 Mio.

ENTSCHIEDER WÄHLEN WELT

WELT CROSSMEDIAL
1,166 MIO. ENTSCHIEDER¹

MIT WELT ERREICHEN SIE NICHT NUR DIE ENTSCHIEDER – BEI WELT KOMMEN SIE ZUSAMMEN!

Ob mit WELT Digital, WELT AM SONNTAG, DIE WELT oder spannenden Event- und Roundtable-Formaten - für jede Botschaft hat WELT das passende Medium.

WELT DIGITAL
810.000 ENTSCHIEDER²

WELT PRINT
334.000 ENTSCHIEDER³

- 1) LAE 2025, Nutzer/Leser pro Monat
- 2) LAE 2025, Nutzer pro Monat
- 3) LAE 2025, Leser pro Ausgabe WELT Print Gesamt

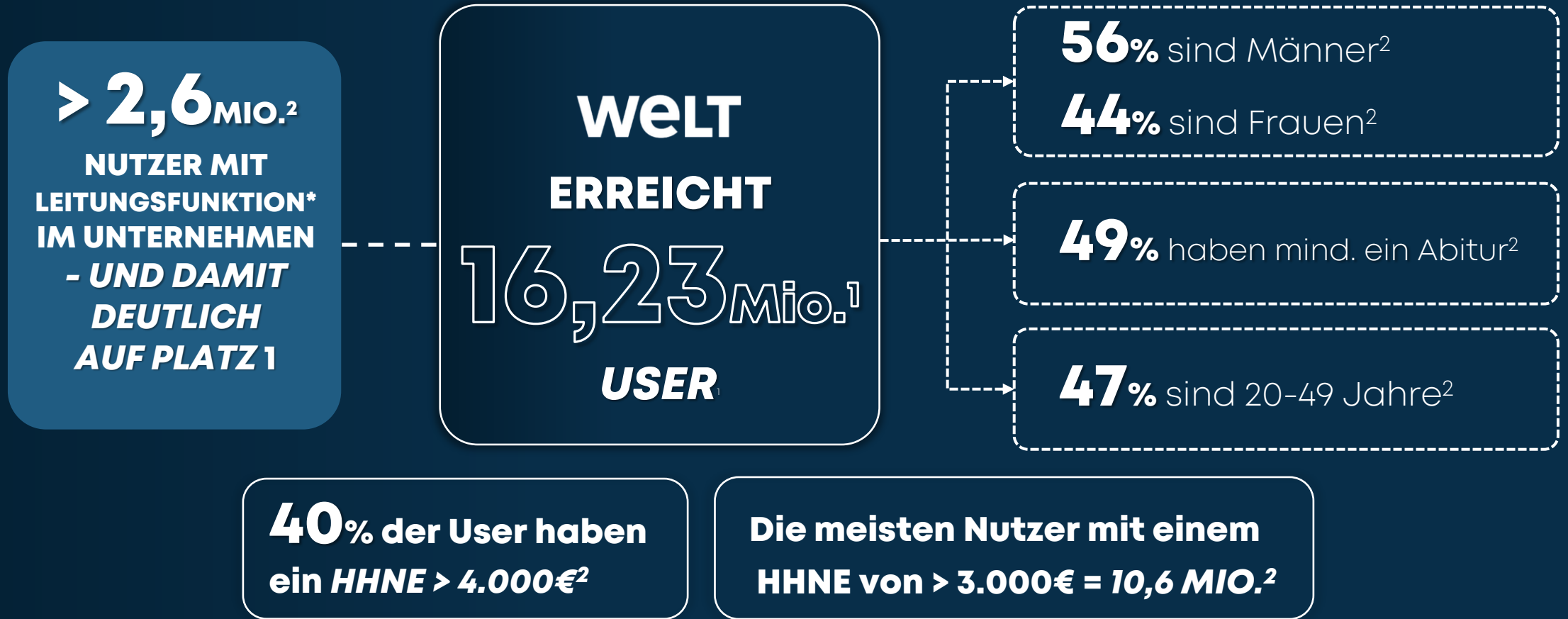
A woman with long dark hair, wearing a light blue button-down shirt, is sitting on a grey sofa. She is looking down at a laptop computer that is open on her lap. The room is dimly lit, with a bookshelf visible in the background. The overall image has a blue tint. There are several dashed lines in yellow, orange, pink, and teal crossing the image diagonally.

