Eine Edition der

WELT AM SONNTAG des Jahres 2026

12./13. Dezember 2026

GUEST EDITION by Anton Corbijn

Ein Konzept der premium gruppe

WELT | media impact

Erscheinungstermin
12./13. DEZ 26

GUEST EDITION

Anders gestaltet. Mehr erreichen.

Zum dritten Mal in Folge öffnet die WELT AM SONNTAG die Bühne für eine prägende Persönlichkeit der internationalen Kulturszene.

Interviews, Essays und von **Anton Corbijn** kuratierte Bildwelten schaffen eine crossmediale Highlight-Ausgabe, die ein großes Publikum erreicht und sich deutlich von einer klassischen Sonntagszeitung unterscheidet.

David Bowie, U2, Herbert Grönemeyer und Courtney Love – Anton Corbijn hat sie und viele andere Persönlichkeiten der internationalen Kulturgeschichte portraitiert.

- Auflagenstärkste WELT AM SONNTAG des Jahres mit **800.000 Exemplaren***
- **4,1 Mio. crossmediale Kontakte**** durch die begleitende Inszenierung bei WELT Digital
- Eine von Anton Corbijn gestaltete Ausgabe mit eigener fotografischer Handschrift und **Sammlerwert**

*Verlagsangabe
**Quelle: Crossmediale Tagesreichweite, Berechnung auf Basis der b4p 2025 III + Hochrechnung auf Basis der ma TZ 2004
Bildcredit: Herbert Grönemeyer, London, 1998 © Anton Corbijn

EIN FOTOGRAFISCHES MEISTERWERK
by Anton Corbijn

Herbert Grönemeyer, London, 1998 © Anton Corbijn

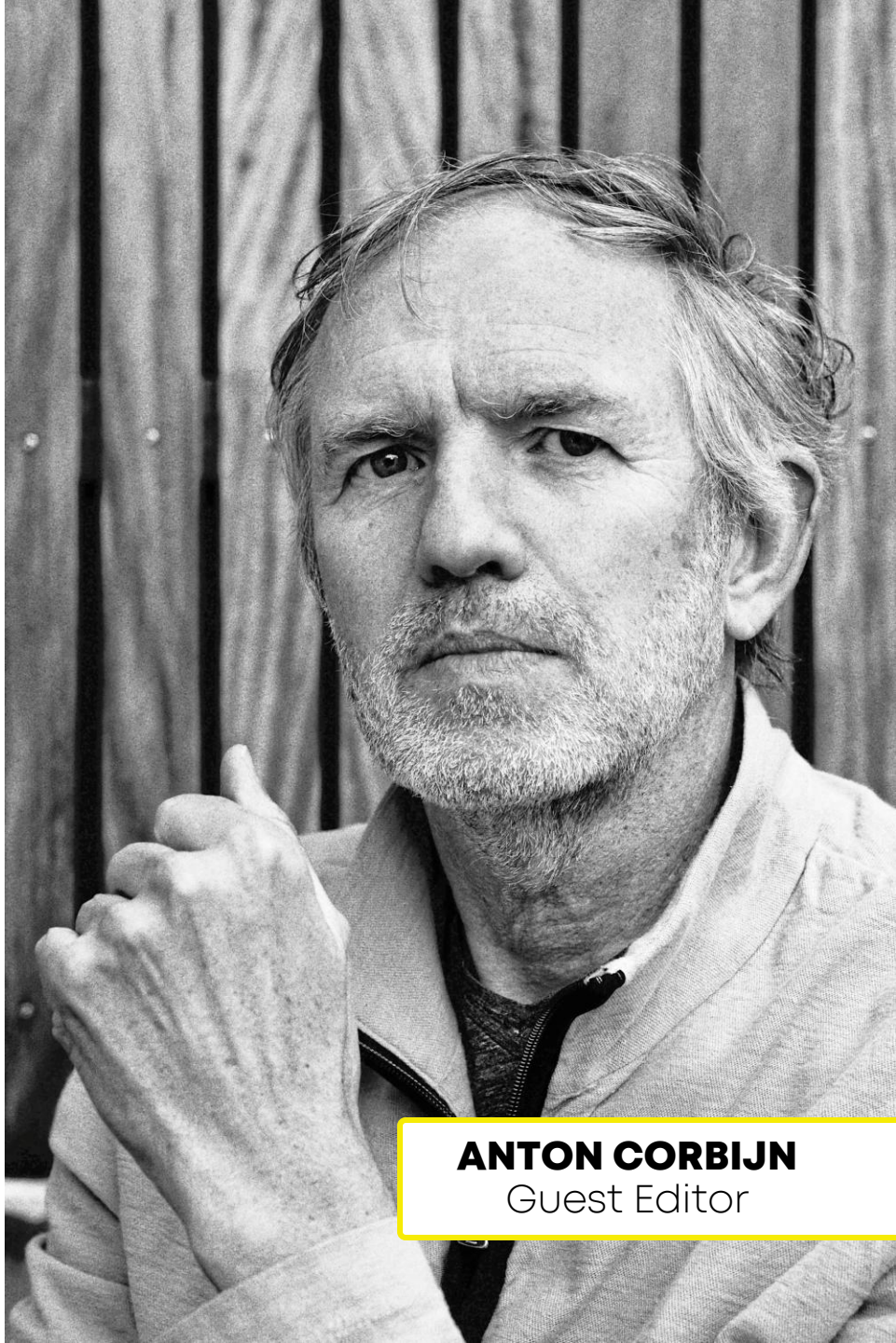
Courtney Love, Orlando 1995 ©Anton Corbijn

