

UHREN



Zeitmesser mit Zukunft

Ausgabe 01/2026 | ET 02./03.05.2026

ÜBERBLICK AUSGABE I

Die erste Ausgabe von **UHREN** erscheint am **02./03.05.2026** – direkt im Anschluss an die internationale Leitmesse **Watches & Wonders**. Hier bündelt **UHREN** die spannendsten Lancierungen, Innovationen und Impulse der Saison und ordnet sie redaktionell ein.

Im Mittelpunkt stehen Zeitmesser als Statements in Design, Handwerk und langfristigem Wert. Ein exklusives Frühjahrsshooting übersetzt die Highlights der Saison in eine visuelle Welt aus Stil und modernem Luxus.

Das Magazin richtet sich an eine kaufkräftige Entscheider-Zielgruppe und schafft damit ein hochwertiges Umfeld für **renommierte Uhrenmarken** sowie weitere männeraffine Kampagnen, um eine anspruchsvolle Zielgruppe ohne Streuverluste zu erreichen.

Aufträge bitte an
hello.icon@axelspringer.com senden

FORMATE UND PREISE

ANZEIGEN

- 2/1 Seite
- 1/1 Seite
- 1/3 Seite hoch*

Vorzugsplatzierungen

- Opening Spread
- 1. DPS im Innenteil
- Against Editorial
- Facing Table of Content I (FTC I)
- Facing Table of Content II (FTC II)
- Umschlagseiten

Innenseiten

FORMAT

- 510 mm Breite x 335 mm Höhe*
- 255 mm Breite x 335 mm Höhe*
- 94 mm Breite x 335mm Höhe*

- 2. Umschlagseite + Seite 3
- 510 mm Breite x 335 mm Höhe*
- Linke Seite neben Editorial
- Linke Seite neben Inhalt
- Linke Seite neben Inhalt II
- 3. Umschlagseite (IBC)
- 4. Umschlagseite (OBC)
- 1. rechte Seite
- 2. rechte Seite

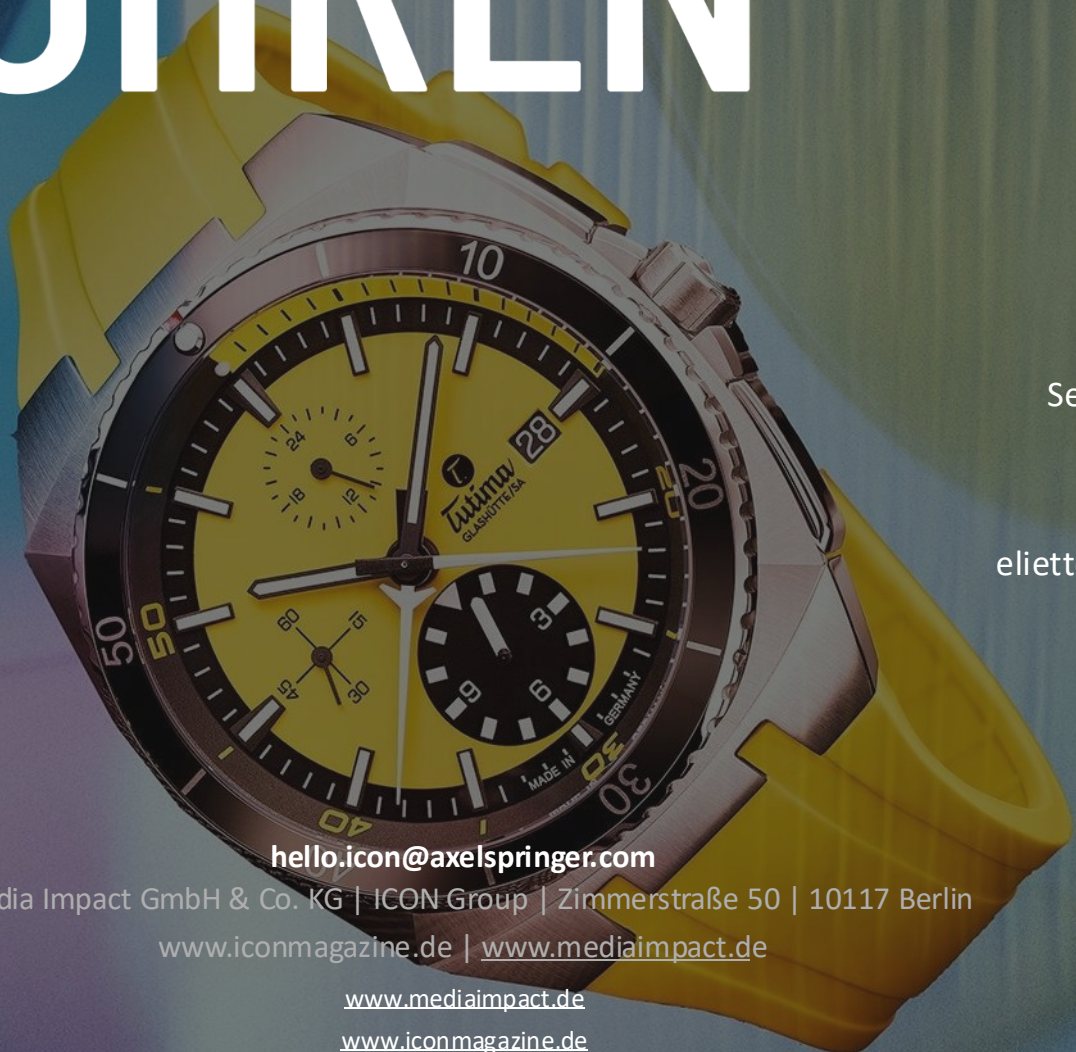
ANZEIGENPREISE

- 53.600,00 €
- 32.400,00 €
- Auf Anfrage
- 67.000,00 €
- 59.000,00 €
- 39.000,00 €
- 38.500,00 €
- 37.800,00 €
- 35.200,00 €
- 43.800,00 €
- 38.500,00 €
- 37.800,00 €

*plus 5 mm Beschnitt umlaufend

Vorbehaltlich Änderungen, Alle Preise in Euro zzgl. MwSt., * Unterformate ausschließlich nach Absprache/Verfügbarkeit, **zuzü glich technische Kosten auf Anfrage, Allgemeine Geschäftsbedingungen. Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.mediaimpact.de/de/agb

UHREN



Carola Curio

Publisher ICON Group

+49 151 54331679

carola.curio@axelspringer.com

Hamburg

Eliette-Nabila Korte

Senior Brand Manager ICON Group

+49 151 150 89 550

eliette-nabila.korte@axelspringer.com

Berlin

hello.icon@axelspringer.com

Media Impact GmbH & Co. KG | ICON Group | Zimmerstraße 50 | 10117 Berlin

www.iconmagazine.de | www.mediaimpact.de

www.mediaimpact.de

www.iconmagazine.de

Verlag: Axel Springer Deutschland GmbH, Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlin

Bildrechte: Luna Simic