

GERMANY'S TOP

50

THE
POWER
LIST

POLITICO **welt** BUSINESS
INSIDER

DIE BÜHNE FÜR

DEUTSCHLANDS MACHER

03. Juni 2026, Berlin

konzipiert von

media **impact**—

dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

THE POWER LIST SETZT EIN ZEICHEN.

Wer prägt Deutschlands Zukunft?

WELT, POLITICO und BUSINESS INSIDER Deutschland zeichnen am **03. Juni 2026** die 50 einflussreichsten Persönlichkeiten des Landes aus – Vordenker, Entscheider und Macher aus Wirtschaft, Politik, Sport, Wissenschaft und Gesellschaft.

Im Herzen Berlins*, entsteht eine einzigartige Plattform für Sichtbarkeit, Relevanz und strategisches Networking.

Partner profitieren von der publizistischen Kraft der drei Medienmarken: WELT, POLITICO und BUSINESS INSIDER Deutschland.

Positionieren Sie Ihre Marke dort, wo Einfluss entsteht – und Zukunft gestaltet wird.

*Location: tba



GERMANY'S TOP 50*

- **Person des Jahres:** **Lars Klingbeil**,
Vizekanzler und Finanzminister (SPD)
- **Agendasetterin des Jahres:**
Julia Klöckner, Bundestagspräsidentin (CDU)
- **Unternehmer des Jahres:**
Christian Bruch, CEO Siemens Energy
- **Sonderpreis:** **Karsten Dreinhöfer**,
Vorstandsvorsitzender der Margot Friedländer
Stiftung

Die Redaktionen von WELT, POLITICO und BUSINESS INSIDER Deutschland haben die wichtigsten und einflussreichsten Persönlichkeiten des Jahres 2025 identifiziert. Das Ergebnis war ein exklusives Ranking, das die Vielfalt, die Kraft und das Potenzial der deutschen Eliten abbildet. Die Redaktions-Jury wird auch in 2026 dieses Ranking erstellen.



Sabbatical: So klappt es mit der Auszeit vom Job Seite 30

WELT AM SONNTAG

19. Juni 2025 | Nr. 24 | 7

Schillerer Auftritt
Absurd, unbequem, auffällig – Schuhe
Seite 18

ANGST VOR DEM ERNSTEN
So unterschiedlich reagiert Europa auf die Kriegsgefahr
Seiten 10-16

INHALT

Die Schicht um Los Angeles
Reisen, Skaten, Trinken: Die Anti-Migrationsbewegung erntet – und verliert das ganze Land

Ein Leben für den Adler
50 Jahre, 47 Tote, null Altkern: Südbayer-Sieger-Sommerstein – Herr des 50. Jubiläums

Wieso das Cabin-crew-Glück
Warum heute so viel mehr Kabinencrew-Mitarbeiter gehen – und was über die Gesellschaft sagt

Power List
WELT und seine Partner wählen Persönlichkeiten aus, die Deutschland 2025 vorantreiben

MANUELA SCHWESIG
„Klimaschutz ist der Brechstein“

Wahlkampf-Kampagne: A grünen Manuela Schwesig wird zur Wahlkampf-Kampagne. „Klimaschutz darf nicht den Weg zum Erfolg sein“, sagt sie in der letzten Wahlrunde. WELT AM SONNTAG: Das Heft mit den besten Wahlrunden. Dem wichtigsten Anliegen der Grünen steht sie gegenüber. „Ich bin überzeugt, dass die Wahlberechtigten Deutschlands ein klares Bild von der Klimadebatte bekommen werden“, sagt sie. „Denn das gehört eben zu den Aufgaben.“

THYSSENKRUPP
Neuer Vertrag Vorstandschaft

Der Vertrag von ThyssenKrupp ist unser „Person des Jahres“, heißt es in der Sonderausgabe. Die 50 größten Persönlichkeiten Deutschlands sind in der Sonderausgabe ausgezeichnet. Diese Sonderausgabe ist Ihnen gewidmet.

