TRAVELBOOK

Mediadaten

konzipiert von

media impact_

dem kreativsten kundenversteher deutschlands_



UNSERE BOOK FAMILY



8,59 Mio. Page Impressions

2,13 Mio. User*

TRAVELBOOK

Deutschlands größtes Online-Reisemagazin

6,84 Mio. Page Impressions

2,40 Mio. User*

TECHBOOK

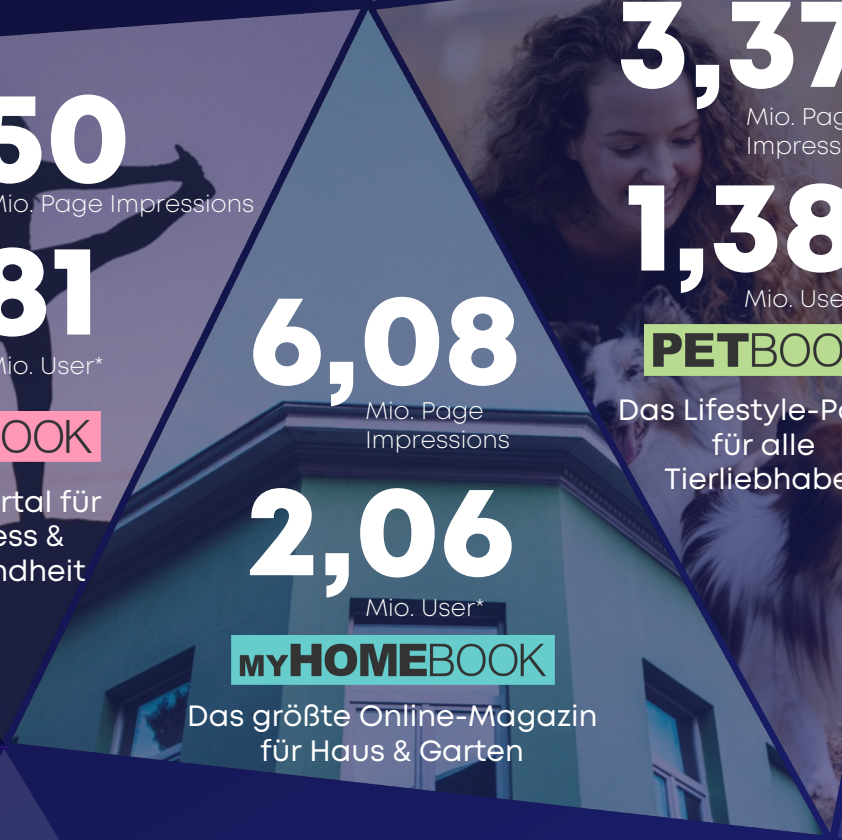
Das Portal für innovativen Digital-Lifestyle

6,50 Mio. Page Impressions

1,81 Mio. User*

FITBOOK

Das Portal für Fitness & Gesundheit



6,08 Mio. Page Impressions

2,06 Mio. User*

MYHOMEBOOK

Das größte Online-Magazin für Haus & Garten

3,37 Mio. Page Impressions

1,38 Mio. User*

PETBOOK

Das Lifestyle-Portal für alle Tierliebhaber

*b4p 2024, IVW PI 10/2025

TRAVELBOOK IN A NUTSHELL

DEUTSCHLAND'S GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

TRAVELBOOK ist die einzigartige Plattform, die Reisemagazin, digitalen Reiseführer und Serviceportal vereint – visuell stark, international und inspirierend.

Jeden Tag neu entdecken, voller Fernweh und Lebensfreude!



8,59
Mio. Page Impressions*

2,13
Mio. User*

172.709 Follower**

35.400 Follower**
2.757 Beiträge**

*b4p 2025, IVW PI 12/2025
**Facebook und Instagram Juni 2026

DIE TRAVELBOOK-USER

TRENDSETTERIN



VANESSA, 25

„Bei meiner Reise versuche ich, so viel wie möglich für kleines Budget zu sehen. Dabei setze ich auf Nachhaltigkeit und liebe es meine Backpacker-Travel-Tipps auf Social-Media-Plattformen zu teilen!“

FOLLOWER



JAN, 35 & LENA, 31

„Wir sind interessiert an Reisen, bei denen Groß und Klein viel erleben. Familie und Freunde stehen für uns an erster Stelle. Bei ihnen holen wir uns im Vorfeld einer Reise auch gerne Tipps und Inspiration.“

EXPERTE



CHRISTIAN, 42

„Ich bin beruflich und privat viel unterwegs, überwiegend mit dem Flugzeug. Um mich unterwegs wie zuhause zu fühlen, bevorzuge ich hochwertige Hotels. Qualität und Service stehen da für mich an erster Stelle!“

- 46 % 20-49 Jahre alt
- 56 % hohes Bildungsniveau*
- 73 % berufstätig
- 55 % Männer
- 71 % HHNE > 3.000 €

TRAVELBOOK-User reisen auf unterschiedliche Art – von Pauschalreise mit der Familie bis hin zum flexiblen Städtetrip

Sehr starkes Produktinformationsinteresse an Kurzreisen und längeren Urlauben (Indexwert 127,120)

1) b4p 2025 II; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM.

*(Fach-) Abitur, Fach- oder Hochschulabschluss.

