

WELT

WELT AM SONNTAG ASTERIX-EDITION

eine ganz besondere ausgabe

konzipiert von
media impact —
dem kreativsten kundenverstehder
deutschlands_



eine hommage an die comic-helden

Zur Veröffentlichung des 41. Albums „Asterix in Lusitanien“ erscheint ein ganz besonderes Highlight. Wir feiern den berühmtesten Comic-Helden Europas mit einer Asterix-Edition der WELT AM SONNTAG und digitalen Inszenierungen mit Zeichnungen und Geschichten.

„Diesmal verschlägt es Asterix und Obelix in den äußersten Südwesten des Römischen Reiches, das heutige Portugal. Ein ehemaliger lusitanischer Sklave – der bereits in Die Trabantenstadt einen Kurzauftritt hatte – hat die Gallier nämlich um Hilfe gebeten. Unsere Helden machen sich auf in das Land von Fado, Fliesenkunst und Fischspeisen ...“

© Copyright 2025 – Egmont Shop



NEUER
BAND:
**ASTERIX IN
LUSITANIEN**

reason why

ERSCHEINUNG:
18./19. OKTOBER 2025

CROSSMEDIAL
PRINT & DIGITAL

EXKLUSIVITÄT & SAMMLERWERT

WELT erhält vor Veröffentlichung des neuen Comics exklusive Zeichnungen, die es so noch nie gegeben hat.

AUFMERKSAMKEIT & REICHWEITE

Die Edition wird in Digital, Funk, Print und am POS mit über 1 Mio. Bruttomediewert beworben und erlangt zusätzliche Präsenz auf der Frankfurter Buchmesse.

LESESPASS & WIEDERERKENNUNG

Unterhaltung, Kunst, Kultur: Spannende Geschichten und eine kreative Gestaltung verbinden in der Ausgabe Tradition und moderne Neuerzählung.

das besondere an der sonderedition

Mit großer Freude präsentieren wir eine besondere Ausgabe der WELT AM SONNTAG, entstanden in Zusammenarbeit mit den Machern von Asterix. Anlass ist der neue Band Asterix in Lusitanien. Die gesamte Zeitung ist im Asterix-Stil gestaltet – kreativ, pointiert und augenzwinkernd über alle Ressorts hinweg. Mit klassischen Motiven und exklusiven Illustrationen ist diese Ausgabe ein echtes Sammlerstück.



*Jacques Schuster,
Chefredakteur WELT AM SONNTAG*

media und preise

PRINT

CLASSIC

BRUTTOPREIS

1/1 Seite	99.600,00 €
2/1 Seite	212.025,00 €
Griffecke Titel	16.685,00 €
Center Page	140.540,00 €