WELT DIGITAL

WELT DIGITAL
GEHÖRT MIT **16,23 MIO.**
NUTZERN ZU DEN MEIST
BESUCHTEN DIGITAL ANGEBOTEN IN
DEUTSCHLAND

Quelle: AGF X-Reach Juli 2025; Wegen unterschiedlicher Methoden und Datenzeiträume sind Digitalreichweiten-Vergleiche nicht gestattet, auch nicht mit b4p-Vorwahlen.

DIE NUTZER VON WELT DIGITAL



¹Quelle: AGF X-Reach Juli 2025; Wegen unterschiedlicher Methoden und Datenzeiträume sind Digitalreichweiten-Vergleiche nicht gestattet, auch nicht mit b4p-Vorwahlen, WELT umfasst derzeit nur das Web-Angebot, nicht die Apps

²Quelle: b4p 2024 III, Nutzer pro Monat, * mindestens Teilbereichsleitung



WELT PRINT

STARKE JOURNALISTISCHE KOMPETENZ

WELT AM SONNTAG ist die wichtigste Wochenendlektüre für anspruchsvolle Leser. Neben starken Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik, setzt sie regelmäßig Schwerpunkte zu Themen wie KI, Neue Mobilität und Mittelstand sowie Finanzen, Kultur, Stil oder Reise.

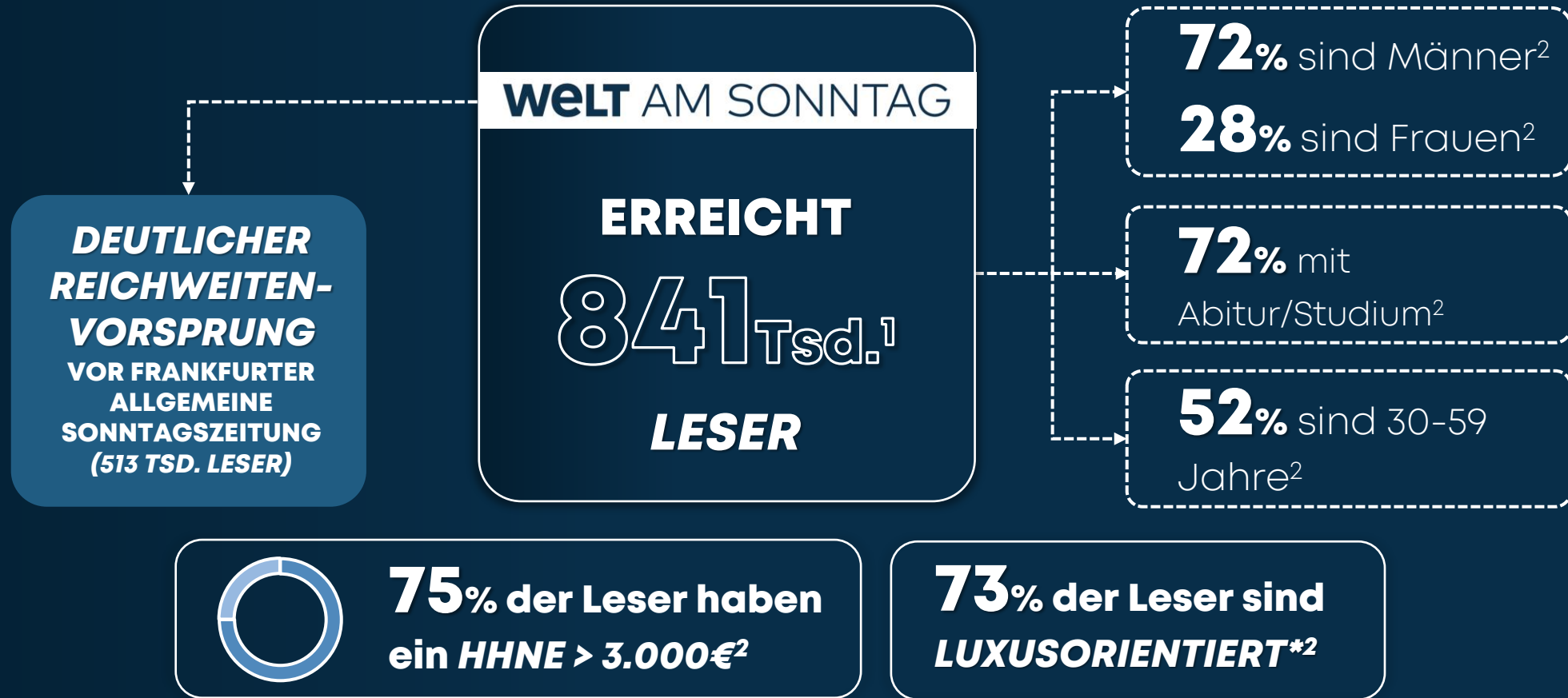
DIE WELT bildet von Montag bis Freitag prägnant das Nachrichtengeschehen und die Debatten des Tages ab. In einem schlanken Blatt setzt sie auf pointierte Texte und eine stringente Struktur, die Inhalte zu einem Thema bündelt.



