

UHREN

MEDIA DATA 2026

Status: 10/25, valid from January 1, 2026



UHREN 2026

Introduction	p. 3
Editorial elements	p. 4
Editorial team & authors	p. 5
Dates	p. 6
Advertisements & formats	p. 7
Ad specials	S. 8
Print advertorial	p. 9
Print branded content	p. 10
Interactive Brand Story	p. 11
Technical data	p. 12
UHREN & ICON Digital	p. 13
Contact	p. 14
Best cases Supplements & Covergatefold	p. 15-16
Best case Events	p. 17

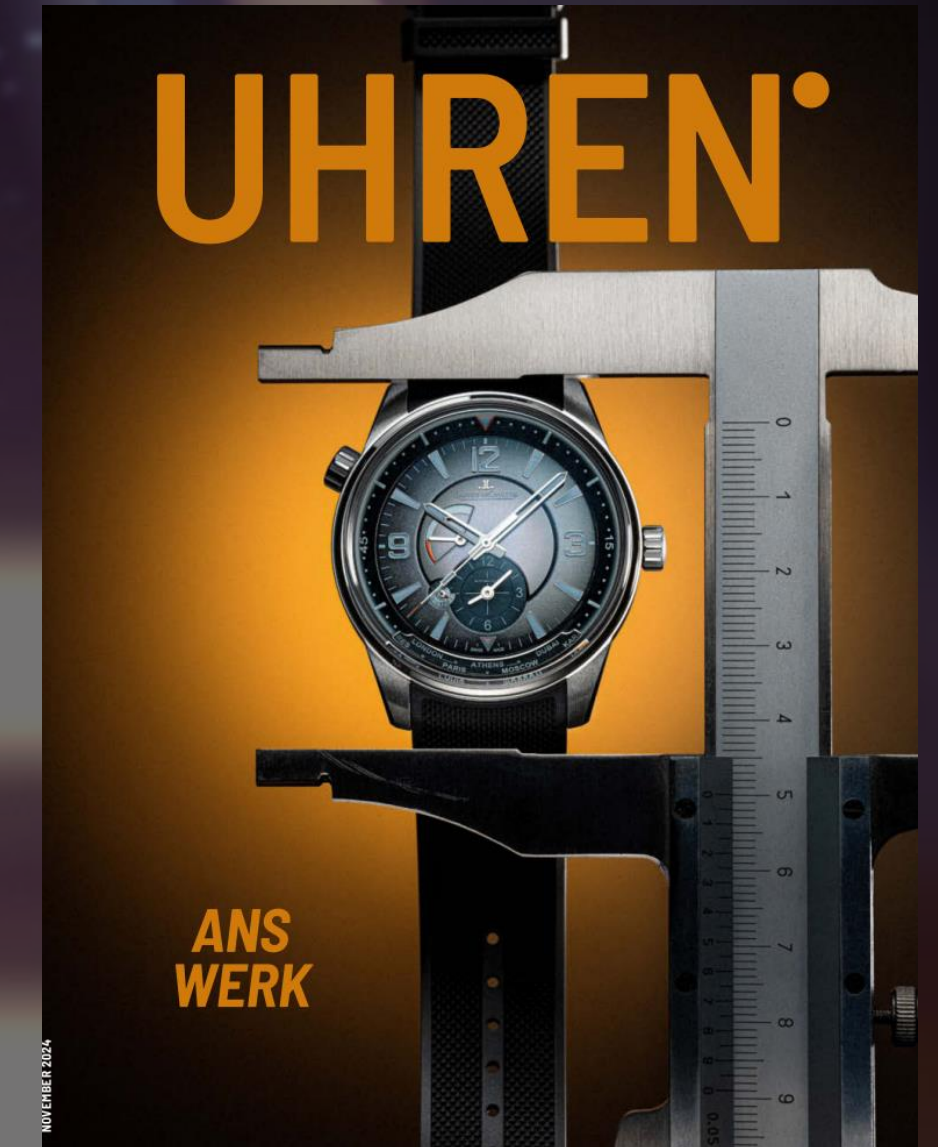


UHREN

UHREN is the exclusive magazine of the ICON Group for watch enthusiasts, connoisseurs, and collectors, positioning itself as a style-defining leading medium for the luxury watch industry.

