

# WELT AM SONNTAG

# LUCKY LUKE

Die Comic Edition am 24./25. Oktober 2026



# Lucky Luke – 80 Jahre Comic Geschichte

Zum großen Jubiläum widmet WELT AM SONNTAG Lucky Luke eine außergewöhnliche Sonderedition. Seit 80 Jahren prägt der einsame Reiter mit rotem Halstuch die Comic-Kultur.

Die Edition der WELT AM SONNTAG würdigt dieses Erbe mit exklusiven Illustrationen, spannenden Hintergrundgeschichten und digitalen Inszenierungen als moderne Hommage an den Cowboy, der schneller zieht als sein eigener Schatten.



# Reason why

## **EXKLUSIVITÄT & SAMMLERWERT**

WELT erhält vor Veröffentlichung des neuen Comics exklusive Zeichnungen, die es so noch nie gegeben hat.

Die starke Nachfrage aus dem In- und Ausland unterstreicht die hohe Relevanz der Edition für Fans und Sammler.\*

## **AUFMERKSAMKEIT & REICHWEITE**

Die Edition wird in Digital, Funk, Print und am POS mit über 0,8 Mio. Bruttomedienwert beworben.

Die Ausgabe stößt bereits im Vorfeld auf großes Leseinteresse und erzielt eine starke Nachfrage im Einzelverkauf und bei Einzelbestellungen.\*

## **LESESPASS & WIEDERERKENNUNG**

Unterhaltung, Kunst, Kultur: Spannende Geschichten und eine kreative Gestaltung verbinden Tradition und moderne Neuerzählung.

Die Edition begeistert Leser ebenso wie Werbekunden und schafft durch ihre emotionale Markenwelt hohe Aufmerksamkeit und Identifikation.

# Eine Edition mit Sammlerwert

Lucky Luke ist seit 80 Jahren mehr als ein Comic, er ist ein Stück Kulturgeschichte. Mit unserer Sonderedition bringen wir diesen einzigartigen Geist auf die Seiten der WELT AM SONNTAG: exklusive Illustrationen, die es so noch nie zu sehen gab, und Geschichten, die Generationen verbinden. Für uns als Redaktion ist das keine gewöhnliche Ausgabe, es ist ein Sammlerstück.



*Jacques Schuster,  
Chefredakteur WELT AM SONNTAG*

# Redaktionelle Themen

## WIRTSCHAFT & FINANZEN

**Finanzen im Wilden Westen:** Vom Goldrausch über Banken und Glücksspiel bis zu aktuellen Debatten über Inflation, Zentralbanken und Kryptowährungen. Analyse des amerikanischen Traums zwischen Aufbruch und Transformation.

## KULTUR & LEBENSART

**Porträt von Lucky-Luke-Schöpfer Morris** sowie Essays zur kulturellen Bedeutung der Comic-Reihe. Beiträge zu Kunst, Popkultur und dem generationsübergreifenden Erfolg des Cowboys.

## TITELTHEMA

**Exklusives Interview mit Zeichner Achdé und Autor Jul** über das neue Album, politische Bezüge zur Gegenwart und das Erbe von Morris und Goscinny. Inklusive exklusiver Illustrationen und Vorab-Einblicke in das neue Abenteuer.

## REISE & STIL

**Reportagen zu ikonischen Schauplätzen** des Wilden Westens und der Lucky-Luke-Welt von Monument Valley bis New Orleans. Historische Einordnung des Goldrausches in Alaska als prägendes Kapitel amerikanischer Geschichte.

## SPORT & FREIZEIT

Geschichten rund um Rodeos, Pferderennen und weitere klassische **Disziplinen des Wilden Westens.**

ERSCHEINUNG **24./25. OKT 26**

ANZEIGENSCHLUSS **14. OKT '26**

DRUCKUNTERLAGE **20. OKT '26**

# Media und Preise



## LUCKY DEAL 1+1\*

PRINT	BRUTTOPREIS
1/1 Seite	102.600,00 €
2/1 Seite	218.400,00 €
1/2 Seite	56.750,00 €
1/4 Seite	40.050,00 €
DIGITAL	
Themenspecial <sup>1</sup> Laufzeit 4 Wo.   400.000 Als	25.000,00 €

## CLASSIC

### DIGITAL

### PREIS

Digital Viewer (Galerie)<sup>2</sup>  
Laufzeit 4 Wo. | 12.6 Mio. Als

Brutto 132.000,00 €

HomeRun<sup>3</sup>  
2.5 Mio. Als

Brutto 82.500,00 €

HomeRun plus<sup>3</sup>  
2.5 Mio. Als

Brutto 115.000,00 €

Weitere Formate auf Anfrage.