ZAUBERTRANK

BRUTTOPREIS

1/4 Seite ➡ 🧪 1/2 Seite	38.900,00 €
1/2 Seite ➡ 🧪 1/1 Seite	55.100,00 €

NATIVE

BRUTTOPREIS

Brand Story M ⁴ Laufzeit 6 Wo. 50.000 Page Views	131.000,00 €
--	--------------

DIGITAL

Themenspecial M²
Laufzeit 4 Wo. | 800k Als

Digital Viewer (Galerie)³
Laufzeit 4 Wo. | 12,6 Mio. Als

ZAUBERTRANK

Homerun Deluxe
2,25 Mio. Als/ Tag
➡ 🧪 **Homerun Supreme**

Homerun Supreme
2,25 Mio. Als/ Tag
➡ 🧪 **Homerun Supreme**
+ WELTrun Supreme

Weitere Formate auf Anfrage

ERSCHEINUNG
18./19. OKT '25

ANZEIGENSCHLUSS
13. OKT '25

DRUCKUNTERLAGE
15. OKT '25

PREIS

Brutto 50.000,00 €
Netto 2 62.000,00 €

PREIS

Brutto 76.500,00 €
Brutto 122.000,00 €

**UNSER
ZAUBERTRANK**



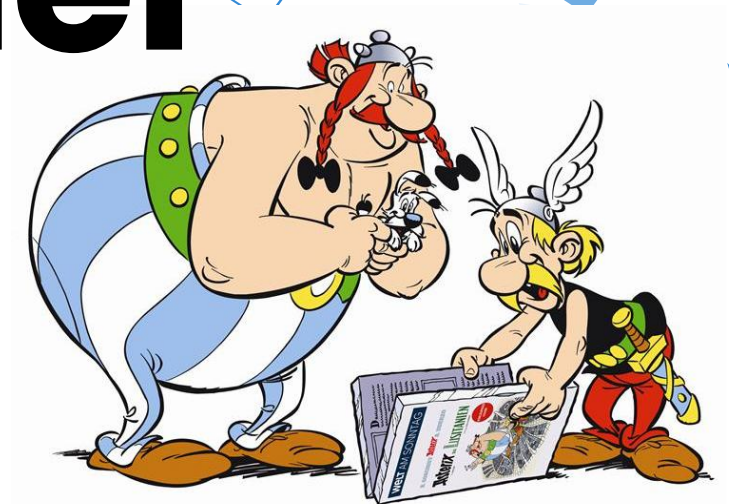
**WIR
VERDOPPELN
IHREN AUFTRITT**
Kostenloses
Upgrade auf
das doppelte
Format.¹

Es gilt die Preisliste WELT Nr. 103, gültig ab 01.01.2025. Alle Preise sind rabattbildend- und nehmend, abzgl. AE, zzgl. MwSt. Premiumplatzierungen sind in WELT AM SONNTAG Opening Spread, Seite 5, Seite 7, letzte Seite im 1. Buch sowie Aufschlagseiten. ¹Gilt für folgende Formate: 1/4 Seite und 1/2 Seite und Homerun Deluxe und Supreme. ²Zzgl. Kreationskosten: 4.000€ (nicht rabatt- und AE-fähig). ³Zzgl. Kreationskosten: 8.000 € (nicht rabatt- und AE-fähig). ⁴zzgl. Kreationskosten: 10.000 € (nicht Rabatt- und AE-fähig)

die ansprechpartner

finden Sie **hier**.

konzipiert von **media impact** 
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_



follow us on linkedin



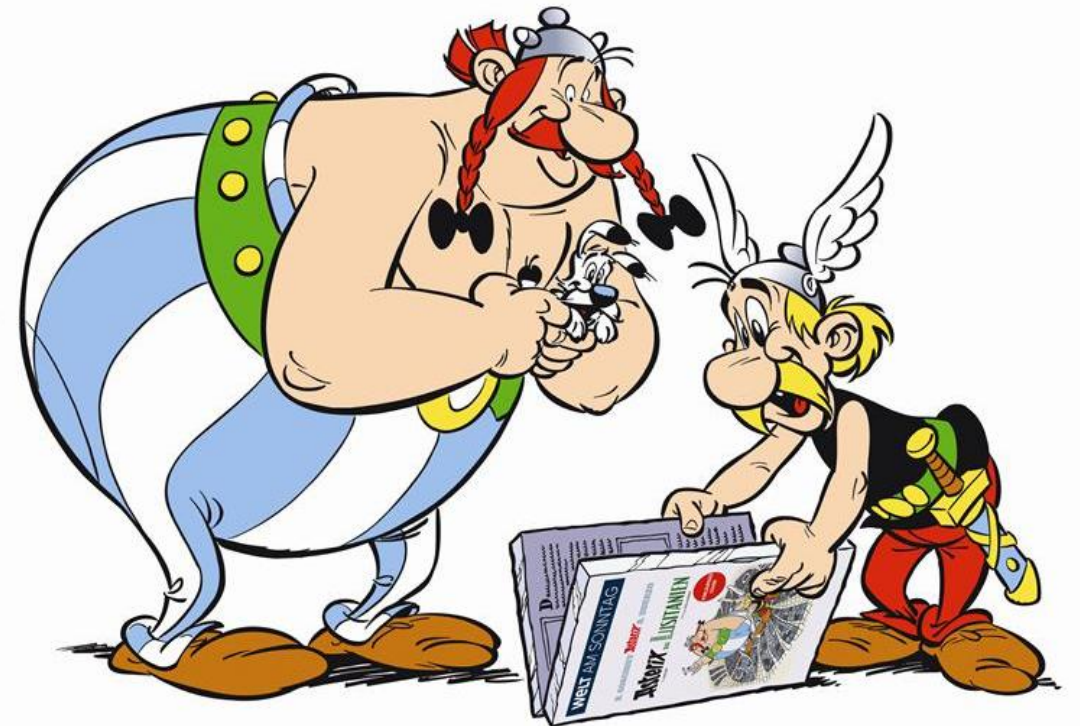
or explore our website

Credit: ASTERIX® OBELIX® IDEFIX® © 2025 LES EDITIONS ALBERT RENE / GOSCINNY-UDERZO



backup

crossmediale Inszenierungen



redaktionelle themen

WIRTSCHAFT

Porträt von Anne Goscinny und Sylvie Uderzo, basierend auf einem Gespräch über die Comicreihe, Freizeitparks, Filme und Netflix-Serien oder Merchandising aus dem Asterix-Imperium