Under the editorial direction of Dr. Philip Cassier, the magazine focuses not only on tradition and technical innovation, but also on the people who play an important role behind the brands and in the workshops.

Print run: 150,000 copies
(distributed in domestic
subscriptions and domestic EV)
ET: May 2/3, 2026
and November 14/15, 2026
UHREN twice a year (Sat. + Sun.)



EDITORIAL ELEMENTS

ZEITFENSTER

PRIVAT MIT MADEMOISELLE

Modellbau, das sich mit Uhren beschäftigt, ist ein Hobby, das sich in der Mechanik, Kunst und Wissenschaft befindet. Eine schöne Uhr ist ein Kunstwerk, das die Kunst der Uhrmacherei zeigt. Eine schöne Uhr ist ein Kunstwerk, das die Kunst der Uhrmacherei zeigt.

SIE LÄUFT UND LÄUFT

Die Rolex Oyster Perpetual ist eine der bekanntesten Uhren der Welt. Sie ist eine der bekanntesten Uhren der Welt. Sie ist eine der bekanntesten Uhren der Welt.

BESTENS GESTIMMT

Die Rolex Oyster Perpetual ist eine der bekanntesten Uhren der Welt. Sie ist eine der bekanntesten Uhren der Welt. Sie ist eine der bekanntesten Uhren der Welt.

INHALT

LIFTING - ABER RICHTIG

WATCHES, WONDERS AND MORE

WIE NEU, NEU BESSER

WO DIE SIND, IST OBEN

JAGO DURCH SAN FRANCISCO

ECHE WERKBEIT

VÖLLIG AUFLÖST

AUF DER PIRSCH

TOPFISI

WAHRE LEGENDE

SCENE

JÄGER & SAMMLER

DREI FÜR MORGEN

Welche Uhren sind derzeit besonders begehrt? Unser Kolumnist Alexander Stöckert kommt dem Markt ganz genau. Hier schreibt er, wonach er momentan Ausschau hält.

GELUNGENE INTEGRATION

Der Begriff der Integration ist in der Uhren-Welt eine der bekanntesten. Er ist eine der bekanntesten Uhren der Welt. Er ist eine der bekanntesten Uhren der Welt.

NEUE RÖLLE

Die Rolex Oyster Perpetual ist eine der bekanntesten Uhren der Welt. Sie ist eine der bekanntesten Uhren der Welt. Sie ist eine der bekanntesten Uhren der Welt.

REPORT

GUTE WERKE

Bei aller Bedeutung des Designs kaufen Kenner Uhren noch immer für das, was im Gehäuse arbeitet. Doch echte Innovationen sind gerade bei den Werken schwer zu finden. Jörn Löhnhoff hat sich detailliert umgesehen - und weiß nun, was die Entwickler derzeit umtreibt.

MECHANICS

Schöne Uhren sind ein Hobby, das sich in der Mechanik, Kunst und Wissenschaft befindet. Eine schöne Uhr ist ein Kunstwerk, das die Kunst der Uhrmacherei zeigt. Eine schöne Uhr ist ein Kunstwerk, das die Kunst der Uhrmacherei zeigt.

Chen Im Vordergrund sind bei diesem Werk von A. Lange & Söhne die Mechanik zu sehen, die auf die verschiedenen Teile der Uhr zeigt. Eine schöne Uhr ist ein Kunstwerk, das die Kunst der Uhrmacherei zeigt.

Die Rolex Oyster Perpetual ist eine der bekanntesten Uhren der Welt. Sie ist eine der bekanntesten Uhren der Welt. Sie ist eine der bekanntesten Uhren der Welt.