**\*LUCKY DEAL 1+1:** Bei Buchung einer Print-Anzeige in der Comic Edition Lucky Luke der **WELT AM SONNTAG**, wird eine zusätzliche Anzeige im selben Format in **DIE WELT** on top gewährt. Abnahme der kostenlosen Anzeige innerhalb von 14 Tagen. Bei Buchung des Themenspecials bei **WELT DIGITAL** wird die Reichweite kostenlos auf 800.000 Als verdoppelt.

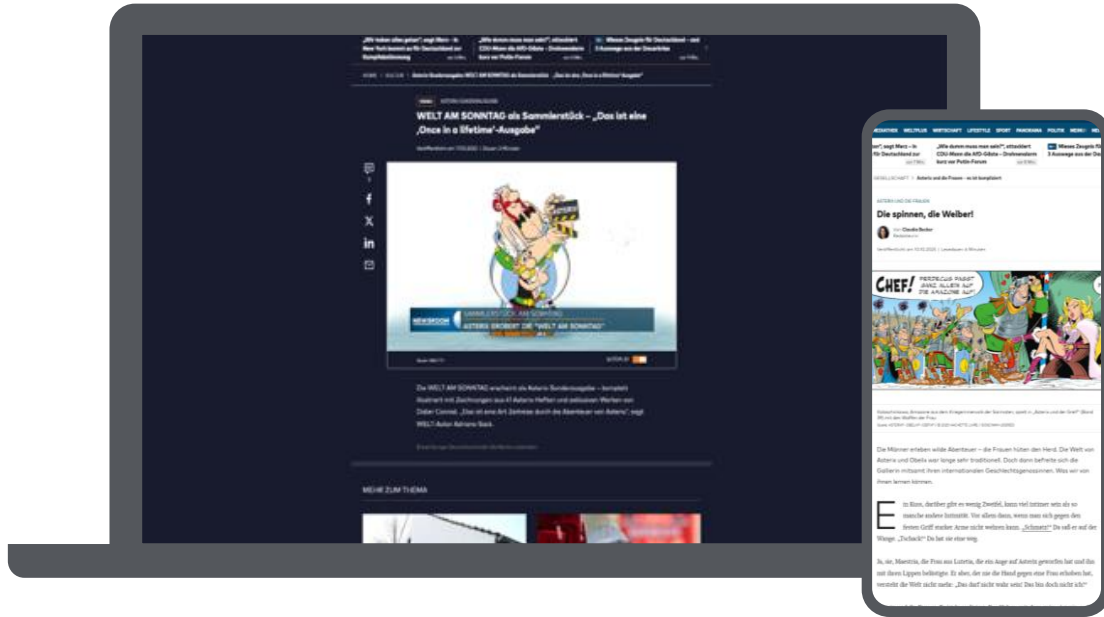
Es gilt die Preisliste WELT Nr. 104, gültig ab 01.01.2026. Alle Preise sind rabattbildend- und nehmend, abzgl. AE, zzgl. MwSt. Premiumplatzierungen WELT AM SONNTAG: Opening Spread, Seite 5, Seite 7, letzte Seite im 1. Buch sowie Aufschlagseiten.

<sup>1</sup>zzgl. Kreativekosten: 4.000 € (nicht rabatt- und AE-fähig). <sup>2</sup>zzgl. Kreativekosten: 8.000 € (nicht rabatt- und AE-fähig). <sup>3</sup>Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

Credit: Lucky Production S.A., Morris



# Asterix Edition 2025



# Ihre Ansprechpartner

finden Sie [hier](#).