GERMANY'S TOP
50
THE
POWER
LIST

SONDERAUSGABE



77,61 Mio.
BRUTTO-REICHWEITE GESAMT

1,23 Mio.
BRUTTOREICHWEITE VIA TV

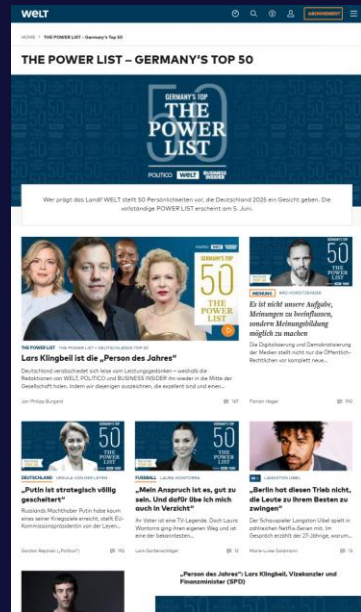
1,31 Mio.
BRUTTOREICHWEITE VIA SOCIAL MEDIA

45,57 Mio.
BRUTTOREICHWEITE VIA ONLINE MEDIA

29,5 Mio.
BRUTTOREICHWEITE VIA PRINT MEDIA

REDAKTIONELLE INSZENIERUNG.

3 Marken.
1 Power List.
>100 Redaktionelle
Beiträge.*



38,6 Mio.
Menschen erreicht
die PREMIUM-
GRUPPE**

*Quelle: ...
*Quelle: Die Resonanz entspricht der Anzahl der ausgewerteten Medienbeiträge.
Quelle: cognita Deutschland GmbH; Basis: Medienbeobachtungstool blueReport (Online-Beiträge); Beobachtungszeitraum: 18.05.2025 - 19.06.2025.
**b4p III 2024



**CEO
TALK**



FÜNF FRAGEN AN an...

DIE BRAND STORY IM VIDEOFORMAT

Wir produzieren mit Ihnen und für Sie ein Kurzinterview:
Fünf auf Ihre Kommunikationsabsicht abgestimmte Fragen,
fünf Antworten Ihres C-Level-Unternehmensvertreters.

Das **Videointerview wird im WELT-TV-Studio produziert.**
Zusätzlich wird ein Transkript erstellt.

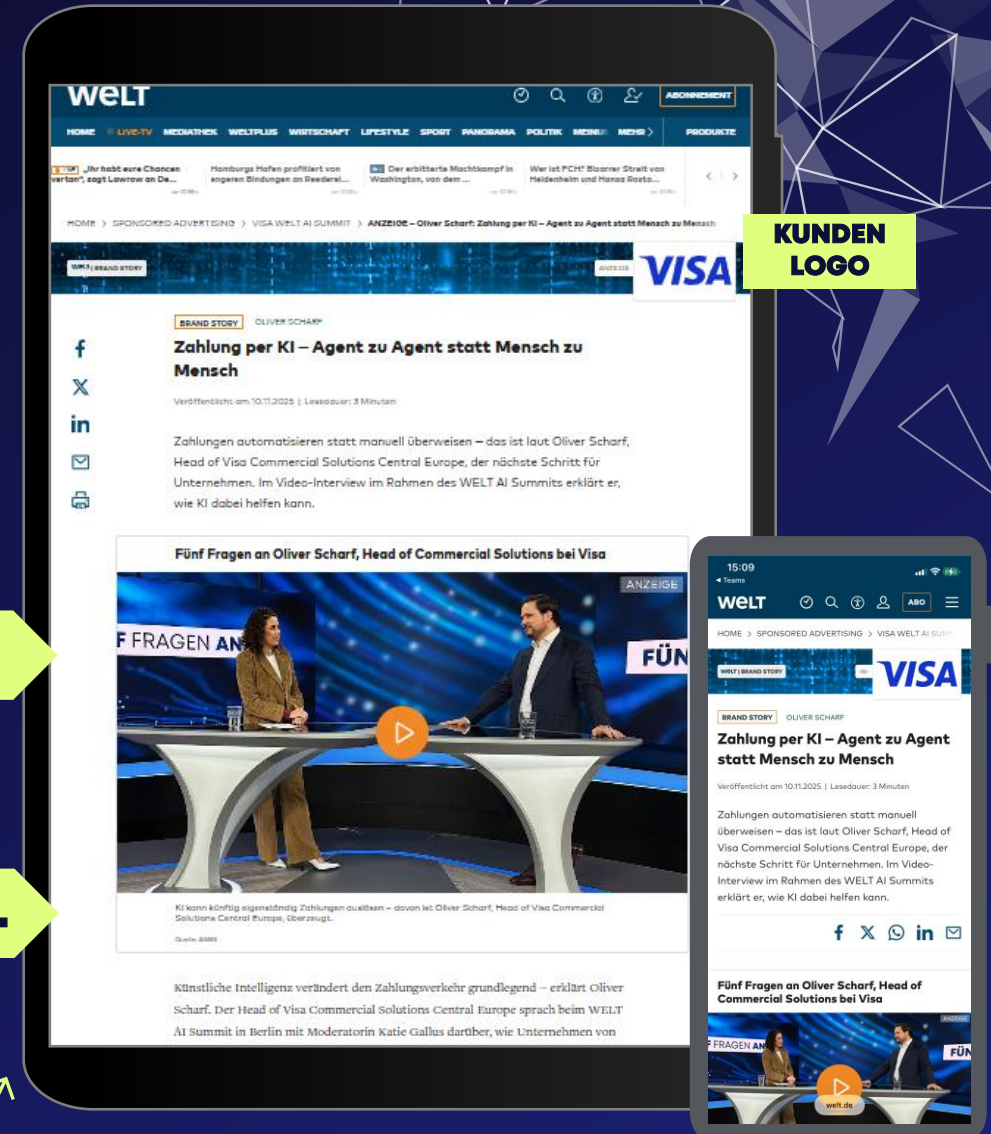
Video und Text werden als Brand Story im Artikelformat auf
WELT.de (Homepage, inhaltlich passende Ressorts) und in
sozialen Netzwerken veröffentlicht.

