

13./14. Dezember 2025

WELT AM SONNTAG GUEST EDITION

WELT

konzipiert von **media impact** —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands

BY ANDREAS GURSKY

**WELT AM
SONNTAG**

GUEST
EDITION

by
**andreas
gursky**

Sneak Peak Trailer

Trailerquelle: https://youtu.be/w1JNSgPiGgM?si=__3oE-rXKaEkKbER „Andreas Gursky
| Interview | Louisiana Museum of Modern Art“

Ein Setup, dass nur WELT kann.

–PREMIUM CONTENT WELT setzt mit der Guest Edition auf eine kuratierte, künstlerische Handschrift mit Haltung. **ANDREAS GURSKY** gilt als Ikone der Gegenwartskunst, seine Werke erzielen Millionenumsätze und sind 2025 u. a. in New York und Paris zu sehen.

–PREMIUM ZIELGRUPPE Meinungsführer, Entscheider, kaufkräftige Leser – mit gezielter Aussteuerung der Printausgabe in **PREMIUM-HAUSHALTE**

–PREMIUM REICHWEITE 3,5 MILLIONEN USER UND LESER crossmedial* und mit **750.000 Exemplaren** die auflagenstärkste Printausgabe des Jahres

–PREMIUM INSZENIERUNG WELT macht die Guest Edition crossmedial erlebbar. Sie ist mehr als ein journalistisches Produkt: Sie ist ein **SAMMLERSTÜCK**. Ein **KUNSTWERK**. Ein **STATEMENT**.

*Quelle. Crossmediale Tagesreichweite: Berechnung auf Basis der ma TZ 2024 und Vertriebsdaten.

PRESENTED

BY
**ANDREAS
GURSKY**

Andreas Gursky zählt zu den bedeutendsten Künstlern der Gegenwart. Seine großformatigen Werke hängen in führenden Museen, werden von Top-Galerien wie Gagosian und Sprüth Magers vertreten und erzielen Millionen bei Auktionen. Gursky erweitert mit seinen digital komponierten Bildern die Grenzen der Fotografie: jedes Werk entsteht aus vielen einzelnen Aufnahmen, die zu einem kunstvollen, detailreichen Meta-Realismus zusammengesetzt werden. Mit seinem unverwechselbaren Blick auf globale Strukturen, Massenbewegungen und die Ästhetik der Wirklichkeit erschafft Gursky nicht nur Bilder, er schafft Perspektiven.

In der WELT AM SONNTAG Highlightausgabe verschmelzen Interviews, Essays und preisgekrönte Bildwelten zu einem crossmedialen Gesamtkunstwerk, das Ihre Anzeige in einem kulturell herausragenden Umfeld zur Geltung bringt.

„Meine Arbeiten sind oftmals Seismographen des Weltgeschehens, deshalb finde ich es spannend, sie in den direkten Kontext einer Wochenzeitung einzubetten.“ Andreas Gursky

REVIEW 2024

Die WELT AM SONNTAG Guest Edition ist das Projekt, welches Journalismus und Kunst auf einzigartige Weise vereint.

Nach der eindrucksvollen Guest Edition im vergangenen Jahr, in der **Donata und Wim Wenders** die WELT AM SONNTAG mit ihrer filmisch-poetischen Handschrift prägten, setzen wir 2025 erneut ein kulturelles Ausrufezeichen.



14./15.12.2024
WELT AM SONNTAG
Guest Edition
 Crossmediale
 Inszenierung

MEDIA 2025

ET 13./14.12.2025

AS¹ 28.11.2025

DU 05.12.2025

PRINT CLASSIC	BRUTTOPREIS*
1/4 Eckfeld	62.240,00 €
1/3 Seite	83.040,00 €
1/2 Seite	88.160,00 €
1/1 Seite	159.360,00 €
2/1 Seite	339.240,00 €
Opening Spread	373.164,00 €
Titelbranding	445.536,00 €
4. Umschlagseite	175.296,00 €