ANTON CORBIJN
Auf der WELT-Bühne

"Es ist mir eine große Ehre, die kommende WELT AM SONNTAG Guest Edition zu gestalten und damit in die Fußstapfen von Andreas Gursky sowie Donata und Wim Wenders zu treten, die diese Aufgabe in den vergangenen Jahren auf so wunderbare Weise umgesetzt haben.

Mich reizt vor allem die Möglichkeit, die gesamte Zeitung als Ausstellungsraum für meine Fotografie zu nutzen. Nun werde ich in mein Archiv eintauchen und nach bekannten, wie weniger bekannten sowie einigen noch unveröffentlichten Fotografien suchen – in der Hoffnung, den Winter mit ihnen ein wenig wärmer zu machen."

Zitat: Anton Corbijn, 2026
Bildcredit: Anton Corbijn, Amsterdam 2020 ©Nimi Ponnudarai



ANTON CORBIJN
Guest Editor

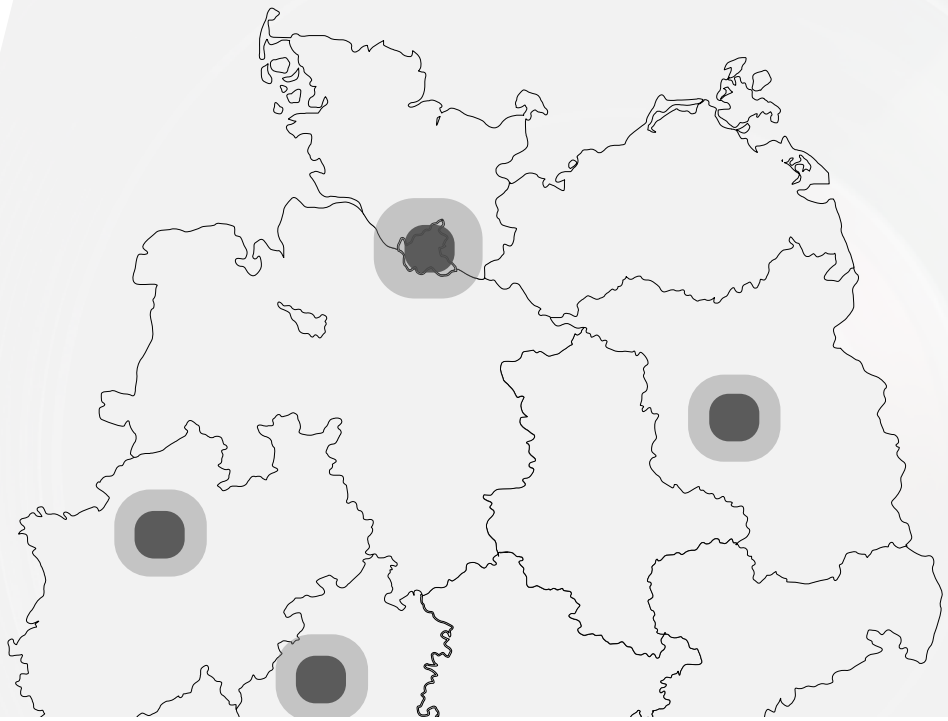
VERBREITUNG

Mehr Auflage. Gezielt verteilt.

Mit der dreifach erhöhten Auflage bietet die WELT AM SONNTAG des Jahres eine außergewöhnliche Bühne für starke Marken.

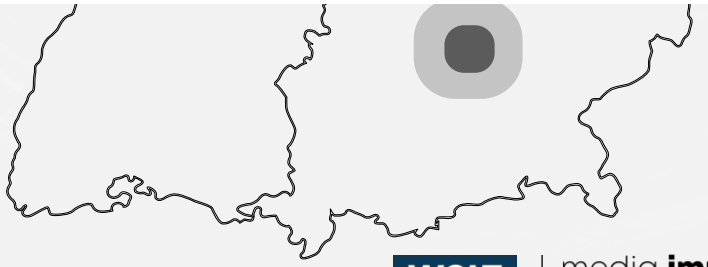
Die zusätzliche Distribution an Premium-Standorten sowie erstmals an WELT PLUS Abonnenten sorgt für maximale Reichweite in besonders anspruchsvollen, loyalen und einkommensstarken Zielgruppen.

