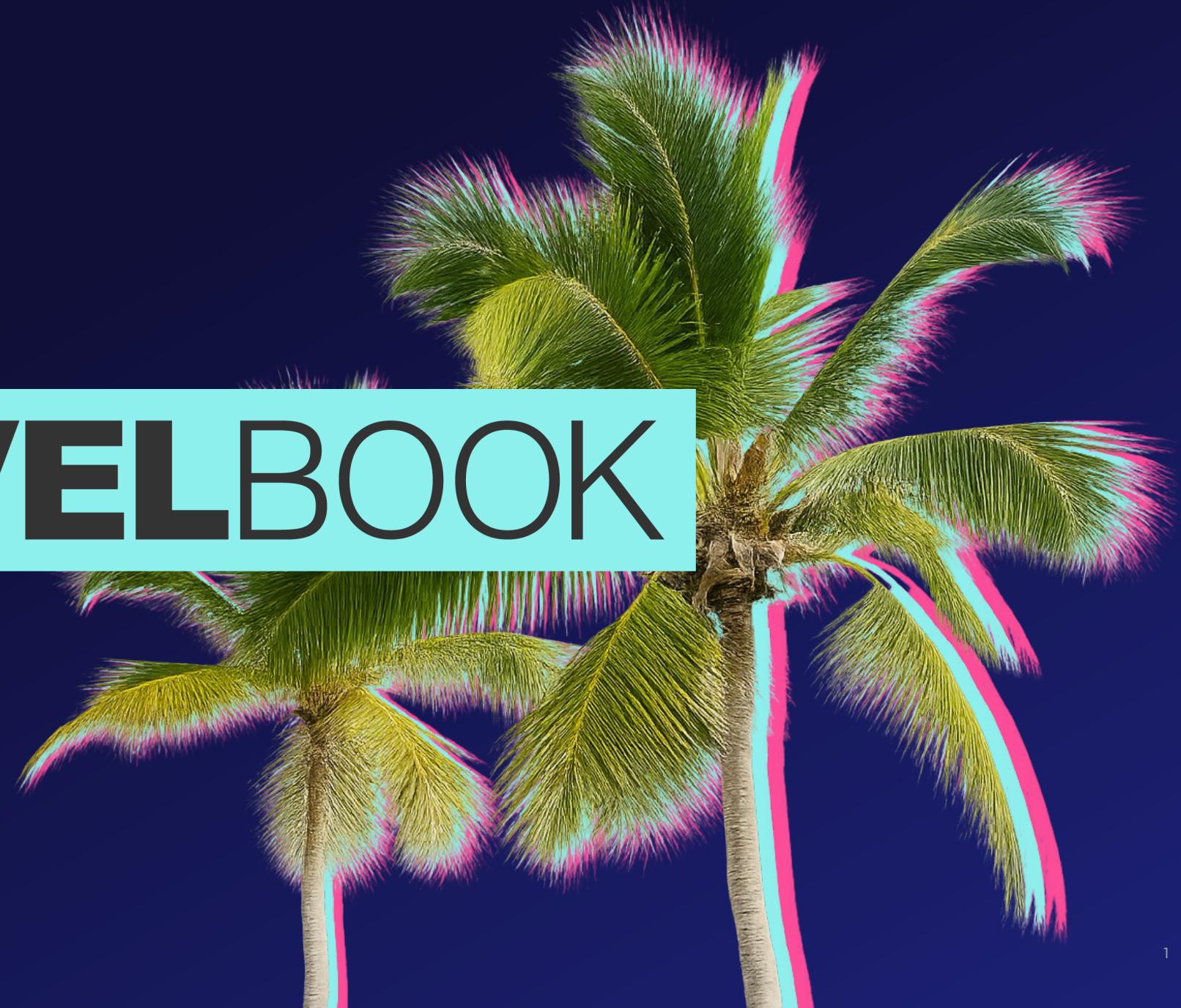


TRAVELBOOK

Mediadaten

media **impact**
dem kreativsten kundenversteher
deutschlands_

konzipiert von



UNSERE BOOK FAMILY

8,59

Mio. Page Impressions

2,13

Mio. User*

TRAVELBOOK

Deutschlands größtes
Online-Reisemagazin

6,84

Mio. Page
Impressions

2,40

Mio. User*

TECHBOOK

Das Portal für innovativen
Digital-Lifestyle

6,50

Mio. Page Impressions

1,81

Mio. User*

FITBOOK

Das Portal für
Fitness &
Gesundheit

6,08

Mio. Page
Impressions

2,06

Mio. User*

MYHOMEBOOK

Das größte Online-Magazin
für Haus & Garten

3,37

Mio. Page
Impressions

1,38

Mio. User*

PETBOOK

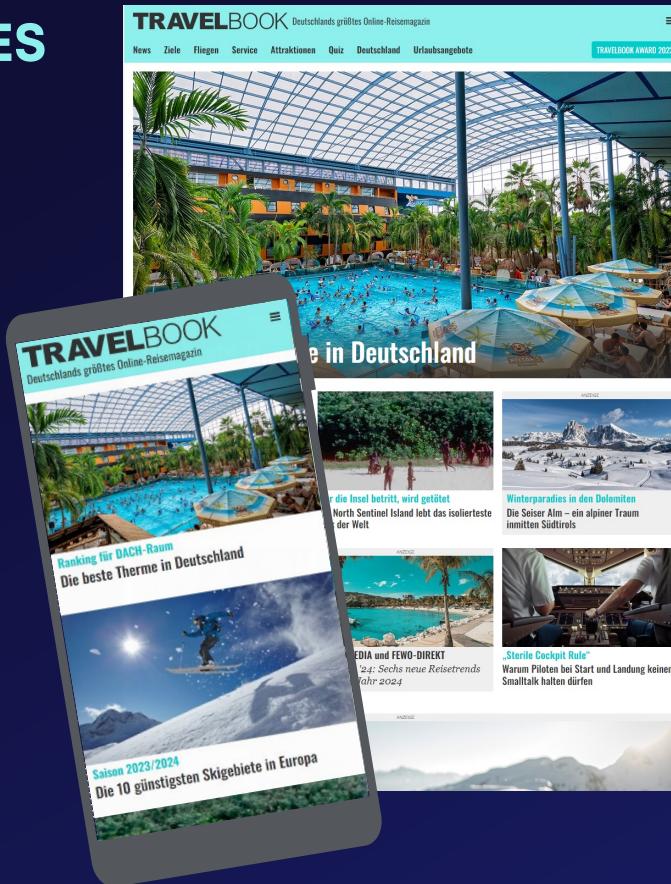
Das Lifestyle-Portal
für alle
Tierliebhaber

TRAVELBOOK IN A NUTSHELL

DEUTSCHLAND'S GRÖSSTES
ONLINE-REISEMAGAZIN

TRAVELBOOK ist die einzigartige Plattform, die Reisemagazin, digitalen Reiseführer und Serviceportal vereint – visuell stark, international und inspirierend.

