

**WELT**

**ICON TV**

NEUE RUBRIK AUF WELT

**VISOON.**

**ICON**  
auf **WELT**

# ICON TV

STILMAGAZIN ICON GEHT ON AIR

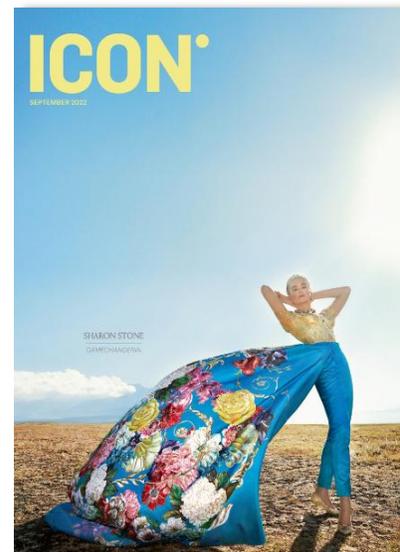
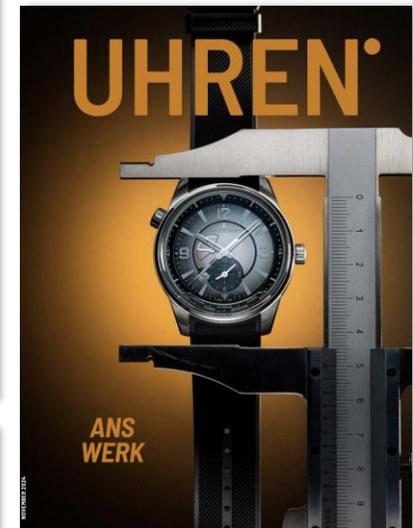
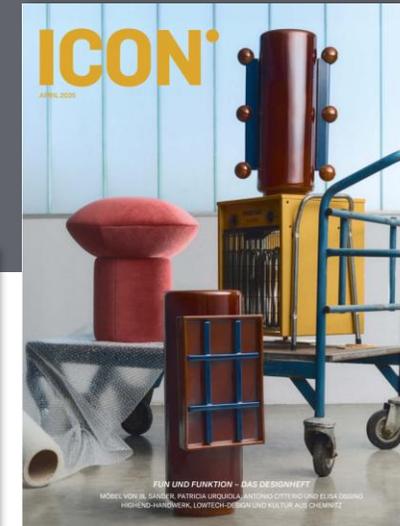
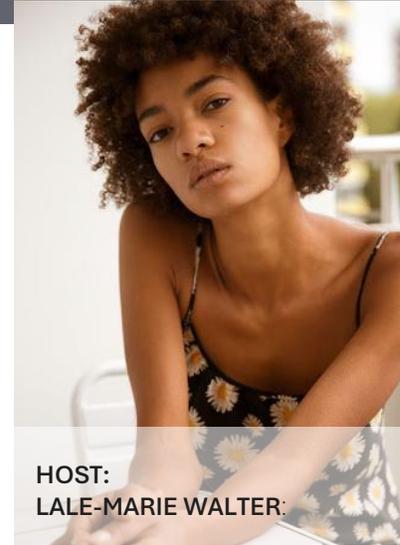
ICON erweitert sein Portfolio um die Präsenz auf dem Bildschirm. Neben Print, digital, social und Events startet im Juni 2025 ein eigenes ICON TV-Format.

Moderiert von Lale-Marie Walter läuft ICON TV als **eigenständige Rubrik** direkt im Anschluss an die Nachrichten auf WELT.

Im Fokus: aktuelle Themen aus den Bereichen **Luxus & Lifestyle**.

## **FACTS:**

- Immer freitags, ca. 14:50 Uhr (ggf. 2-4 Wdh. am Wochenende)\*
- Länge: ca. 3-5 min



# ICON TV

STILMAGAZIN ICON GEHT ON AIR

## Lale-Marie Walter

Ab Juni 2025 – Moderation ICON TV

Seit 2022 Moderation der WELT WETTER NACHRICHTEN

2022 Produzentin für Werbefilm bei saltwaterfilms, Berlin

2021-2022 Realisatorin für Dokumentarfilm/3Sat

Moderatorin für verschiedene Magazine, sowie Sprecherin für Magazinbeiträge und Hörspiele

2019-2021 Junior Producerin bei Pantaflix Studios und CC15

2019 Produktionsassistentin bei 3B-Produktion

Studium Medienmanagement an der Hochschule Mittweida,  
Schwerpunkt Musik- und Konzertmanagement



HOST:  
LALE-MARIE WALTER:

A photograph of a woman's legs from the knee down, wearing bright red high-heeled pumps. She is standing on a rooftop or balcony with a metal railing. The background shows a cityscape at sunset, with buildings and a bright sun low on the horizon. The image is framed by a large, semi-transparent white circle.

