



DEUTSCHLANDS SCHNELLSTE FUßBALL APP

konzipiert von
media **impact** —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

NUR **STADION** IST SCHNELLER

TorAlarm ist mehr als eine Fußball-App – sie ist der schnellste Weg zum emotionalsten Moment im Sport. Wenn der Ball ins Netz geht, zählt jede Sekunde. Unsere Nutzer erfahren von einem Tor schneller anderswo – oft noch bevor der Jubel im TV zu sehen ist oder Nachrichten im Gruppenchat aufploppen.

Diese Geschwindigkeit macht TorAlarm so besonders: Fans sind nicht nur informiert, sie sind live dabei. Sie erleben den entscheidenden Moment in Echtzeit – egal, wo sie gerade sind. Kein Tor, kein Comeback, kein Last-Minute-Sieg wird verpasst!

TorAlarm bedeutet: **Immer** einen Schritt voraus. **Immer** zuerst informiert. **Immer** mitten im Spiel.



TORALARM

DEUTSCHLANDS SCHNELLSTE FUßBALL APP

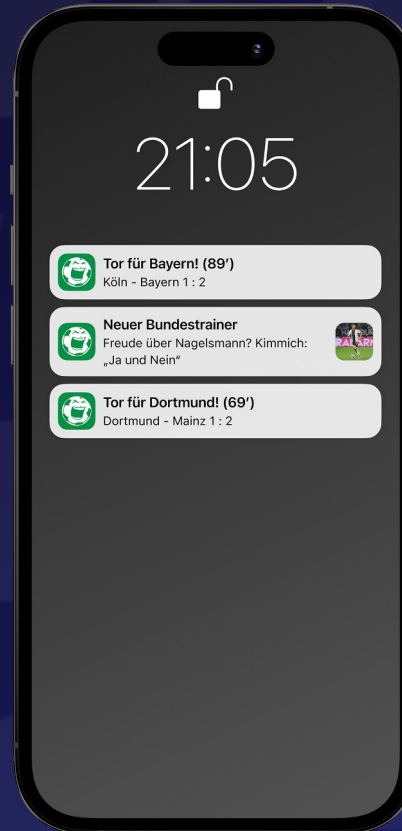
TorAlarm ist eine Fußball-App, die Nutzer in Echtzeit über Tore, Ergebnisse und Spielstände informiert. Sie bietet Live-Ticker, Push-Benachrichtigung für Tore und wichtige Spielereignisse sowie Tabellen und Statistiken zu nationalen und internationalen Ligen.

Mit 5,5 Milliarden Page Impressions im Jahr 2024 (DE) und 750.000 UU pro Tag zählt TorAlarm zu den reichweitenstärksten Fußball-Apps im deutschsprachigen Raum, schnell, direkt und immer am Ball.

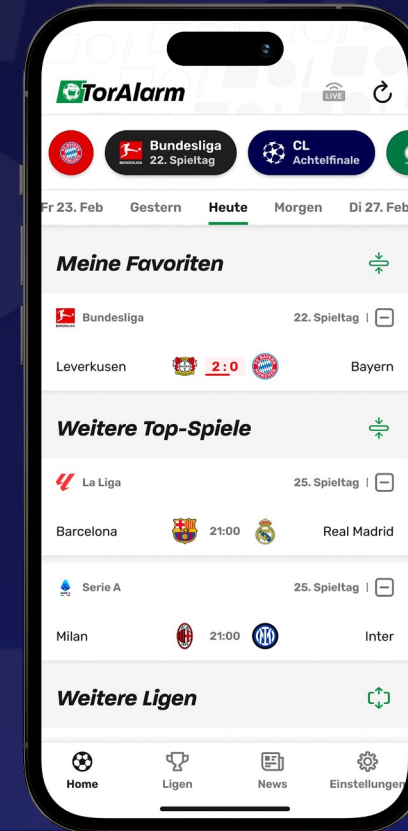
Zielgruppe*:

87 % Männer
13 % Frauen

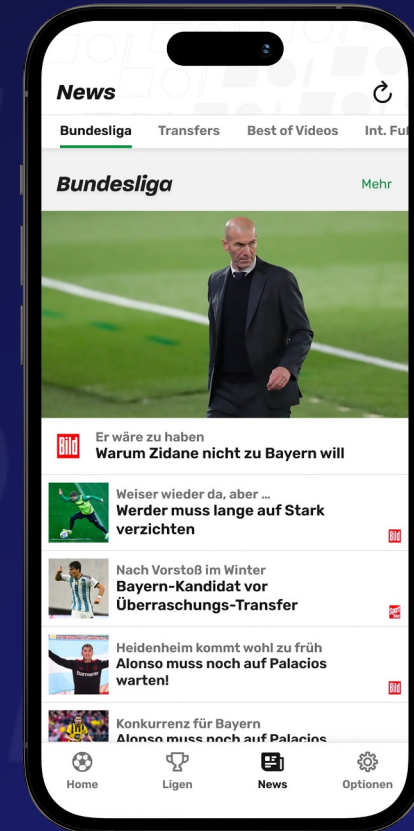
26% im Alter von 18-34 Jahren
46% im Alter von 35-54 Jahren
29% im Alter von > 55 Jahren*



Notifications



Home



News

TORALARM

DEUTSCHLANDS SCHNELLSTE FUßBALL APP

Homerun*

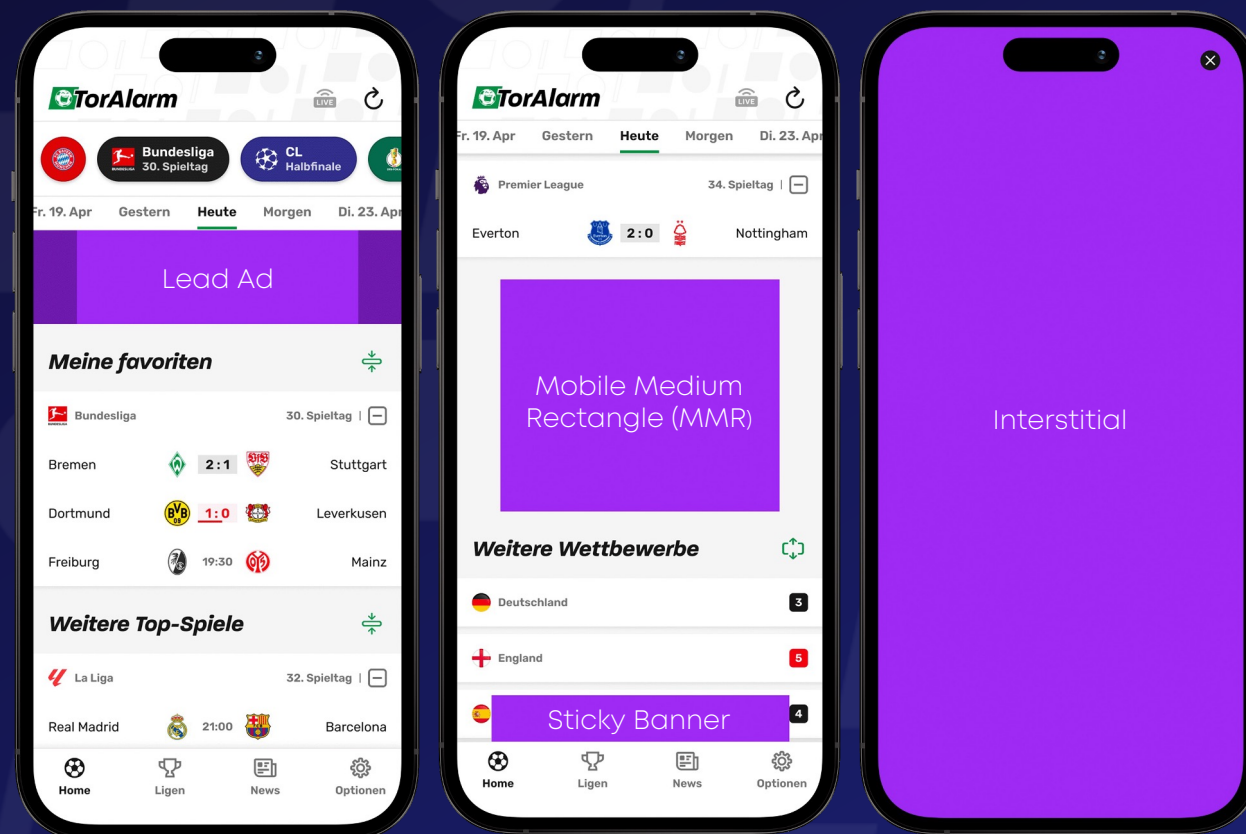
- 6,5 Mio. Als/Garantie pro Tag
- Laufzeit 10 bis 10 Uhr
- Werbemittel: Lead Ad, MMR, Sticky Banner
- Platzierung: Homepage