Jeden Tag neu entdecken,
voller Fernweh und
Lebensfreude!



8,59

Mio. Page Impressions*

2,13

Mio. User*



177.000 Follower**

178.000 Likes**



33.800 Follower**

2.628 Beiträge**

DIE TRAVELBOOK-USER

TRENDSETTERIN



VANESSA, 25

„Bei meiner Reise versuche ich, so viel wie möglich für kleines Budget zu sehen. Dabei setze ich auf Nachhaltigkeit und liebe es meine Backpacker-Travel-Tipps auf Social-Media-Plattformen zu teilen!“

FOLLOWER



JAN, 35 & LENA, 31

„Wir sind interessiert an Reisen, bei denen Groß und Klein viel erleben. Familie und Freunde stehen für uns an erster Stelle. Bei ihnen holen wir uns im Vorfeld einer Reise auch gerne Tipps und Inspiration.“

EXPERTE



CHRISTIAN, 42

„Ich bin beruflich und privat viel unterwegs, überwiegend mit dem Flugzeug. Um mich unterwegs wie zuhause zu fühlen, bevorzuge ich hochwertige Hotels. Qualität und Service stehen da für mich an erster Stelle!“



54 % 20-49 Jahre alt



46 % hohes Bildungsniveau*



67 % berufstätig



56 % Männer



55 % HHNE > 3.000 €



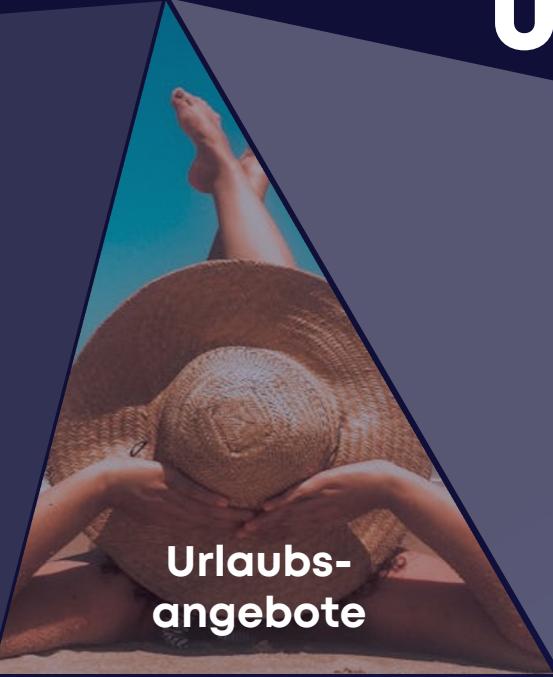
TRAVELBOOK-User reisen auf unterschiedliche Art – von Pauschalreise mit der Familie bis hin zum flexiblen Städtetrip



Sehr starkes Produktinformationsinteresse an Kurzreisen und längeren Urlauben (Indexwert 127,120)

1) best for planning 2024 II; Basis: Grundgesamtheit; NpM

UNSERE RUBRIKEN & THEMEN



Urlaubs-
angebote



Ziele



Service



Attraktionen



Weltspeisen



Fliegen



Quiz



Deutschland

TOP AFFINITÄTEN



Reisen der letzten 12 Monate

- 4 und mehr Kurzreisen von 5–6 Tagen Affinitätsindex: 222
- Mehr als 12 Geschäftsreisen mit Hotelübernachtung Affinitätsindex: 166
- 3 oder mehr längere Urlaubsreisen Affinitätsindex: 219



Geplante Art der Reisen in den nä. 12 Monaten

- Sport-, Fitnessurlaub Affinitätsindex: 262
- Wellnessurlaub Affinitätsindex: 206
- Bade-, Strandurlaub Affinitätsindex: 236



Private Transfernutzung

- Flugzeug: Affinitätsindex: 778
- Bahn Affinitätsindex: 235
- Fernbus Affinitätsindex: 423



Freizeit

- Besuch von Freizeitspark/ Freizeitcenter Affinitätsindex: 325
- Camping Affinitätsindex: 338
- Nutzung von Wellness- Angeboten Affinitätsindex: 220

TAGESFEST- PLATZIERUNG

setz deine Marke in Szene – mit rundum
Aufmerksamkeit und kontinuierlicher
Präsenz!



HOMERUN: HOCHWERTIGE INSZENIERUNG AUF DER HOME

**Spektakulär und hochwertig:
Der Homerun garantiert einen erstklassigen Auftritt und
maximales Branding!**

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhältst Du zudem eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreichst so jeden User auf dem gesamten Special-Interest-Portal.

Und das beste: Eine ganze Seite nur für Deine Marke.

Paket ¹	Garantie	Laufzeit	Homerun	Homerun Plus ²
Homerun Day	200.000 Als	1 Tag	11.200 €	14.000 €
Homerun Week	1.200.000 Als	1 Woche	56.400 €	72.000 €

*Best Case auf TRAVELBOOK.de

[Hier geht es zum Factsheet](#)

1) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola.

2) FC 1/Tag für die Animation, es verbleibt ein Fallback, zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig.