DIE WELT erscheint täglich mit einer Ausgabe von Montag bis Freitag.

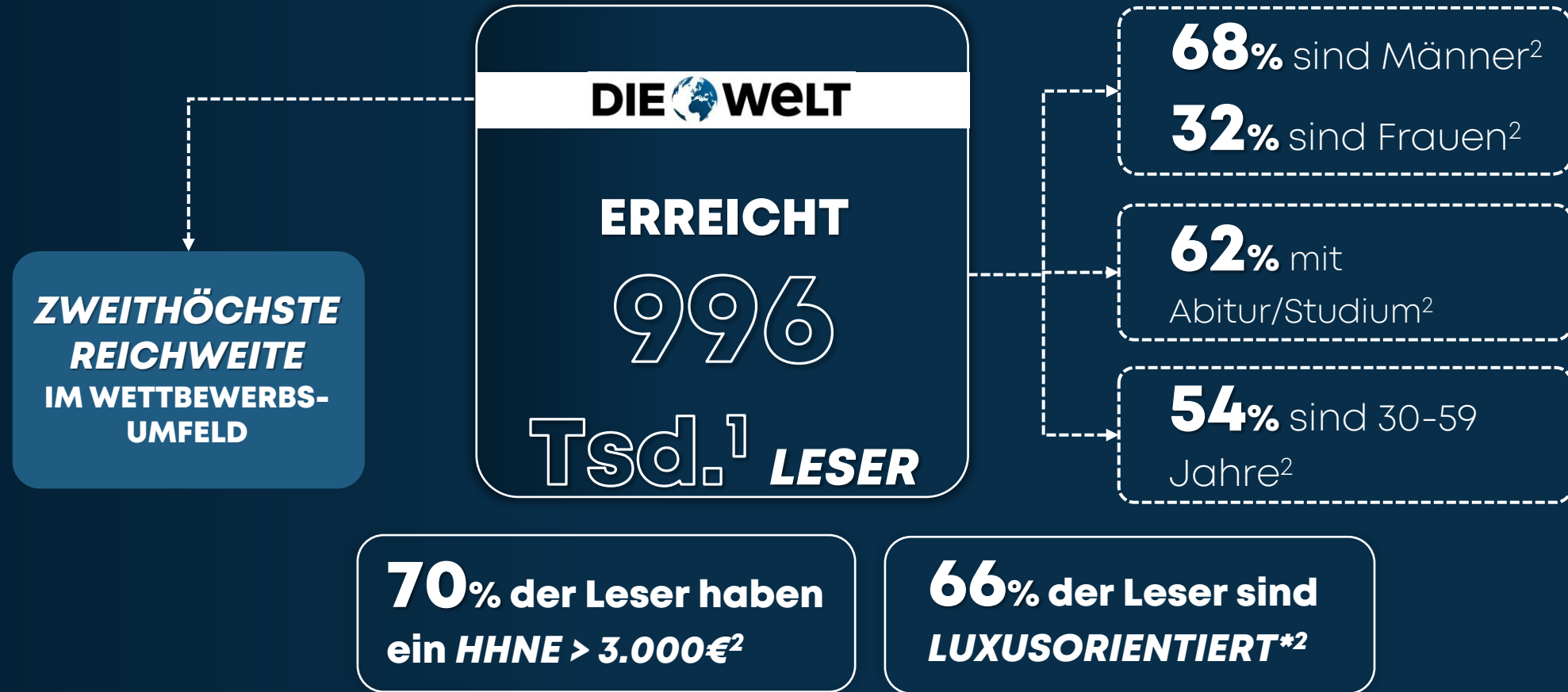
WELT AM SONNTAG erscheint mit jeweils einer Ausgabe am Samstag und am Sonntag.

DIE LESER DER WELT AM SONNTAG



WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. + WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt.
¹ ma 2025 Presse; ² b4p 2024 III / * Luxus macht das Leben schöner (voll und ganz / eher)

DIE LESER VON DIE WELT



DIE WELT = DIE WELT, Mo.–Fr.

¹ma Presse 2025; ²b4p 2024 III / * Luxus macht das Leben schöner (voll und ganz / eher)

IHRE ANSPRECHPARTNER IM SALES FINDEN SIE HIER

WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN



Media Impact GmbH & Co. KG | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



www.mediaimpact.de