

# **COMPUTER BILD** **& TECHBOOK** **NEUE TECH KOMBI**

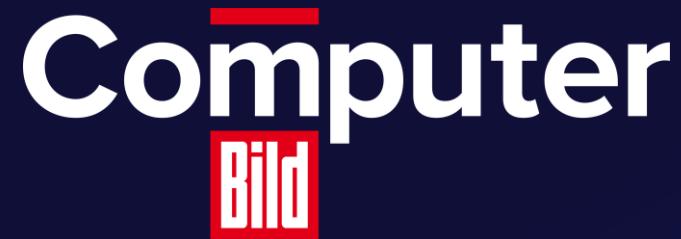
Starke Reichweite in der Tech-Zielgruppe



konzipiert von

media **impact\_**  
dem kreativsten kundenversteher  
deutschlands\_

# ZWEI STARKE BRANDS



**COMPUTER BILD ist Deutschlands führendes Technik-Magazin.**

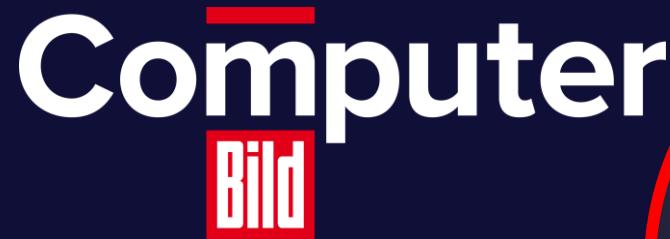
Mit Jahrzehntelanger Expertise hilft COMPUTER BILD seinen Usern, die besten Produkte zu finden und Trends in der Technikwelt zu verstehen. Es dient als vertrauenswürdige Quelle für fundierte Tests, umfassende Kaufberatung und tiefgehende Technik-Insights.



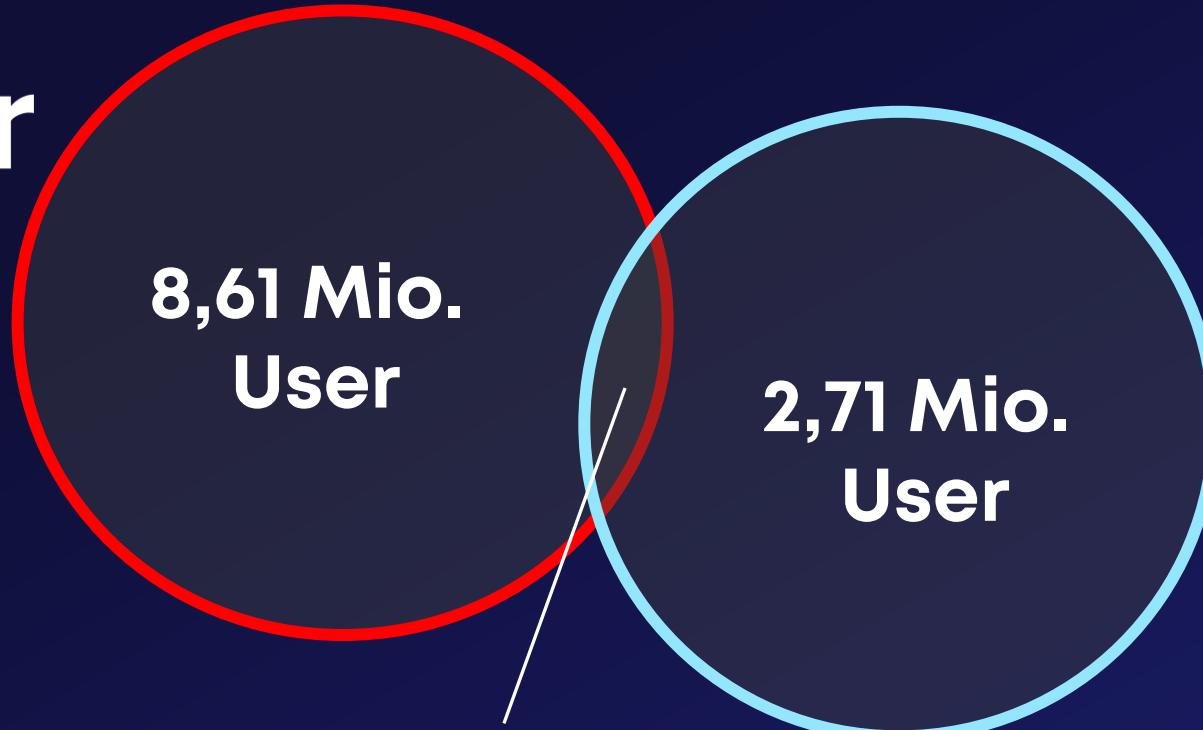
**TECHBOOK ist das smarte Tech-Portal für die digitale Generation.**

Die Inhalte von TECHBOOK verbinden innovative Technik mit Lifestyle und Praxisnähe. Sie sind alltagstauglich, verständlich und spannend aufbereitet sowie ideal für die mobile Nutzung, denn 80% unserer User lesen TECHBOOK über ihr Smartphone.

# GROÙE ZIELGRUPPE, KLEINE ÜBERSCHNEIDUNG



Die Zielgruppe <sup>1</sup>	
Männlich	66 %
14-29 Jahre	27%
30-49 Jahre	36 %
50 Jahre +	37%
HHNE von min. 3000€	55 %
Berufstätig	65%



Nur **0,6 Mio.** User nutzen  
beide Marken (5,3%)<sup>2</sup>



Die Zielgruppe <sup>1</sup>	
Männlich	65 %
14-29 Jahre	18 %
30-49 Jahre	47 %
50 Jahre +	35 %
HHNE von min. 3000€	55 %
Berufstätig	73%

# MEHR REICHWEITE MIT DER TECH-KOMBI

Zwei starke Titel, ein fairer Preis.



Deine Werbung wird auf unseren zwei  
stärksten Tech-Titeln  
COMPUTER BILD und TECHBOOK platziert.  
**500.000** garantierte AIs.

Gilt für Homerun und Homerun plus<sup>1</sup>

Homerun  
**25.400 €<sup>2</sup>**

Homerun plus  
**33.000 €<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Produkt-Spezifikationen: Computer Bild und Techbook (Produkte müssen identisch und in dieser Kombination sein). Kampagne muss im gleichen Zeitraum (+/- 2 Tage) ausgespielt werden. Angebot ist commitmentbildend, jedoch nicht rabattnehmend.

<sup>2</sup> Mediabrunto, Rabatt- und AE-fähig