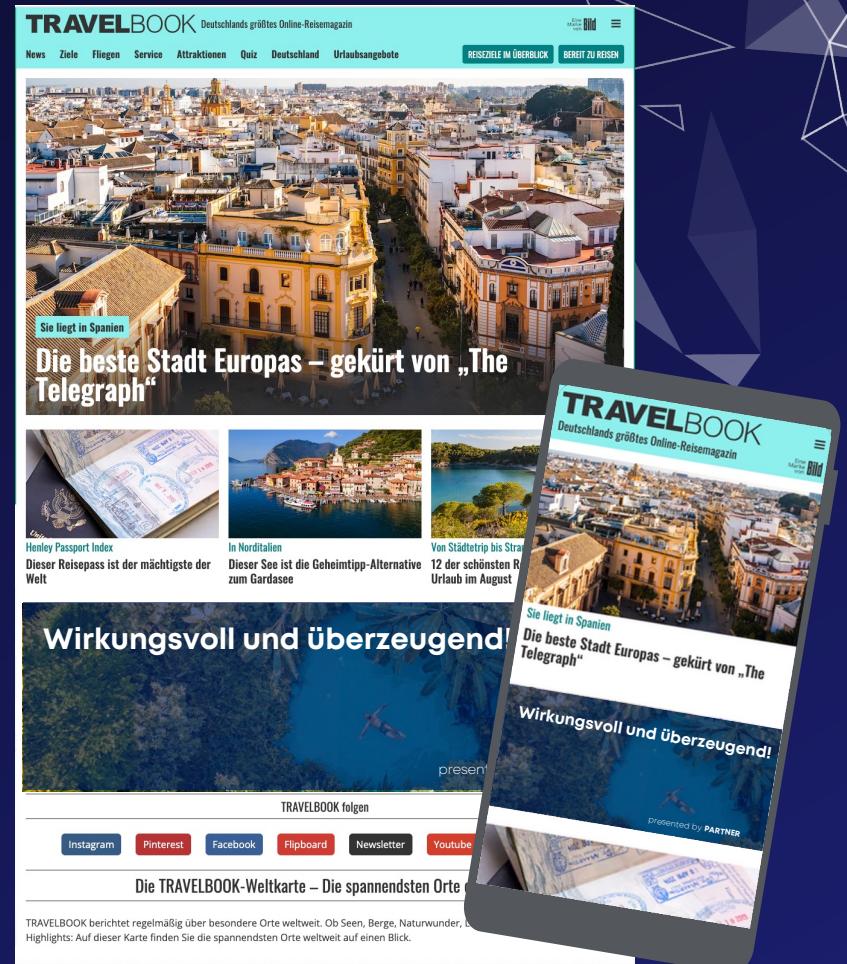
A-TEASER: AUFMERKSAMKEITSSTARK UND CONTENTNAH

A-Teaser, der wirkt und überzeugt!

Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche der Homepage ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
A-Teaser	50.000 Als	1 Tag	4.500 €



*Beispielhafte Visualisierung

¹⁾ Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag.

ADD-ONS: LOGOMORPH & HOMEPAGE FARBKICK

Mit diesen Add-Ons erhältst Du gleich zwei aufregende Features - Jetzt wird's bunt und bold!

Deine Marke wird prominent im Header-Logo integriert, und Du kannst die Homepage-Farben anpassen, sodass sie in einer individuellen Farbe passend zu Deiner Kampagne erstrahlt.

Die Marken verschmelzen und stärken sich gegenseitig durch ihre Image- und Markeneigenschaften. Die direkte Einbettung in das redaktionelle Umfeld erhöht die Glaubwürdigkeit der Platzierung.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme ¹
Homerun Day	200.000 Als	1 Tag	11.200 €	14.000 €
Homerun Week	1.200.000 Als	1 Woche	56.400 €	72.000 €

1) FC 1/Tag für die Animation, es verbleibt ein Fallback, zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig.

2) Erstellungskosten der Einfärbung des Hintergrundes (nicht SR- und AR-fähig): 1.000 €
 3) Logomorph nur erhältlich bei Homerun Supreme

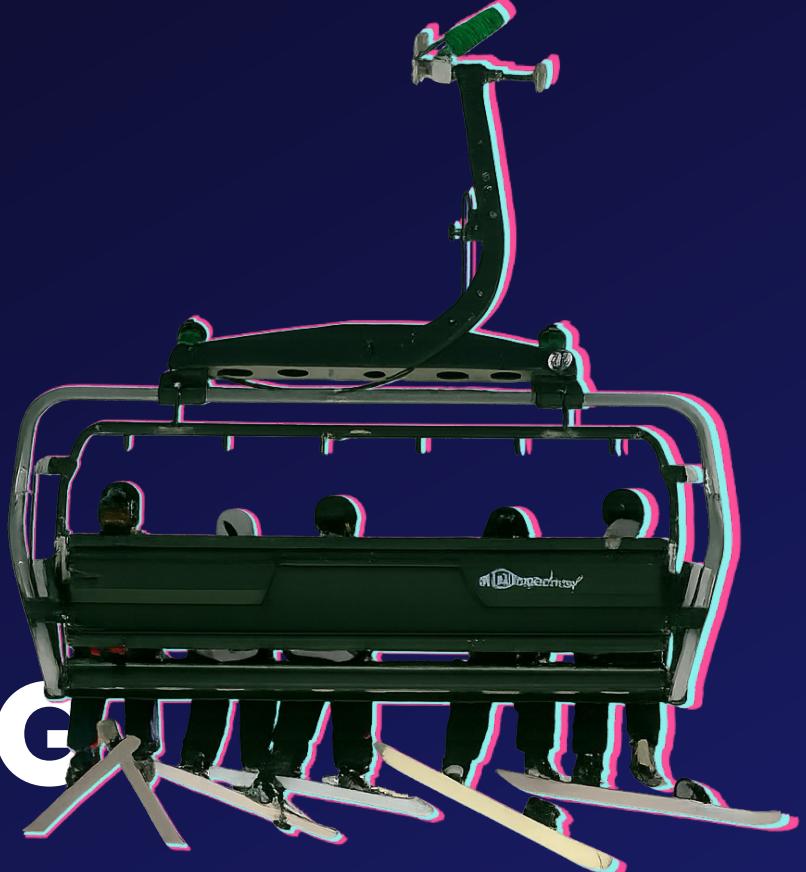


*Beispielhafte Visualisierung

Gestalte die Homepage in einer individuellen Farbe passend zu Deiner Kampagne

NATIVE ADVERTISING

Deine Marke im passenden Kontext erzählt –
authentisch und wirkungsvoll.



ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON TRAVELBOOK

Die Advertorials auf TRAVELBOOK werden individuell konzipiert.

Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von TRAVELBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit.

Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert. Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Advertorial XS ³	375.000 Als	2 Wochen	7.500 €
Advertorial S ³	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M ³	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L ³	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €
Advertorialbühne ⁴	1.500.000 Als	6 Wochen	35.000 €

1) Laufzeitempfahlung, auf Anfrage anpassbar.

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €.

3) Garantierte Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle), Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar).

4) Advertorialbühne ab 3 Advertorials buchbar zzgl. Erstellungskosten nicht SR- und AR-fähig): 4.000 €

*Best Case auf TRAVELBOOK.de

EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von TRAVELBOOK:

Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- ▶ Redaktionell anmutende Story
- ▶ Klare Absenderschaft durch Logointegration
- ▶ Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- ▶ Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

Minimal zu buchende Page Views ³	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views ³
5.000	15.000 Page Views 50.000 €¹ 6 Wochen Laufzeit²	20.000
Zu den Add-Ons 		

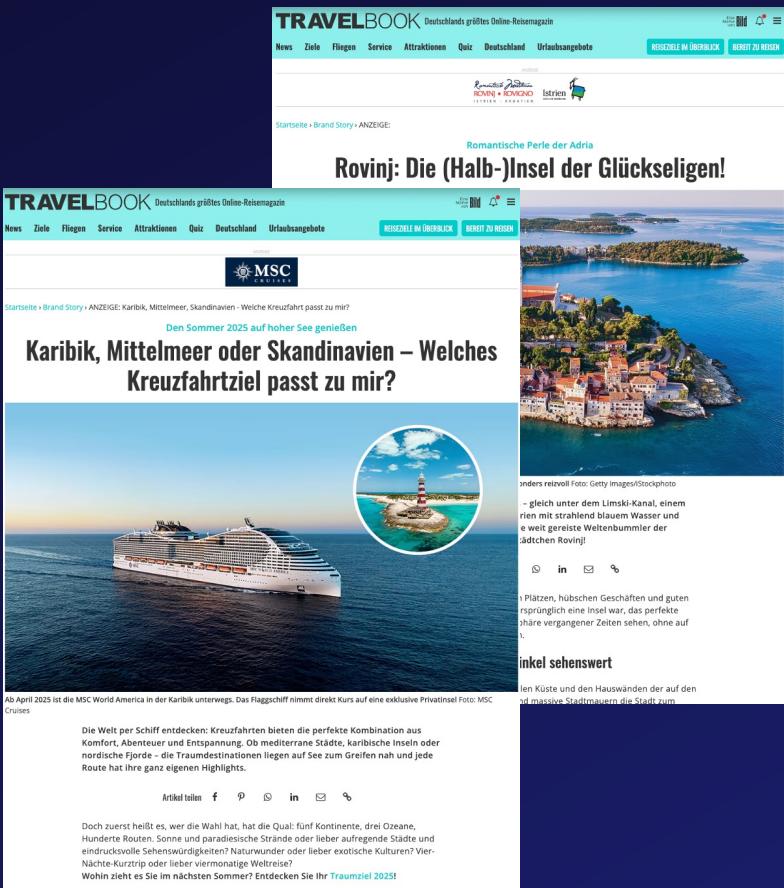
1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.

2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.

3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.

4) Verschiedene Formate möglich.

5) Brandhub ab 4 Brand Storys buchbar. Kreativkosten 10.000€



*Best Case auf TRAVELBOOK.de

PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Deine Marke oder Dein Produkt steht im Fokus der Geschichte!

Deine Story rund um Deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis Deines mitgebrachten Materials werden von uns Deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit Dir!

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹
Product Story	1.700.000 Als & 9.000 Views	4 Wochen	33.750 €

Zu den Add-Ons 

1) Zzgl. Kreationskosten: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.

2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.
3) Verschiedene Formate möglich.



The screenshot shows a website layout for 'TRAVELBOOK' with a teal header bar containing the logo, navigation links (News, Ziele, Fliegen, Service, Attraktionen, Quiz, Deutschland, Urlaubsangebote), and buttons for 'REISEZIELE IN ÜBERBLICK' and 'BEREIT ZU REISEN'. Below the header is a main content area with a large image of a snowy mountain landscape and a swan on a lake. The text above the image reads: 'Startseite > Product Story > Skilaub in den besten Orten' and 'Von charmanten Alpendörfern bis zu weltberühmten Skiregionen'. A detailed description follows: 'Alpendörfer: Tradition, Gemütlichkeit und unvergessliche Wintermomente. Foto: Pexels.com'. Below this is a block of placeholder text (Lorem ipsum) and social sharing icons (Artikel teilen, with links to Facebook, Pinterest, etc.). At the bottom, there's another block of placeholder text.

*Beispielhafte Visualisierung

VIDEO PRODUCT STORY: DEINE PRODUKTE ÜBERZEUGEND IN SZENE SETZEN

Erwecke Deine Produkte innerhalb der Product Story zum Leben!

Du erhältst hier eine Product Story, die um ein eigens produziertes etwa 90-sekündiges Video ergänzt wird, um Dein Produkt noch besser zu präsentieren und zu erklären.

Das native Produktvideo und ein zusätzliches Reel-Format werden Dir im Anschluss zur eigenen Verwendung zur Verfügung gestellt.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹	Video- produktion ²
Product Story	1.700.000 Als & 9.000 Page Views	4 Wochen	33.750 €	5.600 €

TRAVELBOOK Deutschlands größtes Online-Reisemagazin

News Ziele Fliegen Service Attraktionen Quiz Deutschland Urlaubsangebote REISEZIELE IM ÜBERBLICK BEREIT ZU REISEN

LOGO

Startseite > Video > Video Product Story > ANZEIGE: Trekkingrucksack, Kofferrucksack und Co. - Welcher passt zu mir?

Auf die Ausrüstung kommt's an

Trekkingrucksack, Kofferrucksack und Co. - Welcher passt zu mir?



► ▶

Lore ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet.

Artikel teilen f p g in e s

*Beispielhafte Visualisierung

1) Zzgl. Kreationskosten: BOOKs: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.

2) Nicht SR- oder AE-fähig, je nach Aufwand individuell. Produkt muss zur Verfügung gestellt werden.

