



Deutschlands größte Preisverleihung für
die Tourismusbranche

konzipiert von
media impact —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

TRAVELBOOK IN A NUTSHELL

DEUTSCHLAND'S GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

TRAVELBOOK ist die einzigartige Plattform, die Reisemagazin, digitalen Reiseführer und Serviceportal vereint – visuell stark, international und inspirierend.

Jeden Tag neu entdecken, voller Fernweh und Lebensfreude!



8,59

Mio. Page Impressions*

2,13

Mio. User*



172.709 Follower**

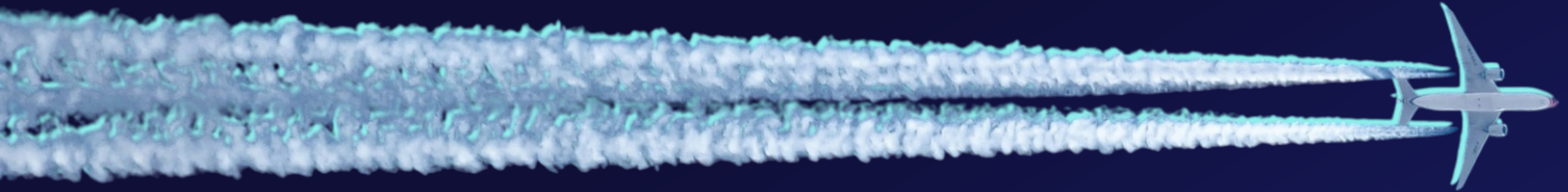


35.400 Follower**

2.757 Beiträge**

*b4p 2025, IVW PI 12/2025

**Facebook und Instagram Juni 2026



TRAVELBOOK AWARD

Ablauf und Preisverleihung

TRAVELBOOK KÜRT DIE WELTWEIT BESTEN REISEZIELE 2026

TRAVELBOOK.de unterstreicht seine Positionierung als Deutschlands größtes Online-Reisemagazin mit Deutschlands größter Preisverleihung in der Tourismusbranche!

Zum fünften Mal werden die besten Reiseziele in verschiedenen Kategorien im Rahmen einer abwechslungsreichen und unterhaltsamen Abendveranstaltung und auf TRAVELBOOK.de ausgezeichnet.



DIE AWARD-VERLEIHUNG



LOCATION

Award-Verleihung &
Aftershow-Party

Journalisten-Club im
19. Stock des Axel-
Springer-Hochhauses



TIMING

22. September 2026

Die Veranstaltung
beginnt um 18:00 Uhr.



SCHEDULE

Weltspeisenmenü

Unterhaltsame Talks
und Impulsvorträge

Laudationen &
Danksagungen

Aftershow-Party



PEOPLE

Moderation

Laudator*innen

Speaker*innen

Gäste: Presse,
Vertreter*innen der
Tourismusbranche,
Botschafter*innen,
Travel-
Influencer*innen



CATEGORIES

Die besten
Trendreiseziele mit
User-Abstimmung

DIE KATEGORIEN



AKTIONSROADMAP

NOMINIERUNGEN

Definition von Kategorien & Auswahlverfahren, Festlegung der Nominierten

Q2 2026



Jun - Aug 2026



LESERABSTIMMUNG

Die User können direkt online auf TRAVELBOOK.de für die Gewinner abstimmen

AWARD-VERLEIHUNG

Die Gewinnerdestinationen werden im Rahmen der Abendveranstaltung geehrt

22. September



Sep - Okt 2026



BERICHTERSTATTUNG

Award-Verleihung und -Gewinner werden auf TRAVELBOOK.de mit hochwertigem Bild- und Videomaterial in Szene gesetzt

PRESSEECHO

Mediale Berichterstattung von Award-Verleihung und -Gewinnern auch abseits von TRAVELBOOK.de