DIGITAL	PREIS
HomeRun Deluxe 2,25 Mio. Als/ Tag	Brutto 76.500,00 €
All In Deluxe 7,75 Mio. Als/Tag	Brutto 176.500,00 €
Digital Viewer (Galerie) Laufzeit 4 Wo. 12,6 Mio. Als	Netto ² 70.000,00 €
Themenspecial M** Laufzeit 4 Wo. 800k Als	Brutto 50.000,00 €

Weitere Formate auf Anfrage

*Ergänzung zur Preisliste WELT Nr. 103, gültig ab 01.01.2025. Bei Premiumpplatzierungen wird ein Aufpreis von 10 % auf den Bruttopreis erhoben. Premiumpplatzierungen sind in WELT AM SONNTAG Opening Spread, Seite 5, Seite 7, letzte Seite im 1. Buch sowie Aufschlagseiten. Alle Preise sind rabattbildend- und nehmend, abzgl. AE, zzgl. MwSt.. Aktionsangebote wie „WELT-Joker“ etc. finden keine Anwendung auf Buchungen in WELT Highlightausgaben wie der WELT AM SONNTAG Guest Edition. Eine Buchung der WELT AM SONNTAG des Jahres umfasst WELT AM SONNTAG (Sa. /So.) inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt zzgl. WELT AM SONNTAG Sonderausgabe der WELT AM SONNTAG am Sonntag. ¹Vorgezogener Anzeigenschluss für Premiumpplatzierungen. Premiumpplatzierungen sind in WELT AM SONNTAG Opening Spread, Seite 5, Seite 7, letzte Seite im 1. Buch sowie Ressort-Aufschlagseiten.

**Zzgl. Kreativekosten: 4.000€ (nicht rabatt- und AE-fähig)

**WELT AM
SONNTAG**
GUEST
EDITION

IHRE ANSPRECHPARTNER

finden Sie [hier](#).

impassioned by

media **impact**—



Follow us on LinkedIn!



Media Impact GmbH & Co. KG | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