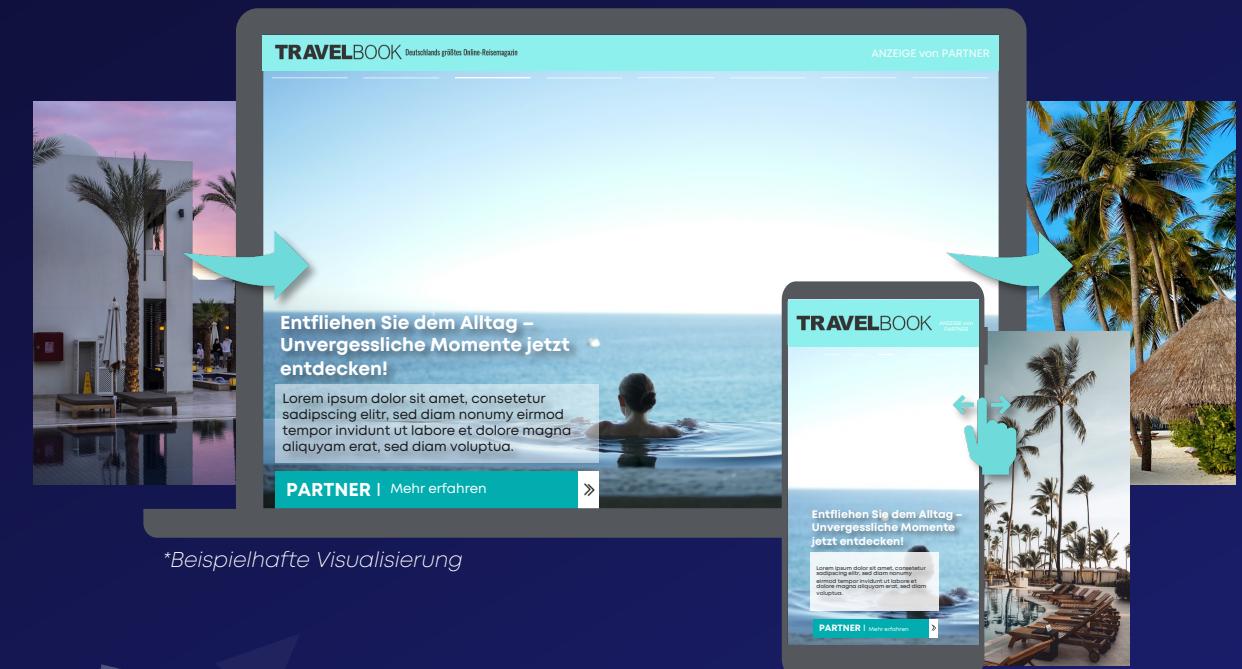
SWIPE STORY: UNVERWECHSELBARE PRÄSENZ FÜR DEINE MARKE!

Innovatives und bildstarkes Lesererlebnis - Deine Marke eindrucksvoll visuell inszeniert!

Eine Bilderreihe mit kurzen informativen Texten zum Swipen. Mit dieser Art von Storytelling, lassen sich die Botschaften für Deine potenziellen Kunden neu denken und neu vermitteln.

Wirkungsvoll, klar strukturiert, auf den Punkt und schnell zu lesen. Eine Darstellung, wie Leser sie von Instagram und co. kennen, im qualitativ hochwertigen BOOK-Kontext!

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Swipe Story	20.000 Views	4 Wochen	62.500€



¹⁾ Laufzeitempfahlung, auf Anfrage anpassbar

²⁾ Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 4.500 €

INTERACTIVE STORY: DEINE MARKE IM BESONDEREN GLANZ

Lass die User interagieren!

Das Besondere an der interaktiven Story ist das Gesamtbild mit vielen Bild- und Videoelementen, bei denen der User aktiv in die Story eintauchen kann.

User lieben Interaktionen, deshalb integrieren wir viele verschiedene Elemente, die zum Interagieren anregen: Von klassischen Videos, Bilderwelten bis hin zum Slider. Hohes Engagement und eine gesteigerte Wiedererkennung sind garantiert, denn Deine interaktive Story vergessen die User so schnell nicht!

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Interactive Story	20.000 Views	4 Wochen	62.500€

1) Laufzeitempfahlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Kreationskosten auf Anfrage.

Vorlaufzeit 6-7 Wochen

Individuelle Textgestaltung
Mit exklusiven Storytelling - Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet.

Banner & LinkOuts
Bereit für Urlaub?
Hier gibt es die passenden Angebote für Sie
ANZEIGE VON PARTNER