**ICON'**

# DIE MÖGLICHKEITEN

OB DIREKT IN DER SHOW ODER REGIONAL AUSGESPIELT



## TV SPONSORING, CUT-IN & SINGLE SPOT

Mit "ICON TV" entsteht ein neues Umfeld auf WELT und bietet für Partner die Möglichkeit, sich über Programm- & Trailersponsorings, Cut-Ins oder Single Spot eng mit diesem zu verknüpfen.



## AUSSTATTUNG

Passend zum Stil des Formates ist natürlich auch die Moderatorin entsprechend gekleidet.



## ADDRESSABLE TV

Über die Targeting-möglichkeiten von Addressable TV können auch spezielle Zielgruppen unter anderem auf PLZ-Ebene erreicht werden.

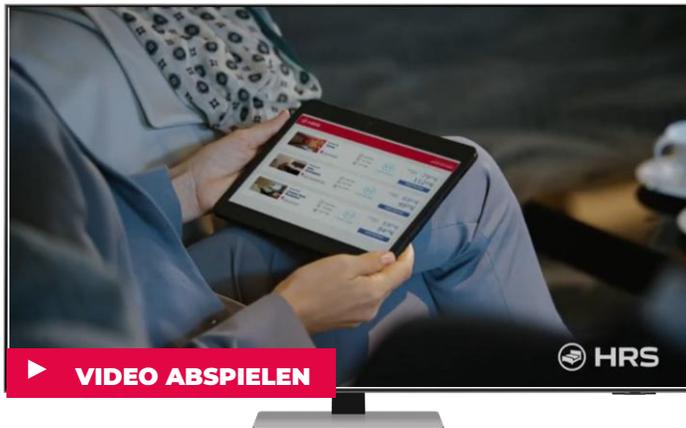


## CROSSMEDIAL ERWEITERUNG

Kampagnenverlängerung in Print (ICON Magazin) und Online iconmagazine auf Welt.de möglich

