

WEIL GESUNDE KINDER UNSERE ZUKUNFT SIND

GESUNDHEITSOFFENSIVE FÜR DIE JÜNGSTEN

konzipiert von
media impact —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

Bild **KINDER**
GESUNDHEITSGIPFEL



Gemeinsam für unsere Kinder

Am 02. Juni 2026 kommen erneut Top-Experten aus Medizin, Forschung und Gesellschaft bei BILD zusammen, um unser zentrales Anliegen in den Fokus zu rücken: die Gesundheit von Kindern und Jugendlichen in Deutschland.

Das hochkarätig besetzte Event setzt starke Impulse zu Themen wie: Gesundheitskompetenz, mentale Gesundheit, Vorsorge und Ernährung.

BILD gibt dem Thema eine große Bühne – in Print, Digital und auf Social Media – um wirkliche Veränderungen anzustoßen.



FACTS & FIGURES

Termin:
2. Juni 2026

Das 4. Gipfeltreffen für mehr Kindergesundheit in Deutschland

>100

Hochkarätige Vertreter aus Medizin, Fachgesellschaften, Wissenschaft, Wirtschaft, Politik

Axel Springer
JOURNALISTENCLUB

Money-can't-buy Location im Herzens Berlins

529_{MIO.}

Medienkontakte 2025*

Highlight-Film 2025

2 Mrd. Kontakte

erzielten die jeweils letzten BILD-Gipfelformate* zusammen

Bild HERZ
GIPFEL

Bild KINDEr
GESUNDHEITSGIPFEL

Bild VORSORGE GIPFEL

Bild FRAUEN
GESUNDHEITSGIPFEL

Lilly

Institut
AllergoSan


HanseMerkur

GSK

 Boehringer
Ingelheim

 **MSD**

 **BAYER**

 **Pfizer**

 Bristol Myers Squibb™

 **BESINS**
HEALTHCARE

 **Roche**

BIONTECH

DAK
Gesundheit

POHL BOSKAMP 

 **NOVARTIS**

AstraZeneca 

NOVENTI

Werbewirkung: Das sagen die BILD-Leser und User

Awareness

68%

„Aufgrund der Beiträge konnte ich mein Wissen erweitern.“

Emotion

58%

„Die Beiträge rund um das Thema wirken nicht belehrend, sondern sehr authentisch.“

Aktion

53%

„Aufgrund der Beiträge werde ich meinen Arzt oder Apotheker auf das Thema ansprechen.“

Methode: CAWI-Befragungen im Rahmen des ZMG Media Monitor Rapids in den jeweiligen BILD-Nutzergruppen. Basis Vorsorgegipfel: n=338, Basis: Herzgipfel: n=460.
Fragen: Wie sehr interessieren Sie sich für Informationen rund um das Thema Gesundheitsvorsorge? Wie sehr interessieren Sie sich für Informationen rund um das Thema Herzgesundheit? Haben Sie Beiträge rund um den „BILD Vorsorgegipfel“ bzw. Herzgipfel bemerkt? Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen zu (Basis: Top 2 auf 5er Skala).
Ø Gipfel = Mittelwert aus „BILD-Vorsorgegipfel“ / „BILD-Herzgipfel“

MÖGLICHE GÄSTE UND SPEAKER



Karin Prien
Deutsche Bundesministerin
für Bildung, Familie, Senioren,
Frauen und Jugend



Philipp Lahm
ehemaliger
Fußballspieler
der deutschen
Nationalmannschaft



Andreas Storm
Vorstand
DAK-Gesundheit



Betty Taube
Model und
Influencerin



Dr. Michael Hubmann
Präsident
Bundesverband
Kinder- und Jugendärzte



Oskar Jenni
Schweizer Kinder- und
Jugendarzt



**Prof. Susann
Weihrauch-Blüher**
Fachärztin für
Kinderheilkunde
und Jugendmedizin



Dr. Kerstin Paschke
Fachärztin für Kinder- und
Jugendpsychiatrie und -
psychotherapie



Hendrik Streeck
Deutscher Virologe
und Politiker



Prof. Zimpel
Deutscher Psychologe,
Erziehungswissenschaftler und
Hochschullehrer

WIR INTEGRIEREN IHR THEMA IN DAS EVENT

Sie können auf die Expertise der BILD-Redaktion vertrauen.
Wir finden das perfekte Format für Ihre Agenda- und Eventintegration, um maximale Aufmerksamkeit für Ihr Thema zu erzielen!