Sep - Nov 2026



TRAVELBOOK- BERICHTERSTATTUNG 2025

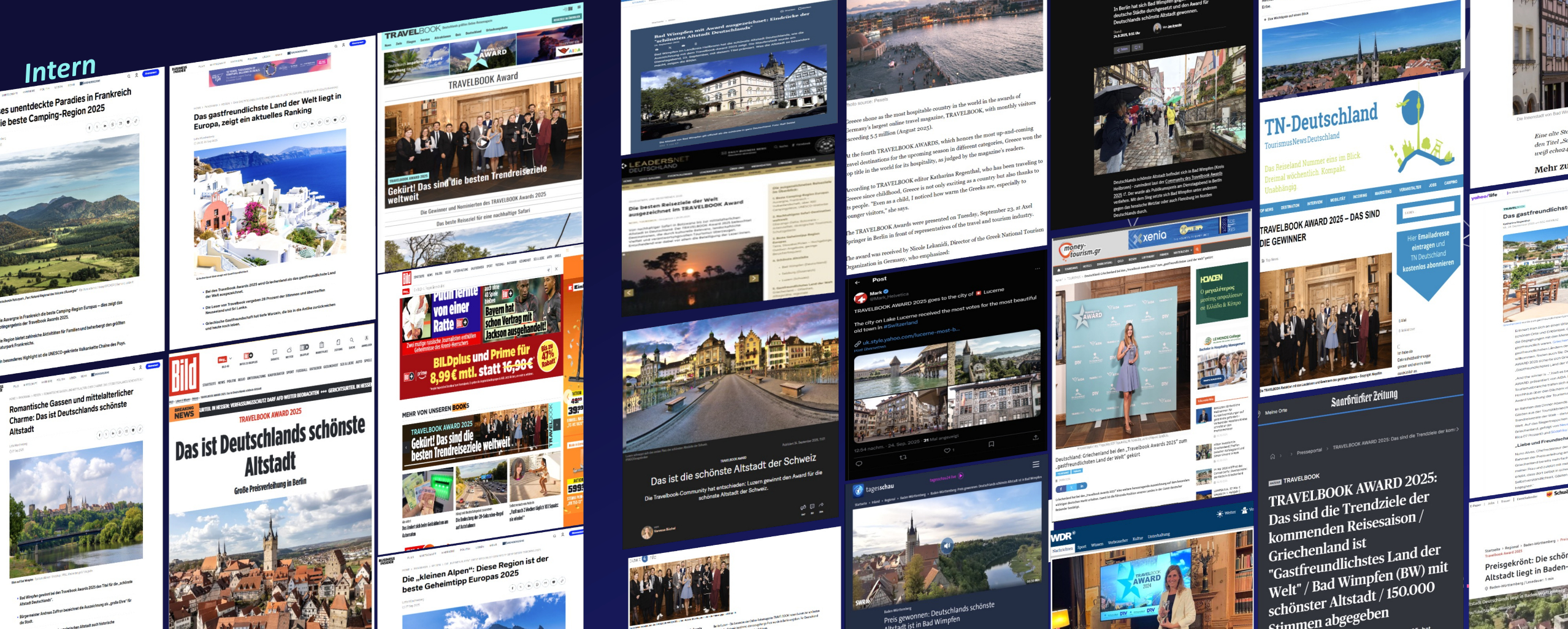
- Eigene Themen-Landingpage auf der Website
- Spezieller Teaser auf der Homepage
- 21 Artikel zur Vorberichterstattung & Veranstaltung sowie zu Gewinnern & nominierten Destinationen
- Exklusives Nachbereitungsvideo zur Preisverleihung
- Über 202.000 Seitenaufrufe auf der AWARD-Landingpage

[Hier geht's zur Landingpage](#)



Presseecho 2025

2,6 Mio Page Impressions
83k € Mediaäquivalenzwert



Erlebe die schönsten Momente des
letzten Awards – hier im Video!

TRAVELBOOK AWARD



AIDA

DRV



TN-Deutschland
TourismusNews Deutschland

TRAVELBOOK AWARD PARTNERSCHAFT

Sponsoring-Partnerschaft als Teil des Awards



DEIN INDIVIDUELLES SPONSORING-PAKET

EVENT-INTEGRATION

Bestandteile	Kanäle	Laufzeit	Reichweite ³	Bruttopreis
Logointegration auf dem Event (u.a. via Logowand, Screens), der Online-Bühne und dem Dokumentationsvideo	TRAVELBOOK AWARD, TRAVELBOOK.de, YouTube, Instagram, Facebook, LinkedIn	mind. 4 Wochen	-	2.800€
Integration des Sponsoring-Partners im Event-Programm (z.B. Impulsvortrag, Live-Interview)	TRAVELBOOK AWARD	1 Tag	-	4.000€
Exklusiv: Verleihung eines Sonderpreises präsentiert von Sponsoring-Partner mit entsprechender Präsenz im Bühnenprogramm	TRAVELBOOK AWARD	1 Tag	-	10.000€ ⁴

MEDIA BESTANDTEILE

Exklusiv: Mediaplatzierung auf der TRAVELBOOK AWARD Online-Bühne ²	TRAVELBOOK.de	4 Wochen	1.200.000	36.000€
Advertorial Paket M inkl. Teaser auf der TRAVELBOOK AWARD Online-Bühne ^{1,2}	TRAVELBOOK.de	4 Wochen	1.000.000	17.500€
Instagram Sponsored Post ^{1,2}	Instagram	4 Posts	200.000	10.000€