COMIC

DIE STRASSEN VON SAN FRANCISCO

AMANDA QUINN DANNY TAILOR

Wenn in seinem Leben hat Danny Taylor so viel Freude gemacht, wie Amanda Quinn in dem, was ihr Hobby ist. Nun arbeiten die beiden wieder gemeinsam als Detektive. Ihre neue Aufgabe: Sie sollen dafür sorgen, dass die Uhr der Legende der Uhrmacherei, die die Welt der Uhrmacherei zeigt, wieder in die Welt der Uhrmacherei zurückkehrt.

UHREN

DIE UHREN VON AMANDA, DANNY & CO.

Chopard **Mido** **Vacheron Constantin** **Richard Mille** **Wempe Glashütte** **Hublot**

Die Uhren von Amanda, Danny & Co. sind eine der bekanntesten Uhren der Welt. Sie sind eine der bekanntesten Uhren der Welt. Sie sind eine der bekanntesten Uhren der Welt.

Zeitfenster

Contents

„Jäger & Sammler“

Mechanics

UHREN Comic

OUT OF SPACE

Die Technik in mechanischen Uhren wurde vor Jahrhunderten erfunden - aber ist sie deshalb noch lange nicht, in futuristischen Settings wirken unsere Modelle sogar besonders stark. Blicken wir doch einfach mal nach vorn.

ARTWORK: LUNA SINIC

Editorial Shooting

Die Uhren von Amanda, Danny & Co. sind eine der bekanntesten Uhren der Welt. Sie sind eine der bekanntesten Uhren der Welt. Sie sind eine der bekanntesten Uhren der Welt.

Editorial Shooting

Die Uhren von Amanda, Danny & Co. sind eine der bekanntesten Uhren der Welt. Sie sind eine der bekanntesten Uhren der Welt. Sie sind eine der bekanntesten Uhren der Welt.

Editorial Shooting

Die Uhren von Amanda, Danny & Co. sind eine der bekanntesten Uhren der Welt. Sie sind eine der bekanntesten Uhren der Welt. Sie sind eine der bekanntesten Uhren der Welt.

EDITORIAL TEAM AND FREELANCE WRITERS



DR. PHILIP CASSIER

MEMBER OF THE EDITORIAL BOARD
WATCHES SENIOR EDITOR ICON GROUP



SARA KRÜGER

HEAD OF EDITORIAL CONTENT
ICON GROUP

JAN LEHMHAUS

Freelance Author

ALEXANDER STILCKEN

Freelance Author

DATES

ISSUE	PUBLICATION DATE	ADVANCED AD*	ADVERTISING DEADLINE	PRINT MATERIAL DEADLINE
UHREN I	02./03.05.2026*	02.03.2026	23.03.2026	13.04.2026
UHREN II	14./15.11.2026	14.09.2026	05.10.2026	19.10.2026

*AS for premium placements

FORMATS AND PRICES

AD	FORMAT	GROSS RATES
2/1 double page spread	510 mm x 335 mm	53,600.00 €
1/1 single page	255 mm x 335 mm	32,400.00 €
1/3 page portrait*	94 mm x 335mm	on request
Premium placements		
Opening Spread	2nd cover page + page 3	67,000.00 €
1st double page inside	510 mm x 335 mm	59,000.00 €
Against Editorial	Left hand side against editorial	39,000.00 €
Facing Table of Content (FTC)	Left hand side against Table of Content	38,500.00 €
Facing Table of Content II (FTC II)	Left hand side against Table of Content II	37,800.00 €
Cover page	3rd cover page (IBC)	35,200.00 €
	4th cover page (OBC)	43,800.00 €
Premium single page	1sr right hand page	38,500.00 €
	2nd right hand page	37,800.00 €

*plus 5 mm bleed all around

Subject to change, all prices in euros plus VAT, *subformats only by arrangement/availability, **plus technical costs on request, general terms and conditions. Advertising orders are executed in accordance with our general terms and conditions for newspapers, the additional terms and conditions of the respective title, and the general terms and conditions for advertising orders in online media. Our complete general terms and conditions can be found at www.mediaimpact.de/de/agb.

AD SPECIALS

Special advertising materials for special occasions.

Whether classic or advertorial, we can handle (almost) all types of advertisements. For example, a fold-out insert can be placed prominently in the middle of the magazine. The thicker paper means that the magazine is opened at this point first.