# BEST CASES

INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN



**Bsp. Programm-Sponsoring**



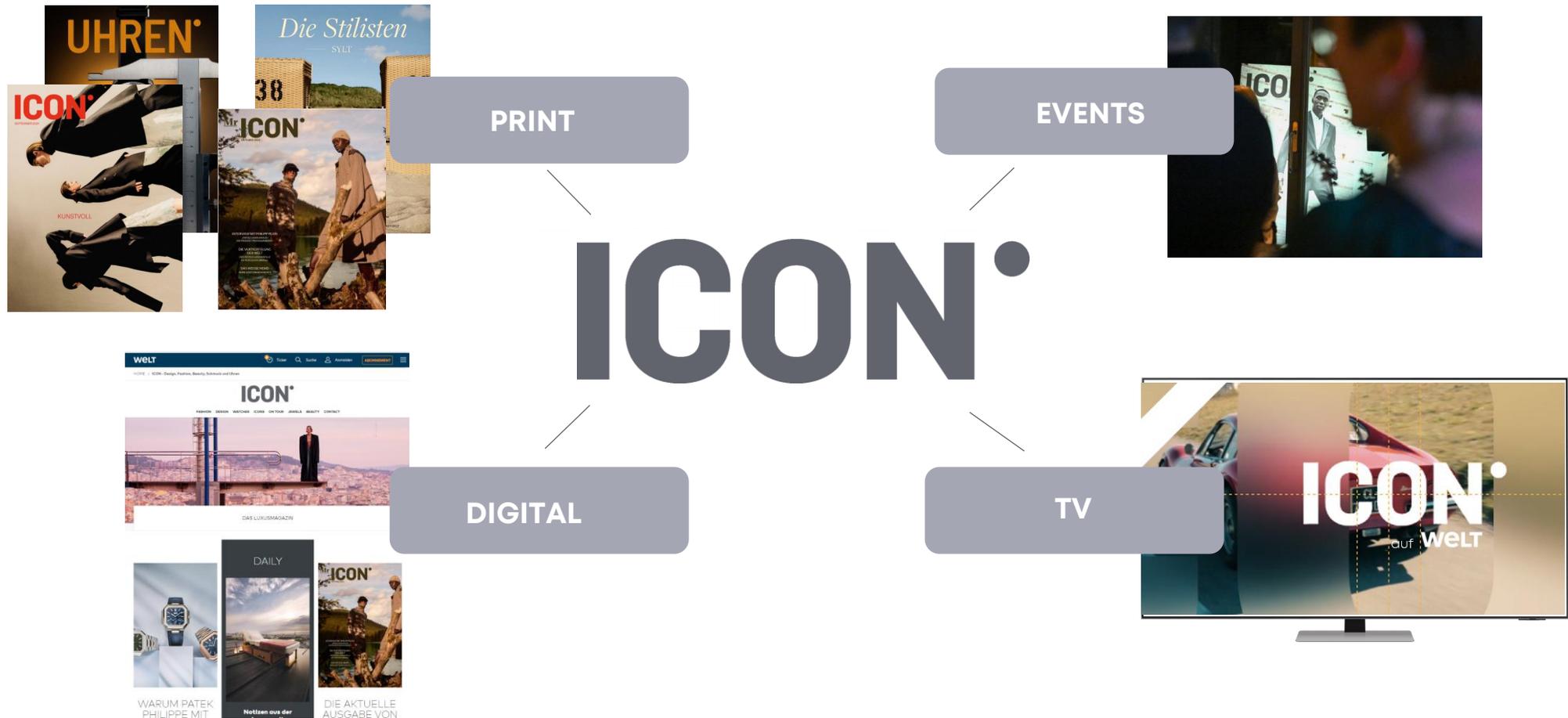
**Bsp. Cut-In**



**Bsp. Single Spot**

# ICON GROUP PORTFOLIO

NEU AB JUNI 2025: ICON TV





# ICON PRINT

TIMELINE 2. HALBJAHR 2025



**ICON VI**  
31./31.08.2025



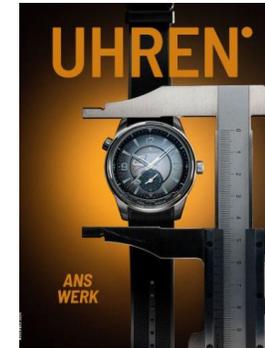
**ICON VII** **Die Stilisten II**  
20./21.09.2025 27./28.09.2025