65.000€ Brutto

Homerun Plus*

- 6,5 Mio. Als/Garantie pro Tag
- Laufzeit 10 bis 10 Uhr
- Werbemittel: Interstitial, Lead Ad, MMR, Sticky Banner
- Platzierung: Homepage

97.500€ Brutto



TORALARM

DEUTSCHLANDS SCHNELLSTE FUßBALL APP

Channelrun*

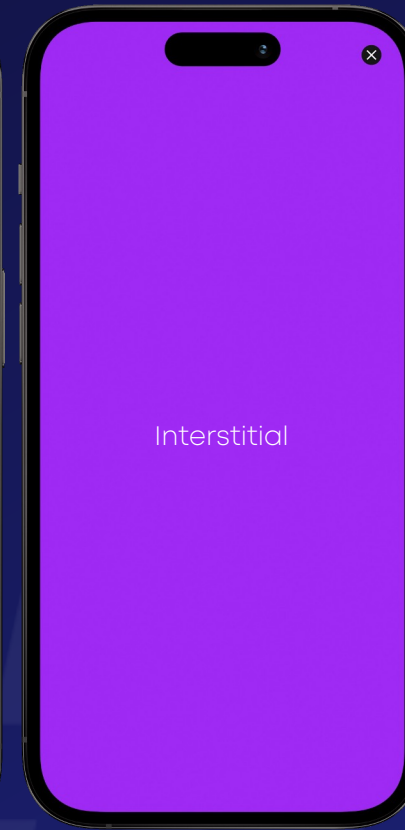
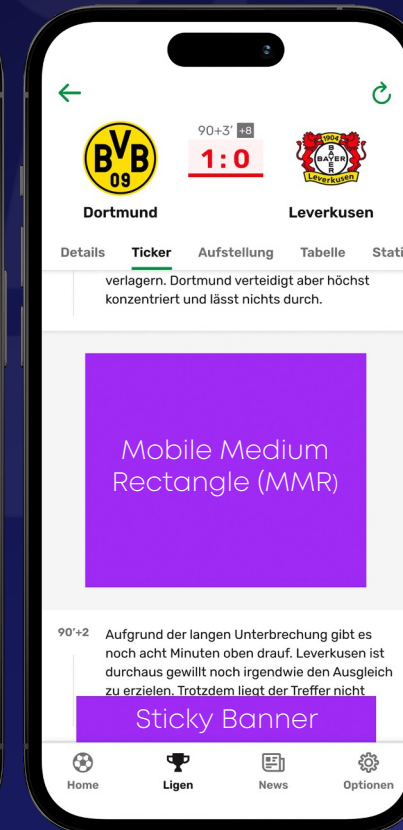
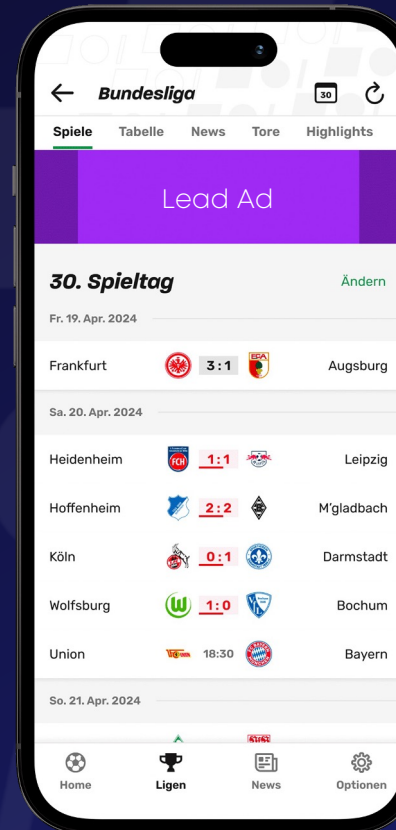
- 6,5 Mio. Als/Garantie pro Tag
- Laufzeit 10 bis 10 Uhr
- Werbemittel: Lead Ad, MMR, Sticky Banner
- Platzierung: meist frequentierte Channel