Interview



Panel- integration



Vortrag



Keynote



Dinner- speech



STARKE KINDER BRAUCHEN STARKE FÜRSPRECHER

Profitieren Sie von der **Expertise** der BILD-Redaktion. Unser Projektteam findet das passende Format* für Ihre **Eventpräsenz** – unabhängig von der redaktionellen Agenda. Das klare Ziel: **maximale Aufmerksamkeit für Ihr Thema**

- Formate wie Paneldiskussion, Impulsvortrag, Interview, Dinner Speech
- Integration von Videos, Umfragen, Studien, Patientengeschichten und Influencern
- Hochkarätige, branchenübergreifende Vernetzung
- Logointegration in allen Kommunikationsmitteln, wie z.B. Logo-Wall, Einladung, Agenda, Social Media

Paneldiskussion



1:1 Interview



Impulsvortrag



*Fünf Optionen für Ihre Sichtbarkeit: Umsetzung in Abstimmung mit unserem Projektmanagement, redaktionell unabhängig

MÖGLICHE THEMENSCHWERPUNKTE*



Mentale Gesundheit

In europäischen Studien (einschließlich Deutschland) zeigt sich, dass **fast jeder fünfte junge Mensch** unter einer psychischen Störung leidet (Gesamtrate ca. 15,5 %).



Zahngesundheit bei Kindern

Ab dem ersten Milchzahn ist Mundhygiene enorm wichtig. Richtiges Zähneputzen im Kindesalter beugt Karies vor und gewöhnt Kinder an die regelmäßige Zahnpflege.



Ernährung & Bewegung

Die Zahl übergewichtiger und adipöser Kinder steigt weltweit. Gesunde Ernährungsgewohnheiten und regelmäßige Bewegung sind entscheidend zur Prävention.



Was ist Ihr Thema?

Sprechen Sie uns gerne an, ob wir Ihr Wunschthema in die Agenda der Veranstaltung aufnehmen können!

EVENT IMPRESSIONEN 2025



WISSEN FÜR DEUTSCHLAND

Mit der großen Berichterstattung in BILD- und BILD am SONNTAG gibt die Redaktion **Kindergesundheit** eine große Bühne. Die Leser werden umfassend informiert und emotional abgeholt

Starker Auftritt: Exklusive Ankündigungen zum BILD-Kindergesundheitsgipfel und der Telefonaktion – prominent auf der Titelseite und im Blatt.

Profitieren Sie von der starken **redaktionellen Bühne** und einer **maximalen Präsenz** mit Ihrer Anzeige im redaktionell perfekt passenden Umfeld.

BILD am 10.06.2025



BILD am 11.06.2025



34 Mio
Printkontakte*

BILD am 12.06.2025



BILD am Sonntag am 08.06.2025

AUFGEKLÄRTE KINDER UND ELTERN

3 Monate*
Laufzeit für Ihre
Werbemittel im Umfeld
der Bühne

30,75
Mio. Als*

Ihre Werbemittel werden **exklusiv** in SEO-optimierten Artikeln und auf BILD Gesundheit in Ihrem **eigenen Themenhub Kindergesundheit** platziert inkl. Verlinkung zu Ihrer Landingpage. Reichweite und Traffic sind durch **garantierte Ad Impressions** sichergestellt.

Bis zu vier **Advertorials** im BILD-Look & Feel sorgen für perfekte Einbindung. Optional: Integration einer Produkt- oder Brand Story.

**Beispiel
Themenhub**

*weitere Pakete für 1,6 oder 12 Monate oder individuell verfügbar



Indikationsbelegung
Desktop Ansicht



17 Mio.
Social Media Medienkontakte

Beispiel LinkedIn Post

Katrin Bekes • 3+
Professor and Head at Medical University of Vienna, Departmen...
2 Wochen • 5

+ Folgen

BILD-Kindergesundheitsgipfel in Berlin: Wie schaffen wir es, dass Kinder und Jugendliche in Deutschland gesund und sicher aufwachsen?
Mit Gesprächspartnern aus Medizin, Bildung, Politik und Gesellschaft wurde auch das Thema Zahngesundheit bei Kindern in den Fokus gestellt. Eine wichtige und spannende Veranstaltung. Vielen Dank für die Einladung.

BILD Children's Health Summit in Berlin: How can we ensure that children and young people in Germany grow up healthy and safe?
With discussion partners from medicine, education, politics and society, the focus was also on the topic of dental health in children.
An important and very exciting event. Many thanks for the invitation.

Vanessa Stallbaum • 2+
Selbstmanagement- und Resilienztrainerin für Kinder, Mobbingprä...
2 Wochen • 5

+ Folgen

Kindern eine Stimme geben
STARKE KINDER - STARKE ZUKUNFT

Frauutmacher beim Kindergesundheitsgipfel in Berlin.
Danke für die herzerhellende und professionelle Organisation, ich begreife diesen Tag als Chance, um mit Themen wie mentaler Gesundheit in die Sichtbarkeit zu kommen, hier dürfen konkrete Projekte entstehen, um gemeinsam noch viele Kinder zu stärken.
Auch ich durfte gestern in dieser Runde wieder ein großes Stück wachsen.
[#bildkindergesundheit](#)

Eure
Frauutmacher

PS: auf dem letzten Foto zeige ich die Fingerringung zum Herz-Satz. Ich bin gut, so wie ich bin! - überaus gutes Feedback dazu!
Mit Dank an die Lichtbildkünstler Mario Flynn, Niels Starnick und Ralf Günther

, Präsidentin der Deutschen Gesellschaft für Zahn- und Mund-Kieferheilkunde (DGZK) und Vorsitzende der Arbeitsgemeinschaft für Zahn- und Mund-Kieferheilkunde (AGZK) Dr. Steffi Beckmann (r.) aus der Bild- und Zahngesundheit ist

BILD KINDER GESUNDHEITSGIPFEL

🗨 Kommentieren 🔄 Reposten ➦ Senden

BILD KINDER GESUNDHEITSGIPFEL

🗨 Kommentieren 🔄 Reposten ➦ Senden

KINDERVORSORGE EINFACH ERZÄHLT

Unsere erfahrenen Content Creators entwickeln Erzählformate, die im Look&Feel von BILD auf Ihr **Mediaziel** ausgerichtet sind. Ob **Awareness**, **Aufklärung** oder **Conversion** – die Brand Story wird passgenau erzählt.