Slider & Bild-elementen

Videoelemente

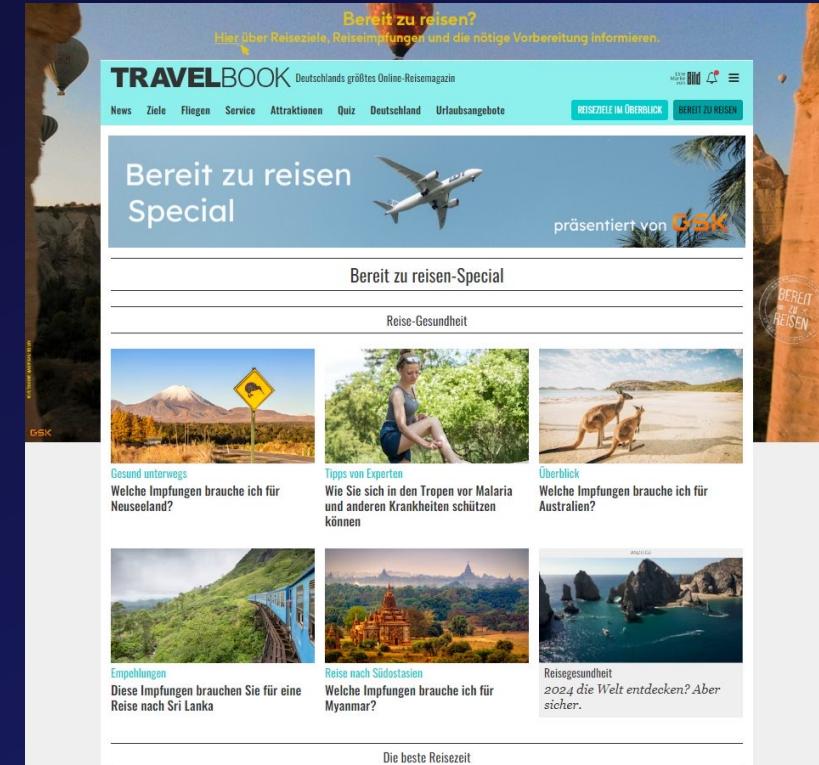
*Beispielhafte Visualisierung

THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €



*Best Case auf TRAVELBOOK.de

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

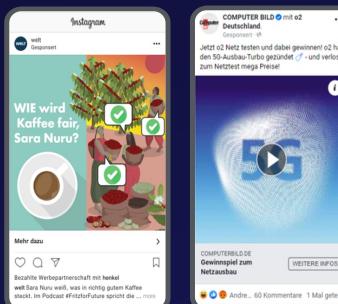
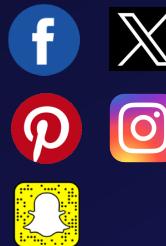
SOCIAL MEDIA: UNSERE PRODUKTE FÜR DEINEN ERFOLG!

Nutze den Einfluss von Social Media in Kombination mit der Glaubwürdigkeit unserer Medienmarken und erreiche die passenden Zielgruppen mit unseren Top-Produkten:

SPONSORED POSTS

Wir vereinen dein Produkt mit unseren starken Medienmarken!

Profitiere von der Bekanntheit unserer Marken als Absender deiner Posts bzw. Stories. Zusätzlich markieren wir deine Social Media Seite via „Handshake“ oder Verlinkung.



CONTENT POSTS

Du erhältst über **Stories, Posts oder Presentings** eine dauerhafte Platzierung in unseren Instagram Chroniken oder WhatsApp Channels (nicht auf allen Objekten verfügbar).



VERTICAL STORY

Mithilfe von **vollflächigen Vertical Videos oder Fotos** wird deine Geschichte im Stil der jungen Generation auf den beliebten Social Media Plattformen Snapchat und Instagram gespielt.



Hier geht es zum Factsheet

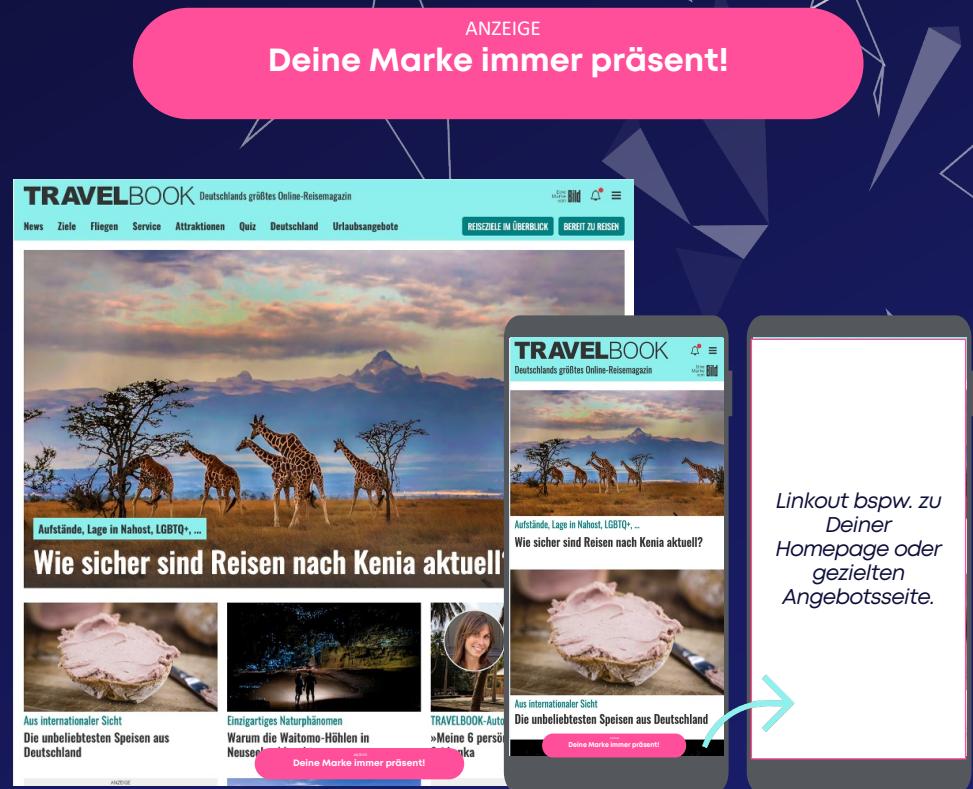
STICKY BAR: MAXIMIEREN DIE SICHTBARKEIT DEINER MARKE!

Ständig im Blick und perfekt integriert – Deine Angebote immer präsent auf der gesamten Plattform!

Alle Services sind dauerhaft in der selbst kreierten Sticky Bar gebündelt, die auf der Homepage, den Bühnen und den Artikelebenen stets sichtbar bleibt. Sie ist am unteren Seitenrand fixiert und lässt sich weder minimieren noch schließen.

Zusätzlich bietet die Teaserfläche einen Link, der beispielsweise direkt zu Deiner Homepage führt.

Produkt*	Garantie	Laufzeit	Pricing
Sticky Bar	10.000 Clicks	4 Wochen	5.700 €**



*Beispielhafte Visualisierung

Tiefenintegrationsbestandteil, nur in Kombination mit Media.

Nicht rabatt-, AE oder AR-fähig, mit Datenprodukten nicht verknüpfbar.

Bei exklusiven Festplatzierungen, z.B. auf der Home oder in Themenspecials wird die Sticky Bar in den jeweiligen Bereichen für die gebuchte Laufzeit pausiert.

REDAKTIONELLE KOOPERATIONEN

**Ständig im Blick und perfekt integriert – Deine Angebote
immer präsent auf der gesamten Plattform!**

Deine Inhalte werden authentisch in das redaktionelle Umfeld integriert und profitieren von einer erhöhten Markenpräsenz sowie gesteigerter Glaubwürdigkeit.