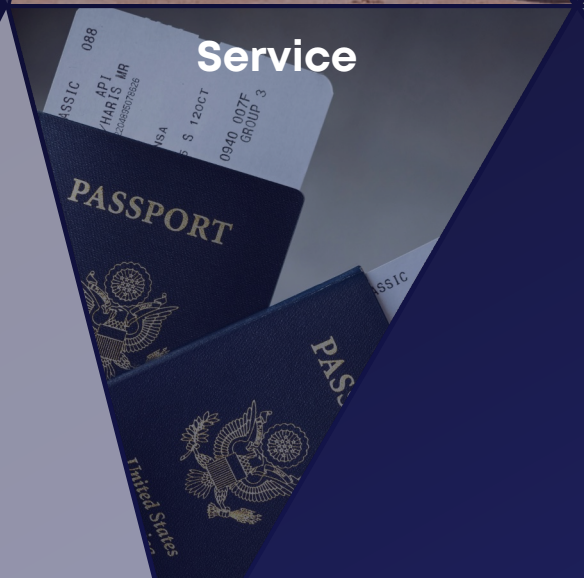
UNSERE RUBRIKEN & THEMEN

















TOP AFFINITÄTEN



Reisen der letzten 12 Monate

- 4 und mehr Kurzreisen von 5–6 Tagen Affinitätsindex: 222
- Mehr als 12 Geschäftsreisen mit Hotelübernachtung Affinitätsindex: 166
- 3 oder mehr längere Urlaubsreisen Affinitätsindex: 219



Geplante Art der Reisen in den nä. 12 Monaten

- Sport-, Fitnessurlaub Affinitätsindex: 262
- Wellnesurlaub Affinitätsindex: 206
- Bade-, Strandurlaub Affinitätsindex: 236



Private Transfernutzung

- Flugzeug: Affinitätsindex: 778
- Bahn Affinitätsindex: 235
- Fernbus Affinitätsindex: 423



Freizeit

- Besuch von Freizeitspark/ Freizeitcenter Affinitätsindex: 325
- Camping Affinitätsindex: 338
- Nutzung von Wellnes-Angeboten Affinitätsindex: 220

TAGESFEST-PLATZIERUNG

Setze deine Marke in Szene – mit rundum Aufmerksamkeit und kontinuierlicher Präsenz!



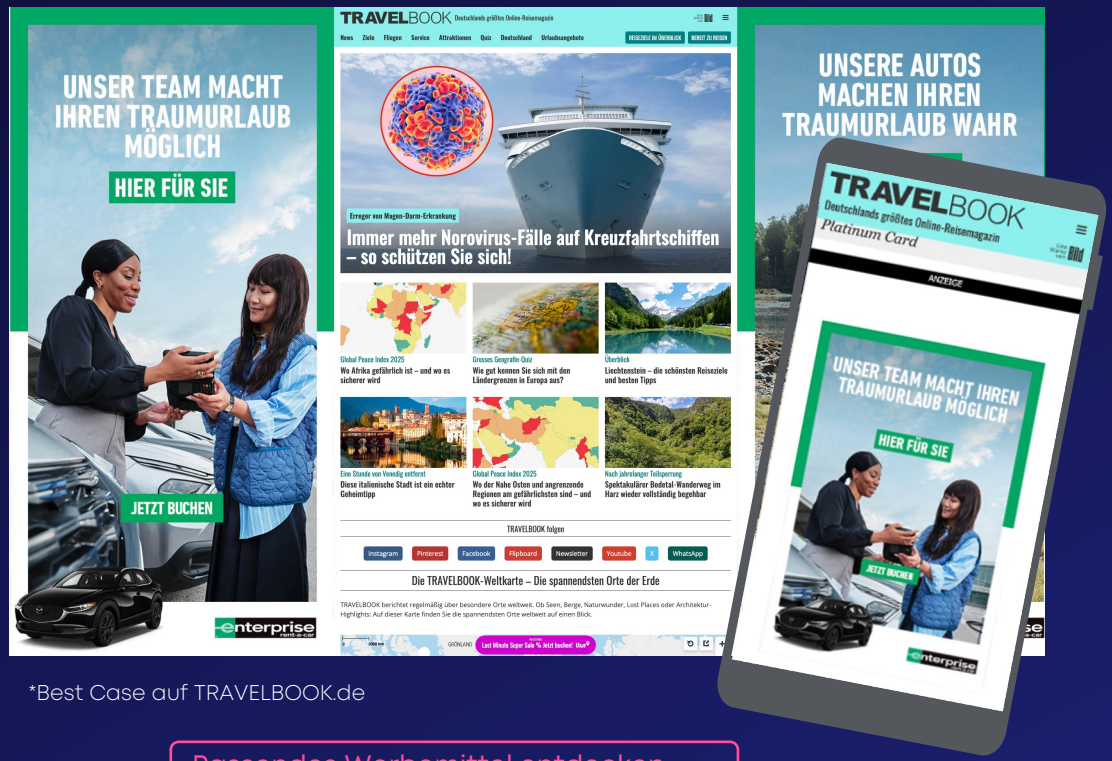
HOMERUN: HOCHWERTIGE INSZENIERUNG AUF DER HOME

Spektakulär und hochwertig:
Der Homerun garantiert einen erstklassigen Auftritt und maximales Branding!

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhältst Du zudem eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreichst so jeden User auf dem gesamten Special-Interest-Portal.

Und das beste: Eine ganze Seite nur für Deine Marke.

Paket[1]	Garantie	Laufzeit	Homerun	Homerun Plus[2]
Homerun Day	200.000 AIs	1 Tag	11.200 €	14.000 €
Homerun Week	1.200.000 AIs	1 Woche	56.400 €	72.000 €



*Best Case auf TRAVELBOOK.de

Passendes Werbemittel entdecken

1) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola.
2) FC 1/Tag für die Animation, es verbleibt ein Fallback, zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig.