KULTUR

Artikel über den jahrzehntelangen Erfolg der deutschen Asterix-Dialektausgaben
Porträt des neuen Autors Fabcaro

TITELTHEMA

Vierseitiges Interview mit Didier Conrad über Uderzos Vermächtnis und den generationenübergreifenden Charme eines ewig jungen Comic-Helden

REISE

Reportage über Erquy in der Bretagne: Ort, der als Inspiration für das gallische Dorf gilt (laut Uderzo)
Porträt von Carnac in Süd-Bretagne (bekannt für seine 3000 Menhire)
Porträt eines Reiseziels in Portugal, in dem das neue Asterix-Buch spielt

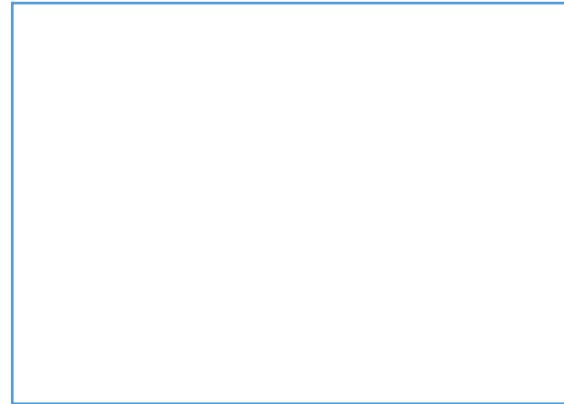
SONSTIGES

Porträts von René Goscinny und Albert Uderzo, die als große Meister der französischen und europäischen Comic-Kultur gewürdigt werden

print classic



WELT AM SONNTAG,
10. Oktober 2013



2/1 Seite

Format: 777 x 528 mm



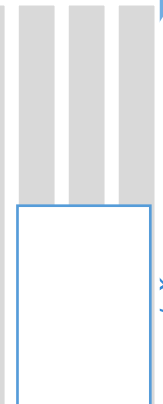
1/1 Seite

Format: 374,5 x 528 mm



1/2 Seite

Format: 374,5 x 264 mm



1/4 Seite

Format: 184,9 x 264 mm

UNSER ZAUBERTRANK

WIR VERDOPPELN IHREN AUFTRITT
Kostenloses Upgrade auf das doppelte Format¹

¹Gilt für folgende Formate: 1/4 Seite und 1/2 Seite.

print ad specials

WEITERE FORMATE
AUF ANFRAGE



GRIFFECKEN TITELSEITE



CENTER PAGE

brand story: Asterix-edition

Wir platzieren eine Bühne in einem Channel Ihrer Wahl, der inhaltlich gut zu Ihrer Marke und zu Ihren Produkten passt.

Neben den redaktionellen Teasern zu den Asterix-Artikeln platzieren wir eine für Sie individuell erstellte Brand Story.

Die thematische Verwandtschaft der beiden Stücke verstärkt die Aufmerksamkeit und ist gut für Ihre Marke.



Das
redaktionelle
Asterix-Stück

„Präsentiert
von“ + Ihr Logo
(verlinkt)