8-, 6-, or 4-page fold-out insert?

Cover gatefold? Click here to see our best cases:

Best Case Supplement

Best Case Covergatefold

Subject to change / Status October 2025 / Ad specials are not eligible for discounts but are eligible for AE. Ad special orders are only binding for the publisher after submission of a binding sample of the ad special and its reconfirmation. Technical costs are not eligible for discounts or AE.



ADVERTORIAL

Advertorials are advertisements with an editorial look and feel.

These are created individually for the customer in the look and feel of UHREN. Implementation takes place after the customer briefing in close consultation with the customer.

With supplied material (image & text)

Gross price advertorial:

2/1 page €53,600 plus creative costs (tbd.)*

1/1 page €32,400 plus creative costs (tbd.)*

Larger spreads and other special advertising formats are available on request.

No creative costs apply for advertorials delivered ready-made. Motif approval by the publisher is required. Creative costs include concept, text, and layout. Advertorials are marked with the word “ADVERTISEMENT”

ANZEIGE



Die Erfolgsgeschichte des Schweizer Luxusuhrenherstellers Audemars Piguet, der in Le Brassus heimisch ist, beginnt 1875. Eine Geschichte, in der Zeit keine Rolle zu spielen scheint, in den vergangenen Jahren überschreibt das Schweizer Unternehmen sowohl technische als auch ästhetische Grenzen, um immer anspruchsvollere Mechanismen zu fertigen. Das Ergebnis kann sich sehen lassen, denn die Marke Audemars Piguet zählt zu den größten Ikonen der Schweizer Haute Horlogerie. Bis heute gelten die exklusiven Modelle – allen voran die 1972 erstmals vorgestellte „Royal Oak“, der Bestseller im Portfolio – als Zeitschere, bei denen Tradition und Innovation in einem Atemzug genannt werden können. Verantwortlich für das ikonenhafte Design ist der legendäre Uhrendesigner Gérald Genta, 15. April 1972 – die Geburtsstunde des noch nie Dagewesenen: eine achteckige Linierte, ein von acht sichtbaren Schrauben durchbohrtes Gehäuse in Tonneau-Form, eine sichere Dichtung, durch die die Funktion der Wasserdichtigkeit gewahrt wird, ein Armband, das an die Facetten eines Diamanten erinnert, und schließlich Stahl. Die Ästhetik der Royal Oak wurde durch zahlreiche Einflüsse geprägt. Sie knüpfte an die Audemars Piguet-Uhren der 30er- bis 60er-Jahre mit ihrem außergewöhnlichen Design an und griff auf die Entwicklungen der zeitgenössischen Architektur der 60er- bis 70er-Jahre zurück. Sie war Teil eines kulturellen Aufbruchs, der die Welt der zeitgenössischen Kunst, Architektur und Musik erfasste. Eines ist klar: Die Royal Oak ist mehr als eine Uhr. Sie ist ein Objekt des Designs und der Kultur, ein Symbol ihrer Zeit. Entstanden mitten in einer tiefgreifenden kulturellen und künstlerischen Revolution zu Beginn

Some things in life speak for themselves.



Royal Oak
Royal Oak Jumbo

Audemars Piguet
la plus prestigieuse des signatures

Produktentwicklung und Design: Gérald Genta, 15. April 1972. Bild: S. P. / Audemars Piguet

Die Royal Oak brach mittels Optik und edler Verarbeitung von Stahl bisherige Konventionen. Hier zu sehen in einer Anzeige in DER SPIEGEL, 1976 mit dem ersten Modell von 1972, designed von Gérald Genta, und der Damenuhr, entworfen von Jacqueline Dimier. Damals wie heute war die Royal Oak eine Uhr, die mit ihrem Design gesellschaftliche Strömungen sowie die Kunst und Kultur der jeweiligen Zeit widerspiegelt.



Im Wandel der Zeit: links die klassische Royal Oak aus 1972 und rechts die neue Jubiläums-Edition Royal Oak „Jumbo“ Extra-Thin (Ref. 56202), die von dem neuen extraplatten Automatikwerk der Manufaktur, dem Kaliber 7121, angetrieben wird.