A-TEASER: AUFMERKSAMKEITSSTARK UND CONTENTNAH

A-Teaser, der wirkt und überzeugt!

Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche der Homepage ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.

Paket	Garantie	Laufzeit[1]	Pricing[2]
A-Teaser	50.000 Als	1 Tag	4.500 €



*Beispielhafte Visualisierung

1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag.

ADD-ONS: LOGOMORPH & HOMEPAGE FARBKICK

Mit diesen Add-Ons erhältst Du gleich zwei aufregende Features - Jetzt wird's bunt und bold!

Deine Marke wird prominent im Header-Logo integriert, und Du kannst die Homepage-Farben anpassen, sodass sie in einer individuellen Farbe passend zu Deiner Kampagne erstrahlt.

Die Marken verschmelzen und stärken sich gegenseitig durch ihre Image- und Markeneigenschaften. Die direkte Einbettung in das redaktionelle Umfeld erhöht die Glaubwürdigkeit der Platzierung.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme[1]
Homerun Day	200.000 AIs	1 Tag	11.200 €	14.000 €
Homerun Week	1.200.000 AIs	1 Woche	56.400 €	72.000 €

Logotransformation

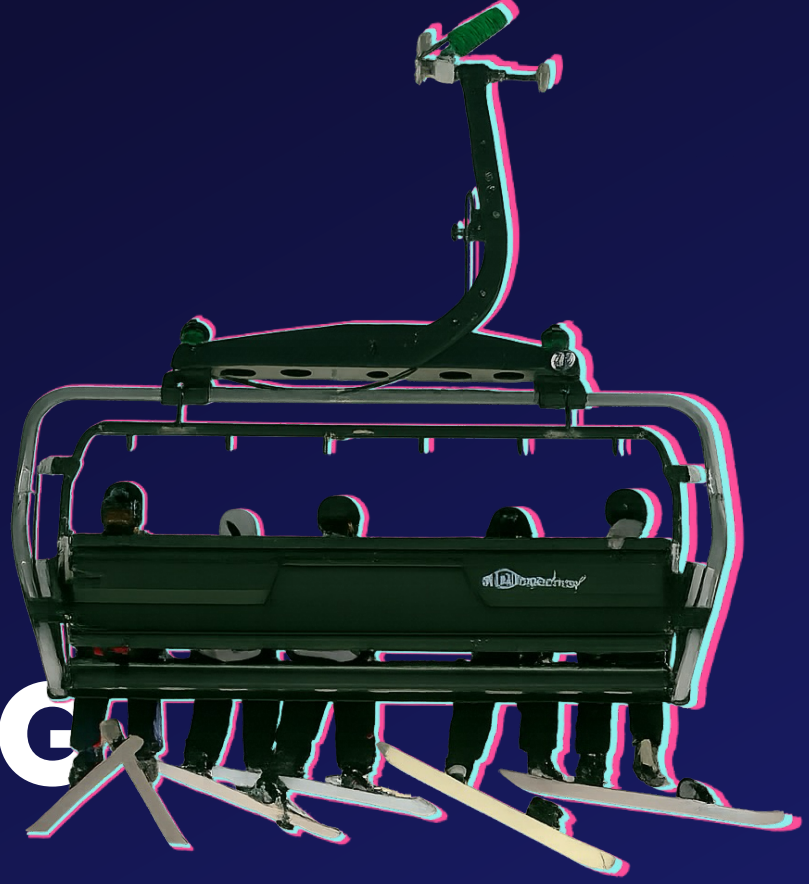


**Beispielhafte Visualisierung*

Gestalte die Homepage in einer individuellen Farbe passend zu Deiner Kampagne

1) FC 1/Tag für die Animation, es verbleibt ein Fallback, zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig.
2) Erstellungskosten der Einfärbung des Hintergrundes (nicht SR- und AR-fähig): 1.000 €
3) Logomorph nur erhältlich bei Homerun Supreme

NATIVE ADVERTISING



Deine Marke im passenden Kontext erzählt –
authentisch und wirkungsvoll.

ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON TRAVELBOOK

Die Advertorials auf TRAVELBOOK werden individuell konzipiert.
Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von TRAVELBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit.
Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.
Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert. Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit[1]	Pricing[2]
Advertorial XS[3]	375.000 AIs	2 Wochen	7.500 €
Advertorial S[3]	500.000 AIs	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M[3]	1.000.000 AIs	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L[3]	1.500.000 AIs	6 Wochen	22.500 €
Advertorialbühne[4]	1.500.000 AIs	6 Wochen	35.000 €



*Best Case auf TRAVELBOOK.de

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.
2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €.
3) Garantiere Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle), Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar).
4) Advertorialbühne ab 3 Advertorials buchbar zzgl. Erstellungskosten nicht SR- und AR-fähig): 4.000 €