65.000€ Brutto

Channelrun Plus*

- 6,5 Mio. Als/Garantie pro Tag
- Laufzeit 10 bis 10 Uhr
- Werbemittel: Interstitial, Lead Ad, MMR, Sticky Banner
- Platzierung: meist frequentierte Channel

97.500€ Brutto



TORALARM

DEUTSCHLANDS SCHNELLSTE FUßBALL APP

MULTISCREEN DISPLAY

Mobile Content Ad 6:1*, 4:1*

RoS & Custom 50 €

**Mobile Content Ad 2:1,
Mobile Medium Rectangle**

RoS & Custom 60 €

**Understitial, Interscroller,
Prestitial, Mobil Halfpage Ad**

RoS & Custom 72 €

VIDEO

**InText Outstream Ad¹
bis inkl. 20 Sek.**

RoS & Custom 60 €

**PreRoll Ad¹
bis inkl. 20 Sek.**

RoS & Custom 85 €

*6:1 in App sticky Footer, 4:1 Lead Ad nur im Artikel möglich

¹Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) – 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP /

Weitere Display- und Video Formate auf Anfrage

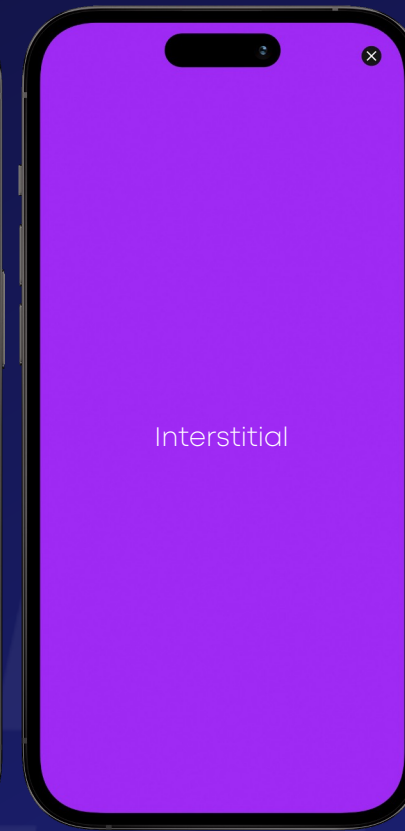
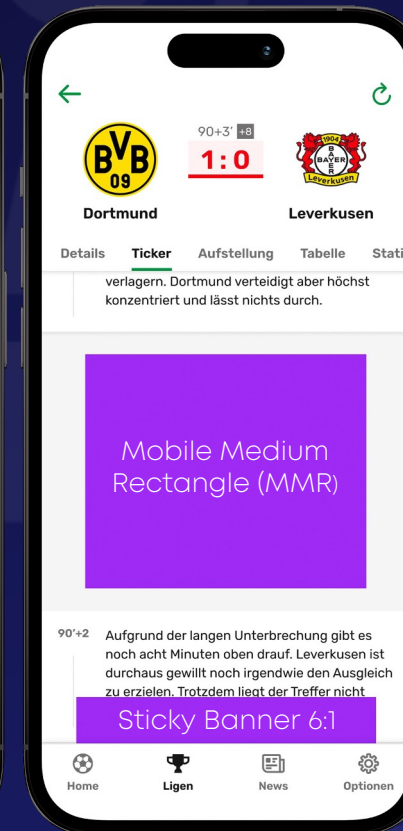
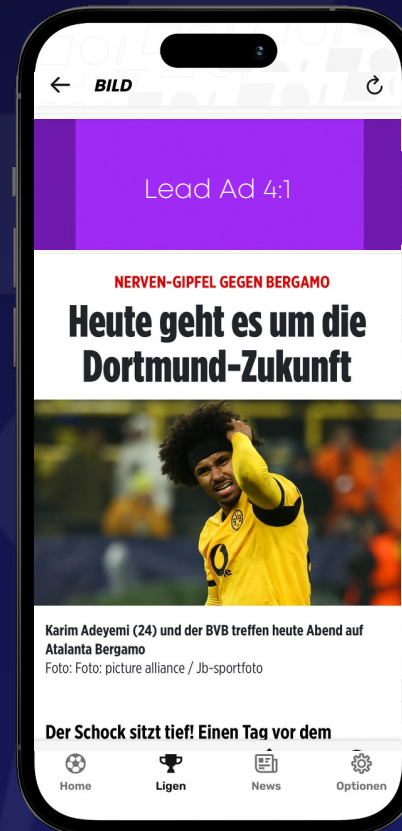
TORALARM

DEUTSCHLANDS SCHNELLSTE FUßBALL APP

Buche deine Wunschaufstellung! Ob 3er oder 4er Kette. Du entscheidest welches Werbemittel zu deiner Kampagne passt.

TKP Flights

- Wähle zwischen 1 bis 4 Werbemitteln
- Laufzeit & AI Menge flexibel buchbar
- Lead Ad in den News Artikeln, MMR, Sticky Banner 6:1 o. Interstitial in ROS o. Channel