1972 2022

ANZEIGE



1992 Audemars Piguet ist Pionier der Minuterie-Replikations-Armband-Uhr.

1991 sorgt das Haus AP gleich für zwei Neuerungen: zum einen mit der flachsten Taschenuhr aller Zeiten mit einem Uhrwerk von nur 1,32 mm Höhe und zum anderen mit einer Alternative zur klassischen analogen Armbanduhr. Der ersten Uhr mit digitaler Zeitanzeige und einer springenden Stunde.

1992 Die Geburtsstunde der „Royal Oak“, einer Ikone der Uhrenwelt. Das ursprüngliche Design überstand die Jahrzehnte und wird noch heute unverändert in der Uhrenkollektion präsentiert. Kurzum: ein großartiges Jahr, um „königlich“ zu werden.

1993 Zum 20-jährigen Jubiläum der Royal Oak lanciert Audemars Piguet eine Luxusuhr mit einem 42-mm-Gehäuse: die „Royal Oak Offshore“. Die beliebteste Variante der Ikone bringt viele verschiedene und in limitierter Auflage hergestellte Sondereditionen hervor.

2002 Dreißig Jahre Royal Oak waren für die Manufaktur ein Anlass, um dem Leadermodell ein Update zu verpassen: die innovative Royal Oak „Concept“. Das Gehäuse und das Werk bestehen aus neuartigen Materialien aus der Welt der Medizin- und Energietechnik.

2021 Eröffnung des brandneuen Musée Atelier Audemars Piguet. Das Museum in der AP Heimat Le Brassus bringt die Vergangenheit, die Gegenwart und die Zukunft des visionären Hauses in Einklang.

2022 Das 50. Jubiläum der Royal Oak feiert Audemars Piguet u. a. mit einem brandneuen Timepiece. Die neue extraplatten Royal Oak „Jumbo“ mit Automatikwerk erscheint im ersten Halbjahr.

lich als auch elegant und sowohl für den Abend als auch für die täglichen Aktivitäten des modernen Mannes geeignet war. Entstanden ist eine Ikone in einem unverwechselbaren Look im avantgardistischen Stil, der seither ein Markenzeichen der Manufaktur ist. Viele Trendsetter entdeckten das Potenzial der Uhr und so wurde die Royal Oak zum Verkaufsschlager. Zum zwanzigsten Jubiläum (1993) veröffentlichte Audemars Piguet eine moderne und zeitgemäße Interpretation des Klassikers: die „Royal Oak Offshore“ – einen bulligen Chronographen. Innerhalb des Design steckt der damals erst 22-jährige Emmanuel Gueit, der die Royal Oak komplett neu interpretierte und mit einer 42-mm-Größe die Tore für überdimensionale Uhren weit öffnete. Die Ära der Übergrößen wurde eingeleitet. 1990 stand unter dem Motto: „Mehr ist mehr!“ und für die Mode und überdimensionale Kunst dieser Zeit galt: „Alles ist verfügbar“. In der Haute Horlogerie der Royal Oak spiegelt sich diese kulturelle Entwicklung in imposanten und selbstbewussten Objekten wider. Ähnlich wie beim Klassiker davor: es bei der Royal Oak Offshore, bis sich „The Beast“, wie sie von Sammlern genannt wird, am Markt durchsetzte. Heute gibt es von der Royal Oak Offshore zahlreiche Varianten. Ihr Erscheinungsbild ist von unterschiedlichen Materialien geprägt, wie z. B. geschmiedetem Karbon. Von 1992 bis 2000 wurden mehrere „Jumbo“-Modelle mit dem heutigen Bestseller entstanden. Ziel war es, ein Modell zu entwickeln, das sowohl sport-