Ihre Brand
Story

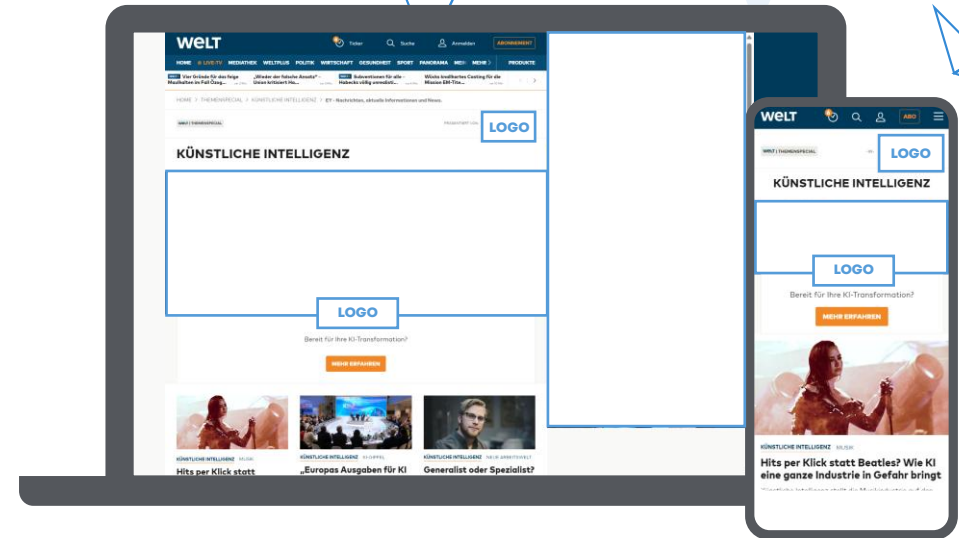


themenspecial

In einem Themenspecial werden die redaktionellen Artikel im Rahmen des Highlights auf einer Landingpage zusammengefasst. Sie treten als exklusiver Sponsor auf und werden dort mit einem Header und Footer, einer Sitebar und mobile mit einem Medium Rectangle¹ platziert. Die Leser werden durch trafficzuführende Werbemittel² auf das Special geleitet.

BESONDERES HIGHLIGHT:

Navigationseintrag und Logointegration (2-3 Tage)³



¹Weitere Formate auf Anfrage

²Logointegration innerhalb der eigenen Bühne. Home Bühne erst ab Themenspecial M möglich

³Sitebar, Medium Rectangle

digital viewer

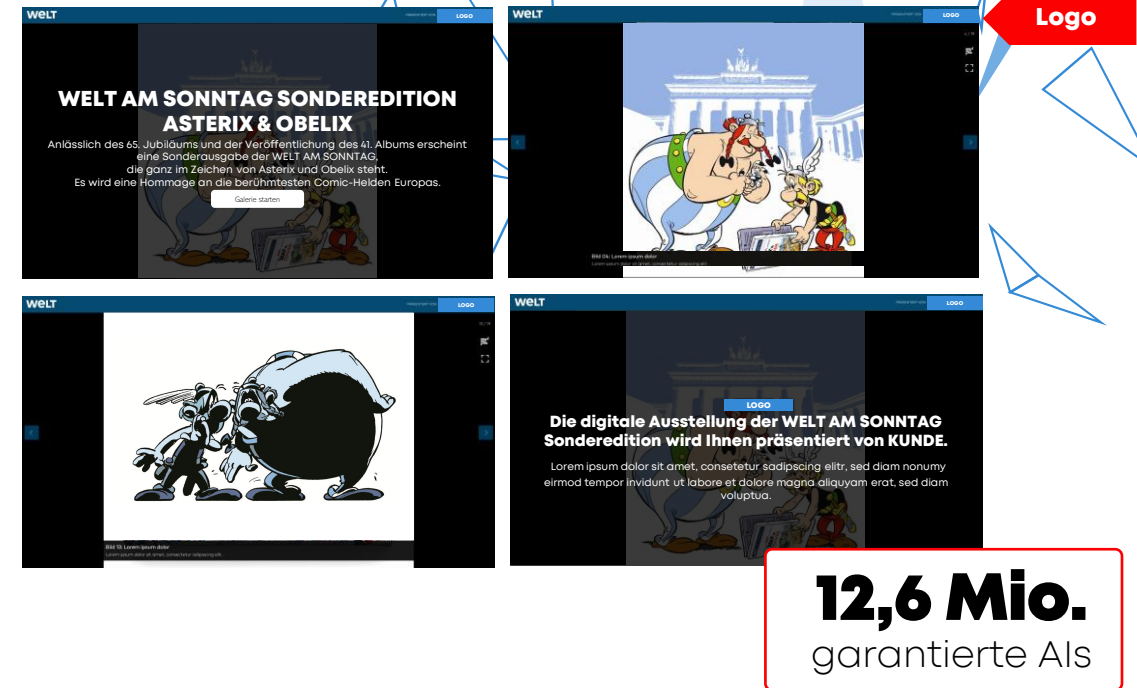
Alle Zeichnungen und Bilder, die in der exklusiven Ausgabe veröffentlicht werden, werden auf WELT Digital als Galerie umgesetzt.