Durch authentisches, natives Storytelling im Stil klassischer **BILD-Ratgeber** entsteht eine inspirierende Lese-Erfahrung, die gesundheits-bewusste Zielgruppen gezielt anspricht.

Übersicht
Brand Story

4 Minuten
Ø Verweildauer

1 A-Teaser BILD Home
Ab 110.000 Views

200 %
bis zu Engagementrate
Social Media

EXPERTEN INTERVIEW



GTA BUTTON

The screenshot shows a BILD website layout. At the top is the BILD logo and navigation menu. Below is a search bar and a section for 'Ihre Apotheken.de'. The main article headline reads 'Gerade ein E-Rezept vom Arzt erhalten? So bekommen Sie Ihre Medikamente noch heute' with a sub-headline '... und unterstützen gleichzeitig Ihre Lieblings-Apotheke!'. The article features a circular inset image of a hand holding a QR code and a woman looking at her smartphone.

**Bestellen Sie
Ihr Medikament online**
bei Ihrer Lieblings-Apotheke vor Ort
E-Rezept einlösen und vieles mehr!

GESUNDHEITS- KOMPASS

Ihre Produktstory wird **authentisch** und **produktfokussiert** im Stil von BILD erzählt.

Wir **garantieren** Ad Impressions , Page Views und sorgen für langlebige **Sichtbarkeit**, um

- Produkte und Themen verständlich zu erklären
- den Leser auf Augenhöhe abholen
- unschlagbare Argumente zu liefern – und so den Abverkauf richtig anzukurbeln!

Übersicht
Product Story

6,2 Mio.
Ad Impressions*

20 Tausend
Page Views*

4 **Wochen**
Laufzeit (nach Ablauf
weiterhin auffindbar)



VIGANTOLVIT®

Gesundheitskampagne rüttelt auf

Wieso fehlt Deutschland hier das „D“?



In einer neuen Gesundheitskampagne wurde Deutschland das „D“ geklaut – können Sie sich vorstellen, worauf das abzielen soll? Kleiner Tipp: Dieses „D“ fehlt im Schnitt auch jedem zweiten Erwachsenen!

Foto: P&G

Produktfokus



**Ihre tägliche Dosis
Sonnenschein zum Kauen!**

2000 I.E. Vitamin D von Vigantolvit

HIER klicken & direkt bestellen

Video-Sprechstunde AM FOLGETAG

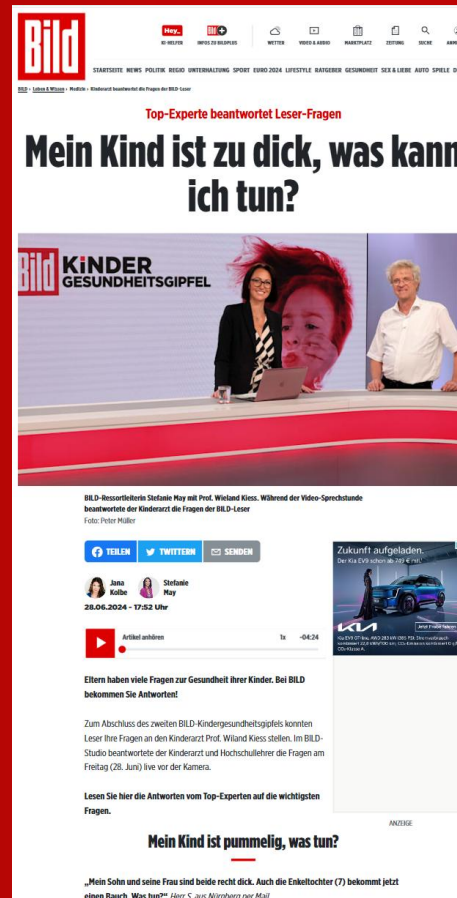


BILD beantwortet User-Fragen rund um die Kindergesundheit, die Video-Sprechstunde wird über die BILD.de Homepage angeteasert.

Ihre Ansprechpartner

wir sind gesundheits



follow us on linkedin



or explore our website



Anett Hanck



Director Business Unit Healthcare
Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München



Mobil: +49 (0) 151 440 477 66



anett.hanck@axelspringer.com



Arne Sill



Senior Sales Manager
Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 150 903 60



arne.sill@axelspringer.com



Christoph Roßmann



Senior Sales Manager
Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 168 300 37



christoph.rossmann@axelspringer.com