Zu Headlines, Teasern u. ä. haben wir uns schon im Vorfeld
abgestimmt. So können wir zeitnah publizieren – auf
WELT.de und auf Wunsch auch auf LinkedIn.

VIDEO

ARTIKEL

[Link zur Video Brand Story von Oliver Scharf,
Head of Commercial Solutions bei Visa](#)



STATEMENT STORY

IHRE AGENDA IM MODERNEN FORMAT

Die Statement Story kommuniziert Ihre Position bildstark, modern, pointiert und in einem seriösen Umfeld. Ihre Repräsentantin / Ihr Repräsentant vermittelt Ihre Agenda direkt an Entscheider, Multiplikatoren, Konsumenten im WELT-Publikum. Ein Auftritt auf einem WELT-Event lässt sich mit dieser Art Storytelling effizient verstärken.

LEISTUNGSDATEN:

Bis zu zehn Slides, grafische Teaser mit 4,7 Mio. AI, 100% WELT.de, plus zwei Sponsored Posts auf LinkedIn via WELT (ca. 83.000 Follower), garantierte 8000 Artikelaufrufe, inklusive Kreation, Projektmanagement, technische Einrichtung, Fotos, Infografiken.



PRINTOPTION: Zusätzlich ¼ Seite Anzeige mit Foto, Statement, begleitenden Kurztext und QR-Code / Link zur Statement-Story auf WELT.de inkl. Kreation.

EINE STORY AUF ALLEN MARKEN

Advertorial Kombi

Ihre Inhalte werden in Geschichten rund um die Produkte & Kaufbotschaften integriert. Die von Ihnen **angelieferten Werbematerialien werden im Look und Feel der einzelnen Medienmarken** präsentiert und erhalten so ein vertrauensvolles Umfeld.

Zusätzlich werden **trafficzuführende Werbemittel** mit klaren Kaufbotschaften über eine Laufzeit von 4 Wochen ausgespielt.