Exklusives Branding: Ihr Logo und „Presented by“ dauerhaft sichtbar & verlinkt – auf jedem Teaser, in der Galerie und auf der Abschlussseite mit CTA und Text.

Redaktionelle Integration: Verlinkungen aus redaktionellen Inhalten und Teasern sowie prominente Platzierungen auf Homepage und Ressortseiten.

Credit: ASTERIX® OBELIX® IDEFIX® © 2025 LES EDITIONS ALBERT RENE / GOSCINNY-UDERZO
Produkt = Presenting mit 12,6 Mio. Al, Kunde auf jedem Teaser präsent. Redaktionelle Integration: redaktionelle Teaser (mit „Präsentiert von“-Verweis und Kundenlogo), redaktionelle Verlinkung zur Galerie.

Die Bühne für Ihre Marke als
EXKLUSIVER PARTNER DIESER DIGITALEN PREMIERE.



WELT homerun

Erhalten Sie volle Aufmerksamkeit mit der 24h Festplatzierung auf der Startseite von WELT Digital. Ihre Marke findet dabei festplatziert auf allen Plattformen, Desktop, MEW und App statt.

Maximale Sichtbarkeit für Ihre Marke – nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit!

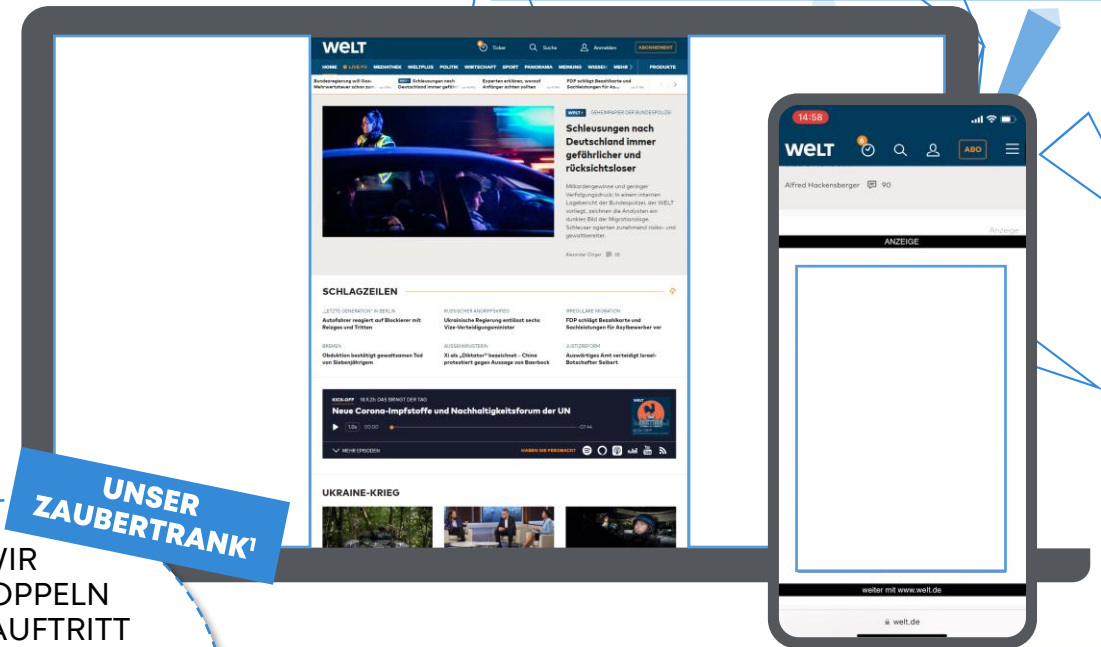
2,25 Mio.
garantierte Als

**UNSER
ZAUBERTRANK¹**

**WIR
VERDOPPELN
IHREN AUFTRITT**

Kostenloses Upgrade
von Homerun Deluxe
auf Homerun Supreme
oder Homerun
Supreme auf Homerun
Supreme +
WELTrun.

WEITERE DIGITALE
INSZENIERUNGSMÖGLICHKEITEN



WELTrun

Der WELT Run bündelt die reichweitenstärksten Channelstart- und Artikelseiten* in einem einzigen Produkt. Indem wir Sie dort exklusiv platzieren, wo die Aufmerksamkeit unserer WELT-User am höchsten ist, garantieren wir optimale Viewability und maximales Engagement.

2,5 Mio.
garantierte Als

WEITERE DIGITALE
INSZENIERUNGSMÖGLICHKEITEN