Diese Kombination schafft ein einzigartiges Werbeumfeld, das es nur einmal im Jahr gibt.



800.000

Exemplare
davon 25% E-Paper



Die Verteilung der Print-Zusatzauflage erfolgt tagesaktuell in ausgewählte Postleitzahlen-Gebiete mit einer hohen Einkommensstruktur in den Metropolregionen Deutschlands.

REVIEW
Guest Edition 2024/2025

Zum dritten Mal in Folge entsteht mit der WELT AM SONNTAG Guest Edition ein ikonisches Gesamtkunstwerk, das Journalismus und Kunst auf einzigartige Weise vereint.

WELT AM SONNTAG Guest Edition
Crossmediale Inszenierung

- 14./15.12.2024 – Donata & Wim Wenders
- 13./14.12.2025 – Andreas Gursky

ET 12./13.12.2026
AS 20.11.2026[1]
DU 07.12.2026

MEDIA & FORMATE
Print und Digital

PRINT CLASSIC	BRUTTOPREIS[2]
1/4 Seite	64.080,00 €
1/3 Seite	85.520,00 €
1/2 Seite	90.800,00 €
1/1 Seite	164.160,00 €
2/1 Seite	349.440,00 €
Opening Spread	384.384,00 €
Titelbranding	458.928,00 €
4. Umschlagseite	180.576,00 €

DIGITAL	PREIS
HomeRun 2,5 Mio. AIs/ Tag	82.500,00 €
HomeRun plus 2,5 Mio. AIs/Tag	115.000,00 €
Digital Viewer (Galerie)[3] Laufzeit 4 Wo. I 12,6 Mio. AIs	132.000,00 €
Themenspecial XL[4] Laufzeit 4 Wo. I 800k AIs	50.000,00 €

Weitere Formate auf Anfrage.

[1]Vorgezogener Anzeigenschluss für Premiumplatzierungen. Premiumplatzierungen sind in WELT AM SONNTAG Opening Spread, Seite 5, Seite 7, letzte Seite im 1. Buch sowie Ressort-Aufschlagseiten.
[2]Ergänzung zur Preisliste WELT Nr. 104, gültig ab 01.01.2026. Bei Premiumplatzierungen wird ein Aufpreis von 10 % auf den Bruttopreis erhoben. Premiumplatzierungen sind in WELT AM SONNTAG Opening Spread, Seite 5, Seite 7, letzte Seite im 1. Buch sowie Aufschlagseiten. Alle Preise sind rabattbildend- und nehmend, abzgl. AE, zzgl. MwSt.. Eine Buchung der WELT AM SONNTAG des Jahres umfasst WELT AM SONNTAG (Sa. /So.) inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt zzgl. WELT AM SONNTAG Sonderauflage der WELT AM SONNTAG am Sonntag.
[3]Zzgl. Kreationskosten: 8.000€ (nicht rabatt- und AE-fähig). Details siehe Back Up
[4]Zzgl. Kreationskosten: 4.000€ (nicht rabatt- und AE-fähig)

12,6 MILLIONEN
Ad Impressions

DIGITAL VIEWER
Guest Edition 2024/2025

Ein digitales Event der Extraklasse mit Anton Corbijn und Ihrer Marke! WELT macht die Guest Edition als digitale Galerie erlebbar.

Mit ausgewählten Werken von Anton Corbijn, startet das 4-wöchige digitale Event am 12.12.2026 auf WELT.de.

Alle Fotoarbeiten, die in der Ausgabe der WELT AM SONNTAG vom 12./13. Dezember veröffentlicht werden, sind auf WELT Digital als digitale Galerie veröffentlicht – sponsored by you!

Produkt = Presenting mit 12,6 Mio. Als, Kunde auf jedem Teaser präsent. Redaktionelle Integration: redaktionelle Teaser (mit „Präsentiert von"-Verweis und Kundenlogo), redaktionelle Verlinkung zur Galerie.
Bildcredit: 1) Anton Corbijn, Amsterdam 2020 ©Nimi Ponnudarai 2) Herbert Grönemeyer, London 1998 ©Anton Corbijn 3) Courtney Love, Orlando 1995 ©Anton Corbijn

IHRE ANSPRECH-PARTNER

finden Sie hier.

WELT AM SONNTAG GUEST EDITION

Ein Konzept der premium gruppe