Dir stehen zahlreiche Möglichkeiten zur Verfügung, um direktes Kundenfeedback zur Produktqualität und Optimierung zu erhalten. Unabhängige Bewertungen stärken das Vertrauen in deine Marke, während das Testsiegel in der Kommunikation zusätzliche Werbewirkung und Kaufanreize schafft.

Individuelle Konzepte und
Kundenaktionen auf Anfrage

Redaktionelle Texte werden vom Kunden nicht vorgegeben oder zur Abstimmung vorab an den Kunden gegeben. Über Art, Aufbau und Umfang jeglicher Redaktionsartikel entscheidet alleinig die Redaktion.

The screenshot shows a news article on the TRAVELBOOK website. The header reads "Jetzt mitmachen: Exklusives Gewinnspiel mit PARTNER auf TRAVELBOOK". Below the headline is a photograph of two people riding a yellow scooter down a road lined with palm trees. A circular overlay on the right side of the photo contains the text "EINE AKTION VON PARTNER AUF TRAVELBOOK". At the bottom of the article, there is a byline for "Laura Denndorf, Werkstudentin".

*Beispielhafte Visualisierung auf TRAVELBOOK

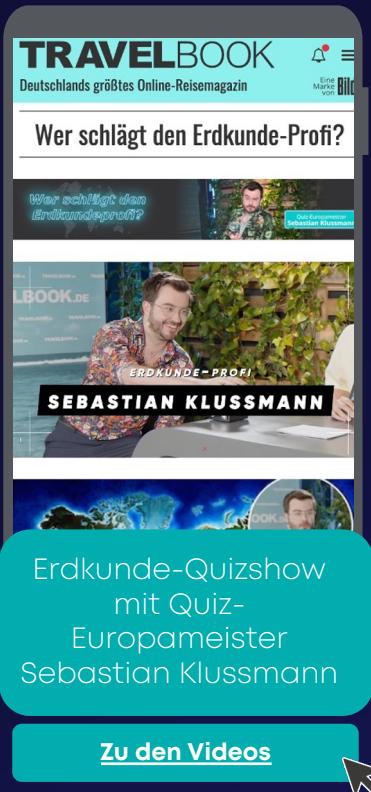
VIDEOSPONSORING

Bring deine Marke ins Spotlight
– mit einem Video, das begeistert!



VIDEOFORMATE

Wer schlägt den Erdkundeprofi?



2021

Coming up next**: Weitere Ideen für Videokonzepte

► Travelhackers

TRAVELBOOK gibt Tipps und Tricks zu beliebten Reisezielen aus aller Welt

► Ist meine Stadt wirklich...?

TRAVELBOOK beleuchtet eine aus der Google-Autovervollständigung gezogene These zu einer Stadt.

► Deutschlands Orte der Superlative

TRAVELBOOK erstellt einen neuen Reiseführer Deutscher Superlative

► Die verrücktesten Globetrotter der Welt

TRAVELBOOK lädt Abenteurer aus aller Welt dazu ein, ihre Geschichten zu erzählen.

► TRAVELBOOKs Glücksorte

TRAVELBOOK besucht die Bewohner der Glücksorte vor Ort und fragt: Wie ist das Leben an einem Ort, von dem andere nur träumen?



*Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Video-Konzepte. Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.

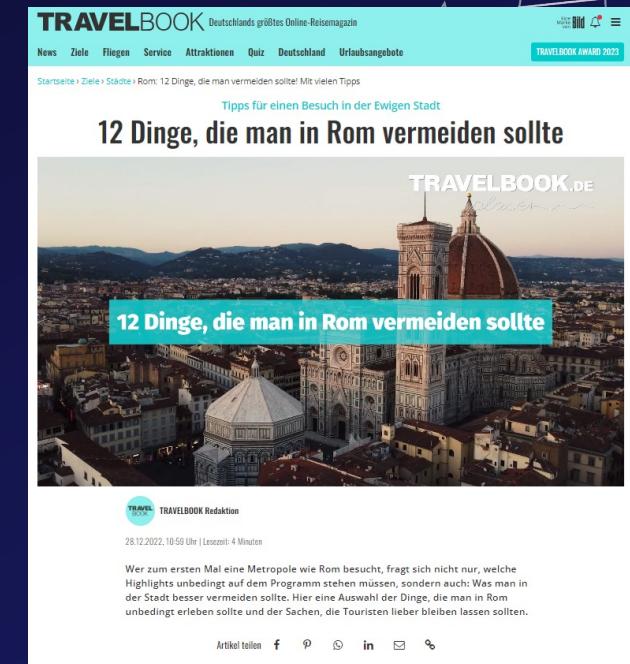
**Vorlaufzeit bei Sponsoring beträgt 2 Monate

WEITERE IDEEN FÜR VIDEOKONZEPTE: TRAVELBOOK PLACES

Alles, was Sie vor Ihrer nächsten Reise wissen sollten!

Die neue Videoreihe **TRAVELBOOK Places**** entführt Zuschauende an die verschiedensten Orte der Welt und gibt nützliche, lustige und spannende Informationen, Inspirationen und Tipps für die Reise.

In 3- bis 6-minütigen Folgen werden in Listicle-Form die wichtigsten Informationen kurz und prägnant erklärt. Untermalte mit authentischen und ausdrucksstarken Videos des jeweiligen Ortes.



Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Video-Konzepte. Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.

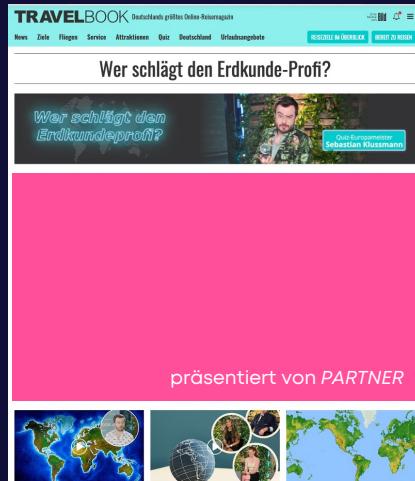
** Vorlaufzeit bei Sponsoring beträgt 2 Monate



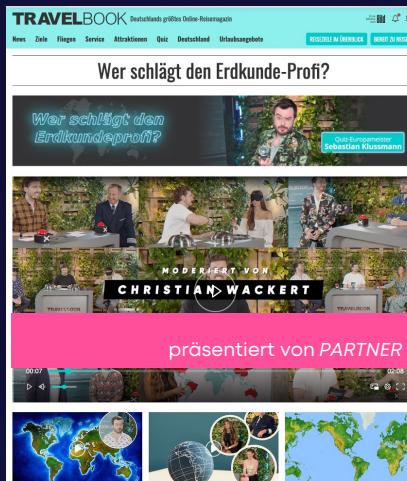
Gerne suchen wir gemeinsam den passenden Protagonisten für die Videoreihe aus.