LEISTUNGSDATEN: Videoproduktion im Studio in Berlin, Ausspielung im redaktionellen Umfeld, organischer Traffic, 30.000 garantierte Artikelabrufe, Social Media. **Zusatzoptionen:** Sponsored Posts via LinkedIn, ¼ Seite Print in WELT und WAMS

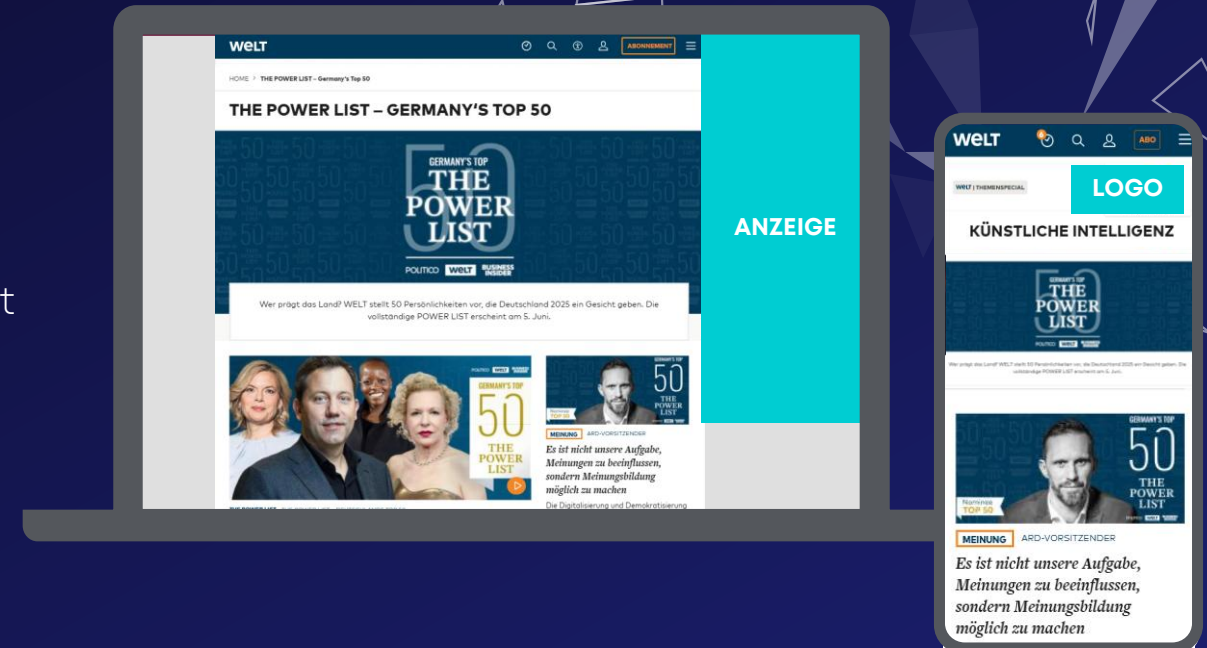
THEMENSPECIAL

The Power List

Im Themenspecial werden redaktionelle Artikel, passend zum “THE POWER LIST“-Event auf einer Landingpage zusammengefasst.

Im Special treten Sie als exklusiver Sponsor des redaktionellen Umfelds auf und werden dort mit aufmerksamkeitsstarken Bannern rund um den Content platziert.

Die Leser werden durch trafficzuführende Werbemittel auf das Special geleitet.



STARKE JOURNALISTISCHE KOMPETENZ

WELT AM SONNTAG ist die wichtigste Wochenendlektüre für anspruchsvolle Leser. Neben starken Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik.

Das aufmerksamkeitsstarke THE POWER LIST Print-Spezial erscheint ca. 2,5 Wochen nach dem Event als Beilage in der WELT am SONNTAG.

Die Artikel aus dem Print-Spezial werden auch auf WELT.de veröffentlicht.



USPS THE POWER LIST



LIVE-JOURNALISMUS



BERICHT-ERSTATTUNG



KOMMUNIKATION & MEDIA

Social Media Buzz

Top-Level

Positionierung

Native
Integration

Reichweite

Glaub-
würdigkeit

AGENDA-SETTING



NETZWERK



PR-EFFEKTE



LET'S TALK

konzipiert von **media impact_**
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

KNUT DÖRING

CSO WELT/ Managing Director Live Experience

+49 151 16 81 49 51

knut.doering@axelspringer.com

Berlin

CARINA GIESDORF

Senior Marketing Manager Live Experience

+ 49 151 65 58 76 42

carina.giesdorf@axelspringer.com

Berlin



follow us on linkedin



or explore our website