

TRAVELBOOK &



Sonderangebot zum Award 2026

konzipiert von **media impact** —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

TRAVELBOOK – DEUTSCHLAND'S GRÖßTES ONLINE-REISEMAGAZIN

TRAVELBOOK vereint
Reisemagazin, digitalen
Reiseführer und
Serviceportal – visuell
stark, international,
inspirierend und jeden Tag
voller neuer Entdeckungen,
Fernweh und
Lebensfreude!



172.709 Follower**



35.400 Follower**

2.757 Beiträge**



8,59

Mio. Page Impressions*

2,13

Mio. Unique Visitors*



46% 20-49 Jahre alt



56% hohes Bildungsniveau*



73% berufstätig



55% Männer



71% HHNE > 3.000 €

*b4p 2025 II, IVW PI 10/2025.

**Facebook und Instagram 06/2026.

BILD AM SONNTAG

RELEVANZ

Woche für Woche erreicht BILD am SONNTAG 3,40 Mio. Leser und ist Deutschlands meistzitierte Sonntagszeitung¹.

LEBENSNAHE

Themen, die bewegen, machen wir erlebbar. Spannende Geschichten sind unsere Leidenschaft.



EMOTIONALITÄT

Wir interessieren uns für die Menschen, zeigen das echte Leben – ehrlich, offen und direkt.

VIELFALT

BILD am SONNTAG setzt schon am Sonntag die Themen, über die Deutschland in der Woche spricht.

Verkaufte Auflage:
456.700 Exemplare*

Durchschnittliche Lesedauer
70 min.**

Reichweite:
3,40 Mio.***

UNSERE SONDERANGEBOTE ZUM AWARD



2 + 1 Homerun Day BOOKs

Buche **2 Homeruns** (bei Wunsch auch auf 2 unterschiedlichen BOOKs) und erhalte den **3. Homerun** auf einem der gewählten BOOKs **on Top** dazu!*

Paketpreis Homerun Day Basic/ Deluxe:

~~33.600€~~ **12.947 €***

(600.000 Ad Impressions)

Paketpreis Homerun Day Supreme:

~~42.000€~~ **16.184 €***

(600.000 Ad Impressions)



1 + 1 Advertorial M auf TRAVELBOOK

Buche **1 Advertorial M** und Du erhältst **1 Advertorial M on Top** dazu!**

Paketpreis Advertorial M:

~~35.000€~~ **12.643 €****

(2.000.000 Ad Impressions)

64%
Effektiver
Rabatt

*Buchung und Abnahme aller Platzierungen bis einschließlich 31.12.2026, innerhalb eines Auftrags. | NR ist ein Homerun bzw. Homerun Plus und muss auf TRAVELBOOK abgenommen werden. | Angebot nicht SR-, AR- und AE-fähig.

**Zzgl. 2.000€ Kurationskosten für jedes Advertorial (nicht SR- und AR-fähig). | Die Advertorials müssen bis einschließlich 31.12.2026 auf TRAVELBOOK gebucht und abgenommen werden, innerhalb eines Auftrags. | Angebot nicht SR-, AR- und AE-fähig.

SONNTAGSTHEMA ON HOLIDAY

Das Sonntagsthema macht Lust auf Sonne, Strand und Meer. Die bildstarke Kombination aus redaktionell gestaltetem Advertorial im BILD am Sonntag-Look & Feel und aktivierender Anzeige bietet Dir höchste Werbewirkung zum effizienten Preis.

Das Sonntagsthema schafft durch das einzigartige Layout eine emotionale Nähe zwischen BILD am Sonntag und Deiner Marke.

Das BamS-Angebot für die Touristik-Branche:
1/1-Seite Sonntagsthema inkl. Kreation:

Brutto-Preisliste: € 114.800,-

Netto2-Paketpreis: € 36.177,20 *

*Netto2-Preis exklusiv für Kunden der Touristik-Branche bestehend aus 33.177,20€ Media (114.800€ brutto) und 3.000,- Kreativ-/Gestaltungskosten; nicht weiter rabatt-/AE-fähig, der Mediaanteil kann rabattbildend für eine bestehende JV sein, zzgl. MwSt., Gültig im Zusammenhang mit der BamS-Preisliste Nr. 67. einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. *Gültig bis 31.01.2027,



Umsetzungsbeispiele SunExpress und AIDA



**Touristik-Angebot:
1/1 Sonntagsthema
36.177 € netto2***

CELEBRATE-DEAL

Zum Award doppelt punkten mit 2x 1/1-Seite

Wenn Du ...

... Dich 2026 über den Award doppelt freust,
und die 2. Anzeige (fast) geschenkt ist.

- Einmaliges Angebot im 70. Jubiläumsjahr von BILD am SONNTAG
- **44.457€* N2 für 2x 1/1-Anzeigen**
 - 1. Anzeige: Route 66% (33.177€ N2)
 - 2. Anzeige: Route 66%
+ 66% Twin-Rabatt (11.280€ N2)

**2x 1/1-Seite
BamS!**



*Netto2-Preis inkludiert 66%CR + AE auf beide Anzeigen und zusätzlich 66% Twin-Rabatt konsekutiv auf die zweite Anzeige; Das Angebot ist nicht weiter rabattnehmend, aber rabattbildend für eine bestehende Vereinbarung und kann einmalig pro Kunde gebucht werden. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Erscheinungszeitraum: beide Anzeigen müssen innerhalb von 30 Kalendertagen und bis spätestens 27.12.2026 erscheinen; ggf. zzgl. Kreativekosten

WIR FREUEN UNS, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!

Deine Ansprechpartner*innen findest du **hier!**

konzipiert von
media impact —
dem kreativsten kundenversther
deutschlands_