44-Millimeter-Modelle der Royal Oak Offshore dazu. Bei der neuen Generation der Royal Oak Offshore wurde das Design von Gehäuse und Zifferblatt weiterentwickelt, um eine optimale Ästhetik und Ergonomie zu gewährleisten. Beim Material kann zwischen Edelmetall, Titan und 18 Karat Rotgold gewählt werden. Anlässlich des 25. Geburtstags der Offshore im Jahr 2018 stellte Audemars Piguet eine Re-Edition sowie eine limitierte Jubiläumsausgabe des ersten Royal Oak Offshore-Chronographen vor. Neueste Präzisionstechniken, Fortschritte in der Mikroelektronik und neuartige Materialien aus der Weltraum-, Medizin- und Energietechnik nahmen und nehmen bis heute Einfluss auf die Weiterentwicklung der Uhren im Hause Audemars Piguet. Besonders die „Royal Oak Concept“ dient seit 2002 als gelungenes Experimentierfeld. Hightech-Materialien sowie ein Blick auf das hochmoderne Uhrwerk im Inneren machen sie zu etwas ganz Besonderem. 2022 wird der runde Geburtstag der Royal Oak mit diversen Sondereditionen und neuen Modellen gedenkhaft gefeiert. Ein Highlight ist sicherlich die erstmals offen gestaltete, skulpturierte Uhr mit fliegenden Tourbillons. Aber auch feine, schlanke Modelle der Royal Oak sowie wichtige, kleine und zum Teil mit Diamanten besetzte Modelle der Offshore-Reihe und als Liebhaberstücke zu sehen und werden Sammler begeistern. Damals wie heute ist die Royal Oak-Familie die Verbindung zwischen Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.

50
Royal Oak
50th anniversary

Die Royal Oak feiert ihren 50. Geburtstag und zeigt par excellence, wie die hohe Uhrmacherkunst geprägt ist durch die Einflüsse ihrer Zeit

Die Royal Oak feiert ihren 50. Geburtstag und zeigt par excellence, wie die hohe Uhrmacherkunst geprägt ist durch die Einflüsse ihrer Zeit

Sample visualization WATCHES | 2022

BRANDED CONTENT

Branded content consists of advertisements with an editorial, native feel.

For a native, luxurious presentation, ICON produces photo and video material in the UHREN look and feel to design the branded content.

Concept and production, including video and photo production with optional digital extension.

Gross prices for branded content:

2/1 page €53,600 plus creative costs (tbd.) + production costs according to expenditure

1/1 page €32,400 plus creative costs (tbd.) + production costs according to expenditure