www.mediaimpact.de

MEHR

ERFAHREN

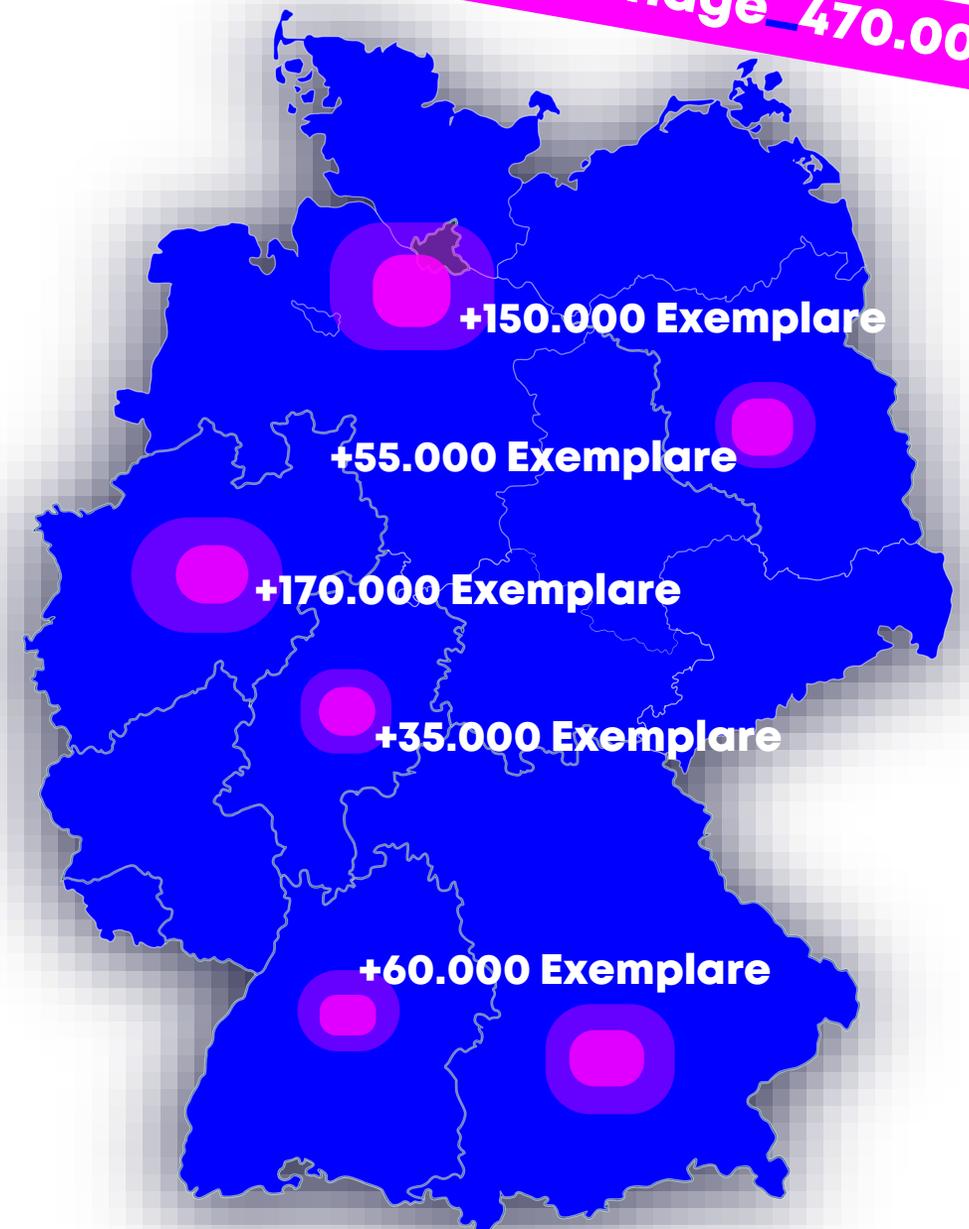
**WELT AM
SONNTAG**
GUEST
EDITION

PREMIUMLESER ERREICHEN

Mit unserer Sonderedition am 13./14.12.2025
buchen Sie mit Ihrer Anzeige in Print die fast
3-fache Druckauflage – 750.000 Exemplare
– als sonst an einem Tag.

Die **Sonderauflage** der WELT AM SONNTAG
zahlt in voller Höhe auf den erhöhten
Kaufimpuls unserer Leser in dieser
konsumfreudigen Zeit ein. Tagesaktuell
verteilen wir die Sonderauflage in
ausgewählte Postleitzahlen-Gebiete mit
einer hohen Einkommensstruktur in den
Metropol-Regionen Deutschlands.

Sonderauflage **470.000 Ex.**



WELT ALL IN

Buchen Sie die volle WELT Digital-Power!

Ihre Werbemittel sind 24 Stunden auf der WELT.de Startseite exklusiv, den Channel-Startseiten und den darunter liegenden Artikelseiten nicht exklusiv sichtbar.

Überall und auf allen Geräten: Desktop, Mobile und in der App.

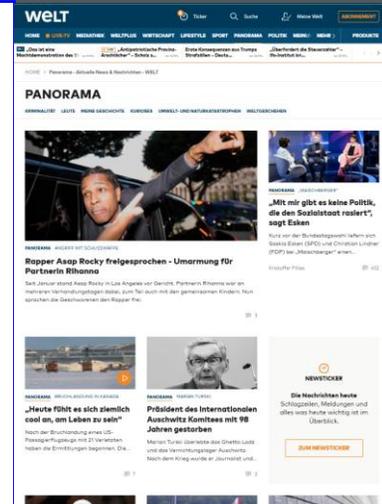
24h: 10-10 Uhr. SR/AR/AE fähig, Werbemittel im sichtbaren Bereich, ausgenommen der „Alles auf Aktien“-Channel. Im Channel und Startseiten sowie darunter liegenden Artikelseiten keine exklusive Belegung. Bei Buchung eines Themenspecials ist der entsprechenden Channel beim All-In ausgenommen.