1) Zzgl. Kreationskosten: Pro Instagram Sponsored Post 200€, Advertorial Paket M 2.000€

2) Bestandteile sind SR-, AE- und AR-fähig

3) Reichweite in Ad Impressions

4) Nur mit einem Mediabestandteil buchbar

Mindestbuchungsbetrag: 5.000€ Netto

Vorlaufzeit: 4 Wochen, bei Integration im Bühnenprogramm und Verleihung eines Sonderpreises 8 Wochen

SPONSORING-PAKETBESTANDTEILE

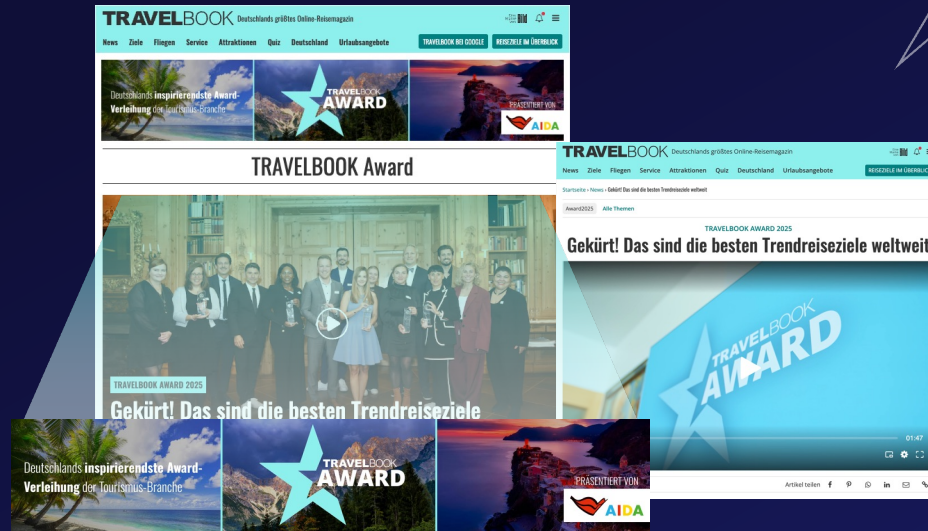
LOGOINTEGRATION AUF DEM EVENT



Integration auf:

- Logowand
- Bühnenhintergrund
- Foto- & Video-Dokumentation der Berichterstattung

LOGOINTEGRATION ONLINE-BÜHNE & DOKUMENTATIONSVIDEO



- **Laufzeit:** mind. 4 Wochen
- **Reichweite Logointegration:** mind. 30.000 Impressions*
- Ziel-URL aller digitalen AWARD-Kommunikationsmittel
- **Reichweite Dokumentationsvideo:** mind. 4.000 Views*
- Veröffentlichung auf TRAVELBOOK.de & Social Media-Kanälen

EXKLUSIVER AWARD „PRÄSENTIERT VON PARTNER“

PARTNER AWARD

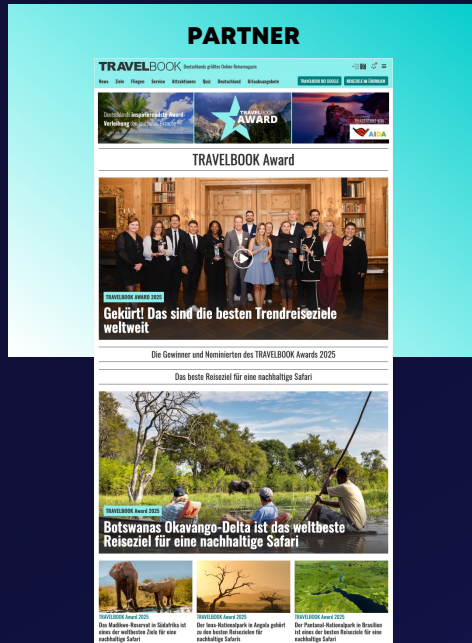
- Verleihung eines exklusiven Awards „Präsentiert von PARTNER“
- Entsprechende Integration im Bühnenprogramm** mit nativer Anmoderation innerhalb des Programms und Integration von PARTNER-AkteurInnen