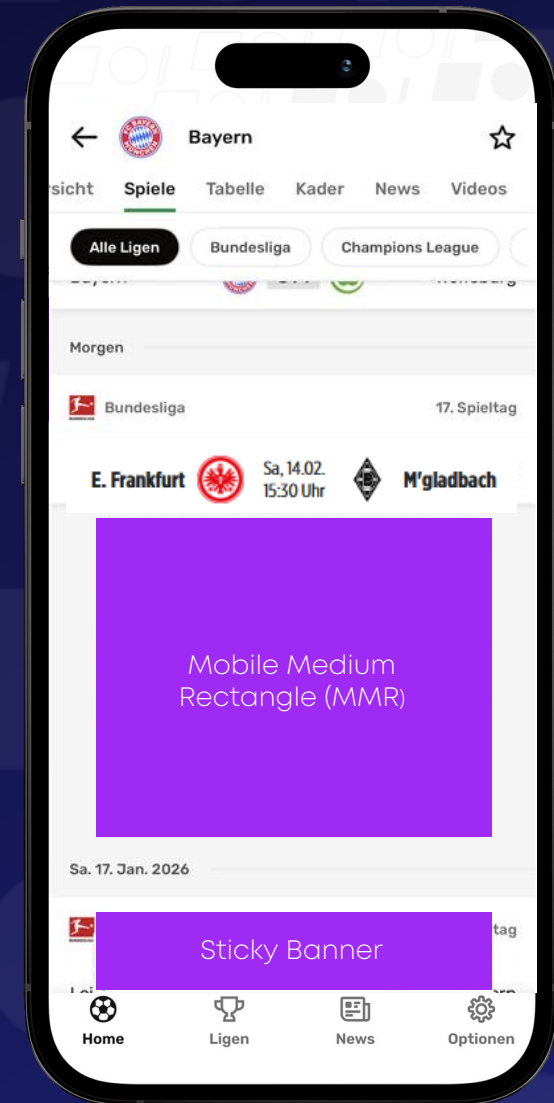


TORALARM

DEUTSCHLANDS SCHNELLSTE FUßBALL APP

Eure Werbemittel im direkten Umfeld eures Wunschvereins. Mit aktuellen Ergebnissen, News und Statistiken seid ihr ganz nah dran – mitten in den Emotionen der Fans.

Nutzt Sticky Banner und MMR für maximale Aufmerksamkeit und eine starke Verbindung zu einem Verein eurer Wahl.

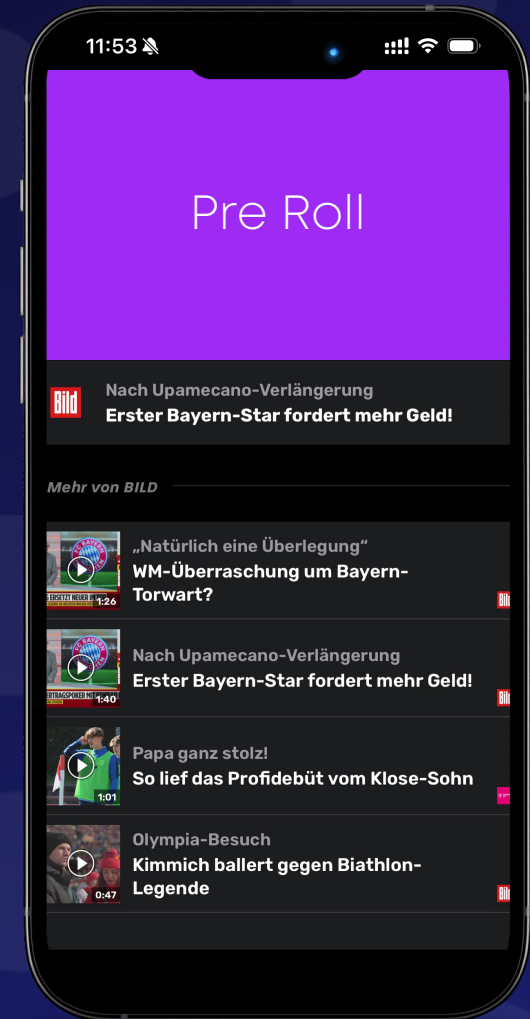


TORALARM

DEUTSCHLANDS SCHNELLSTE FUßBALL APP

Pre Roll Ads – Dein Auftritt vor den Highlights!

Klickbare Spots bis zu 20 Sekunden, die direkt vor der Bewegtbild-Berichterstattung platziert werden. Maximale Sichtbarkeit, zielgerichtete Ansprache und messbare Ergebnisse – perfekt für emotionale Markenbotschaften, die sowohl Branding- als auch Performance-Ziele unterstützen.



TORALARM

Taktische Zielgruppe: Männer

TorAlarm bietet die **zweitgrößte Tagesfestplatzierung** in unserem Portfolio zu einem **unschlagbaren** eTKP.

Top Branchen: Finanzen/Versicherungen, Automobil, Unterhaltungselektronik, Telekommunikation und DIY/Garten

Homerun

Homerun

+

Homerun on top

SPECIAL-eTKP
ca. 3,50 €

Nur im Q1 2026: Kauft 2 Homeruns und bekommt einen **on top!**



Premium Umfeld im
Sportkontext



Hohe Frequenz &
Wiedererkennung

6,5 Mio. Ad
Impressions