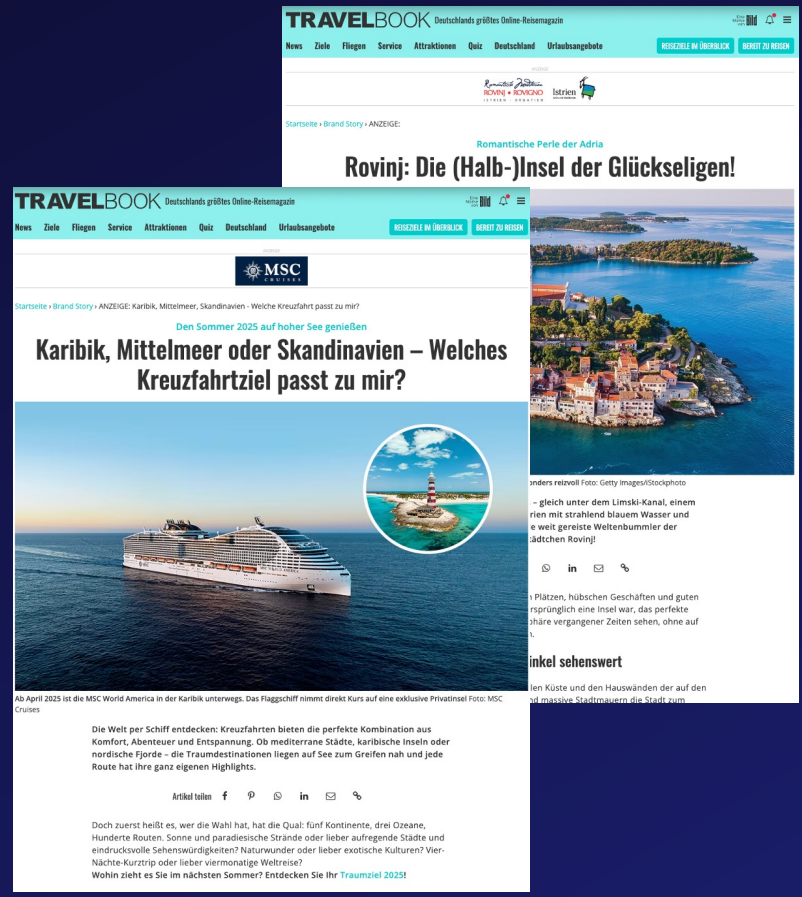
EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von TRAVELBOOK:
Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

Minimal zu buchende Page Views[3]	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views[3]
5.000	**15.000 Page Views 50.000 €[1] 6 Wochen Laufzeit[2]**	20.000

Zu den Add-Ons



*Best Case auf TRAVELBOOK.de

1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.
2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.
3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.
4) Verschiedene Formate möglich.
5) Brandhub ab 4 Brand Storys buchbar. Kreativkosten 10.000€

PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Deine Marke oder Dein Produkt steht im Fokus der Geschichte!

Deine Story rund um Deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis Deines mitgebrachten Materials werden von uns Deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit Dir!

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing[1]
Product Story	1.700.000 AIs & 9.000 Views	4 Wochen	33.750 €

Zu den Add-Ons



*Beispielhafte Visualisierung

1) Zzgl. Kreationskosten: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.
3) Verschiedene Formate möglich.

PRODUCT NEWS: DEIN PRODUKT, KOMPAKT ERZÄHLT

Gezielte Aufmerksamkeit zum richtigen Zeitpunkt

Als native News-Story aufbereitet und direkt mit deiner Website verlinkt, erreichen deine Produkte die Leser ohne Umwege.

Die auf Aktualität ausgerichtete Laufzeit sorgt für einen gezielten Sichtbarkeits-Boost genau dann, wenn deine News relevant sind.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing[1]
Product News	475.000 Als & 2.000 Views	Max. 2 Wochen	14.500 €



*Beispielhafte Visualisierung

1) Zzgl. Kreationskosten: 800€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.

VIDEO PRODUCT STORY: DEINE PODUKTE ÜBERZEUGEND IN SZENE SETZEN

Erwecke Deine Produkte innerhalb der Product Story zum Leben!

Du erhältst hier eine Product Story, die um ein eigens produziertes etwa 90-sekündiges Video ergänzt wird, um Dein Produkt noch besser zu präsentieren und zu erklären.

Das native Produktvideo und ein zusätzliches Reel-Format werden Dir im Anschluss zur eigenen Verwendung zur Verfügung gestellt.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing[1]	Video-produktion[2]
Product Story	1.700.000 AIs & 9.000 Page Views	4 Wochen	33.750 €	5.600 €



**Beispielhafte Visualisierung*

1) Zzgl. Kreationskosten: BOOKs: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
2) Nicht SR- oder AE-fähig, je nach Aufwand individuell. Produkt muss zur Verfügung gestellt werden.

SWIPE STORY: UNVERWECHSELBARE PRÄSENZ FÜR DEINE MARKE!

Innovatives und bildstarkes Lesererlebnis - Deine Marke eindrucksvoll visuell inszeniert!

Eine Bilderreihe mit kurzen informativen Texten zum Swipen. Mit dieser Art von Storytelling, lassen sich die Botschaften für Deine potenziellen Kunden neu denken und neu vermitteln.
Wirkungsvoll, klar strukturiert, auf den Punkt und schnell zu lesen. Eine Darstellung, wie Leser sie von Instagram und co. kennen, im qualitativ hochwertigen BOOK-Kontext!



**Beispielhafte Visualisierung*

Paket	Garantie	Laufzeit[1]	Pricing[2]
Swipe Story	20.000 Views	4 Wochen	62.500€

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar
2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 4.500 €

INTERACTIVE STORY: DEINE MARKE IM BESONDEREN GLANZ

Lass die User interagieren!

Das Besondere an der interaktiven Story ist das Gesamtbild mit vielen Bild- und Videoelementen, bei denen der User aktiv in die Story eintauchen kann.

User lieben Interaktionen, deshalb integrieren wir viele verschiedene Elemente, die zum Interagieren anregen: Von klassischen Videos, Bilderwelten bis hin zum Slider. Hohes Engagement und eine gesteigerte Wiedererkennung sind garantiert, denn Deine interaktive Story vergessen die User so schnell nicht!

