

TRAVELBOOK

Sonderangebot zur



ITB
BERLIN

konzipiert von
media impact —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_



TRAVELBOOK IN A NUTSHELL

DEUTSCHLAND'S GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

TRAVELBOOK ist die einzigartige Plattform, die Reisemagazin, digitalen Reiseführer und Serviceportal vereint – visuell stark, international und inspirierend.

Jeden Tag neu entdecken, voller Fernweh und Lebensfreude!



8,82

Mio. Page Impressions*

2,13

Mio. User*



177.000 Follower**

178.000 Likes**



33.800 Follower**

2.628 Beiträge**

*b4p 2024, IVW PI 10/2025

**Facebook und Instagram März 2025

UNSERE SONDERANGEBOTE ZUR ITB 2026

2 + 1 Homerun auf TRAVELBOOK

Buche **2 Homerun Days oder Weeks** auf TRAVELBOOK.de und erhalte den **3. Homerun kostenlos on Top** dazu!*

Paketpreis Homerun
Day Basic/ Deluxe:
~~25.200 €~~ **16.800 €*
(450.000 Ad Impressions)**

Paketpreis Homerun
Day Supreme:
~~31.500 €~~ **21.000 €*
(450.000 Ad Impressions)**

Buche **eine Swipe Story** und erhalte einen **Homerun auf TRAVELBOOK on Top** dazu!*

SWIPE STORY

Paketpreis:

62.500 €_{brutto}**
(20.000 Views)



**HOMERUN GRATIS
ON TOP**

(200.000 Als Impressions)

*Buchung und Abnahme aller Platzierungen bis einschließlich 31.05.26 und bis 31.08.26, innerhalb eines Auftrags. | NR ist ein Homerun Day / Homerun Week und muss auf dem TRAVELBOOK abgenommen werden. | Angebot Rabatt-, AR- und AE-fähig. | Die Umsätze fließen in evtl. Jahresvereinbarungen nur befüllend mit ein.

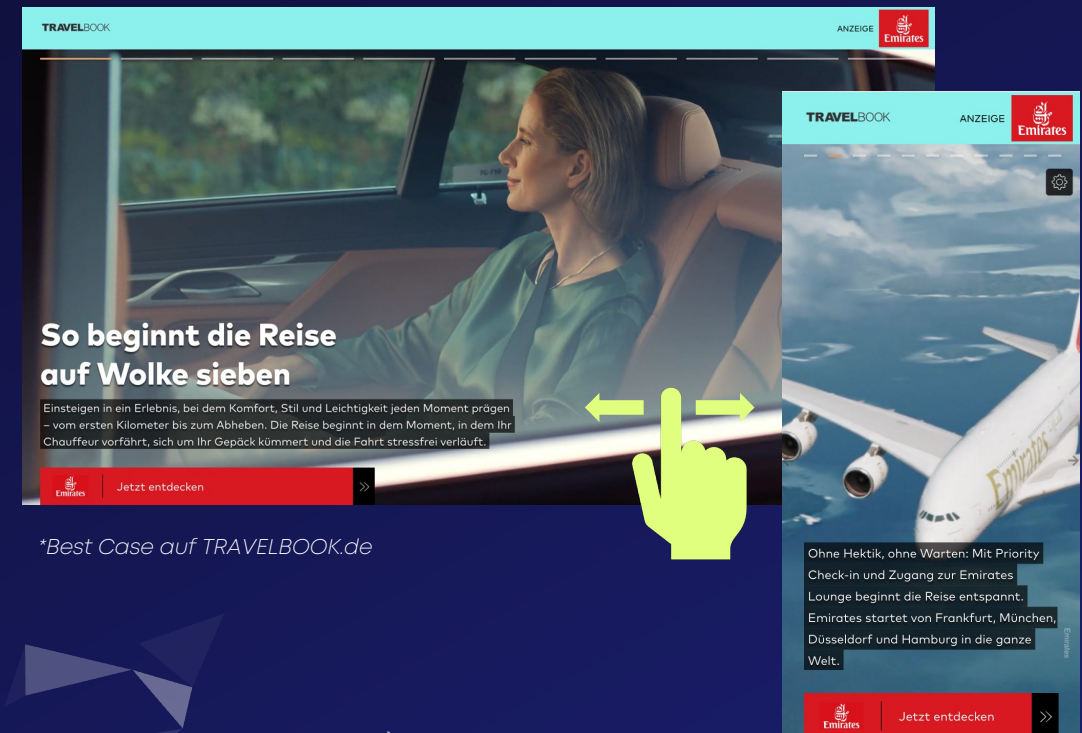
**Swipe Story Paket zzgl. 4.500 € Kreativekosten (nicht SR- und AR-fähig). | Kreativekosten sind nicht weiter rabattfähig. Die Umsätze fließen in evtl. Jahresvereinbarungen nur befüllend mit ein.

SWIPE STORY: UNVERWECHSELBARE PRÄSENZ FÜR DEINE MARKE!

Innovatives und bildstarkes Lesererlebnis - Deine Marke eindrucksvoll visuell inszeniert!

Eine Bilderreihe mit kurzen informativen Texten zum Swipen. Mit dieser Art von Storytelling, lassen sich die Botschaften für Deine potenziellen Kunden neu denken und neu vermitteln.

Wirkungsvoll, klar strukturiert, auf den Punkt und schnell zu lesen. Eine Darstellung, wie Leser sie von Instagram und co. kennen, im qualitativ hochwertigen BOOK-Kontext!



**Best Case auf TRAVELBOOK.de*

- 1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar
- 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 4.500 €

BILD AM SONNTAG

RELEVANZ

Gehört zu den meist zitierten Sonntagszeitungen des Landes.

LEBENSNAHE

Themen, die bewegen, machen wir erlebbar. Spannende Geschichten sind unsere Leidenschaft.



EMOTIONALITÄT

Wir interessieren uns für die Menschen, zeigen das echte Leben – ehrlich, offen und direkt.

VIelfalt

BILD am SONNTAG setzt schon am Sonntag die Themen, über die Deutschland in der Woche spricht.

Verkaufte Auflage:

460.447 Exemplare*

Durchschnittliche Lesedauer

70 min.**

Reichweite:

4,08 Mio.***

CELEBRATE DEAL!

Sparen kann so einfach sein:

2x 1/1-Seite

44.457€* N2

BILD am SONNTAG feiert 70. Geburtstag
Feierlaune. Vorteilspreis.
Ganzjährig einmalig buchbar.

Brutto-Preisliste: € 229.600,-

Netto2-Paketpreis: € 44.457,45 *

*Netto2-Preis; Das Angebot ist nicht weiter rabattnehmend, aber rabattbildend, 1x pro Kunde buchbar. 15% AE-Provision; Zzgl. MwSt.
Erscheinungszeitraum: beide Anzeigen müssen innerhalb von 30 Kalendertagen und bis 27.12.2026 erscheinen, außer am 03.05.2026



WIR FREUEN UNS, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!

Deine Ansprechpartner*innen findest du **hier!**

konzipiert von
media impact —
dem kreativsten kundenversteh
deutschlands_