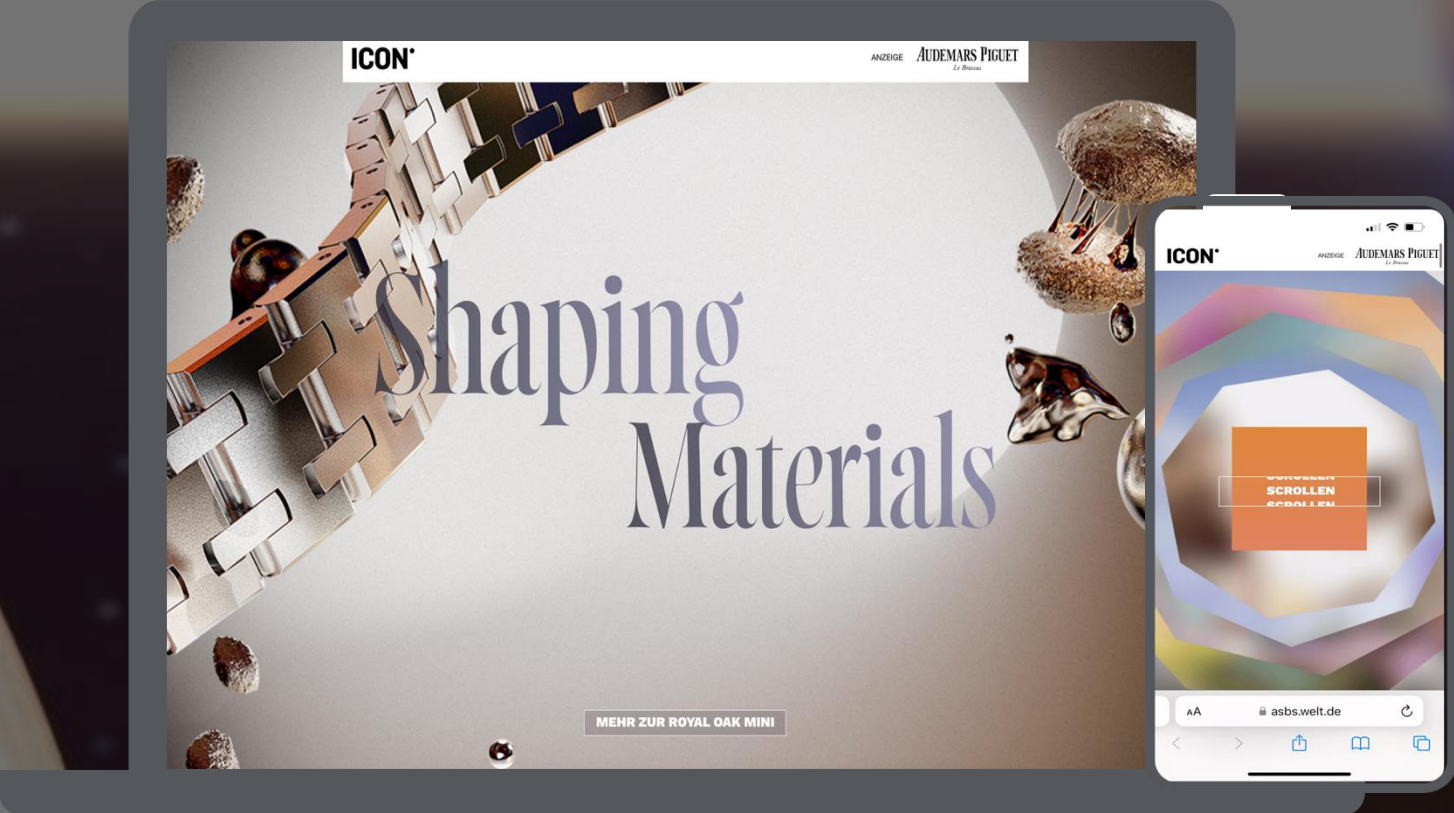
Example visualization ICON

INTERACTIVE BRAND STORY

A cross-media, imaginative, and exciting production that invites you to marvel and discover.

From the conception of the content and visual idea, to the shoot, the acquisition of testimonials, and the final implementation of the story, everything is carried out by ICON from a single source.

- Print: Brand story in UHREN or ICON 2/1 page possible
- Digital: Brand story on iconmagazine with several visually stunning worlds animated via CGI, played out on mobile and stationary devices



TECHNICAL DATA

Format	1/1 page W x H: 255 mm x 335 mm 2/1 page W x H: 510 x 335 mm
Printing process	Cover: sheetfed offset / Contents: gravure printing
Paper	Cover: 250 g/m ² matt art paper Contents: 65 g/m ² Kabel Terrapress G
Resolution	300 dpi
Bleed allowance	5 mm all around
Processing	Staple binding
ICC-profile	Cover: ISOcoated v2 300% Contents: PSR LWC PLUS V2 M1
Colors	CMYK 4/4
Data format	PDF/X-1a, PDF/X-3, PDF/X-4

Delivery address Proofs
Planning and advertising management
Axel Springer Germany GmbH
Zimmerstraße 50
10117 Berlin
c/o Schützenstraße 15-17
10117 Berlin

Delivery address DU
<http://www.duon-portal.de>
apdtp-berlin@axelspringer.de
<https://transfer.axelspringer.de>