Paket	Garantie	Laufzeit[1]	Pricing[2]
Interactive Story	20.000 Views	4 Wochen	62.500€



*Beispielhafte Visualisierung

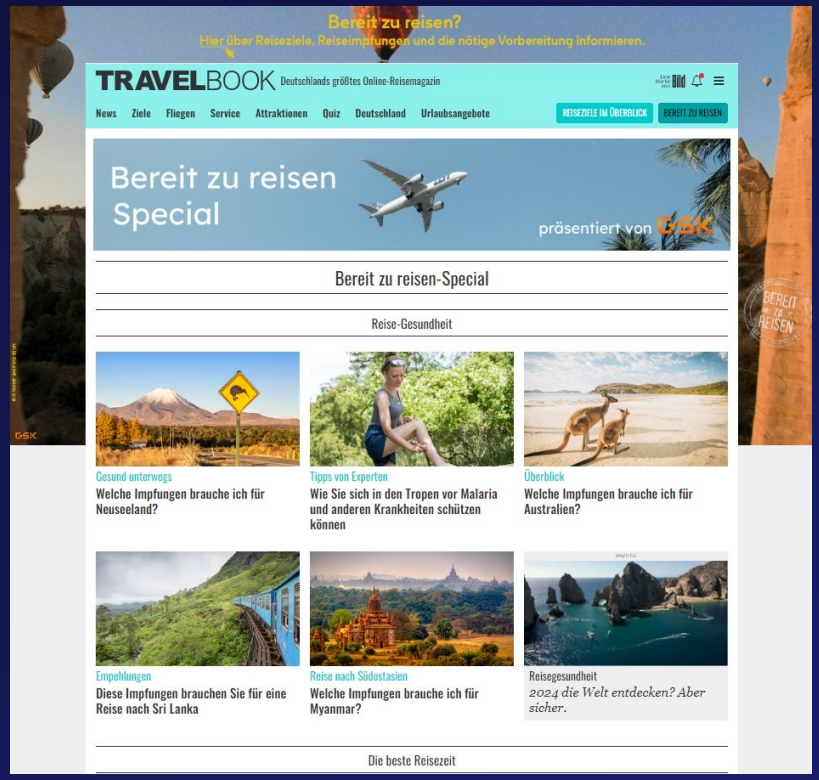
1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar
2) Zzgl. Kreationskosten auf Anfrage.
Vorlaufzeit 6-7 Wochen

THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Paket	Garantie	Laufzeit[1]	Pricing[2]
Themenspecial S	300.000 AIs	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 AIs	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 AIs	4 Wochen	36.000 €



*Best Case auf TRAVELBOOK.de

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar
2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

CONTENT SPECIAL BILD UND TRAVELBOOK

BILD macht Euer Thema groß. TRAVELBOOK macht es relevant.
Das BILD x TRAVELBOOK Content Special verbindet reichweitenstarke Aufmerksamkeit bei BILD mit zielgerichteten Themenumfeldern auf TRAVELBOOK und ermöglicht so eine besonders wirksame, passgenaue Markeninszenierung.*
Im passenden Kontext wird aus Eurer Werbung Mehrwert.

Paket BILD + BOOKs[1]	Garantie	Pricing[2]
Advertorial	11.500.000 AIs	33.151 €
Themenspecial	2.500.000 AIs	48.016 €
optional zubuchbar: Logointegration BILD.de Home (1 Woche)	Mind. 15.000.000 AIs	58.013€

EXKLUSIVITÄT

4 Wochen ohne Konkurrenz – maximale Marken-wahrnehmung

GLAUBWÜRDIGKEIT

Innerhalb redaktioneller Inhalte, die gelesen – nicht überflogen werden

THEMENFIT

BILD bringt Reichweite, die BOOKs bieten Tiefe für das Thema

WERBEWIRKUNG

Aus Aufmerksamkeit wird Interesse – aus Interesse Entscheidung

SICHTBARKEIT

Die Redaktion liefert relevante Inhalte. Deine Marke erhält eine exklusive werbliche Bühne im passenden Umfeld.

1) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 4.000 €. Laufzeit 4 Wochen.
2) Netto2

STÄDTEREISEN - SPECIAL

WERBEMITTEL



Sehenswürdigkeiten

Must sees

Geheimtipps

Top-City Destinationen

Budget Tipps

WERBEMITTEL



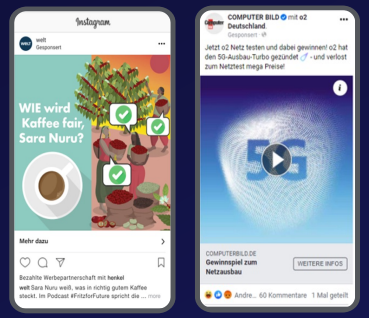
Exklusive werbliche Präsenz im Themenspecial, Themenfreigabe über die Redaktion.
Natives Advertorial im Special, Optional: Logointegration auf der BILD.de Home.

SOCIAL MEDIA: UNSERE PRODUKTE FÜR DEINEN ERFOLG!