*Geschätzte Reichweiten, keine Garantie

**Partner-Award: Titel und Inhalt können unter Vorbehalt der redaktionellen Hoheit vorgeschlagen werden.

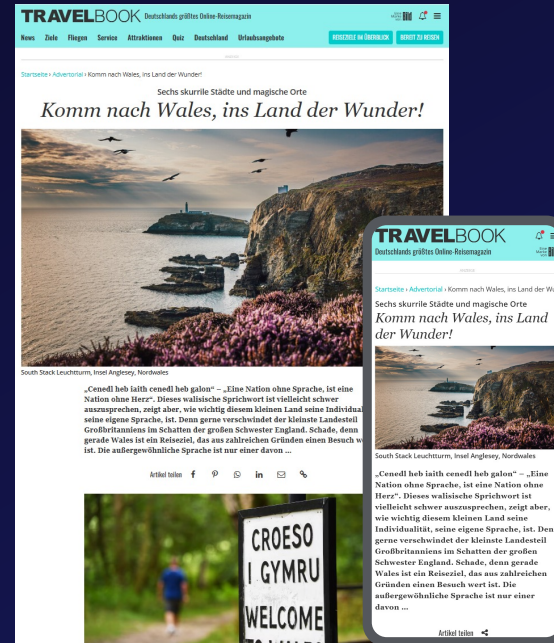
SPONSORING-PAKETBESTANDTEILE

EXKLUSIVE MEDIAPLATZIERUNG TRAVELBOOK AWARD-BÜHNE



- **Laufzeit:** 4 Wochen
- **Garantie:** 1.200.000 Als
- Festplatziert auf der TRAVELBOOK AWARD-Bühne sowie auf allen dazugehörigen Artikelseiten

ADVERTORIAL M



- **Laufzeit:** 4 Wochen
- **Garantie:** 1.000.000 Als
- Hometeaser & AdBundle in RoS
- Teaser auf der TRAVELBOOK AWARD-Bühne on top

SPONSORED POSTS



- 4 Instagram Posts
- **Garantie:** 200.000 Ad Impressions

EXKLUSIVE EVENT-INTEGRATION DES SPONSORINGSPARTNERS

Eine nahtlose Präsenz während des gesamten Abends

Der Sponsoring-Partner wird als zentrales Element in die Veranstaltung integriert, um eine starke Markensichtbarkeit und -bindung zu gewährleisten.

Schlüsselmomente können sein

- Keynote oder Videopräsentation: Der Partner leitet den Abend mit einer inspirierenden Botschaft nach der Begrüßungsrede des Chefredakteurs ein
- oder Kulinarisches Erlebnis: Ein speziell zusammengestelltes Menü bringt die Kultur des Partners auf den Tisch
- oder Künstlerische Darbietung: Eine einzigartige Darbietung sorgt für emotionale Höhepunkte
- oder Live-Interview oder Präsentation einer Kategorie: Direkte Interaktion mit dem Publikum für maximale Wirkung



Alle redaktionellen Aspekte im Rahmen von Medienpartnerschaften bedürfen der Genehmigung durch die Redaktionsleitung und unterliegen den Compliance-Richtlinien von Axel Springer. Inhalt, Format und Umfang werden von der Redaktion bestimmt und gelten als eigenständige redaktionelle Leistung. Diese orientieren sich an der Relevanz und dem Mehrwert für die Nutzer.

EXKLUSIVER AWARD

„PRÄSENTIERT VON PARTNER“

Eine exklusive Auszeichnung, die wir gemeinsam mit euch entwickeln, individuell auf eure Marke, eure Botschaft und eure Ziele zugeschnitten.

Leistungen im Überblick

- **Individuelles Award-Konzept:** Eigener Award-Name, individuelles Design und markengerechtes Branding
- **Unsere Leser entscheiden:** Die Gewinner werden über eine öffentliche Abstimmung gewählt
- **Einzigartige Trophäe:** Das Design der Auszeichnung wird individuell auf eure Marke oder das Thema des Awards abgestimmt.
- **Inszenierung auf der Bühne:** Die Verleihung findet als eigener Programmpunkt im Rahmen der TRAVELBOOK AWARD Show statt.
- **Markenpräsenz:** Die Auszeichnung wird durch euer Testimonial oder einen Vertreter eurer Marke überreicht.

Alle redaktionellen Aspekte im Rahmen von Medienpartnerschaften bedürfen der Genehmigung durch die Redaktionsleitung und unterliegen den Compliance-Richtlinien von Axel Springer. Inhalt, Format und Umfang werden von der Redaktion bestimmt und gelten als eigenständige redaktionelle Leistung. Diese orientieren sich an der Relevanz und dem Mehrwert für die Nutzer.

*Die Weiterverwendung der Partnertrophäe in der eigenen Kommunikation des Partners ist auf 3 Jahre begrenzt.



WIR FREUEN UNS, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!

Deine Ansprechpartner*innen findest du **hier!**

konzipiert von
media impact —
dem kreativsten kundenversther
deutschlands_