VIDEOSPONSORING BESTANDTEILE

Logointegrationen im Video:



Presenter-Clip



Banderole



Outro-Clip

**Mediabestandteile
zum Video:
Media-Paket
Multiscreen in ROS
und auf den Video-
Seiten**

ADD-ONS:

ADVERTORIAL S
auf der Videobühne¹

BRAND STORY
auf der Videobühne¹

Product Story
auf der Videobühne¹

**PRODUCT
PLACEMENT²**

Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

1) Ausspielung auf Bühne sofern vorhanden.

2) Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.

VIDEOSPONSORING PRICING

BASISPAKET¹

Logointegrationen im Video:

- Presenter Clip „präsentiert von“
- Banderole (5 Sek.)
- Outro Clip „präsentiert von“

Mediabestandteile:

- Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten²
- Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

1 Folge
5.000 Views³ und 200.000 Als
 (Laufzeit 4 Wochen)
22.000 €⁴

ADD-ONS:

ADVERTORIAL S

500.000 Als/ 10.000 €⁵

BRAND STORY BASIC

15.000 Views/ 50.000 €⁶

PRODUCT STORY

1.700.000 Als + 9.000 Views/ 33.750 €⁷

PRODUCT PLACEMENT

ab 5.000 €⁸

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen.
 Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

1) Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

2) Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.

3) Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.

4) SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

5) Zzgl. 2.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

6) Zzgl. 4.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

7) Zzgl. 3.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

8) Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-Fähig.

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

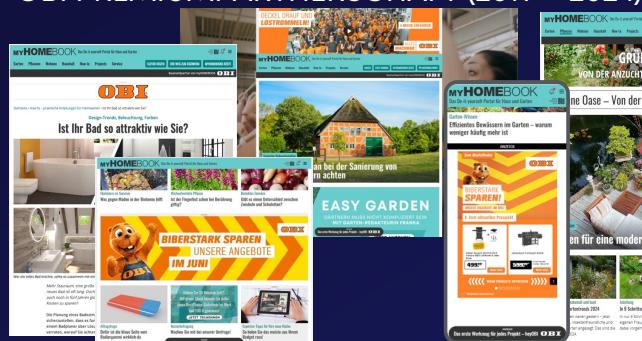
mehr Sichtbarkeit und maßgeschneiderte
Kommunikation!



EXKLUSIVE UND LANGFRISTIGE: STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Das optimale Setting für eine strategische Partnerschaft ist, wenn Du ein komplexes strategisches Kommunikationsziel verfolgst, welches mit Media allein nicht bewältigt kann.

1 Wir schaffen ein **ideales Umfeld** und bilden den Beginn einer Customer Experience.



2 Die **branchen-exklusive Partnerschaft garantiert** hohe **Sichtbarkeit** und Präsenz durch individuelle Integrationen (Logo, Sticky Bar, Textlinks) direkt auf der Webseite.



3 Starke **Media-Auftritte** auf dem Portal sorgen zudem für einen Imagetransfer zwischen dem jeweiligen Book und **Deiner Marke**.



Individuelle Konzepte und passgenaue Ansätze auf Anfrage

4 **Kundenindividuelles Storytelling**, das den Interessen und Bedürfnissen der User entspricht, wird thematisch passend in Szene gesetzt und kann ebenso von Dir weiter verwendet werden.

MÖGLICHE BESTANDTEILE

Media & Branding

- ▶ Großflächige und Multiscreen-Werbeformate auf der gesamten TRAVELBOOK Webseite (ROS) oder auf der Home (z.B. HomeRun Day oder Week)
- ▶ Diverse Targeting Möglichkeiten
- ▶ Branchenexklusivität für alle Content- und Media-Formate möglich

Content

- ▶ Sponsoring / Themenspecials, Emotionales Storytelling, Produktbezogener Content / Advertorials
- ▶ Traffic-Management Deines Contents

Video

- ▶ Diverse Videoformate/ Video-Serien mit bekannten Persönlichkeiten aus der Branche
- ▶ Weitere Formatideen i. A.

Tiefen-integration

- ▶ Individuelle Konzeption exklusiver Sonderintegrations-flächen (z.B. In-Article-Recommondations oder Notifications)
- ▶ Logointegration und Sticky Bar

Daten*

- ▶ Marktforschung
- ▶ Re-Targeting Möglichkeiten

*Nur innerhalb der Premium-Partnerschaft realisierbar.

PARTNERSCHAFTSPAKET

		PREMIUM-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT LIGHT
		Paketpreis: ab 500.000 € Laufzeit ab 6 Monate	Paketpreis: ab 250.000 € Laufzeit ab 3 Monate	Paketpreis: ab 150.000 € Laufzeit 3 Monate
STORYTELLING	Product Storys	x	x	x
	Brand Storys	x	x	x
	Advertorials	x	x	x
MEDIA	Themenspecial	x	x	x
	Home Run	x	x	x
	Display (RoS)	x	x	x
VIDEO	Sponsoring von Video Folgen + Product-Placement + Media	x	x	x
TIEFENINTEGRATION	Logointegration	x	-	-
	Exklusivität	x	Branchen-Exklusivität möglich	-
	In-Article Widgets	x	x	x
	Newsletter Integration	x	x	x
	Homeblock	x	x	x
	Notifications	x	x	x
	Events und Marktforschung	x	x	-
	Sticky Bar	x	x	x
DATEN	Datennutzung	x	-	-



**WIR FREUEN UNS,
INDIVIDUELLE
KONZEPTE MIT DIR ZU
BESPRECHEN!**

Deine Ansprechpartner*innen findest du **hier!**



konzipiert von
media impact
dem kreativsten kundenversteher
deutschlands_