Nutze den Einfluss von Social Media in Kombination mit der Glaubwürdigkeit unserer Medienmarken und erreiche die passenden Zielgruppen mit unseren Top-Produkten:

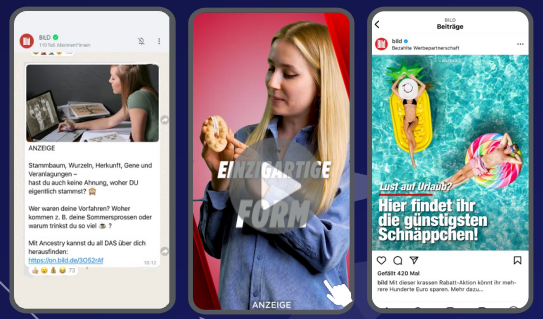
SPONSORED POSTS

Wir vereinen dein Produkt mit unseren starken Medienmarken!
Profitiere von der Bekanntheit unserer Marken als Absender deiner Posts bzw. Stories. Zusätzlich markieren wir deine Social Media Seite via „Handshake“ oder Verlinkung.



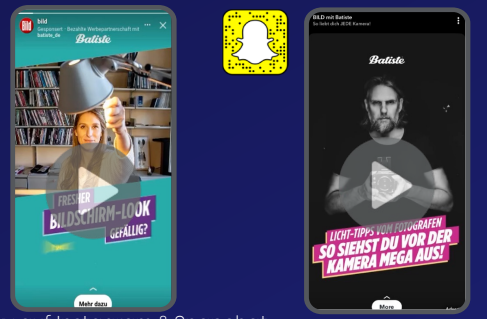
CONTENT POSTS

Du erhältst über **Stories, Posts oder Presentings** eine dauerhafte Platzierung in unseren Instagram Chroniken oder WhatsApp Channels (nicht auf allen Objekten verfügbar).



VERTICAL STORY

Mithilfe von **vollflächigen Vertical Videos oder Fotos** wird deine Geschichte im Stil der jungen Generation auf den beliebten Social Media Plattformen Snapchat und Instagram gespielt.



Vertical Story auf Instagram & Snapchat

Hier geht es zum Factsheet

STICKY BAR: MAXIMIEREN DIE SICHTBARKEIT DEINER MARKE!

Immer im Blick und perfekt integriert. Deine Angebote sind auf dem gesamten Portal präsent!

Verlinke mit der Sticky Bar auf Deine Homepage oder auf eine spezielle Landingpage.

Die Sticky Bar ist am unteren Seitenrand fixiert, lässt sich weder minimieren noch schließen und bleibt so stets auf der gesamten Homepage sichtbar.

So kommen unsere User nicht an Deiner Marke vorbei!

Produkt*	Garantie	Laufzeit	Pricing
Sticky Bar	10.000 Clicks	4 Wochen	5.700 €**



*Beispielhafte Visualisierung

Tiefenintegrationsbestandteil, nur in Kombination mit Media.
Nicht rabatt-, AE oder AR-fähig, mit Datenprodukten nicht verknüpfbar.
Bei exklusiven Festplatzierungen, z.B. auf der Home oder in Themenspecials wird die Sticky Bar in den jeweiligen Bereichen für die gebuchte Laufzeit pausiert.

REDAKTIONELLE KOOPERATION: AUTHENTISCH INTEGRIERT, GLAUBWÜRDIG INSZENIERT

Deine Inhalte werden authentisch in das redaktionelle Umfeld integriert und profitieren von einer erhöhten Markenpräsenz sowie gesteigerter Glaubwürdigkeit.

Dir stehen zahlreiche Möglichkeiten zur Verfügung, um direktes Kundenfeedback zur Produktqualität und Optimierung zu erhalten. Unabhängige Bewertungen stärken das Vertrauen in deine Marke, während das Testsiegel in der Kommunikation zusätzliche Werbewirkung und Kaufanreize schafft.

Individuelle Konzepte und Kundenaktionen auf Anfrage



Beispielhafte Visualisierung auf TRAVELBOOK

Redaktionelle Texte werden vom Kunden nicht vorgegeben oder zur Abstimmung vorab an den Kunden gegeben. Über Art, Aufbau und Umfang jeglicher Redaktionsartikel entscheidet alleinig die Redaktion.

VIDEOSPONSORING

Bring deine Marke ins Spotlight
– mit einem Video, das begeistert!



VIDEOFORMATE

Wer schlägt den Erdkundeprofi?



Erdkunde-Quizshow mit Quiz-Europameister Sebastian Klussmann

Zu den Videos

2021

Coming up next**: Weitere Ideen für Videokonzepte

- **Travelhackers**
  TRAVELBOOK gibt Tipps und Tricks zu beliebten Reisezielen aus aller Welt
- **Ist meine Stadt wirklich…?**
  TRAVELBOOK beleuchtet eine aus der Google-Autovervollständigung gezogene These zu einer Stadt.
- **Deutschlands Orte der Superlative**
  TRAVELBOOK erstellt einen neuen Reiseführer Deutscher Superlative
- **Die verrücktesten Globetrotter der Welt**
  TRAVELBOOK lädt Abenteurer aus aller Welt dazu ein, ihre Geschichten zu erzählen.
- **TRAVELBOOKs Glücksorte**
  TRAVELBOOK besucht die Bewohner der Glücksorte vor Ort und fragt: Wie ist das Leben an einem Ort, von dem andere nur träumen?

Gerne suchen wir gemeinsam den passenden Protagonisten für die Videoreihe aus.