Home Mobile



WEITERE DIGITALE
INSZENIERUNGSMÖGLICHKEITEN

Channel-Startseite Desktop

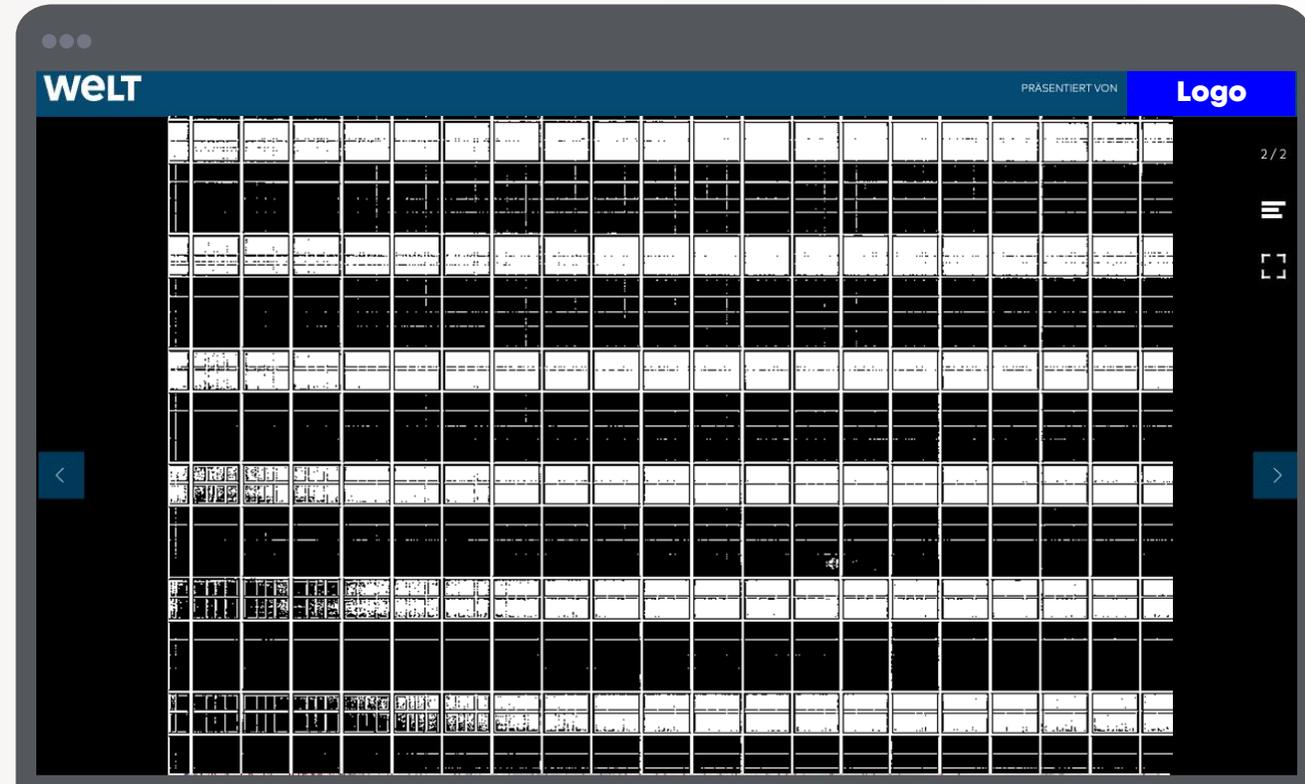


Artikel App

DIGITAL VIEWER_

Ein digitales Event der Extraklasse mit Andreas Gursky und Ihrer Marke.