**ICON VIII** **Mr ICON II**  
11./12.10.2025 25./26.10.2025



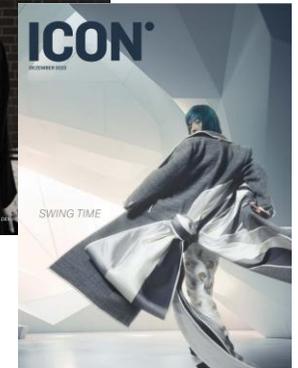
**ICON IX**  
08./09.11.2025



**UHREN II**  
15./16.11.2025\*



**Die Stilisten III**



**ICON X**  
29./30.11.2025

August

September

Oktober

November

Dezember

The September Issue – Fashion; Haute-Couture Shooting

Collector's Issue No 5

Fashion & Design

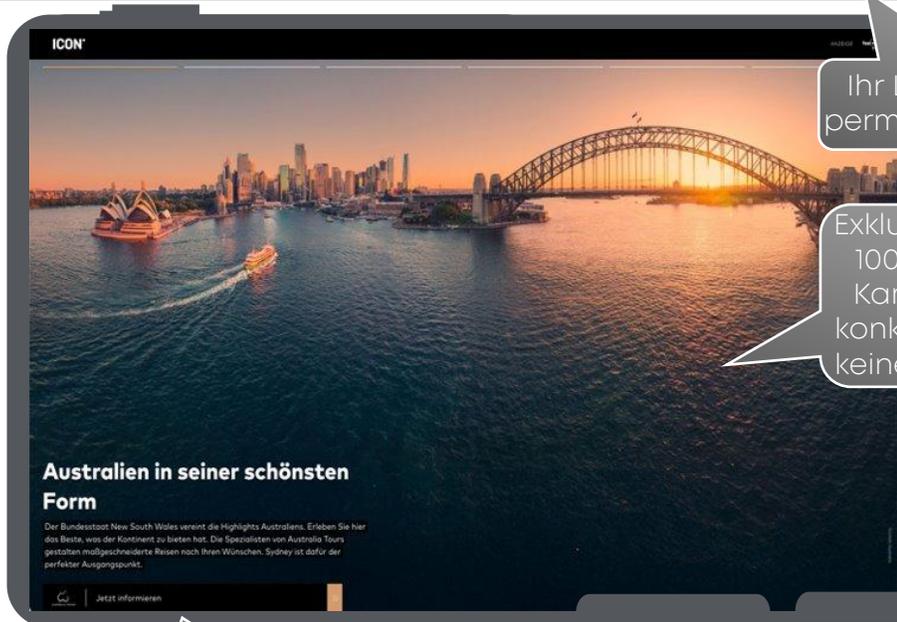
Craftsman-ship

Fashion, Jewellery & Watches

Christmas Issue

# ICON DIGITAL

ICON SPOTLIGHT – EINE MÖGLICHKEIT DER CROSSMEDIALEN EINBINDUNG



Ihr Logo, verlinkt und permanent im Viewport

Exklusiv und immersiv – 100 % Screen für Ihre Kampagne. Keinerlei konkurrierende Inhalte, keine andere Werbung

Ihr Footer mit Logo, verlinkt und permanent im Viewpoint

Ihr Footer mit Logo, verlinkt und permanent innerhalb des Viewports



Auffälliger CTA auf dem fünften Slide

Design auf höchstem Niveau: Mit der neuen Swipe Ad - bildstark, mobil optimiert und eindrucksvoll auf dem Desktop.  
ICON SPOTLIGHT präsentiert das Beste Ihrer Marke – mit großformatigen Visuals, die zu einem kompakten, wertigen, herausragenden Inhalt zusammengesetzt werden.  
Das Storytelling integriert zahlreiche direkte Kontaktpunkte zu Ihrem Angebot, Ihrer Website, Ihrem Premiumprodukt.  
Inklusive Kampagnen-Management, Analyse & Reporting!

3,6 Mio. Ad Impressions (grafische Teaser),  
Laufzeit 4-6 Wochen  
Paketpreis: 20.000 € Brutto  
Kreationskosten: 2.500 € (nicht rabattierbar)

Beispielhafte Verlängerung eines TV Sports auf ICON digital

# ANSPRECHPARTNER

VISOON und MEDIA IMPACT



• TV

## MARTIN MICHEL

Director Sales  
Visoon Video Impact GmbH & Co. KG

[martin.michel@visoon.de](mailto:martin.michel@visoon.de)

+49 160 36 11 840



- Print
- Digital
- Social
- Events

## JACQUELINE ZIOB

Head of Brand Management ICON  
Group  
Media Impact GmbH & Co.KG

[Jacqueline.ziob@axelspringer.com](mailto:Jacqueline.ziob@axelspringer.com)

+49 151 44047877

# VISOON.

## RECHTLICHER HINWEIS

Die in diesem Dokument enthaltenen Inhalte unterliegen ggf. (urheber-) rechtlichem Schutz.

Sie sind nur im Rahmen des projektbezogenen Zwecks zu nutzen und vertraulich zu behandeln. Eine projektfremde Nutzung und eine Weitergabe an Dritte ist damit unzulässig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VISOON Video Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter [www.visoon.de/agb](http://www.visoon.de/agb)

## IMPRESSUM

VISOON Video Impact GmbH & Co. KG

Sitz Berlin, Amtsgericht Charlottenburg HRA 51659 B

Persönlich haftende Gesellschafterin: VISOON Video Impact Management GmbH Sitz Berlin,  
Amtsgericht Charlottenburg HRB 171975 B

Geschäftsführer: Franjo Martinovic (Vorsitzender), Kai Ladwig

**WELT**

**N24 DOKU**

**pluto** 

*Paramount+*

**nickelodeon.**

 **COMEDY  
CENTRAL**



 **BERLINER  
FERNSEH  
GRUPPE**