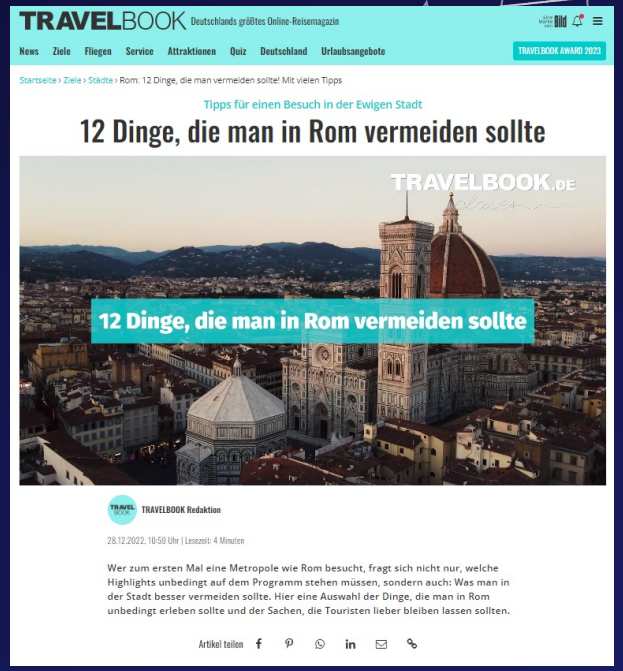
*Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Video-Konzepte. Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.
** Vorlaufzeit bei Sponsoring beträgt 2 Monate

WEITERE IDEEN FÜR VIDEOKONZEPTE:
TRAVELBOOK PLACES

Alles, was Sie vor Ihrer nächsten Reise wissen sollten!

Die neue Videoreihe **TRAVELBOOK Places**** entführt Zuschauende an die verschiedensten Orte der Welt und gibt nützliche, lustige und spannende Informationen, Inspirationen und Tipps für die Reise.

In 3- bis 6-minütigen Folgen werden in Listicle-Form die wichtigsten Informationen kurz und prägnant erklärt. Untermalt mit authentischen und ausdrucksstarken Videos des jeweiligen Ortes.

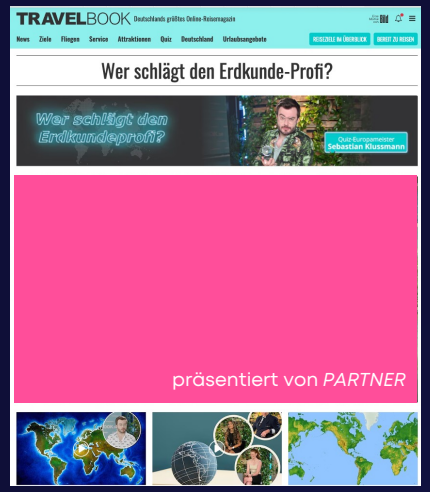


Gerne suchen wir gemeinsam den passenden Protagonisten für die Videoreihe aus.

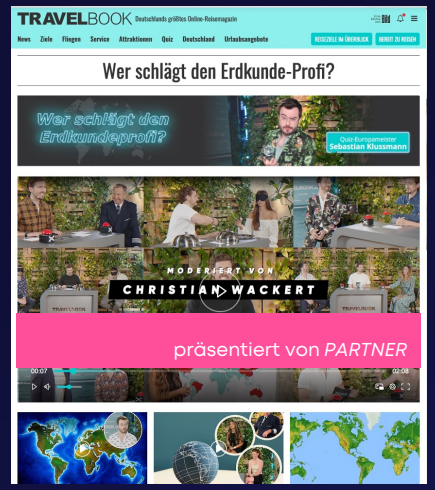
Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Video-Konzepte. Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.
** Vorlaufzeit bei Sponsoring beträgt 2 Monate

VIDEOSPONSORING BESTANDTEILE

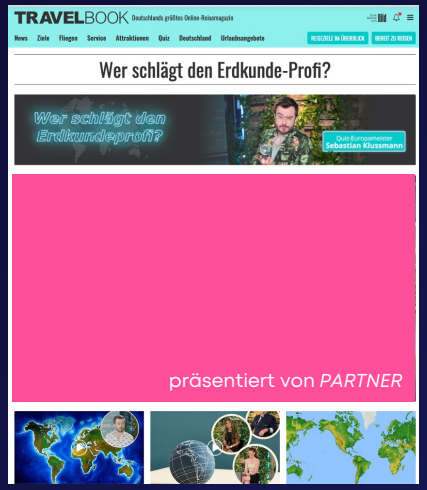
Logointegrationen im Video:



Presenter-Clip



Banderole



Outro-Clip

Mediabestandteile zum Video:
Media-Paket Multiscreen *in ROS und auf den Video-Seiten*

ADD-ONS:

ADVERTORIAL S auf der Videobühne[1]	**BRAND STORY** auf der Videobühne[1]	**Product Story** auf der Videobühne[1]	**PRODUCT PLACEMENT**[2]

Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.
1) Ausspielung auf Bühne sofern vorhanden.
2) Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.

VIDEOSPONSORING PRICING

BASISPAKET[1]

Logointegrationen im Video:

- Presenter Clip „präsentiert von“
- Banderole (5 Sek.)
- Outro Clip „präsentiert von“

1 Folge
5.000 Views[3] und **200.000 AIs**
(Laufzeit 4 Wochen)
22.000 €[4]

Mediabestandteile:

- Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten[2]
- Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

ADD-ONS:	ADVERTORIAL S	BRAND STORY BASIC	PRODUCT STORY	PRODUCT PLACEMENT
	500.000 AIs/ 10.000 €[5]	15.000 Views/ 50.000 €[6]	1.700.000 AIs + 9.000 Views/ 33.750 €[7]	ab 5.000 €[8]

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen.
Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

1) Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.
2) Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.
3) Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.
4) SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig
5) Zzgl. 2.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig
6) Zzgl. 4.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig
7) Zzgl. 3.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig
8) Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-Fähig.