WELT macht die Guest Edition als digitale Galerie erlebbar! Mit ausgewählten Werken von Andreas Gursky, einem der bedeutendsten Fotografen unserer Zeit, startet das 4-wöchige digitale Event am 13.12.2025 auf WELT.de. Alle Fotoarbeiten, die in der Ausgabe der WELT AM SONNTAG vom 13./14. Dezember veröffentlicht werden, sind auf WELT Digital als digitale Galerie veröffentlicht.



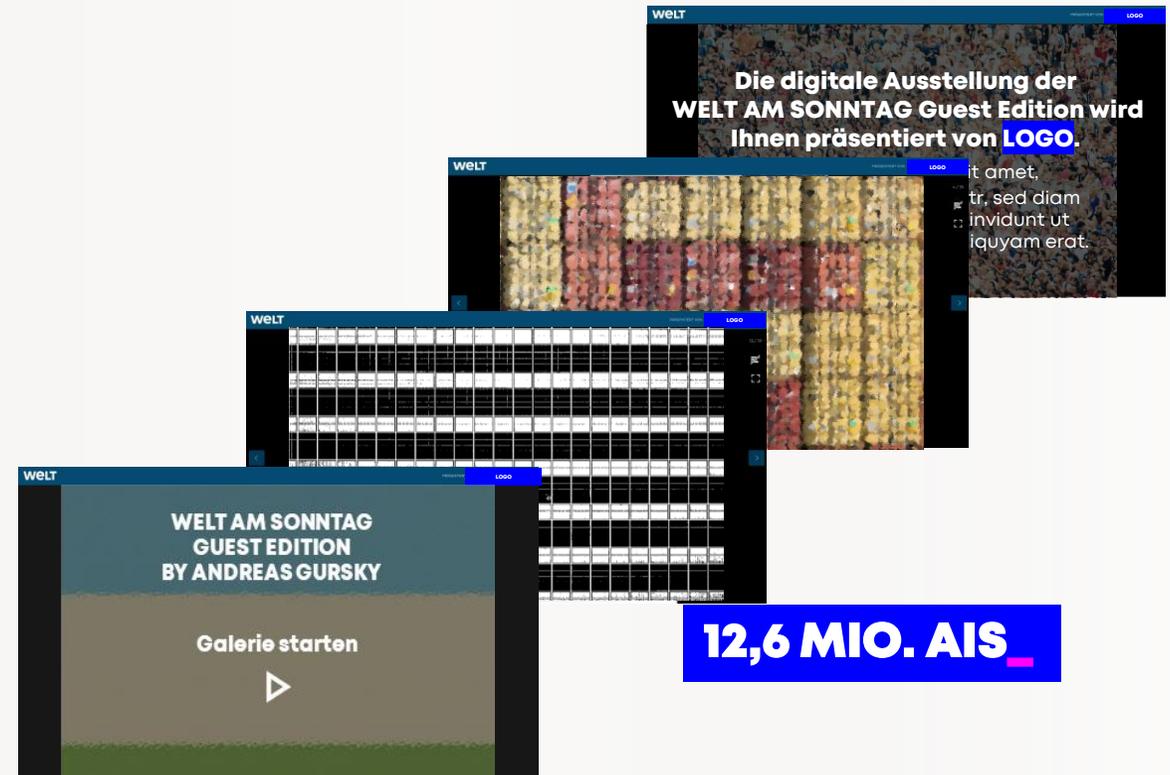
Beispielhafte digitale Ausstellung auf WELT.de mit Werken von Andreas Gursky.

DIGITAL VIEWER

Eine einzigartige Bühne für Ihre Marke als exklusiver Partner dieser digitalen Premiere.

Exklusives Branding: Ihr Logo und „Presented by“ dauerhaft sichtbar & verlinkt – auf jedem Teaser, in der Galerie und auf der Abschlussseite mit CTA und Text.

Redaktionelle Integration: Verlinkungen aus redaktionellen Inhalten und Teasern sowie prominente Platzierungen auf Homepage und Ressortseiten.



Beispielhafte digitale Ausstellung auf WELT.de mit Werken von Andreas Gursky.