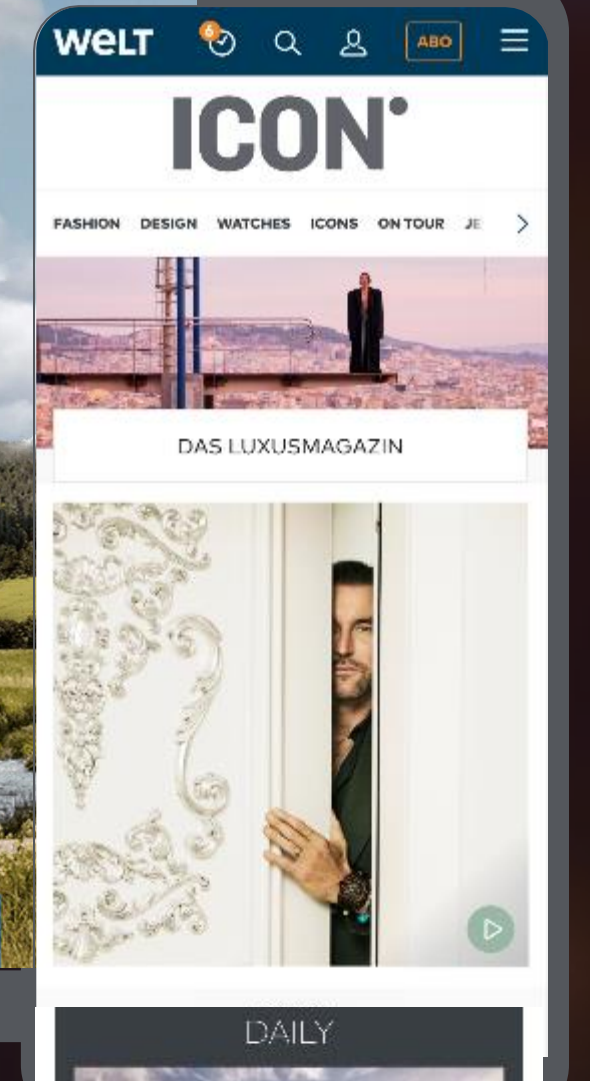
ICONMAGAZINE DIGITAL

Watches Channel available

iconmagazine is the digital destination on WELT.de for its luxury-oriented target group with a high affinity for style, elegance, and exclusivity.

As the digital counterpart to the high-class magazine ICON, the digital offering consistently focuses on the most beautiful stories from the international world of style—staged in an extraordinary and elaborate manner.

Various forms of integration are possible, from exclusive presentation of the ICON channel to native integrations.



Social Media

Advertorial
& Branded Content

UHREN

CAROLA CURIO

Publisher ICON Group

+49 151 54331679

carola.curio@axelspringer.com

Hamburg

ELIETTE-NABILA KORTE

Senior Brand Manager

+49 151 150 89 550

eliette-nabila.korte@axelspringer.com

Berlin

hello.icon@axelspringer.com

Media Impact GmbH & Co. KG | ICON Group | Zimmerstraße 50 | 10117 Berlin

www.iconmagazine.de | www.mediaimpact.de

www.mediaimpact.de

www.iconmagazine.de

Publisher: Axel Springer Germany GmbH, Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlin

Image rights: Luna Simic

COVERGATEFOLD

Fold-out and large-format, the 4-page cover gatefold:

Tag Heuer used the special advertising format of the cover gatefold to achieve maximum visibility in ICON III (April 2023) and its anniversary campaign “60 years of Carrera.”

Additional outer & inner page + opening spread (2nd US + p. 3)



Additional outside & inside pages + opening spread (2nd page + p. 3)

6-PAGE SUPPLEMENT

First published in UHREN:

In the middle of the magazine, there is a 6-page insert from HUBLOT, designed by ICON with the world-famous entrepreneur Chiara Ferragni.



ICON FRIENDS

In September 2025, ICON teamed up with Bucherer to invite a select group of exclusive community members to an extraordinary dinner experience at the store in Frankfurt.

In conversation with ICON Senior Editor Dr. Philip Cassier, Olivier Gantenbein, Global Associate Director Haute Horlogerie, impressively brought the newly launched “Masterworks” concept to life.

The elegant event included a welcome and cocktail reception hosted by the boutique management, followed by an introduction to the idea behind the concept. This was followed by a four-course meal, each course accompanied by the presentation of a special category of watches.

ICON and UHREN readers and followers had the opportunity to apply in advance, introduce themselves briefly, and share their personal passion for luxury watches.

