

# TRAVELBOOK

DRV Sonderangebot zur



**ITB**  
BERLIN

konzipiert von

media **impact**—

dem kreativsten kundenverstehender  
deutschlands\_



# TRAVELBOOK IN A NUTSHELL

## DEUTSCHLAND'S GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

**TRAVELBOOK** ist die einzigartige Plattform, die Reisemagazin, digitalen Reiseführer und Serviceportal vereint – visuell stark, international und inspirierend.

Jeden Tag neu entdecken, voller Fernweh und Lebensfreude!



# 8,82

Mio. Page Impressions\*

# 2,13

Mio. User\*



**177.000 Follower\*\***

**178.000 Likes\*\***



**33.800 Follower\*\***

**2.628 Beiträge\*\***

\*b4p 2024, IVW PI 10/2025

\*\*Facebook und Instagram März 2025

# Unser exklusives Sonderangebot zur ITB 2026



## 1 + 1 Advertorial M & L auf TRAVELBOOK

Buche 1 Advertorial M oder L und Du erhältst 1 Advertorial on Top dazu!\*\*

Paketpreis zwei Advertorials M:  
~~35.000€~~ **17.500 € €\***  
(2.000.000 Ad Impressions)

Paketpreis Advertorial L:  
~~45.000€~~ **22.500 €\***  
(3.000.000 Ad Impressions)



\*\*Zzgl. 2.000 € Kreativekosten (nicht SR- und AR-fähig). | Das Angebot gilt für die jeweilige Paketgröße. | Die Advertorials müssen bis einschließlich 31.05.2025 abgenommen werden, innerhalb eines Auftrags. | Die Preise sind nicht weiter rabattfähig, jedoch AR- und AE-fähig. Die Umsätze fließen in evtl. Jahresvereinbarungen nur befüllend mit ein.

# ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON TRAVELBOOK

## Die Advertorials auf TRAVELBOOK werden individuell konzipiert.

Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von TRAVELBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit.

Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert. Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Advertorial XS <sup>3</sup>	375.000 Als	2 Wochen	7.500 €
Advertorial S <sup>3</sup>	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M <sup>3</sup>	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L <sup>3</sup>	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €
Advertorialbühne <sup>4</sup>	1.500.000 Als	6 Wochen	35.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €.

3) Garantierte Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle), Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar).

4) Advertorialbühne ab 3 Advertorials buchbar zzgl. Erstellungskosten nicht SR- und AR-fähig): 4.000 €



\*Best Case auf TRAVELBOOK.de

# WIR FREUEN UNS, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!

Deine Ansprechpartner\*innen findest du **hier!**

konzipiert von  
**media impact** —  
dem kreativsten kundenversteh  
deutschlands\_