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

mehr Sichtbarkeit und maßgeschneiderte Kommunikation!



EXKLUSIVE UND LANGFRISTIGE: STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Individuelle Konzepte und passgenaue Ansätze auf Anfrage

Das optimale Setting für eine strategische Partnerschaft ist, wenn Du ein komplexes strategisches Kommunikationsziel verfolgst, welches mit Media allein nicht bewältigt kann.

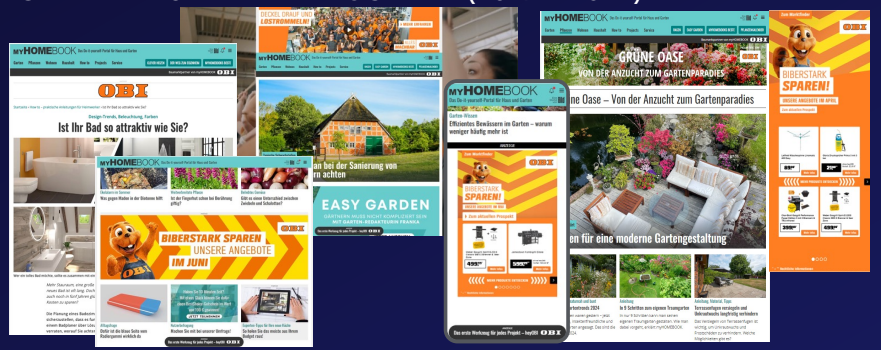
1 Wir schaffen ein **ideales Umfeld** und bilden den Beginn einer Customer Experience.

2 Die **branchen-exklusive Partnerschaft garantiert** hohe **Sichtbarkeit** und Präsenz durch individuelle Integrationen (Logo, Sticky Bar, Textlinks) direkt auf der Webseite.

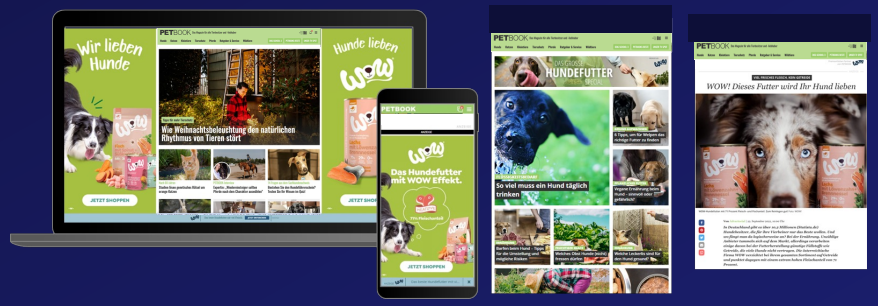
3 Starke **Media-Auftritte** auf dem Portal sorgen zudem für einen Imagetransfer zwischen dem jeweiligen Book und **Deiner Marke**.

4 **Kundenindividuelles Storytelling**, das den Interessen und Bedürfnissen der User entspricht, wird thematisch passend in Szene gesetzt und kann ebenso von Dir weiter verwendet werden.

OBI PREMIUMPARTNERSCHAFT (2019 – 2024)



PETCO PREMIUMPARTNERSCHAFT (2022 – 2024)



MÖGLICHE BESTANDTEILE

Media & Branding	▸ Großflächige und Multiscreen-Werbeformate auf der gesamten TRAVELBOOK Webseite (ROS) oder auf der Home (z.B. HomeRun Day oder Week) ▸ Diverse Targeting Möglichkeiten ▸ Branchenexklusivität für alle Content- und Media-Formate möglich
Content	▸ Sponsoring / Themenspecials, Emotionales Storytelling, Produktbezogener Content / Advertorials ▸ Traffic-Management Deines Contents
Video	▸ Diverse Videoformate/ Video-Serien mit bekannten Persönlichkeiten aus der Branche ▸ Weitere Formatideen i. A.
Tiefen-integration	▸ Individuelle Konzeption exklusiver Sonderintegrations-flächen (z.B. In-Article-Recommondations oder Notifications) ▸ Logointegration und Sticky Bar
Daten*	▸ Marktforschung ▸ Re-Targeting Möglichkeiten

*Nur innerhalb der Premium-Partnerschaft realisierbar.

PARTNERSCHAFTSPAKET

		PREMIUM-PARTNERSCHAFT Paketpreis: ab 500.000 € Laufzeit ab 6 Monate	CO-PARTNERSCHAFT Paketpreis: ab 250.000 € Laufzeit ab 3 Monate	CO-PARTNERSCHAFT LIGHT Paketpreis: ab 150.000 € Laufzeit 3 Monate
STORYTELLING	Product Storys	x	x	x
	Brand Storys	x	x	x
	Advertorials	x	x	x
MEDIA	Themenspecial	x	x	x
	Home Run	x	x	x
	Display (RoS)	x	x	x
VIDEO	Sponsoring von Video Folgen + Product-Placement + Media	x	x	x
TIEFENINTEGRATION	Logointegration	x	-	-
	Exklusivität	x	Branchen-Exklusivität möglich	-
	In-Article Widgets	x	x	x
	Newsletter Integration	x	x	x
	Homeblock	x	x	x
	Notifications	x	x	x
	Events und Marktforschung	x	x	-
	Sticky Bar	x	x	x
DATEN	Datennutzung	x	-	-



WIR FREUEN UNS, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!

Deine Ansprechpartner*innen findest du **hier!**



konzipiert von

media impact_

dem kreativsten kundenversteher deutschlands_